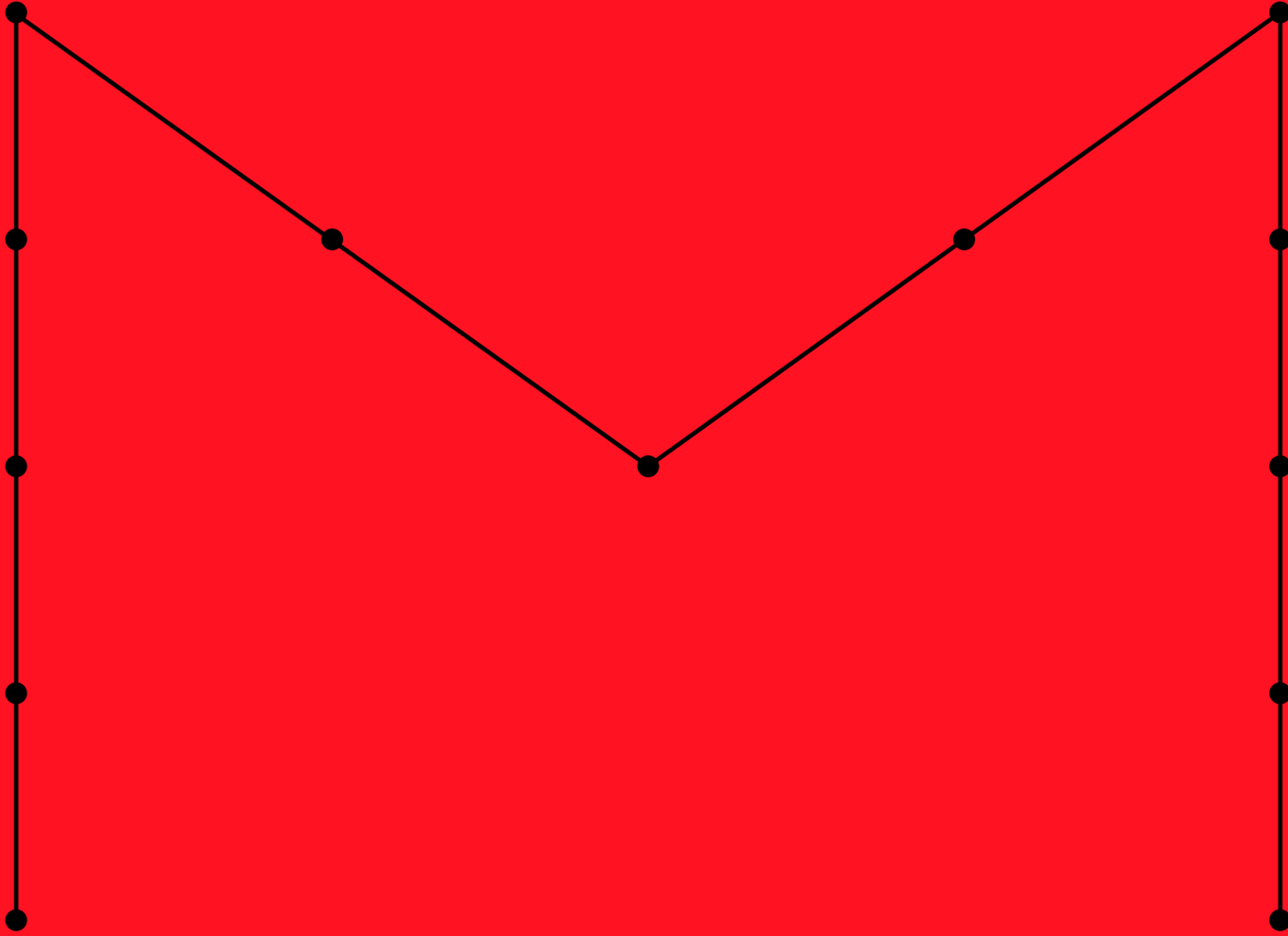


Merkstrategie Musea Brugge

Presentatie publieqForum



Musea
Brugge

15/12/2022

- **Musea Brugge?**

• Hello!

