

Samenwerkingsgids '25

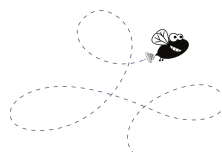
Schatten van Vlieg

Samen bereik je meer



Inhoudstafel

Samen bereik je meer	3
De 7 voordelen van samenwerken	4
Met wie kun je samenwerken?	5
Samenwerken in 4 stappen	11
Stap 1: Hoe begin ik aan zo'n samenwerking?	11
Stap 2: Afspraken maken	11
Stap 3: Maak je zoektocht	11
Stap 4: Organiseer een wedstrijd voor alle schattenjagers (optioneel)	13
Schatten van Vlieg & UiTPAS	15



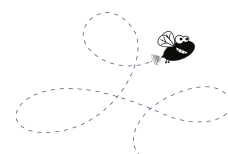
Samen bereik je meer

Samen bereik je meer. Dit zien we elk jaar terug bij de deelnemers en de zoektochten van Schatten van Vlieg. Steeds meer locaties bundelen hun krachten om de zoektochten nog beter en leuker te maken. Of je nu deelt in de **kosten**, samen investeert in **promotie** of raad vraagt aan een **ervaren speler**... samen sta je sterker en bereik je meer families. In 2024 werkten 44% van de deelnemende locaties samen met een partner.

Er zijn veel redenen om samen te werken. Misschien wil je de **zomeractie uitbreiden** naar de hele gemeente en een spaarkaartsysteem opzetten. Het kan ook zijn dat je geen vaste collectie hebt, maar wel iets interessants om aan families te laten zien. Of misschien is jouw cultuurhuis vaak gesloten in de zomer, maar wil je toch graag meedoen met *Schatten van Vlieg*. Wat de reden ook is, samenwerken maakt het mogelijk.

Uit onze evaluatie blijkt dat bijna de helft van de locaties **inhoudelijk, financieel, promotioneel en/of toeleidend** heeft samengewerkt met een of meerdere partners. De meest voorkomende samenwerkingsvormen waren samenwerkingen om **inspiratie** uit te wisselen of brainstormen voor de uitwerking van de zoektochten, op vlak van **communicatie en promotie**, een **stempelkaart** voor meerdere zoektochten en samenwerkingen met lokale **horeca**.

In deze gids vind je een heleboel tips, ideeën en inspirerende voorbeelden uit de afgelopen Schatten van Vlieg-edities.



De 7 voordelen van samenwerken

1. Je hebt een groter budget.

Wanneer je met meerdere partners samenwerkt, kun je de kosten voor promotie, communicatie of ontwerp- en drukkosten van een gemeentelijke schat- of spaarkaart verdelen.

2. Je bereikt een groter publiek

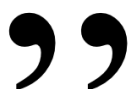
Alle partners kunnen hun communicatiekanalen ten volle inzetten om promotie te maken voor de schattenjacht. Bezoekers die op de ene locatie een schat zoeken, kun je vaak sneller overtuigen om ook bij de andere locaties langs te gaan.

3. Samen heb je meer mogelijkheden om leuke extra prijzen aan te bieden

Je kan samen met verschillende partners de schattenjagers belonen met een extra verrassing, zoals het gadget van Vlieg of een prijs van een van de (lokale) partners.

4. Gemeentelijk aanbod extra in de kijker

Gezinnen ontdekken tijdens de zomeractie plekken in je gemeente waar ze anders misschien aan voorbij zouden lopen. Van onbekende organisaties tot locaties die ze nooit eerder bezochten – ineens worden deze plekken toegankelijk en uitnodigend voor een publiek dat misschien eerst niet durfde langskomen. Zo ontdekte in 2024 maar liefst **54%** van de bezoekers voor het eerst een **nieuwe culturele locatie** dankzij Schatten van Vlieg.



