

**SO
CIUS.**

steunpunt
sociaal-cultureel
werk

DE FEDERATIE

sociaal-cultureel werk
& amateurkunsten



VLAAMS STEUNPUNT VOOR CULTUREEL ERFGOED

publicq

BELEEF WEER MEER

**Infosessie Campagne
16/06/2022**





Toon Beullens
publiq



Nienke Robbrecht
publiq



Max Frans
Socius



Bart Verhaeghe
de Federatie

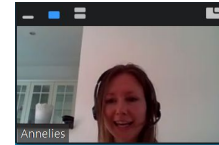
WELKOM

ma



Praktisch

- Je microfoon staat automatisch uit.
Klik op 'unmute' om iets te zeggen als je het woord krijgt
- Zet "speaker view" aan
- Pas je schermnaam aan (naam + organisatie)
- Plaats al je vragen in de chat
- Wij bundelen de vragen



Agenda



Intro

- Waarom deze campagne?
- Wie zit hier achter?

De Campagne

- Wat? Hoe? Wanneer?
- Boven en onder de lijn

De Campagne voor jou

- Vertaling naar je eigen communicatie
- Concrete Tips

Praktisch

- De verdere stappen





Wie zijn jullie?

Zet je naam en organisatie in de chat !

Pas je schermnaam aan

Waarom een campagne?





WE MOGEN WEER
CORONA
BAROMETER



Corona eist z'n tol, steeds meer vrijwilligers stoppen ermee

28 september 2020 / in Geen categorie, Home /

Steeds vaker horen we van organisaties die vrijwilligers inzetten dat als gevolg van Corona vrijwilligers ermee stoppen. Op zich is dit fenomeen niet nieuw: er zijn altijd vrijwilligers die stoppen en gelukkig ook nieuwe vrijwilligers die willen beginnen. Maar nu de Coronatijd wat langer duurt geven steeds meer vrijwilligers er de brui aan. Wat is er aan de hand?

Toen de Corona net uitbrak kwamen door de lockdown veel mensen tijdelijk thuis te zitten. Tegelijkertijd kwamen door de grote instroom van Coronapatiënten veel ziekenhuizen onder hoogspanning te staan. Door deze crisis omstandigheden wilden veel mensen helpen en melden zich aan als vrijwilliger.

Femba Koolskamp houdt ermee op, maar steunt eerst nog twee verenigingen



© Stefaan Beel

KOOLSKAMP - Het liedje van de Koolskampse vereniging voor en door vrouwen komt ten einde. De coronacrisis speelde een grote rol in die beslissing. Met het overschot van de kas steunde Femba nog chiro Edelweiss en het Sint-Maartenshuis.

Eén van de oudste verenigingen van gemeente stopt ermee: “Corona deed ons helemaal de das om”



COMMUNICATIEKOEPEL DIE OP LANGE TERMIJN INZETBAAR IS

- Aansluiten bij de brede cultuursector, de veelheid van de sector in de kijker zetten
- Warm maken/ enthousiasmeren om cultuur te beleven
- Tone of voice: aanstekelijk, bruisend
- De koepel moet toepasbaar zijn voor verschillende partners en lokale instanties



CAMPAGNE OM OP KORTE TERMIJN PASSIEVE ÉN ACTIEVE CULTUURBELEVERS TE HERACTIVEREN

- Verschillende doelgroepen weer laten deelnemen aan cultuur in brede zin :
 - Bezoekers
 - Deelnemers
 - Vrijwilligers
 - Beoefenaars van de amateurkunsten

- Universele emoties bij cultuurbeleving blijft basis voor al deze doelgroepen



Boodschappen

1. aanbod (her)ontdekken
2. tickets/abonnementen kopen & lidmaatschappen aangaan
3. (terug) engagement als vrijwilliger opnemen
4. zelf (weer) kunst maken en deelnames aan cursussen/opleidingen/workshops



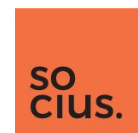
Wie?



