

Auswertung #NDRfragt

Schön um jeden Preis: Wie stark ist der
Druck, attraktiv zu sein?

Befragungszeitraum: 06.08. – 13.08.2024
14.952 Teilnehmende

Die Ergebnisse von #NDRfragt sind nicht repräsentativ. Das heißt: Die Umfrage-Community setzt sich nicht exakt so zusammen wie die Bevölkerung der Norddeutschen. Dennoch sind die Umfrageergebnisse für Norddeutschland aussagekräftig. Denn wir werten die Antworten so aus, dass wir denen etwas mehr Gewicht geben, die in der #NDRfragt-Gemeinschaft unterrepräsentiert sind. Insgesamt ergibt sich so ein stimmiges Bild.

»Wie stark fühlen Sie sich unter Druck gesetzt, attraktiv auszusehen?«

sehr stark

5%

eher stark

17%

eher wenig

41%

gar nicht

36%

Nicht repräsentative, aber gewichtete #NDRfragt-Umfrage. 14.952 Personen haben auf diese Frage geantwortet. Abweichungen zu 100 % sind rundungsbedingt.

»Durch wen oder was fühlen Sie sich am meisten unter Druck gesetzt, attraktiv auszusehen?«

Ich fühle mich nicht unter Druck gesetzt, attraktiv auszusehen.

40%

Durch mich selbst.

28%

soziale Medien (z.B. Instagram, Facebook, TikTok)

9%

Medien (Print- und Online-Medien, Fernsehen)

5%

Partner/Partnerin

4%

Arbeitsumfeld

4%

etwas anderes, und zwar:

3%

Werbung

3%

Freunde und Bekannte

2%

Familie (außer Partnerin/Partner)

2%

keine Angabe

1%

Nicht repräsentative, aber gewichtete #NDRfragt-Umfrage. 14.952 Personen haben auf diese Frage geantwortet. Abweichungen zu 100 % sind rundungsbedingt.

»Finden Sie sich selbst attraktiv?«

ja, auf jeden Fall

9%

eher ja

50%

eher nein

30%

nein, gar nicht

6%

keine Angabe

5%

Nicht repräsentative, aber gewichtete #NDRfragt-Umfrage. 14.952 Personen haben auf diese Frage geantwortet. Abweichungen zu 100 % sind rundungsbedingt.

»Wie wichtig ist es Ihnen, attraktiv zu sein?«

sehr wichtig

6%

eher wichtig

43%

eher unwichtig

43%

gar nicht wichtig

7%

keine Angabe

1%

Nicht repräsentative, aber gewichtete #NDRfragt-Umfrage. 14.951 Personen haben auf diese Frage geantwortet. Abweichungen zu 100 % sind rundungsbedingt.

»Und inwieweit stimmen Sie der folgenden Aussage zu? "Ich wünsche mir, attraktiver zu sein, als ich es momentan bin."«

stimme völlig zu



stimme eher zu



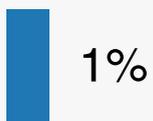
stimme eher nicht zu



stimme gar nicht zu



keine Angabe



Nicht repräsentative, aber gewichtete #NDRfragt-Umfrage. 14.952 Personen haben auf diese Frage geantwortet. Abweichungen zu 100 % sind rundungsbedingt.

»Wofür geben Sie regelmäßig am meisten Geld aus, um sich attraktiv zu fühlen?«

Kleidung/Schuhe/Accessoires

31%

Friseur/Barbier

22%

Pflegeprodukte (z.B. Cremes, Haarprodukte)

12%

keine Angabe

12%

etwas anderes, und zwar:

9%

Fitnessstudio

9%

Maniküre/Pediküre

3%

Make-up-Produkte

1%

Haarentfernung (z.B. Waxing, Sugaring, Laser)

1%

Kosmetikstudio

1%

Nicht repräsentative, aber gewichtete #NDRfragt-Umfrage. 14.952 Personen haben auf diese Frage geantwortet. Abweichungen zu 100 % sind rundungsbedingt.

»Jetzt geht es darum, inwieweit Mutterschaft Ihr Bild vom eigenen Körper verändert hat. Darum: Haben Sie selbst eins beziehungsweise mehrere leibliche Kinder?«

Nein, ich habe keine leiblichen Kinder.



40%

Ja, ich habe mehrere leibliche Kinder.



37%

Ja, ich habe ein leibliches Kind.



21%

keine Angabe



2%

Nicht repräsentative, aber gewichtete #NDRfragt-Umfrage. 8.041 Personen haben auf diese Frage geantwortet. Abweichungen zu 100 % sind rundungsbedingt.

»Falls Sie bereits mehrfach schwanger waren, beispielhaft für eine Schwangerschaft gesprochen: Inwieweit hat sich der Druck, attraktiv auszusehen, nach der Schwangerschaft verändert?«

Ich habe sowohl vor als auch nach der Schwangerschaft keinen Druck verspürt.

41%

Der Druck ist gleich geblieben.

21%

Der Druck war nach der Schwangerschaft stärker.

