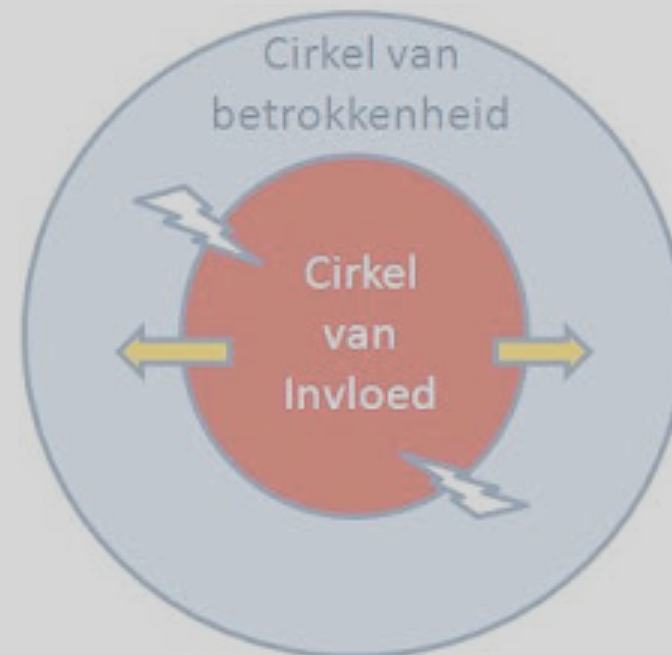
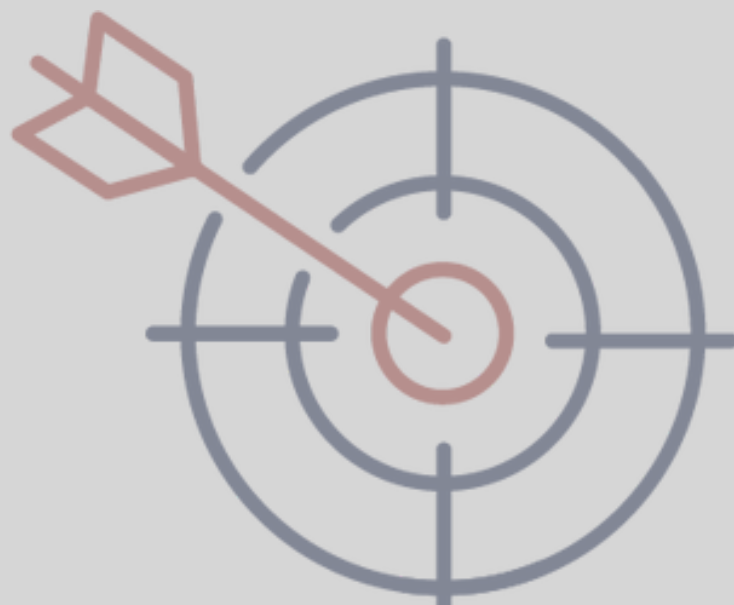




Iedereen publiekswerker!

Welke uitdaging(en) ga jij aan?



Welke uitdaging(en) ga jij aan?



doen
is
leren!



9 uitdagingen

1. Start altijd met het WAAROM.
2. Vertel waar jij/jullie het verschil willen maken en hoe.
3. Focus op wat jij zelf “kan”, niet op dat waar je geen impact op hebt.
4. Ga in dialoog, niet in discussie.
5. Stel goede vragen.
6. Verbind belangen, intern en extern.
7. Schuw het conflict niet.
8. Leer door te doen. Durf!
9. Blik samen achter- en vooral vooruit

1



Start altijd
met het
WAAROM



Wij zijn experts in **participatie** en **stakeholdermanagement**
Via co-creatie beantwoorden we maatschappelijke vraagstukken en begeleiden we
complexe veranderprocessen die impact hebben op onze toekomst

We are all game changers

KIND & CULTUUR *tips & tricks*

- ❌ **Samenwerking:** onderzoek met wie je nu al samenwerkt (je huidig netwerk) en hoe dat gaat. Maar wie of welke expertise ontbreekt er nog?
Je kan je netwerk uitbreiden met lokale partners (verenigingen, individuen), maar je kan ook externe partners betrekken. Co-creatie werkt!
- ❌ Je netwerk (werkgroep) benoemen, een **label/naam/beeld** (logo) geven.
De Vliegende bwAt (Aarschot), De Lond (Londerzeel), Koekeloere (Zoutleeuw) ...
Je creëert herkenning en zichtbaarheid voor je projecten. En je versterkt het engagement bij de leden van je netwerk.
- ❌ Samen werken aan een **“win-win”**, wat kunnen we voor elkaar betekenen?
Vermijd “eilandwerk” of dubbel werk ...
- ❌ **Kinderen** bevragen en betrekken bij het ontwikkelen van een project. Reeds vanaf het prille begin!
- ❌ Tracht een **brede en diverse groep** kinderen te bereiken, ook diegenen die de weg naar Cultuur minder snel vinden. Werk samen met OCMW, buurtwerk, integratiedienst ...
- ❌ **Duurzaamheid:** zorg ervoor dat de tijd en energie die je in een project steekt, niet eenmalig is. Bekijk duurzaamheid als een opportuniteit, niet als een beperking of een belemmering.
- ❌ **Communicatie:** wat wil je vertellen, wanneer en aan wie? Gebruik een heldere en toegankelijke taal. Denk aan herkenbaarheid: je label (logo)
- ❌ **Ambassadeurs:** altijd fijn om te werken met vaandeldragers voor je project. Kijk eens rond wie deze rol zou kunnen oppakken: (ouders van) deelnemers, leerkrachten, de burgemeester?
- ❌ Wissel **ervaringen** uit! Combineer denken en doen. Aarzel niet: leer door te doen en koester/waardeer wat goed gaat!
- ❌ En last but not least: wil je snel gaan, ga dan alleen. Wil je ver gaan, ga dan **samen**.



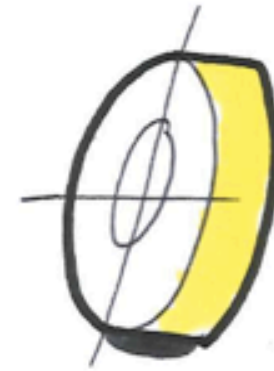
#1

WHY DO YOU DO
WHAT YOU DO?

— PURPOSE —



DREAMS



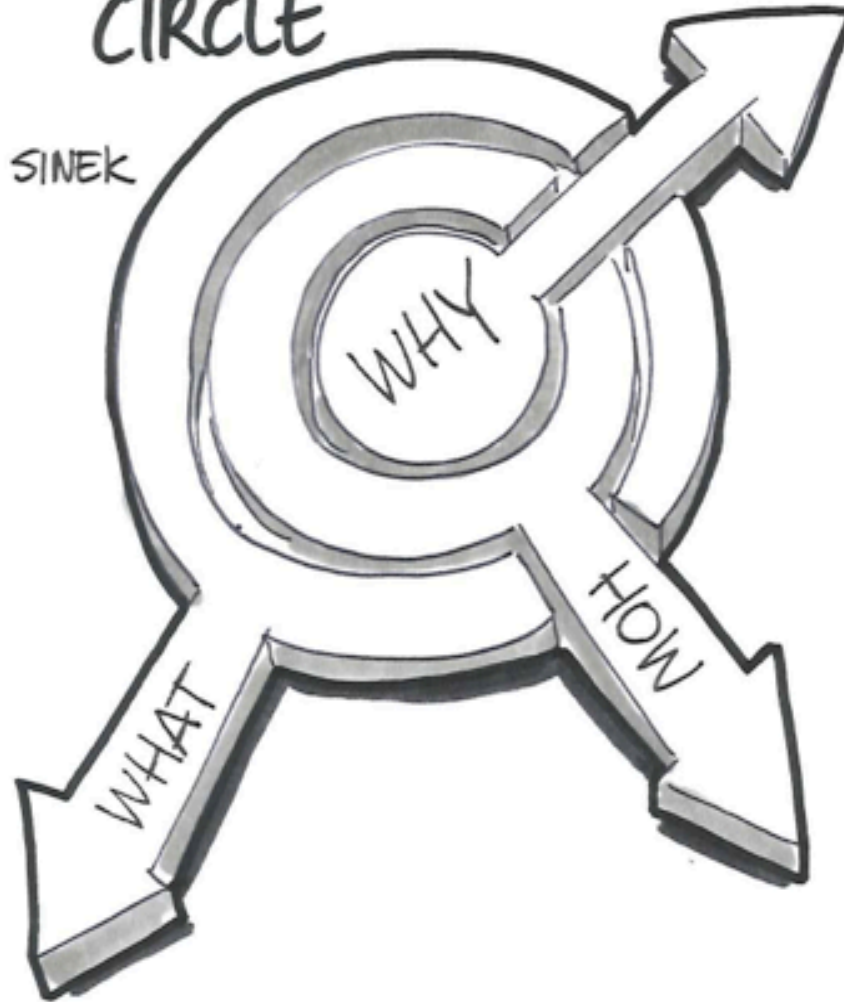
GOALS



ADDED VALUE

THE GOLDEN CIRCLE

BY
SIMON SINEK



#2

HOW DO YOU DO THAT?

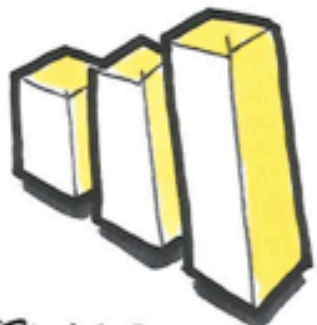
— PROCESS —

#3

WHAT DO YOU DO?

