

# Hoe bereik je een nieuw publiek, samen met UiTinVlaanderen?

7.12.2023  
Leuven



# Sessie 14u30 - 15u30

UiTinVlaanderen bereikt een breed publiek in Vlaanderen en Brussel via gerichte en succesvolle contentcampagnes. In deze sessie leer je hoe je UiTinVlaanderen, UiTX en Vlieg kan inschakelen om je doelpubliek te bereiken én hoe je de strategieën die deze kanalen inzetten zelf kan toepassen voor je eigen doeleinden.

Daarnaast zoomen we in op de Erfgoeddag-case en deelt FARO de lessen die het heeft getrokken uit de evaluatie van hun grootschalige campagne in Vlaanderen en Brussel, en uit de samenwerking met UiTinVlaanderen en UiTX.

Lene Ector is teamlead bij het marketing- en communicatie-team van publiq. Samen met haar team denkt ze graag mee over de beste UiTinVlaanderen-kanalen om jouw activiteiten en campagnes in de kijker te zetten.

Seppe Van Pottelbergh vervult de rol van communicatiemanager bij FARO en is daarbij het aanspreekpunt voor de communicatie rond de Erfgoed Dag/Week. Daarnaast ligt zijn focus op jongerenparticipatie/communicatie en het effectief inzetten van sociale media.

# Wat staat er de planning?

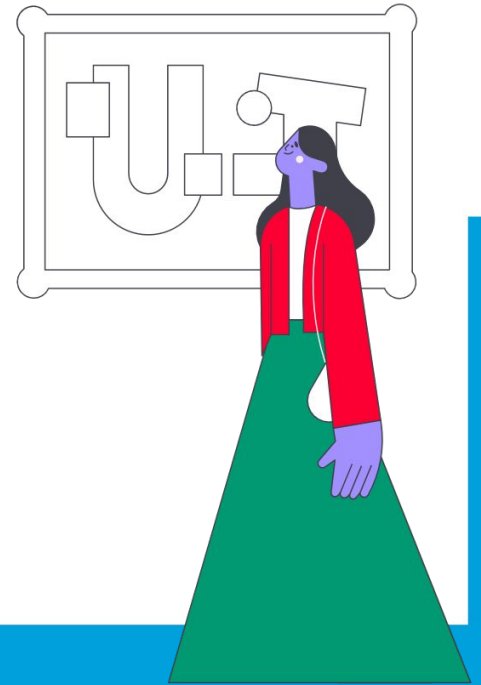
1. UiTinVlaanderen UiTgelicht:  
Wie bereiken we met UiTinVlaanderen, Vlieg en UiTX?
2. Hoe surf je mee op het bereik van UiTinVlaanderen?
  - Voer je evenement in in UiTdatabank
  - Een landingsplek voor je campagne
  - Gerichte contentmarketing
3. Erfgoeddag: een succesvolle campagne

# Wat is UiTinVlaanderen?



# UiTinVlaanderen, de grootste vrijetijdsagenda

- **meer dan 215K** culturele activiteiten, historische plekken, sportieve evenementen, wandelroutes, fietstochten,... per jaar
- 750K sessies door meer dan **500K bezoekers per maand** (waarvan **gem 150K sessies voor artikels**)
- Profiel: licht selectief op vrouwen (56%) en breed (van sport- tot cultuurliefhebber), maar relatief jong (40% = 25-44 en 35% = 45-65)
- **116K nieuwsbriefontvangers** waarvan 33K met interesse in kinderaanbod en 10K in jongerenaanbod (OR 41%)
- Sociale media: gem. reach van 700K per maand



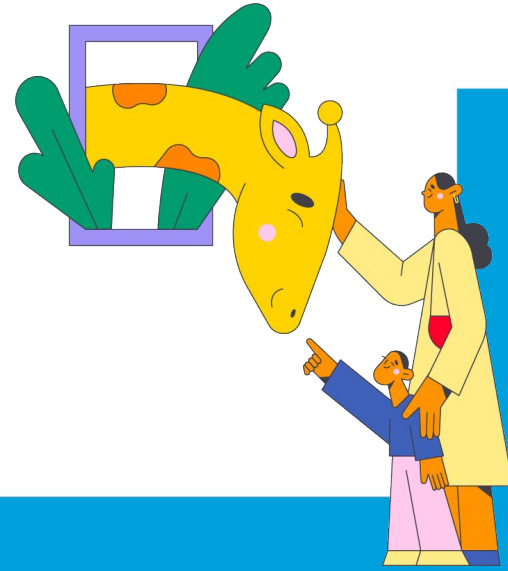
# Vlieg wijst de weg naar de leukste activiteiten voor families



Vlieg inspireert families binnen de grote vrijetijdsagenda van UiTinVlaanderen.

Maar ook organisatoren, gemeenten en mediapartners gebruiken het **Vlieg-label** in hun brochures, online kalenders en printkalenders. Zo herkennen (groot)ouders meteen kindvriendelijk aanbod.

- **Website:** 90.000 sessies per maand voor artikels, zoekopdrachten en eventpagina's met Vlieg-label
- **Nieuwsbrief:** 48.000 ontvangers
- **Sociale media:** reach van 200.000 ouders per maand





## Cultuuravontuur voor 16 tot 26



UiTX (opvolger van BILL) is het jongerenmerk van UiTinVlaanderen en stuurt jongeren van 16 tot 26 op cultuuravontuur. UiTX is een label voor cultuuractiviteiten, gecureerd door jongeren.

- **Website:** 25.000 sessies per maand voor artikels, zoekopdrachten en eventpagina's met UiTX-label
- **Nieuwsbrief:** 12.860 ontvangers
- **Sociale media:** reach van 400.000 jongeren per maand

SEO, SEA, nieuwsbrieven,  
social, campagnes ...

**Bereik**  
(content)marketing

uitinvlaanderen.be

**Inspiratie**  
via clustering (zoekfilters) en inspiratie  
(artikels)

Events uit  
UiTdatabank

**Informatie**  
Kwalitatieve events

koop  
ticket

**Participatie**  
Gebruiker geïnspireerd?







# Hoe bereiken we breed (nieuw) publiek?

**Nieuw publiek**

- On the field acties: Schatten van Vlieg  en Hogescholen 
- ATL-campagnes (Beleef Weer Meer)
- Snel vindbaar op organic en paid search (SEO en SEA)
- Influencermarketing
- Social media advertising
- Samenwerkingen met externe media en partnerships

# Hoe zorgen we dat gebruikers terugkeren?

**Herhaalbezoek**

- Nieuwsbrieven  
- E-mailmarketing: UiTalerts (bewaarde zoekacties), bijna afgelopen ...
- Retargetting ads  

Hoe surf je mee op het  
bereik van UiT in Vlaanderen?



