

**Vorming
Baliemedewerkers
Oostende**



Good Practice

Even Voorstellen

- ▶ De Beweging van Mensen met Laag Inkomen en Kinderen in Oostende is een vzw die samen met mensen in armoede werkt aan een betere samenleving



Samen DiVers

De SDV is een onafhankelijke welzijnsorganisatie die projecten opzet met en voor etnisch-culturele minderheden met als doel een gelijkwaardig samenleven.

We streven naar eenheid in diversiteit en de garantie van de sociale grondrechten.

Onze missie vertaalt zich in een projectwerking die zich situeert rond 2 pijlers :

- Taal en integratie
- Gekleurde armoede

Als Armoedevereniging is het voor Samen DiVers en BMLIKO evident dat

- ▶ Ook mensen in armoede aan een zo breed en toegankelijk mogelijk vrijetijdsaanbod moeten kunnen participeren.**

Enkele vragen waar we eerst zelf een antwoord op zochten

- ▶ -Waarom wordt er door onze doelgroep zo beperkt gebruik gemaakt van deze toch interessante pas?

Is het aanbod niet aangepast?

Is de korting van wel voldoende?

- ▶ Kan het groepsgebeuren een stimulans zijn om toch deel te nemen?

**Ondanks de financiële tegemoetkoming, blijft de
deelname aan o.a. culturele activiteiten immers
beperkt.**

- ▶ **Belangrijkste drempels** voor deelname aan het vrijetijdsaanbod ?

Grootste knelpunten

- ▶ Cultuurverschillen
- ▶ Generatiearmoede
- ▶ Beperkte talenkennis
- ▶ Beperkt opleidingsniveau
- ▶ Onzekerheid,
- ▶ Onvoldoende kennis van de gebruiken, ...

**Er blijft een veelvoud aan drempels die de
deelname aan culturele - en vrijetijdsactiviteiten
voor “onze mensen” in de weg staat**

- ▶ Door mensen samen te brengen in een omgeving waar ze zich geen zorgen moeten maken om beoordeeld te worden op hun talenkennis, hun financiële moeilijkheden, afkomst, proberen we om een aantal
- ▶ Praktische
- ▶ sociale
- ▶ en psychologische drempels naar culturele participatie bloot te leggen en bespreekbaar te maken.

Is het de prijs?

- ▶ De UiTPAS heeft als een initiatief met kansentarief reeds een grote stap gezet op het vlak van toegankelijkheid wat wij als armoedevereniging toejuichen.

De verlaging van de prijs leidt daarom nog niet altijd tot een verlaging van de drempel !

Onaangepaste informatie ?

- ▶ Folders en flyers zijn opgesteld in het Nederlands, voor velen van onze doelgroep niet hun moedertaal.
- ▶ Het taalgebruik is soms te moeilijk voor mensen zonder voorkennis of een beperkte scholing

Persoonlijke levenssituatie

Het is niet enkel het beperkt inkomen dat een belemmering vormt.

- ▶ Zorg voor de kinderen,
- ▶ geen opvang,
- ▶ relatieproblemen,
- ▶ depressie of ziekte,
- ▶ verschillende visie op uitgaan maken dat velen de stap (nog) niet zetten naar het culturele aanbod .
- ▶

Is het een beperkt sociaal netwerk ?

Als je niemand hebt om een activiteit mee te delen, is de drempel nog hoger. Niemand gaat graag alleen op stap.

- ▶ Hier kunnen wij, als armoedevereniging, een grote rol spelen. Door mensen in armoede samen te brengen, hen te begeleiden, een groepsgevoel te creëren .

Is het de digitale kloof ?

- ▶ Apps, websites, Twitter en Facebook zijn vandaag de dag belangrijke communicatiekanalen om het aanbod bekend te maken.
- ▶ Wie geen smartphone of pc heeft, blijft hiervan uitgesloten.
- ▶ Tickets moeten in de meeste gevallen ook online aangekocht worden.

Waarom mensen toeleiden

- ▶ Is er wel een behoefte aan een andere invulling van de vrije tijd ?

Vrije Tijd :Een relatief begrip

- ▶ Definitie Vrije tijd:

Is de tijd die men niet hoeft te besteden aan verplichte of noodzakelijke activiteiten zoals werk, zorg en studie.

