

Roadtrip cultuureducatie 2021

Infomoment partners - 14/01/2021



maak het mee

Hallo!

Barbara



Laura



Liesbeth



Kort rondje

- je naam
- organisatie
- heb je al een idee voor een roadtripevent?
 - > ja?
Geef 1 woord/begrip om ons mee te prikkelen
 - > nee?
Geef dan 1 woord/begrip dat bij jou opkomt als je denkt aan cultuureducatie

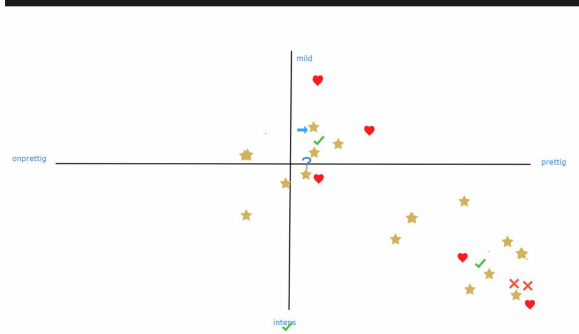
Doel roadtrip

- diversiteit van cultuureducatie in the picture
 - samenwerking met partners uit Vlaanderen & Brussel om extra visibiliteit te bieden
 - heel laagdrempelig om divers publiek uit de brede sector te bereiken
 - prikkelen, inspiratie bieden - begrip cultuureducatie uitdagen?
 - ontmoeting mogelijk maken
- > 10 events ism 10 partners verspreid over heel Vlaanderen

Roadtrip cultuureducatie 2020



- 2e editie
- grotendeels online



Chat Raise Hand Q&A Leave

Partners 2020

- **Concertgebouw Brugge & Musica** Cultuureducatie als matchmaker voor duurzame relaties
- **Kaaitheater** Ways of working with Art Thinking
- **De Veerman** Participatieve kunstpraktijken
- **Werkplaats Immaterieel Erfgoed** Immaterieel erfgoed en emotienetwerken
- **Iedereen Leest & Villa Verbeelding** Abdelkader Benali: cultuureducatie en literatuur - kathleen.cortens@iedereenleest.be
- **hetpaleis** Kinderrechten en kunsteducatie
- **C-Mine** Islam en cultuureducatie: wat moeten we weten?
- **Bamm!** De impact van kunst en leren op het brein van kinderen en jongeren
- **Wisper** Kunsteducatie en multiculturaliteit - workshop Syrische musical

Wat vonden de partners ervan?

Heel professionele omkadering door Publiq, fijne samenwerking & communicatie, en technisch zeer helder en goed ondersteund.

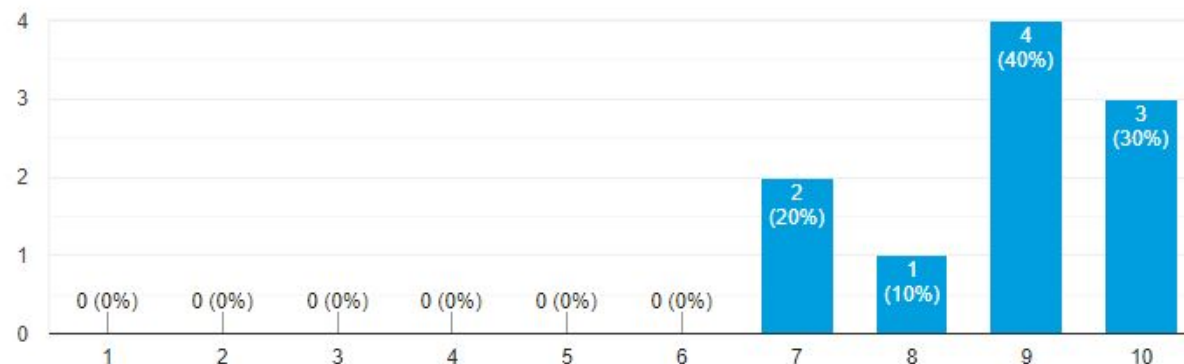
Een externe blik kunnen uitnodigen die inspiratie biedt en de mogelijkheid om daarvoor internationaal te kijken.

