

UIT in Puurs-Sint-Amands

12/3/2019



az Rivierenland



puurs-sint-amands

Fusie Puurs en Sint-Amands

Eind 2017:

boodschap Puurs en Sint-Amands gaan fusioneren

2018:

opstart traject: Wat is de identiteit van deze nieuwe gemeente ?

> via participatie met de bevolking, handelaars, verenigingen

> politieke ambities

Fusie Puurs en Sint-Amands

Resultaat:

- geen 2 gemeenten maar 8 woonkernen met elk hun eigen troeven.
- nood aan verbondenheid
- samen maken we de 'gemeente tot wat ze is'
- top 10 interessevelden is duidelijk
- print blijft belangrijk!
- huisstijl ontwikkeld, herkenbaar voor iedereen.





2 magazines voor PSA

12/3/2019



az Rivierenland



puurs-sint-amands

Analyse printmedia



En nog veel meer flyers, brochures, affiches...

Analyse

Conclusie:

- **Veel dubbel nieuws**
- **Naar specifieke doelgroepen (jeugd, senioren, dienstencentra, ...)**
- **Vooral activiteiten**
- **Informereren: van wij naar zij.**
- **Weinig verbondenheid**
- **Weinig sterk merk / geen merk meer door de fusie**

Bundelen tot 2 magazines PSSST en UiT

Doel:

- **Sterke merken: nieuwe PSSST en het bekende UiT**
- **Sterke print in digitaal landschap**
- **Geen versnippering maar bundeling van activiteiten!**
- **Eenvoud voor de lezer: Oei, tot welke doelgroep behoor ik nu en waar vind ik dan info? Ook 65+ heeft interesse in sport of comedy**
- **Verbondenheid: we maken samen PSA tot wat het is!**
- **Elke maand 1 magazine**

PSSST

- Naam
 - > Verschillende betekenissen
- Content
 - > interesses bevolking
 - > seizoensthema's
 - > op reis in eigen gemeente (elkaar leren kennen)
 - > geen oplisting van activiteiten
 - > terugblik en sociale media
 - > human interest
 - > vanuit het oogpunt van de stakeholder



Interesses bevolking
Natuur & bos
Mobiliteit
Levendige gemeente:
middenstand, markten, winkels
Zorgvoorzieningen
Eigenheid van elke woonkern
Bruisend verenigingsleven
Werkgelegenheid
Mooie straten en pleinen
Cultureel aanbod
Participatie



PSSST

- **Layout:**
 - > sterke huisstijl = sterk merk
 - > weekendbijlage - look
- **Fotografie:**
 - Spreken met beelden
 - Mensen, mensen, mensen ... uit Puurs-Sint-Amands
- **Content ook digitaal = herhaling**



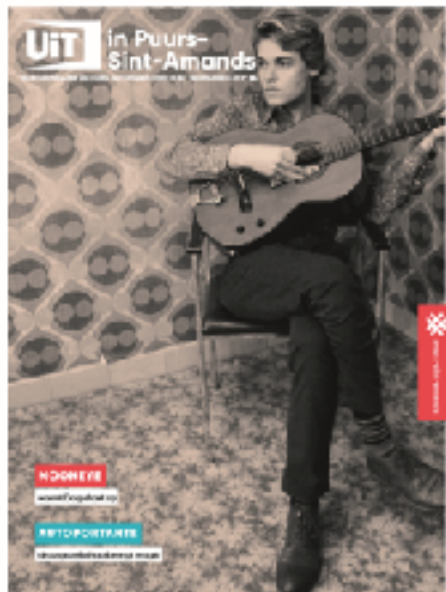
Resultaat na 1 jaar?

Zichzelf, elkaar, vereniging,
woonkern herkennen

PSSST gaat over de tongen

Iedereen wil in PSSST

PSSST ook digitaal!





UiT

- Naam UiT = surfen op gekend merk in Vlaanderen
- Content = vrije tijd
 - = van alle organisatoren
 - > gemeentelijke activiteiten allerlei
 - > activiteiten van het CC
 - > activiteiten van verenigingen
 - > evenementen
 - > categorieën
 - > human interest: vereniging / activiteit uitgediept in interview
 - > activiteit vanuit het oogpunt van de stakeholder



Samen maken we Puurs-Sint-Amands!

Doel UiT-magazine

-  bezoekersaantallen gemeentelijke activiteiten
-  verkoop tickets cultureel centrum
- Eenvoud voor de lezer:
Wat is er te doen in Puurs-Sint-Amands?