Hi, we are
Musea Brugge

• 13 locaties



MUSEUMKWARTIER

ARENTHUIS | STADHUIS | GRUUTHUSE | O.L.V.-KERKMUSEUM | BELFORT | SINT-JANSHOSPITAAL
BRUGSE VRIJE | GROENINGEMUSEUM | BRUSK



STILLE KWARTIER

VOLKSKUNDEMUSEUM | GEZELLEHUIS | O.L.V. - TER POTTERIE | SINT-JANSHUISMOLEN

- Onze collectie



75.000
MUSEUMOBJECTEN



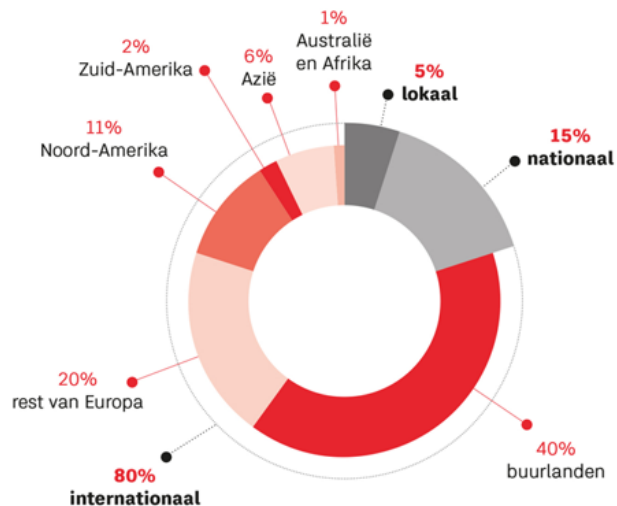
84
ERKENDE TOPSTUKKEN



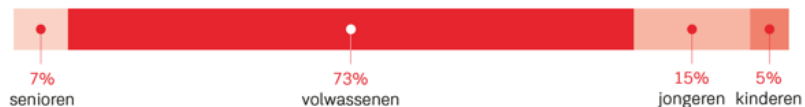
60
EXTERNE BRUIKLENEN/JAAR

• Onze bezoekers

Samenstelling bezoekers



Gemiddeld **900.000** bezoekers/jaar



2019	2020	2021	2022
882.329	250.212	448.795	Ca. 650.000
	-72%	-49%	-26%

- **Musea Brugge 2.0**

• Missie en Visie

Musea Brugge verbindt zijn rijke en veelzijdige collectie met mens en maatschappij, met verleden, heden en toekomst.

MB ontroert en verwondert, inspireert en begeestert, daagt uit tot reflectie en kritisch denken.

Maatschappelijke relevantie en impact is wat ons drijft.

- kennis delen en ontwikkelen
- toonaangevende positie in het landschap
- integrale (hoge) kwaliteit nastreven
- lerende, efficiënte en performante organisatie
- cultureel ondernemerschap
- netwerkorganisatie

- open huizen
- inclusief
- participatie: deelnemen > deelhebben
- hospitality all-in
- 8 verschillende museumbelevingen
- samenwerken en vernetwerken
- ...

- meerstemmig
- transhistorisch en transcultureel
- geëngageerd, betrokken, extern gericht
- voelsprietten op actualiteit
- interactie actuele kunsten en kunstenaars
- kritisch denken stimuleren
- ...



... collectie, kennis, medewerkers, presentaties, publieksbemiddeling, gidsen, evenementen, locaties, vrijwilligers, partners ...