VI.BE



dēmos



TOERISME
VLAANDEREN

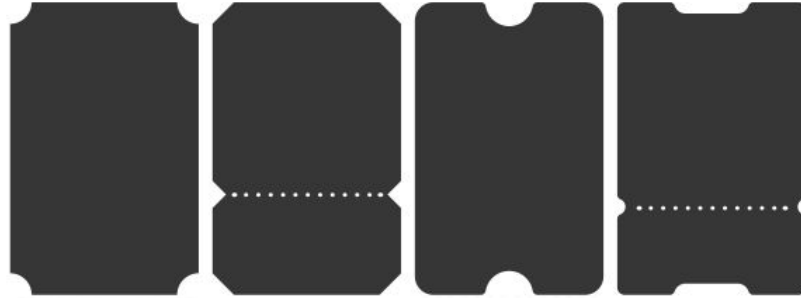


deSingel
Voo?uit



De campagne

BELEEF WEER MEER



“BELEEF WEER MEER”

is ...

- Toepasbaar op brede cultuursector van theater, dans, cinema, tot literatuur en erfgoed
- Activerend en enthousiasmerend
- Voor alle cultuurbelevers: toeschouwers, vrijwilligers & amateurkunstenaars
- Kan afhankelijk van de campagne anders ingevuld worden.
 - In de heractiveringscampagne slaat ‘Beleef weer meer’ op **opnieuw**: trek opnieuw naar de zalen, kruip weer op het podium, zet je opnieuw in voor cultuur.
 - In volgende campagnes slaat ‘Beleef weer meer’ op **frequentie**: continu blijven enthousiasmeren om cultuur te beleven.
- Gemakkelijk te declineren voor partners op lokaal niveau
- Eenvoudig taalgebruik = goed te begrijpen voor de verschillende doelgroepen



affiches/beeld



affiches/beeld



 Vlaanderen
verantwoord samen

 **UT** in Vlaanderen



 Vlaanderen
verantwoord samen

 **UT** in Vlaanderen



 Vlaanderen
verantwoord samen

 **UT** in Vlaanderen



 Vlaanderen
verantwoord samen

 **UT** in Vlaanderen



 Vlaanderen
verantwoord samen

 **UT** in Vlaanderen

digitale kanalen

Instagramstory



Facebook post - Partner



320x100
Large mobile



media en straatbeeld



Toepasbaarheid



NATIONALE CAMPAGNE



LOKALE CAMPAGNE

**LOKALE BESTUREN &
REGIO'S**

ORGANISATOREN

PARTNERS & KOEPELS

A blue decorative shape at the bottom of the page, consisting of a solid blue trapezoid that tapers to the right.

timings



1. mei - juni > resterende cultuurseizoen
2. juni, juli en aug > festivals, musea, erfgoed en film
3. aug en sept > nieuwe cultuurseizoen,
amateurkunsten, verenigingen en
sociaal-culturele organisaties

Vragen?





**Hoe kan je de campagne
zelf inzetten?**



Campagne op maat

Passe-partout in
ticketvorm

Verwijzen naar

www.denaamvanmijnorganisatie.be

Of www.UiTingemeente.be

Overheidslogo

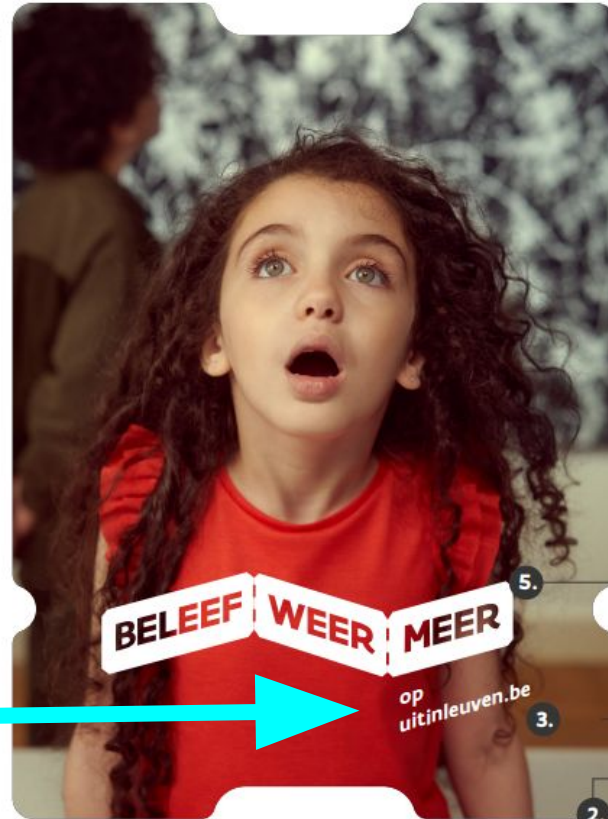
1.



