

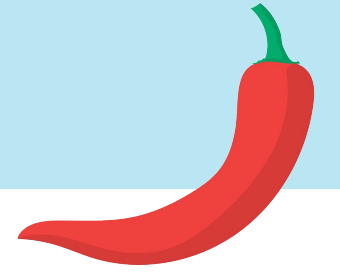
WELKOM!



KRIJG DE SMAAK TE PAKKEN MET
SCHATTEN VAN Vlieg!

20/02/24

GOEDEMORGEN



LIESEL



ANNE-SOFIE



NIENKE

SPELREGELS

- RENAME: NAAM EN ORGANISATIE
- JE MICROFOON STAAT AUTOMATISCH UIT
- JE CAMERA STAAT AAN
- SPEAKER VIEW - SIDE-BY-SIDE MODE
- PLAATS JE VRAGEN / BEDENKINGEN IN DE CHAT
- OPNAME
- POLLS



EEN KLEINE WEDSTRIJD

WELK KINDVRIENDELIJK-FEESTMAAL KAN JIJ MAKEN MET INGREDIËNTEN VAN HET CAMPAGNEBEELD? PROBEER ZOVEEL MOGELIJK INGREDIËNTEN TE GEBRUIKEN!

STUUR VOOR 26 FEBRUARI HET RECEPT EN EEN FOTO VAN JOUW FEESTMAAL DOOR NAAR ANNE-SOFIE@PUBLIQ.BE EN WIN 20 GADGETS

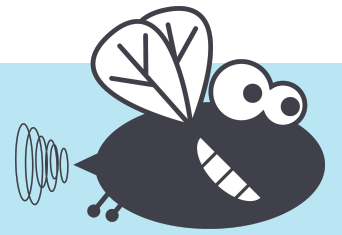


PROGRAMMA VAN DE SESSIE



- WAT IS SCHATTEN VAN Vlieg?
- TERUGBLIK 2023
- SCHATTEN VAN Vlieg 2024 (THEMA, CAMPAGNEMATERIAAL, CODE-INVOER)
- HOE DOE JE MEE?
- HULPMIDDELEN & BREDE COMMUNICATIECAMPAGNE

POLL



VOOR MIJ IS SCHATTEN VAN Vlieg

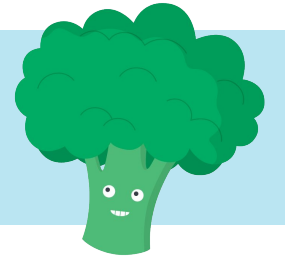
- NIEUW
- NIEUW, MAAR MIJN ORGANISATIE DOET AL LANGER MEE
- EEN JAARLIJKSE GEWOONTE

SCHATTEN VAN Vlieg



- ZOMERACTIE: JULI EN AUGUSTUS
- VLAANDEREN / BRUSSEL
- DEELNEMENDE ORGANISATIES MAKEN ZELF EEN ZOEKTOCHT
- ONDERSTEUNING DOOR Vlieg (THEMA, INSPIRATIEGIDS, CAMPAGNEMATERIAAL, BOVENLOKALE COMMUNICATIE, ...)
- FAMILIES MET KINDEREN TOT 12 JAAR

SCHATTEN VAN VLIEG



- DOEL: BEREIKEN VAN EEN NIEUW PUBLIEK, FAMILIES OVER DE DREMPEL
→ 61% VAN DE SCHATTENJAGERS BEZOEKT VOOR DE EERSTE KEER EEN PLEK

Maarkedal



© Sien Verstraeten



© Tine Van den Bunder - Alden Biesen



TERUGBLIK 2023

● NIEUWE PLEKKEN ONTDEKKEN

“Dochter (5 jaar) kwam met plezier op plekken die ze anders niet zo snel leuk zou vinden. Wij (her)ontdekten pareltjes dicht bij huis.”

papa Pieter over de zoektocht in bibliotheek
Het Predikheren in Mechelen

● DE CIJFERS VAN VORIG JAAR: [PUBLIQ.BE](https://publiq.be)

Vlieg heeft
122.350
stickervellen verstoppt

op
330
verstoplocaties

in
202
gemeenten



77
musea



54
parken en tuinen



26
erfgoedlocaties



149
bibliotheken



13
cultuurhuizen



#schattenvanvlieg
was razend populair
op sociale media.



bijna **100.000**
schatkisten werden
geopend.