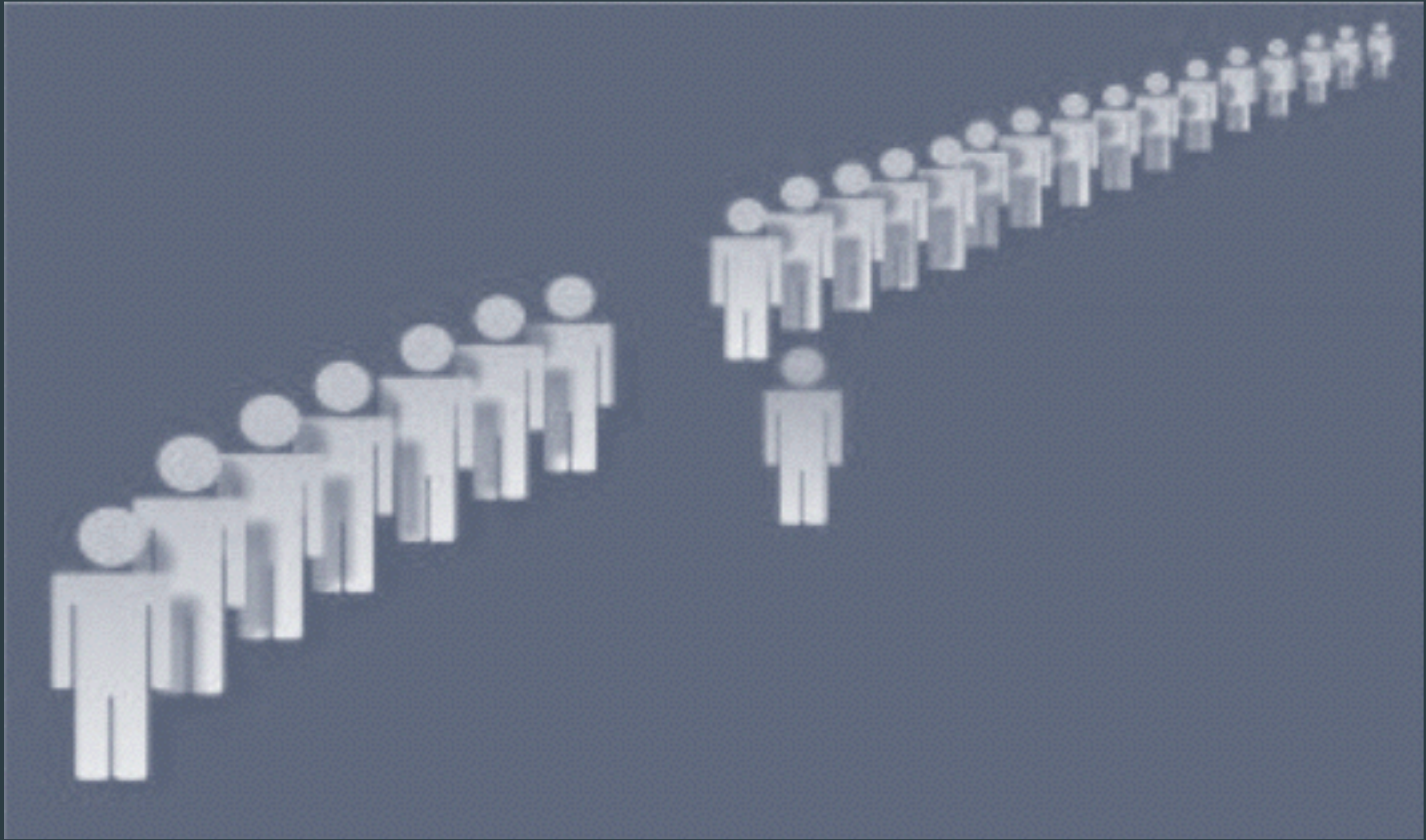
- ▶ Vrije tijd wordt vooral geassocieerd met de mogelijkheid om dat te doen wat men graag doet .

