

## REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO W EAGENT.PL

### §1 Definicje

Użyte w Regulaminie sformułowania należy rozumieć następująco:

1. **Organizator** – INS Group Plus Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawna nazwa INS GROUP Sp. z o.o., Sp. k.), z siedzibą w Kielcach (25-512), przy ul. Warszawska 21/12, NIP: 6572364769, REGON: 291213760.
2. **Partner afiliacyjny (Partner)** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, a posiadająca zdolność do czynności prawnych, która prowadzi działalność gospodarczą i która przystąpiła do współpracy afiliacyjnej na platformie eAgent.pl.
3. **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, a posiadająca zdolność do czynności prawnych, która dokona zakupu na platformie Organizatora.
4. **Link partnerski** - link afiliacyjny, indywidualny link generowany przez Organizatora i przekazany Partnerowi.
5. **Wynagrodzenie** - wynagrodzenie należne Partnerowi za świadczenie usług promocyjnych i reklamowych, zależne od wygenerowanego za pośrednictwem Linku partnerskiego obrotu.
6. **Strona docelowa** – strona internetowa Organizatora.
7. **Produkty** – produkty, których promocja jest dokonywana przy udziale Partnera.
8. **Regulamin** - niniejszy regulamin określający warunki, zasady i sposoby rozliczania współpracy Organizatora i Partnera w zakresie działań promujących usługi oferowane przez Organizatora.

### §2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki, zasady i sposób współpracy w zakresie działań promocyjnych i reklamowych oraz rozliczania współpracy Organizatora z Partnerami.
2. Przedmiotem programu jest współpraca w zakresie wykonywania czynności promocyjnych, których celem jest budowa rozpoznawalności marki i zwiększenie liczby osób korzystających z Produktów oferowanych przez Organizatora.
3. Wynagrodzenie za świadczenie usług należne Partnerowi będzie uzależnione od zrealizowania ustalonych z Organizatorem działań promocyjnych i reklamowych. Będzie ono naliczane od każdej polisy zakupionej na platformie Organizatora za pośrednictwem indywidualnego linku Partnera zgodnie z niniejszym Regulaminem i w wysokości określonej w załączniku do niego. W celu uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że Partner prowadzi wyłącznie działalność promocyjną i reklamową. Partner nie jest agentem ubezpieczeniowym; polisy są wystawiane przez inne osoby, mające do tego stosowne uprawnienia.
4. Każdy Partner jest zobowiązany zapoznać się i zaakceptować warunki określone niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do współpracy.
5. Czas trwania programu jest nieokreślony.

### §3 Prawa i obowiązki Partnera

1. Partner zobowiązuje się do:
  - a) umieszczania linków, bannerów i innych materiałów reklamowych na swoich stronach internetowych, profilach Facebook, Instagram itp. w celu promowania i reklamowania produktów oferowanych przez Organizatora,
  - b) upewnienia się, że Linki partnerskie wyświetlają się prawidłowo w miejscach wybranych przez Partnera a także, że prowadzą do odpowiednich usług na stronie internetowej Organizatora,
  - c) realizowania promocji zgodnie z obowiązującym prawem oraz z zachowaniem dobrych obyczajów i zasad współżycia społecznego, a także bez narażania dobrego imienia oraz praw Organizatora ani

- osób trzecich, w szczególności bez stosowania niezamówionej informacji handlowej wysyłanej drogą elektroniczną,
- d) niegenerowania sztucznego ruchu do Stron docelowych,
  - e) działania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności w sposób nienaruszający praw Organizatora oraz osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich.
  - f) nieingerowania w treść i formę materiałów reklamowych udostępnionych przez Organizatora
  - g) nieumieszczania materiałów reklamowych na stronach internetowych zawierających nieodpowiednie i niezgodne z polskim prawem treści.
2. W przypadku naruszenia przez Partnera postanowień Regulaminu, Organizator ma prawo do:
- a) zażądania natychmiastowego zaprzestania działań wykonywanych przez Partnera,
  - b) rozwiązania w trybie natychmiastowym umowy z Partnerem,
  - c) zażądania ewentualnego odszkodowania lub zadośćuczynienia.