4.

Witte balk

6.



5.

"Beleef Weer Meer"
logo

3.

CTA met
URL partner

2.

Partnerlogo

Campagne op maat

Verwijzen naar

www.denaamvanmijnorganisatie.be

Of www.UiTingemeente.be

Passe-partout in
ticketvorm

6.



"Beleef Weer Meer"
logo

5.



1.

Overheidslogo

Dans mee op platform-k.be

3.

CTA met
URL partner



2.

Partnerlogo

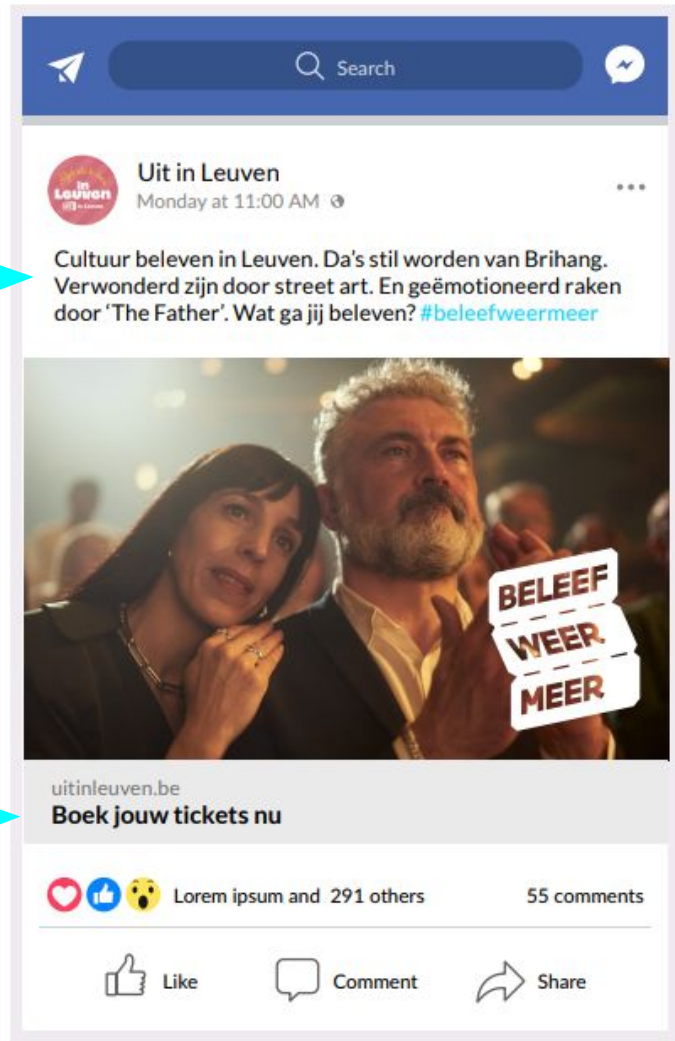
4.

Witte balk



Gebruik activerende boodschappen

Welke boodschap kan jouw publiek weer wakker schudden?



Gebruik activerende boodschappen

Welke boodschap kan jouw publiek weer wakker schudden?



BELEEF WEER MEER

Ontdek ons filmaanbod op sphinx-cinema.be

 Vlaanderen
verbeelding werkt

SPHINX

A blue arrow points from the text 'Welke boodschap kan jouw publiek weer wakker schudden?' to the sign in the image.