Vrije tijd: een relatief begrip

- ▶ Mensen in armoede zijn om uiteenlopende redenen vaak niet aan het werk .
- ▶ Zeeën van tijd zou je denken en het ideale doelpubliek voor participatie aan het vrijetijdsaanbod, maar toch

Echter

- ▶ **Wie veel 'vrije' tijd heeft maar niet de middelen om die op een zinvolle manier in te vullen, heeft ook veel tijd om te piekeren.**
- ▶ **Door de constante druk die een leven in armoede met zich meebrengt, hebben MIA's veel aan het hoofd.**



- ▶ *“Men crepeert vaker van eenzaamheid en verveling vooraleer te creperen van honger!”*

Dit citaat is hard maar wil wijzen op het grote belang van vrijetijdsbeleving voor mensen in armoede.

- ▶ We weten dat toeleiding naar zinvolle vrijetijdsbesteding doorgaans een positief effect heeft op het algemeen welzijn van mensen in armoede.**

- ▶ **Even ontsnappen uit de dagelijkse realiteit, problemen en zorgen loslaten, in een andere omgeving ontspannen, je hoofd 'vrij' maken, kan enkel maar een positief effect hebben op het welzijn van in Armoede**

**WAAROM
MOEILIK DOEN
ALS
HET SAMEN KAN**

Loesje

POSTBUS 1645

6401 DA ARNHEM

GIRO3254768

Toeleiden :Hoe pakken we dat aan ?

- ▶ Samen DiVers BMLIKO zijn in eerste instantie “ verenigingen waar armen het woord nemen”.
- ▶ Verenigen betekent :**Samenbrengen**
- ▶ Samenkomen kan maar daar waar men zich veilig en gewaardeerd voelt.
- ▶ Enkel dan zijn mensen ook bereid om uit hun schulp te komen en hun stem te laten horen en deel te nemen aan het maatschappelijk leven

Even ontsnappen uit de dagelijkse realiteit,

- ▶ problemen en zorgen loslaten,
- ▶ in een andere omgeving ontspannen,
- ▶ je hoofd 'vrij' maken,

▶ **Maar liefst niet alleen**



- ▶ Door rechtstreeks in gesprek te gaan willen we mensen aanmoedigen en maar willen we ook :

Een duidelijker beeld krijgen van eventuele belemmeringen en zoeken we voortdurend een een antwoord op vragen als :

- ▶ -Waarom wordt er door onze doelgroep zo beperkt gebruik gemaakt van deze toch interessante pas?
- ▶ -Is het aanbod niet aangepast?
- ▶ -Kan het groepsgebeuren een stimulans zijn om toch deel te nemen?

Hoe brengen we mensen samen ?

- ▶ We gaan actief op zoek naar mensen die nog geen of beperkt gebruik maken van de UITpas
- ▶ Door mondelinge uitnodiging
- ▶ Door uitnodiging via o.a. aangepaste flyers vormen we een groep van geïnteresseerde MIA's die willen deelnemen

Toeleden : Hoe ?

- ▶ Door mensen enthousiast te maken
- ▶ Toneel kan leuk zijn !
- ▶ Muziek kan ontspannen !
- ▶ Sport zal je goed doen !
- ▶ Samen met de kinderen een activiteit bevordert de relatie met je kinderen !
- ▶

Groepsuitstappen van organisaties zoals Samen DiVers en BMLIKO, zijn een waardevolle methode om mensen kennis te laten maken met het culturele aanbod.

- ▶
- ▶ **De veiligheid die onze groepswerking biedt, zorgt ervoor dat mensen zonder zorgen kunnen kennismaken met het aanbod en met de vaak minder vertrouwde gewoonten die daaraan verbonden zijn.**



Na deelname aan een activiteit is het belangrijk dat dat we peilen naar de ervaringen

- ▶ Hoe is het verlopen ?
- ▶ Wat heb je ervaren ?
- ▶ Knelpunten inzake het gebruik van de UiTPAS worden zo zichtbaar
- ▶

**Op basis van deze “verhalen” en
ervaringen koppelen we terug naar o.a.
de dienst cultuur zodat het aanbod of
communicatie kan worden aangepast
op maat van de mensen in armoede**



Het belangrijkste in communicatie
is te horen wat niet gezegd wordt.

Wat horen we vaak ?

- ▶ We zijn niet niet vertrouwd met het aanbod -**We kennen dit niet**
- ▶ wat is dat cabaret, kamermuziek, stand up comedy, monoloog, ... ???
- ▶ Allemaal begrippen die voor mensen vaak totaal nieuw zijn om dat ze niet gewend zijn om aan zulke activiteiten deel te nemen

Wat zien we tussen de regels

- ▶ **Verlegenheid, onzekerheid**
- ▶ Pas ik daar wel?
- ▶ Wat trek ik aan?
- ▶ Wat met de etiquette en gebruiken? ...

