



Plaats UiTPAS op zoveel mogelijk kanalen in de kijker om een zo groot mogelijk publiek aan te trekken. In dit document geven we enkele voorbeeldteksten mee als leidraad, inspiratie, of om over te nemen, mits aanpassing naar je eigen context, uiteraard.

Hoe gebruik je deze templates?	1
<b>B2B2C</b>	<b>2</b>
Oproep om in te voeren	2
Info voor bovenlokale aanbieders	2
<b>B2C</b>	<b>3</b>
<b>Print</b>	<b>3</b>
Korte info in de seizoensbrochure van je cultuurcentrum	3
Info in je gemeentebblad of UiTmagazine	3
Lange versie	3
Korte versie	4
Over omruilvoordelen	4
Algemeen	4
Voordeel in de kijker	4
<b>Web</b>	4
Info op je gemeentelijke website	4
Info op de website van aanbieders	6
<b>E-mail</b>	6
Item in nieuwsbrief: voordeel in de kijker	6
Dedicated nieuwsbrief	6
<b>Segmentatiemails</b>	7
Algemene segmentatiemail	7
Segmentatiemail naar personen in armoede	7
<b>Sociale media</b>	8
Post over UiTPAS	8
Voordeel in de kijker	8
Post over een nieuwe aanbieder	8
Hoe schrijf je goede UiTPAS-teksten?	9

## Hoe gebruik je deze templates?

- De **blauwe tekst** is een voorstel van hoe de copy eruit kan zien.
- De **paarse tekst** moet je nog aanpassen met wat voor jou van toepassing is.

## B2B2C

### *Oproep om in te voeren*

titel: Jouw activiteiten in de kijker zetten?

Voer je activiteiten altijd in in de [UiTatabank](#). Zo komt je aanbod in de UiT-agenda terecht (die van <gemeente/regio> én die op [uitinvlaanderen.be](#)) en bereik je meteen een groter publiek. Bovendien weet iedereen meteen dat ze bij jou een UiTPAS-punt kunnen sparen.

knop <Voer je aanbod in>

### *Info voor bovenlokale aanbieders*

titel: Maak je aanbod toegankelijker met UiTPAS

tussentitel: Wat is UiTPAS?

[UiTPAS](#) is een voordeelkaart voor cultuur en vrije tijd: met een UiTPAS spaar je punten bij heel wat activiteiten, die je vervolgens kan omruilen voor kortingen en andere voordelen. Mensen met een beperkt budget krijgen met UiTPAS bovendien een straffe korting op alle activiteiten. Meer dan 100 steden en gemeenten bieden UiTPAS al aan, maar ook bovenlokale organisaties laten hun publiek meegenieten van alle voordelen.

tussentitel: Iedereen welkom

Aansluiten bij UiTPAS heeft heel wat voordelen. Je leden kunnen UiTPAS-punten sparen op je activiteiten en bovendien krijgen pashouders met een beperkt inkomen bij jou automatisch 80% korting - uit welke regio ze ook komen. Met UiTPAS wordt je aanbod dus meteen een pak toegankelijker. Als organisatie spaar je bovendien heel wat administratie uit: alles wordt automatisch geregistreerd en verwerkt.

tussentitel: Bereik meer publiek

Wil je meer mensen op de hoogte brengen van je activiteit? Met UiTPAS bereik je meer publiek, want je activiteiten en voordelen komen in de kijker via de kanalen van publiek (bijvoorbeeld [uitpas.be](#) en [uitinvlaanderen.be](#)) en via gemeentelijke infokanalen.

tussentitel: Zin om mee te doen?

Sluit met je lokale afdeling aan bij UiTPAS en geniet van alle voordelen, voor jezelf én voor je leden.

knop <Sluit aan bij UiTPAS>

# B2C

## Print

### *Korte info in de seizoensbrochure van je cultuurcentrum*

titel: Heb je al een UiTPAS?

UiTPAS is je voordeelkaart voor vrije tijd. Spaar bij elke activiteit in **naam cc** een UiTPAS-punt en ruil je punten voor heel wat voordelen, zoals **geef enkele voorbeelden van voordelen in jouw cc**. Mensen met een beperkt budget krijgen met UiTPAS bovendien straffe kortingen op alle voorstellingen en andere activiteiten.

### *Info in je gemeenteblad of UiTmagazine*

Lange versie

titel: UiTPAS in **<gemeente/stad>**

subtitel: Spaar en ruil punten bij xx lokale organisatoren

intro: Heb jij al een UiTPAS? De voordeelkaart voor cultuur en vrije tijd is er nu ook in **gemeente/regio**. Spaar punten bij heel wat activiteiten en ruil ze om voor leuke voordelen. Mensen met een beperkt budget krijgen met UiTPAS bovendien straffe kortingen op alle activiteiten.

tussentitel: Nog geen UiTPAS?