Gebruik activerende boodschappen

Aanbod ontdekken

- *Ontdek ons volledige programma*
- *Bekijk onze agenda*
- *Ontdek alle tentoonstellingen op ...*
- *... in Gent*
- *... met je UITPAS*
- *...*

Terug engagement als vrijwilliger opnemen

- *Doe weer mee als vrijwilliger*
- *Steek de handen uit de mouwen bij ...*
- *Ga aan de slag bij ...*
- *Word ambassadeur bij ...*
- *...*

Koop tickets/abonnementen & lidmaatschappen

- *Reserveer jouw tickets op ...*
- *Boek jouw tickets op ...*
- *Koop jouw abonnement op ...*
- *Abonneer je nu op ...*
- *Word lid van ...*
- *...*

Terug kunst maken en deelnemen aan cursussen/opleidingen/workshops

- *Schrijf je in ...*
- *Doe mee aan ...*
- *En maak terug ...*
- *...*

Mogen we eigen beelden gebruiken?

Focus op een
beperkt aantal
personen



Emotie moet
duidelijk en
zichtbaar zijn

Gevoel van
verbondenheid,
en context mag
je voelen want
cultuur beleef je
nooit alleen

Verspreid ruim en gericht



320x100
Large mobile



Meten is nog steeds weten



Voorbeelden campagne






Bandencentrale Meert →





 maar toch is code oranje nog niet in zicht

 18:44 uur
Stikstof zuigt zuurstof uit Vlaamse regering: 'Wie heeft die nieuwe rode lijst gemaakt?'

Advertentie



Interview

Crevits, Vande Lanotte en Dedecker

Tussen privéleven en politiek: 'De dag na haar overlijden werd ik verwacht bij de koning. Ik ben gegaan'



DM.

Live

Editie

Net binnen

Zoeken

Service



vintage



Alle categorieën...

3018

< 10 km



Tremelo 7 km

31 mei. '22



2 oude schuifmaten
€ 20,00

Haacht 5 km

1 jun. '22



Tintoys Centurion MK III tank - WT 306 - Made in Hong Kong
€ 10,00

Campagne lokaal



AB - Ancienne Belgique ✓

11 mei om 12:01 · 🌐



De coronaregels liggen grotendeels achter ons, de vogeltjes fluiten en de deuren van AB staan weer wagenwijd open. Kom je mee genieten van livemuziek van de bovenste plank? 🎧



ABCONCERTS.BE

Beleef weer meer! Geniet samen met ons opnieuw van concerten - AB

Eindelijk is de hemel weer opgeklaard na een lange periode van coronagolven, lockdowns en s...



cultuurhuis Tessenderlo

14 mei om 10:24 · 🌐



Laten we samen weer meer genieten van cultuur!

Ontdek het programma voor seizoen 2022 2023 op onze website. Wij zien je heel graag komen!

[#beleefweermeer](#)

[UiTinVlaanderen](#)

[Kunstenpunt - Flanders Arts Institute](#)



6

2 keer gedeeld



Bij' De Vieze Gasten

4 mei om 19:00 · 🌐



Cultuur beleven. Bij' De Vieze Gasten, in Gent en over heel Vlaanderen. Het kan weer! We zien jullie dan ook graag terug in onze theaterhuizen, concertzalen, bibliotheken, bioscopen, musea, enz...

[#beleefweermeer](#)



2

1 keer gedeeld



Pastoor de Nevestraat 8 · 9900 Eeklo
T 09 373 75 96 · www.comeet.be

Ontdek [hier](#) onze culturele goodies



het × is × nog ×

niet × te × laat! ×



vlaamsaudiovisueelfonds • [Volgen](#)



vlaamsaudiovisueelfonds Cinema beleven. Da's vol bewondering naar het scherm staren. Kippenvel krijgen. Een gelukkig gevoel ervaren en daarna eventjes bekomen. Samen. Met een drankje napraten in het cinemacafé. Welke films ga jij zien op het witte doek?

Bewerkt · 3 d.



cineart_belgium ❤️ ❤️



3 d. 2 vind-ik-leuks Reageren



avermaut 🍷🍷🍷



3 d. 2 vind-ik-leuks Reageren



25 vind-ik-leuks

3 DAGEN GELEDEN



Een opmerking toevoegen...