— PROOF —

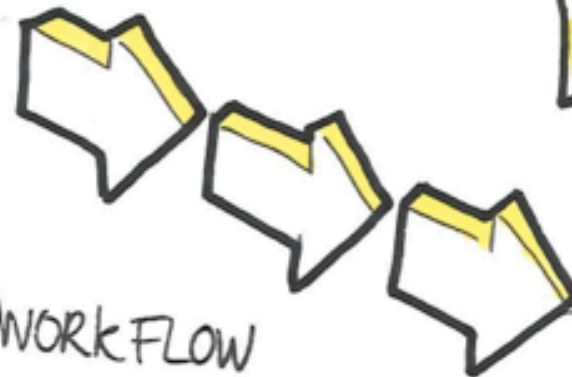
PRODUCTS



RESULTS



SERVICES



WORKFLOW



USP



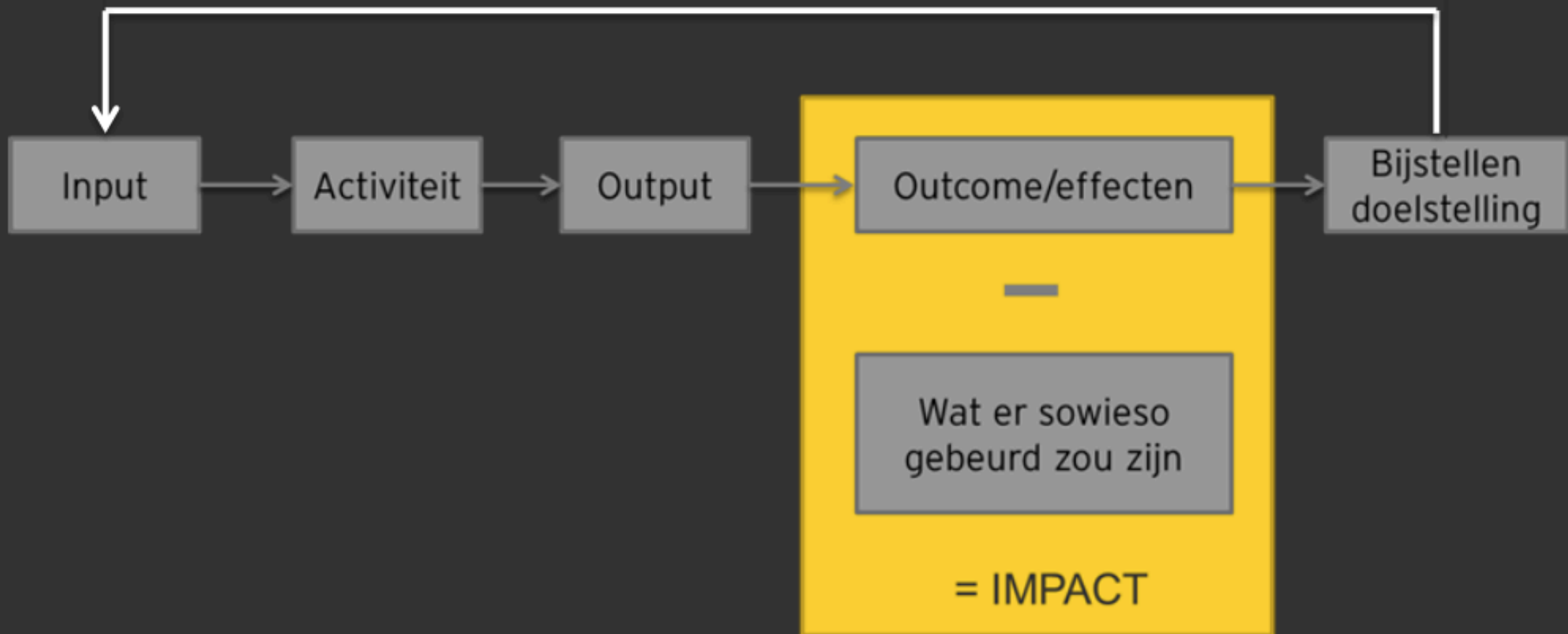
KEY VALUES

2



Vertel waar
jij/jullie het
verschil willen
maken en hoe.

Impactwaardeketen (gebaseerd op Clark et al., 2004, Maas 2011)

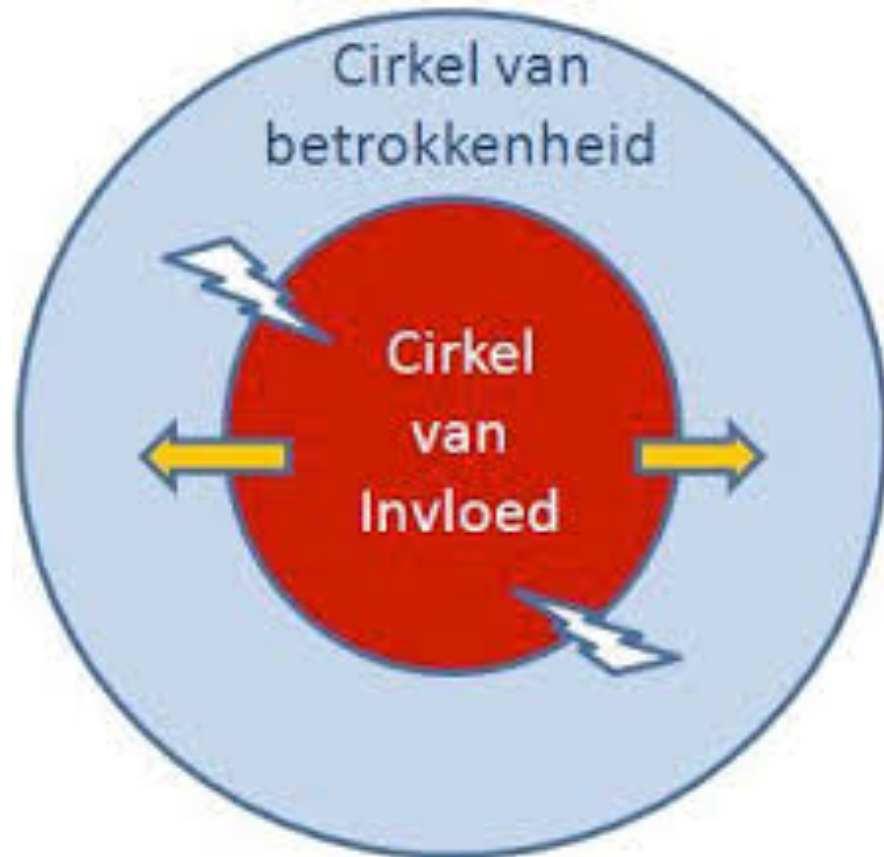




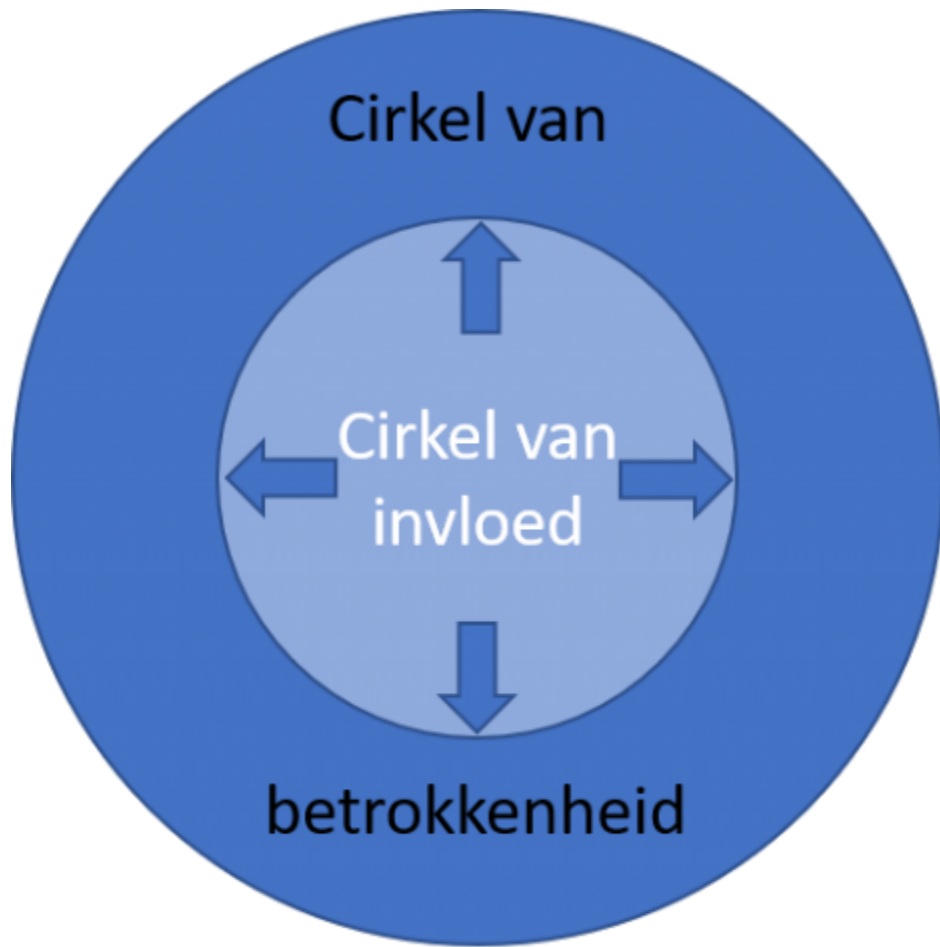
2X2 vragen

1. Waarom is wat je wilt belangrijk?
2. Wat zie je als resultaat?
3. Wat heb je nodig en moet je kunnen om dat te bereiken?
4. Wat wordt nu je eerste stap?