Een UiTPAS kost € 5 en blijft je leven lang geldig. Als je jonger bent dan **18 jaar** kost je UiTPAS **€ 2** en wie recht heeft op een kansentarif betaalt **€ 1**. Als je een UiTPAS koopt krijg je meteen enkele welkomstvoordelen: **xxx**. Je kan er eentje kopen bij **xxx**.

tussentitel: Waar punten sparen?

Je kan een punt sparen bij elke UiTPAS-activiteit waaraan je deelneemt. Surf naar **gemeentelijke website** om te kijken waar je overal je UiTPAS kan bovenhalen of vraag naar de UiTPAS-folder in **de bib, het gemeentehuis ....**

tussentitel: Waar punten ruilen?

Klaar om je UiTPAS-portefeuille leeg te maken? Er is altijd wel iets leuks te vinden voor jouw aantal punten, of je er nu 5 of 500 bij elkaar gespaard hebt. Bekijk het overzicht van alle omruilvoordelen in **regio/gemeente** op [uitpas.be](http://uitpas.be) of vraag aan een baliemedewerker of je er punten kan omruilen.

slot

Heb je nog vragen over UiTPAS? Surf dan even naar **<link algemene UiTPAS-pagina>** of contacteer **<contactpersoon>** via **<contactgegevens>**.

## Korte versie

titel: UiTPAS in <gemeente/regio>

Heb je al een UiTPAS? Met een UiTPAS kan je op heel wat activiteiten en locaties in **gemeente** punten sparen, die je dan weer kan omruilen voor leuke voordelen. Mensen met een beperkt budget krijgen met hun UiTPAS bovendien straffe kortingen op alle activiteiten in **gemeente**.

Wil je meer weten over UiTPAS? Surf dan naar <korte url algemene UiTPAS-pagina> of contacteer <contactpersoon> via <contactgegevens>.

## Over omruilvoordelen

### Algemeen

titel: Geniet van voordelen met je UiTPAS

Klaar om je UiTPAS-portefeuille leeg te maken? Er is altijd wel iets leuks te vinden voor jouw aantal punten, of je er nu 5 of 500 bij elkaar gespaard hebt. Bekijk het overzicht van alle omruilvoordelen in **regio/gemeente** op uitpas.be of vraag aan een baliemedewerker of je er punten kan omruilen.

### Voordeel in de kijker

titel: UiTPAS-voordeel in de kijker

Heb je UiTPAS-punten gespaard? Ruil nu **xx** punten voor **xx** en geniet van **omschrijf de activiteit of het voordeel**. Liever een ander voordeel? Bekijk het overzicht op UiTPAS.be.

**Tip:** maak het voordeel extra aantrekkelijk met een duidelijke, wervende beschrijving en zorg ook voor een goed beeld - idealiter een mooie sfeerfoto met blije mensen erop.

## Web

### Info op je gemeentelijke website

titel: UiTPAS in <regio/stad/gemeente>

ondertitel: Spaar en ruil punten bij <aantal> organisatoren in de buurt

UiTPAS is je voordeelkaart voor vrije tijd. Spaar punten bij heel wat activiteiten en ruil ze om voor allerlei leuke voordelen. Mensen met een beperkt budget krijgen met hun UiTPAS bovendien straffe kortingen op alle activiteiten.

tussentitel: Nog geen UiTPAS?

Een UiTPAS kost € 5 en blijft je leven lang geldig. Als je jonger bent dan **18 jaar** betaal je slechts **€ 2**, een UiTPAS aan kansentarifé kost **€ 1**.

Als je een UiTPAS koopt, krijg je bovendien meteen een paar welkomstvoordelen:

- **welkomstvoordeel**

- [welkomstvoordeel](#)
- ...

UiTPAS kopen? Ga met je identiteitskaart langs bij een van de verkooppunten in [gemeente](#):

- [locatie](#)
- [locatie](#)
- [locatie](#)

→ *of link naar verkooppunten op [UiTPAS.be](#)*

tussentitel: **Waar punten sparen?**

Je kan een punt sparen bij elke UiTPAS-activiteit waaraan je deelneemt. Dat is heel eenvoudig: hou je kaart tegen de spaarzuil of scan de QR-code met de digitale UiTPAS-zone. Geen spaarzuil gevonden? Ga dan even langs bij de balie.