LESS
IS
MORE

Doel UiT-magazine

- Aandacht voor verenigingen en vrijwilligers
- Aandacht voor samenwerkingen

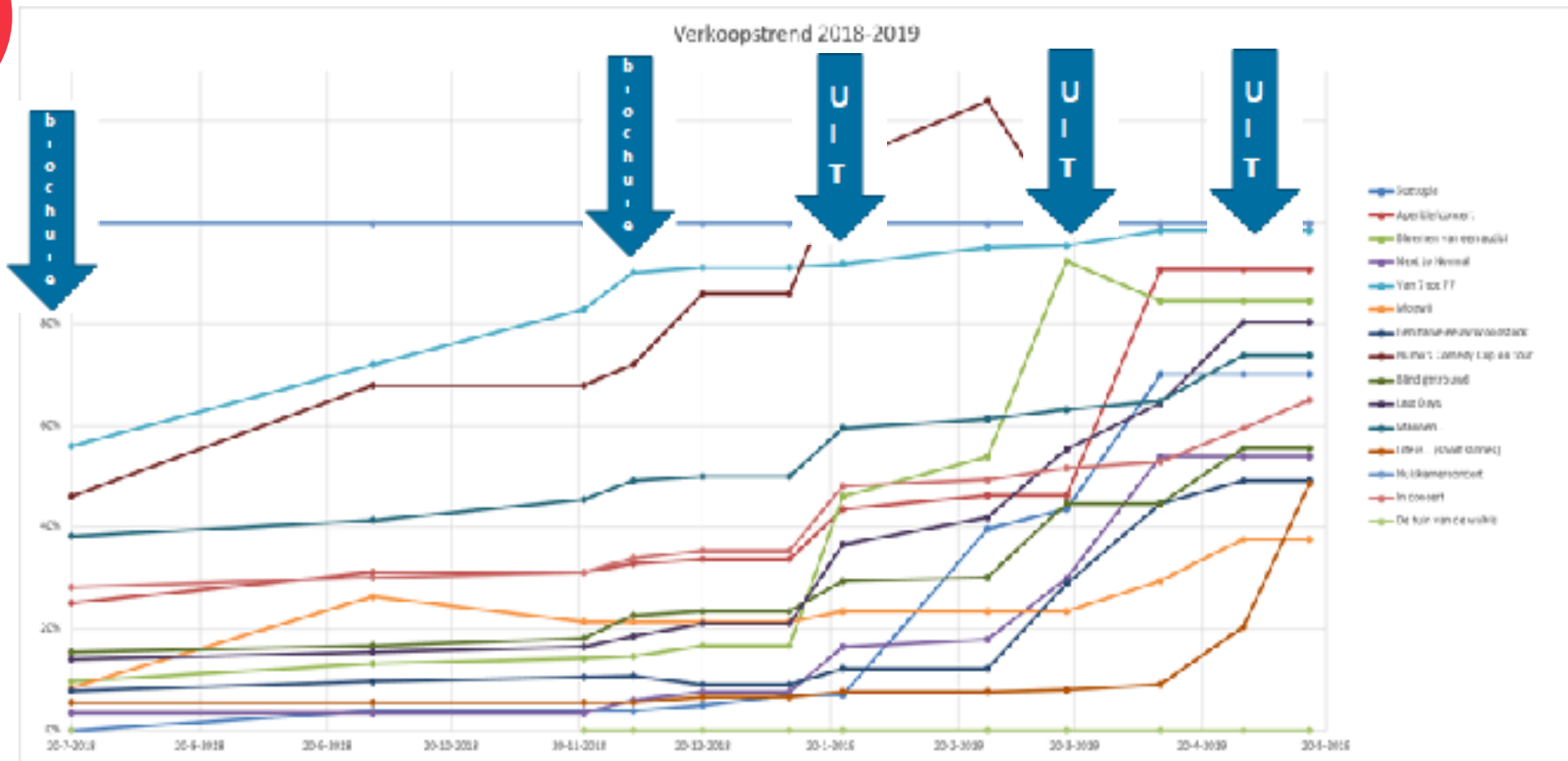


♥
ALLES WAT
AANDACHT
KRIJGT, GROEIT

UiT werkt!



Resultaat na 1 jaar?
Verenigingen in de kijker
Verkoopcijfers stijgen
UiT ook digitaal!



UiT praktisch

- **UiT-databank is authentieke bron**
- **Retroplanning: 6 weken doorlooptijd**
- **Mailing naar alle verenigingen en internen: deadlines**
- **Redactieraad**
- **Sterke fotografie nodig**
- **Sterke layout nodig**
- **Drukwerk**
- **Verspreiding in PSA brievenbussen**
- **Regionale verdeelpunten**

UiT databank is authentieke bron



puurs-sint-amands

Home / Artikelen / Nieuws / Cadeudagen Orfan wereldwijd in Puurs

Cadeudagen Orfan wereldwijd in Puurs

Het eerste wereldwijd veldingseizoen is afgelopen. Het was een succesvolle en gezellige editie met veel plezier. Het is [hier](#).

Winnaar

De winnaar van het veldingseizoen is [dit](#).

Waar

De veldingseizoen is [hier](#).

Prijs

De prijs is [hier](#).



PSSST
Puurs-Sint-Amands

- [Luchtbelden van spoorpark De Schorre](#)
- [Bij de veldingseizoen van 2019](#)
- [Cadeudagen Orfan](#)
- [Bij de veldingseizoen van 2019](#)
- [Luchtbelden van spoorpark De Schorre](#)
- [Bij de veldingseizoen van 2019](#)

Luchtbelden van spoorpark De Schorre

In spoorpark De Schorre is een nieuw luchtbild met de velding van de veldingseizoen van 2019.



**PSSST,
heb jij nog een vraag voor mij?**