260.000

bezoeken voor onze
schattenpagina's.

SW23ABC

16.819 codes
om de hoofdprijs te winnen
zijn ingevoerd.



van de schattenjagers
bezoekt voor de eerste
keer een plek dankzij
Schatten van Vlieg.

TERUGBLIK 2023

- 330 LOCATIES - 18 NIEUWE
- GEMIDDELD KAN ELK KIND IN VLAANDEREN EN BRUSSEL EEN SCHAT ZOEKEN OP MINDER DAN 5 KILOMETER VAN DE WOONPLAATS
- VEEL ZICHTBAARHEID OP INSTAGRAM, MEDIA (LIBELLE, BRUZZ, ...), SCHOLEN
- 104.000 GEOPENDE SCHATKISTEN
- VEEL BLIJE KINDEREN EN GEZINNEN



SCHATTEN VAN Vlieg 2024

my
family

- MYFAMILY
- SCHATTENZOEKTOCHT TUSSEN 1 JULI EN 31 AUGUSTUS
- THEMA PROEVEN: PROEF JIJ WAT IK PROEF?

THEMA PROEVEN: PROEF JIJ WAT IK PROEF?



- ZINTUIGLIJKE ERVARING, VERTREKT VANUIT HET KIND ZELF
- UNIVERSEEL VOOR ALLE CULTUREN
- AANTREKKELIJK VOOR ALLE LEEFTIJDEN
- WWW.PUBLIQ.BE/NL/PROJECTEN/VLIEG/SCHATTEN-VAN-VLIEG

“LEUK. IDEAAL OM TE DOEN MET KLEUTERS. THEMA VOELEN SPREEKT HEN AAN.”

“HET WAS ONZE EERSTE SCHATTENJACHT MET VLIEG EN HET WERD EEN HEEL POSITIEVE ERVARING, VOOR ZOWEL GROOT ALS KLEIN. HEEL LEUK THEMA EN HEEL CREATIEF UITGEWERKT. HET ZAT HEEL GOED IN ELKAAR. VOOR HERHALING VATBAAR.”

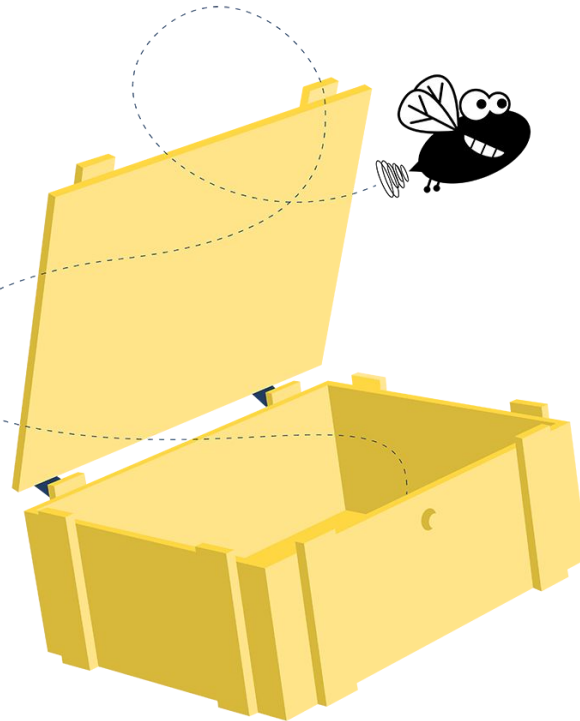
“BEST UITDAGENDE OPDRACHTEN, ALLEMAAL IN HET “VOEL”THEMA. GOED GEVONDEN EN LEUK OM DOEN!”