# Hoe surf je mee op het bereik van UiTinVlaanderen?

## 1. Organiseer je activiteiten? Voeg je aanbod toe aan UiTdatabank

Deze verschijnen vervolgens in meer dan 1000 UiT-agenda's. **Activiteiten met een bovenlokale uitstraling** worden redactioneel in de kijker gezet op [uitinvlaanderen.be](http://uitinvlaanderen.be)

## 2. Nood aan een landingsplek voor je campagne?

**Wij creëren een campagnepagina** (plek) op UiTinVlaanderen met activiteiten en inspiratie.

## 3. Nood aan extra visibiliteit? Ga voor een contentpartnership op maat.

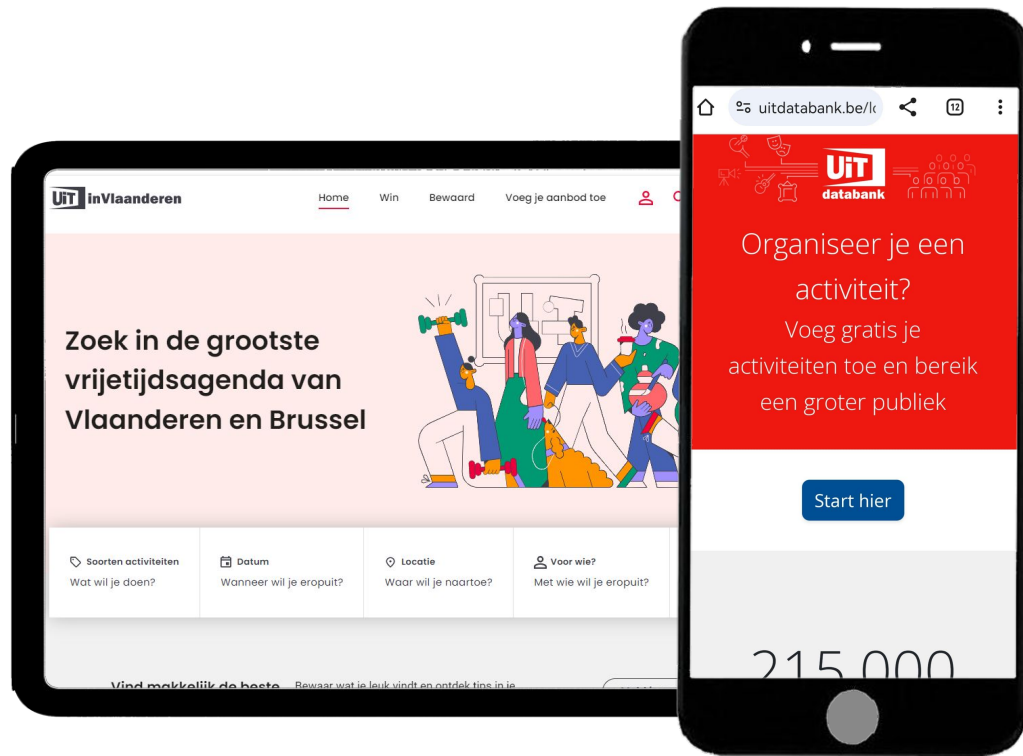
- **Activiteiten of campagnes met een bovenlokale uitstraling** worden in de kijker gezet via dedicated artikel, wedstrijd, formats op sociale media ...
- **Lokale activiteiten** integreren we in onze bestaande formats en hiervoor zetten we gerichte social advertising op.

# Succesvol invoeren

in UiTdatabank

publiq

Forum



DIJK  92

KOOR & STEM  ikdoeme.be

DE ZUIDRAND  
STREEKVERENIGING



ARCHEOLOGIE  
DAGEN

Uit in Puurs-Sint-Amands

Uit in Blankenberge

KW  
KRANT VAN WEST-VLAANDEREN



ERFGOEDDAG

WAT  
WAT



Uit in Kortemark

BRUZZ

ZONIËNWOUd

Uit in Vlaanderen.be

Uit in Wielsbeke

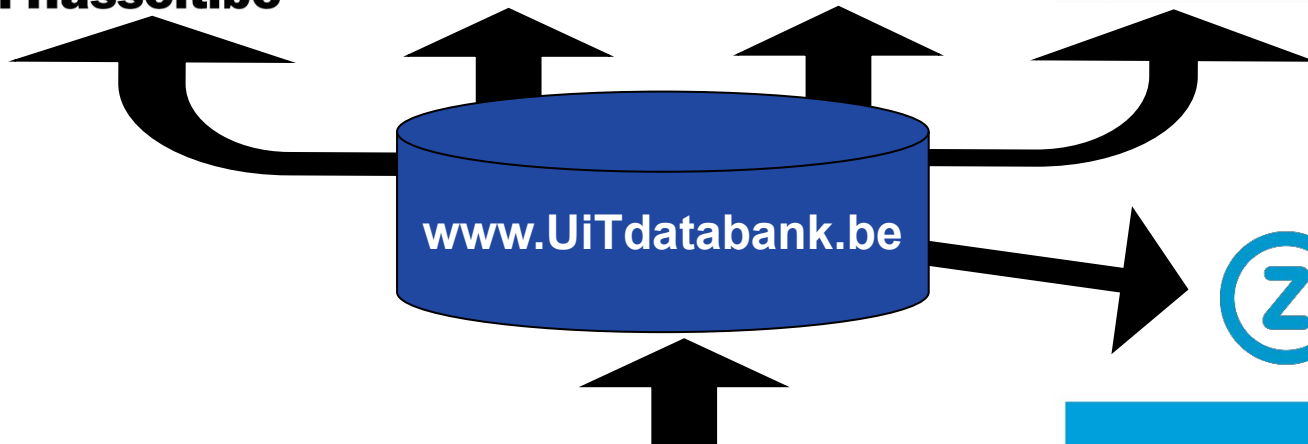
Uit in De Haan

Uit in Hasselt.be

Uit in Tervuren

www.Uitdatabank.be

 uit in  
zeeland



# Waarom invoeren in UiTdatabank?

Per maand op UiTinVlaanderen.be

**300k**  
zoekopdrachten



**2M**  
weergaven agenda



**1,1M**  
weergaven detailpg's

+

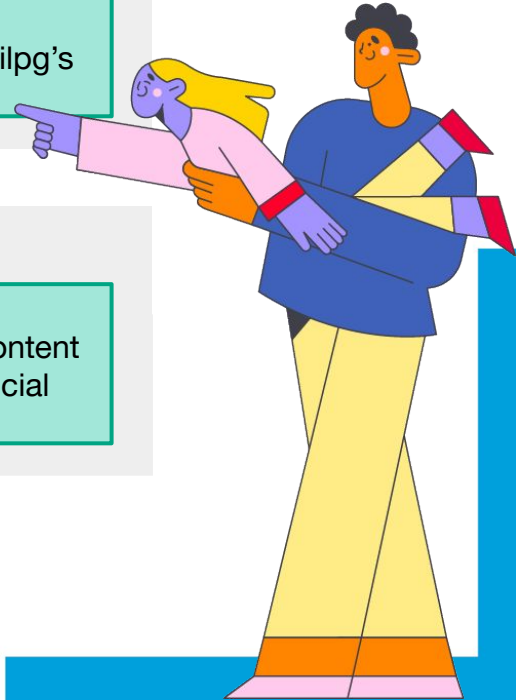
Verspreiding via uitgebreid partnernetwerk & redactionele aandacht

**750**  
partneragenda's online

**250**  
partneragenda's in  
print

**300k**  
weergaven redactionele content  
op UiV + groot bereik social  
media

**extra veel visibiliteit voor jouw event,  
incl. doorklik naar eigen website/ ticketverkoop**



## Enkele tips om je activiteit in te voeren

1. De **naam / titel van je event**: kort, helder en aantrekkelijk
2. De **introtekst / beschrijving**: specifiek en what's in it for you
3. De **foto**: liefst 'mensen die beleven'
4. De **details, categorieën, leeftijden en tags**: zorgvuldig en compleet

