

Roadtrip cultuureducatie 2022

Infomoment partners - 13/01/2022



maak het mee

Doel roadtrip

- diversiteit van cultuureducatie in the picture
- samenwerking met partners uit Vlaanderen & Brussel om extra visibiliteit te bieden
- heel laagdrempelig om divers publiek uit de brede sector te bereiken
- prikkelen, inspiratie bieden met externe (international) sprekers - begrip cultuureducatie uitdagen?
- ontmoeting mogelijk maken

Roadtrip cultuureducatie tot nu toe

- 4de editie in 2022
- zowel online als live events



Partners...



- **2019: Schouwburg Kortrijk, Villa Basta, Artforum, Lasso, WARP, Vlaamse Ouderenraad, Antwerp powered by Creatives**
- **2020: Concertgebouw Brugge & Musica, Kaaitheater, De Veerman, Werkplaats Immaterieel Erfgoed, Iedereen Leest & Villa Verbeelding, hetpaleis, C-Mine, Bamm!, Wisper**
- **2021: Muzische Workshops vzw, Moving Ground, Nerdlab, BarVIZart (powered by Jeugdcentrum VIZit), Destelheide, Demos, Larf!, NTGent, Kunst in Zicht & Blenders**
- **2022: ?**

Wat vonden de partners ervan?



2020

Heel professionele omkadering door Publiq, fijne samenwerking & communicatie, en technisch zeer helder en goed ondersteund.

Een externe blik kunnen uitnodigen die inspiratie biedt en de mogelijkheid om daarvoor internationaal te kijken.

Vanuit publiq wordt het opengetrokken, je hebt andere deelnemers, een breder veld en een ander kanaal om je boodschap en organisatie in de kijker te zetten.

Het vertrouwen en de grote vrijheid bij het uitwerken van het programma werkt erg motiverend om er samen iets mooi van te maken! Steeds in overleg met publiq maar altijd vanuit een openheid en vertrouwen! Vlotte en erg aangename samenwerking.

2021

Heel aangename samenwerking met fijne mensen. Inhoudelijk vinden we dat de roadtrip een heel divers aanbod biedt.

Het voelde als een heel gedragen en gesteund evenement met vlotte communicatie en overleg. Efficiënte organisatie met ruimte voor de inbreng als partner. Wat ons betreft zeker voor herhaling vatbaar!

Goeie opvolging en goed ondersteund!

Leuk dat we dit mee konden ondersteunen met relatief beperkte werktijd + voordeel van kostenbesparing.

Deelnemers - aantallen

- 2019: 295 inschrijvingen - 211 deelnemers
- 2020: 377 inschrijvingen - 341 deelnemers
- 2021: 138 deelnemers
 - 7 events (ipv 10)
 - betalend
 - meer herhaaldeelname!
 - gemiddeld 19 deelnemers per sessie (max = 30, min= 12)

Deelnemers - tevredenheid

- Aanraden aan een collega? Ja!
- Europese netpromotorscore (> 50 = excellent)
 - 2019: gemiddeld 67,28
 - 2020: gemiddeld 65,4
 - 2021: gemiddeld 91

Blijde deelnemers?

Ik vond het echt heel
interessant en professioneel!
Alsof jullie dit al jaren online
doen!

interessant en
geeft stof tot
nadenken

Bedankt voor de aangename
maandagvoormiddag!
Het heeft ervoor gezorgd dat ik geïnspireerd en
met volle goesting aan de werkweek ben
begonnen.
Ik kijk al uit naar volgende sessies.

Zeer to the point. Wat wordt aangekondigd wordt ook waargemaakt.
Het geheel klopte. De 3 praktijktafels sloten mooi aan bij de plenaire
lezing en omgekeerd. Erg fijn. Ook het respect voor de timing. En de
goede hostwerking. Technisch verliep het ook perfect. Dus ik vond het
een voorbeeld en verademing deze fijne sessie.

Ik vind de uitwisseling binnen de sector heel
interessant en verrijkend!

Lessons learned

- De voordelen van een online event:
 - gemakkelijk voor internationale sprekers
 - bereikbaarheid speelt geen rol -> meer mensen bereiken mogelijk
 - je kan de spreker beter voorbereiden
 - je kan ook interactief te werk gaan
 - geen praktische shizzle met catering en locatie
 - lager in kost
- De sector snakt naar live ontmoetingen, maar heeft daar niet altijd ruimte voor
- Je format bepalen zeer belangrijk!
- Regelmatig overleg + dry-run: essentieel

Op naar roadtrip cultuureducatie 2022



maak het mee

Hoe zal de roadtrip eruit zien?

- 5 events + uitgestelde event Kunsteducatie in de buitenschoolse opvang (12/5)
- online of offline - aan jullie de keuze!
 - geen angst voor online: publiq zorgt voor de technische ondersteuning en neemt je bij de hand indien gewenst!
 - offline:
 - volgens geldende coronaregels...
 - Last-minute switchen naar online is niet mogelijk

Wat verwachten we van de events:

- +/- halve dag: ochtend, namiddag, avond, ...
 - opgelet: avondsessie/weekend lagere opkomst
- in 2022
- duidelijk thema gelinkt met cultuureducatie in de vrije tijd
- externe (internationale) spreker
 - wie staat al lang op je verlanglijstje?
 - niet louter eigen praktijkcase -> online rondetafel?
 - mag breder dan cultuureducatie
- ruimte in programma voor uitwisseling/werkmoment
- indien offline: eten & drinken! :-)

Criteria bij de keuze:

1. Beantwoordt het voorstel aan verwachtingen event (zie vorige slide)
2. Spreiding
 - thema/doelgroep
 - geografisch
 - grootte speler
 - deelsectoren
 - datum

