

Table des matières

Sommaire	5
Le principe d'égalité de traitement et l'obligation de transparence dans l'attribution des marchés et contrats publics	7
<i>Ann Lawrence DURVIAUX</i>	
Section 1 Le principe d'égalité de traitement et l'obligation de transparence : présentation générale	8
Section 2 La modification d'un contrat peut être constitutive d'un nouveau contrat	17
§ 1. La jurisprudence de la Cour de justice	19
§ 2. Les fondements de cette jurisprudence	29
Section 3 Les critères de sélection et d'attribution : développements	33
Modifications en cours d'exécution des contrats publics	67
<i>Yseult MARIQUE</i>	
Introduction	67
Section 1 Concurrence et deniers publics en tension : chassés-croisés européens et nationaux	71
Section 2 De <i>Presstext</i> aux directives de 2014 : lutte d'arrière-garde pour isoler l'exécution des contrats publics de l'emprise européenne ?	78
§ 1. Le contexte de l'arrêt <i>Presstext</i>	79
§ 2. Test des « modifications substantielles » dans <i>Presstext</i> : l'intention de renégocier	80
§ 3. Mise en œuvre du test par la Cour de justice	81
§ 4. Les silences de <i>Presstext</i> : risques d'insécurité et de paralysie ?	83
§ 5. Les directives de 2014 : l'inverse de la simplification et de la modernisation ?	88
Section 3 Percolation des exigences européennes en droit belge : un équilibre instable entre intérêt général et concurrence	97
§ 1. Changement de paradigme ? Les soubresauts de l'unilatéralité	98

§ 2. Changement de cocontractant : de l' <i>intuitu personae</i> à la confiance objective ?	103
§ 3. Modification de l'objet : d'une large prérogative à un encadrement technique	115
§ 4. L'équilibre des prestations contractuelles : des circonstances externes imprévisibles à la prévision originale des parties	118
§ 5. La maîtrise du temps, ultime prérogative étatique ?	123
§ 6. Protection tiraillée entre éclatement et cohérence : les présages d'une régulation européenne renforcée ?	128
Conclusions	131
Bibliographie	134
Les contrats publics et (le droit de) la concurrence	137
<i>Aurélien VANDEBURIE</i>	
Introduction	137
Section 1 Les contrats publics et le droit de la concurrence	138
§ 1. Pratiques anticoncurrentielles et abus de position dominante	139
§ 2. Les aides d'État	144
Section 2 Les contrats publics et le principe de concurrence	150
§ 1. Les marchés publics et le principe de concurrence	150
A. L'application de la réglementation des marchés publics	151
B. La structuration de la commande	153
C. Procédure et mode de passation	159
D. Participation au marché – causes d'exclusion	161
E. La sélection qualitative	168
F. La publicité du marché	168
G. Le dépôt des candidatures et des offres	170
H. L'analyse des offres	181
I. Information des candidats, soumissionnaires et requérants	184
J. La renonciation au marché	185
§ 2. Les concessions et le principe de concurrence	186
§ 3. Les concessions, aliénations et acquisitions domaniales et le principe de concurrence	189
Brève conclusion	194