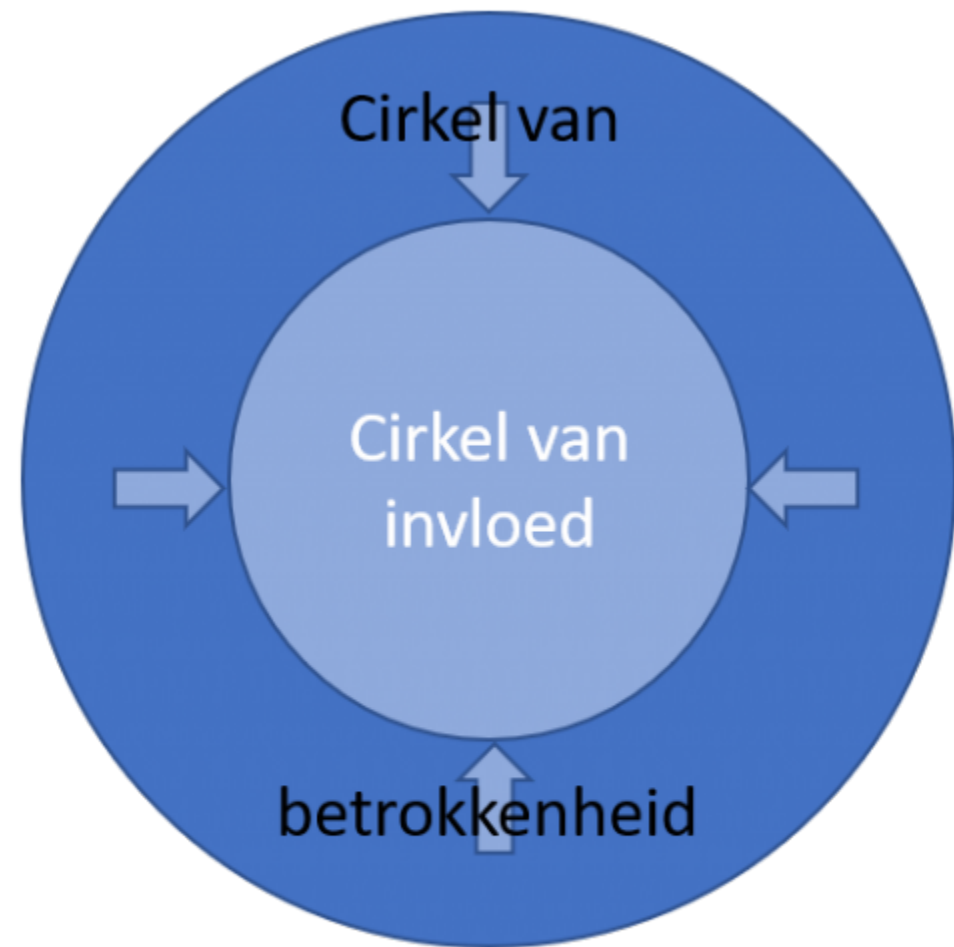
3



Focus op wat jij zelf “kan”, niet op dat waar je geen invloed op hebt.

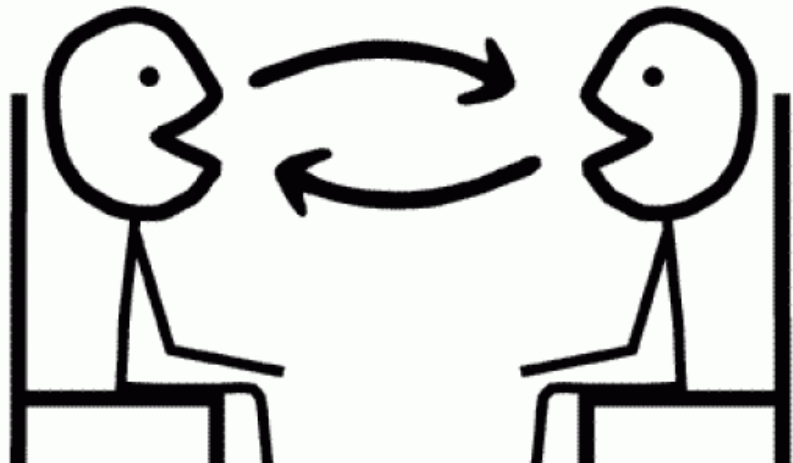


Proactieve houding



Reactieve houding

4



Ga in dialoog,
niet in
discussie.

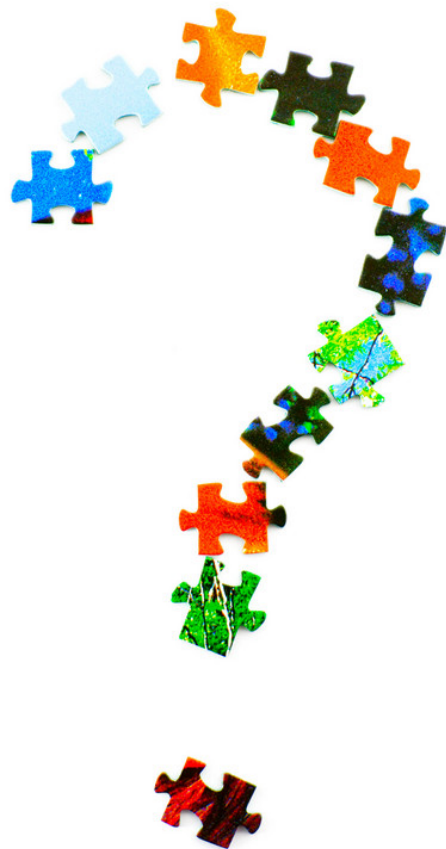
DISCUSSIE > DIALOOG

DISCUSSIE	DIALOOG
Poneren	Luisteren (en poneren)
Antwoorden – repliceren	Bevragen en antwoorden
Verdedigen en aanvallen	Onderzoeken en toetsen
Positionering en bevestiging	Verschuiving en exploratie
Snelheid	Vertraging
Snel oordelen	Oordelen opschorten
De vooropgestelde oplossing willen bereiken	Open staan voor alternatieven

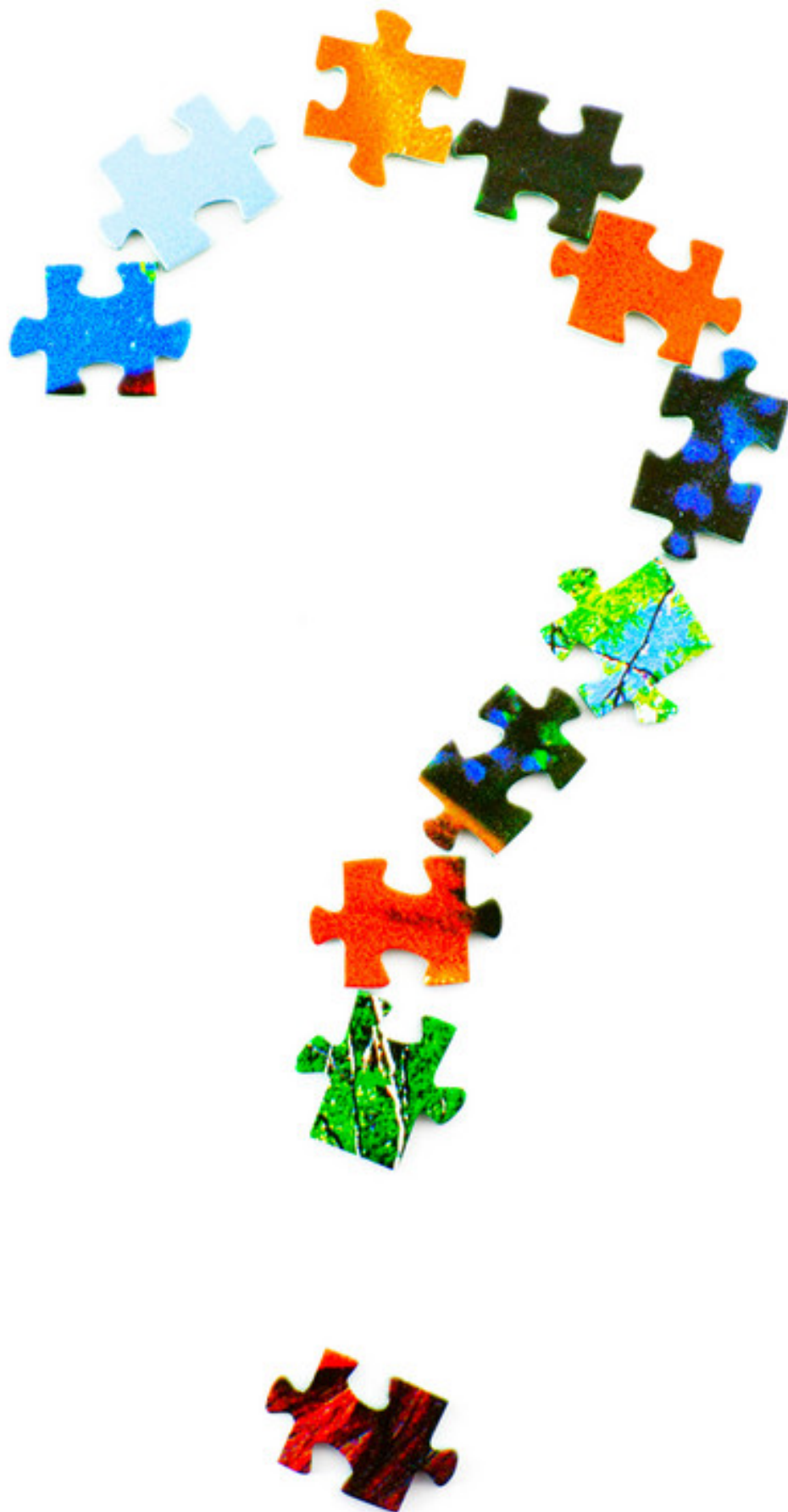


Vijf regels voor een goede dialoog

5



Stel goeie
vragen.