[knop naar UiT-agenda <Zoek een UiTPAS-activiteit in de agenda>](#)

tussentitel: **Waar punten ruilen?**

Klaar om je UiTPAS-portefeuille leeg te maken? Er is altijd wel iets leuks te vinden voor jouw aantal punten, of je er nu 5 of 100 bij elkaar gespaard hebt:

- [Een drankje voor x-punten bij X](#)
- [Een gratis \(sport\)beurt voor x-punten bij X](#)
- [Een korting voor x-punten bij X](#)
- [Een \(gadget\) voor x-punten bij X](#)
- [Een gratis ticket voor x-punten bij X](#)

[Knop naar overzicht <Bekijk alle omruilvoordelen in regio>](#)

tussentitel: **UiTPAS voor iedereen**

Als je die nodig hebt, krijg je met je UiTPAS ook heel wat kortingen. Met een attest van je kansenstatuut (vraag ernaar bij het OCMW of je ziekenfonds) kost je UiTPAS maar **€ 1**. Bovendien krijg jij 80% korting op alle activiteiten met je UiTPAS: op culturele activiteiten zoals een concert of een theatervoorstelling, maar ook op kampen, speelpleinwerking, je zwembeurt en zoveel meer.

Heb je hulp nodig of wil je meer weten over kortingen met UiTPAS? Neem dan contact op met [contactpersoon](#) of ga even langs in het gemeentehuis.

tussentitel: **Spaar punten in meer dan 100 andere steden en gemeenten**

Trek je er wat verder op uit? Neem zeker je UiTPAS mee, want die kan je ook gebruiken in meer dan 100 andere steden en gemeenten in Vlaanderen en Brussel. Op [uitpas.be](#) vind je een handig overzicht van alle activiteiten en omruilvoordelen.

Meer inspiratie voor leuke activiteiten en uitstapjes vind je op [uitinvlaanderen.be](#). Zie je bij een activiteit of artikel het UiTPAS-logo staan? Dan weet je meteen dat je daar een punt kan sparen.

Opgelet: je korting met kansenstatuut kan je wel enkel gebruiken in [regio of gemeente](#) en bij sommige bovenlokale organisaties.

## *Info op de website van aanbieders*

titel: UiTPAS bij <naam organisatie/aanbieder>

Ken je UiTPAS al? Dat is je voordeelkaart voor cultuur en vrije tijd. Spaar punten bij heel wat activiteiten in regio of gemeente (ook bij ons!) en ruil ze om voor leuke voordelen. Mensen met een beperkt budget krijgen met hun UiTPAS bovendien straffe kortingen op alle activiteiten.

tussentitel: spaar en ruil punten bij <naam organisatie/aanbieder>

Vergeet je UiTPAS niet als je naar locatie/aanbieder komt, want ook hier spaar je een punt bij alle activiteiten: je vindt de UiTPAS-zuil locatie zuil.

Klaar om je UiTPAS-portefeuille leeg te maken? Ruil je punten voor een van onze voordelen:

- voordeel x
- voordeel x

tussentitel: Korting met je UiTPAS

Heb je recht op kansentarief? Dan krijg je met je UiTPAS 80% korting op alle activiteiten bij organisatie/aanbieder. Gewoon je UiTPAS scannen aan de balie en je korting wordt meteen verrekend.

Wil je meer weten over UiTPAS? Surf dan naar link algemene UiTPAS-pagina gemeente.

## E-mail

### *Item in nieuwsbrief: voordeel in de kijker*

titel: UiTPAS-voordeel in de kijker

Weet je niet wat te doen met je UiTPAS-punten? Ruil nu xx punten voor xx en geniet van omschrijf de activiteit of het voordeel. Liever een ander voordeel? Bekijk het overzicht op [uitpas.be](http://uitpas.be)

knop <Ruil je punten>

### *Dedicated nieuwsbrief*

Subjectline: Voornaam, heb jij al een UiTPAS?

Subheader: Spaar en ruil punten bij honderden activiteiten in regio/gemeente

Beste voornaam,

Ken je [UiTPAS](#) al? UiTPAS is je voordeelkaart voor cultuur en vrije tijd: spaar punten bij honderden activiteiten in regio/gemeente: die kan je later omruilen voor allerlei voordelen. Mensen met een beperkt budget krijgen met hun UiTPAS bovendien straffe kortingen.

knop <Alles over UiTPAS>

tussentitel: **Altijd je pas op zak**

Ga naar [uitpas.be](https://uitpas.be), meld je aan met je UiTPAS-nummer en spaar makkelijk punten via je smartphone: gewoon even de QR-code op de zuil scannen. Handig!

