

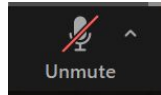
Welkom op het publiqForum 2021!

UiTPAS communicatie
09/12/2021



Spelregels & verloop

- Je microfoon staat automatisch af
- Camera aan is leuk :)
- Klik op 'unmute' om iets te zeggen, wanneer je het woord krijgt
- Opname voor verslag / intern gebruik
- PPT achteraf beschikbaar



Zoom - tips

- Zet je naam + organisatie goed ('rename')
- Zet 'speaker view' aan bij slides
- 'gallery view' als er geen slides zijn
- Plaats je vragen in de chat

Participants (1)

Nienke - publiq (Host, me)

Mute

More

Rename

Edit Profile Picture

publiq

Forum



Renate



Jonathan



Helene

UiTPAS communicatie

donderdag 9 december 2021

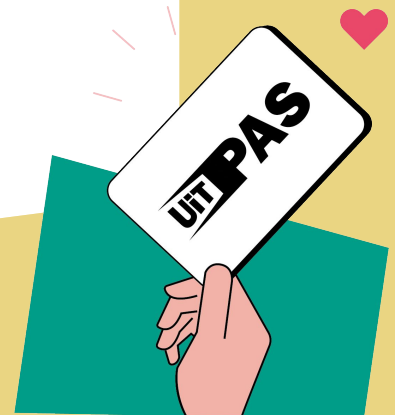
Wie zijn jullie?

publiq

Forum

Agenda

- Intro UiTPAS-communicatie
- De UiTPAS-klantenreis
- UiTPAS-communicatiehefbomen
- B2B UiTPAS-communicatie



Opwarmertje

STEL:

je bent inwoner van Poperinge en je hebt wat gehoord over de UiTPAS. Je zoekt op de website van de lokale overheid meer info.

STEL:

Je bent inwoner van Pelt en je vermoedt dat je recht hebt op een UiTPAS met kansentarief. Je gaat online op zoek naar meer info.

STEL:

Je hebt een UiTPAS Druivenstreek en je hebt al 12 punten gespaard. Je gaat op online op zoek naar een leuk omruilvoordeel in de regio.

Wat zijn jullie bevindingen?

STEL:

je bent inwoner van Poperinge en je hebt wat gehoord over de UiTPAS. Je zoekt op de website van de lokale overheid meer info.

STEL:

Je bent inwoner van Pelt en je vermoedt dat je recht hebt op een UiTPAS met kansentarief. Je gaat online op zoek naar meer info over de criteria.

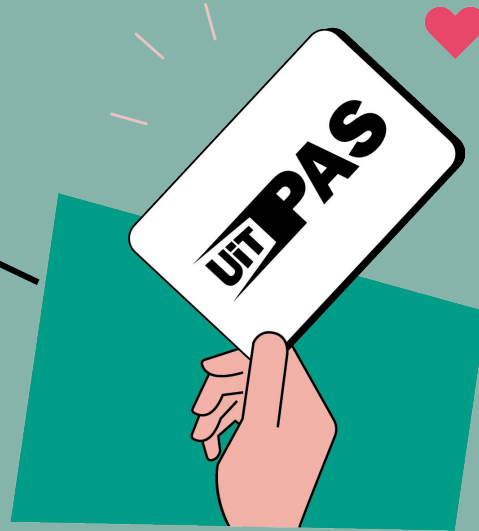
STEL:

Je hebt een UiTPAS Druivenstreek en je hebt al 12 punten gespaard. Je gaat op online op zoek naar een leuk omruilvoordeel in de regio Druivenstreek

