

# Digitaal vrijetijdsaanbod – een blijver?

7 december 2021





# **Digitale cultuurparticipatie tijdens corona**

Hoe hebben mensen hun **culturele honger** gestild tijdens corona?

Welke **toekomstkansen** biedt online cultuuraanbod?

**Focus op cultuur**  
**Steekproef is niet representatief voor de Vlaamse bevolking!**



Kenniscentrum  
Cultuur- en  
MediaParticipatie



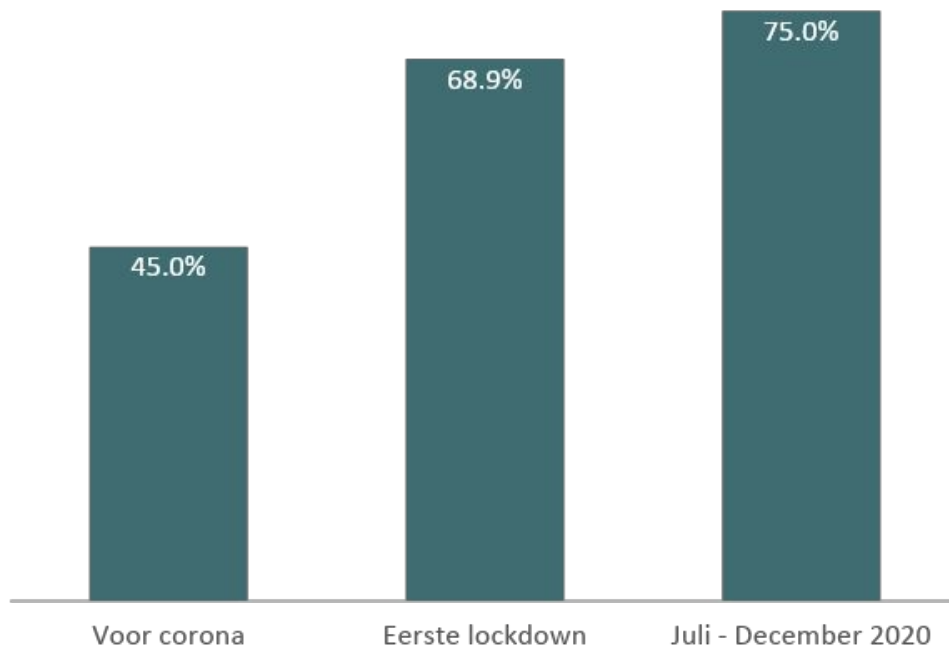
Kenniscentrum  
Cultuurmanagement  
en Cultuurbeleid  
Universiteit Antwerpen



Universiteit  
Antwerpen

## Participatiegraad

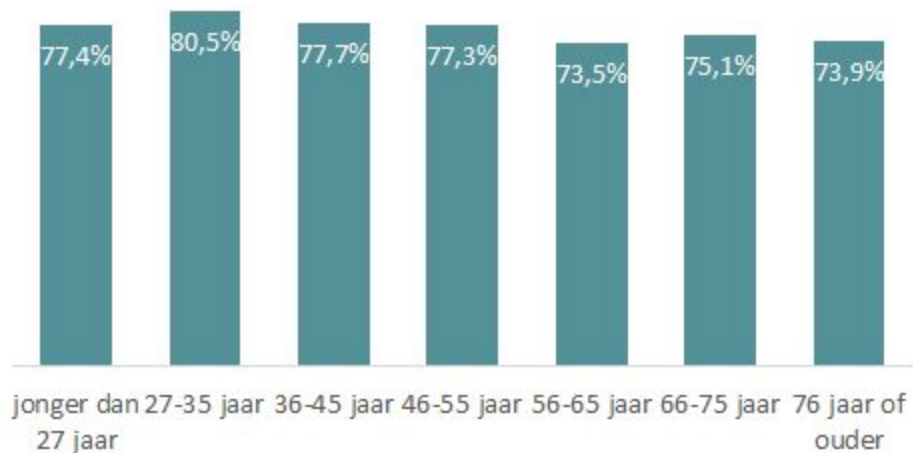
Digitale cultuurparticipatie: % respondenten dat digitaal cultuur heeft geconsumeerd op de drie tijdstippen (n=4.208; exclusief podcast, streaming en quizen)



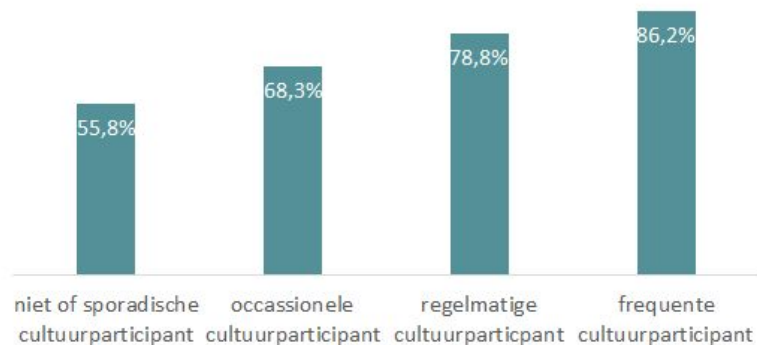
# Profiel

Geen leeftijdsverschillen !