Tussentitel: **Voordeel in de kijker**

Heb je al wat UiTPAS-punten bij elkaar gespaard? Ruil dan nu **xx** punten voor **xx** en geniet van **omschrijf het voordeel**.

knop <Ruil je punten>

## Segmentatiemails

### *Algemene segmentatiemail*

subjectline: <voornaam>, ga je mee naar **event**?

subheader: Geniet nu van **voordeel** met je UiTPAS

Headerafbeelding: liefst een mooie (en inclusieve) foto van de activiteit waarvoor het voordeel geldig is, best zonder tekst op de afbeelding.

Beste **voornaam**,

Nog wat punten in je UiTPAS-portefeuille? Ruil nu **X** UiTPAS-punten in voor **voordeel**!

*Voeg hier een wervende beschrijving van het event/voordeel toe.*

*Vergeet ook de praktische informatie niet: waar en wanneer vindt het evenement plaats, hoe lang blijft het voordeel geldig?*

Zien we je daar?

button <Ruil je UiTPAS-punten>

**Tip:** [in deze handleiding](#) vind je meer informatie en praktische tips om met de segmentatietool aan de slag te gaan.

### *Segmentatiemail naar personen in armoede*

subjectline: <voornaam>, ga je mee naar **event**?

Subheader: Geniet van 80% korting met je UiTPAS

Headerafbeelding: liefst een mooie (en inclusieve) foto van de activiteit waarvoor het voordeel geldig is, best zonder tekst op de afbeelding.

Beste **voornaam**,

Ben je al naar **event** geweest? Zeker doen, want dankzij je UiTPAS-korting betaal jij slechts € X.

*Voeg hier een wervende beschrijving van het event/voordeel toe.*

*Vergeet ook de praktische informatie niet: waar en wanneer vindt het evenement plaats, hoe lang blijft het voordeel geldig?*

Koop je ticket bij **locatie**: scan je UiTPAS en je krijgt automatisch de korting.

Heb je al wat UiTPAS-punten bij elkaar gespaard? Dan kan je ook X punten omruilen voor **eventueel voordeel bij activiteit**.

Zien we je daar?

button <Ik wil erbij zijn>

## Sociale media

### *Post over UiTPAS*

Heb jij al een UiTPAS? Spaar punten bij honderden activiteiten in **gemeente**, en geniet van extra kortingen en cadeaus. Ontdek alles over UiTPAS 

Link eronder naar de UiTPAS-website van je gemeente

**Tip:** zorg ervoor dat de url een goed beeld en een duidelijke titel heeft. Vraag eventueel na of je die kan aanpassen of uploaden in de code van je website.

### *Voordeel in de kijker*

Spaarde je UiTPAS-punten? Ruil ze nu voor **omschrijf het voordeel** 

Link eronder naar het voordeel

### *Post over een nieuwe aanbieder*

Goed nieuws: vanaf nu kan je ook bij **aanbieder** UiTPAS-punten sparen én ruilen voor leuke voordelen!

Link of foto eronder van de nieuwe aanbieder



# Extra materiaal

## Hoe schrijf je goede UiTPAS-teksten?

- UiTPAS is er voor iedereen. Communiceer dus altijd naar een zo breed mogelijke doelgroep, met én zonder kansentarif.
- Gebruik heldere, duidelijk taal: denk eraan dat ook je oma alles moet begrijpen.
- Vermijd passieve vormen en beeldspraak, maak je zinnen niet te lang of complex en gebruik transparante woorden.
- Hou het kort. Je lezer heeft een beperkte aandachtspanne, dus je moet je booschap zo kort en duidelijk mogelijk brengen. Herhaal dus niet te vaak hetzelfde.
- Kom meteen ter zake: begin je tekst met de kernboodschap, dat trekt de aandacht en zo heb je het belangrijkste meteen meegegeven.
- Gebruik tussentitels in langere teksten, dat maakt de tekst beter behapbaar en 'scanbaar'. Mensen lezen zelden een tekst van A tot Z: door de juiste informatie in tussentitels te stoppen krijgen ze al heel wat mee, en pikken ze eruit wat hen interessant lijkt.
- Gebruik de je-vorm, liever niet de u-vorm: dat is vriendschappelijker en laagdrempeliger.
- Let op de juiste schrijfwijze van UiTPAS en afgeleide termen:
  - Als je UiTPAS combineert met een ander woord gebruik je altijd een koppelteken: UiTPAS-punten, UiTPAS-voordeel ...
  - Vermijd afleidingen zoals *UiTPASSers*. Beter is bijvoorbeeld UiTPAS-gebruiker.
  - Als je naar een url verwijst, gebruik je altijd kleine letters: [uitpas.be](http://uitpas.be)