18%

keine Angabe

11%

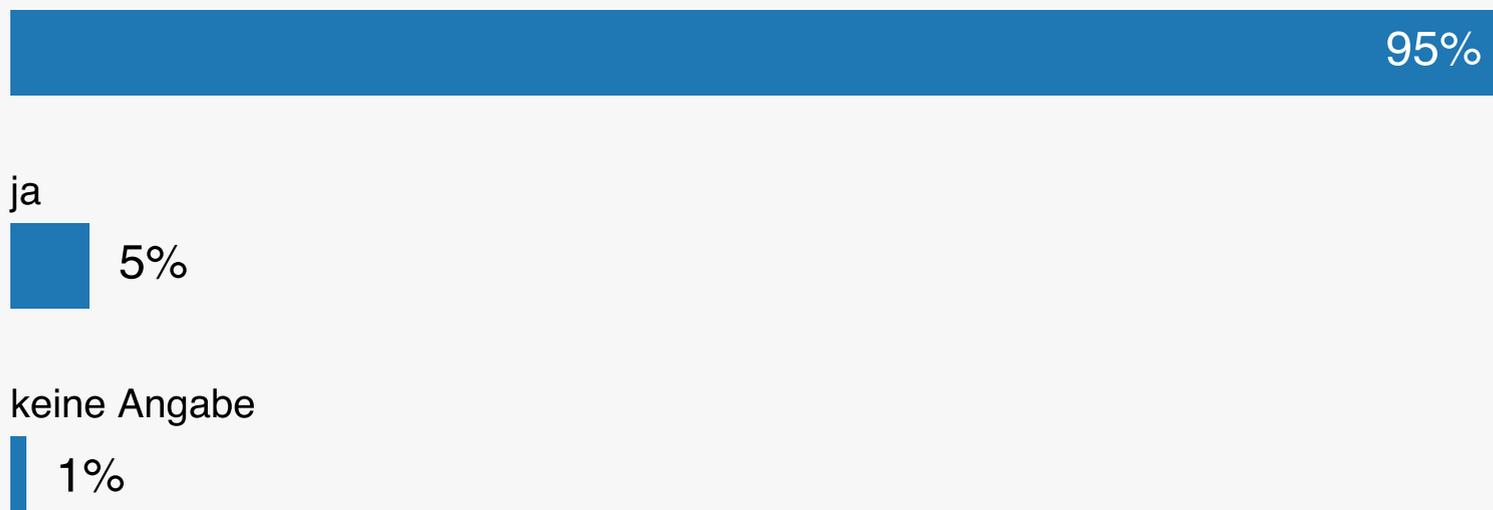
Der Druck war vor der Schwangerschaft stärker.

9%

Nicht repräsentative, aber gewichtete #NDRfragt-Umfrage. 1.828 Personen haben auf diese Frage geantwortet. Abweichungen zu 100 % sind rundungsbedingt.

»Haben Sie sich bereits einer Schönheitsoperation bzw. einem minimalinvasiven Eingriff unterzogen? Im Gegensatz zu Operationen sind bei minimalinvasiven Eingriffen nur kleinste Schnitte in Haut und Gewebe nötig (z.B. Lippen aufspritzen, Botox)«

nein



95%

ja

5%

keine Angabe

1%

Nicht repräsentative, aber gewichtete #NDRfragt-Umfrage. 14.952 Personen haben auf diese Frage geantwortet. Abweichungen zu 100 % sind rundungsbedingt.

»Welchem der folgenden Eingriffe haben Sie sich bereits unterzogen? (Sie können mehrere Antworten angeben)«

einem anderen Eingriff, und zwar:

39%

Botox oder Hyaluron-Behandlungen (z.B. Falten- oder Lippenunterspritzungen)

24%

Gesichts-OPs (z.B. Nasen-OP, Lidstraffung)

22%

Brust-OP

15%

Fett absaugen

8%

Bauchdeckenstraffung

5%

keine Angabe

3%

Haartransplantation

1%

Nicht repräsentative, aber gewichtete #NDRfragt-Umfrage. 838 Personen haben auf diese Frage geantwortet. Mehrere Antworten waren möglich.

»Könnten Sie sich vorstellen, sich in Zukunft einer Schönheitsoperation bzw. einem minimalinvasiven Eingriff (z.B. Botox, Hyaluronsäure-Spritze) zu unterziehen?«

ja



eher ja



eher nein



nein



Nicht repräsentative, aber gewichtete #NDRfragt-Umfrage. 14.028 Personen haben auf diese Frage geantwortet. Abweichungen zu 100 % sind rundungsbedingt.

»Welcher der folgenden Eingriffe käme für Sie in Frage? (Sie können mehrere Antworten angeben)«

Botox oder Hyaluron-Behandlungen (z.B. Falten- oder Lippenunterspritzungen)

40%

Fett absaugen

36%

Gesichts-OPs (z.B. Nasen-OP, Lidstraffung)

32%

Bauchdeckenstraffung

26%

Brust-OP

23%

ein anderer Eingriff, und zwar:

14%

Haartransplantation

10%

keine Angabe

1%

Nicht repräsentative, aber gewichtete #NDRfragt-Umfrage. 895 Personen haben auf diese Frage geantwortet. Mehrere Antworten waren möglich.