Belangrijk, want brede zichtbaarheid in agenda's. **Én het marketing-team van publiq biedt extra visibiliteit.**

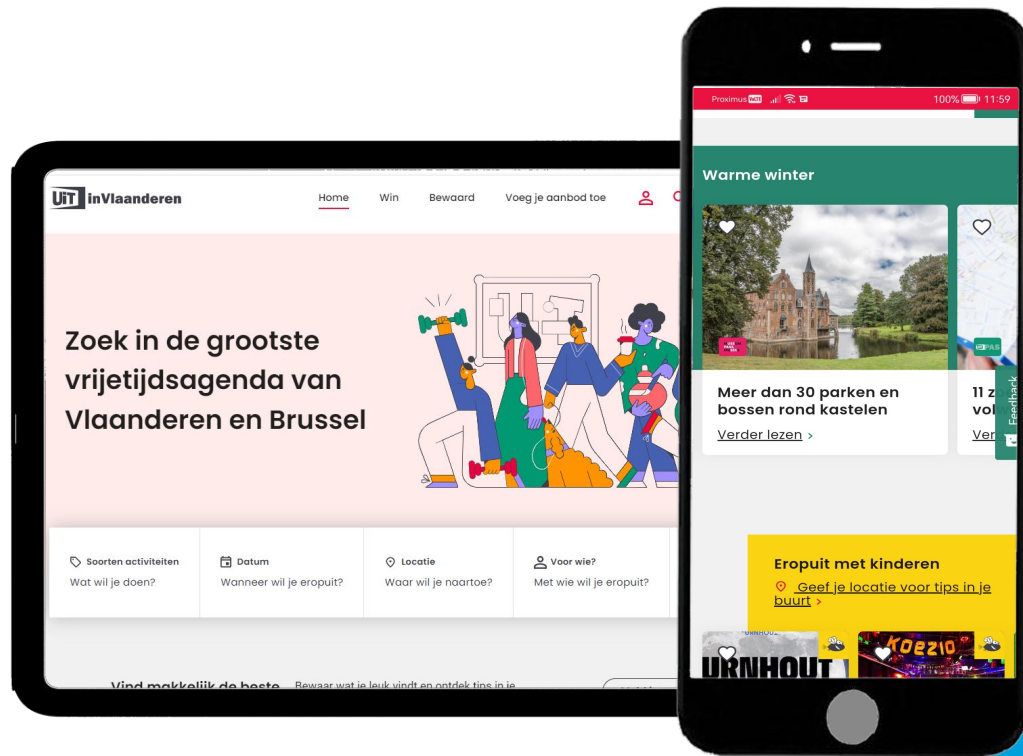
**Meer tips voor een goede invoer in UiTdatabank?**

<https://www.publiq.be/nl/events/broodje-uit-meer-publiek-met-de-uitdatabank>



# Jouw activiteit uitgelicht

op UiTinVlaanderen



# Contentmarketing op UiTinVlaanderen in een notendop

## **SEO- en SEA- friendly artikels**

Onze expertise in vrijetijdscommunicatie en cultuurmarketing maakt onze content vindbaar, doeltreffend én steengoed.

>> gem 150K sessies voor onze artikels per maand

## **Hapklare content voor sociale media**

We vertalen de artikels naar posts, stories, reels, TikToks ...

Af en toe schakelen we influencers in voor extra authenticiteit.

>> gemiddelde reach van 1 miljoen per maand

## **Gerichte social en search advertising**

We targetten gericht naar jongeren, ouders, sportfanaten, cultuur-liefhebbers ... op het juiste moment én in de juiste context.

>> Uit ervaring weten we dat onze content 3 x beter scoort in bereik en 45 x beter in kliks dan klassieke bannering.

# We lichten activiteiten uit in SEO- en SEA-friendly artikels



kinderen kerstvakantie



Alle

Afbeeldingen

Nieuws

Shopping

Video's

Meer

Tools

Ongeveer 2.630.000 resultaten (0,50 seconden)

Advertentie · <https://www.uitinvlaanderen.be/>

## De tofste uitjes met kinderen - De tofste uitstapjes met kids

Van speurtochten tot halloweentochten: dit zijn de tofste activiteiten voor **kinderen**. Ontdek de grootste vrijetijdsagenda van Vlaanderen en Brussel. Altijd iets leuks te doen. Herfstvakantie met kids. De leukste activiteiten.

### Herfstwandelingen

Geniet van de kleurenpracht Vind de mooiste routes in je buurt

### Warm herfstplezier

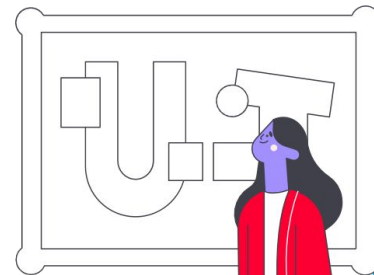
De leukste uitstapjes Zoek een activiteit in je buurt

### Herfstvakantie

Hier kan je deze vakantie naartoe Vind een activiteit in jouw buurt

### Heerlijke herfst

De leukste herfst-activiteiten Trek eropuit met je kinderen

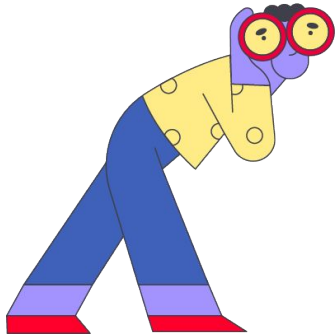


# We lichten activiteiten uit in artikels

De artikels worden geschreven door onze redactie in de look & feel van UiTinVlaanderen, Vlieg of UiTX.

Op deze artikelpagina plaatsen we 1 of meerdere CTA's naar activiteit(en) **in de UiTdatabank** waar de gebruiker nog meer gedetailleerde info kan vinden.

Optioneel kan op de artikelpagina een CTA naar de website van een partner worden voorzien.



Ulozende  
↳ Tentoonstelling

Delen

- Facebook
- WhatsApp
- Twitter
- Link
- Email

### 10. Het STAM

Het **Gentse Stadsmuseum STAM** kreeg een grondige opfrisbeurt, en ook voor de kleinste stadsmussen is een bezoek aan het vernieuwde museum een feest. En speciaal **kinderspoor** wijst de weg door het verhaal van Gent: als handelaars, ambachtslui, architecten en citytrippers mogen kinderen onderweg de stad mee maken, in enkele leuke **doe-installatie**.

De blikvanger van het museum is de **gigantische luchtfoto** van Gent: je mag op je knieën over heel de stad kruipen, en zo op zoek gaan naar de leukste plekjes.

Open van ma - di & do - zo  
**Kinderspoor door 'Het verhaal van Gent'**  
Gent  
↳ Spel of quiz

**Tip: bezoek de bovenstaande musea extra voordelig**

Kinderen kunnen vaak gratis of goedkoper naar musea. **Met een museumpas** kan ook jij als volwassene met een fikse korting naar meer dan 220 musea in heel België, waaronder heel wat van de musea in dit artikel.

[Koop hier je museumpas](#)

# En deze artikels lichten we uit op de website, via search, in onze nieuwsbrieven en op sociale media

Artikels worden **over de gehele website uitgelicht** aan de hand van redactionele sliders op landingspagina's, tussen zoekresultaten en onderaan activiteitenpagina's.

Voor een breder bereik dan enkel de website-bezoeker, promoten we de artikels ook in onze **niewsbrieven**, op **search** en op **sociale media**.

