

UiT-communicatie van Stad Hasselt

Bert Flossie en
Davy Steegman





HASSELT
HEEFT
HET.



Uit in Hasselt

Vrijtijdscommunicatie Stad Hasselt

Davy Steegmans

Bert Flossie



Wie zijn wij?

Davy Steegmans:

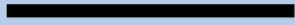
Verantwoordelijke UiTkanalen

Bert Flossie:

Account Vrije Tijd



- 1. POSITIONERING UIT IN HASSELT**
- 2. HET VERNIEUWDE UIT IN HASSELT MAGAZINE**
- 3. ANDERE KANALEN**
- 4. WERKWIJZE COSM + VRIJETIJDSCOMMUNICATIE**



Positionering UiT in Hasselt

Doelstellingen en doelgroepen

Doel: De bundeling en promotie van het gehele vrijetijdsaanbod in Hasselt onder het label 'UiT in Hasselt'

Doelgroepen:

- Hasselaren: 80.000
- Elke inwoner van de provincie Limburg: centrumfunctie eigen diensten, verenigingen, externe partners = 30 km-zone
- Bezoekers buiten Limburg: Zij ontvangen onze UiT-inhoud via Visit Hasselt én Eureregionale samenwerking UiTdatabank.

Vooronderzoek

Vraag van het stadsbestuur: Is het UiTmagazine nog relevant?

- **Communicatiemonitor (2020) met Thomas More:**
UiT in Hasselt magazine gekend + meerderheid wil apart UiTmagazine (55%, 15% neen, 30% geen mening)
- **Focusgroepen met Thomas More (2021):**
 - 5 groepen: 2 volwassen Hasselt, 1 jongeren, 1 ouderen, 1 niet-Hasselaren (online/fysiek).
 - Belangrijkste resultaat:
Magazine UiT in Hasselt als topkanaal, gevolgd door **mond-aan-mond-reclame** (incl. vrienden op sociale media) + **Google** (voor wie zelf op zoek gaat)

Inhoud

- UiT in Hasselt promoot het Hasselts vrijetijdsaanbod van stadsdiensten, verenigingen, instellingen, cultuurcentra, sportcentra, externe organisaties, enz..
- UiT in Hasselt wil inspireren met bestaand, nieuw, verrassend of minder bekende activiteiten voor haar inwoners en provincie Limburg.
- UiT in Hasselt is **dé referentie** voor alle vrijetijdsbestedingen in Hasselt.

Inhoud*

- Aanbod verenigingen
- Cultuur (Theater, muziek, voorstellingen, expo, bib)
- Sport (en recreatie)
- Erfgoed
- Evenementen

- Jeugdactiviteiten
- Kinder- en gezinsactiviteiten
- Activiteiten voor ouderen

* Communicatiemonitor, focusgroepen vrijetijdscommunicatie en bevraging verenigingen 2020-2022

Inhoud: extra aandacht voor

Verenigingen:

- Spoor 1: Focus in eigen kanalen op Sport, Socio-cultureel, Jeugd en welzijnsverenigingen (criteria: stadsmarketingstrategie, werking, niche, 'derby's', verhalen, partnership stad, ...)
- Spoor 2: verenigingendatabank op hasselt.be -> actueel overzicht van het verenigingsleven

Sport:

- Aanbod sportkampen, lessenreeksen, uitstappen, initiaties via UiTdatabank
- Sportevenementen
- Interessante outdoor (sport)locaties in Hasselt (bv. skatepark (en), sportpleintjes, Action park, ... □ via UiTdatabank

Evenementen:

- In samenspraak met Evenementenmanager en met behulp van stadsmarketingstrategie -> Aanpak & kalender

Inhoud: extra aandacht voor

Jeugd:

- Jongeren, Kinderen, ouders: evenementen, vormingsaanbod, vast aanbod + publieksactiviteiten van jeugdverenigingen
- Koppeling te maken met ambities en plannen van de jeugddienst: Hasselt kindvriendelijke stad, eigen grafische identiteit jeugd.

Educatief aanbod:

- Invulling zal afgestemd worden in samenspraak met accounts Burger en Samenleving: welke kanalen en welke inhoud: apart traject

Erfgoed:

- Overleg met interne diensten (Musea (publiekswerking, archief,...) om relevante inhoud naar boven te halen.