Mens

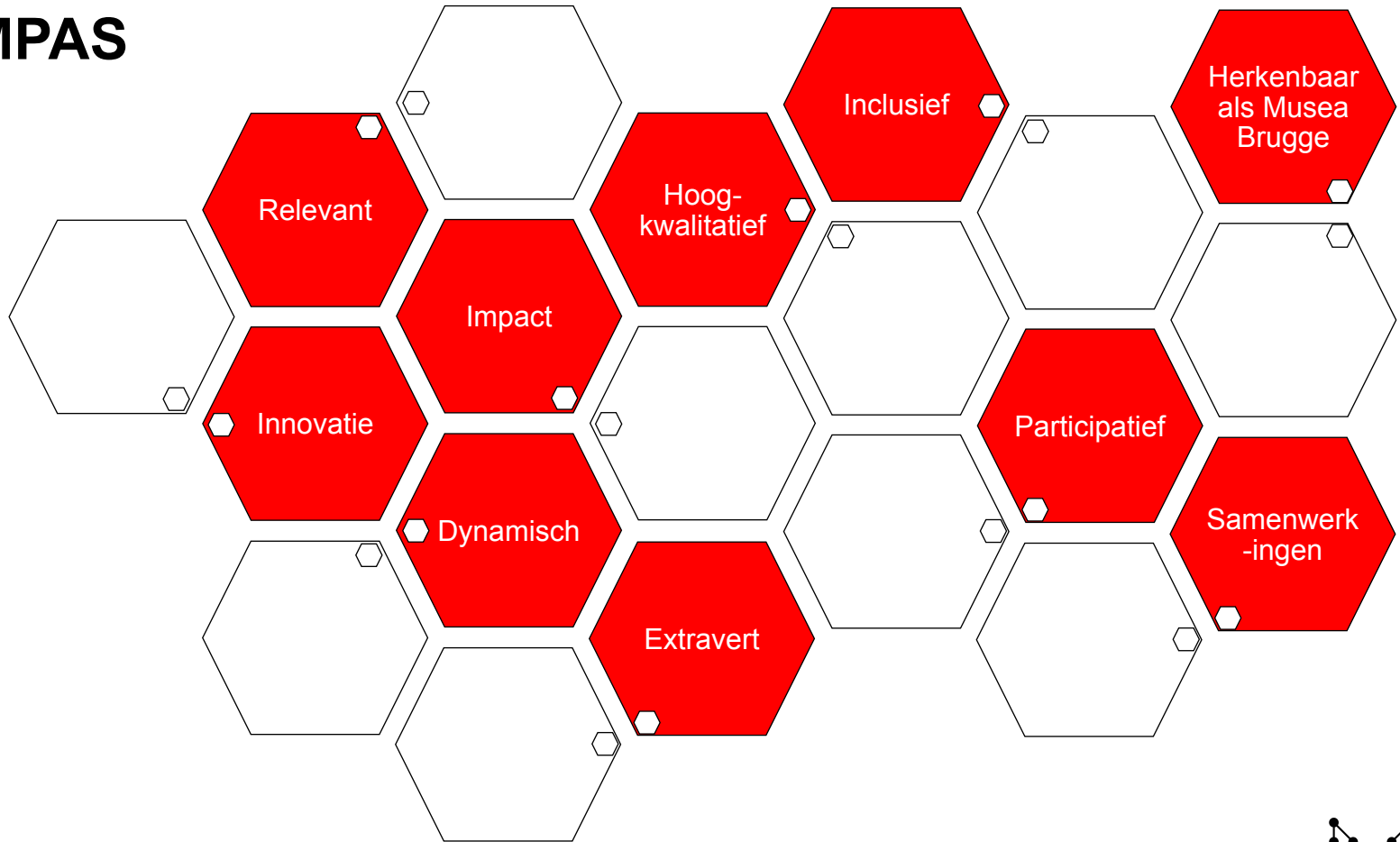
... zoveel mogelijk mensen, diversiteit en inclusie, kwetsbare mensen en groepen, vergrijzing, jongeren, participatie en co-creatie ...

Maatschappij

... ecologische duurzaamheid, digitale transitie, diversiteit en culturele diversiteit, democratische uitdagingen, toerisme van morgen, belang culturele en creatieve sectoren



KOMPAS



• Rebranding

MUTANT™

Musea Brugge heeft niet de luxe van
social media waardige pronkstukken...