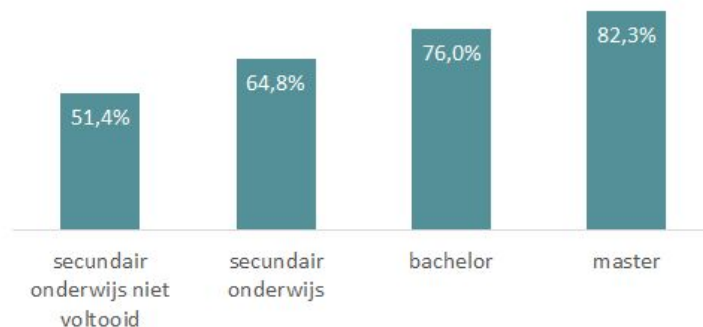
digitale participatiegraad naar leeftijd, n= 6.054



digitale participatiegraad naar offline cultuurparticipatie voor COVID (n= 6.055)

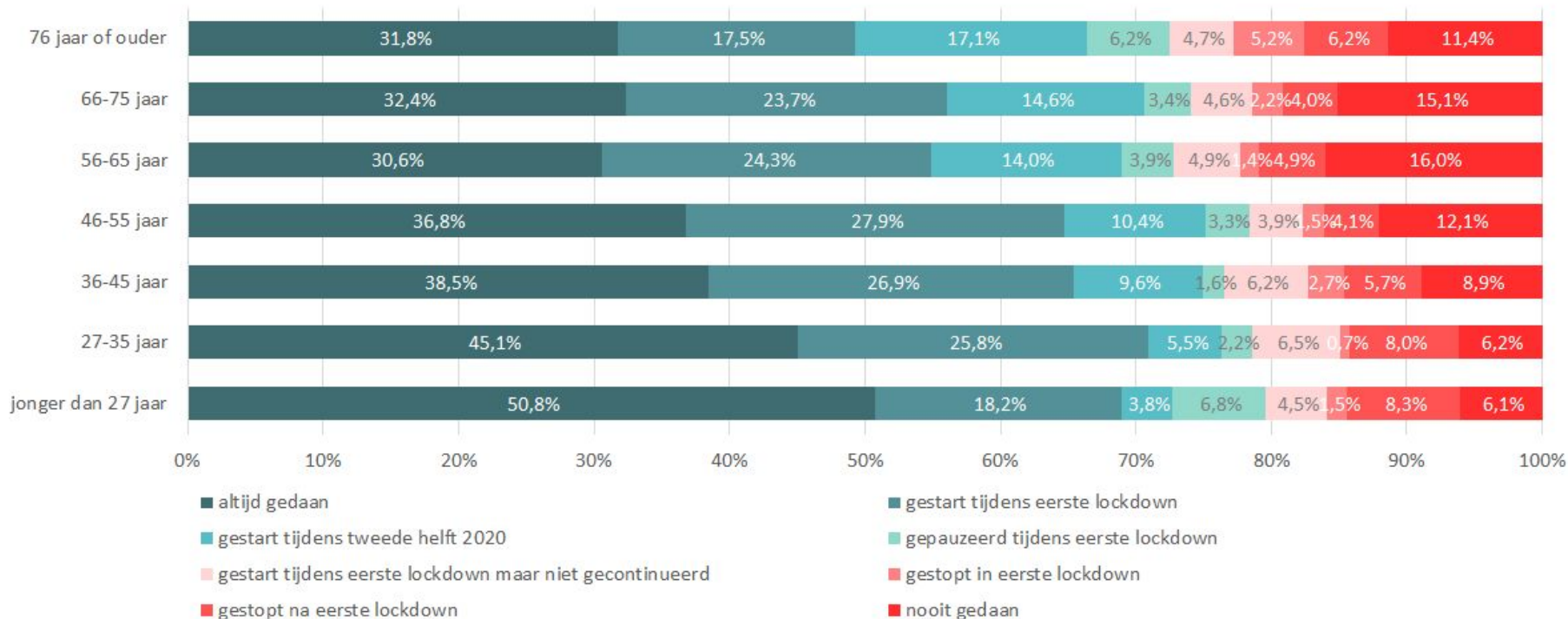


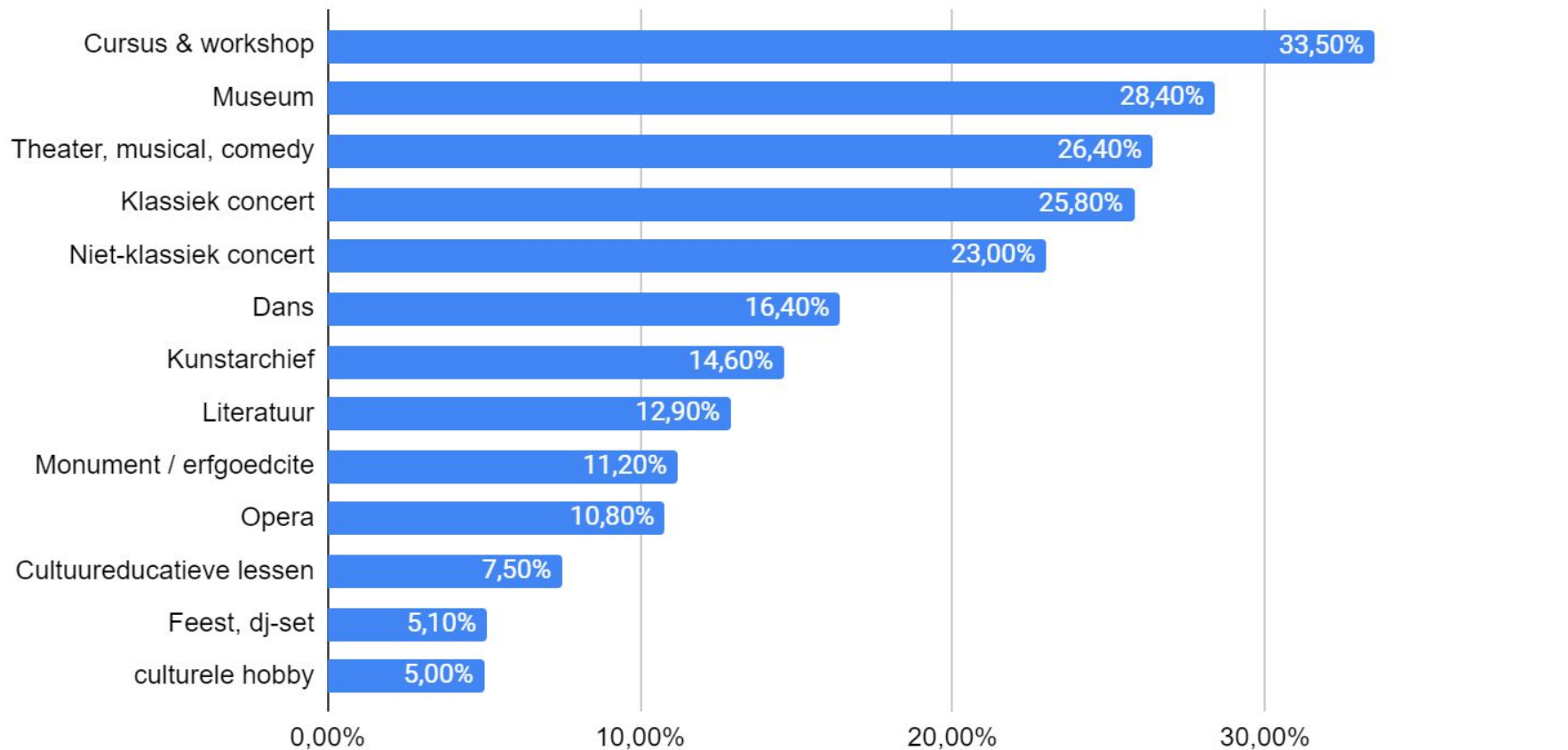
digitale participatiegraad naar opleiding, n= 5.979 (enkel afgestudeerde respondenten)