Kanalen: aanvullend en complementair

Uit in Hasselt Magazine: Het belangrijkste kanaal voor zowel burger als partners.*

Onze ambitie en opportuniteit: Toegevoegde waarde voor het hele vrijetijdsveld, méér betrokkenheid van diensten en externe partners, complementair aan ons aanbod online/print (DNH, wijkkrantjes...): *gerealiseerd*

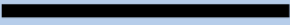
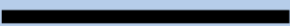
UiTdatabank als basis van alle inhoud: Belangrijk engagement van zowel diensten als externe stakeholders (verenigingen, organisators, ..): *work in progress*

UiTinhasselt.be & stadsapp: Wat beleef je vandaag in Hasselt (agenda), in de kijker (uitgelicht), blogposts, proevertjes, enz.. Op deze kanalen spelen we in op de actualiteit en overtuigen we mensen die getriggerd werden in het UiTmagazine helemaal: *work in progress*

Sociale Media UiT in Hasselt: inspiratie, proeven, toeleiden naar website én magazine. Complementair aanbod met kanalen stad Hasselt en Visit Hasselt: *work in progress*

Nieuwsbrieven: UiT-activiteiten in Nieuwsbrief Hasselt (10.635) + UiTpas-nieuwsbrief met aanbod en voordelen (13.300)

UiTpas: 20.000 UiTpassen! Uitdragen versterkt aanbod doorheen alle kanalen: *aparte promotiecampagne*



UiT in Hasselt Magazine

EEN VOLWAARDIG VRIJETIJDSMAGAZINE

Totstandkoming

Op basis van

- Onderzoeken: communicatiemonitor, focusgroepen en bevraging verenigingen
- Positioneringsoefening met VT-diensten, workshops binnen afdeling COSM
- Input stakeholders: burgemeester, directeurs, diensthoofden en collega's, externe partners, ...
- Brainstorm met extern bureau Revista (gespecialiseerd in magazines) + analyse vorig UiTmagazine

Ons doel: Op inzetten, versterken, verbreden! Hasselaar nog beter informeren en inspireren met een volwaardig magazine

- Geen copy/paste van vorig magazine
- Rubrieken in functie van verbreding inhoud en doelgroepen, blinde vlekken wegwerken (verenigingen, erfgoed,...)
- Vorm/opmaak in functie nieuwe content / huisstijl
- Complementair met stadsmagazine De Nieuwe Hasselaar (inhoud + vorm) + digitale kanalen

Periodiciteit +oplage

- 10 X per jaar, samen bedeed met De Nieuwe Hasselaar
- 46.500
 - 41.500 huis-aan-huis
 - 5.000 via verdeelpunten (horeca, ziekenhuizen, vakantieparken,...)

UiTmagazine dec 22 + jan 23

- **Inzetten op verbreding:**

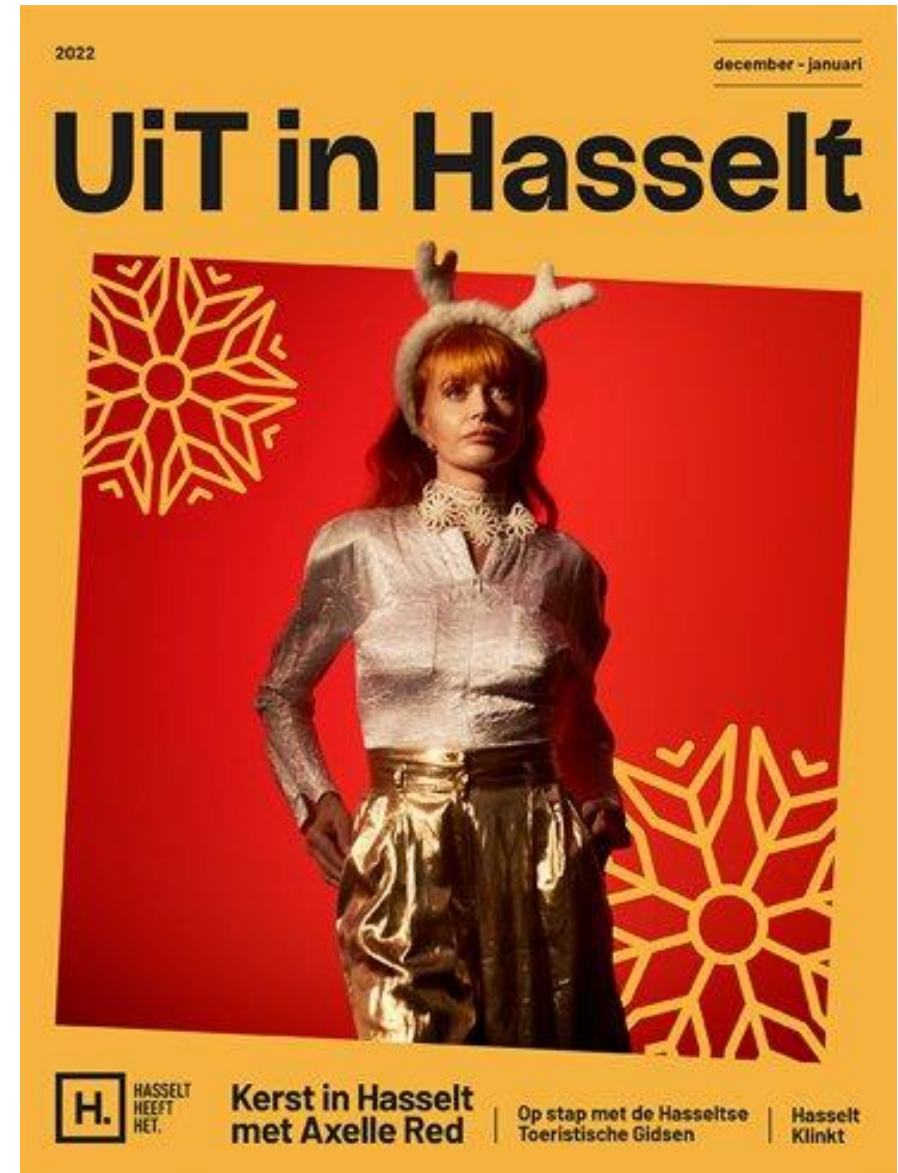
- Hasselt verenigt (verenigingsleven)
- Het jaartal (erfgoed)
- Meer sportactiviteiten uitgelicht via diverse rubrieken (Niet te missen, Hasselt verenigt, ...)