...of werken die zo iconisch zijn dat zij alleen
**genoeg zijn om decennialang volk te trekken
uit alle uithoeken van de wereld.**



Musea Brugge moet het momenteel hebben van
de som van haar delen.

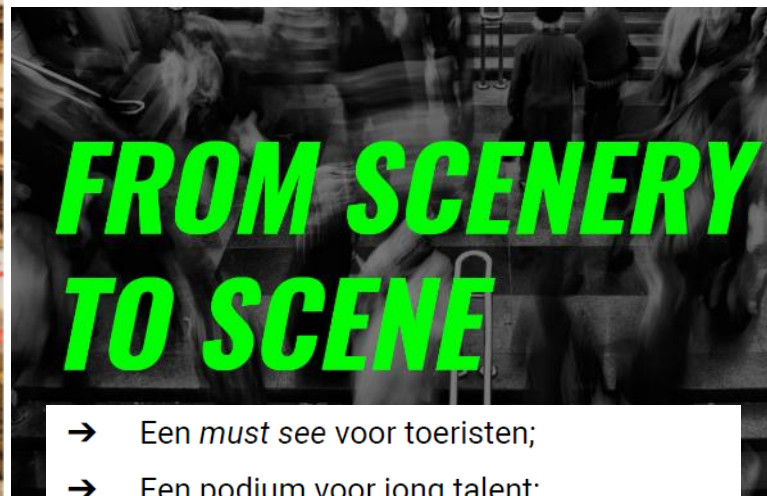


Maar da's een *spotlight* die gedeeld moet worden met zaken zoals **geschiedenis, folklore en klassiek architectuur** waardoor kunst in Brugge vaak aanvoelt als ...



15

PART OF THE SCENERY



- Een *must see* voor toeristen;
- Een podium voor jong talent;
- Een stem in maatschappelijke discussies;
- Een ankerpunt voor creativiteit.



Om dat potentieel waar te maken, zijn er
3 rollen die Musea Brugge kan vervullen:

Curator: Het beste van wat Brugge te bieden heeft op unieke manieren connecteren en naar voor schuiven als diverse ervaringen.

Creator: Als leider van the artistic scene preservareren we niet alleen het verleden, we stimuleren en inspireren ook de toekomst met concrete initiatieven.

Connector: We bouwen relaties met andere lokale smaakmakers en creëren zo unieke, spraakmakende ervaringen die het imago van de ganse stad als creatieve hotspot omhoog krikken.

Manifest

Alles begon ooit met een stip.

De Madonna van Van Eyck, l'Attentat van Magritte, het Ursulaschrijn van Memling.
Stuk voor stuk stippen in onze unieke, steeds groeiende collectie.

Stippen die we willen verbinden.