[Plaatsen](#)



ecru_geeftkleuraancultuur • [Volgen](#)



ecru_geeftkleuraancultuur Sinds 'code geel' kunnen we terug onbeperkt genieten van live cultuur en vrije tijd 🤝

Niet alleen zijn de theater-, concert- en filmzalen... terug open, maar ook de actieve cultuurbeleving - via de amateurkunsten of het cultureel vrijwilligerswerk - herleeft 🤝

Op welke cultuurevents ben jij de komende tijd aanwezig? Laat het ons weten 📍

Verspreid je de boodschap in jouw regio?

Alle info via <https://www.cultuuroptil.be/beleef-weer-meer/>
#beleefweermeer #cultuurverbindt #ecrugeeftkleuraancultuur #ecru

2 d.



4 vind-ik-leuks

2 DAGEN GELEDEN



Een opmerking toevoegen...

[Plaatsen](#)



CC De Kimpel

13 mei om 12:00 · 🌐

Beleef weer meer!

Ook dit weekend kan je weer heel wat boeiende activiteiten meepikken.

Starten kan op vrijdagavond met Maarten Westra Hoekzema Een voorstelling om je weekstress te vergeten en te lachen tot je erbij omvalt.

Al wandelend kan je dan het hele weekend kunst snuiven tijdens [#Kunstkijkers](#) en [#atelierinbeeld](#)

En op zondag sluiten we het weekend af met 4Hoog een theater voorstelling voor elk gezin met jonge kinderen. Dus dit belooft een weekend vol plezier.... **Meer weergeven**



mshgent 7u





Museum van de Groentestreek 't Grom

6 mei om 10:41 · 🌐



Go go go!

Het mag weer, het kan weer, het is schoon weer.

Kom uit je zetel en trek erop uit. 😊

[#beleefweermeer](#)



7



speelgoedmuseum.mechelen • [Volgen](#)

Speelgoedmuseum Mechelen



speelgoedmuseum.mechelen Haal het kind in jezelf opnieuw naar boven in het Speelgoedmuseum. Mijmer weg bij het speelgoed uit je kindertijd en ontdek waar je (groot)ouders mee speelden. Stap in een wereld van verbeelding en verwondering!

Maak van je bezoek een unieke beleving en doe mee met de leukste knutselworkshops, spelnamiddagen en familierondleidingen of organiseer een speels verjaardagsfeestje! Wat ga jij beleven?

www.speelgoedmuseum.be

→ Boek jouw tickets nu

[#beleefweermee](#) [#speelgoedmuseum](#) [#mechelen](#)

2 111



13 vind-ik-leuks

MEI 24



Een opmerking toevoegen...

[Plaatsen](#)

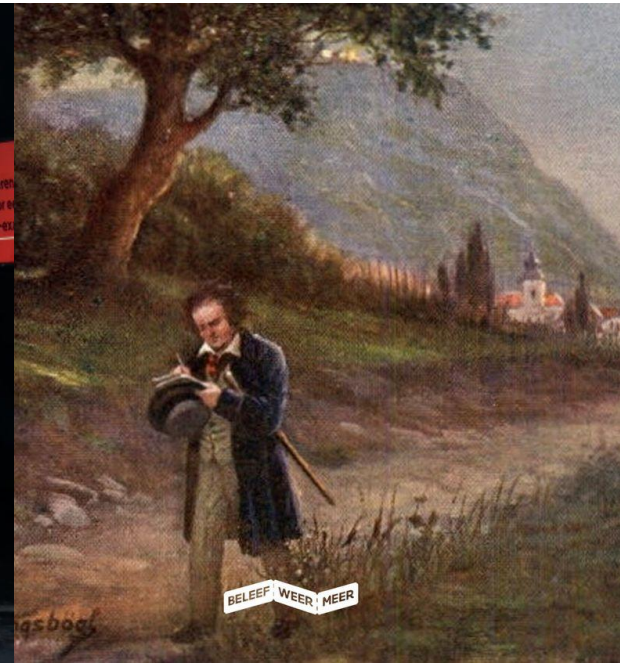


prof. Rudi D'Hooge

Lezing: Raadsels & mysteries

van onze reukzin

BELEEF WEER MEER





Vlaanderer
verbeelding werkt



DRANOUTER
5 6 7 AUGUST 2022



festivaldranouter • [Volgen](#)



festivaldranouter Muziek = verbindend 🤝
Samen maken we er een onvergetelijke beleving van! 🗣️ 🎵

#beleefweermeer

16 u.