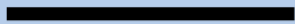
- **Meer magazine:**

- Steeds een interview van vier pagina's
- Reportage
- Meer mensen aan het woord en in beeld (Met dank aan, Gespot op, de Estafette,...)

- **Digitaal:**

- QR-codes doorheen het magazine die doorlinken naar uitinhasselt.be





Andere kanalen

UIT in Hasselt.be UITPAS UITMagazine Voeg event toe Contact

Wat zoek je? Categorie Wanneer

Uitgelicht

Winter in Hasselt
Dompel je onder in de warmste winter sfeer in Hasselt en voel de magie van de eindejaarsperiode.

Actie voor Warmste Week?
Zet jij graag een actie op, individueel, in groep of met je vereniging? Steun de Warmste Week!

UITPAS Regio Hasselt
Vanaf nu heet UITPAS Hasselt officieel UITPAS Regio Hasselt. Waarom je daar bij van mag worden?

Activiteiten in de kijker

Ciné Solidaire in Cinema ZED en je zetel
van 18 nov 17m 8 jan

Huis van Sinterklaas
17m 8 dec

van 18 nov 17m 8 jan

van augustus tot en met december

UIT in Hasselt 6 d

Begin deze maand werd aan de sporthal in Runkst - in samenwerking met de Belgische voetbalbond - een gloednieuwe Red Court geopend. De nieuwe court vervangt het oude terreintje en zorgt ervoor dat jongeren in de buurt elkaar door middel van voetbal ongedwongen en op een laagdrempelige manier kunnen ontmoeten.... [Meer weergeven](#)

UitInHasselt

Zoek evenementen... Wis filters

Wanneer? Vandaag Morgen Dit weekend

Wat? Begeleide rondleiding Beurs

UITPAS Alleen Uitpas eveneme...

Verberg langlopende reeksen

- Van 30 nov. 2022 tot 19 dec. 20... **De Illustratieroute in Hasselt** >
Centrum, Centrum Hasselt, 3500, ...
Route
- Van 30 nov. 2022 tot 19 dec. 20... **De Illustratieroute thuis of ...** >
Thuis of in de klas, /, 3500, Hasselt
Route
- Van 30 nov. 2022 tot 31 dec. 20... **'Met droge voeten 'door h...** >
Hasselt - Kiewit kinderboerderij, P...
Sport en beweging
- Van 30 nov. 2022 tot 31 dec. 20... **Creatieve verjaardagsfees...** >
Hangar Bazarts, Lummense Kiezel...
Lessenreeks
- Van 30 nov. 2022 tot 24 dec. 20... **WhatsApp groep Hasselts...** >
The coming of the winter, 3500, Hasselt

Erop Uit

met alle voordelen

Ontdek de UITPAS,
verzamel zoveel mogelijk punten,
geniet van unieke omruilvoordelen en
trek er nog meer op uit!

uitinhasselt.be/uitpas

GRATIS
voor alle
Hasselaren



UITPAS
HASSELT



Omruilvoordeel in de kijker:
drankje bij jarig Jenevermuseum



Dit jaar bestaat het Jenevermuseum 40 jaar. Met een boeiend programma zet het museum dit feestjaar in de kijker met als kers op de taart: een groot [verjaardagsfeest op 26 november](#). Tijd dus om er nog eens langs te gaan en je gespaarde punten in te zetten, want in ruil voor 10 UITPASpunten kan je een gratis drankje proeven in het proeflokaal.