UiTPAS basispijlars

**Marketing en
communicatie**

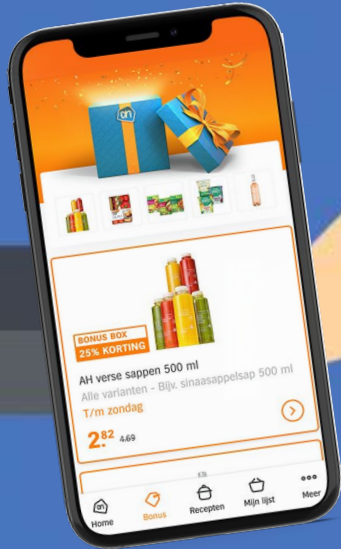
**Punten
sparen
en omruilen**



**Korting voor
mensen in
armoede**



UitPAS is een loyaliteitsprogramma



UiTPAS is een loyaliteitsprogramma



**klanten
binding**



**data
analyse**



UiTPAS

Klanten

1%

4%

15%

top

groot

middelgroot

klein

inactief

prospects

suspects

Omzet

50%

30%

20%

20% van de klanten

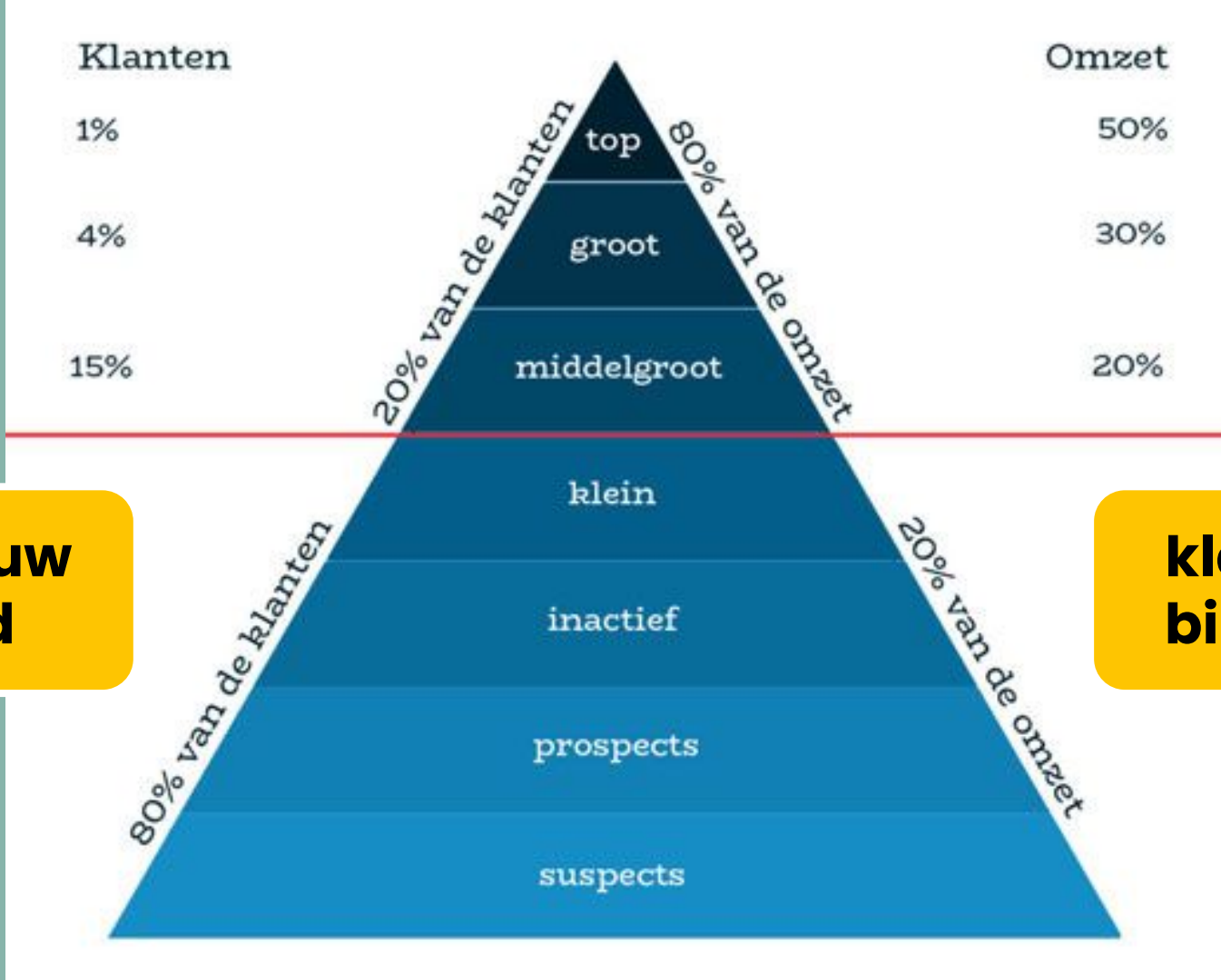
80% van de omzet

80% van de klanten

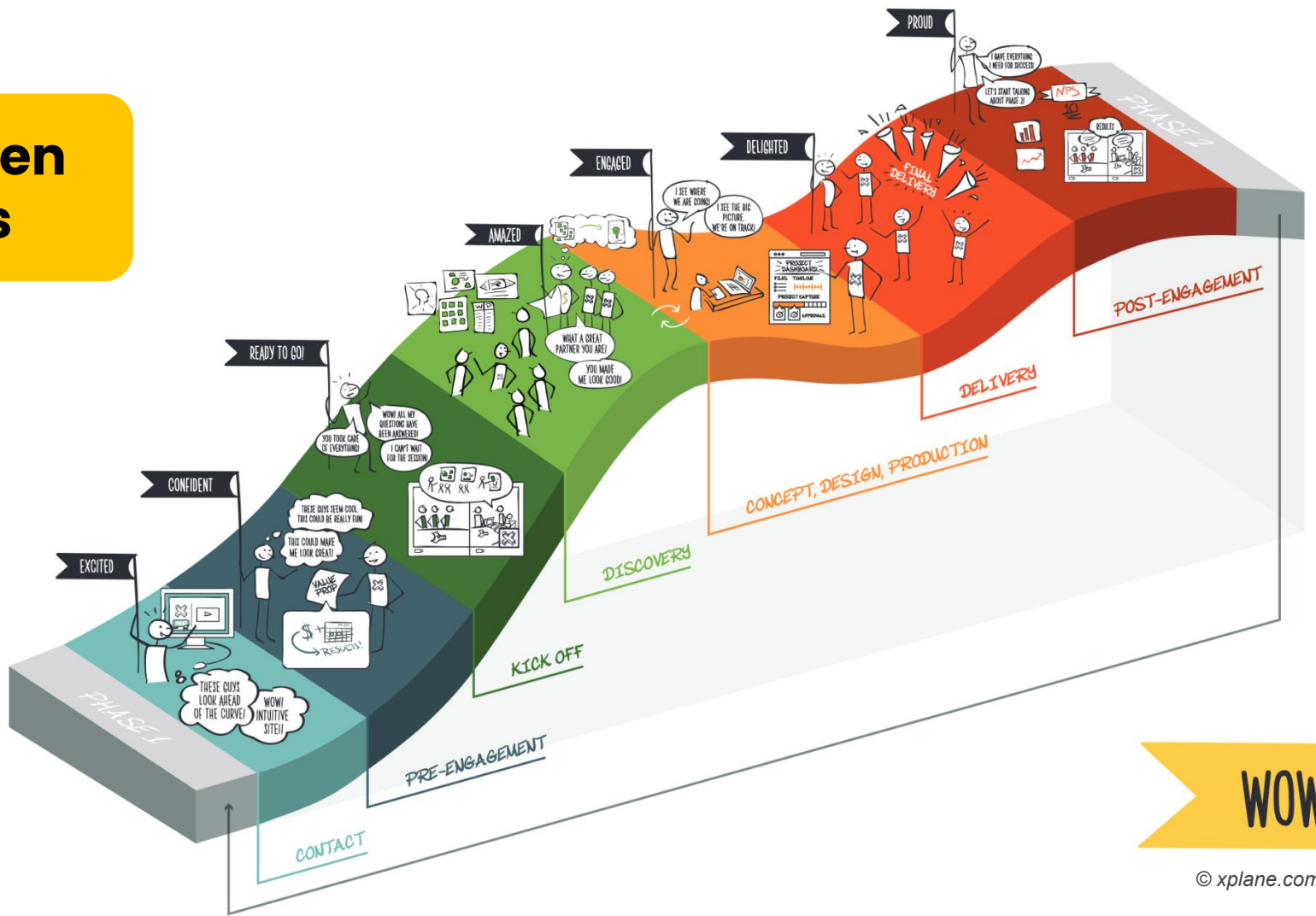
20% van de omzet

getrouwheid

klantenbinding



klanten reis



WOW!

**klanten
reis**

vast gedrag

tastgedrag

intentie

inzicht

bezorgdheid

bewustzijn

onwetendheid



klanten reis

vast gedrag

IK GEBRUIK ALTIJD MIJN UITPAS

tastgedrag

IK PROBEER MIJN UITPAS

intentie

IK GA EEN UITPAS KOPEN

inzicht

UITPAS IS IETS VOOR MIJ

bezorgdheid

***ZOU UITPAS IETS VOOR MIJ
ZIJN?***

bewustzijn

UITPAS IS NIKS VOOR MIJ

onwetendheid

UITPAS? WAT IS DAT NU WEER?

communicatie hefbomen

beleven

vast gedrag

motiveren

tastgedrag

proeven

intentie

inzicht

overtuigen

bezorgdheid

bewustzijn

ontdekken

onwetendheid

communicatie hefbomen



ontdekken

overtuigen

proeven

motiveren

beleven

doelstelling

INFORMEREN



doelpubliek

nieuw publiek



boodschap

Wat is UTPAS?

ontdekken

overtuigen

proeven

motiveren

beleven



Publiek	Nieuw publiek (kernpubliek, kansrijk publiek, niet-participerend publiek)
Doel	Informereren: wat, waar, hoe, wanneer?
Boodschap	UiTPAS, jouw spaar-en voordelenkaart voor je vrije tijd!
Kanalen	PUSH: Promo, infoblad, folders PULL: Baliepersoneel, kanalen aanbieders, website
Producten	UiTPAS
Acties	Aandacht trekken

STIF DE MOEITE



PAS
IDWEST

ontdekken

SSER

Heb je al een
UitPAS
• AARSCHOT •



Spaar hier een punt bij
elke activiteit.