The screenshot displays a website interface with several article highlights. At the top, a green banner reads "Heerlijke herfst". Below it, five article cards are shown, each with a thumbnail image and a title. The first card features a child in a space helmet and is titled "6x alles leren over de ruimte". The second card shows a child looking up and is titled "Niet te missen expo's voor kinderen in het najaar". The third card shows two children looking at something off-camera and is titled "6 prikkelende activiteiten voor kinderen". The fourth card shows a child with a large, colorful, glowing orb and is titled "6x fantastische theateervoorstellingen voor kinderen". The fifth card shows two children in a field and is titled "Heerlijke herfst: 9 leuke activiteiten met kinderen".

Below the highlights, there is a section for "Avontuurlijk wandelen met kinderen" with a photo of a child in a red shirt looking at a tree. The text reads: "6 TIPS Avontuurlijk wandelen met kinderen. Zin in een avontuurlijk uitstapje? Van uitkijktorens tot trollenjachten: deze wandelingen zijn alleen voor de durvers. [Trek je stoere schoenen aan](#)".

On the right, a yellow banner for "Vakantietips van Vlieg" features a cartoon bee logo. Below it, a photo shows two children in costumes (one in a red cape and hat, the other in a blue and yellow costume) holding a large pumpkin. The text reads: "ELKE DAG PLEZIER Herfstvakantie met kinderen: 11 tips en uitstapjes. Geen idee hoe je de herfstvakantie kan vullen met leuke activiteiten voor kinderen? Begin met deze 11 tips: er zijn feestelijke film- en theaterfestivals, spannende zoektochten en verrassende lichtspektakels. [Geef me ideeën](#)".

An arrow points from the text "Nieuwsbrief met inspiratie voor families tijdens vakantieperiodes" to the "Vakantietips van Vlieg" section.

Nieuwsbrief met  
inspiratie voor families  
tijdens vakantieperiodes

## Nieuwsbrief UiTinVlaanderen

UiT inVlaanderen



BELEEF WEER MEER

### 9 festivals waar je deze lente nog naartoe kan

Klaar voor een drukke festivalzomer? Met deze gezellige lentefestivals kan je alvast de opwarming beginnen. Trek naar buiten en beleef weer meer muziek, kunst of de maar vooral veel sfeer en gezelligheid.

Kies een festival

### 8 festivals op bijzondere locaties ☀️

UiTinVlaanderen 2.0/E-mails/Nieuwsbrieven x

UiTinVlaanderen <nieuwsbrief@uitinvlaanderen.be> [Afmelden](#) do 2 jun. 12:09  
aan lene.ector

UiT inVlaanderen



BELEEF WEER MEER

### 8 gezellige stadsfestivals

Stadsfestivals zijn een categorie apart: ze palmen een stad in met podia, kraampjes en vooral veel volk. Kies uit verborgen tuinen, frisse parken of grote pleinen.

Dat klinkt leuk

UiT



### Leiden voor Antwerpen

ncert of een kijkje achter  
de schermen van het theater: zo beleef je  
meer in Antwerpen.

Kom uit je kot



BELEEF WEER MEER

### De Belgische festivals die één keer in je leven moet bezoeken

Festivals zijn ons bekendste  
exportproduct, en deze 14 moet je  
eens bezocht hebben.

Begin alvast te sparen

UiT inVlaanderen



BELEEF WEER MEER

### 8 festivals op bijzondere locaties

In een kasteel, op het strand of in een verlaten dorp: deze festivals hebben een  
locatie die extra tot de verbeelding spreekt.

Ga voor meer dan muziek

We maken content voor onze socials en targetten gericht naar jongeren, ouders, sportfanaten, cultuurliefhebbers ... op het juiste moment in de juiste context



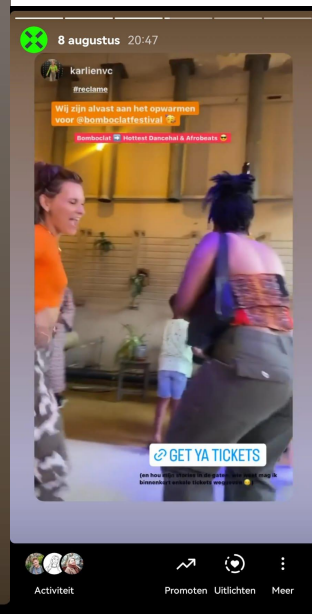
## 7x Open Monumentendag met kinderen



 **lampongaap** en **16 anderen** vinden dit leuk  
**uitmetvlieg** Deze activiteiten en monumenten zijn ideaal om te bezoeken met je kinderen o... meer  
Alle 2 opmerkingen bekijken  
8 september



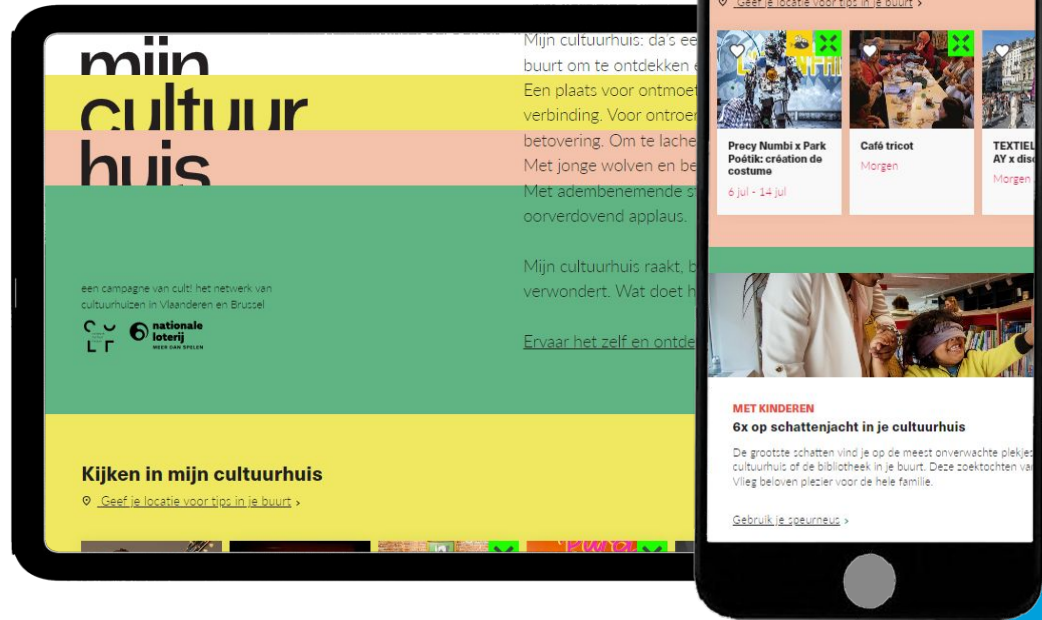
# Onze UiTselectors inspireren andere jongeren op Instagram en TikTok