Vanuit publiq wordt het opengetrokken, je hebt andere deelnemers, een breder veld en een ander kanaal om je boodschap en organisatie in de kijker te zetten.

Het vertrouwen en de grote vrijheid bij het uitwerken van het programma werkt erg motiverend om er samen iets mooi van te maken! Steeds in overleg met publiq maar altijd vanuit een openheid en vertrouwen! Vlotte en erg aangename samenwerking.

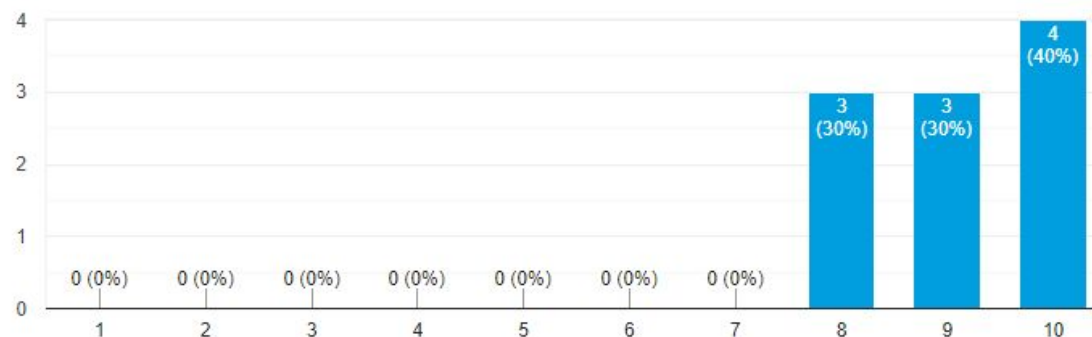
Hoe tevreden ben jij over je deelname als partnerorganisatie aan de roadtrip cultuureducatie 2020

10 antwoorden



Zou je deelname als partner in een komende roadtrip van publiq aanraden aan andere organisaties?

10 antwoorden



Deelnemers

- 2019: 295 inschrijvingen - 211 deelnemers
- 2020: 377 inschrijvingen - 341 deelnemers

- Aanraden aan een collega? Ja!
- Europese netpromotorscore:
 - 2019: gemiddeld 67,28
 - 2020: gemiddeld 65,4(> 50 = excellent)



Blijde deelnemers?

Ik vond het echt heel interessant en professioneel! Alsof jullie dit al jaren online doen!

interessant en geeft stof tot nadenken

Bedankt voor de aangename maandagvoormiddag! Het heeft ervoor gezorgd dat ik geïnspireerd en met volle goesting aan de werkweek ben begonnen.
Ik kijk al uit naar volgende sessies.

Zeer to the point. Wat wordt aangekondigd wordt ook waargemaakt. Het geheel klopte. De 3 praktijktafels sloten mooi aan bij de plenaire lezing en omgekeerd. Erg fijn. Ook het respect voor de timing. En de goede hostwerking. Technisch verliep het ook perfect. Dus ik vond het een voorbeeld en verademing deze fijne sessie.

Ik vind de uitwisseling binnen de sector heel interessant en verrijkend!

Lessons learned

- De voordelen van een online event:
 - gemakkelijk voor internationale sprekers
 - bereikbaarheid speelt geen rol -> meer mensen bereiken mogelijk
 - je kan de spreker beter voorbereiden
- Je format bepalen zeer belangrijk
- Dry-run : essentieel
- Interactiviteit is online zeker mogelijk

Op naar roadtrip cultuureducatie 2021



maak het mee

Wat is er anders?

