



podium **19**

Thuis in cultuur



## Inhoud

- 1. Context**
- 2. Bereik**
- 3. Waardering en Impact**
- 4. Conclusie**
- 5. Toekomst**





# 1. Context

# Wat?

**Podium 19** was van eind januari tot eind april 2021 een **virtueel podium op tv en online** waar, zolang de zalen gesloten waren omwille van de coronamaatregelen, voornamelijk nieuwe producties uit de vele **Vlaamse cultuurhuizen** aan het publiek getoond werden.

Dat publiek kon elke dag vanuit de huiskamer genieten van een **breed en divers aanbod uit de podiumkunsten**, stuk voor stuk unieke projecten uit de programmering van culturele organisaties in Vlaanderen.

# 224 voorstellingen

## 100 verschillende zalen en gezelschappen

- **35% Vlaamse Kunstinstellingen/initiatiefnemers**  
Brussels Philharmonic, Antwerp Symphony Orchestra, Vooruit, AB, deSingel, Concertgebouw Brugge, Operaballet Vlaanderen
- **65% Andere culturele organisaties in Vlaanderen**  
Dag van de dans & De Zendelingen, Klarafestival, Handelsbeurs, Democracy, De Bijloke, Het Wilde Westen, Rosas, Trix, De Munt, Les ateliers Claus, FvV Mechelen, Batard Festival, De Roma, Buda, Passa Porta, Transparant, NTGent, Theater Antigone, Het Bos, Kaap, Rataplan, Damaged Goods/Meg Stuart en DERIVES, Zonzo Compagnie, Platform K, BRONKS/Ballet Dommage, Victoria deluxe, Froe Froe, Olympe Tits & Mathias Pico, De Centrale, Ultima Vez, Cactus Brugge, Muziekpublique, Behoud de begeerte, Musica, Impulscentrum voor Muziek, There There Company, Mooneye, fABULEUS, Miet Warlop, STUK, MA Festival, Danspunt, Passerelle, fABULEUS en Concertgebouw Brugge, LOD, Cie Tartaren, Live Comedy, Vlaams Nederlands huis deBuren, Ultima Thule, Blindman, LAP vzw, Ratas del Viejo Monde, Laika, Toneelhuis, KVS, FvV Gent, Kopergietery, Flanders Folk Network, Kloppend Hert, Theater Malpertuis, Wotan ism Lazarus & Arsenaal, De Nwe Tijd, kabinet k/Jan Bosteels, De Kolonie, Amuz, Straatrijk, Amenra, Danspunt, Passerelle en fABULEUS, Alden Biesen, Spectra ensemble, A nocte temporis, Campo, 4AD, Zuidpool, Brutus, Tristero ism RTBF, Bronks, Het Paleis, Beursschouwburg, Het Nieuwstedelijk, B-Classic, Het Gevolg, Anima Eterna, Het Depot, Walpurgis, Alexander Vantournhout, Junior Ballet Antwerp, Action Zoo Humaine, I Solisti, 4Hoog, Huelgas ensemble, 'Nuff Said & Marthatentief, Hiros, Het Zesde Metaal, Voetvolk & Lisbeth Gruwez, Kaaitheater.

## Diverse genres

klassiek (30%), opera (2%), pop/rock/hip hop (24%) folk & jazz (3%),  
podium (15%), dans (15%), kinder- en jeugdtheater (7%), literatuur (4%)

# Unieke samenwerking

De **verregaande samenwerking** tussen cultuurhuizen, de openbare omroep en telecomoperatoren en UiTinVlaanderen, ondersteund door de Vlaamse Overheid vanuit het kabinet van minister-president Jan Jambon, was uniek.

Dankzij Podium 19 kon **het publiek** genieten van hoogwaardige producties, bleven de **vele artiesten en ondersteunende teams aan het werk** en kon de artistieke werking van de Vlaamse cultuurhuizen doorlopen.

# Programmatie

Het uitzendschema bracht **nieuwe content** van donderdag tot zondag.

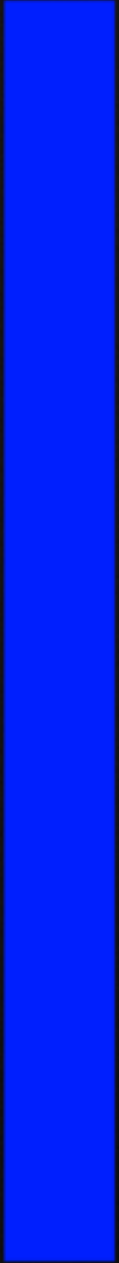
Deze nieuwe content werd herhaald doorheen de week,  
met re-runs op verschillende tijdstippen.

Bovendien **mixten de programmablokken** met herhalingen bewust de **diverse genres en disciplines**, zodat de kijker van alle genres kon proeven.

Daarnaast waren er **thema's**,  
zoals de Week van de Belgische Muziek, Black History Month,  
de Dag van de dans of het Klarafestival...

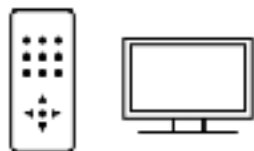


## 2. Bereik



# Bereik: resultaten

(sneak preview)



## TELEVISIE

385.000 unieke kijkers  
min. 10 min zonder zappen

+/- 50.000 kijkers/week

**TOTALE KIJKTIJD**  
820.000 uur



## VRT NU

142.880 unieke  
bezoekers

2.207 ub's per dag

361.268 paginabezoeken



## PODIUM19.BE

112.105 unieke  
bezoekers

1.299 ub's per dag

471.172  
paginabezoeken



## IPSOS Onderzoek

33% van alle Vlamingen  
(16+) heeft al van Podium19  
gehoord

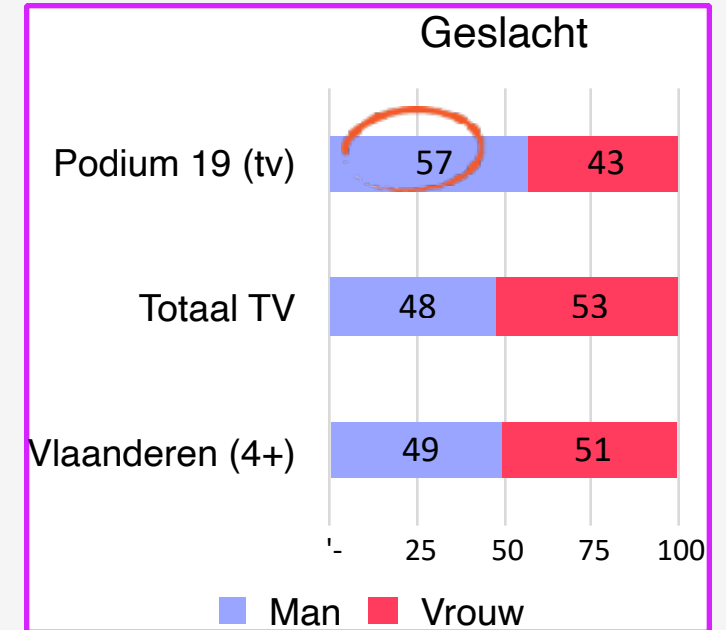
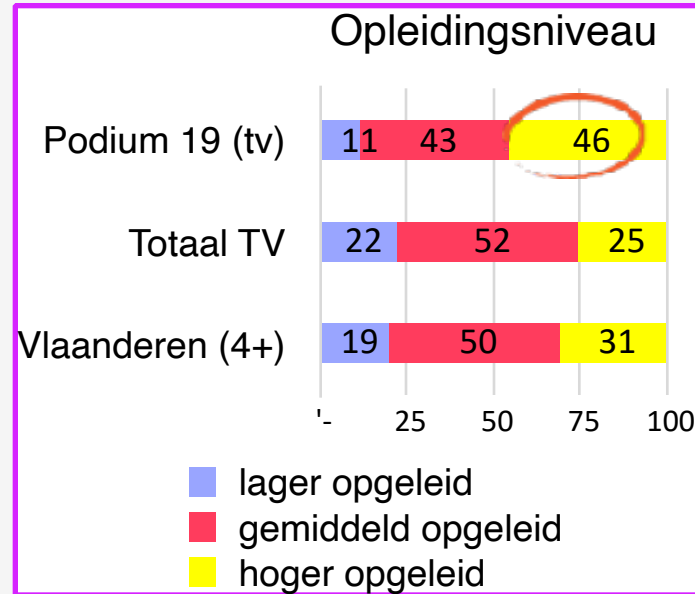
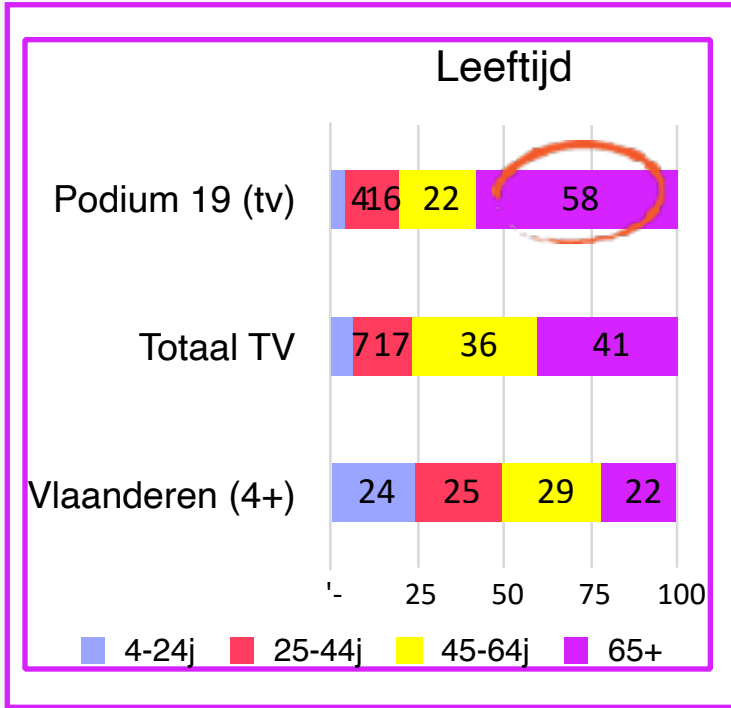
13% zegt gekeken te  
hebben