# Oudere leeftijdsgroepen hebben een inhaalbeweging gemaakt

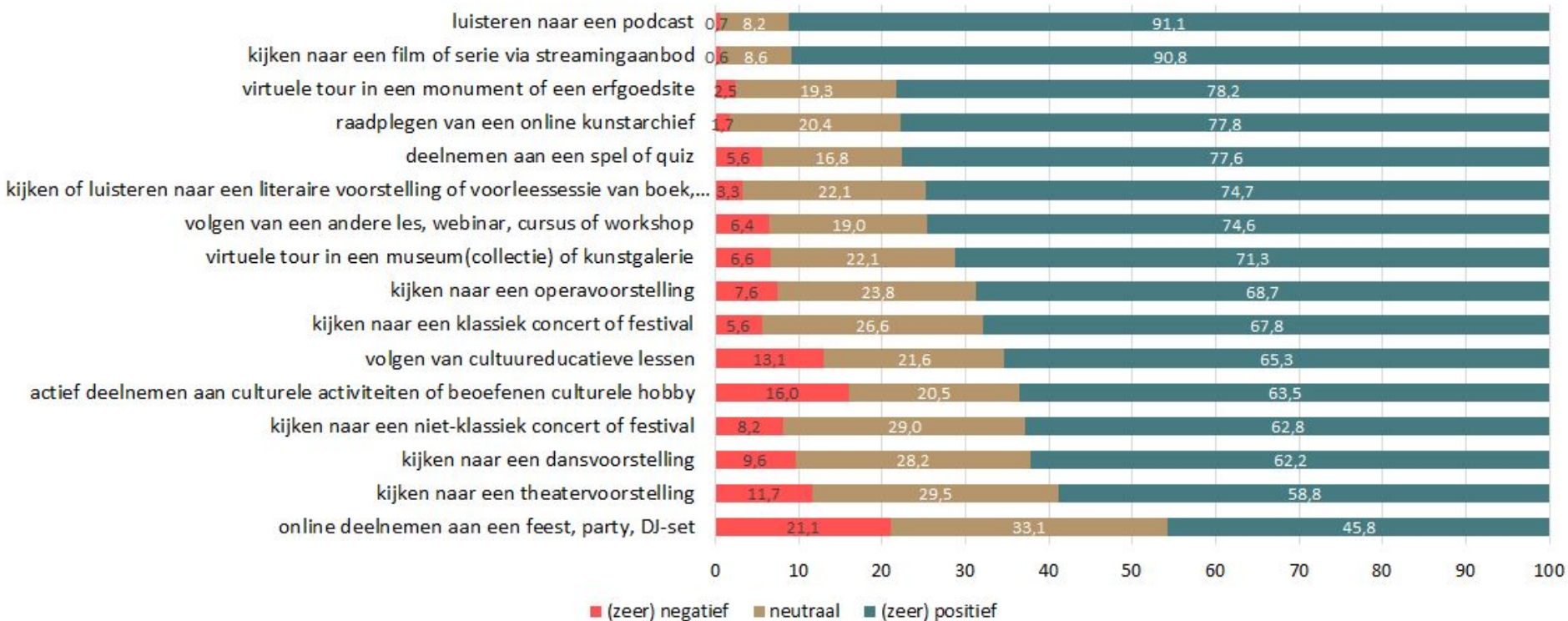
digitale cultuurparticipatie naar leeftijd





# Waardering

Evaluatie van digitale cultuuractiviteiten (enkel deelnemers, in %)