#### **§4 Prawa i obowiązki organizatora**

1. Organizator zobowiązuje się do:
  - a) udostępnienia Partnerowi Linków partnerskich i materiałów promocyjnych,
  - b) zapłaty należnego Partnerowi Wynagrodzenia zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie.
  - c) udostępniania Partnerowi zestawień na temat zrealizowanej sprzedaży oraz przysługującego w związku z tym Wynagrodzenia.
2. Organizator jest uprawniony do:
  - a) aktualizowania, dodawania i wycofywania usług dostępnych w ramach Linków partnerskich z zastrzeżeniem, że odbywać się to będzie bez szkody dla uprawnień już uzyskanych przez Partnera, w szczególności prawa do Wynagrodzenia za świadczenie usług promocyjnych i reklamowych
  - b) monitorowania wykorzystywanych przez Partnera materiałów promocyjnych i innych treści oraz wezwania do zaprzestania rozpowszechniania wybranych materiałów i/lub zaprzestania działań promocyjnych niezgodnych z Regulaminem.
  - c) do wycofania linku i przekazania go innemu Partnerowi, w przypadku, gdy udostępniony link przez okres dwóch miesięcy będzie miał zero wejść. Partner nie może mieć z tego tytułu żadnych roszczeń.

#### **§5 Wynagrodzenie**

1. Wynagrodzenie Partnera obliczane jest na podstawie wygenerowanego przez działania reklamowe i promocyjne Partnera obrotu za pośrednictwem Linku partnerskiego.
2. Wysokość należnego Partnerowi Wynagrodzenia ustalona jest w załączniku do niniejszego regulaminu.
3. Partner jest obowiązany dokonywać rozliczeń z tytułu obowiązków podatkowych związanych z osiągnięciem przychodów z niniejszej umowy we własnym zakresie i na własny rachunek.
4. Wynagrodzenie zostanie pomniejszone o wartość zwrotów i reklamacji, dokonanych przez Klientów w rozliczanym miesiącu.
5. Wynagrodzenie zostanie wypłacone przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od chwili dostarczenia organizatorowi prawidłowo wystawionej przez partnera faktury.
6. Organizator i Partner wyrażają zgodę na otrzymywanie faktur i korekt w formie elektronicznej na adresy email przez nich wskazane.

#### **§6 Dane do kontaktu**

Strony ustalają następujące dane kontaktowe do celów komunikacji dotyczącej realizacji współpracy:

1. Organizator: biuro@eagent.pl; w przypadku zmiany, Organizator jest zobowiązany do poinformowania Partnera o nowym adresie, wysyłając wiadomość na jego adres email,
2. Partner: email ustalony w trakcie pierwszego kontaktu; w przypadku zmiany, Partner jest zobowiązany do poinformowania Organizatora o nowym adresie, wysyłając wiadomość na jego adres email.

## **§7 Postanowienia końcowe**

1. Strony zobowiązują się do poszanowania wzajemnych interesów, lojalności względem drugiej strony, a także udzielania informacji niezbędnych do realizacji umowy.
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy wymagają zachowania formy pisemnej.
3. Zmiany Regulaminu dotyczące zasad wynagrodzenia wchodzi w życie wraz z kolejnym okresem rozliczeniowym następującym po zakończeniu miesiąca, w którym wprowadzono zmiany w Regulaminie. Organizator informuje Partnera o wprowadzeniu zmian w Regulaminie wiadomością e-mail, skierowaną na adres podany przez Partnera zgodnie z § 5 Regulaminu.
4. Umowy zawierane między Organizatorem i Partnerem zawierane są w języku polskim, a prawem właściwym dla umowy jest prawo polskie.
5. Wszelkie spory powstałe w trakcie współpracy oraz związane z interpretacją Regulaminu będą w pierwszej kolejności rozstrzygane w drodze negocjacji pomiędzy Stronami.
6. Jeżeli Strony nie dojdą do porozumienia, spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.