Concerten (pop, rock, jazz)  
meest bekeken

- Unieke kijker op TV = kijker die minstens enkele sec/minuut of 10 minuten heeft gekeken zonder zappen, afhankelijk van de gehanteerde definitie.
- Unieke bezoeker = identificatie van unieke toestellen, browsers en apps op basis van cookies.

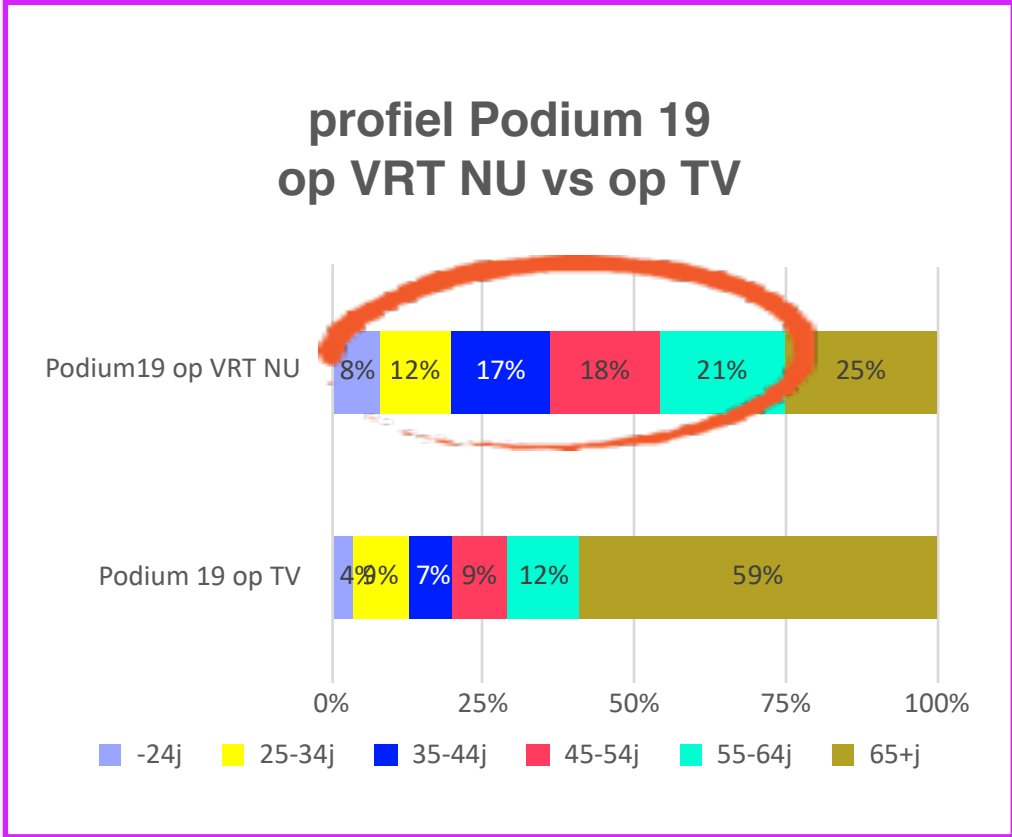
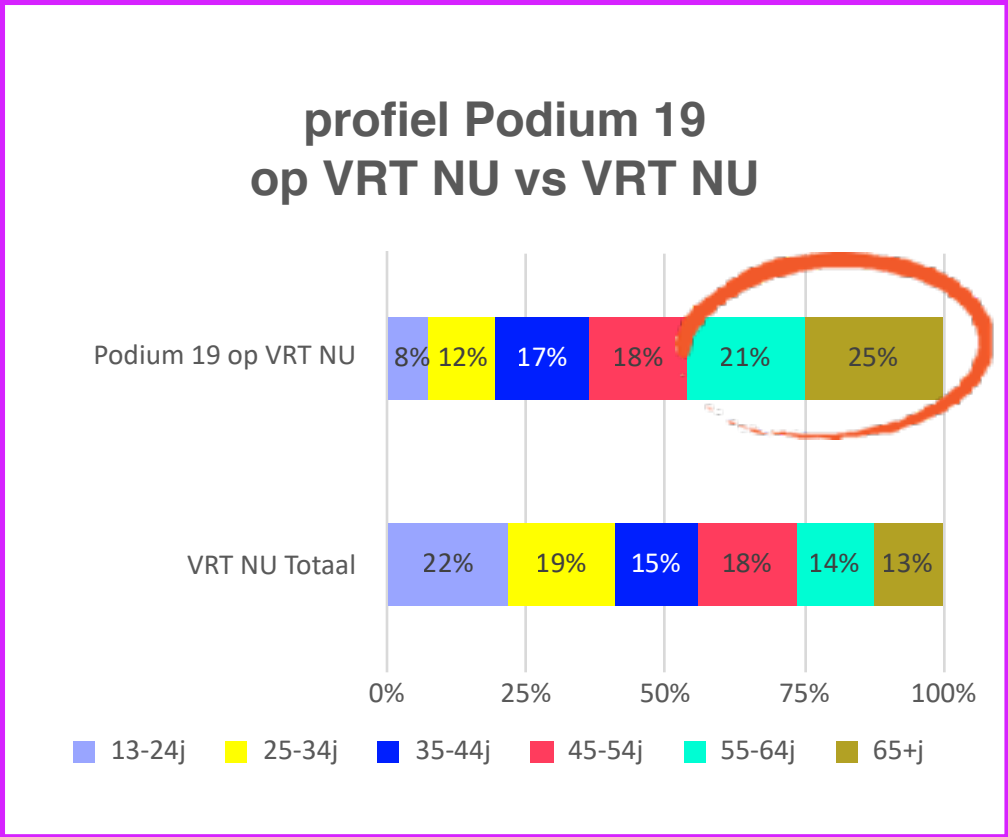


# TV: Wie heeft er gekeken ?



Podium 19 werd op TV bekeken door een duidelijk ouder en hoger opgeleid publiek.  
Het profiel kleurt ook wat mannelijker dan we misschien zouden verwachten.

# VRT NU: Leeftijdsprofiel



Wanneer we het leeftijdsprofiel van de kijkers van Podium 19 op VRT NU vergelijken met de kijkers van VRT NU in het algemeen dan zien we een duidelijk ouder profiel voor Podium 19.