5 punten:

frisdrank of warme drank

10 punten:

warme maaltijd

ontdekken



ontdekken

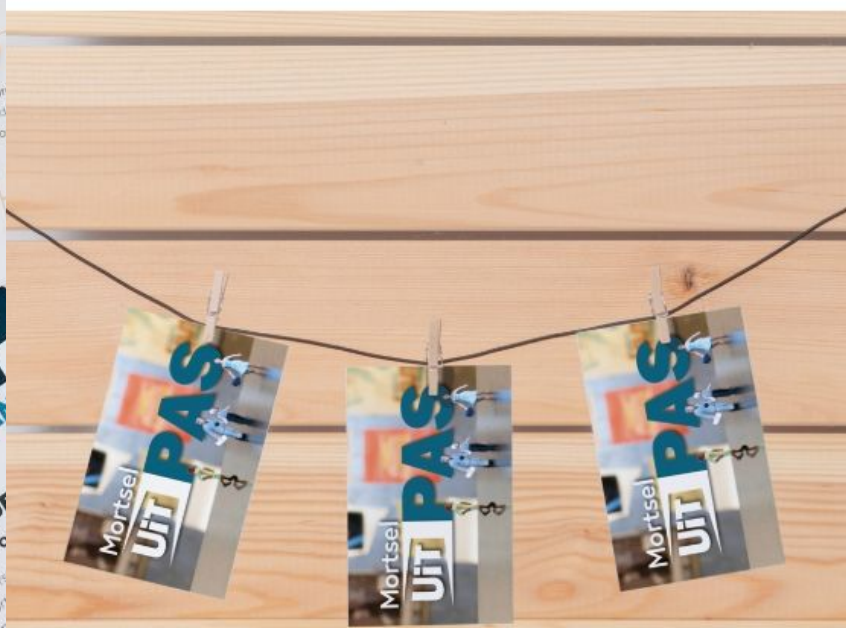


Vrije tijd Mortsel
25 februari · 🌐

UITPAS in Mortsel, te verkrijgen vanaf 1 maart 2020.

Dezer dagen valt stadsmagazine M (editie maart-april 2020) in je brievenbus. Op pagina 12-13 vind je alles wat je moet weten over de UITPAS, de gloednieuwe spaar- en voordeelkaart die vanaf 1 maart 2020 te verkrijgen is op verschillende locaties in Mortsel. Alle informatie over de UITPAS vind je ook steeds op onze website terug. Veel plezier, als je UiT in Mortsel gaat!

Surf www.mortsel.be/UITPAS. Stel je vragen over de UITPAS aan het stadsonthaal via onthaal@mortsel.be of via tel. 03 444 17 17. Stel je vragen over het kansenstatuut via welzijn@mortsel.be of via tel. 03 443 06 80.



gent:



UITPAS AANKOPEN



nieuw publiek



Koop je UTPAS



ontdekken

overtuigen

proeven

motiveren

beleven

HEB JIJ DE NIEUWE UITPAS AL?



overtuigen





overtuigen



UITPAS Oostende is e
je voordelig aan tal va
activiteiten kunt deel
de sleutel tot je vrije t

De 3-in-1 pas voor je v
- voordelen & punten
- voor sport, jeugd & c
- voor jong & oud



HEB JE EEN LAAG INKOMEN?

Heb jij bijvoorbeeld recht op een verhoogde tegemoetkoming? Ben je in schuldbemiddeling? Dan kan je recht hebben op het **kansentariaf**.

- ▶ Je betaalt maar **1 euro** voor je UITPAS
- ▶ Je krijgt **80% korting** als je deelneemt aan activiteiten in de regio Van Polder tot Kempen.

Bijvoorbeeld:

- ➔ op het lidgeld van de jeugdbeweging voor een heel jaar
- ➔ op je ticket voor een theatervoorstelling in het cultuurcentrum
- ➔ op het inschrijvingsgeld voor een sportkamp in Wuustwezel, ook al woon je in Kalmthout

Let op! Een UITPAS-organisatie moet de activiteit organiseren.

Vraag meer info bij je gemeente.

PRIVACY & VOORWAARDEN

Gebruik je een UITPAS? Dan ga je akkoord met:

- ▶ het privacybeleid
- ▶ de algemene voorwaarden
- ▶ de specifieke en lokale voorwaarden van UITPAS

Die vind je op www.vanpolderdotkempen.be.

MEER INFO OVER DE UITPAS-REGIO
VAN POLDER TOT KEMPEN
VIND JE OP DE WEBSITE
WWW.VANPOLDERTOTKEMPEN.BE



VUL: KATHLEEN KRIEELS, BREDABAAN 407, BRASSCHAAT



Op stap in onze regio?
Geniet nog meer met jouw UITPAS!

Kom naar de UiTWinkel!



Jouw spaar- en voordeelkaart voor vrije tijd!