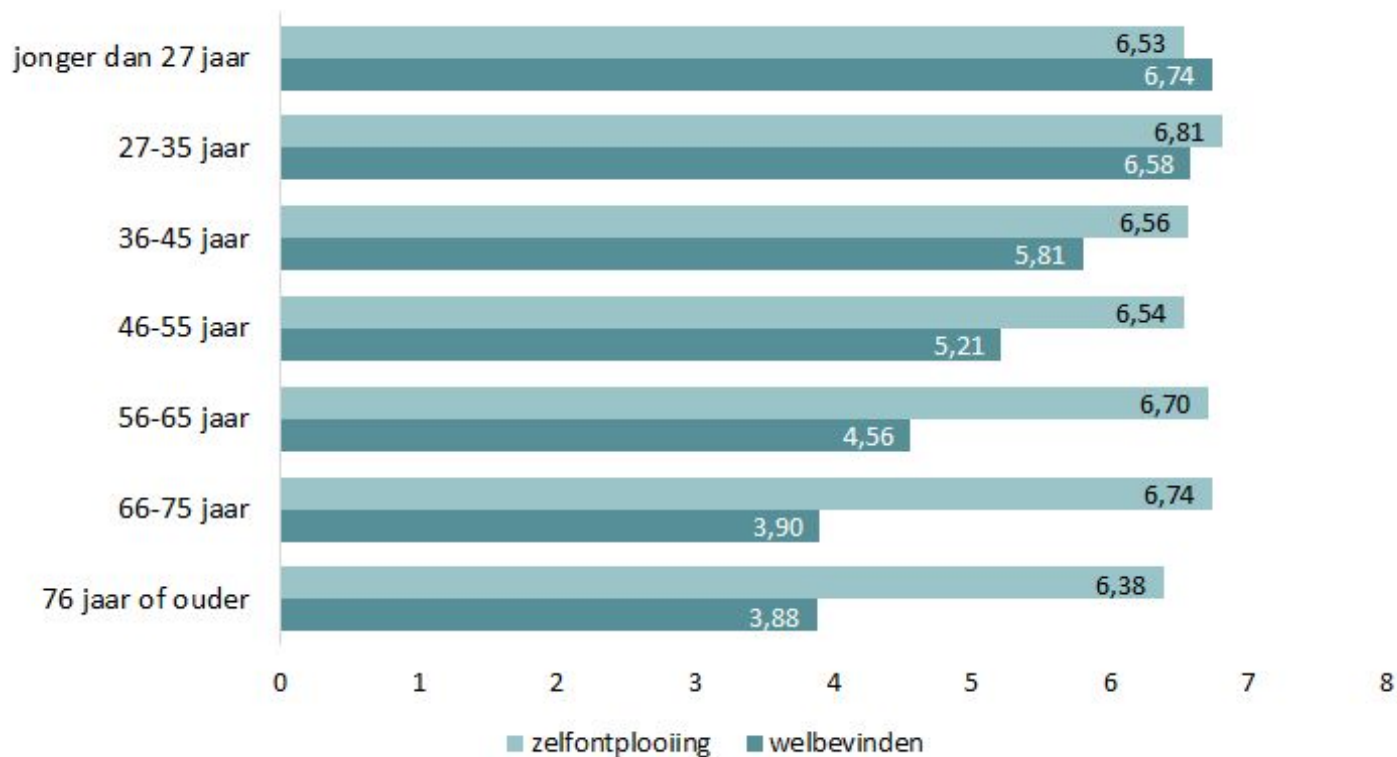
## Motivaties

<b>Zelfontplooiing</b>	
om mezelf te ontplooien	
om nieuwe dingen te ontdekken	
uit nieuwsgierigheid	
Gem. score op 10:	6,7

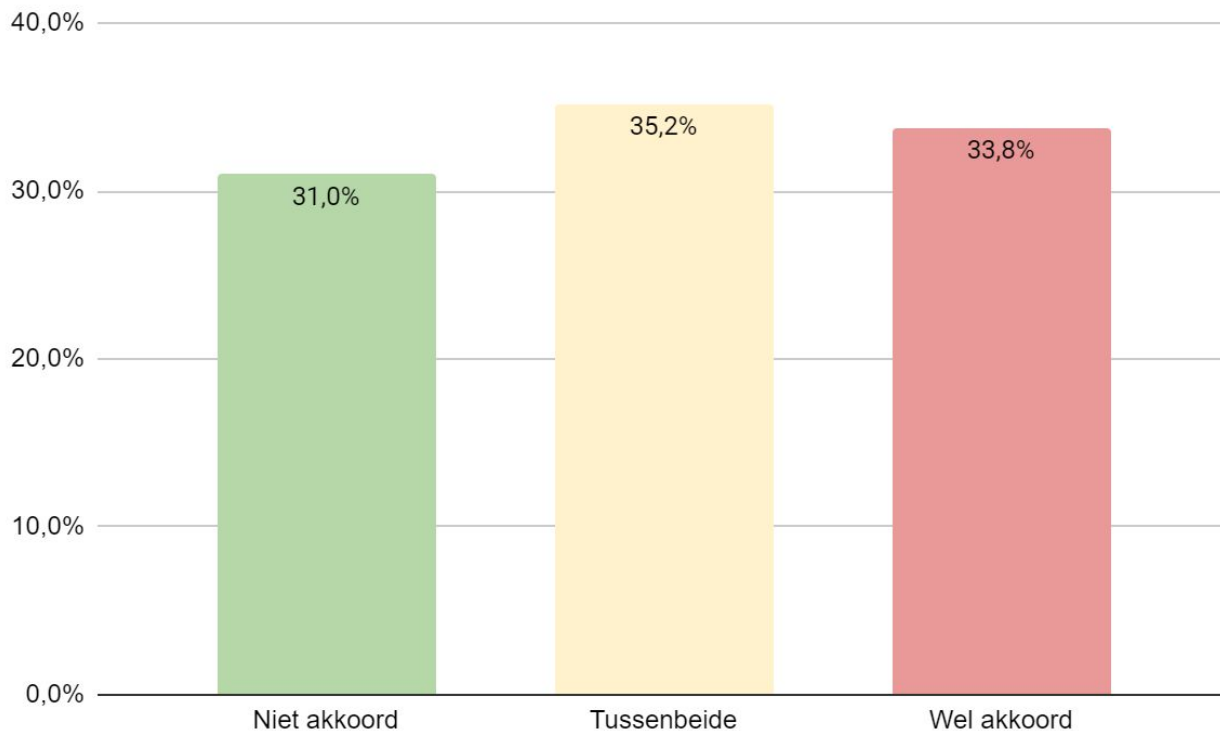
<b>Welbevinden</b>	
om stress en spanning te verlichten	
om mijn humeur te verbeteren	
om verveling tegen te gaan	
om mij te ontspannen	
om te ontsnappen aan de alledaagse sleur	
Gem. score op 10:	4,9