# Een campagne

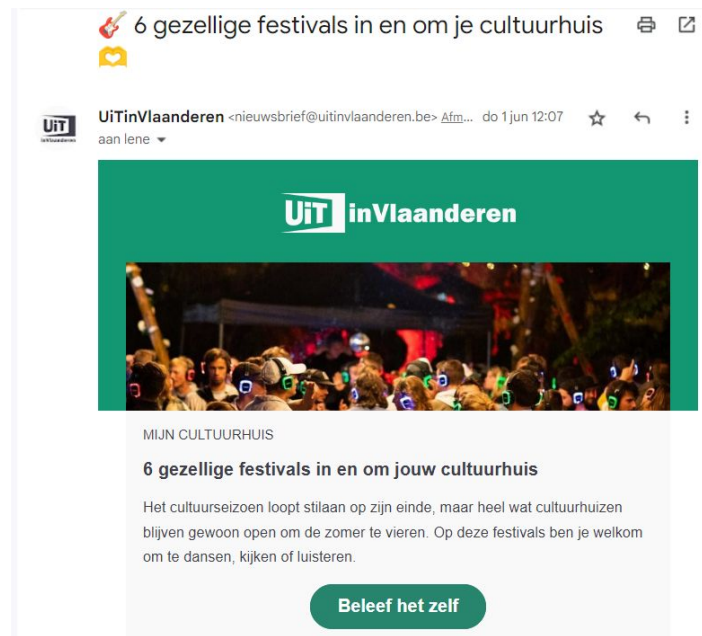
op UiTinVlaanderen



# Een eigen plek voor campagne 'mijn cultuurhuis'

## Hoe kreeg deze campagne een plek op UiTinVlaanderen?

1. **Verzamelen en verrijken van activiteiten** in UiTdatabank en dus naast uitinvlaanderen.be ook in 750 online agenda's
2. **Landingspagina** waar alle activiteiten en redactionele inspiratie verzameld staan: [www.cultuurhuis.be](http://www.cultuurhuis.be)
3. **Inspirationale artikels**, wedstrijden, nieuwsbrieven
4. **Social en search advertising** voor extra bereik



# www.mijncultuurhuis.be

## mijn cultuur huis

een campagne van culti: het netwerk van  
cultuurhuizen in Vlaanderen en Brussel



Mijn cultuurhuis: da's een plek in jouw  
buurt om te ontdekken en te beleven.  
Een plaats voor ontmoeting en  
verbinding. Voor ontmoeting en  
betovering. Om te lachen, gieren, brullen.  
Met jonge wolven en bekende koppen.  
Met adembenemende stiltes en  
oerverdovend applaus.

Mijn cultuurhuis raakt, begeistert en  
verwondert. Wat doet het met jou?

[Ervaar het zelf en ontdek het aanbod](#)



### Kijken in mijn cultuurhuis

[Geef je locatie voor tips in je buurt >](#)



Chris Isaak



NABOU - Jazz op het



Concert Angatu



Concert Pura Pulpa



GEANNULEERD



Plein Air: 50 Tinten



**ZOMER**  
**6 gezellige festivals in en om jouw cultuurhuis**

Het cultuurseizoen loopt stilaan op zijn einde, maar heel wat cultuurhuizen blijven gevoelen open om de zomer te vieren. Op deze festivalzomer ben je welkom om te gaan dansen, spelen, kijken of luisteren.

[Beleef het zelf >](#) Samen met

**Doen in mijn cultuurhuis**

[Geef je locatie voor tips in je buurt >](#)

 Presy Numbi x Park Poëzie: creation de costume 3 juli - 14 juli	 Café trioot Vrijdag	 TEXTIEL_KUNST_PL AF x discobol vrijdag	 Musicaldans Dinsdag avond	 Creatieve kindercensus 'Niet aanraken, Kaatje... 3 juli - 7 juli	 Zwem en mixsport 3 juli - 7 juli
---	----------------------------	--	----------------------------------	---	---

# Bereik campagne op kanalen UiTinVlaanderen

Meer dan een half miljoen van de UiTinVlaanderen bezoekers, gebruikers, volgers ... hebben de campagne zien passeren.

- Artikels + campagnepagina = 7.170 weergaven in golf 1 en 14.248 weergaven in golf 2
- Banner = 80.523 weergaven in golf 1 en 115.620 weergaven in golf 2
- Facebook = 80.924 weergaven in golf 1 en 299.161 weergaven in golf 2
- Wedstrijd 'Win 1 jaar gratis cultuur' = 12.612 weergaven

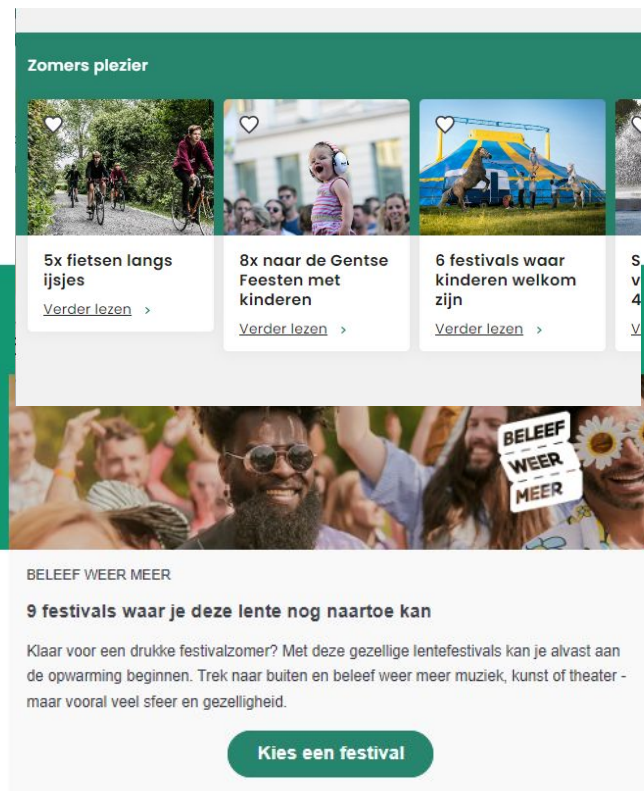
**Totale bereik op kanalen UiTinVlaanderen = 610.258 weergaven**



# Campagne 'Beleef Weer Meer Festivals'

Hoe hebben we festivals gepromoot op UiTinVlaanderen?

1. **Verzamelen en verrijken van activiteiten** in UiTdatabank en dus naast uitinvlaanderene.be ook in 750 online agenda's
2. **Landingspagina** met alle redactionele inspiratie [www.uitinvlaanderen.be/festivals](http://www.uitinvlaanderen.be/festivals)
3. **Inspirationale artikels, wedstrijden, nieuwsbrieven**
4. **Social en search advertising** voor extra bereik



**Zomers plezier**

5x fietsen langs ijsjes  
[Verder lezen >](#)

8x naar de Gentse Feesten met kinderen  
[Verder lezen >](#)

6 festivals waar kinderen welkom zijn  
[Verder lezen >](#)

**BELEEF WEER MEER**

**9 festivals waar je deze lente nog naartoe kan**

Klaar voor een drukke festivalzomer? Met deze gezellige lentefestivals kan je alvast aan de opwarming beginnen. Trek naar buiten en beleef weer meer muziek, kunst of theater - maar vooral veel sfeer en gezelligheid.

[Kies een festival](#)



## Nieuwsbrief met artikels specifiek voor ontvangers met interesse in jongeren- of kinderaanbod



BEURZEN EN MEER

### Tips voor fans van strips

Fan van strips, comics of graphic novels? Deze beurzen, expo's en festivals dompelen je helemaal onder in het genre.