Door Schatten van Vlieg veel leuke locaties ontdekt waar we anders niet naar zouden zijn geweest. Super Leuk! –Mama Ellen

5. Meer partners = meer ideeën, invalshoeken en ervaring

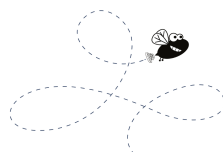
Hoe meer partners je kunt betrekken, hoe meer mogelijkheden je hebt. Nieuwe organisatoren kunnen rekenen op de extra hulp van al meer ervaren deelnemers. Meer ervaren organisaties leren dan weer bij van een frisse blik van nieuwkomers.

6. Samenwerken op lange termijn

Er ontstaan vaak langdurige samenwerkingsverbanden tussen de verschillende partners. Niet alleen tijdens de zomermaanden, maar ook doorheen het jaar pluk je de vruchten van een samenwerking.

7. Hulp schuilt in kleine hoekjes

Kijk niet alleen naar de grote culturele organisaties, zoals musea, bibliotheken of de toeristische dienst, om mee samen te werken. Ook minder voor de hand liggende partners kunnen een rol spelen in je zomeractie. Denk aan de groendienst om het buitenparcours te controleren en de schatkist bij te vullen of het buurthuis om je zoektocht eens uit te testen.



Met wie kun je samenwerken?

Cultuurhuizen en vrijetijdslocaties in je buurt

Bekijk wie er in de buurt al deelgenomen heeft aan Schatten van Vlieg of vraag eens rond wie graag voor de eerste keer zou willen deelnemen. Je kan onderling samenwerken met verschillende schatlocaties zoals de bib, een museum, kasteel, plantentuin, park, kinderboerderij ... Geen plek is te gek!

In [deze deelnemerslijst](#) vind je alvast alle locaties die in 2024 meededen. Misschien willen zij wel samenwerken in 2025?

Voorbeeld: In de **stad Mechelen** promootten alle deelnemende locaties gezamenlijk alle zoektochten. De schattenjagers kregen een stempelkaart en als ze drie zoektochten hadden gedaan, ontvingen ze een gratis ticket om de Sint-Romboutstoren te beklimmen.

Voorbeeld: In **Temse** zijn er drie zoektochten verspreid over de gemeente. Per zoektocht verdienen deelnemers een stempel, en met een volle stempelkaart kunnen ze een extra cadeautje ophalen. Zo worden gezinnen aangemoedigd om alle zoektochten te doen!



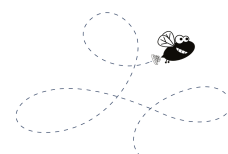
Voorbeeld: ZLDR Luchtfabriek, de bibliotheek en Domein Bovy in **Heusden-Zolder** bundelden hun krachten om een gezamenlijke schatkaart te creëren. Op deze wijze werden de avontuurlijke speurneuzen aangemoedigd om op een speelse manier de andere locaties te verkennen.

De kunstacademie (DKO)

Kinderen, jongeren en volwassenen verdiepen zich ieder jaar vol overgave in cursussen tekenen, schilderen, grafische vormgeving, media, muziek ... De docenten en leerlingen bruisen wellicht van de ideeën! Start de samenwerking in het schooljaar op en geniet tijdens de vakantie van het resultaat.

- Schakel de academie in bij het ontwikkelen van je schattenjacht. Ze kunnen meedenken over de opdrachten, een leuke schatkaart of website ontwerpen of de opdrachten opleuken met illustraties.
- Geef hun werk een podium tijdens de zomermaanden. Stel de docenten voor om het creatieve brein van de leerlingen los te laten op het thema van 'Schatten van Vlieg'. Voor hen is dit een leuke gelegenheid om aan inwoners te tonen waarmee ze het hele jaar mee bezig zijn.

Voorbeeld: Het **Texture-museum in Kortrijk** riep de hulp in van studenten van het conservatorium om stemmen in te spreken.