UITPAS

HERK-DE-STAD | LUMMEN

te koop vanaf 1 april (op afspraak)

Prijs: eenmalig 5 euro (of 1 euro voor een UITPAS met kansentarief*) incl. tal van welkomstvoordelen zoals:

- 5 euro korting op een ticket in De Marktbalke
- een gratis koffie in het dorpscentrum
- een gratis zwenkbaar in Lummen
- 5 euro korting op een sportdag voorveert

*Het bedrag naar 20% van de draadprijs.

Alle info op:
www.herk-de-stad.be/uitpas
 of 03 35 69 50
www.lummen.be/uitpas
 of 03 28 05 15

EREN ▶ ACTIEF ▶ BEZOEKEN ▶ UIT MET KINDEREN ▶

De UITPAS zuidwest? Win een luchtballonvaart



op 14 september 2013 werd in 11 gemeenten in Zuid-West-Vlaanderen de vrijetijdspas UITPAS zuidwest gelanceerd. Na staat de teller op 9765 pashouders. Word jij de 10.000^e pashouder? Koop nu jouw gepersonaliseerde UITPAS en win een luchtballonvaart!

PROEVEN van het aanbod



pashouders



Ontdek het aanbod



ontdekken

overtuigen


proeven

motiveren

beleven



Publiek	Pashouders
Doel	Proeven van het aanbod
Boodschap	Ontdek het aanbod met de welkomstvoordelen en spaar je eerste punten!
Kanalen	PUSH: Promo, infoblad, folders, nieuwsbrief PULL: Baliepersoneel, kanalen aanbieders, website, social media
Producten	Welkomstvoordelen & UiTPASpunten
Acties	Gebruik stimuleren



gent:

Tips voor de UiTPAS

proeven

OOSTENDE
DE STAD
AAN ZEE



Uit

HANGEN
Laat de waaghals in je los
met UITPAS

De 3-in-1 pas voor je vrije tijd:
- voordelen & punten
- voor sport, jeugd & cultuur
- voor jong & oud

UITPAS
BIJ SPORT, JEUGD & JEUGDHOEDEN

UITINOOSTENDE.BE
UITPAS

Vlaanderen

OOSTENDE
DE STAD
AAN ZEE



Uit

SPELEN
Laat het podiumbeest in je los
met UITPAS

De 3-in-1 pas voor je vrije tijd:
- voordelen & punten
- voor sport, jeugd & cultuur
- voor jong & oud

UITPAS
BIJ CULTUURACTIVITEITEN

UITINOOSTENDE.BE
UITPAS

Vlaanderen

OOSTENDE
DE STAD
AAN ZEE



Uit

HANGEN
Laat de wildebras in je los
met UITPAS

De 3-in-1 pas voor je vrije tijd:
- voordelen & punten
- voor sport, jeugd & cultuur
- voor jong & oud

UITPAS
BIJ JEUGD, JEUGD & SPEELPLEINHOEDEN

UITINOOSTENDE.BE
UITPAS

Vlaanderen

proeven



Uitpas Kempen

11 juni 2019 · 🌐



UiTPAS Kempen verloot een VIP-arrangement voor 2 personen tijdens de Heylen Vastgoed Heistse Pijl op 22 juni 2019. Interesse? Vul het wedstrijdformulier in via <http://bit.do/eUMyv>

Heb je nog geen UiTPAS? Wanneer je er vóór 18 juni één koopt, krijg je er een deelname aan deze wedstrijd gratis en voor niks als welkomstvoordeel bij!

<http://www.heistsepijl.be/>



Linnen U

Buurthuis De I
(Oostende), Bu
Hospitaal (Oos
Wegwijzer (Oo



HEISTSEPIJL.BE

Home | Heistse Pijl

Heiste Pijl, dé wielervedstrijd van de gemeente
Heist-op-den-Berg die u niet mag missen!



beurt

iden (Sint-
Sint-Pieter

0 punten



1

MEER PARTICIPEREN



spvaarders



Spaar en ruil punten



ontdekken

overtuigen

proeven

motiveren

beleven



Publiek	Spaarders
Doel	Meer participeren (en hiervoor beloond worden)
Boodschap	Spaar punten en geniet van tal van voordelen!
Kanalen	PUSH: Promo, infoblad, folders, nieuwsbrief, activiteitenkalender, segmentatiemails PULL: Baliepersoneel, kanalen aanbieders, website, social media
Producten	UiTPASpunten & omruilvoordelen
Acties	Motiveren met zicht op een voordeel



Uitpas Maasland

Gisteren om 08:57 · 🌐



Eindelijk houdt "School is cool" halt op het podium van het CC Maasmechelen. Hun vierde album " Things that don't go right" kwam reeds in het voorjaar 2020 uit. En je kan het nu live beleven op 27 november 2021 om 20u15 in Maasmechelen!