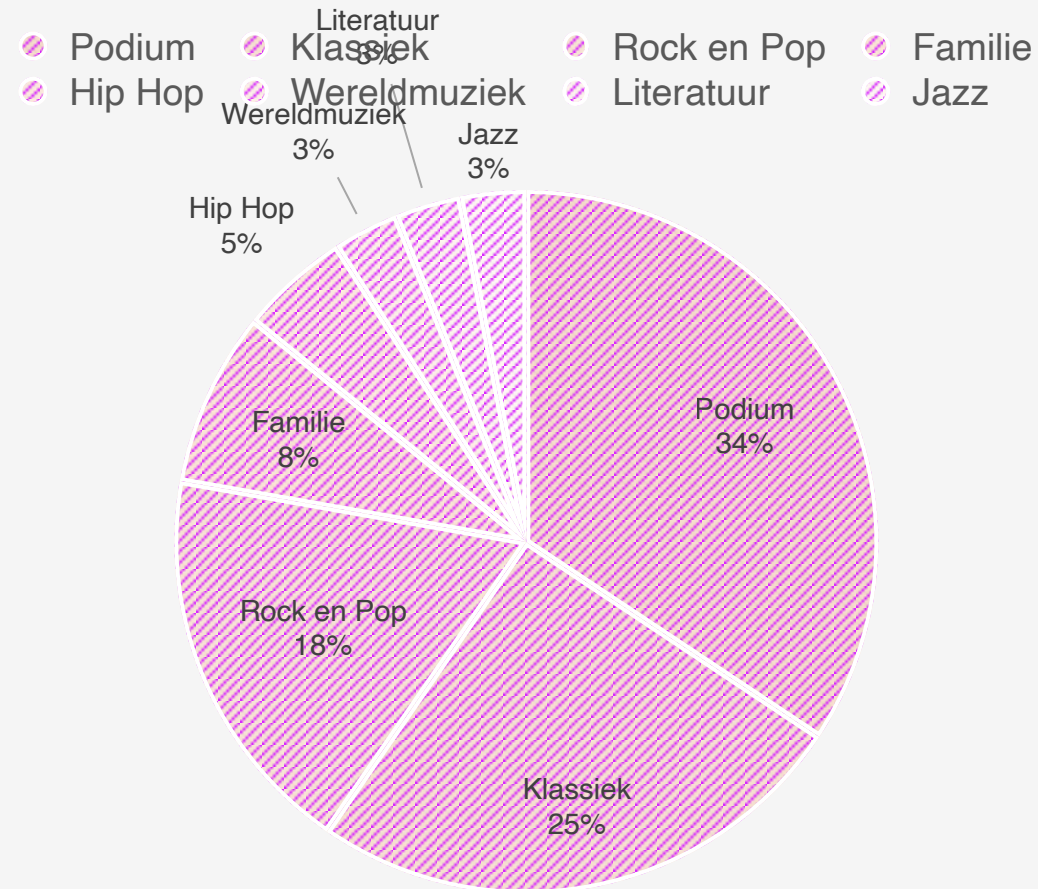
In vergelijking met het TV profiel is het profiel van Podium 19 op VRT NU dan weer duidelijk jonger.



# VRT NU: Best bekeken (top 15)

	Content Starts	Unique Streamers	Webrating	Duur	Totale kijktijd
ab-arno-live	13.950	11.690	1.274	1:59:01	2609:06:06
ultima-thule-bam	6.341	5.376	871	0:49:50	732:13:31
het-nieuwstedelijk-geel-hesje	5.404	4.080	849	1:43:59	1487:52:41
rosas-mitten	5.285	4.381	1.250	0:53:54	1139:08:48
handelsbeurs-nordmann-presenteert-in-velvet	4.911	4.140	814	1:10:56	976:55:34
vooruit-uitgelezen	4.715	3.917	599	1:33:03	949:44:00
feestconcert	4.532	3.790	506	1:23:50	718:02:29
bach-studies	4.018	3.161	562	1:17:49	738:51:59
nieuwjaar-met-elim-chan	3.903	3.168	901	0:57:59	890:15:47
desingel-presenteert-voxluminis	3.819	3.214	619	1:06:51	701:11:43
collegium-vocale-gent-zingt-bach	3.684	2.896	941	0:59:54	956:44:15
deus-presents-the-ideal-crash	3.513	2.946	539	1:25:12	773:27:30
de-munt-die-tote-stadt	3.466	2.903	295	2:00:01	597:50:25
schubert-door-wannes-cappelle	3.225	2.886	669	0:25:52	293:05:06
verbeelding-leeft-01	3.178	2.806	654	0:15:04	166:10:13

# Podium19.be: Zoekacties

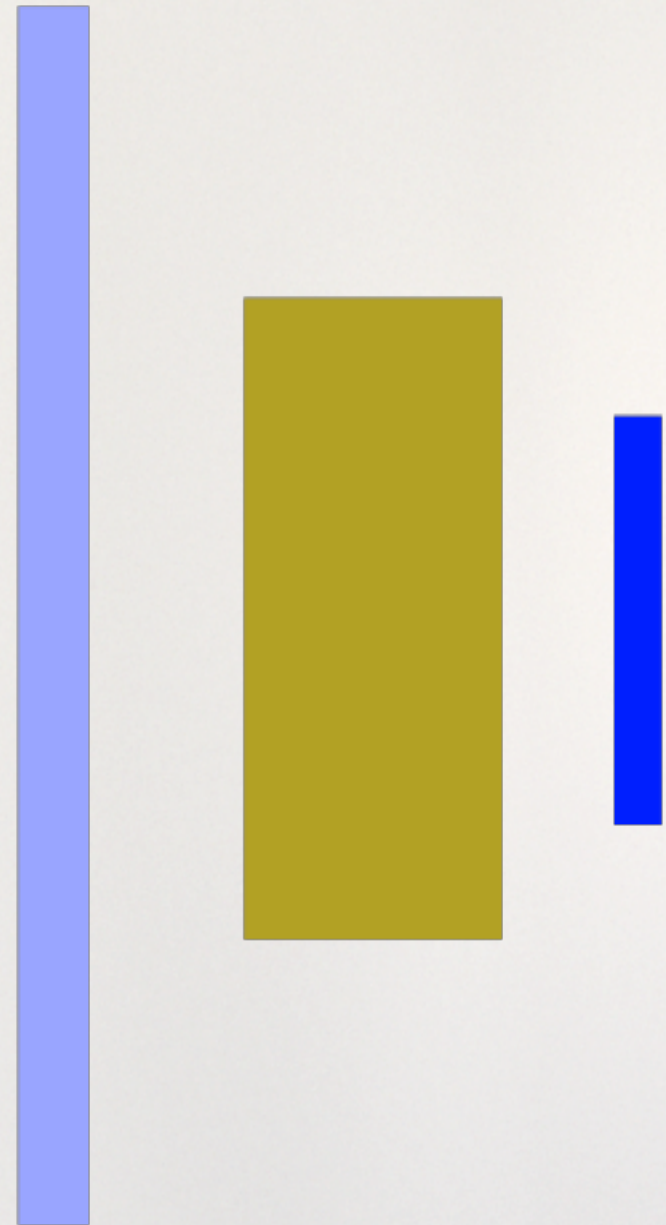


Het aantal zoekopdrachten per genre ligt in dezelfde lijn als de verhoudingen tussen de gepresenteerde genres.



### 3. Globaal bereik

Waardering en impact

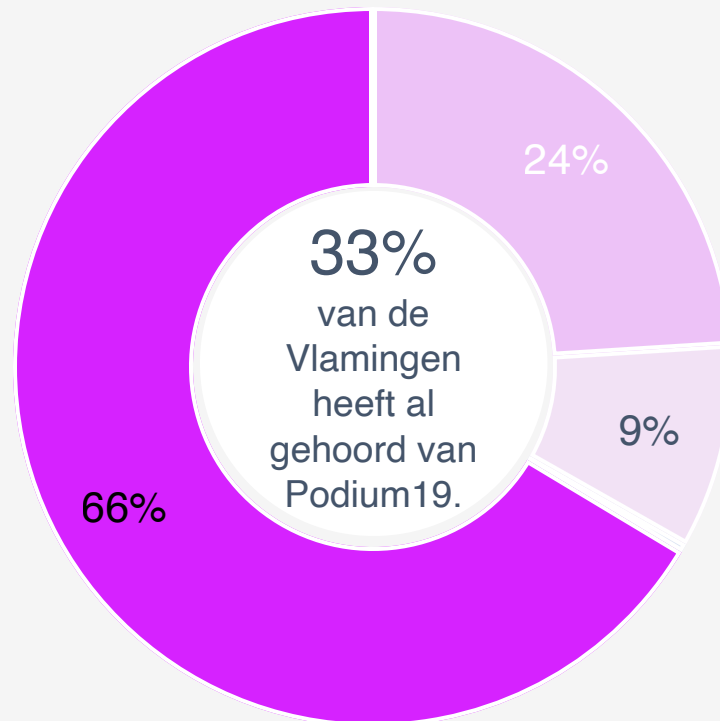


Podium19  
Bekendheid  
en bereik



# 33% van de Vlamingen kent Podium19 (9% heeft wel een geheugensteuntje nodig)

Heb je al gehoord van  
Podium19?