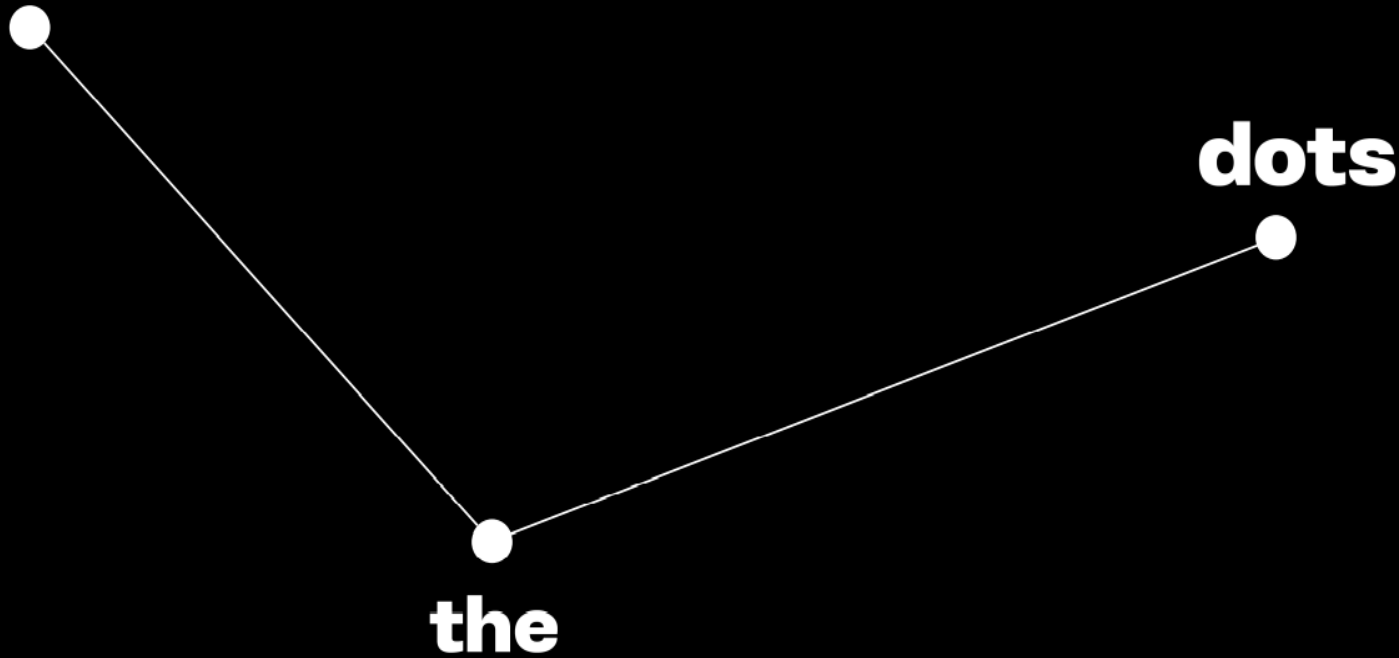
Met elkaar.
Met de bezoeker.
Met de wereld.

Want als je de dingen verbindt, ontstaat er weer iets nieuws.
Nieuwe ideeën, nieuwe ontmoetingen, nieuwe perspectieven.

Misschien zelfs een nieuwe Madonna.

Let's connect the dots.

Connecting





9:41



Musea B...