Bovendien voorziet UitPAS Maasland onderstaand TOP omruilvoordeel!

Ruil je punten dus snel om, en geniet nog na van dit prachtige optreden!



OMRUILVOORDEEL

Bij vertoning van u toegangsticket kunt u 35 UitPASpunten omruilen voor een CD "Things that don't go right" - School Is Cool



Verkrijgbaar aan de balie van Cultuurcentrum Maasmechelen

Ontdek alle voordelen op www.uitpasmaasland.be!

gent:

Winter in Gent met de UiTPAS

REUZENRAD (ENKEL OP TE HALEN IN DE STADSWINKEL)

Ticket aan kansen tarief:

- Volwassenen: **1,4 €**
- Kinderen (<12 j.): **0,80 €**

Max. 2 tickets per UiTPAS

GRATIS ticket in ruil voor

- 15 UiTPAS punten (volwassenen)
- 10 UiTPAS punten (kinderen <12 j.)

Max. 1 per UiTPAS

IJSPISTE

Ticket aan kansen tarief: **1,4 €**

WINTERWONDERKASTEEL

Ticket aan kansen tarief: **2 €**

LAND VAN W'IJS

Ticket aan kansen tarief: **1,2 €**

www.winteringent.be



motiveren



Scoor met je UitPAS bij KV Oostende

UitPAS



motiveren

UitPAS



Hallo

Wat is er mooier dan op zondagmorgen in theaterzitjes tegen elkaar leunen voor ieders favoriete onderwerp: de liefde! 'Over de liefde gesproken' brengt twee ervaren schrijvers, twee specialisten in relaties en seks, een glasheldere sopraan en pianist samen.

Met je UiTPAS geniet je dubbel! Als je een ticket koopt, krijg je een tweede gratis in ruil voor 10 punten. Haal je ticket bij het Uitloket.



ube tandpasta! Je opent je
issage-collage' installeert het

keer



objecten uit de themalaag
:n meubels voor een specifieke

AS-

dagen, dagen die we graag
et in herberg Macharius.

mas

Je slui
ogen...
publie



zor

Inst

Tijden:
Comm
woning



zor

Herl

Het is i
delen i
ledere



zor



NOG MEER PARTICIPEREN



ruilers



Beleef iets nieuws



ontdekken

overtuigen

proeven

motiveren

beleven



Publiek	Ruilers
Doel	Meer en/of anders participeren
Boodschap	Beleef iets nieuws met UiTPAS! Geniet van je favoriete activiteiten met UiTPAS!
Kanalen	PUSH: Promo, infoblad, folders, nieuwsbrief, activiteitenkalender, segmentatiemails PULL: Baliepersoneel, kanalen aanbieders, website, social media
Producten	Omruilvoordelen
Acties	Totaalbeleving stimuleren

Beste Eric,

UiTPAS Dender geeft 10 museumpassen weg, speciaal voor jou als trouwe spaarder! Met deze pas bezoek je een jaar lang alle deelnemende Belgische musea.

Hoe werkt de museumpas?

- Met je museumpas kan je de permanente tentoonstellingen van de meer dan 165 deelnemende musea zo vaak bezoeken als je wil.
- Ook tijdelijke tentoonstellingen kan je met de museumpas gratis of met fikse korting bezoeken.
- De museumpas is 1 jaar geldig.

Hoe maak ik kans op mijn eigen museumpas?

Een museumpas kan je ruilen voor 150 UiTpunten.

Stuur ten laatste op 15 oktober een mailtje naar uitpas@aalst.be met vermelding van je naam en UiTPASnummer. Uit alle inzendingen worden 10 gelukkigen geloot. Zij krijgen in ruil voor 150 UiTpunten hun museumpas toegestuurd.

De winnaars worden persoonlijk verwittigd.

[Meer info over de Museumpas](#)



publiq Marketing Segmentatie

Met de segmentatie tool van publiq kan je het perfecte doelpubliek voor jouw communicatie of publieksaanbod berekenen en bereiken.

Aan de slag!

Over de segmentatie tool

Dankzij UiTiD en UiTPAS heeft publiq een schat aan data verzameld van eindgebruikers en hun gedrag, en dit via verschillende kanalen. Deze data laten toe om op een gesegmenteerde manier te communiceren met eindgebruikers en marketingacties toe te spitsen op bepaalde segmenten.

Toegang en gebruik

UiTPAS kaartstelsel beheerders en (in een latere fase) UiTPASorganisatoren kunnen gebruik maken van de tool. Het gebruik ervan is aan strikte voorwaarden gebonden.