Kom uit je leeszetel



PODIUM

### De beste dans- en theaterfestivals

België loopt over van de muziekfestivals, maar ook aan ander podiumgeweld geen gebrek: ontdek de beste th

Hier kan je naartoe

[Meer tips van UITX >](#)



BELEEF WEER MEER

### Kleine, fijne festivals in Brussel

Intieme settings, nieuw en lokaal talent en gaan al te groot gat in je portemonnee



Klinkt goed

MUSEU

5 mus

Cultuur in de zc stuk voi

Ik wil chillen

[Meer tips van UITX >](#)



8 TIPS

### Naar de Gentse Feesten met kinderen

Het kinderaanbod is om van te smullen: met circus, speeldorpen en het allerbeste familietheater.

Ik ben benieuwd



SCHATTEN VAN VLIEG

### Zoek verkoeling op een schattenjacht

Deze zoektochten brengen je langs koele kastelen, frisse bossen en zachte zeebriesjes.

Ik hou het hoofd koel

[Meer tips van Vlieg >](#)

# Welke festival-gerelateerde pagina's werden bezocht?

Digitale bannering



## Landingspagina:

= 12.174 pageviews in 10.723 sessies

SEO & SEA (zoekmachines)



**Redactionele content:** bijv. artikel over duurzame festivals

= 104K pageviews in 70K sessies

Nieuwsbrieven

**Zoekopdrachten:** bijv. alle festivals in Antwerpen  
= 132K pageviews in 28K sessies waarin gebruikers via agenda zochten naar festivalaanbod

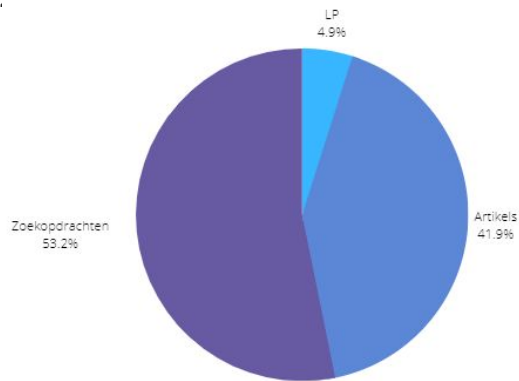
Facebook & Instagram  
(advertising)



## Eventpagina's: bijv.

Gentse Feesten,  
Foodtruckfestival  
SMA(A)K

= 406K pageviews in  
224K sessies



# Artikels geven goesting om festivals te ontdekken

**Gem. sessieduur** via artikels is **02:01 min.** Mensen lezen de artikels grondig en krijgen goesting om events op te zoeken.

**Ze klikken vanuit artikels (gem. 2,3 keer) door naar informatie over de festivals die we uitlichten.**

Wie via paid search komt, **blijft 2:50 minuten** en bezoekt 7,43 pagina's.



Wie via bannering op website komt blijft 11 sec en bezoekt gemiddeld 1,25 pagina's.

## 6 festivals waar kinderen welkom zijn

♥ Bewaar

© 1 mei 2022

Kijken jullie ook zo uit naar zomers samenzijn, muziek en gelach, gezelligheid en verwondering? Deze zes festivals voor kinderen staan alvast te popelen om je te ontvangen.

### 1. Kijk je ogen uit op de Gentse Feesten

De Gentse Feesten zijn een belevenis: de nacht is voor de grote feestvierders, maar overdag is Gent een paradijs voor kinderen. Op elke straathoek ontmoet je opzweepende **fanfares, spectaculaire acrobaten en speelse straatartiesten.**

Verwacht je aan **heuse kinderdorpen**, tientallen theatervoorstellingen, véél muziek en speelinstallaties.



8x naar de Gentse Feesten met kinderen

[Verder lezen](#) >

### 2. Spelen op Dranouter

Folkfestival Dranouter is een van de bekendste zomerfestivals, en ook voor kinderen een heus feest. Op het festivalterrein zijn er de hele dag door leuke activiteiten: muziek maken met afval met **TrashBeatz**, een zeepkarrenrace, **kermis op rolletjes** en een prikkelende speeltuin zoals je er nog nooit een zag.

Met grote namen als **Intergalactic Lovers**, **Madou** en **Sylvie Kreusch** biedt het festival ook voor de ouders een aantrekkelijke affiche.

Feedback



# Een content-partnership

met UiTinVlaanderen



# Campagne 'Vlaamse Meesters op hun plek'

Om een zo breed mogelijk publiek van kunst- en erfgoedliefhebbers te bereiken, is Toerisme Vlaanderen op zoek naar mediapartners voor de promotie van de campagne.

Hoe hebben we dat aangepakt?

1. 4 [dedicated artikels](#) op UiTinVlaanderen
  - geadverteerd naar een brede doelgroep of gericht op families op Facebook & Instagram
  - opname in UiTinVlaanderen-nieuwsbrief
2. post op Instagram UiTX getarget naar jongeren
3. verrijking van de locaties in UiTdatabank die in de artikels vermeld werden



UITINVLAANDEREN  
Gepubliceerd door Liëna Lauriks · 21 juli ·

De werken van Vlaamse Meesters hangen te pronken in musea over de hele wereld. Maar wist je dat je ook gewoon om de hoek een Rubens of een Van Dyck kan bewonderen?

UITINVLAANDEREN.BE  
7x Vlaamse Meesters in kerken en kastelen  
Heel wat internationale musea tonen het werk van onze Vlaamse Meesters. Maar wist je dat je ...

Statistieken en advertenties bekijken Bericht promoten

906 45 opmerkingen 40 keer gedeeld

Topfan  
Roland Schils  
Voor de de Knokke-Heist-fans, Luc Peire. Ga eens langs en kijk eens in de kubus. #knokkeheist #lucpeire

Leuk Beantwoorden Verbergen 3 w

BRUH.  
WANNEER JE VLAAMSE MEESTERS OP DEZE GEKKE PLEKKEN ZIET >>>>>

De meesten werken van onze Vlaamse kunstenaars kan je bewonderen over de hele wereld, maar ook bij jou om de hoek.

# Campagne 'Vlaamse Meesters op hun plek'



14 juli 2023

[Bewaar](#)

## 7x Vlaamse Meesters in kerken en kastelen

Heel wat internationale musea tonen het werk van onze Vlaamse Meesters. Maar wist je dat je ook gewoon om de hoek een Rubens of Van Dyck kan bewonderen? Hier leer je de werken en hun meesters écht (en vaak gratis) kennen.

Delen



### 1. In de voetsporen van Anthony van Dyck

**20K views op artikels**

**Reach op sociale media: 250K accounts**

**Reach nieuwsbrieven: 4 keer naar 113K ontvangers**

Spring zeker eens binnen in de **Sint-Janskerk** voor *De aanbidding der wijzen* door **Peter Paul Rubens**. Tip: in de toren zitten ook unieke veertiende-eeuwse muurschilderingen verborgen.



**Sint-Janskerk**

Mechelen

📍 Monument

### Beleef onze Vlaamse Meesters waar ze thuis zijn

Op maar liefst 75 bijzondere plekken in Vlaanderen kun je kennis maken met verborgen parels van *Vlaamse Meesters*.

[Ontdek ze allemaal](#)

[Lees meer](#)

[5x erfgoed ontdekken](#)

# Paleis te koop

Om de zomerprogrammatie kracht bij te zetten en een breed publiek te bereiken, was Herita op zoek naar een partner voor de promotie van enkele zomerse activiteiten.