22 vind-ik-leuks

16 UUR GELEDEN



Een opmerking toevoegen...

[Plaatsen](#)

ZEN DER

Drijft cultuur
tussen Zenne en Dender

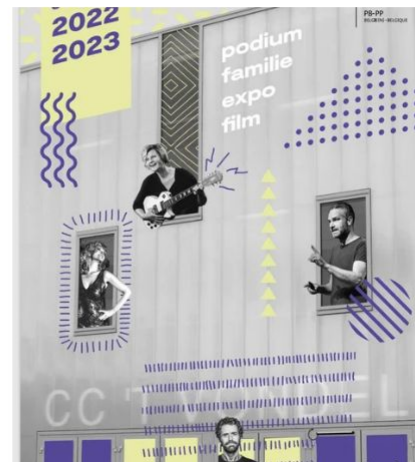


Vlaanderen
verbinding werkt

Ontdek hier het
culturaanbod in
jouw regio

WEZENDER [dialect]; 1. we zijn er; 2. we zijn klaar.

2022 2023



Uit **PAS**
KEMPEN

BELEEF

WEER

MEER

Kies uit duizenden
activiteiten op
uitinvlaanderen.be



Uitpas Kempen

@UitPASKempen · Gemeenschap

 Bericht verzenden

Hallo, laat ons weten hoe we je kunnen helpen.

**ZL
DE**

Drijft cu
tussen Zenne

WEZ

**20
20**



et
l in



Vragen?



Zelf aan de slag?

Campagne infopagina:

<https://www.publiq.be/nl/beleef-weer-meer>

- Alle campagne-sjablonen
- De campagne-stijlgids
- Inspiratiegidsen voor UiTnetwerk & UiTPAS



Beleef Weer Meer

Sinds 'code geel' gooien alle cultuur- en vrijetijdsorganisatoren hun deuren weer open. Maar volgt het publiek? Om de 'occasionele participant' te heractiveren is er nu de campagne 'Beleef Weer Meer'. Breng jij de boodschap mee tot bij jouw publiek?

[Vansterkrijsel](#)

Dit voorjaar lanceert de Vlaamse overheid in samenwerking met VRT, de Kunstinstituten en de socio-culturele sector de koepelcampagne 'Beleef Weer Meer'. Ga met jouw cultuurhuis, vrijetijdsorganisatie, lokaal bestuur ... aan de slag met de campagne om ook jouw publiek weer warm te maken!