CAMPAGNEMATERIAAL



SCHATKIST

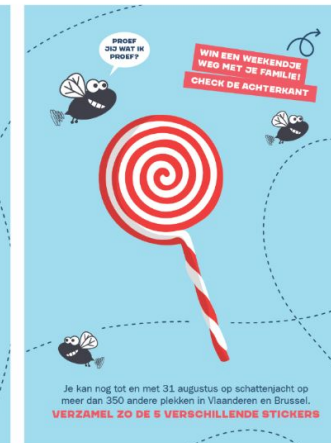
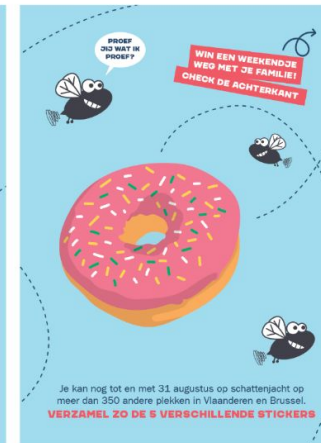
STICKERVELLEN



GADGET (OPTIONEEL)

STICKERVEL

- ELEMENTEN VAN HET CAMPAGNEBEELD
- 5 VERSIES - VERZAMEL / VERRASSING BIJ ELKE ZOEKTOCHT
- VOOR ELKE SCHATTENJAGER
- €10 / 50 STUKS
- NL / FR
- BIJ TE BESTELLEN -
ZOLANG DE VOORRAAD STREKT
- CODE → WEDSTRIJD



CODEINVOER - WIN EEN FAMILIEWEEKEND

HOOFDPRIJS:

- FAMILIEWEEKEND
- MET OVERNACHTING & ONTBIJT IN EEN COSY CABIN IN WARREDAL (MAASEIK)
- UITSTAPPEN IN DE BUURT

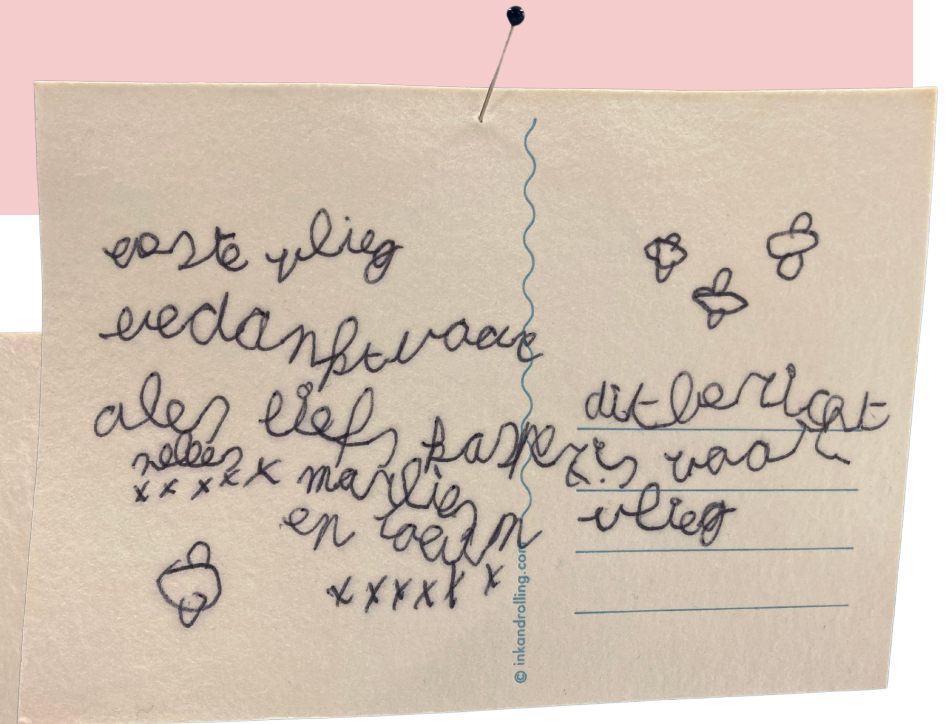


→ MOTIVEER JE SCHATTENJAGERS OM DE CODE IN TE VOEREN, HET IS FIJN ALS DE SCHATTENJAGER DE CODE OP JOUW LOCATIE VOND

* DE LOCATIE WAAR DE WINNENDE CODE WORDT GEVONDEN, KRIJGT EEN REUZE Vlieg!