»Welche der folgenden Strategien haben Sie bereits angewendet, um mit dem Druck attraktiv zu sein, besser umzugehen? (Sie können bis zu 3 Antworten auswählen)«

Ich empfinde keinen Druck, attraktiv auszusehen.

43%

Ich habe keine bestimmten Strategien.

19%

Sich im Familien- oder Bekanntenkreis gegenseitig Komplimente machen und bestärken

12%

Medien vermeiden, die mich unter Druck setzen

11%

Ich versuche, attraktiver auszusehen.

11%

Mit Freunden oder Familie austauschen

11%

Konsum von Medien reduzieren, die mich unter Druck setzen

10%

Sich darüber informieren, wie Bilder bearbeitet oder generiert werden können (z.B. über künstliche Intelligenz oder mit Filtern)

7%

Medien konsumieren, in denen ich mich äußerlich wiederfinde

5%

etwas anderes, und zwar:

4%

keine Angabe

1%

»Was glauben Sie, in welchen Bereichen haben Menschen, die als attraktiv wahrgenommen werden, besonders Vorteile? (Sie können bis zu 3 Antworten auswählen.)«

Partnersuche

68%

Jobsuche/Aufstiegchancen im Beruf

59%

Wohnungssuche

26%

Gehalts-/Honorarverhandlungen

23%

Suche nach/Erhalt von Freundschaften

17%

in der Schule

14%

auf dem Amt oder vor Gericht

8%

Das Aussehen einer Person hat keinen Einfluss auf die genannten Bereiche.

7%

in einem anderen Bereich, und zwar:

4%

Behandlung beim Arzt

4%

keine Angabe

4%

Nicht repräsentative, aber gewichtete #NDRfragt-Umfrage. 14.952 Personen haben auf diese Frage geantwortet. Mehrere Antworten waren möglich.

»Was meinen Sie: Wie verändert sich derzeit die Akzeptanz von Menschen, die nicht den gängigen Schönheitsvorstellungen entsprechen? Die Akzeptanz nimmt alles in allem...«

stark zu

5%

eher zu

39%

eher ab

34%

stark ab

7%

keine Angabe

15%

Nicht repräsentative, aber gewichtete #NDRfragt-Umfrage. 14.952 Personen haben auf diese Frage geantwortet. Abweichungen zu 100 % sind rundungsbedingt.

»In welchen der folgenden Bereiche nimmt die Akzeptanz von Menschen, die nicht den gängigen Schönheitsvorstellungen entsprechen, Ihrer Einschätzung nach zu? (Sie können bis zu 3 Antworten auswählen.)«

in der Werbung

36%

in der Modeindustrie

28%

in Ihrem persönlichen Umfeld

24%

in der Film- und Theaterbranche

24%

in den sozialen Medien

24%

in den "klassischen" Medien (alle außer den sozialen Medien)

17%

in der Musikindustrie

16%

in keinem der Bereiche

13%

keine Angabe

9%

in einem anderen Bereich, und zwar:

2%

Nicht repräsentative, aber gewichtete #NDRfragt-Umfrage. 14.952 Personen haben auf diese Frage geantwortet. Mehrere Antworten waren möglich.

»Nun geht es um das Gegenteil: In welchen der folgenden Bereiche nimmt die Akzeptanz von Menschen, die nicht den gängigen Schönheitsvorstellungen entsprechen, Ihrer Einschätzung nach ab? (Sie können bis zu 3 Antworten auswählen.)«

in den sozialen Medien

46%

in der Modeindustrie

29%

in der Werbung

26%

in der Film- und Theaterbranche

16%

keine Angabe

14%

in keinem der Bereiche

13%

in der Musikindustrie

12%

in den "klassischen" Medien (alle außer den sozialen Medien)

11%

in Ihrem persönlichen Umfeld

9%

in einem anderen Bereich, und zwar:

2%

Nicht repräsentative, aber gewichtete #NDRfragt-Umfrage. 14.952 Personen haben auf diese Frage geantwortet. Mehrere Antworten waren möglich.

»Und zuletzt: Was sollte sich Ihrer Meinung nach in Bezug auf Schönheitsvorstellungen ändern? (Sie können bis zu 3 Antworten auswählen.)«

eine Pflicht zur Kennzeichnung bearbeiteter oder mit künstlicher Intelligenz generierter Bilder (z.B. in Zeitschriften, sozialen Medien oder Werbung)

65%

ein Verbot medizinisch nicht notwendiger Schönheitseingriffe bei unter 18-Jährigen

57%

mehr Menschen jenseits der gängigen Schönheitsvorstellungen in Medien abbilden

43%

mehr Aufklärungsarbeit an Schulen

38%

strengere Regeln für die Bewerbung von Schönheitseingriffen in Medien (ähnlich wie bei Tabak oder Alkohol)

30%

ein Mindestalter einführen bei Verkauf von Anti-Aging-Produkten

11%

Ich wünsche mir keine Veränderungen in Bezug auf Schönheitsvorstellungen.

3%

etwas anderes, und zwar:

3%

keine Angabe

2%