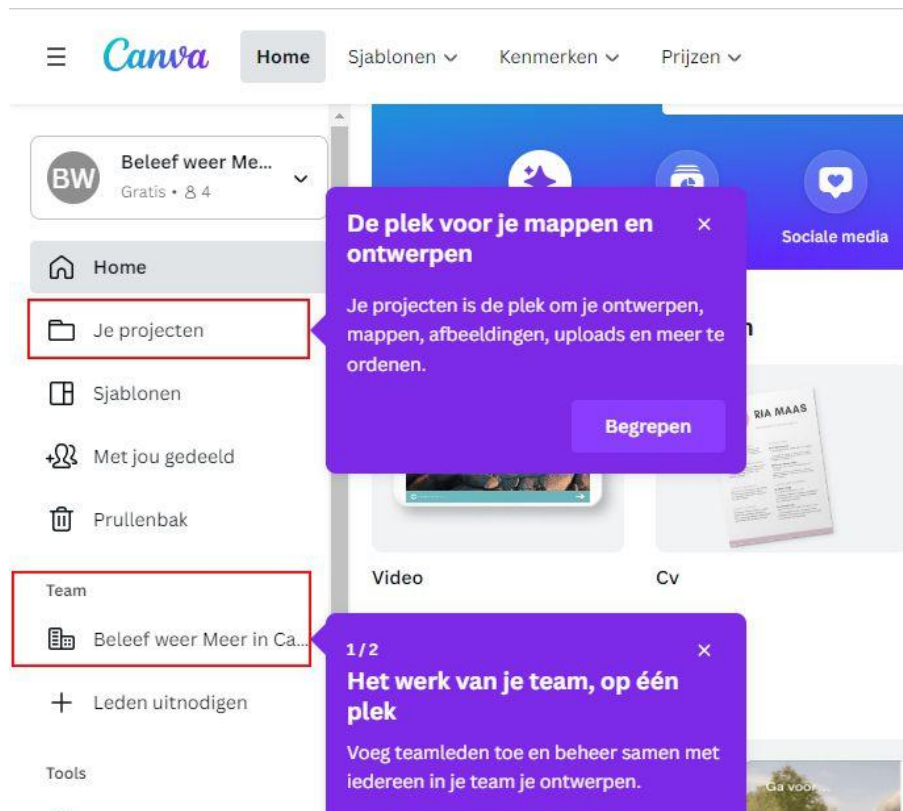
Dit heb je nodig

[Download het campagnemateriaal en de toolkit →](#)

*De impact van de campagne is sterk afhankelijk van **een zo breed mogelijke verspreiding onder de eindgebruikers**. We willen deze collectieve inspanning en de impact ervan in kaart brengen. Daarom zullen we iedereen die het campagnemateriaal*

Campagne voeren met Canva

- ☐ Team 'Beleef Weer Meer in Canva'
- ☐ Je eigen projecten waar de kopieën staan



Kopie maken van sjabloon

zen ▾



Banner Medium Rectan... ✎
Beleef Weer Meer • Door Lianne Paepe • 20
uur geleden bewerkt

- kopie maken**
- Downloaden >
- Delen
- Koppeling voor alleen bekijken o...

Optie 1



Optie 2

Banner Medium Rectangle

Aangepaste afmetingen 300 px × 250 px

LP Van Lianne Paepe
Op 3 jun. 2022

Bewerken

kopie maken

Dit ontwerp delen

Wat mag je niet aanpassen?



Affiche



Kies uit
duizenden
activiteiten



Banner

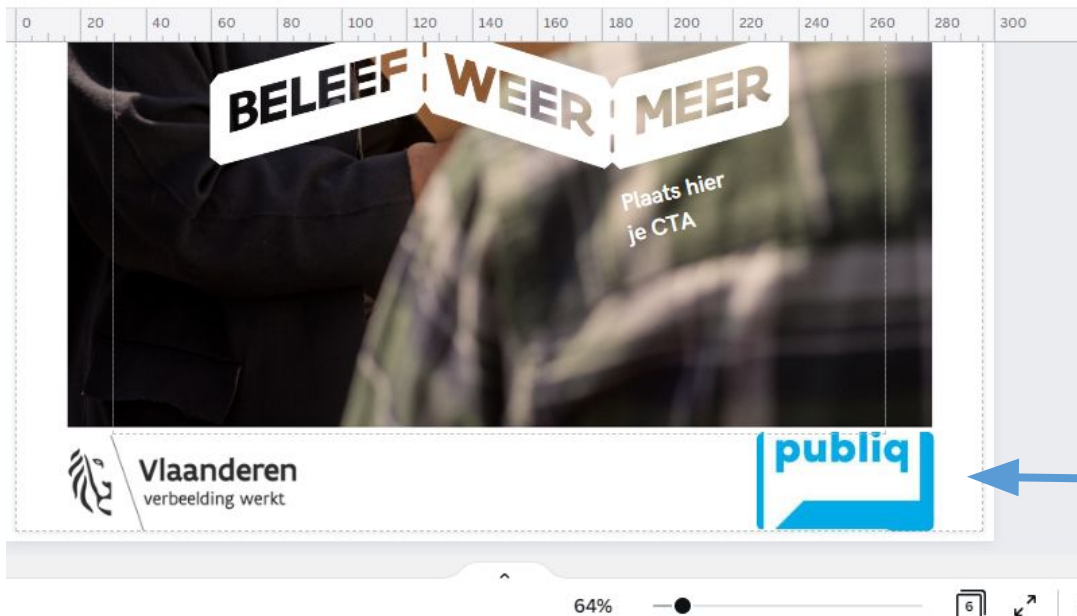
Aanpassen tekst

- 'Plaats hier je CTA' verander naar eigen call-to-action
- **Lettertype en grootte verander je niet**