[Naar het voordeel](#)

UITPA Stip:
Bekoorlijk op 13 november

BEKOORLIJK
ZONDAG 13 NOVEMBER 2022
18 HASSELTSE KOREN • CENTRUM HASSELT
14.00 TOT 17.30 UUR • UITINHASSELT.BE

Maar liefst 18 Hasseltse koren verzorgen op zondag 13 november gratis concerten in de binnenstad. Ontdek op 9 verschillende locaties een gevarieerd programma: klassieke koormuziek, meerstemmige kerkmuziek, swingende popsongs, evergreens en a-capellamuziek.

Breng zeker je smartphone met de UITPAS-app mee want je kan digitaal een UITPASpunt sparen! Op elke locatie vind je een code.

[Ontdek het programma](#)

H. HASSELT
HEEFT
HET.



Breng een bezoekje aan het Huis van Sinterklaas



Zaterdag 5 november wordt een heuglijke dag! De Sint en zijn Pieten komen vanuit Spanje aan met de boot. Kom hen verwelkomen om 13.30 uur, vlak bij parking Blauwe Boulevard aan de Gelatineboulevard. Kan je de sinter met van de Sint niet bijwonen? Geen nood. De Sint neemt tot dinsdag 6 december zijn intrek in het Huis van Sinterklaas in de Maasrionderstraat (vroegere Vangrotoorn) en nodigt alle kinderen uit voor een bezoekje.

[Alle info, vind je hier!](#)

De Tuikabelbrug is weer open



Midden september 2021 startte De Vlaamse Waterweg nv met de vernieuwing van de tuikabelbrug over het Albertkanaal in Gooisheide (Hasselt). De bestaande brug was te laag om een veilige doorgang te bieden aan de scheepvaart van de toekomst. Vandaag is de brug klaar en kan het verkeer weer helemaal door.

[Wil je meer informatie?](#)

Ken jij het buurtinformatienetwerk al?



Een buurtinformatienetwerk (BIN) is een samenwerkingsverband tussen politie L.R.H., de Stad Hasselt en buurtbewoners. De kracht van een BIN bestaat eruit dat buurtbewoners een netwerk gaan vormen om de veiligheid en leefbaarheid in de wijk te vermogen. Er zijn al een aantal BIN's opgestart.

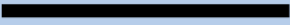
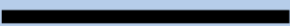
[BIN opstarten of je aansluiten bij een BIN](#)

Hip hip hoera, het jenevermuseum wordt 40 jaar!



40 jaar geleden opende het Jenevermuseum zijn deuren in - hoe kan het ook anders - Hasselt, de jeneverstad bij uitstek. Op zaterdag 26 november nodigt het museum iedereen uit voor een verjaardagsfeest met gratis taart, jenever en animatie. Verjaagt je aan een daverend, muzikaal feest met als hymne van de dag 'Lang Zal Jenever'.

[Meer informatie over het feest](#)



Organogram en werkwijze

Werkwijze UiTmagazine en vrijetijdscommunicatie

Magazine:

- Maandelijks redactieraad (10 leden: COSM / interne vrijetijds-diensten)
- Call to action naar werkveld (intern + extern) -> content