Calendar



Photos



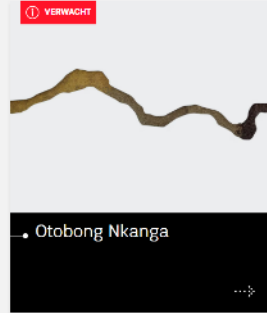
Clock



Kunst en erfgoed van wereldklasse op 13 historische locaties

13

Tentoonstellingen



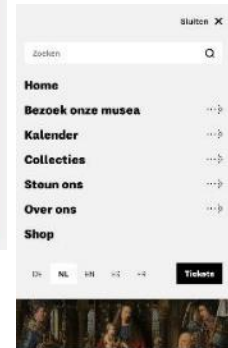
Missie en visie

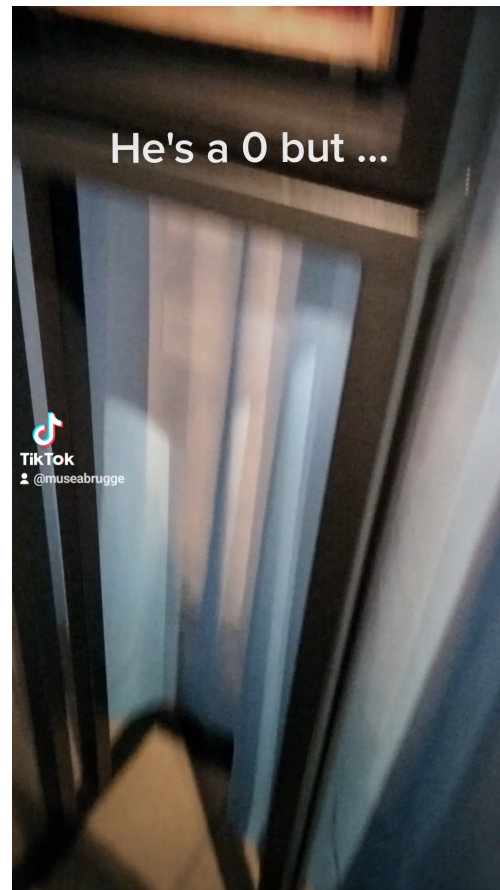
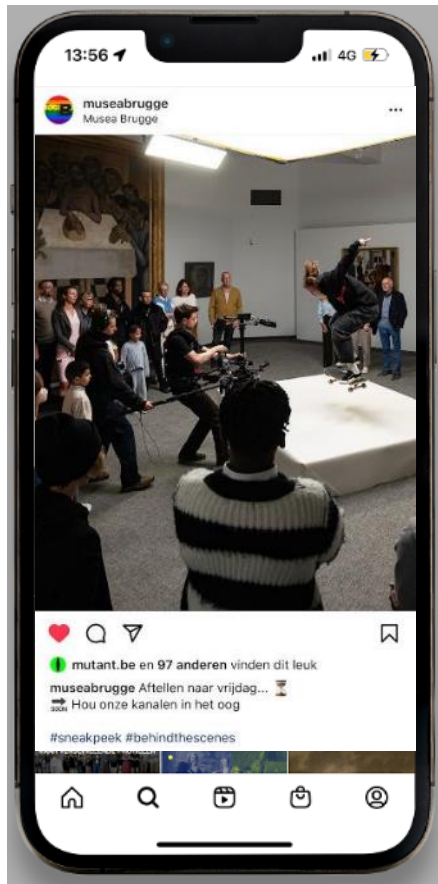
Musea Brugge verbindt zijn rijke en veelzijdige collectie met mens en maatschappij, met verleden, heden en toekomst. We ontroeren en verwonderen, inspireren en begeisteren, dagen uit tot reflectie en kritisch denken. Maatschappelijke relevantie en impact is wat ons drijft.