Aanpassen logo

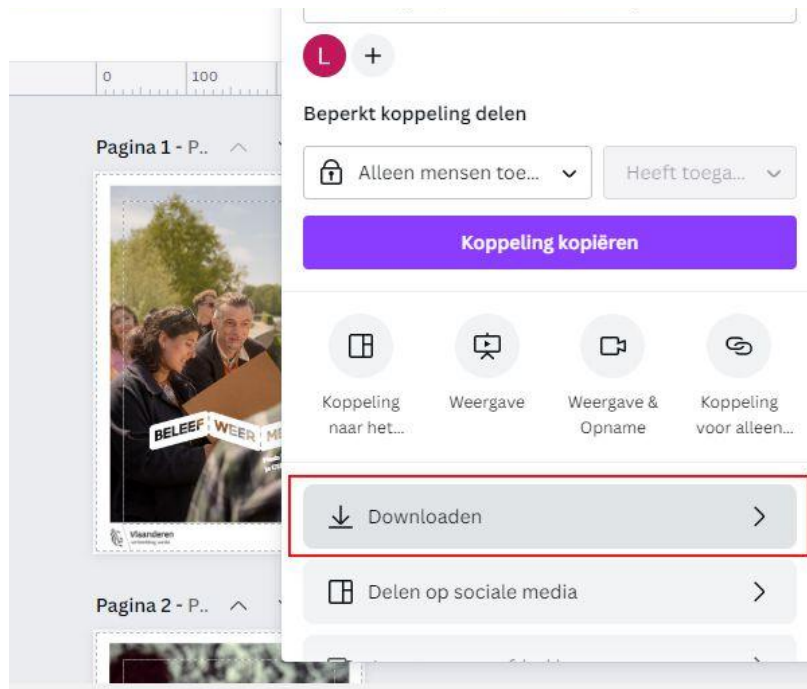
- Logo plaatsen in placeholder



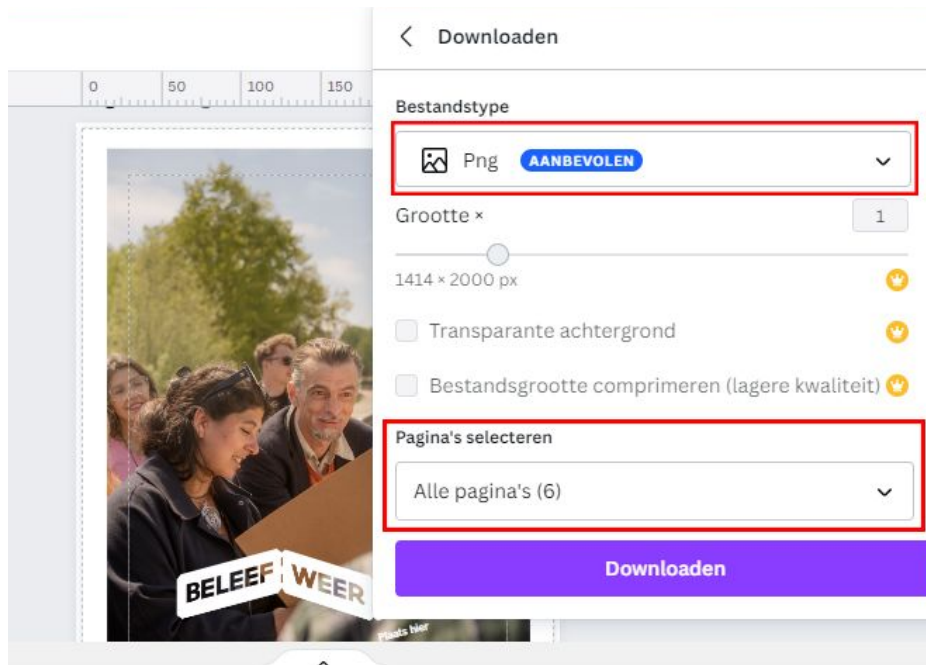
Geplaatste logo niet volledig zichtbaar?
Plaats het dan zonder placeholder

Sjablonen downloaden

Stap 1



Stap 2





BELEEF | WEER | MEER

Geniet van cultuur met
cultuursmakers.be



Wat zijn jullie vragen?

**BELEEF
WEER
MEER**