

BLIKOPENERS – STEDELIJK MUSEUM

Anne Sollie – Coördinator Blikopenerprogramma



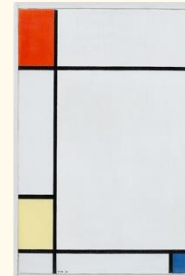
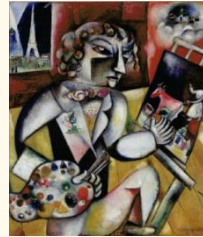
INTRODUCTIE

Blikopeners in het Stedelijk Museum Amsterdam



STEDELIIK MUSEUM AMSTERDAM

Moderne en hedendaagse kunst & vormgeving



EDUCATIE TEAM



Carlien Lammers
Inclusie



Abdel Attahiri
Samen Zijn Wij
Stedelijk



Frouke Jorna
Schools &
Talentontwikkeling



Dorine de Bruijne
Volwassenen-
educatie



Margita van Vugt
Multimedia



Anne Sollie
Blikopeners
& jongeren

MIJN TEAM: DE BLIKOPENERS

Sinds 2008



BLIKOPENERS?



STEDELIJK MUSEUM AMSTERDAM

BLIKOPENERPROGRAMMA



Sinds: 2008, jaarlijks nieuwe groep

Peer-education: Leren van je gelijke
i.p.v. senior vs. junior, expert vs. nitwit

Activiteiten: Speedtours
Evenementen
Audiotour in BASE
Guiden in BASE

BLIKOPENERS = *peer-education*



STEDELIJK MUSEUM AMSTERDAM

DOEL BLIKOPENERPROGRAMMA

- Drempel tot het museum verlagen
- 15 jongeren de kans te geven zichzelf en hun *peers* te ontwikkelen
- Jongeren als ambassadeur van het museum / kunst & cultuur in 't algemeen
- Frisse blik: jongeren die met kritische blik kijken naar 't museum/personeel/activiteiten



STEDELIJK MUSEUM AMSTERDAM

WERVING

VACATURE BLIKOPENERS SEIZOEN 2019-2020

Weet jij alles over kunst of juist helemaal niets, maar zou je dat wel willen? Ben jij tussen de 15 en 19 jaar oud, woon je in Amsterdam én ben je op zoek naar goedbetaalde bijbaan?

Meld je aan

WERVING

on Aangeboden Gevraagd Datum 09-06-18

De aller leukste bijbaan van Nederland!

Word een van de nieuwe blikopeners van het Stedelijk museum. Voor meer informatie (loon, werktijden etc.) check Stedelijk.nl/museum/blikopeners of ga direct naar de aanmelding →

Naam Telefoon

E-mail

ON HET STEDELIJK MUSEUM AMSTERDAM KAARTJES NA 14 D



KENNISMAKINGS DAG



SELECTIEPROCES

Voorwaarden:

1. Wonend in Amsterdam
2. Tussen de 15 & 19 jaar oud

Diversiteit & Dynamiek:

- Amsterdam, alle wijken evenredig vertegenwoordigd
- Variatie in gender, leeftijd, culturele achtergrond én opleidingsniveaus

Karakter:

- Wel/geen affiniteit met kunst
- Introvert/extravert
- Makers/denkers

> Afspiegeling van de jongeren in de stad



IMPACT BLIKOPENERS

- 73% van de Blikopeners geeft aan dat het programma heeft bijgedragen aan hun zelfvertrouwen;
- Maar liefst 94% van de Blikopeners zegt na deelname beter te weten wat ze later willen bereiken;
- 80% van de alumni geeft aan dat zij vaker naar musea gaan!



IMPACT MUSEUM

- Toename van jongere bezoekers, (klasgenoten, sportclub, vrienden)
- Olievlekwerking bij leeftijdsgenoten
- Bekendheid/aanzien in de stad
- 12,5 jaar Blikopeners = 165 Amsterdamse jongeren een jaar lang in huis!



BLIKOPENER ALUMNI NETWORK



Alumni: BLIKOPENERS IN BASE

Geen rondleidingen maar guides

Aanleiding: Bezoekers willen interactie, vragen kunnen stellen (*bron: Motivaction 2015*)

Middel: Gids op zaal, super low-key

Doel: Dialog, niet per se inhoud overdragen, evengoed luisteren naar bezoekers!

Meerwaarde: De beleving van de bezoeker verrijken



DIT ZIJN DE BLIKOPENERS IN BASE

PRAAT KUNST
MET ME:



VANDAAG
BLIKOPENERS IN
BASE: 13.00 – 16.00 uur

STEDELIJK MUSEUM AMSTERDAM



STEDELIJK MUSEUM AMSTERDAM

Alumni: JUNIOR TEAM MUSEUMNACHT

Wat voor projectteam?

Sinds: 2017

Wie: 3 Alumni Blikopeners

Wat: 1 dag per week samenwerken met alle afdelingen

Resultaat: Records bezoekersaantallen Museumnacht!





STEDELIJK MUSEUM AMSTERDAM

Alumni: BLIK NAAR BUITEN?

- Sinds: Pilot in 2017
- Vervolg: Uitlenen aan Verzetsmuseum, Zaans Museum, Mama Cash
- Wie: Alumni Blikopeners als adviesgroep buiten 't museum
- Ambitie: Per 2020 vier culturele instellingen in NL



STEDELIJK MUSEUM AMSTERDAM

12,5 jaar Blikopeners

Gaat dan alles goed?

NO WAY!

- Het is géén mini-museum: Blikopeners zijn niet per se jonge museumtalenten
- Combinatie kantoorconventies vs. jeugd
- Groepsdynamiek
- Effect van een zaadje planten niet meetbaar
- Kunst elite
- Onderschatten én overschatten van de Blikopeners
- Het doet soms zeer (maar dat hoort erbij)
- Blikopeners als paradepaarden voor het museum

DIY

Do's & Don'ts

- Bereid je organisatie & college's goed voor, werk toe naar inclusive
- BETAAL ZE dit is geen vrijwilligerswerk
- Investeer (heel veel tijd!) in groepsdynamiek en teambuilding: veiligheid!
- Maak het een wederkerige samenwerking (matching system)
- Maak jongeren écht verantwoordelijk
- Neem hen serieus
- TIJD, neem er veel van en werk samen met andere partijen!

HOUD JE OGEN GERICHT BLIKOPENERS

Instagram @blikopeners

Facebook.com/Blikopeners

E-mail: a.sollie@stedelijk.nl

Anne Sollie - Youth Executive