CODEINVOER - WINNAARS 2023



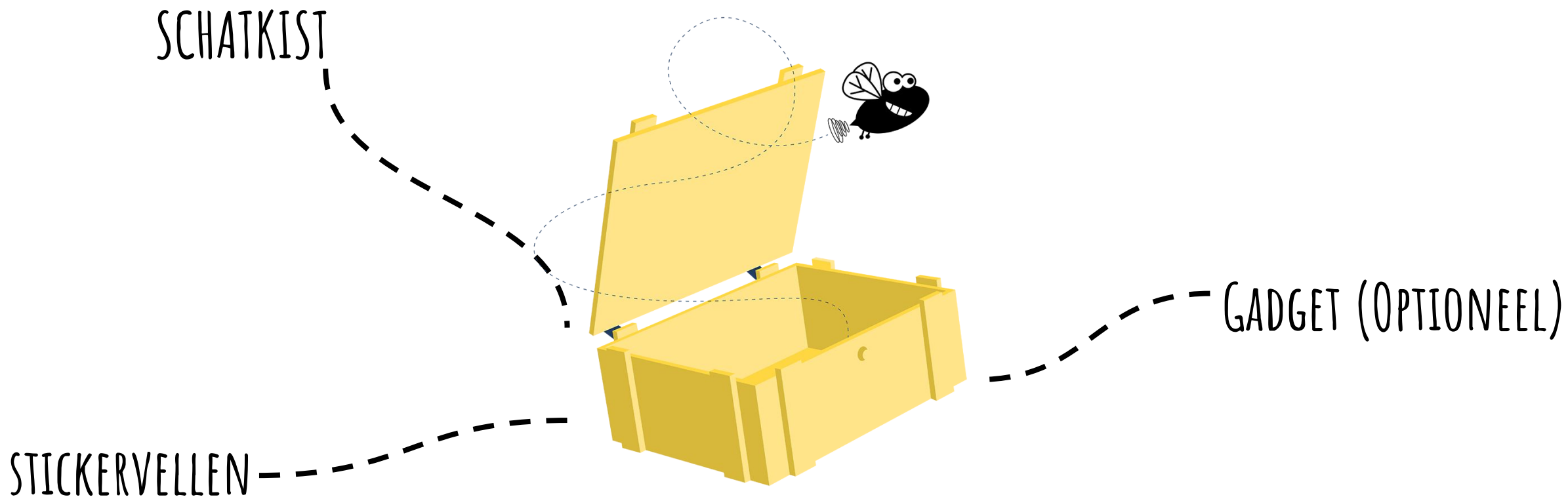
De winnende code vonden de speurders in de Sint-Pauluskerk in Antwerpen.
"Dit was een prachtige verborgen parel, letterlijk: de kerk heeft een supermooie
tuin die omsloten is door andere gebouwen."

"Dankzij Schatten van Vlieg kwamen we op veel plekken voor de eerste keer."