Hoe hebben we de expo gepromoot? We tipten deze in een artikel '[7 zomerse expo's](#)'

- 11.993 weergaven door 8.736 gebruikers
- Gem. 43 seconden time spent op pagina
- artikel in de kijker in de nieuwsbrief naar 112.127 ontvangers (OR 40,62%)
- Via social advertising bereikten we 51.008 personen/accounts. (2.536 kliks naar artikel)



25 juli 2023

♥ Bewaar

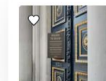
## 7 zomerse expo's

Van statige stadspaleizen tot geschilderde vakantieaferefen: deze zeven tentoonstellingen moet je deze zomer gezien hebben.

### 4. Huizenjagen in het Paleis op de Meir

Stel je voor: het [Paleis op de Meir staat te koop](#) en jij komt een kijkje nemen met je immomakelaar. Ben je meteen verliefd, of kunnen de eerdere renovaties van Napoleon en Willem van Oranje wel een opfrisbeurt gebruiken? Kruip in de huid van een [huizenjager](#) met onbeperkt budget en kom naar de [kijkdagen](#) van de prachtige stadsresidentie.

Een [gloednieuwe audiogids](#) neemt je mee door de [statige salons](#), de [balzaal](#) en de [slaapkamers](#). Ook [kinderen](#) zijn meer dan welkom: ontdek tijdens een [spannende speurtocht](#) alle geheimen van het bijzondere pand. Eindigt jullie bezoek met een bod?



Tot zo 3 sep

**Expo: Paleis te koop**  
Antwerpen  
Begeleide uitstap of ro...



Tot zo 3 sep

**Vind jij de sleutel van het Paleis?**  
Antwerpen  
Tentoonstelling



## Facts in de kijker bij families

FACTS is niet alleen een paradijs voor volwassen fans van popcultuur, maar zeker ook voor kinderen. De organisatie zocht partners om families te enthousiasmeren.

### Hoe hebben we Facts gepromoot?

een dedicated artikel: [5 redenen om je kinderen mee naar Facts te nemen](#)

- Post op Facebook geadverteerd naar brede doelgroep voor extra bereik (20.000 keer gezien)
- Opname in vakantie-nieuwsbrief naar 38.000 families

een wedstrijd met 4.000 paginaweergaven & 900 deelnemers



27 maart 2023

Bezoeken

#### 5 redenen om je kinderen mee te nemen naar FACTS

Springkastelen, workshops, op Pokémon jagen, elektrische karting, videospelletjes, Samson & Marie of de cast van Nachtwacht ontmoeten... FACTS is niet alleen een paradijs voor volwassen fans van popcultuur, maar zeker ook voor kids. Bovendien mogen ze tot 11 jaar helemaal gratis mee naar binnen!

Delen



9 TIPS

#### In deze musea zijn kinderen welkom

Deze musea verwennen je in de paasvakantie met speurtochten, workshops, spelletjes en ander leuk.

Ik laat me verrassen



1 EN 2 APRIL

#### 5 redenen om je kinderen mee te nemen naar FACTS

Springkastelen, superhelden, karten, workshops, Pokémonjagen, bordspellen, videogames en veel meer.

Dat klinkt leuk



# Voorleesweek in de kijker bij families

Iedereen Leest wou enerzijds de oproep verspreiden om voorleesbuddy te worden. En anderzijds zochten ze partners om de activiteiten tijdens Voorleesweek bekend te maken.

## Hoe hebben we dit gepromoot?

een dedicated artikel: [7 keer voorleesplezier met kinderen](#)

- Post op Facebook geadverteerd naar ouders voor extra bereik (54.000 keer getoond)
- Opname in vakantie-nieuwsbrief naar 48.000 families

een wedstrijd met 8.484 paginaweergaven & 1.896 deelnemers



5 november 2023

Bewaar



## Voorleesweek: 7x voorleesplezier met kinderen

Iedereen kan voorlezen: ouders, grootouders, leerkrachten,

Home Win Zoeken Bewaard Meld je aan

Wedstrijd

### Win een voorleespakket op maat

En vier de Voorleesweek met een stapel nieuw leesvoer.

Beantwoord de volgende vragen:

Familienaam



# Jongeren enthousiasmeren voor Erfgoeddag

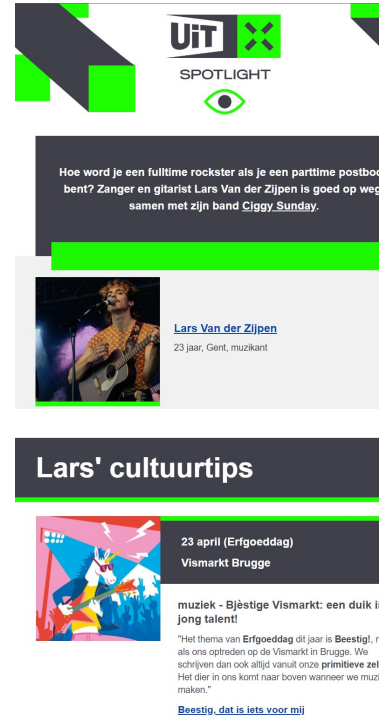
Faro staat voor de uitdaging om een breder en vooral jonger publiek warm te maken voor Erfgoed(dag).

## Hoe hebben we Erfgoeddag gepromoot?

een jonge maker in de **UiTX Spotlight**, nieuwsbrief verzonden naar 12.412 jongeren en reach op Instagram van 20K jongeren.

een **aankondigende video** op Instagram & TikTok (reach 63K)

een **sferverslag van een influencer** op Instagram & TikTok (reach 50K)



The screenshot shows an email from UiTX Spotlight. At the top is the logo with the text "UiTX SPOTLIGHT" and a green eye icon. Below the logo is a dark grey box with white text: "Hoe word Je een fulltime rockster als Je een parttime postbode bent? Zanger en gitarist Lars Van der Zijpen is goed op weg, samen met zijn band Ciggy Sunday." Underneath is a small photo of Lars Van der Zijpen playing guitar, with a link "Lars Van der Zijpen" and the text "23 jaar, Gent, muzikant". Below that is a dark grey box with the text "Lars' cultuurtips". At the bottom is a colorful illustration of a boat and a dark grey box with the text "23 april (Erfgoeddag) Vismarkt Brugge". Below that is a quote: "muziek - Bjèstige Vismarkt: een duik in jong talent!" followed by a paragraph: "Het thema van Erfgoeddag dit jaar is Beestig!, net als ons optreden op de Vismarkt in Brugge. We schrijven dan ook altijd vanuit onze primitieve zelfe. Het dier in ons komt naar boven wanneer we muziek maken." and a link "Beestig, dat is iets voor mij".





# Eens praten?

Zijn er campagnes of activiteiten (met bovenlokale uitstraling) die je extra in de kijker wil zetten op/met/via UiTinVlaanderen?