- Online wanneer mogelijk
 - Offline wanneer dit een meerwaarde is - en mogelijk volgens de geldende maatregelen
 - Geen last-minute omschakeling!
-
- Doorheen het hele jaar: geen specifieke tijdsspanne

Wat verwachten we van de events:

- +/- halve dag: ochtend, namiddag, avond, ...
 - opgelet: avondsessie/weekend lagere opkomst
- in 2021
- duidelijk thema gelinkt met cultuureducatie in de vrije tijd
- externe (internationale) spreker
 - wie staat al lang op je verlanglijstje?
 - niet louter eigen praktijkcase
- ruimte in programma voor uitwisseling/werkmoment
- indien offline: eten & drinken! :-)

Criteria bij de keuze:

1. Beantwoordt het voorstel aan verwachtingen event (zie vorige slide)

2. Spreiding
 - thema/doelgroep

 - geografisch

 - grootte speler

 - deelsectoren

 - datum

Wat verwachten we van de partners? - deel 1

Online event

- inhoudelijke programmatie, eerste contact spreker(s) - ondersteuning publiq mogelijk
- afstemming met publiq
- geen voorkennis van Zoom nodig
- aanwezigheid met spreker in online dry-run

Offline event

- inhoudelijke programmatie, eerste contact spreker(s) - ondersteuning publiq mogelijk
- afstemming met publiq
- praktische organisatie:
 - praktische afspraken spreker(s)
 - catering
 - ...
- locatie gratis ter beschikking

Wat verwachten we van de partners? - deel 2

- (door)communicatie!
 - eigen kanalen
 - eigen collega's
 - partnerorganisaties - lokaal/regionaal
- alle inschrijvingen rechtstreeks op publiq.be -> ook voor collega's partnerorganisatie
- regelmatige communicatie met publiq over stand van zaken event
- transparantie in financiële luik event
- 1 eindfactuur naar publiq voor de afgesproken kosten (exclusief BTW)
- invullen partnerevaluatie

Wat mag jij van publiq verwachten? - deel 1

- Inhoudelijke ondersteuning: meedenken over je voorstel, samen uitwerken (online) format, ...
- Overkoepelende communicatie: website, Facebook, nieuwsbrieven, berichten voor opname bovenbouw, ...
 - steeds met vermelding van de partners
- Inschrijvingen en opvolging no show fee
- Onthaal en naamstickers deelnemers
- Online sessies:
 - technische omkadering via Zoom
 - hosting van de sessie

Wat mag jij van publiq verwachten? - deel 2

- Financiële ondersteuning - dekking van kosten:
 - spreker(s): vergoeding + onkosten
 - catering
 - enkel vergoeding van effectieve kosten - facturen kunnen voorleggen
 - maximum 1000 euro excl. BTW - enkel indien kosten internationale spreker hoog oplopen te bespreken
- Kennisdeling naar de brede cultuureducatieve sector achteraf
- Evaluatie events - bezorgen van feedback deelnemers



En nu...



maak het mee

Wat is jouw voorstel?

- Voldoet het aan verwachtingen event?
- Maak concreet, check haalbaarheid: contacteer partners, sprekers, ...
- Vul formulier definitief voorstel in vóór 31/01:
 - voorstel titel
 - korte omschrijving
 - naam spreker(s)
 - online/offline
 - indien offline: voorstel locatie, capaciteit
 - voorstel planning
 - voorkeur datum
 - inschatting budget

Toets je voorstel aan de criteria en dien in!

- <https://www.publiq.be/nl/nieuws/oproep-partners-gezocht-voor-de-roadtrip-cultuureducatie-2021>
- Deadline 31/1
- Geselecteerde partners bekend tegen midden februari

Na de keuze...

- Start communicatie van zodra event vastligt
- Praktische uitwerking vanaf midden februari
 - op jouw tempo
 - in samenwerking met Barbara en Liesbeth
- Afronden facturatie etc ten allerlaatste eind december 2021



Vragen?

Aarzel niet om ons te contacteren!

barbara.struys@publiq.be

0472/338659



Laat je inspireren tijdens onze events:

9/02-10/02: Dig It Up

Vanaf 3/03: Expeditie Jong, divers publiek

Meer info en inschrijven op
www.publiq.be/events