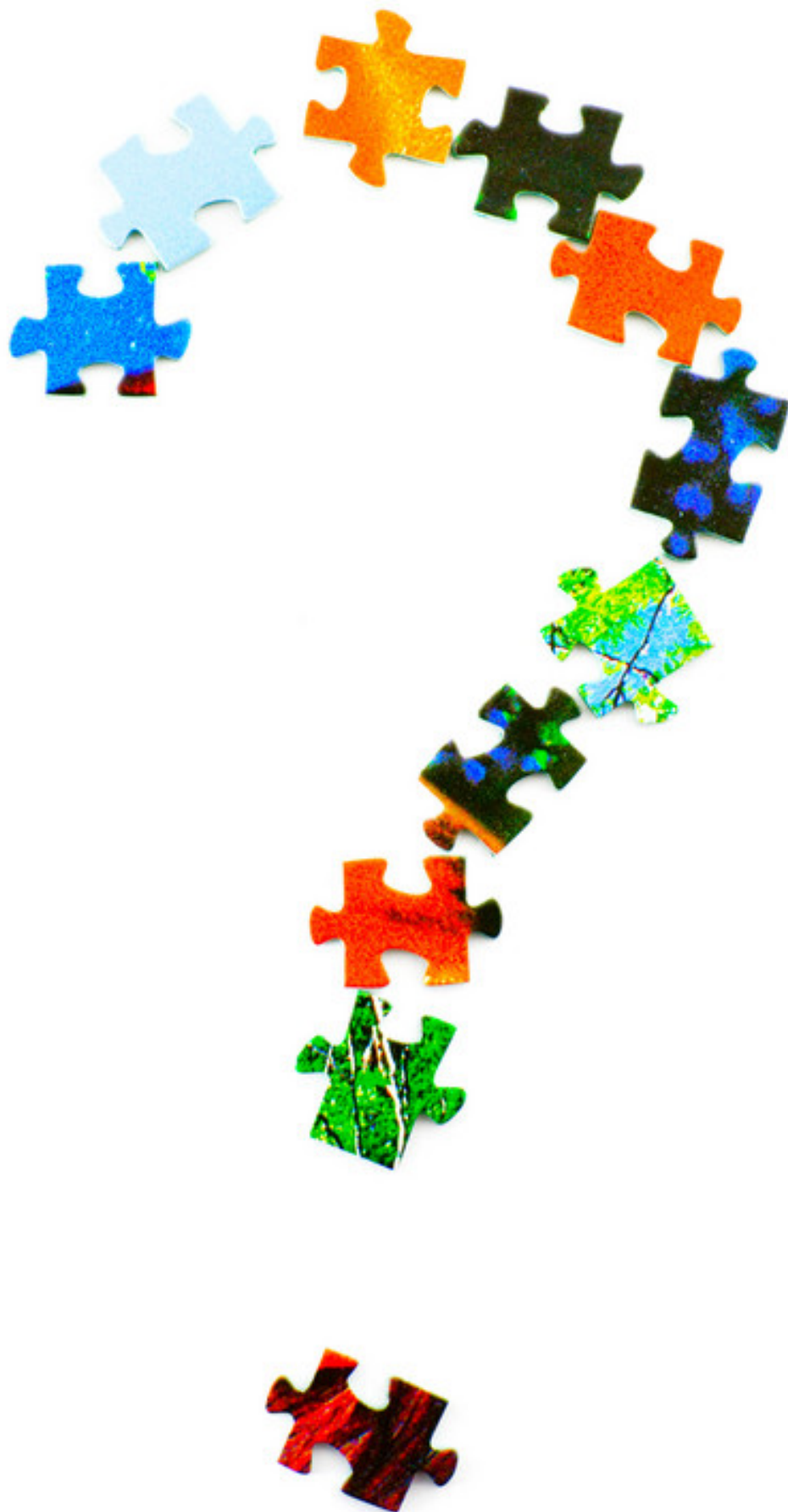
What we ask determines what we “find”.

What we find determines how we talk.

How we talk determines how we imagine together.

How we imagine together determines what we achieve.

(Rilke)



Elke vraag is een interventie:

- Stuur aandacht
- Beïnvloedt richting
- Beïnvloedt relatie
- Maakt ontstaan van nieuw inzicht mogelijk (of net niet)

Wat doet een goede vraag? Goede vragen...

- Zijn waarderend, maar niet altijd positief.
- Zijn uitdagend: ze helpen de realiteit herkaderen.
- Zijn nieuw, verrassend, voldoende dubbelzinnig.
- Zijn persoonlijk: betrekken hoofd, hart en ziel
- Verwijzen naar momenten die er toe doen
- Bouwen en versterken relaties terwijl het gesprek gaande is

Een vraag kan je gebruiken om te herkaderen > bv.

- Wat is de wens die achter je kritiek verscholen zit?
- Over welke punten zijn we het wel eens?
- Wat is een voorbeeld van de uitzondering op de regel?
(Wanneer is het al een keer – misschien zelfs bij benadering – gelukt zoals jij het graag wilt?)

“The greatest danger in times of turbulence is not the turbulence. It is to act with yesterday’s logic.”

Transform “problem talk” to “possibility talk”!



DE 5 V's

1. Verduidelijken

- Hoezo?
- Kan je daar een voorbeeld van geven?
- Hoe bedoelt u precies?

2. Verbreden

- Hoe kunnen we dit nog bekijken?
- Zijn er nog andere invalshoeken?
- Waaraan kunnen we dit nog linken?
- Wat is dan de volgende stap?

3. Verdiepen

- Waarom is dat zo?
- Wat is er concreet veranderd wanneer het probleem is opgelost?
- Wat is daarvan, volgens jou, een onderliggende oorzaak?

4. Verbinden

- Hoe sluit wat je nu zegt aan bij wat ... vertelde?
- Welke standpunten sluiten bij elkaar aan?
- Hoe hebben we deze bijeenkomst ervaren?

5. Verkorten

- Wat is voor jou de essentie van dit idee?
- Hoe zou je dit kunnen samenvatten?
- Laat ons samenvatten: wie doet wat wanneer?



INTERVIEWBLAD

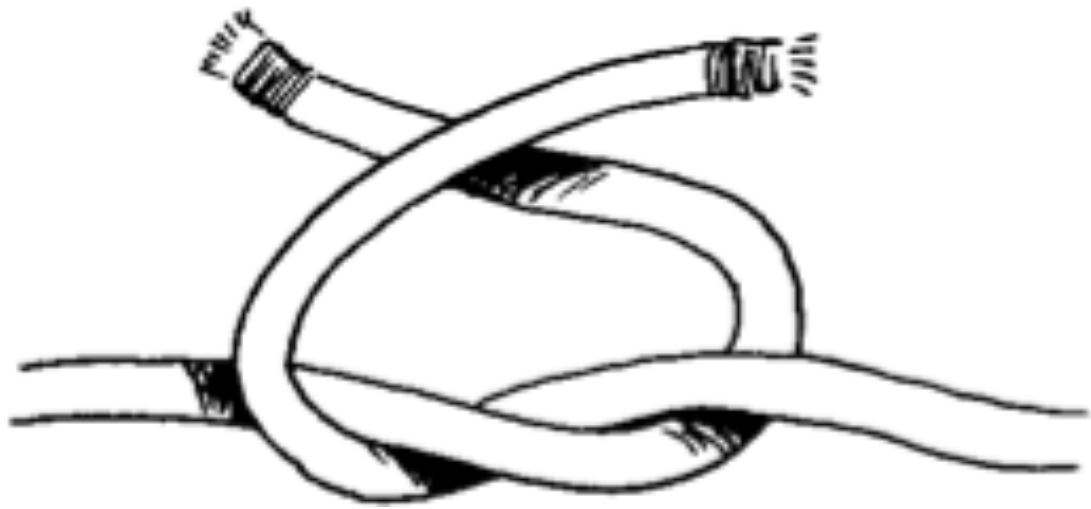
TIP: als goede journalist, durf doorvragen! Probeer echt te begrijpen wat de ander zegt.

Wie ben jij? Waar werk je? Wat doe je?

Kan je iets vertellen over een moment waarop je echt het gevoel had dat je goed bezig was op je werk, dat het werkte? Wat maakte dat dat zo was? Wat gebeurde er precies? Wie was erbij betrokken? Wat deed jij? ...

Waar loop je tegenaan? Wat is lastig? Waar hoop je vandaag ideeën, inspiratie, inzichten rond op te doen?

6



Verbind
belangen.

**WAAROM
MOEILIK DOEN
ALS
HET SAMEN KAN**

Loesje

POSTBUS 1045

6801 BA ARNHEM

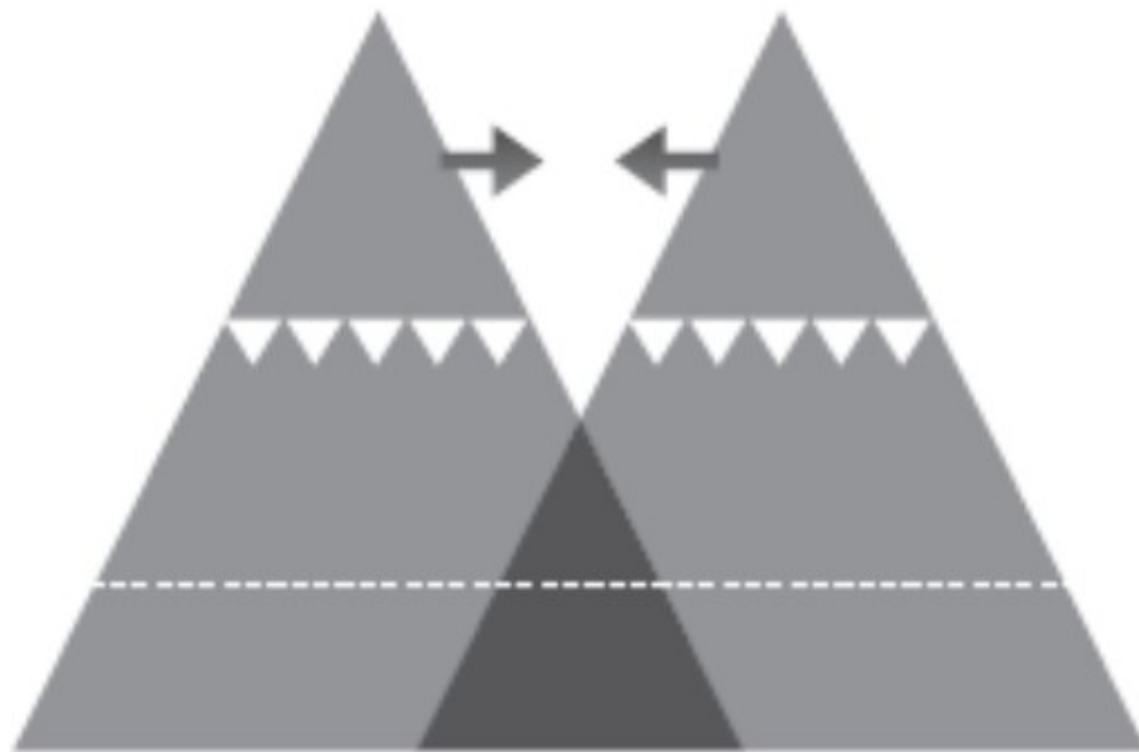
GIRO3254768



Wil je snel gaan, ga dan alleen.