[\(mama Marlies over hun zoektochten in 2023\)](#)



CAMPAGNEMATERIAAL



GADGET - KOEKJES- EN KNUTSELVORM VAN Vlieg

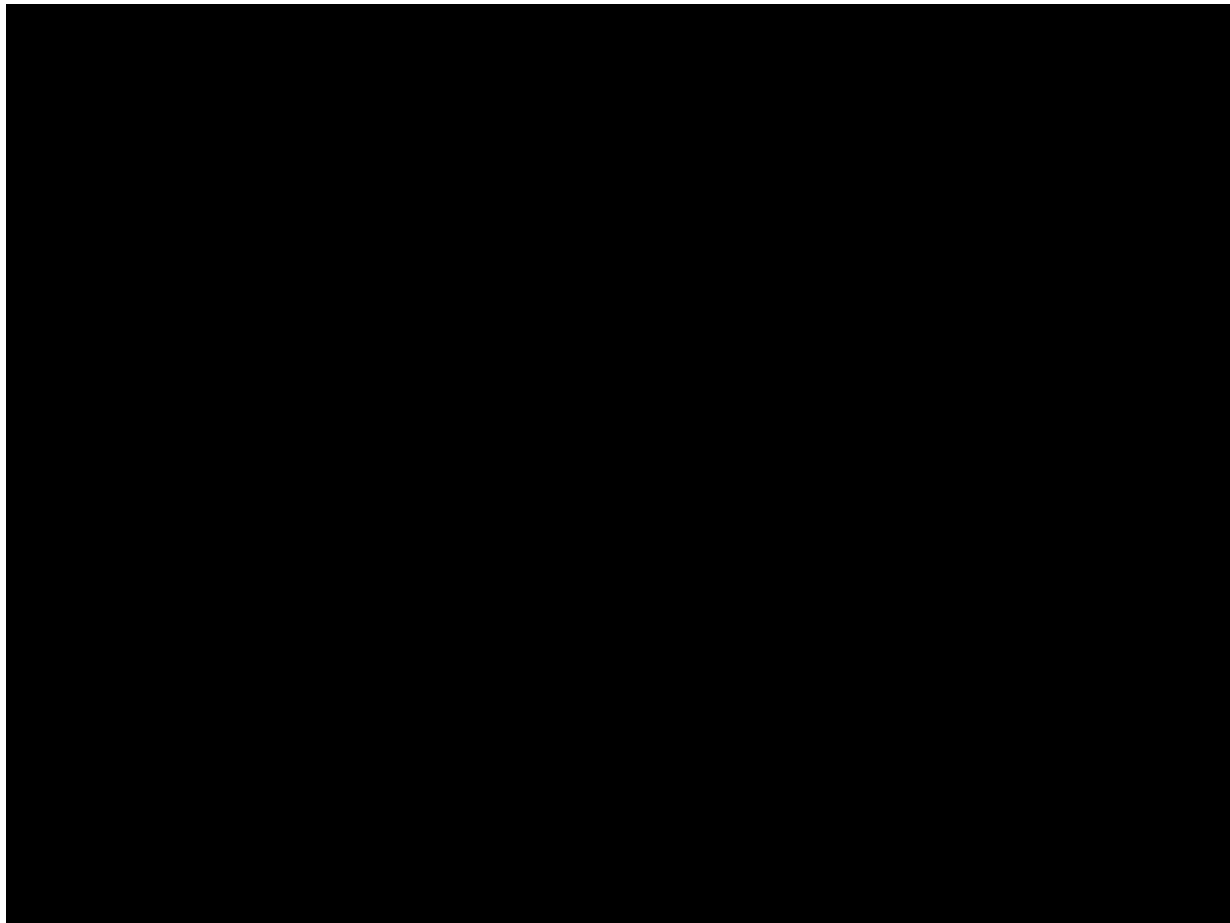


- MEEST GEKOZEN GADGET BIJ BEVRAGING OUDERS, SCHATTENJAGERS, LOCATIES
- DUURZAAM
- OPTIONEEL
- 0,99 EURO (EXCL. BTW EN VERZEND-EN HANDLINGSKOSTEN)
- VEELVOUDEN VAN 10
- BIJ TE BESTELLEN - ZOLANG DE VOORRAAD STREKT
- EEN KLEINE VOORRAAD FIDGETSPINNERS VAN VORIG JAAR NOG TE KOOP
- EXTRA POSTKAART MET MOGELIJKHEDEN KOEKJESVORM IN DE SCHATKIST