- [Toegang aanvragen](#)

Help

Ondervind je problemen of heb je vragen over het gebruik? Contacteer info@uitpas.be

Doelgroep vs. Kanalen	Nieuw publiek	Pashouders	Spaarders	Ruilers
Infoblad				
Baliepersoneel				
Promomateriaal				
Folders				
Website				
Social media				
Nieuwsbrief				
Segmentatiemails				

Doelgroep vs. Kanalen	Nieuw publiek	Pashouders	Spaarders	Ruilers
Infoblad	<p>Wat is UiTPAS?</p> <p>Wat kan ik ermee doen?</p>	Welkomstvoordelen in de kijker	Spaar punten en ruil ze om	Permanente voordelen
Baliepersoneel	<p>Wat is UiTPAS?</p> <p>Wat kan ik ermee doen?</p>	Wist je dat je hier een welkomstvoordeel krijgt en punten kan sparen?	Nog zoveel punten sparen voor een voordeel	Je hebt voldoende puntent voor een voordeel
Promomateriaal	<p>Wat is UiTPAS?</p> <p>Wat kan ik ermee doen?</p>	Koop UiTPAS en krijg meteen tal van voordelen	Evenement met spaarzuilen (Cirk!)	Stuntvoordeel voor 100 punten
Folders	<p>Wat is UiTPAS?</p> <p>Wat kan ik ermee doen?</p>	Ontdek de nieuwe welkomstvoordelen	Ontdek de nieuwe aanbieders	Tijdelijke voordelen
Website	<p>Wat is UiTPAS?</p> <p>Wat kan ik ermee doen?</p>	Op deze locaties kan je een welkomstvoordeel opnemen	Op deze locaties kan je punten sparen	Voordelensearch
Social media		De 5 populairste welkomstvoordelen	Deze gebruiker spaarde het 1000e punt!	Voordeel in de kijker
Nieuwsbrief		Interview met pashouder	Aanbieder in de kijker	Dit zijn de nieuwste voordelen
Segmentatiemails			Nog zoveel punten sparen voor een voordeel	Ontdek dit voordeel speciaal voor jou!



7 gouden tips om alles te halen uit je UITPAS-communicatie

Aan de hand van 7 tips wijzen we je de weg in je UITPAS-communicatie. Klik verder voor meer!

1. Integreer UITPAS structureel in je gemeentelijke communicatie
2. Wees aanwezig met UITPAS in het straatbeeld & zichtbaar op UITPAS-locatie
3. Stuur regelmatig een segmentaemail met een aantrekkelijk voordeel
4. Zorg dat je ook aanwezig bent in de communicatiekanalen van (gemeentelijke) partners
5. Hou rekening met de verschillende UITPAS-boodschappen en -publieken
6. Gebruik je steeds de juiste schrijfwijze van UITPAS?
7. Ga een stapje verder en bereik nieuw publiek met gerichte communicatie.

<https://www.publiq.be/nl/projecten/uitpas/uitpas-in-jouw-stad-of-gemeente/uitpas-partner/communicatie-promotie>

x	product	medium	boodschap	doelpubliek	timing
B2C (eindgebruiker = pashouder)					
Promotie, informeren	UITPAS	artikel infoblad	UITPAS komt eraan er, wat is UITPAS	nieuw publiek	voor lancering
		artikel UitMagazine	UITPAS komt eraan er, wat is UITPAS	nieuw publiek	
		Folder	UITPAS komt eraan er, wat is UITPAS	nieuw publiek	
		emailbanner	UITPAS komt eraan er, wat is UITPAS	intern, B2B	
		website	alle info over UITPAS, gebruiksvoorwaarden, ...	iedereen	permanent
		persbericht	UITPAS komt eraan er, wat is UITPAS		voor lancering
		promomateriaal	UITPAS komt eraan	nieuw publiek	
	lancering UITPAS	promo lanceringsfeest	kom naar de lancering van UITPAS	nieuw publiek	voor lancering
Informeren, aanzetten tot aankoop	UITPAS	artikel infoblad	koop nu je UITPAS, dit zijn de voordelen	nieuw publiek	lancering
		artikel UitMagazine	koop nu je UITPAS, dit zijn de voordelen	nieuw publiek	
		Folder	koop nu je UITPAS, dit zijn de voordelen	nieuw publiek	
		narrowcasting	koop nu HIER je UITPAS, dit zijn de voordelen	nieuw publiek	
		affiches	koop nu je UITPAS, dit zijn de voordelen	nieuw publiek	
		emailbanner	koop nu je UITPAS, dit zijn de voordelen	intern, B2B	
		baliepersoneel	heeft u al een UITPAS?	nieuw publiek	vanaf lancering
		lanceringsevent	koop nu HIER je UITPAS, dit zijn de voordelen	nieuw publiek	
		partnercommunicatie	heeft u al een UITPAS? wij doen mee met UITPAS		
	lancering UITPAS	promo lanceringsfeest	kom naar de lancering van UITPAS	nieuw publiek	voor lancering
Informeren, aanzetten tot aankoop	UITPAS	artikel infoblad	koop nu je UITPAS, dit zijn de voordelen	nieuw publiek	lancering
		artikel UitMagazine	koop nu je UITPAS, dit zijn de voordelen	nieuw publiek	
		Folder	koop nu je UITPAS, dit zijn de voordelen	nieuw publiek	
		narrowcasting	koop nu HIER je UITPAS, dit zijn de voordelen	nieuw publiek	
		affiches	koop nu je UITPAS, dit zijn de voordelen	nieuw publiek	
		emailbanner	koop nu je UITPAS, dit zijn de voordelen	intern, B2B	
		baliepersoneel	heeft u al een UITPAS?	nieuw publiek	vanaf lancering
		lanceringsevent	koop nu HIER je UITPAS, dit zijn de voordelen	nieuw publiek	
		partnercommunicatie	heeft u al een UITPAS? wij doen mee met UITPAS		
		vermelding in nieuwsbrieven	koop nu je UITPAS, dit zijn de voordelen		
		sociale media (FB, instagram)	koop nu je UITPAS, dit zijn de voordelen		
		promofilmpje	koop nu je UITPAS, dit zijn de voordelen	nieuw publiek	