Kunst en erfgoed van wereldklasse op 13 historische locaties

13

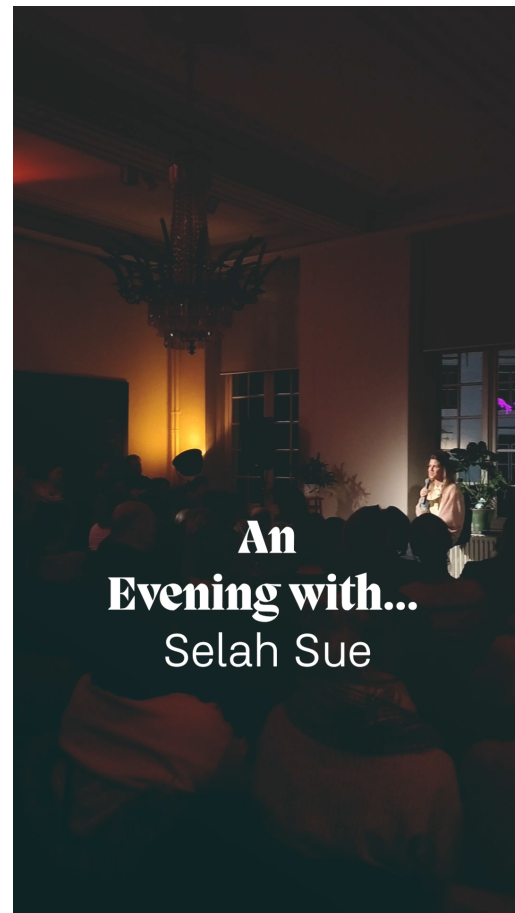




• Publieksaanbod

Expo's

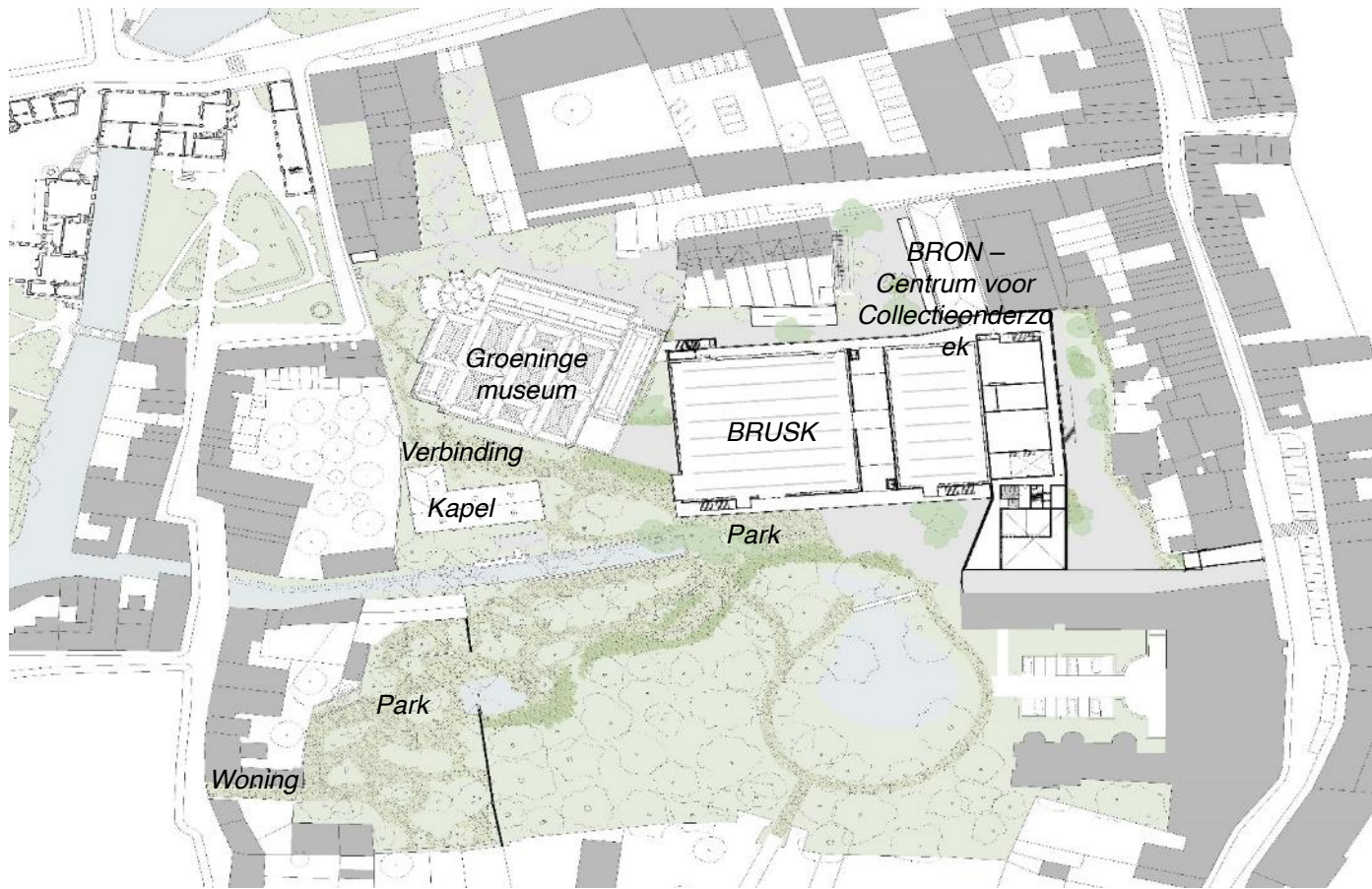
• Salon Arents



BRUSK







• Erfgoedfabriek



• **BRON**



• Sint-Janshospitaal





Stay
Tuned