Wil je ver gaan, ga dan SAMEN.

BELANGEN VERBINDEN



STANDPUNTEN



BELANGEN



BEHOEFTE

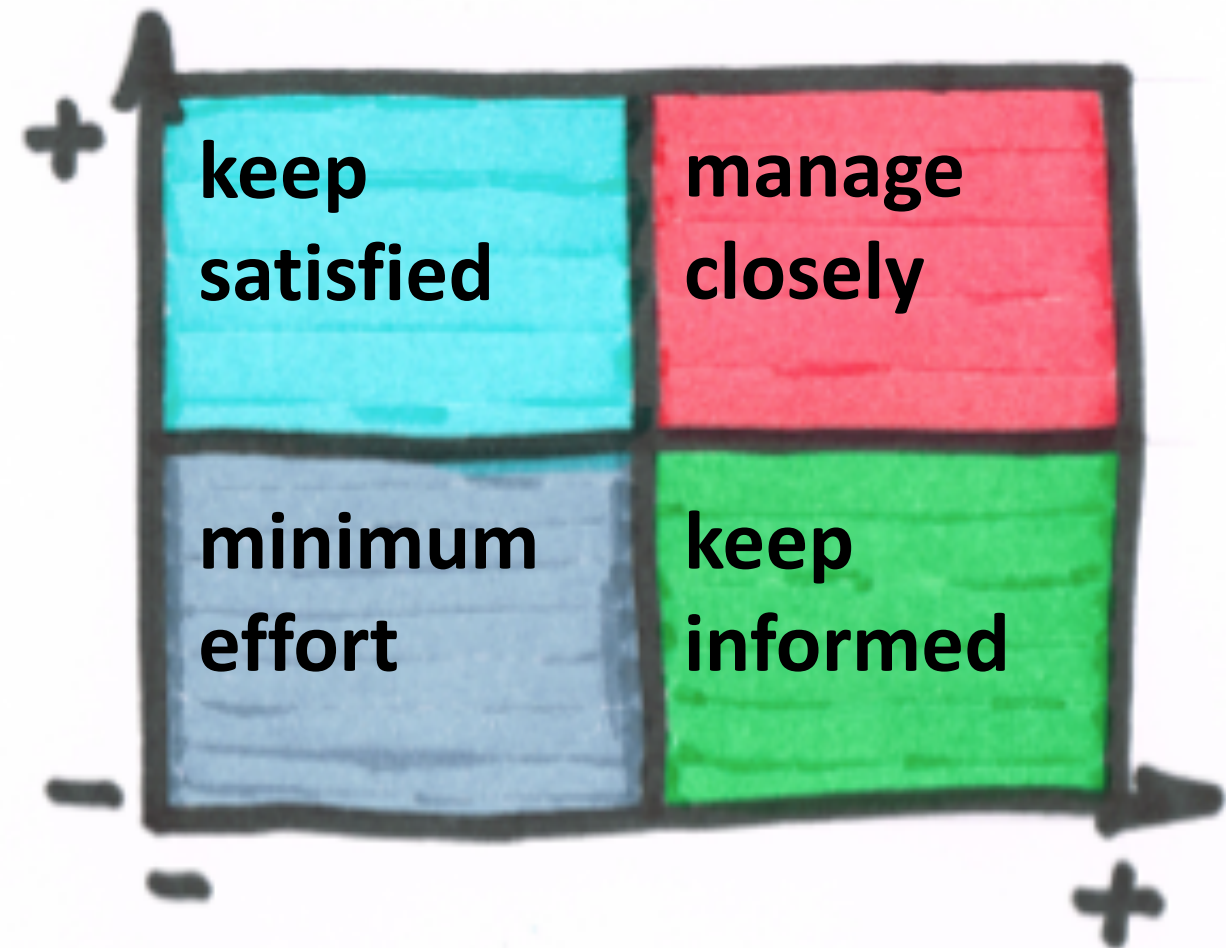
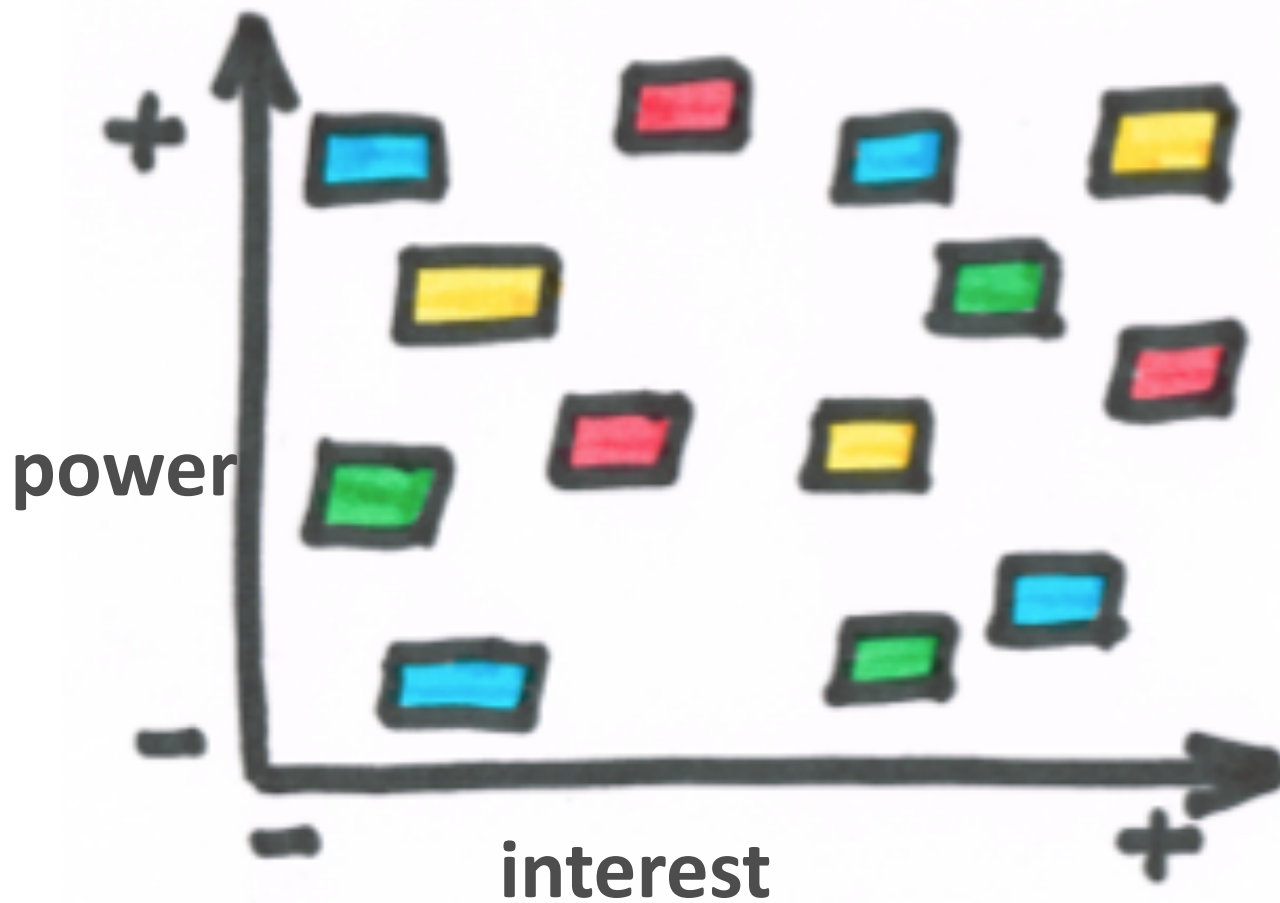
inspire

be inspired



Wie heeft er belang? Wie macht?

> Stakeholdermapping



7



Schuw het
conflict niet.



Zonder
wrijving
geen glans.