B2B UiTPAS-communicatie



HOE MOET JE NU AANSLUITEN ALS PARTNER?

Neem contact op met de coördinator van verenigingen via verenigingen@mortsel.be of 03 444 17 75.

1. Er wordt een samenwerkingsovereenkomst getekend.
2. Via handleidingen of persoonlijke uitleg kan je kennis maken met de nodige gratis softwareprogramma's.
3. Verdere praktische en administratieve ondersteuning wordt door lokaal bestuur Mortsel geboden.



MEER INFO

Voor algemene informatie over UiTPAS kan je contact opnemen via uitpas@mortsel.be.

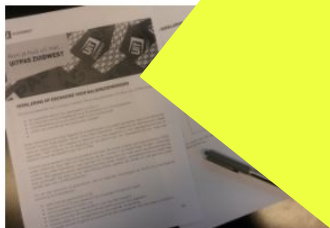
UiTPAS

PARTNER





Aan de slag!



START TO UITPAS

Hier begint het UiTPASverhaal voor je organisatie!



START TO UITPAS

Aan de slag met de UiTPAS...



BESTEL UITPASMATERIAAL

Zuilen, UiTPASsen en meer!

Communicatie en promo



GRATIS MATERIAAL UITLEENEN

Zuilen, tenten, en meer!



GRATIS MATERIAAL UITLEENEN

...richte mailing om je ...teit in de kijker te zetten!



BEELDMATERIAAL

Foto's, logo's, picto's en lettertypes voor je UiTPASpromo!



MATERIAAL VOOR JE WEBSITE

...zuidwest

SPOILER ALERT

Wat mag je nog van ons verwachten


- Evaluatieformulier
- Verslag / artikel binnenkort op www.publiq.be/nl/inzichten-en-praktijk
- TIP! Nieuwsbrief publiq / UiTPAS / cultuureducatie > www.publiq.be/nieuwsbrieven

Praat verder op de publiqForum Wall!

Dinsdag

publiq 23 uur

Start to UiTPAS




1

Opmerking toevoegen

publiq 7 dagen

Digitaal aanbod, een blijver?



0


Opmerking toevoegen

publiq 7 dagen

Woensdag

publiq 7 dagen

Wanted: een jong, divers publiek




0

Opmerking toevoegen

publiq 7 dagen

Toegankelijk vrijetijdsaanbod




publiq 7 dagen

Donderdag

publiq 7 dagen

UiTPAS & sportclubs



0

1


publiq 7 dagen

Zijn er UiTPAS-regio's met commerciële sportclubs in het aanbod?

Opmerking toevoegen

publiq 7 dagen

UiTX, het nieuwe jongerenmerk van publiq




0

Koffieklets

publiq 7 dagen

Begin je eigen topic!



1

Opmerking toevoegen

publiq 23 uur

Wonder.me

Wil je kletsen 'in het echt'? Kom dinsdag en donderdag tussen 12u30 en 13u30 naar Wonder.me, met of zonder je lunch.


Hoe werkt het?

- Klik op de [deelnamelink](#)
- Je zal gevraagd worden toegang te geven tot je camera en microfoon
- Daarna maak je een avatar: neem een selfie of upload een foto

Oproepjes

publiq 7 dagen

Iets of iemand nodig?




Op zoek naar een samenwerking? Praktijkvoorbeelden? Vraag en reageer hier!

0

Opmerking toevoegen

Anoniem 7 dagen

Schatten van Vlieg 2022



Wij horen graag van jou!

renate@publiq.be