Naast financiële tegemoetkoming en een goede toeleiding is **een aangepast aanbod** minstens even belangrijk om cultuur binnen het bereik van iedereen.

- ▶ · Er moet actief gezocht worden naar nieuwe aanbieders buiten het gesubsidieerd stedelijk aanbod om tot een groter divers cultureel aanbod te komen.
- ▶ · Een aangepast aanbod houdt rekening met de voorkeur van gebruikers in armoede (cinema, zwembad, speelpleinwerking, ... hebben veelal de interesse van mensen in armoede.
- ▶ · Bij de diverse aanbodverstrekkers moet er meer inzicht zijn in armoede en de beleving hiervan.
- ▶

De vorming voor de baliemedewerkers

TIPS

- ▶ Vooraf Vragen naar de verwachtingen van de deelnemers
- ▶ De getuigenissen en interactie met mensen in armoede (tandempartners) is een heel grote meerwaarde.
- ▶ Input van de deelnemers vb. inbreng van casussen kan leiden naar meer praktijkgericht advies
- ▶ Taboe kunnen doorbreken, bespreekbaar maken, vb. . Kansentarief, niks mis mee dat je het benoemt als baliemedewerker maar steeds in respect, ook niet betuttelen.
- ▶ Velen komen uit interesse, is wel goed, maar je bereikt er niet iedereen mee. Moeten we de vorming verplichten voor elke baliemedewerker?
- ▶ één sessie is niet genoeg, je kan enkel wat theorie geven gekoppeld aan getuigenissen, nood aan vervolg

Tot Slot

- ▶ Een samenleving verander je van onderuit.

De strijd tegen armoede en sociale uitsluiting voer je samen met de mensen over wie het gaat, niet enkel voor maar mét mensen in armoede.

- ▶ De UiTPAS op zich is onvoldoende om mensen in armoede te laten participeren aan het vrijetijdsaanbod. Mensen hebben vaak extra ondersteuning nodig.
- ▶ **Toeleiding** houdt heel wat extra inspanningen in om mensen in armoede tot duurzame participatie te laten komen. Informatie over de UiTPAS, het gebruik en de mogelijkheden is een eerste 'must'
- ▶ Een betere bekendmaking van het aanbod met aangepaste communicatie, persoonlijk

- ▶ Mia's de best mogelijke kansen blijven bieden, blijft een gedeelde verantwoordelijkheid.
- ▶ Ieder betrokken niveau moet op zijn eigen terrein de inspanningen blijven doen die nodig zijn om dit doel te verwezenlijken.
- ▶







- ▶ Samen DiVers en BMLIKO willen zich blijven inzetten om in samenwerking én overleg met het lokaal bestuur, partners, toeleiders, aanbieders, ... te blijven streven naar :
- ▶ **1. Het garanderen van inspraak en betrokkenheid** van mensen in armoede o.a. door onze themawerking, ons onthaal en ons laagdrempelig aanbod.
- ▶ Het individueel aanspreken en informeren van mensen blijven voor ons een belangrijk communicatiekanaal.
- ▶ Het is belangrijk tijd vrij te maken om de doelgroep te informeren en enthousiast te maken over de voordelen die de UiTPAS kan bieden.
- ▶ Enthousiaste deelnemers blijven immers de beste ambassadeurs voor de UiTPAS naar andere mensen in de doelgroep.
- ▶

- ▶ We doen dan ook een oproep om de mensen in armoede ernstig te blijven nemen en om met oog en oor voor hun verhaal en hun ervaringen ook op het vlak van culturele participatie ook op beleidsniveau aan de slag te blijven.
- ▶

Door het Aanbieden van vorming aan de Baliemedewerkers willen we

- ▶ Rechtstreeks vanuit onze ervaring inzicht aanbieden in de problematiek van armoede
- ▶ Meer inzicht leidt tot meer empathie
- ▶ Empathie voor de armoedeproblematiek leidt tot een betere dienstverlening

Door engagement en samenwerking hopen we te komen tot een warmere samenleving waaraan iedereen, ook de MIA's, volwaardig kunnen deelnemen.