● Kent Podium19 zonder hulp

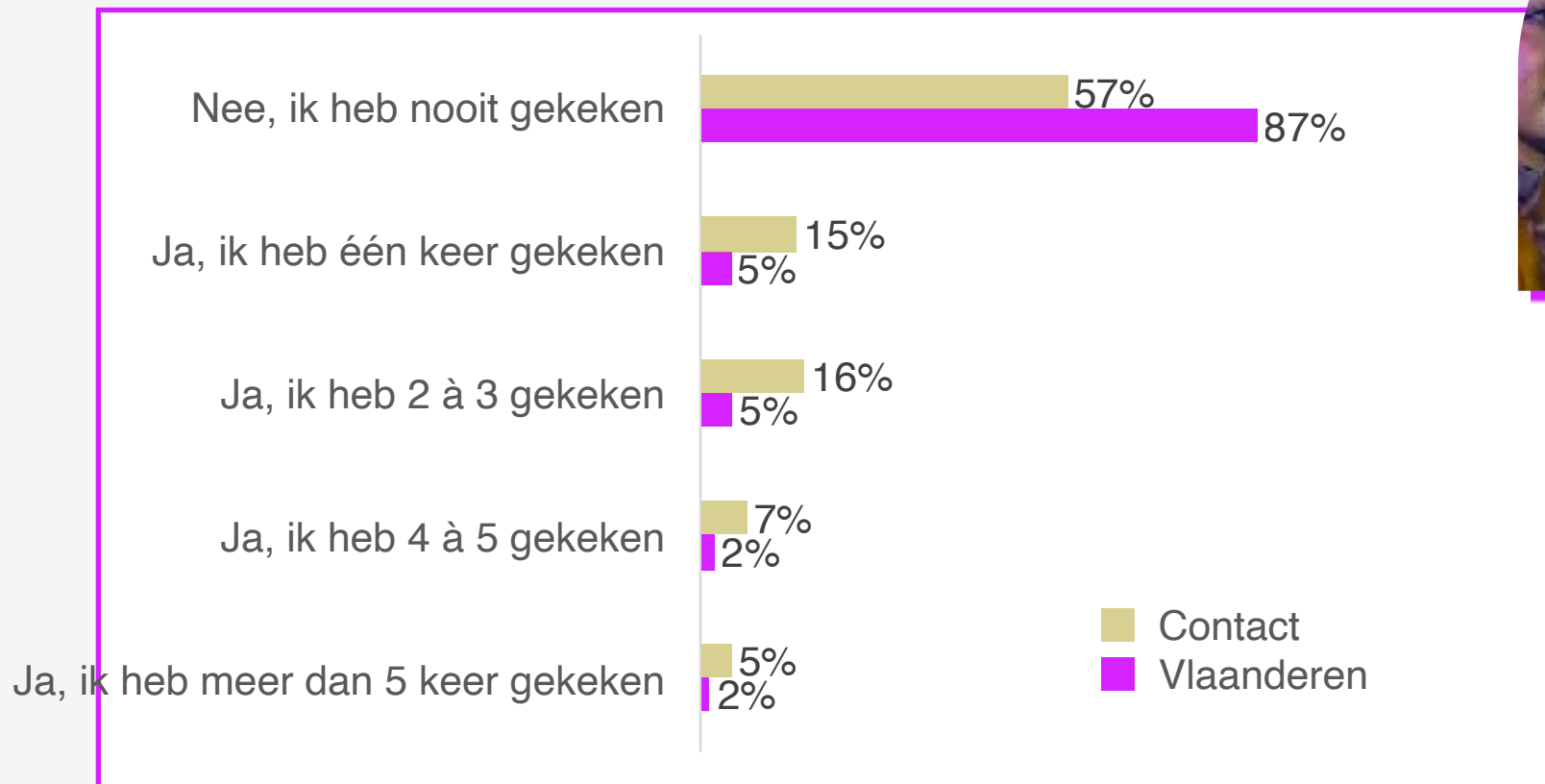
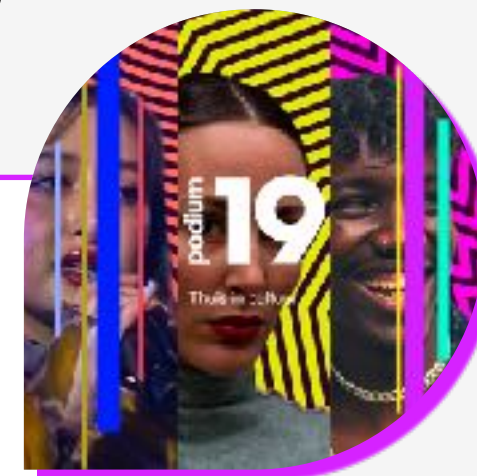
● Dacht te kennen, maar blijkt toch niet (na uitleg)

