

SOUND CAST

— CONCERT —
— GEBOUW —
— BRUGGE —

SOUNDCAST IS ...

SOUND CAST



Soundcast is een jongerenplatform,
een groep dat de vinger aan de pols houdt bij wat reilt en zeilt in
en achter de schermen van Concertgebouw Brugge.

Deze tien ambassadeurs tussen 16 en 24 jaar zijn een klankbordgroep,
een reporters- en communicatieploeg die met acties, teksten, foto's,
films en illustraties jongeren triggeren voor ons aanbod.

Ze organiseren en cureren ook sociale en artistieke projecten op maat
van jongeren.

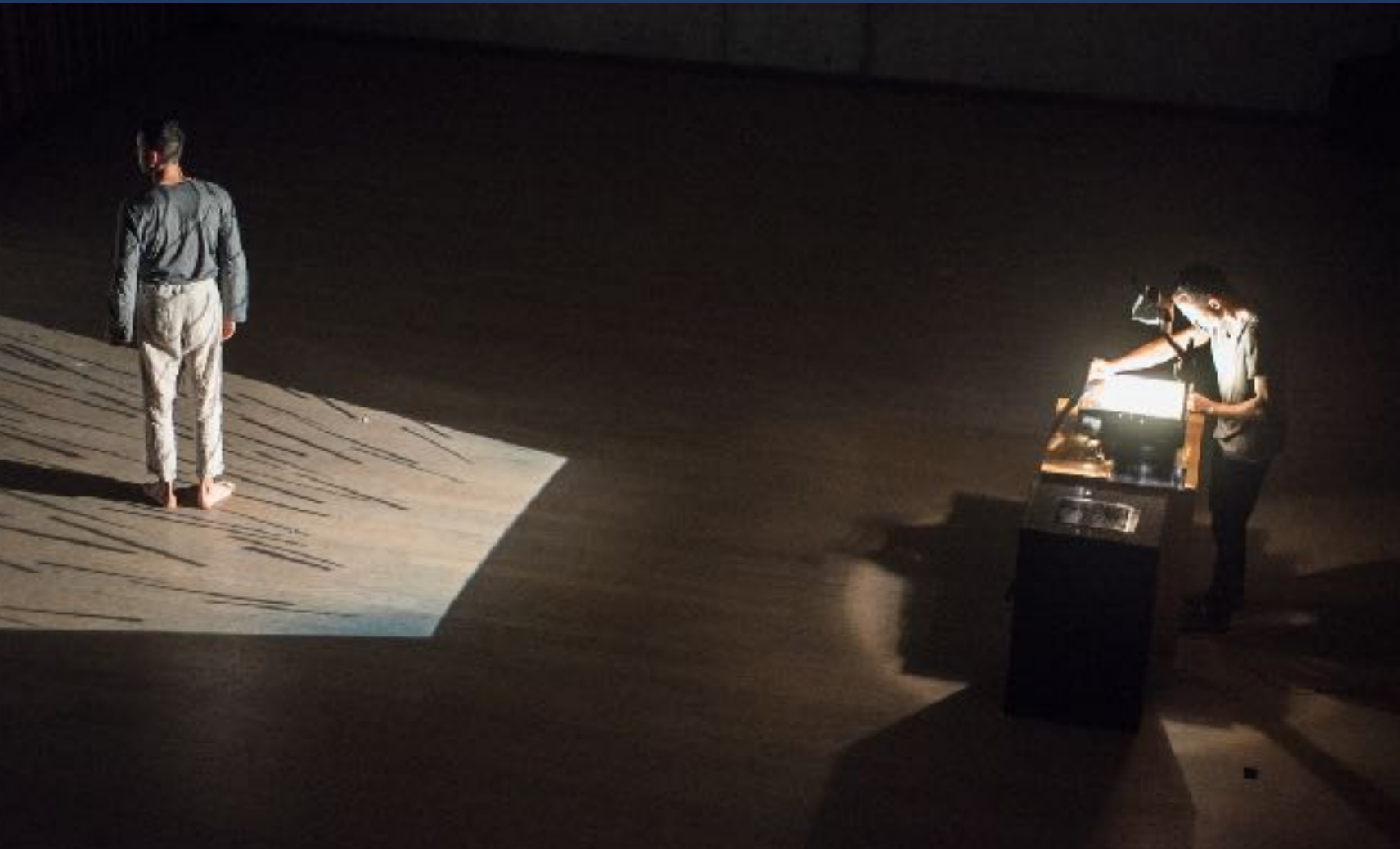


**„OOK DIT IS EEN VERHAAL
VAN DUURZAAMHEID“**

-Rik-

DUURZAAMHEID

- Langetermijnvisie voor elk project
- Inbedding in onze werking
- Kansen geven aan jongeren om door te groeien
- Opleidingen organiseren
- Rekruteren, begeleiden en zorgen voor continuïteit



**"TWEEN EN EEN
HALF UUR
STILZITTEN IN EEN
DUISTERE ZAAL
TUSSEN EEN OUD
PUBLIEK?"**

-Aïsha-

- Klankbord en spiegel voor ons huis
- Bedenk samen flexibele oplossingen
- Geef een niet te strak kader
- Input versus output



**“KUNNEN WE DAT NIET
ZELF POSTEN OP
FACEBOOK?”**

-Manu-

AUTONOMIE

- Ownership
- Betrokkenheid bij elk project en de hele werking
- Verantwoordelijkheid én zelfreflectie
- Streven naar een zelfsturende groep



**“BUIKGEVOEL? JA!
MAAR OOK CIJFERS!”**

-Publieksonderzoek-

IMPACT EN EFFECT

- Onderzoek & analyse
- Wat is je visie, je doelstelling, je doelgroep, ...
- Bereik
- Ambassadeurschap
- Peer to peer
- Input & Output



**“WAAR IS ONS LOKAAL
WAAR WE
SAMENKOMEN MET
SOUNDCAST?”**

-Louise-

COMMUNITY

- Rekruteren
- Investeren in verbondenheid
- Out of the box denken en handelen



**“WE PRATEN NOG TE VEEL
OVER JONGEREN, MAAR TE
WEINIG MET JONGEREN.”**

-Rik-



**STEL NIET DE VRAAG:
„HOE RAKEN JONGEREN
GEÏNTERESSEERD IN ONS
HUIS”**

**STEL DE VRAAG:
„IS ONS HUIS
INTERESSANT GENOEG
VOOR JONGEREN?”**

VRAGEN?