# Motivaties

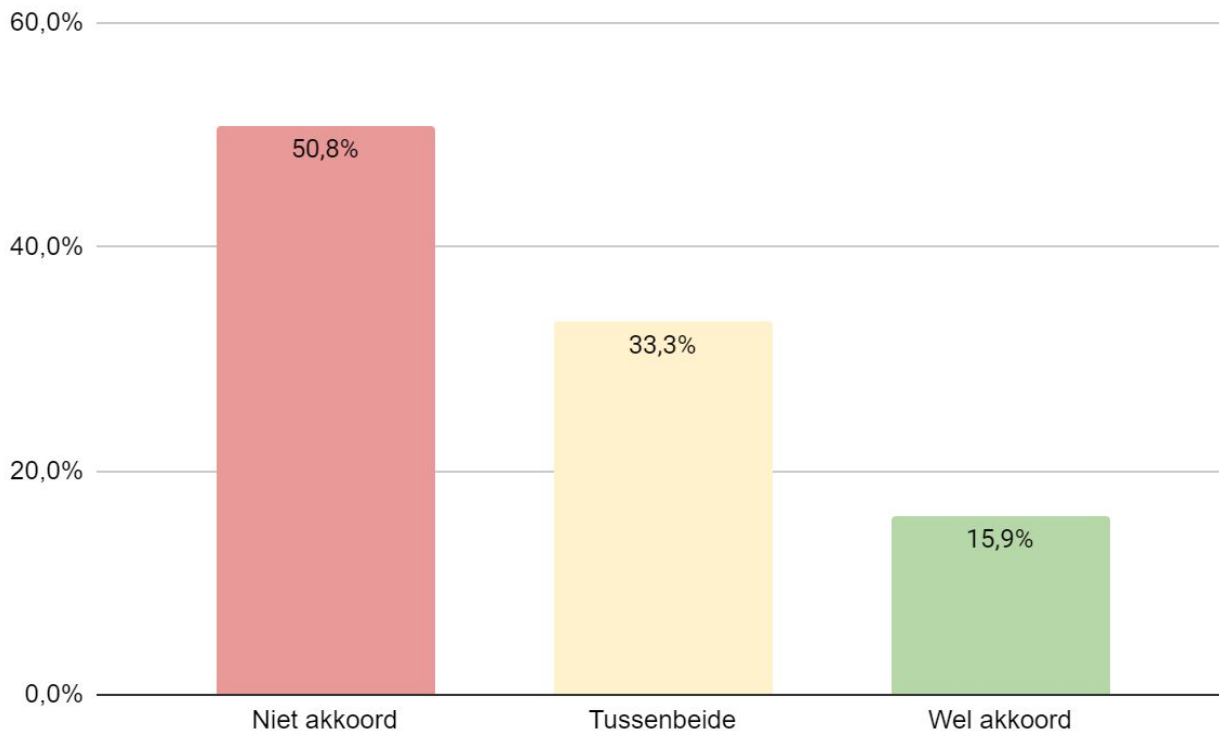
Motieven voor digitale cultuurparticipatie naar leeftijd (gemiddelde scores op 10)



*Stelling:* Na een hele dag gewerkt te hebben aan een **scherm**, heb ik geen zin om ook nog 's avonds of in het weekend naar een scherm te kijken



*Stelling:* Het **digitale aanbod** maakte het voor mij eindelijk **mogelijk** om meer aan cultuur deel te nemen.