*Dit is een prototype.
De echte vorm is in metaal.*



GADGET - KOEKJES- EN KNUTSELVORM VAN Vlieg



GADGET - KOEKJES- EN KNUTSELVORM VAN VLIEG



GADGET - KOEKJES- EN KNUTSELVORM VAN Vlieg



GADGET - KOEKJES- EN KNUTSELVORM VAN Vlieg

- CROQUE
- PANNENKOEK
- VILTVLIEGJE
- KNUTSELWERKJES (TEKEN DE OMTREK)
- KOEKJES
- PLASTICINE VORMPJE
- SPEELTJE IN DE ZANDBAK
- ...



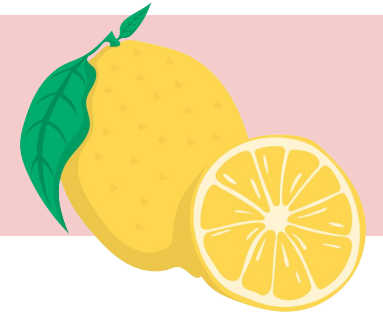
ZET IN DE CHAT EEN IDEE DAT JE KUNT MAKEN MET DE UITSTEEKVORM.

GADGET - HOE VERDELEN?

- EXTRA CADEAUTJE IN DE SCHATKIST VOOR ALLE SCHATTENJAGERS
- CADEAUTJE ALS SCHATTENJAGERS ALLE ZOEKTOCHTEN VAN JE GEMEENTE HEBBEN GEDAAN
- VERLOTEN OP HET EINDE VAN DE ZOMER, VB. OP EEN VLIEGFEESTJE
- PRIJS VOOR DE 10 LEUKSTE KUNSTWERKJES
- ...



KOSTPRIJS SCHATTEN VAN Vlieg-MATERIAAL



- **SCHATKIST:** 32 EURO (EXCL. BTW, EENMALIGE AANKOOP)
- **BASIS:**
 - 1 STICKERVEL PER SCHATTENJAGER (BIJBESTELLING MOGELIJK IN DE ZOMER)
 - 10 EURO (EXCL. BTW) / 50 STICKERVELLEN
 - NL OF FR
 - 4 GRATIS AFFICHES
- **EXTRA'S**
 - GADGET: 0,99 EURO (EXCL BTW) PER STUK - VERKOOP PER 10 STUKS
 - GEVELBORDEN: 25 EURO (EXCL. BTW)
- **VERZEND-EN HANDLINGSKOSTEN**



HOE DOE JE MEE?

1. INSCHRIJVEN

TOT 31 MAART

publiq

Wat we doen | Inzichten & praktijk | Events & opleidingen

Schatten van Vlieg

Culturele zomerzoektocht voor kinderen

Schrijf je in voor de vierdagen van Schatten van Vlieg 2023

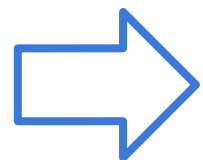
Organiseer een Schatten van Vlieg-zoektocht en laat zo families met jonge kinderen op een laagdrempelige manier kennismaken met jouw bibliotheek, museum, erfgoedste, cultuurhuis ...

In de zomervakantie verstoppen honderden Vlaamse en Brusselse vrijleningslocaties schatplichten tussen de boeken in een bibliotheek, in de tuin van een museum, in een hoekje van een kerk ... Staycal ontplezier verzekerd!

Snel mee

- Schrijf je in voor de vierdagen van Schatten van Vlieg 2023
- Lees alle tips voor Schatten van Vlieg 2023
- Belangrijke data voor Schatten van Vlieg
- Same twee ten? Bekijk de [Leesmeisjes voorles 2022](#) (11 en) of zoek de Leesmeisjes op kaart
- Verhaalstijde vegen voor Schatten van Vlieg

De organisatoren van Innoce Brugge vertellen waarom zij meekeren met Schatten van Vlieg



PUBLIQ.BE/SCHATTENVANVLIIEG

Hoe een zoektocht maken? Hoe promoten?