+
ASSERTIVITEIT
zorgen voor eigen belang

**noodgevallen
onpopulaire acties**

als je zeker gelijk hebt
vitale zaken

doordrukken



**commitment nodig
vermijden rancunes**

elk belang waardevol
nieuwe oplossing haalbaar

samenwerken

tijdelijke oplossingen

een redelijke oplossing
is goed genoeg

compromis



**onbelangrijke
zaken**

als je geen macht hebt
tijd kopen, emoties reduceren

vermijden



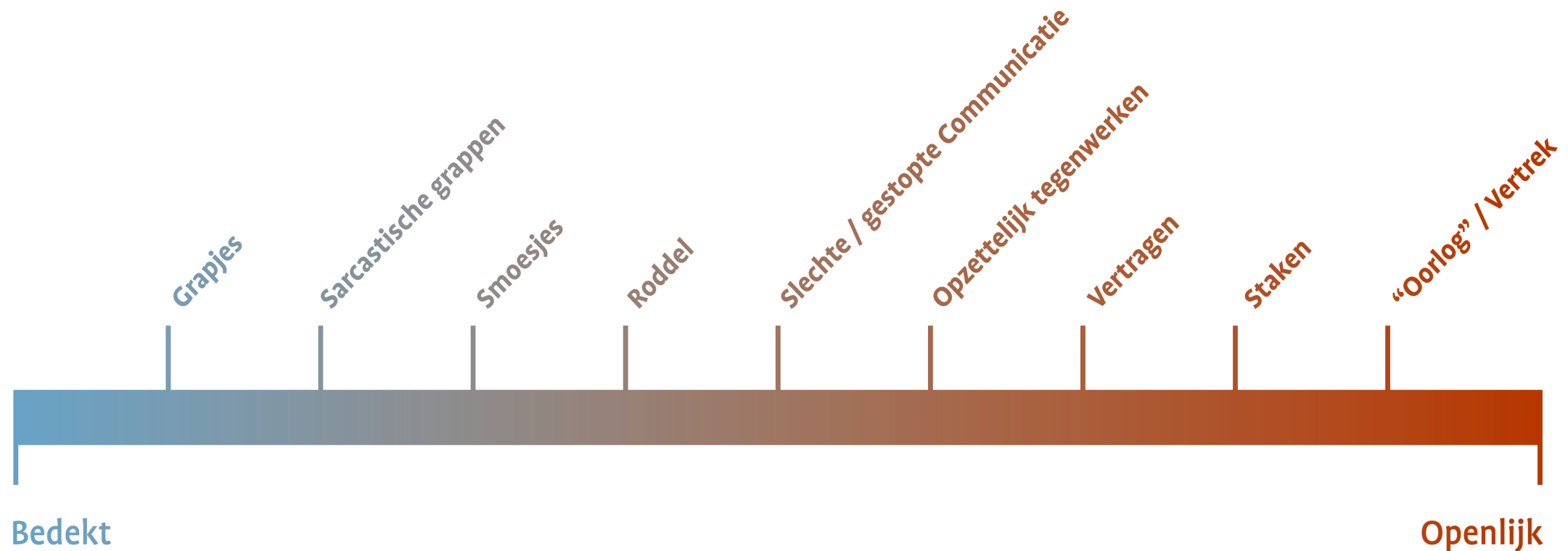
**krediet
opbouwen**

wanneer je ongelijk hebt
vrede bewaren

toegeven

COÖPERATIVITEIT
zorgen voor andermans belang **+**

Sabotagelijnen cfr. deep democracy



*Het is niet
het ene of
het andere,
het is beide
en meer!*





Verbindende besluitvorming cfr. sociocratie 1/2





Verbindende besluitvorming cfr. sociocratie 2/2

Voor meer info:
zoek op Deep
Democracy en
Sociocratie



8

doen
is
leren!

Leer door te
doen. Durf.

*Goed genoeg
voor nu en
veilig genoeg
om te
proberen*



**WAAROM BINNEN
JE COMFORTZONE
BLIJVEN
ALS DAARBUITEN
VEEL MEER
TE BELEVEN VALT**

Loesje

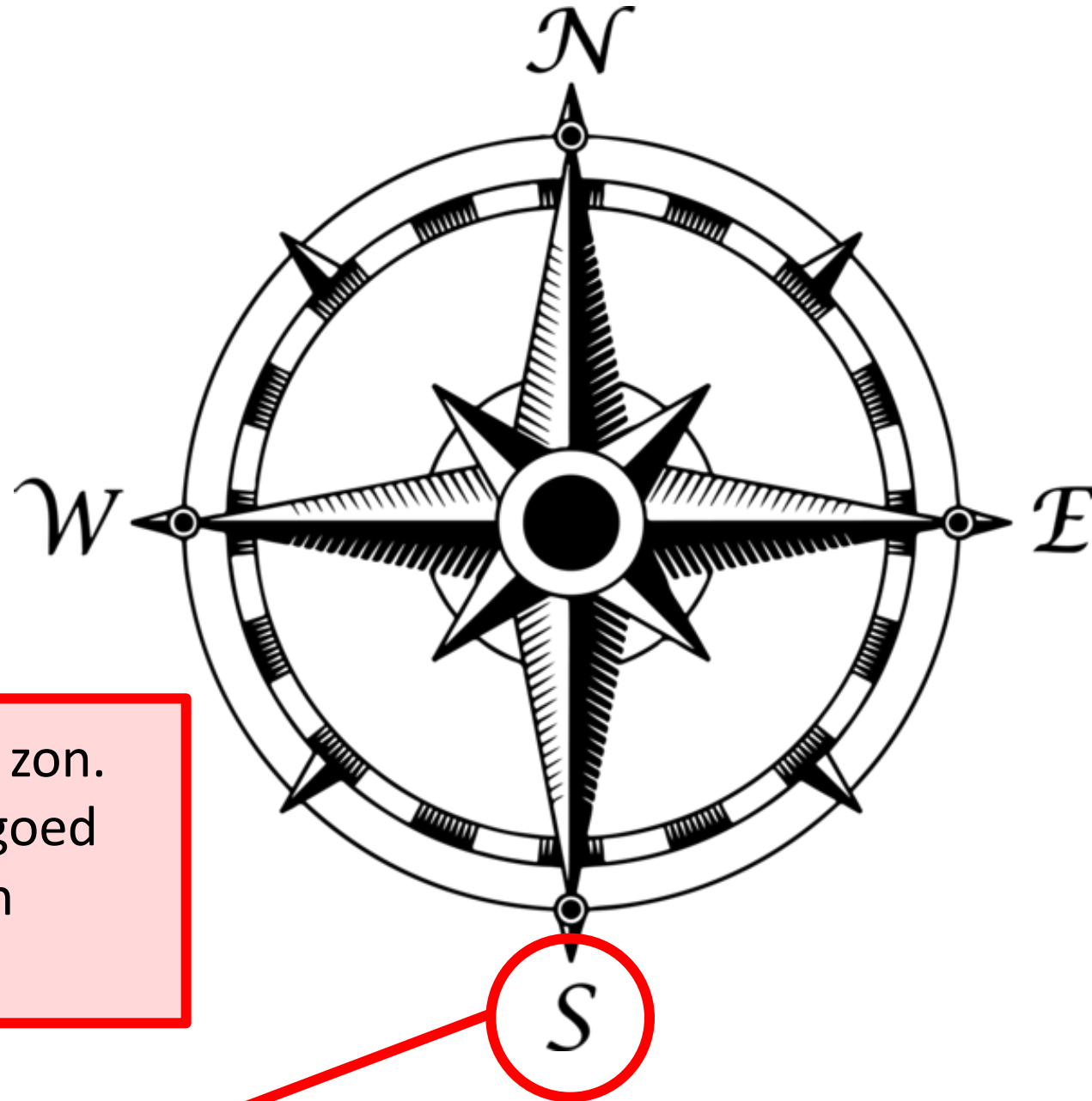
9



Blik af en toe
samen achter
en vooral
vooruit!