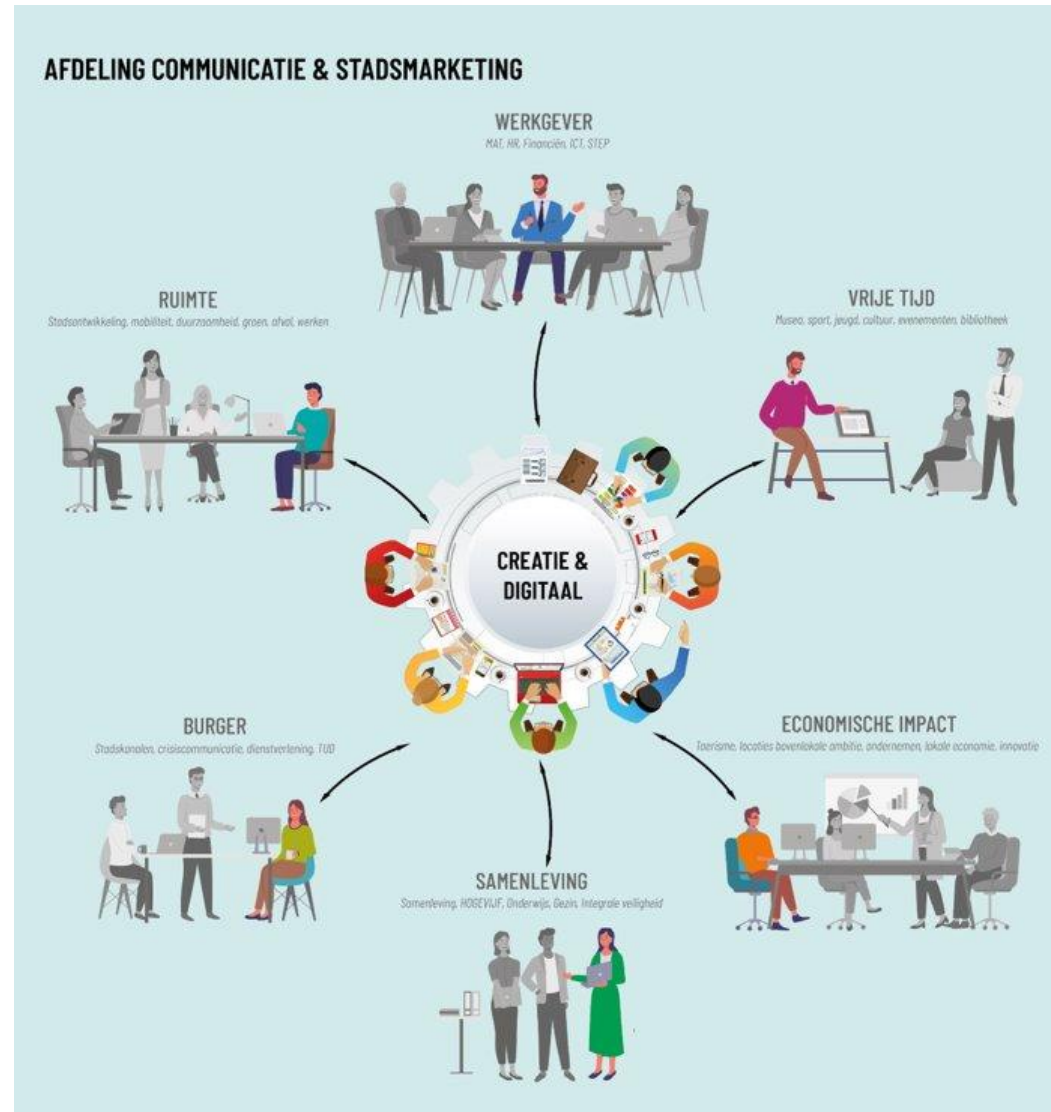
UiTkanalen:

- Contentplanning digitaal wordt gemaakt tijdens de maandelijks redactieraad
- Fijnmazige digitale content in wekelijks overleg intern overleg

Vrijetijdscommunicatie algemeen

- UiT als label voor vrijetijdscommunicatie vanuit de stad Hasselt
- Maandelijks afstemming op content en topics 'stad Hasselt'

COSM organogram en algemene werkwijze



Waar moeten we verder op inzetten?

UiTdatabank:

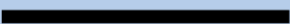
- Op zoek naar een nieuwe werkwijze (verdeelsleutel of niet?)

UiTkanalen:

- Zowel interne als externe klanten onze manier van werken leren kennen
- Eigen kanalen extra in de kijker zetten: intern (what's in it for me?), extern: meer volgers, meer betrokkenheid, meer interactie

Vrijtijdscommunicatie algemeen

- Afstemming op content en highlights Visit Hasselt
- UiT versus stad: wat is vrijetijdscommunicatie en wat niet? Waar trekken we de lijn?



Reacties?

Tips?

Geen enkel praktijkvoorbeeld, onderzoek of kennismoment missen?

Schrijf je in op onze nieuwsbrief via
www.publiq.be/nieuwsbrief





**HASSELT
HEEFT
HET.**

**STAD HASSELT
LIMBURGPLEIN 1, 3500 HASSELT
T 011 23 90 00
HASSELT.BE**