- Een suggestie voor een nieuw artikel waar jouw event in past of om je event op te nemen in een bestaand artikel?  
→ stuur een e-mail naar [liena@publiq.be](mailto:liena@publiq.be)
- Zin in een formelere samenwerking? Wil je inzetten op een specifieke doelgroep? Zoek je extra visibiliteit voor een campagne? Wil je een wedstrijd opzetten?  
→ Stuur een e-mail naar [lene@publiq.be](mailto:lene@publiq.be)

# Erfgoeddag 2023





# CAMPAGNE ERFGOEDDAG

Samen met  
Uit in Vlaanderen

**FARO** Vlaams steunpunt voor  
cultureel erfgoed

# CAMPAGNE ERFGOEDDAG



---

Partnerschappen

---

Social media

---

Persberichten

---

Nieuwsbrief

---

Redactie & adverteerders

ERFGOEDDAG

# THUIS

Inspiratiebrochure

Erfgoeddag en Erfgoedweken 2024

= Brede  
landelijke  
campagne

met mediamix

© FARO



FARO

# Persberichten



## Voor

- Aanbod/programma
- Speciaal aanbod mbt. Thuis
- Jongerenwerkingen & -activiteiten (verbreden doelpubliek). Jongeren aan het woord, persmogelijkheden

## Na

- Resultaten/cijfers
- Speciaal aanbod mbt. Thuis
- Aftermovie & bundeling op social media van beelden

## Social media



### User Generated Content (community)

- Kwalitatieve content van de sector
- 'Jongeren zelf aan het woord/mobiliseren'
- Content delen/reposten
- Stimuleren door wedstrijden/reposten

### Adverteren (= push)

- Affiche/aanbod/promofilmje
- Wedstrijd stimuleren
- Gemaakte content doen leven

# Redactie & nieuwsbrief



## faro-tijdschrift

- December 2023
- Maart 2024

## Nieuwsbrief

- Erfgoeddatabase
- Faro-nieuwsbrieven



# Partnerschappen



## Partners 2023



# Partnerschappen



## Partners 2024 (in bespreking)



## In bespreking:

- VRT1 & VRT MAX promofilmpje (iets met soap 'Thuis'?!)
- Radio 1 in gesprek over uitzending
- Mediapartner aka 'een krant'



Partnerschappen



Uit in Vlaanderen

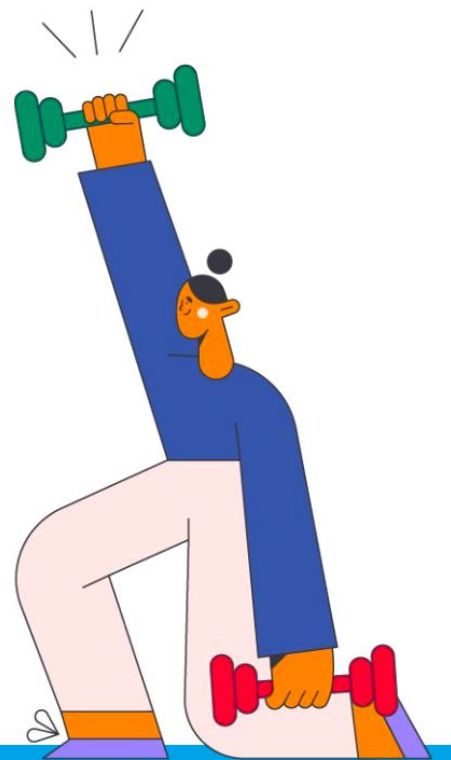


- > Aanbod stroomt door naar Uit in Vlaanderen (en alle regionale UIT-pagina's).
  
- > Actie met UitX
  - Influencers actie
  - Nieuwe jongerenactie bedenken en inplannen
  - 'Jongeren zelf aan het woord/mobiliseren'



## Waarom samenwerken?

- **Gemeenschappelijke missie:** de rijkdom, verscheidenheid en het potentieel van cultureel erfgoed onder de aandacht van zoveel mogelijk mensen brengen
- **Uitdaging Faro:** breder en vooral jonger publiek warm maken voor de activiteiten tijdens Erfgoeddag
- **Voorstel publiq:** Content campagne ter promotie van Erfgoeddag op UiTinVlaanderen en specifiek bij jongeren via nieuwsbrief en sociale media van UiTX



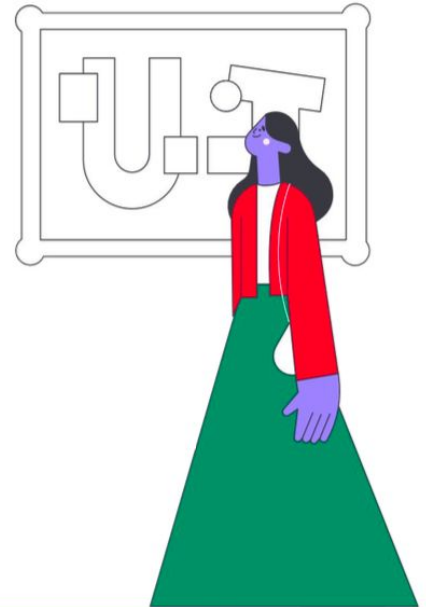
# Hoe hebben we Erfgoeddag gepromoot op UiTinVlaanderen?

## 1. Een dedicated artikel

- Artikel in de kijker op homepage en ROS gedurende 1 week
- Post op Facebook geadverteerd naar brede doelgroep voor extra bereik
- Opname in UiTinVlaanderen-nieuwsbrief

## 2. Wedstrijd ter promotie van Erfgoeddag

## 3. Opname in weekendtips in Metro



## Hoe hebben we Erfgoeddag in de kijker gezet op UiTX?



1. Aankondigende post op Instagram
2. Aankondigende video op Instagram en TikTok.
3. Interactieve quiz op Instagram
4. Interview met jonge maker voor Spotlight: nieuwsbrief en Instagrampost
5. Sfeerverslag van influencer ter plaatse op Instagram en TikTok

# We stuurden een influencer op pad voor een sfeerverslag

## Instagram

- Reach: 2,7k
- Engagement Rate: 2,5%

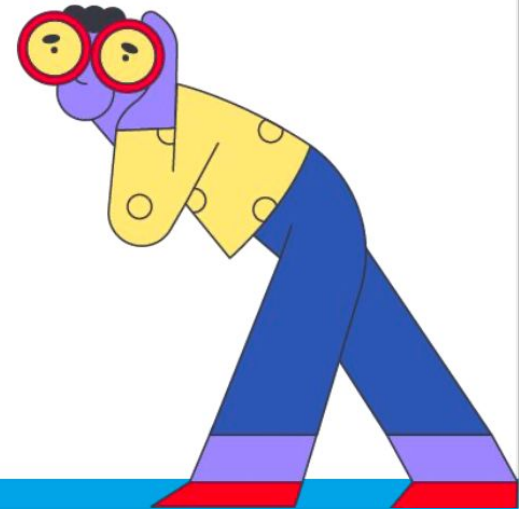
## TikTok

- Reach: 47k en Engagement Rate: 2%
- 200 clicks naar de Erfgoedtagevents op onze website
- Geadverteerd voor €50 naar Belgische jongeren van 18 tot 24 in België met interesse in: Culture, Art, Crafts, Heritage ...



## Welke learnings nemen we mee?

1. Jongeren willen meepraten over gevoelige onderwerpen (comments Afrikamuseum) en raken zo betrokken bij het evenement
2. Fijne samenwerking met Luna, mooie match met het onderwerp
3. Geen grote verschillen in cijfers met onze andere content dus er is zeker interesse in Erfgoed bij jongeren





DANKJEWEL

Nog vragen of suggesties?

Over Erfgoeddag:

[seppe.vanpottelbergh@faro.be](mailto:seppe.vanpottelbergh@faro.be)



FARO

Vlaams steunpunt voor  
cultureel erfgoed



Grasmarkt 105 bus 44

1000 Brussel

02 213 10 60

[faro.be](http://faro.be)