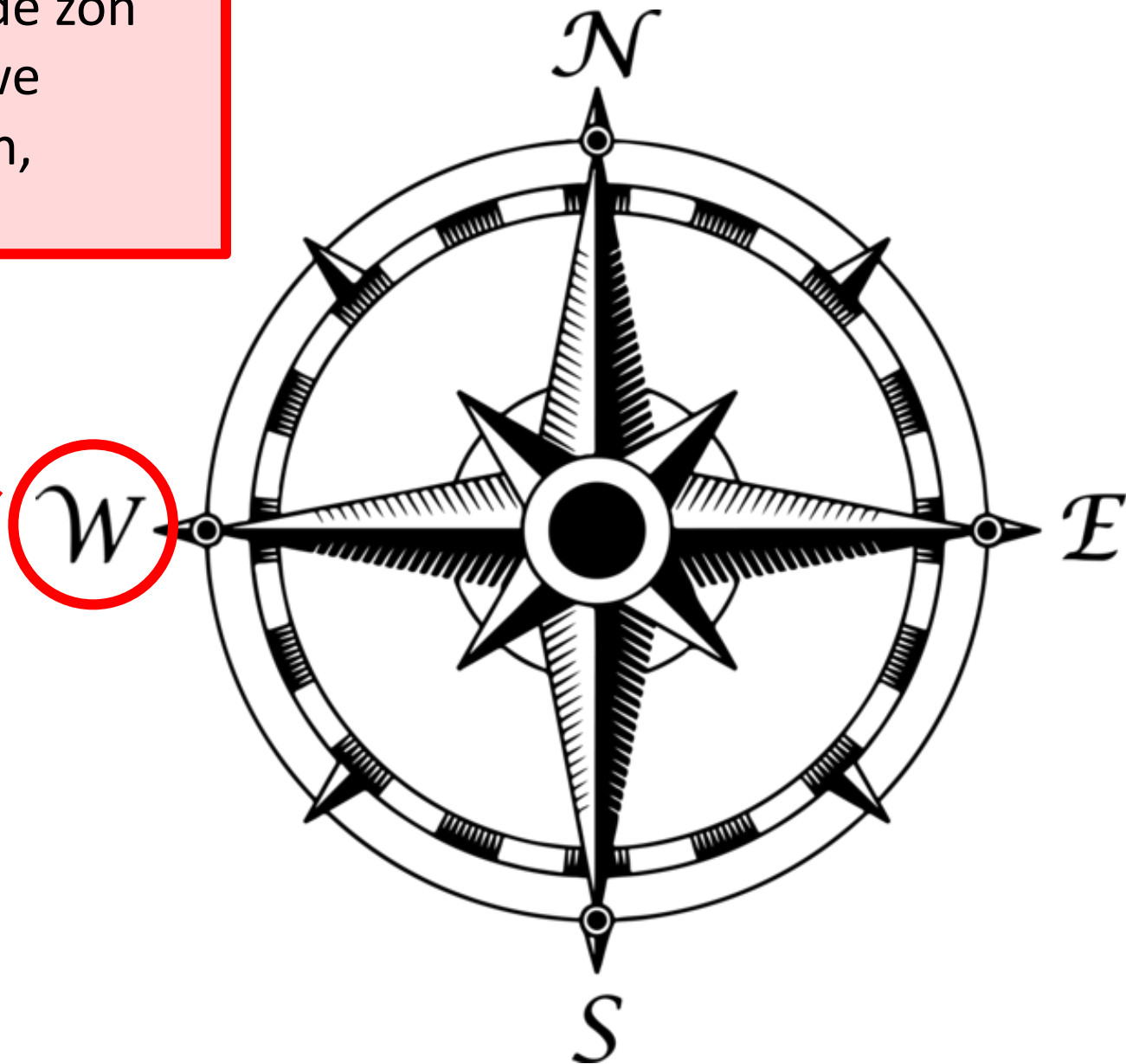


Windroos Methodiek

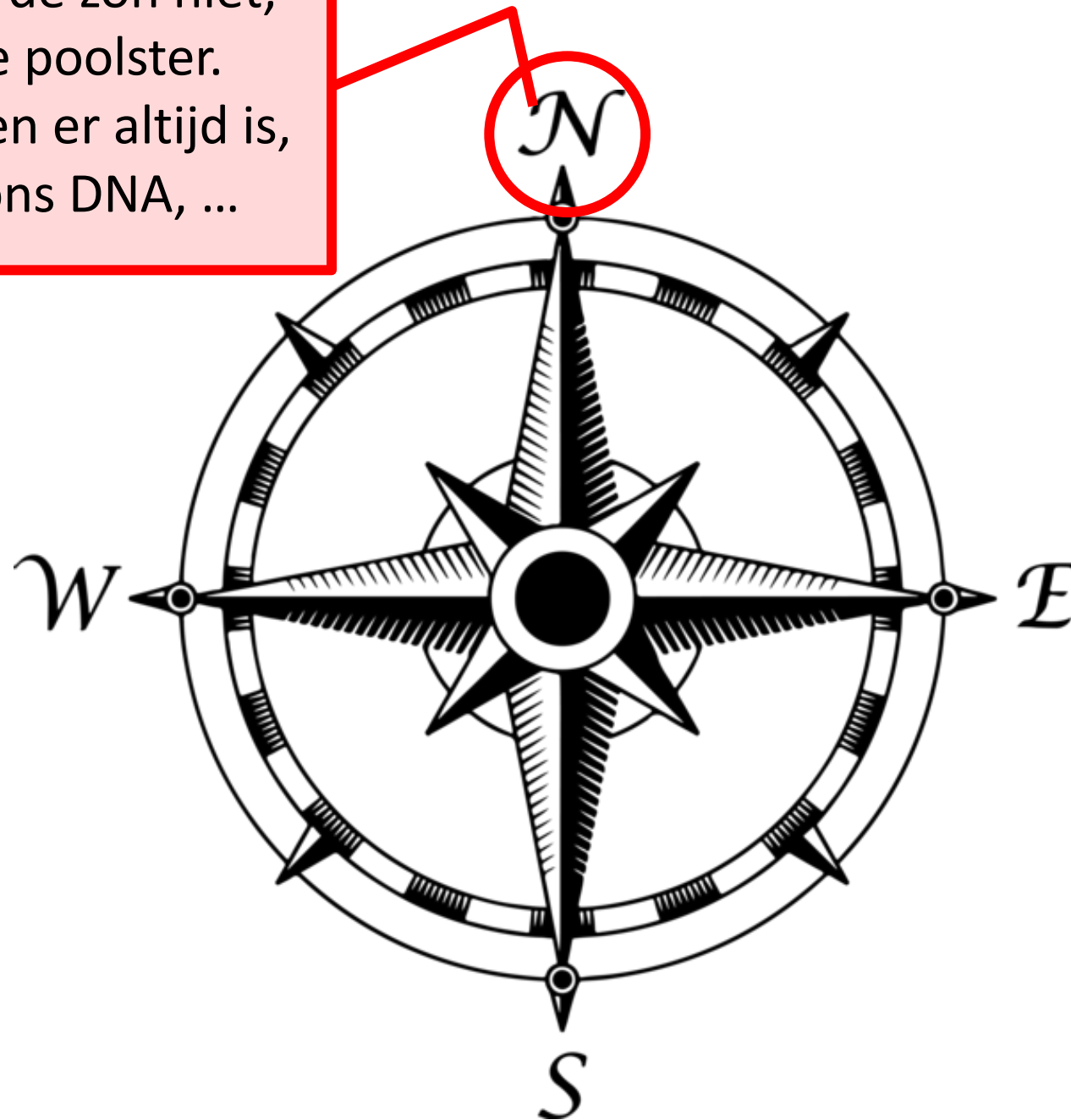


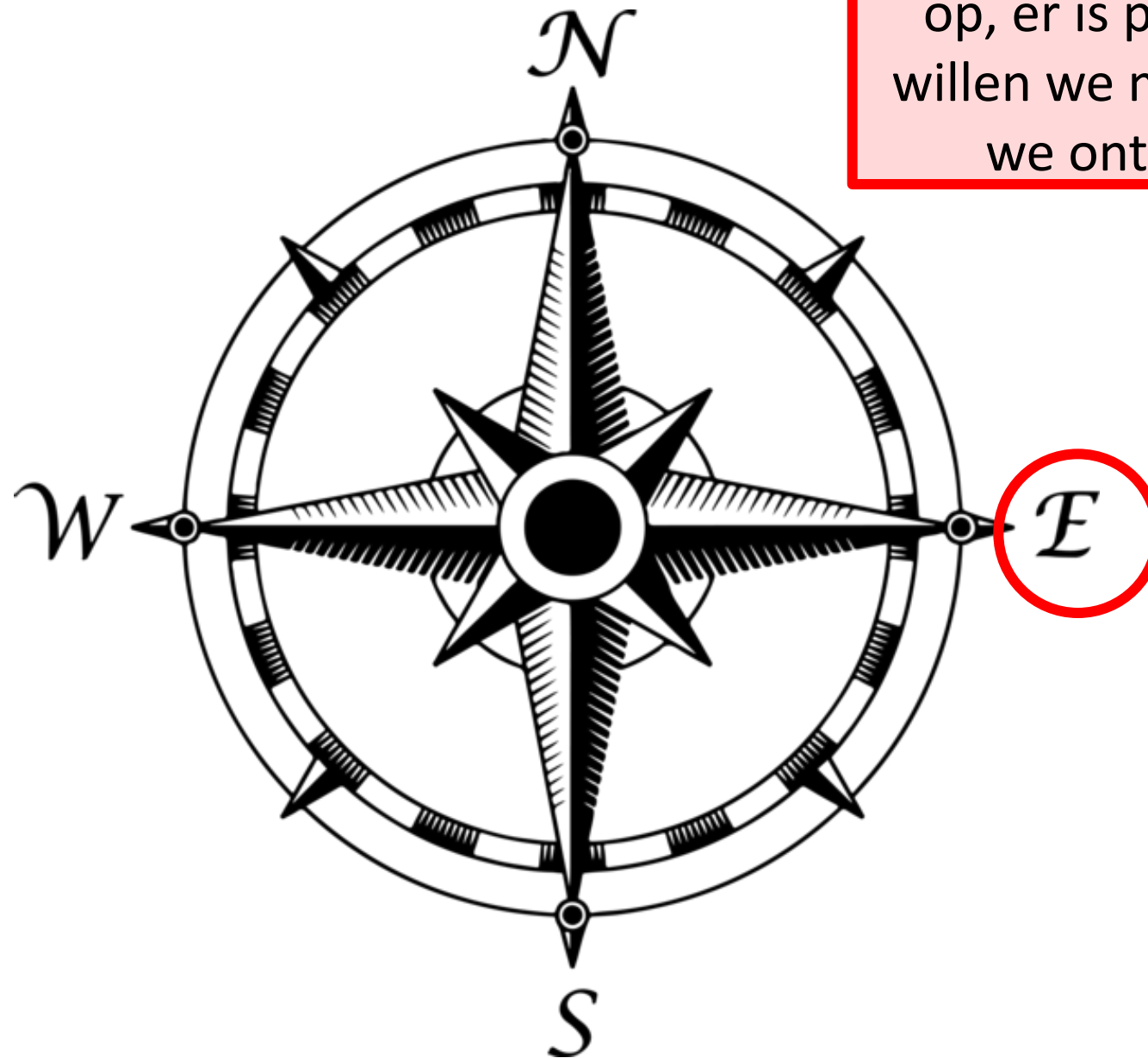
Zuiden: hier schijnt de zon.
Dit zijn de dingen die goed
zitten en zeker moeten
blijven.

Westen: Hier gaat de zon onder, hier willen we afscheid van nemen, minder van...



Noorden: Hier komt de zon niet,
maar hier staat de poolster.
Dit is de kern, hetgeen er altijd is,
winter en zomer, ons DNA, ...





Oosten: hier komt de zon op, er is potentieel, hier willen we meer van, willen we ontwikkelen, ...

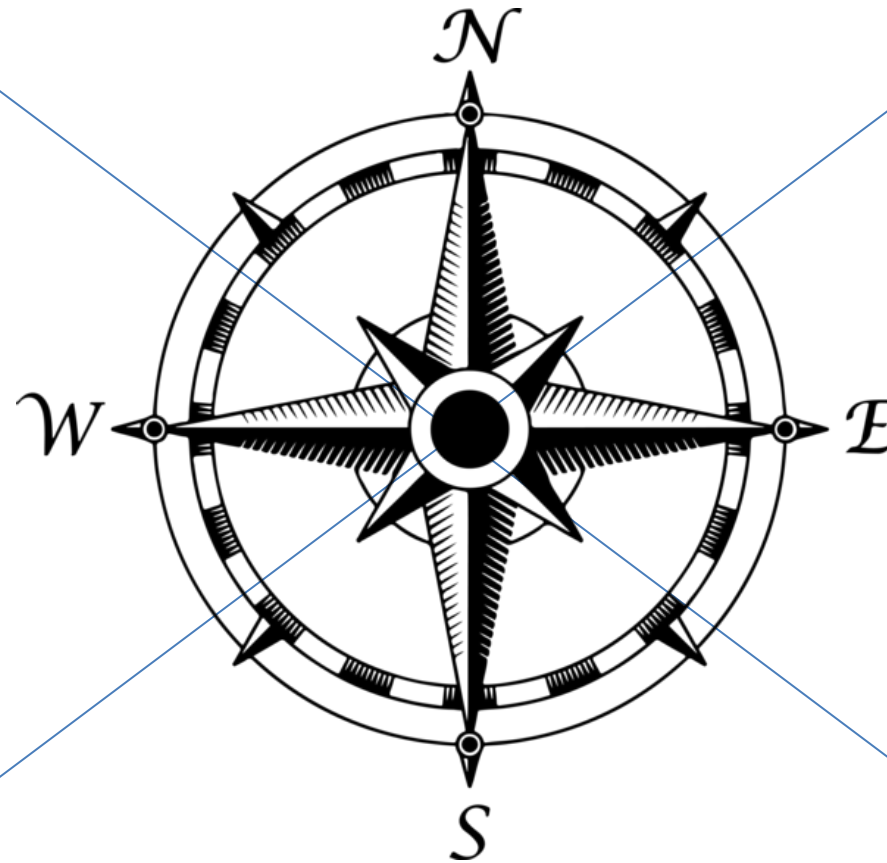
NOORDEN

Hier komt de zon niet..., maar hier staat de poolster.