● Kent Podium19 na hulp

● Kent het Podium19 niet

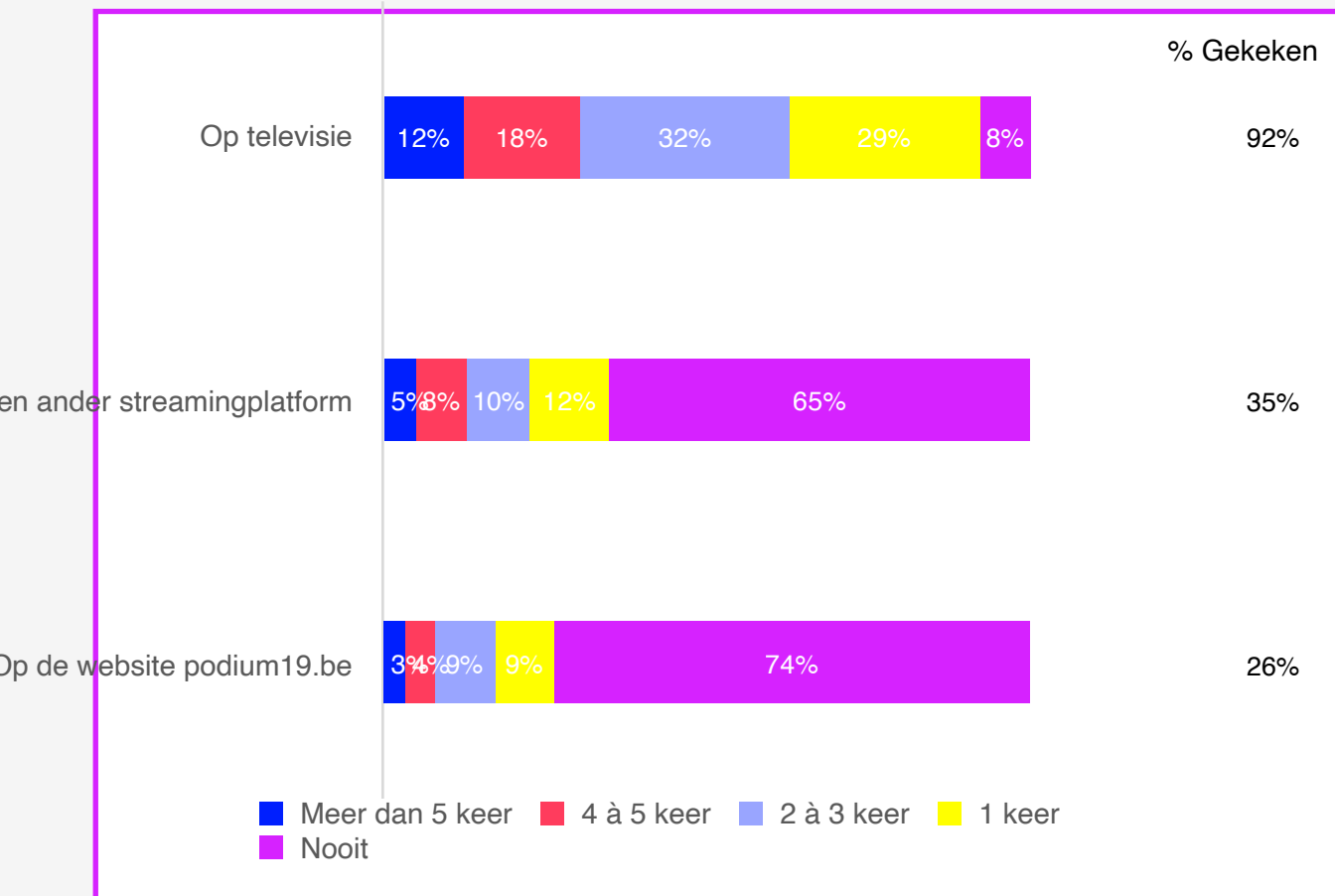


# Heb je zelf naar Podium19 gekeken?

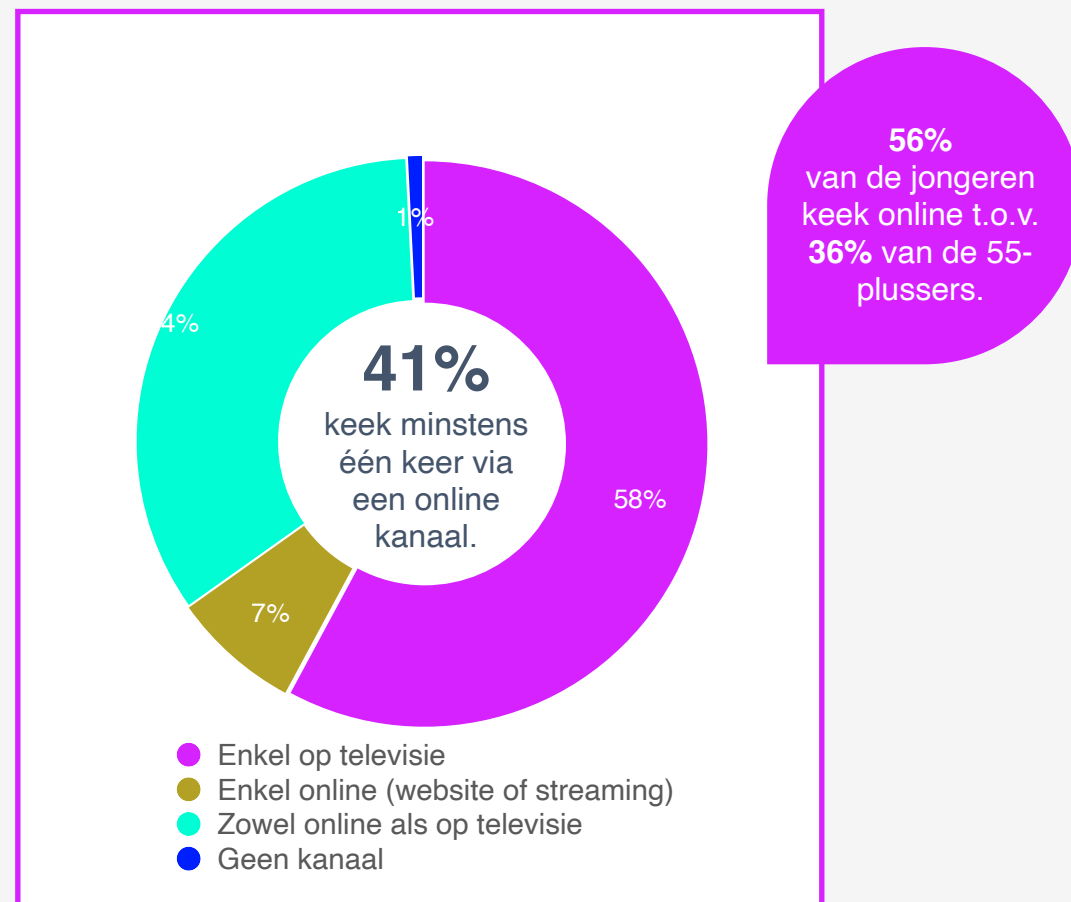


In totaal zegt **13% van alle Vlamingen naar Podium19 gekeken** te hebben.  
 Het percentage kijkers dat wat vaker naar Podium19 keek is beperkt.