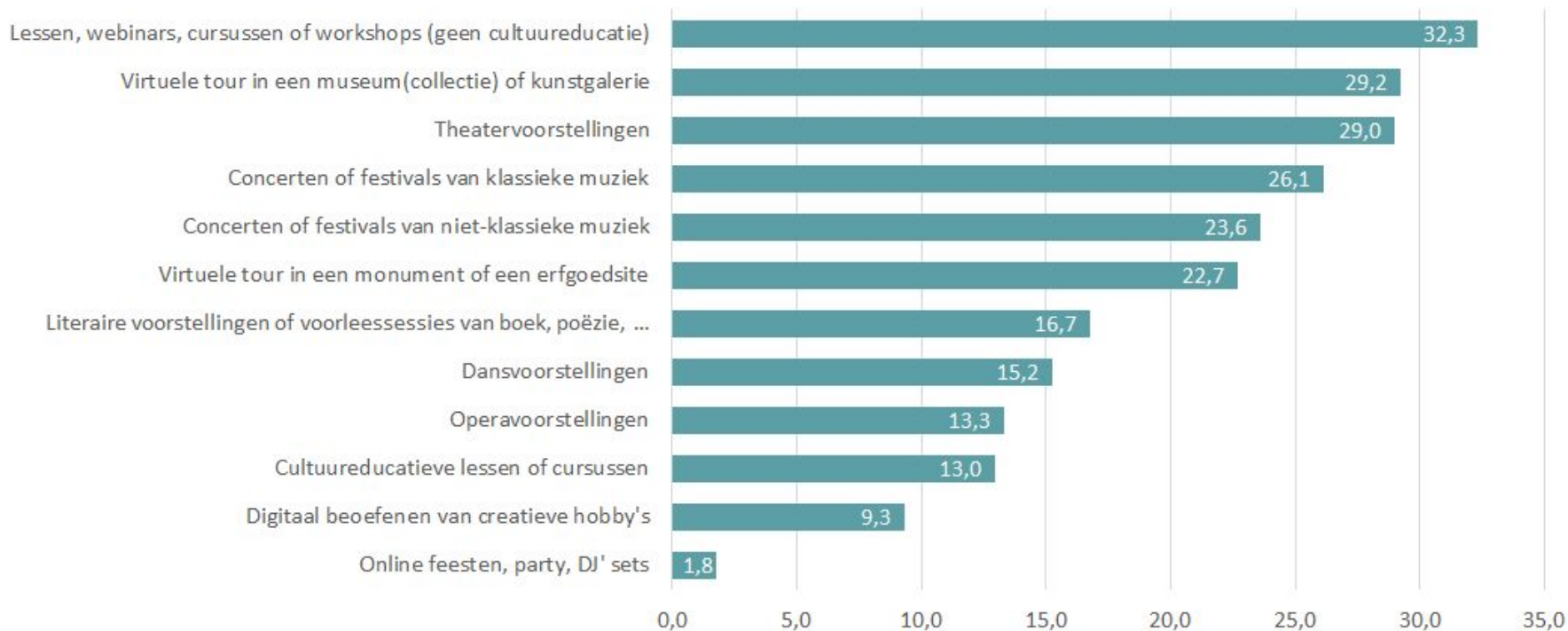


A large crowd of people at a concert, with many hands raised in the air. The scene is dimly lit with warm, bokeh-style lights in the background, creating a sense of a vibrant, energetic event. The focus is on the foreground hands, while the rest of the crowd and the stage are blurred.

**Participatie na corona**

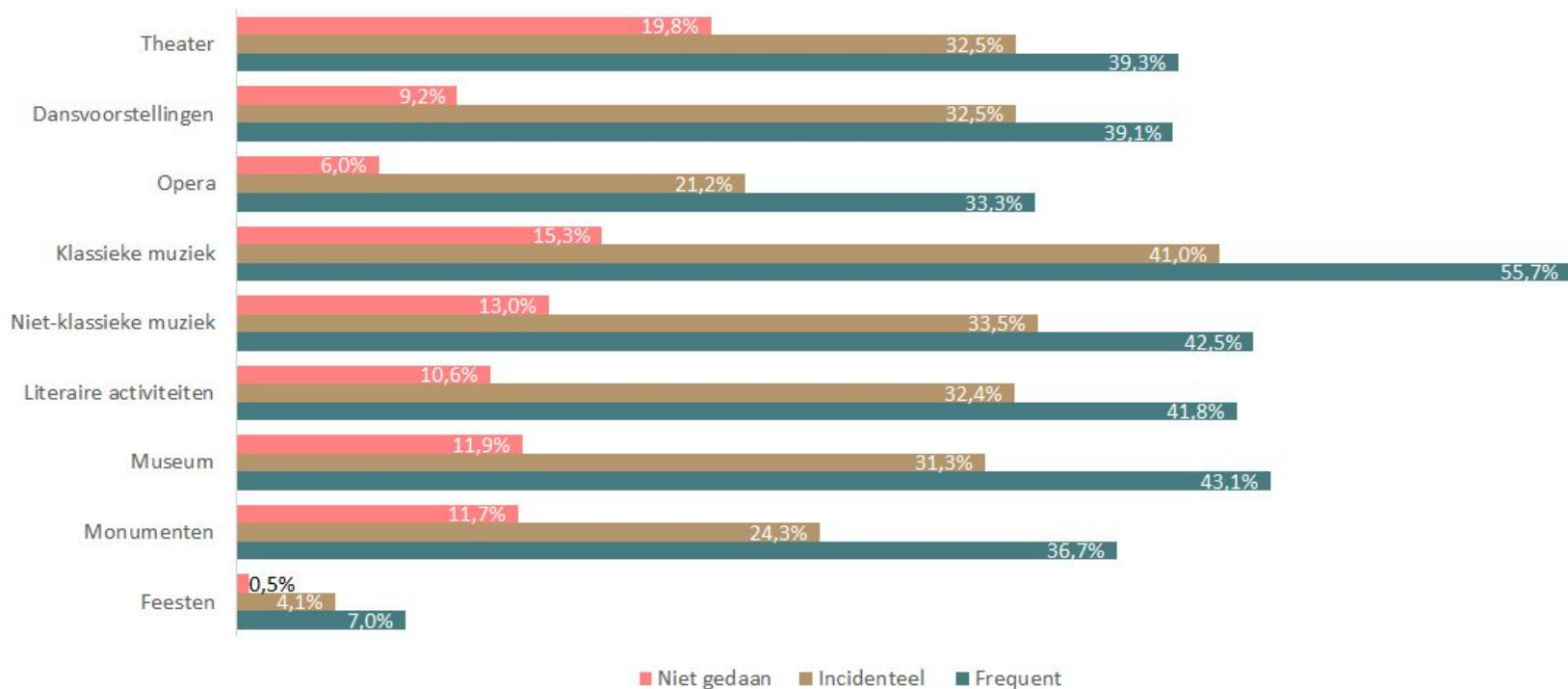
# Waaraan wil men digitaal blijven participeren?