Dit is de kern, hetgeen er altijd is, winter en zomer, ons DNA, ...

WESTEN

Hier gaat de zon onder... Hier willen we minder van, afscheid van nemen,...

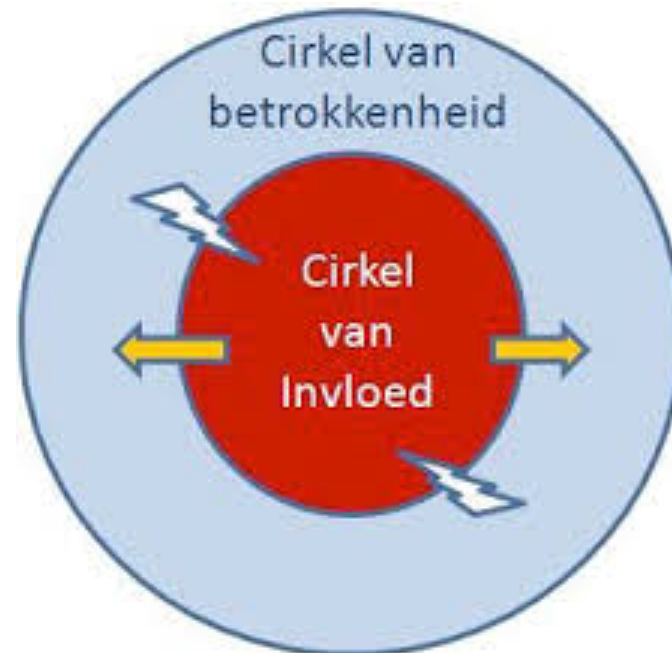
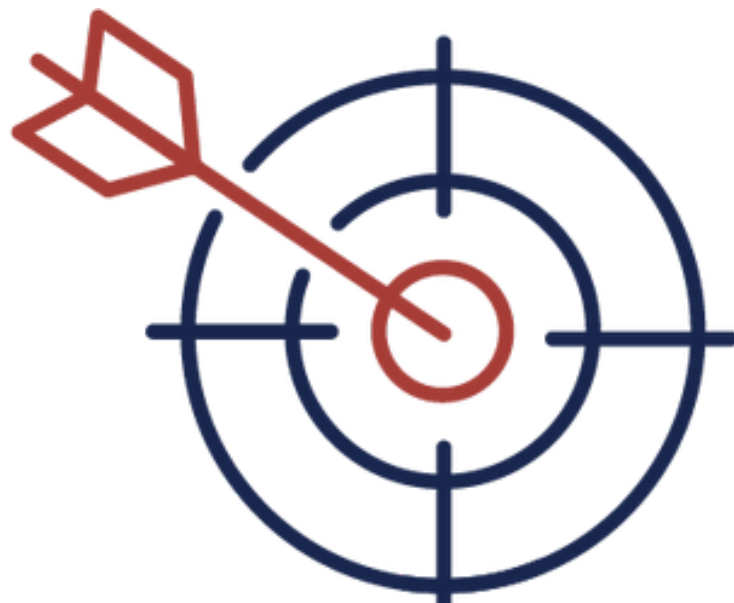


OOSTEN

Hier komt de zon op... Er is potentieel. Hier willen we meer van, dit willen we ontwikkelen, ...

ZUIDEN

Hier schijnt de zon in al haar glorie... Dit zijn de dingen die goed zitten en zeker moeten blijven.

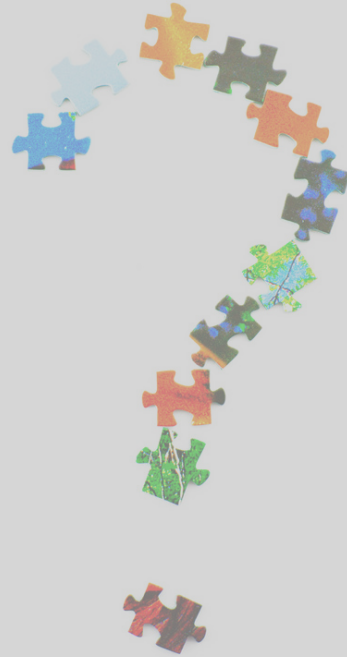
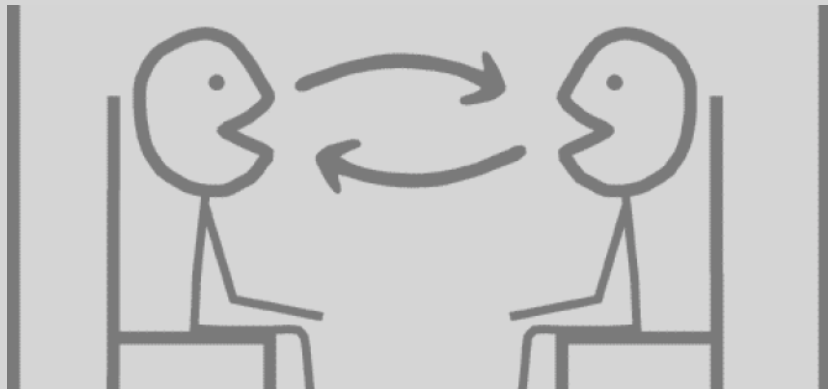
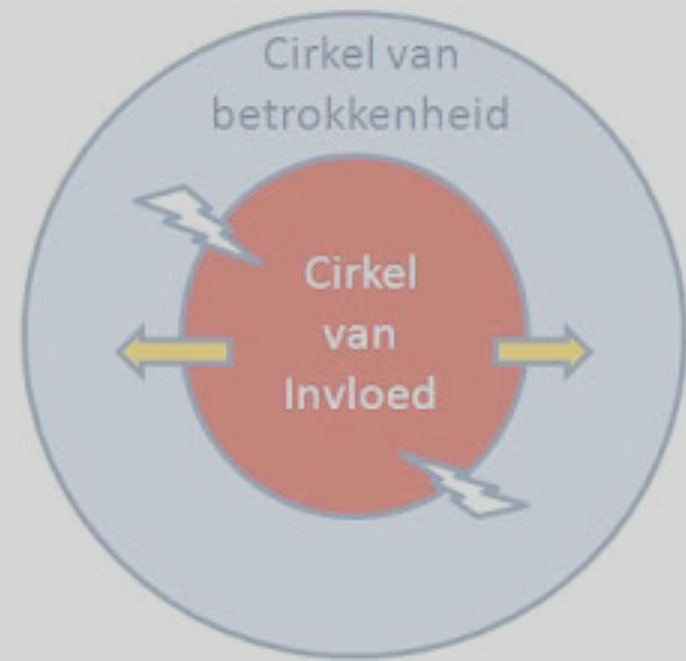
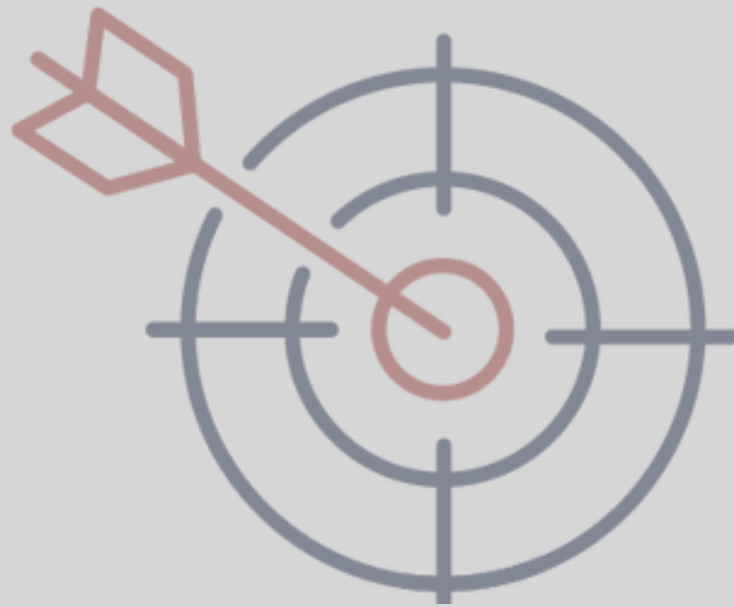


Welke uitdaging(en) ga jij aan?



doen
is
leren!





doen
is
leren!



Welke uitdaging(en) ga jij aan?

- Start altijd met het WAAROM
- Vertel waar jij/jullie het verschil willen maken en hoe.
- Focus op wat jij zelf “kan”, niet op dat waar je geen impact op hebt.
- Ga in dialoog, niet in discussie.
- Stel goeie vragen.
- Verbind belangen, intern en extern.
- Schuw het conflict niet.
- Leer door te doen. Durf!
- Blick samen achter- en vooral vooruit

Heel veel lef, verbinding én plezier gewenst

in jullie super relevante job!



Hadewych Bamps

+32 (0) 472 276 433
www.levuur.be