## Kanaal gekeken

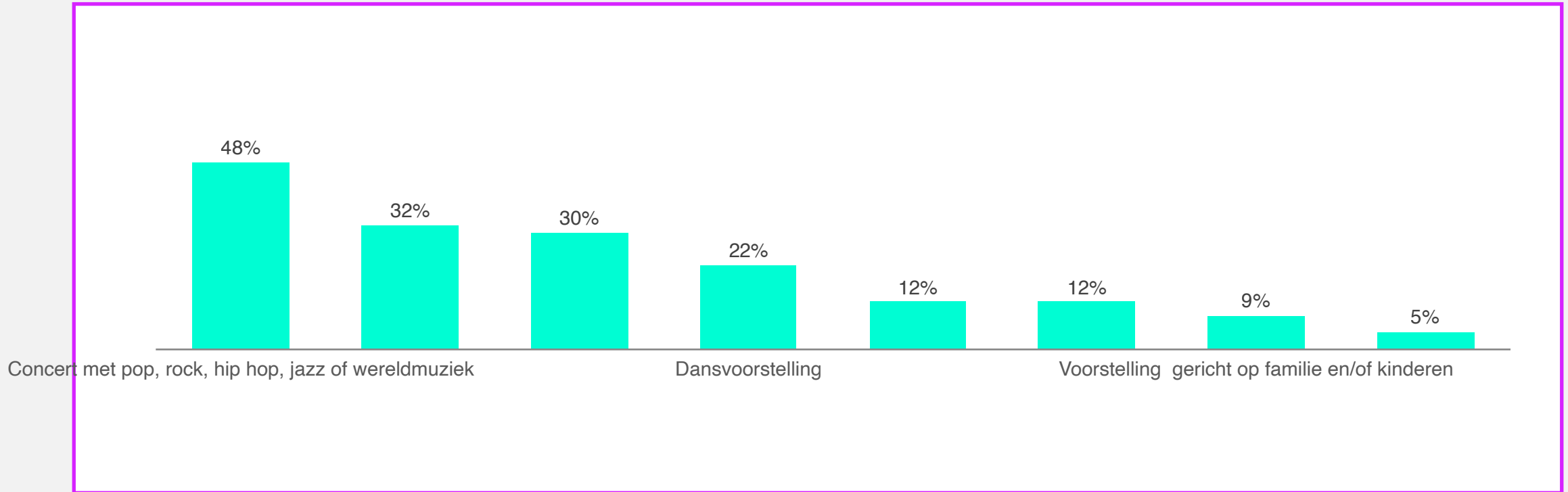


## Online gekeken



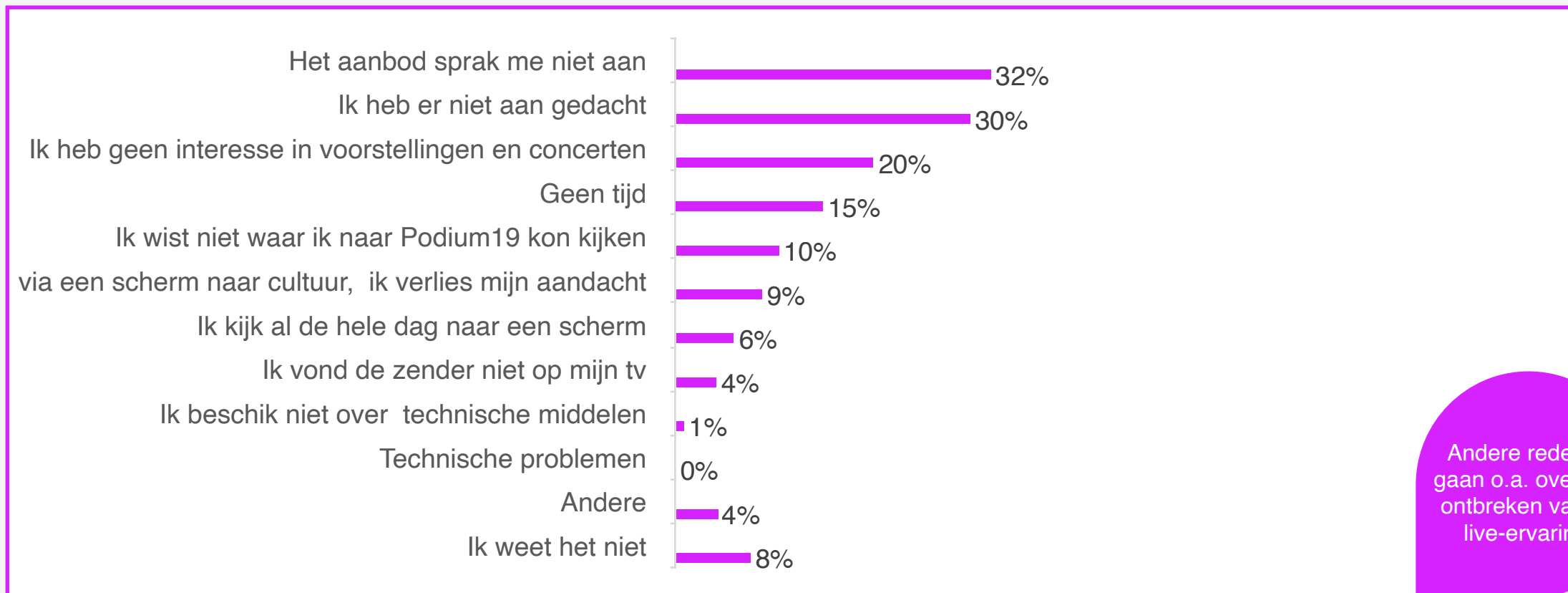
**Televisie** is veruit het kanaal waarop het vaakst naar Podium19 gekeken werd (**92%**).  
**Ongeveer 4 op 10 keek online.** Een derde keek zowel via een online kanaal als via televisie.

# Naar wat heeft men gekeken?



In het aanbod van Podium19 werden **concerten het meest bekeken** gevolgd door klassieke muziek, theatervoorstellingen voor volwassenen en dansvoorstellingen.

# Waarom heb je nooit naar Podium19 gekeken?



Andere redenen gaan o.a. over het ontbreken van de live-ervaring.

Vlamingen die met de zender in contact kwamen, maar er niet naar keken, deden dat om **uiteenlopende redenen**.

Voor een derde **sprak het aanbod hen niet aan**.

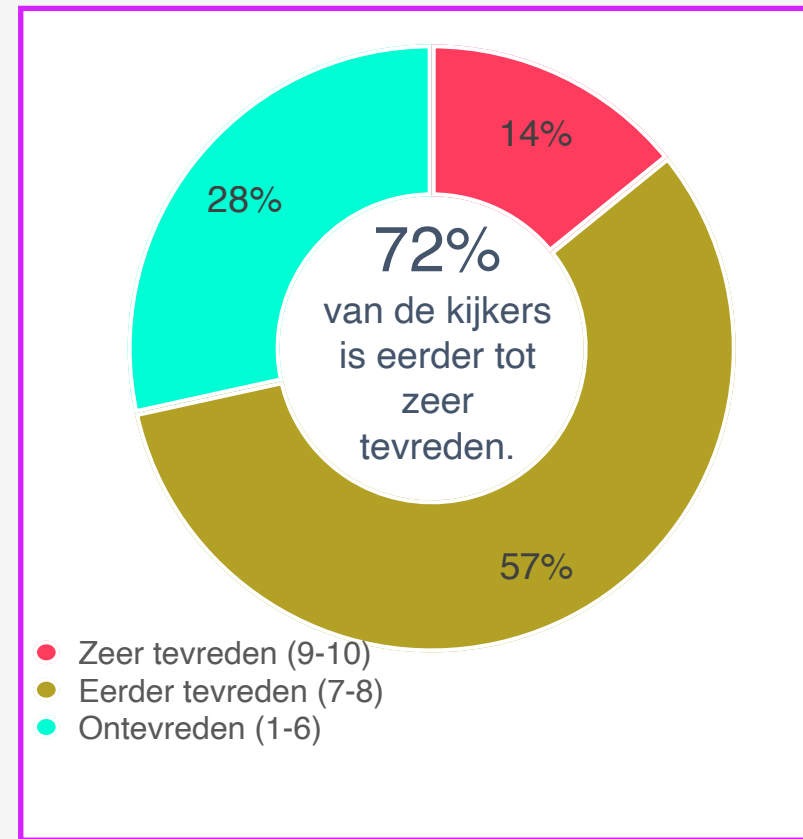
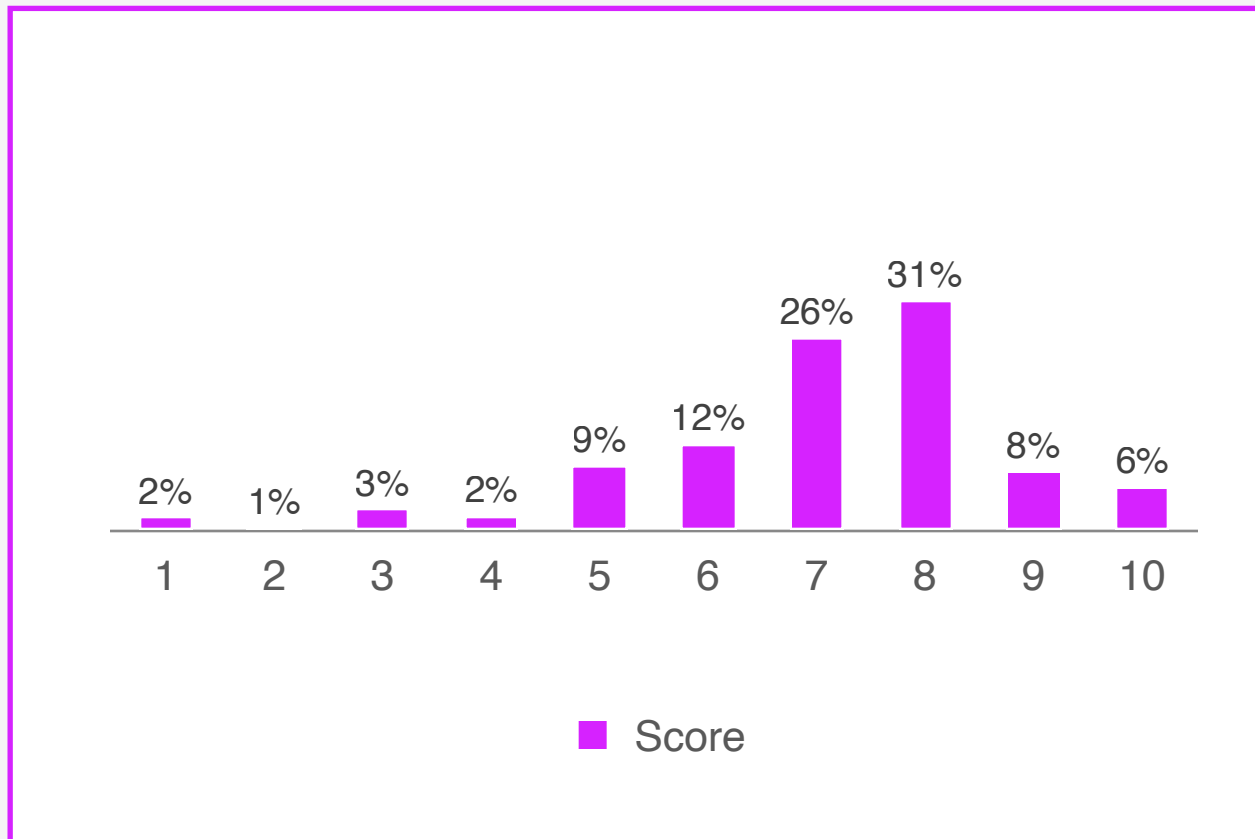
Bijna evenveel Vlamingen **dachten er gewoon niet aan** om te kijken.