% dat zeker zal (blijven) deelnemen aan digitale aanbod als reguliere aanbod terug beschikbaar is

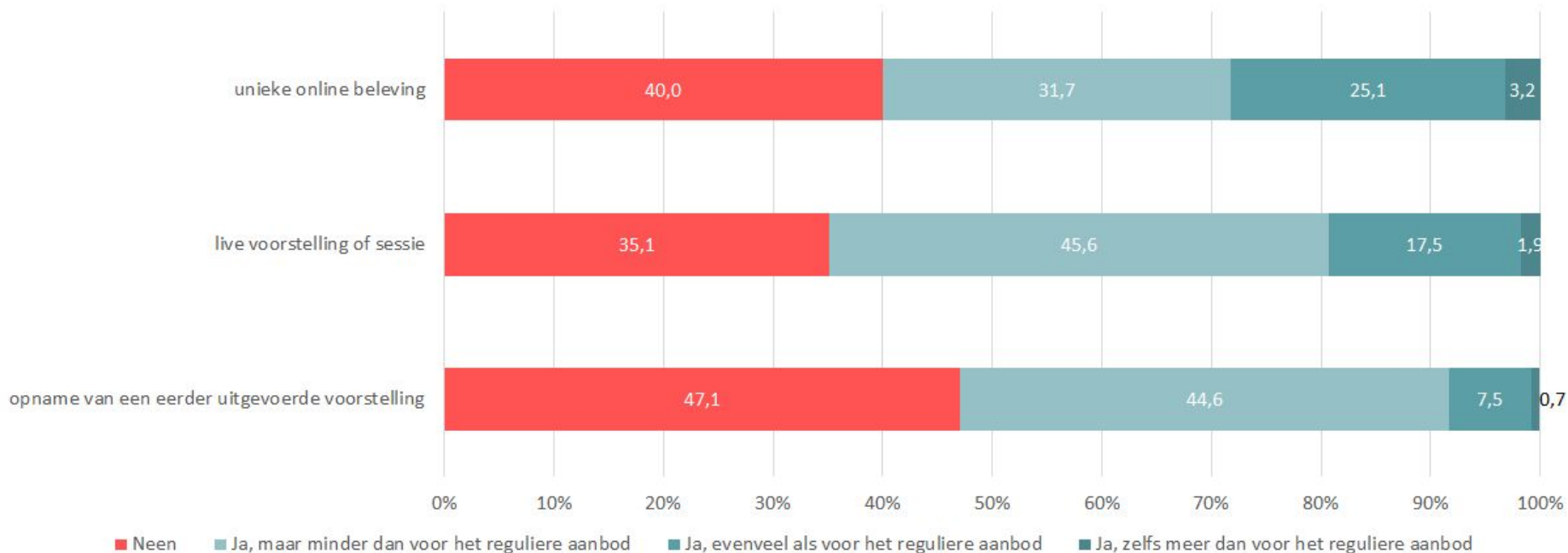


# Online aanbod complementair aan reguliere aanbod

% dat aangeeft digitale cultuurparticipatie verder te zetten na COVID



# Betaalbereidheid digitaal aanbod





## Conclusies

- Digitale cultuurparticipatie nam sterk toe
  - **Ouderen** hebben een inhaalbeweging gemaakt
  - Aanbod dat het meest is **aangepast aan het medium**, werkt het best
- Digitaal aanbod biedt **kansen** voor mensen met **participatiedrempels**
- **Zelfontplooiing** is een belangrijke motivator voor online participatie. Bij jongeren is **welbevinden** even belangrijk.

**Bedankt!**