Wat verwachten we van de partners? - deel 1

Online event

- inhoudelijke programmatie, contacten met de spreker(s) - ondersteuning publiq mogelijk
- afstemming met publiq
- geen voorkennis van Zoom nodig
- aanwezigheid met spreker in online dry-run

Offline event

- inhoudelijke programmatie, contacten met de spreker(s) - ondersteuning publiq mogelijk
- afstemming met publiq
- praktische organisatie:
 - praktische afspraken spreker(s)
 - catering
 - ...
- locatie gratis ter beschikking

Wat verwachten we van de partners? - deel 2

- (door)communicatie!
 - eigen kanalen
 - eigen collega's
 - partnerorganisaties - lokaal/regionaal
- regelmatige communicatie met publiq over stand van zaken event
- transparantie in financiële luik event
- 1 eindfactuur naar publiq voor de afgesproken kosten (exclusief BTW)
- invullen partnerevaluatie

Wat mag jij van publiq verwachten? - deel 1

- Inhoudelijke ondersteuning: meedenken over je voorstel, samen uitwerken (online) format, ...
- Overkoepelende communicatie: website, Facebook, nieuwsbrieven, berichten voor opname bovenbouw, ...
 - steeds met vermelding van de partners
- Deelnemers: inschrijvingen, communicatie en evaluatie
- Live sessies: onthaal en naamstickers deelnemers
- Online sessies:
 - technische omkadering via Zoom
 - coaching sprekers

Wat mag jij van publiq verwachten? - deel 2

- Financiële ondersteuning - dekking van kosten:
 - spreker(s): vergoeding + onkosten
 - catering
 - enkel vergoeding van effectieve kosten - facturen kunnen voorleggen
 - maximum 1000 euro excl. BTW - enkel indien kosten internationale spreker hoog oplopen te bespreken
 - NIET voor locatie
- Gratis deelname voor jouw medewerkers aan de andere roadtripevents
- Kennisdeling naar de brede cultuureducatieve sector achteraf
- Evaluatie events - bezorgen van feedback deelnemers

Verslag kennisevent



Dans als therapie voor een gemeenschap

30 jun. 2021

Tijdens het tweede online evenement van de **Roadtrip Cultuureducatie 2021**, live uitgezonden vanuit Trix in Antwerpen op 2 juni, ging Evelyne Van Hecke van Moving Ground vzw in gesprek met experts **Peter Adriaenssens** en **Maike Kooijmans**. Zij zijn ervan overtuigd dat dans als therapie voor een gemeenschap kan dienen.

[Meer lezen >](#)

Verslag kennisevent



De kracht van theater - Stefan Perceval inspireert

28 jun. 2021

Op 23 juni inspireerde Stefan Perceval ons tijdens een event van de roadtrip cultuureducatie i.s.m. BarVIZart. Enkele impressies van zijn talk ontdek je hier, ondersteund door de illustraties van jong talent Birthe Janssens.

[Meer lezen >](#)

Verslag kennisevent



Pleidooi voor doendenkers

24 mrt. 2021

Hoe kan kunsteducatie een motor zijn voor duurzaamheid? Met die vraag trapte de Roadtrip Cultuureducatie 2021 zich op gang. Muzische Workshops vzw legde ze voor aan de Nederlandse ecosoof Henk Oosterling.

[Meer lezen >](#)

publiq



En nu...



maak het mee

Wat is jouw voorstel?

- Voldoet het aan verwachtingen event?
- Tip: zoek samenwerking!
- Maak concreet, check haalbaarheid: contacteer partners, sprekers, ...

Toets je voorstel aan de criteria en dien in!

- <https://www.publiq.be/nl/nieuws/oproep-partners-gezocht-voor-de-roadtrip-cultuureducatie-2022>
- <https://www.publiq.be/nl/jouw-voorstel-voor-de-roadtrip-cultuureducatie-2022>
- Deadline 31/1
 - Geselecteerde partners bekend tegen midden februari

Na de keuze...

- Start communicatie van zodra event vastligt
- Praktische uitwerking vanaf midden februari
 - op jouw tempo
 - in samenwerking met Barbara en Liesbeth
- Afronden facturatie etc ten allerlaatste eind december 2022

Vragen?

Aarzel niet om ons te contacteren!

barbara.struys@publiq.be
0472/338659

Laat je inspireren tijdens onze events:



Dig It Up 2022

22 feb 2022 10:00 - 15:45 — een samenwerking van Mediawijs, JEF, publiq, De Ambrassade en Stad Antwerpen

Dig It Up is terug! Tijdens dit jaarlijkse inspiratiefestival over digitale cultuureducatie word je ondergedompeld in tal van inspiratiesessies, workshops, praktijkvoorbeelden en maak je kennis met enkele gerenommeerde sprekers.



De vrijheid om ieder moment iets van een andere kant te bekijken. Kunsteducatie en buitenschoolse opvang

12 mei 2022 9:30 - 15:30 — i.s.m. Kunst in Zicht en Blenders

I.h.k.v. de Roadtrip cultuureducatie.

Hoe kan je in een vrijetijdscontext waar vrije keuze centraal staat, (jonge) kinderen en jongeren de wereld van de kunsten laten ontdekken en spelenderwijs laten beleven? Laat je inspireren door theorie en praktijk.

En verder

Word radar van Netwerk Vitamine C!

- > cultuureducatie over alle hokjes heen
- > je eigen kennis en ervaring delen
- > ontmoetingen
- > mee richting geven aan onze kenniswerking

[Vul de engagementsverklaring in om radar te worden](#)