

Sommaire

<i>Liste des abréviations</i>	9
<i>Avant-propos</i>	15

I. PROPOS INTRODUCTIFS SUR LA RÉPUTATION DE L'ENTREPRISE

<i>La réputation de l'entreprise, quelle place pour le droit ?</i>	19
par Aude DENIZOT	
<i>Jalons pour une histoire juridique de la réputation commerciale.....</i>	33
par Victor SIMON	

II. CLASSIFICATION THÉMATIQUE DE LA RÉPUTATION DE L'ENTREPRISE

1) La réputation de l'entreprise et les contrats.....	51
<i>La protection de la réputation dans le contrat de franchise ...</i>	53
par Martial VONWILL	
<i>Une assurance contre la mauvaise réputation</i>	67
par Rodolphe BIGOT et Vincent ROULET	
2) La réputation de l'entreprise et le numérique.....	75
<i>La protection des données.....</i>	77
par Thibault DOUVILLE	
<i>La diffusion de faux avis : quelles limites à la valorisation de l'entreprise ?</i>	85
par Sabine BERNHEIM-DESVAUX	

3) La réputation de l'entreprise et les marques.....	99
<i>Les contours de la réputation de la marque.....</i>	<i>101</i>
par Catherine PATIER-CHARBONNIER	
<i>La valorisation de la marque en tant qu'actif immatériel.....</i>	<i>105</i>
par Ladan DIRICKX	
4) La réputation de l'entreprise et le droit des sociétés.....	113
<i>Activisme actionnarial et réputation de l'entreprise</i>	<i>115</i>
par Julien GRANOTIER	
<i>Changer l'identité de l'entreprise pour effacer sa mauvaise réputation.....</i>	<i>131</i>
par Nadège JULLIAN	
<i>La gouvernance des sociétés, facteur de bonne réputation ?</i>	<i>139</i>
par Matthieu ZOLOMIAN	
<i>L'impact de l'image médiatique du dirigeant.....</i>	<i>151</i>
par Émilie GICQUIAUD	
<i>Protection du lanceur d'alerte et risque réputationnel pour les entreprises</i>	<i>165</i>
par Antonin PITRAS	
5) La réputation de l'entreprise et la restructuration financière.....	173
<i>La valorisation de l'entreprise aux fins de transmission ou de restructuration.....</i>	<i>175</i>
par Julien BACUS	
<i>Le risque de réputation de l'entreprise en difficulté</i>	<i>189</i>
par Karine LEMERCIER	
6) La réputation de l'entreprise et la responsabilité civile.....	203
<i>La réparation civile du préjudice réputationnel</i>	<i>205</i>
par Fanny GARCIA	
<i>L'entreprise dénigrée. Mise à l'épreuve de l'efficacité de l'action en concurrence déloyale à juguler la mauvaise réputation de l'entreprise.....</i>	<i>219</i>
par Kevin MAGNIER-MERRAN	

7) La réputation de l'entreprise et la responsabilité sociale et environnementale	233
1. L'approche environnementale	235
<i>Lutter contre le greenwashing</i>	<i>237</i>
par Solène RINGLER	
<i>L'agribashing</i>	<i>247</i>
par Étienne DE MASCUREAU	
2. L'approche sociale	251
<i>La « marque employeur » et le droit du travail. A cool place to work</i>	<i>253</i>
par Patrice ADAM	
<i>La réputation de l'entreprise et la prévention des risques psychosociaux</i>	<i>267</i>
par Bernard GAURIAU	
<i>La mauvaise réputation de l'entreprise véhiculée par ses salariés</i>	<i>277</i>
par Lucas BENTO DE CARVALHO	
3. Une approche transversale	289
<i>Le « blanchiment éthique ». Formes et sanctions de l'instrumentalisation de la RSE</i>	<i>291</i>
par Morgane TIREL	
<i>Entre discours et réalité : la RSE mise à l'épreuve</i>	<i>309</i>
par Jean-Philippe MELCHIOR	
8) La réputation de l'entreprise et le droit processuel	319
<i>La protection de la réputation de l'entreprise par la clause compromissoire</i>	<i>321</i>
par Jérémy JOURDAN-MARQUES	
<i>La procédure-bâillon. Étude d'une pathologie de la réaction judiciaire</i>	<i>341</i>
par Jérôme BOSSAN	