Podium19

Tevredenheid



# Kan je een algemene score geven aan Podium19?



**72%** van de kijkers is in het algemeen **eerder tot zeer tevreden** over Podium 19.

**14%** van de kijkers is in het algemeen **zeer tevreden** over Podium19.

De meeste kijkers geven **een tussenliggende score: 57% is eerder tevreden.**

## Wat had Podium19 beter kunnen doen?

“Meer richtbaar maken, beter overzicht wat wanneer uitgezonden wordt.”

“Het was goed zoals het was. Misschien wat meer aandacht besteden aan de zender zodat er meer mensen kijken.”

“Meer publiciteit over aanbod. Nu was het veeleer toevallig dat ik via zappen op de zender belandde.”

“Het mooie zou zijn geweest zoals vaak bij opera of een toneelstuk om een intro, (na)bespreking te organiseren met een aantal mensen.”

“Betere gids met uitgebreide uitleg over de voorstellingen.”

“Optredens en voorstellingen blijven iets wat je live wil beleven. Podium 19 zou interessanter zijn als er meer een kijkje achter de schermen van de sector, artiesten, voorstellingen genomen wou worden. “

“Iets meer show brengen. Mag ook soms goed verteerbaar zijn.”

“Ik vond vele voorstellingen echt wel zéér alternatief. Echt niet mijn ding. Mijn voorkeuren heb ik er niet op gevonden, spijtig genoeg.”

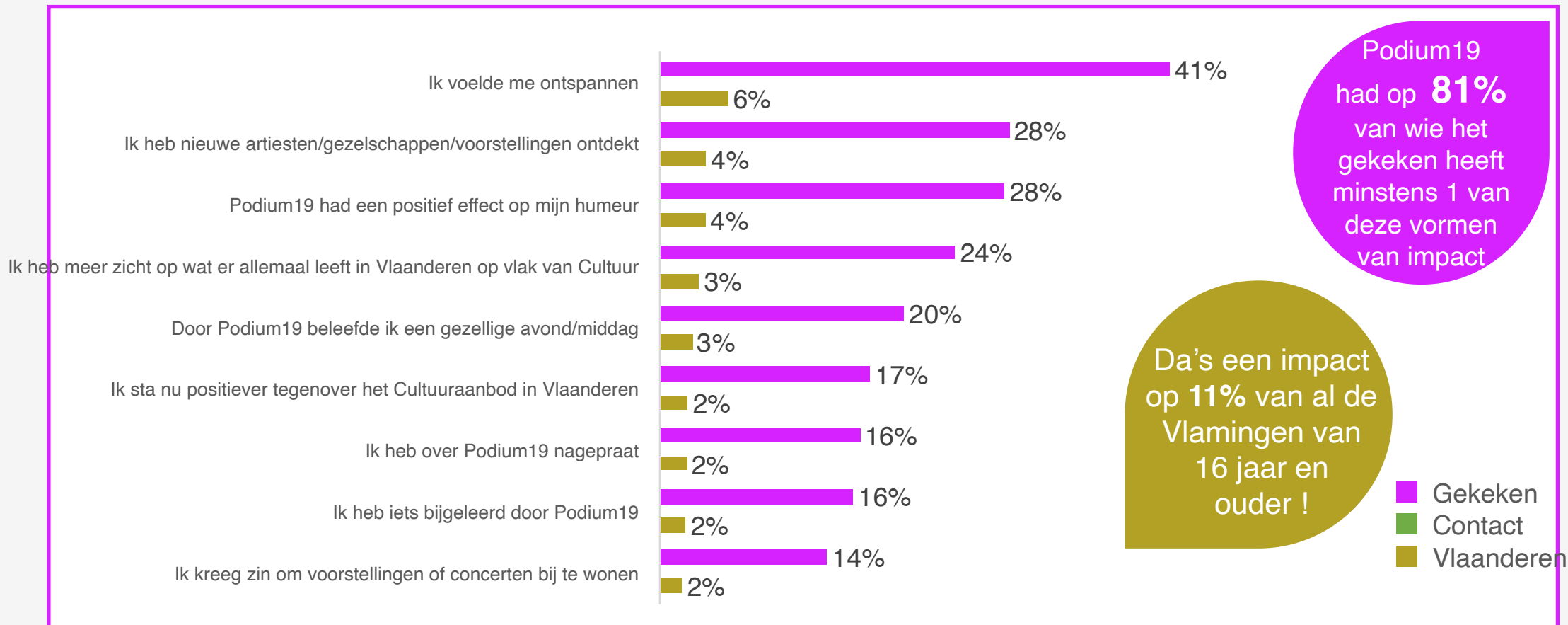
“Meer popconcerten voor een breder publiek. Minder elitair.”





# Podium19 Impact

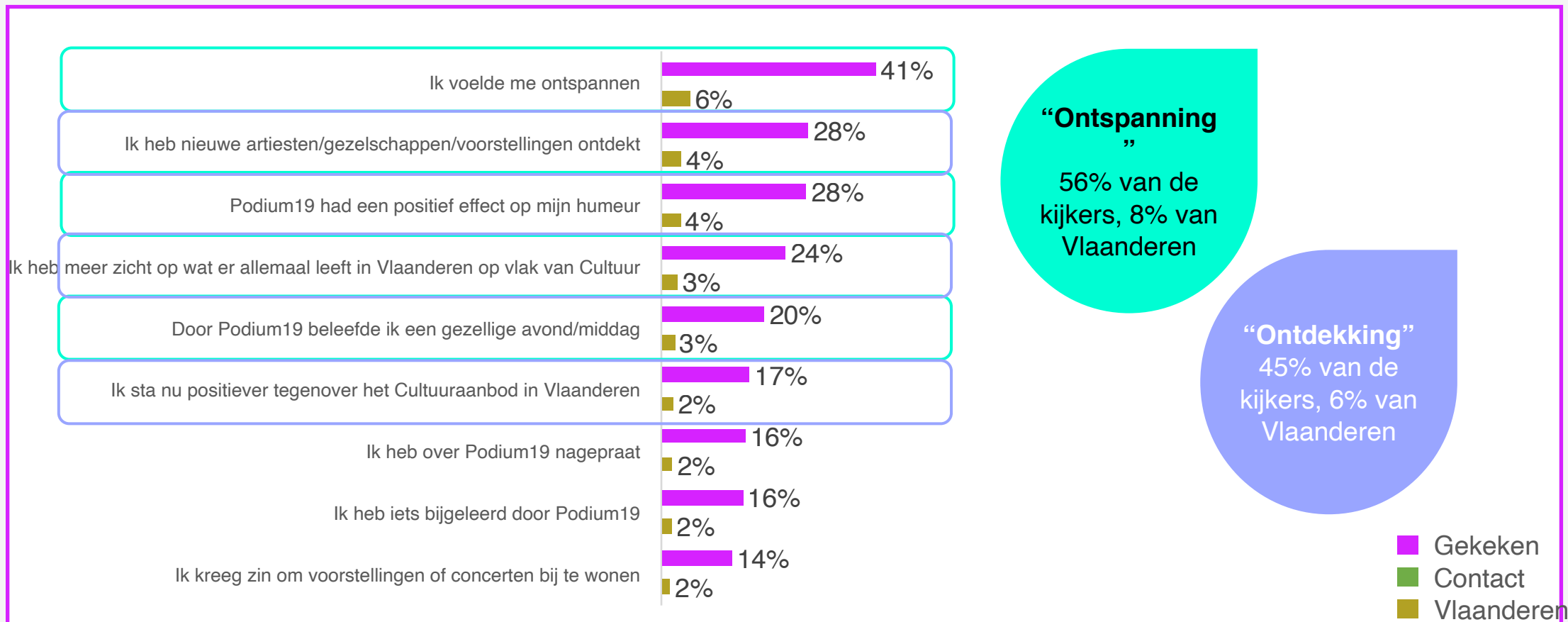
# Welke van onderstaande dingen heb je gedaan of ervaren naar aanleiding van Podium19?\*



Podium19 had een **impact op 8 van de 10** kijkers.  
**4 op 10 voelde zich ontspannen** tijdens het kijken of luisteren.  
**3 op 10 ontdekte nieuwe artiesten of gezelschappen.**

\* De items op deze slide zijn ingekort ten opzichte van de originele items in de vragenlijst.