Samenwerken tijdens Schatten van Vlieg

Involveer hulpbronnen en praktijkkennis van andere voor een succesvolle samenwerking.

[Meer lezen >](#)

Communicatie en promotie voeren voor je actie

Communicatieplan, sociale media, lokale radio, heb een je zoektocht in de kijker te zetten.

[Meer lezen >](#)

Je schattenzoektocht maken

Wat zijn een goede zoektocht thema's? Hoe ontwerp je het thema op de kaart? Hoe maak je een zoektocht kaart met de ontwerper? Informatie en tips voor de zoektocht.

[Meer lezen >](#)



HOE DOE JE MEE?

2. MATERIAAL BESTELLEN

HOE DOE JE MEE?

3. JE ZOEKTOCHT MAKEN

- INSPIRATIEGIDS
- SESSIE PRAKTIJKVOORBEELDEN
 - VOORBEELDZOEKTOCHTEN
- KUNSTEDUCATIEVE ORGANISATIES (BAMM, ANANAS&APPELSIEN)
 - SPEELS EN LUDIEK: SCHOOLVAKANTIE!

POLL

WIE GAAT ER ZEKER MEEDOEN AAN SCHATTEN VAN Vlieg 2024?

- IK GA ME METEEN NA DE SESSIES INSCHRIJVEN
- IK TWIJFEL NOG

HULPMIDDELEN - BREDE COMMUNICATIECAMPAGNE

- SESSIE COMMUNICATIE
- COMMUNICATIEGIDS
- UITDATABANK
- #SCHATTENVANVLIEG
- CAMPAGNEBEELD
- [PUBLIQ.BE/SCHATTENVANVLIEG/COMMUNICATIE](https://publiq.be/schattenvanvlieg/communicatie)

Hoe een zoektocht maken? Hoe promoten?



Samenwerken tijdens Schatten van Vlieg

Enkele hulpmiddelen en praktijkvoorbeelden voor een succesvolle samenwerking.

[Meer lezen >](#)



Communicatie en promotie voeren voor je actie

Alles wat je nodig hebt om je zoektocht in de kijker te zetten.

[Meer lezen >](#)

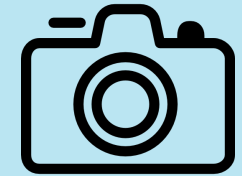


Je schattenzoektocht maken

Hoe ziet een goede zoektocht eruit? Hoe integreer je het thema op je locatie? Hoe maak je een zoektocht voor de allerjongsten? Inspiratie en hulpmiddelen vind je hier!

[Meer lezen >](#)

PROGRAMMA



Dinsdag 20 februari

09u30

10u00

Introductie Schatten van Vlieg: Krijg de smaak te pakken!

Liesel Verdonck & Anne-Sofie Vandersmissen (publiq)

[Meer info >](#)



10u00

10u30

Inspiratie: proeven op jouw locatie

Anne-Sofie Vandersmissen & Jakobe Haeck (publiq)

[Meer info >](#)

10u30

11u30

Communiceren over je zoektocht

Liena Lauriks & Nienke Robbrecht (publiq)

[Meer info >](#)

09u30



09u50

Koffieklets

[Meer info >](#)

10u00



11u00

Schatten van Vlieg in de praktijk: twee voorbeelden

Luna Cuypers (Gallo-Romeins Museum), Barbara Struys (Bokrijk)

[Meer info >](#)

11u00



11u30

Leren van en met elkaar

[Meer info >](#)

14u00



15u00

Zo creëer je een gelaagde familiebeleving

Bernadette Baele (Toerisme Vlaanderen) & Hildegarde van Genechten (FARO. Vlaams Steunpunt voor Cultureel Erfgoed vzw)

[Meer info >](#)

VRAGEN?



LIESEL

LIESEL@PUBLIQ.BE



ANNE-SOFIE

ANNE-SOFIE@PUBLIQ.BE

VUL ZEKER DE EVALUATIE IN!