# Welke van onderstaande dingen heb je gedaan of ervaren naar aanleiding van Podium19?\*

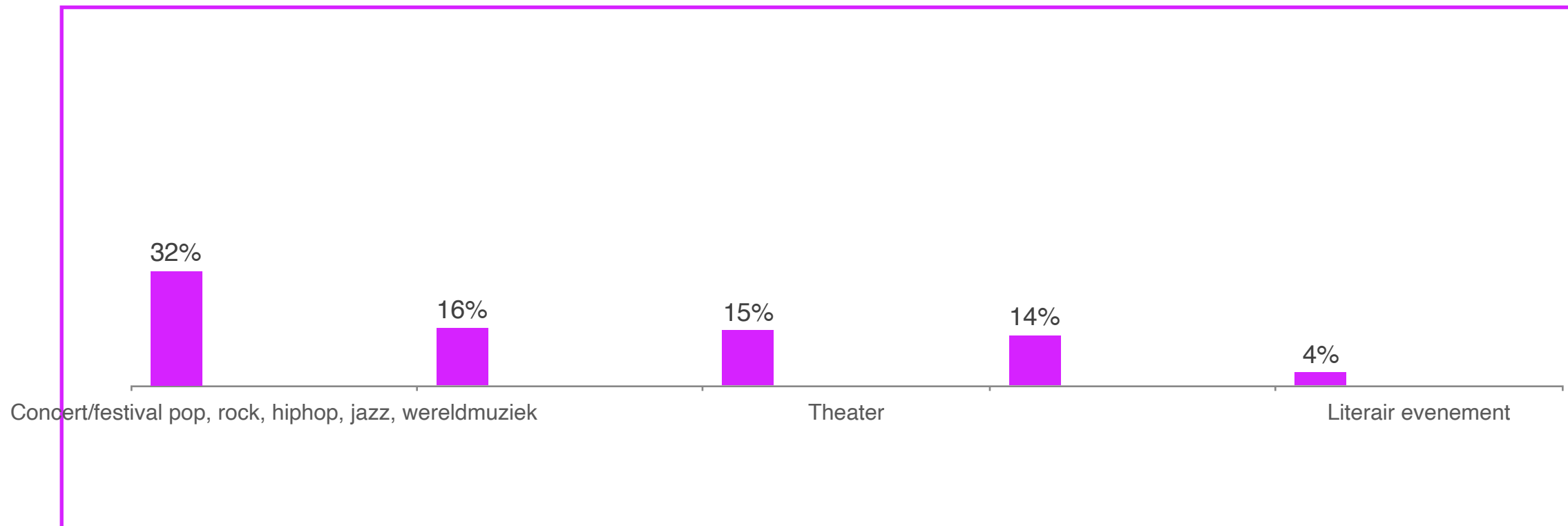


We herkennen duidelijk **2 basisdimensies: een dimensie “ontspanning” en een dimensie “ontdekking”**.  
De dimensie ontspanning lijkt net iets belangrijker dan ontdekking.

\* De items op deze slide zijn ingekort ten opzichte van de originele items in de vragenlijst.

## Impact: smaak- en publieksverbreding

Podium19 heeft per discipline mensen kunnen bereiken die voor de coronacrisis niet aan die discipline deelnamen.



**Smaakverbreding:** kijkers van Podium19 keken óók naar genres of disciplines die ze (voor Corona) niet live bekeken.

## Impact : Smaakverbreding?

“Geweldig dat het bestaat voor mensen die anders de mogelijkheid niet hebben dit culturaanbod te beleven. Het is niet altijd interessant voor mij maar zo leer ik ook andere vormen van cultuur kennen.”

“Ik hoop wel dat het kanaal blijft bestaan om toch eens iets nieuws te kunnen ontdekken. Het is de moeilijke bereikbaarheid (file, parkeerplaats zoeken, overvol openbaar vervoer...) van de cultuurhuizen dat mij altijd tegenhoud om te gaan en dan speel ik op safe en ga ik naar iets dat ik ken en echt wil zien. Zo ontdek ik niets nieuws...”

“Er zaten echt wel hele goede dingen tussen. Die ik ZEKER graag live zou willen gaan bekijken. Er was bijvoorbeeld een folk award voorstelling. Eén van die groepen wil ik zeker eens live kunnen horen. De beleving is absoluut niet hetzelfde als je met z'n tweetje in de zetel zit/licht om te kijken naar een voorstelling, maar als alternatief voor het gemis was het dus voor mij best OK.”



# 4. Conclusie

# Wat moet je onthouden

## Bereik

- **33% kent Podium19, 30% had een “contact” en 13% zegt effectief gekeken te hebben**
- **TV nog steeds, bij uitstek, belangrijkste medium. Belangrijke complementaire functie voor Online: keuzevrijheid en exploratieve mogelijkheden; ook naar een jongeren is belang van Online groot**
- **Uit de TV-studie leerden we:**
  - **385.000 kijkers van 10' en meer, weekbereik van 50.000 kijkers, 820.000 gekeken uren**
  - **Kijken vooral in het weekend en 's avonds: nieuw aanbod stuurt kijkgedrag**
  - **Trend toch wat in dalende lijn: blijven onder de aandacht brengen**
- **De Online metrics (VRT NU, podium19) lieten ons zien dat:**
  - **2.200 (VRT NU) en 1.300 (podium19.be) bezoekers per dag**
  - **+55.000 effectieve streamers en 42.000 gekeken uren**
  - **VRT NU als echte kijkpunt, podium19.be meer voor exploratie**
- **Zowel TV als online laten een wat ouder, hoger opgeleid, mannelijker en cultuurminnend publiek zien. Maar zeker niet exclusief ...**

# Wat moet je onthouden

## Waardering

- **Globaal een prima tevredenheid bij kijkers: 72% geeft een score van 7/10 of meer**
- **Hoogste tevredenheid over de kwaliteit van de voorstellingen**
- **Hogere tevredenheid bij kerngroepen: ouder, hoger opgeleid, actieve cultuurparticipanten**

## Impact

- **Impact op 80% vd kijkers, 11% van Vlaanderen (16+)**
  - **Ontspannen : 56% kijkers, 8% Vlaanderen**
  - **Ontdekken : 45% kijkers, 6% Vlaanderen**
- **Verbreding: actieve cultuurliefhebber ontdekt ander aanbod, Podium 19 kan opstapje zijn om voor de eerste keer in aanraking te komen met bepaald aanbod**
- **Verbreding: mensen die aangeven minder actief te zijn, kunnen ook genieten van breder aanbod**





# 5. Toekomst

# Toekomst

## Potentieel voor een initiatief als Podium 19

- 13% bereik na 14 weken
- Niets gaat boven live ervaring maar Podium 19 was zeer goed alternatief.
- 80% van de kijkers vindt dat een digitaal aanbod moet blijven bestaan.

## Mogelijke meerwaarde t.o.v. regulier aanbod

- **Smaakverbreding:** nieuwe dingen ontdekken, aanspreken van een nieuw publiek, doorbreken van socio-culturele barriers.
- **Verdieping** van de ervaring: achtergrond, duiding bij de voorstellingen
- **Participatiedrempels** verlagen:
  - Sociaal-economisch: mensen met een beperkt inkomen
  - Fysiek: mensen met een beperking
  - Geografisch: mensen die ver weg van het aanbod wonen

## Uitdagingen

- **Communicatie:** bekendheid en toeleiding vraagt volgehouden inspanningen
- **Omkadering:** nood aan gidsfunctie en duiding
- **Programmatie:** (perceptie van) interessant aanbod voor de beoogde doelgroepen
- **Maatschappelijk rendement:** inspanning en kost in verhouding tot bereik en impact

**Podium 19 was een initiatief van de zeven Vlaamse Kunstinstituten:  
Ancienne Belgique, Antwerp Symphony Orchestra, Brussels Philharmonic, Concertgebouw Brugge,  
deSingel, Opera Ballet Vlaanderen en Kunstencentrum Voo?uit.**



**Antwerp  
Symphony  
Orchestra**



brussels  
philharmonic

— CONCERT —  
— GEBOUW —  
— BRUGGE —



deSingel

Voo?uit

**In samenwerking met Proximus, Telenet, Orange, VRT, UiTinVlaanderen en Sabam.**



sabam

**Met de steun van de Vlaamse Gemeenschap.**



**Vlaanderen**  
verbeelding werkt

Met speciale dank aan FamousGrey en Videohouse.