Lokale kunstenaars

Elke stad of gemeente heeft een schat aan (amateur)kunstenaars. Door lokale kunstenaars bij de zomeractie te betrekken, vergroot je hun zichtbaarheid. Meer zelfs, je kan hen inzetten om speciale werken voor de zomeractie te maken.

Voorbeeld: Gemeente Pepingen werkte voor het thema 'horen' met een lokale kunstenaar die een klankkunstwerk plaatste op het parcours van de zomerzoektocht.

Voorbeeld: De vijf monumentale kerken van **Antwerpen** (MKA) schakelden een kunstenaar in om tekeningen te maken voor elk van de vijf kerken. Er werden zo vijf diverse tekenfiguren opgesteld die de schattenzoekers mee hielpen met speuren.

Voorbeeld: Kasteel Wissekerke in Bazel werkte samen met de lokale kunstenaar Isabelle Dubois voor het uittekenen van de schatkaart van de zomerzoektocht. Dankzij haar creatieve ontwerpen konden de schattenjagers een avontuurlijke en visueel aantrekkelijke route volgen.

Voorbeeld: Natuurpark Zwin deed beroep op illustratoren om elfen te tekenen, geïnspireerd door de verschillende planten in het park.

De lokale erfgoedvereniging

Achter de schermen zijn heel wat mensen aan het werk om ons erfgoed te bewaren voor toekomstige generaties. Schatten van Vlieg is een ideale gelegenheid om dit erfgoed in de kijker te zetten. Maak gebruik van deze rijke bron aan informatie voor het maken van je zoektocht. Neem een kijkje in [deze inspiratiegids](#) van FARO voor meer ideeën. Erfgoedverenigingen beschikken vaak ook over een schat aan materiaal. Van foto's en postkaarten uit lang vervlogen tijden tot filmmateriaal of muziek- of geluidsfragmenten waarvan je het bestaan eens niet afwist.

Voorbeeld: Het kasteel van Gaasbeek deed een beroep op de lokale erfgoedvereniging om te helpen bij het ontwerpen van de opdrachtenboekjes. Bovendien maakte deze samenwerking het mogelijk om een extra prijs aan te bieden, namelijk kleurboeken.

Verenigingen en jeugdbewegingen

Via verenigingen in je gemeente kun je promotie voeren voor de zomeractie. Leden van de jeugdbeweging kunnen **gaan flyeren** voor de zomeractie. Je kan hen ook vragen om bijvoorbeeld je schattenjacht op voorhand **uit te testen**. Bedank hen hiervoor door hen bijvoorbeeld uit te nodigen voor een groepsuitstap naar jullie locatie of een gift.

Scholen en sociale organisaties

Ook aan de (hoge)scholen kun je vragen om een opdracht uit te werken.



Voorbeeld: Het **Bosmuseum in Hoeilaart** werkte voor de ontwikkeling van hun zoektocht samen met leerlingen Kleuteronderwijs van de Odisee-Hogeschool voor de uitwerking van de opdrachten.

Daarnaast kun je je zoektocht laten testen door een klas of een **(kwetsbare) groep** nog voor de zomervakantie begint. Voor deze **try-out** moedigen we schattenlocaties aan om groepen uit te nodigen die in familieverband niet uit zichzelf zouden langskomen op de locatie. Zo kom je in contact met een **nieuw publiek**. De groep test de zoektocht uit zodat deze volledig op punt staat tegen de zomer. De kinderen krijgen dan weer de kans om kennis te maken met de locatie. Een win-winsituatie zonder veel extra werk.

Denk hierbij ook eens aan verenigingen voor **mensen met een beperking**. Door hen uit te nodigen voor een try-out, heb je ook aandacht voor toegankelijkheid en kun je de nodige aanpassingen doen.

Voorbeeld: De **Bib van Wetteren** werkte samen met het Huis van het Kind en de integratiedienst. Ze herwerkten de zoektocht een beetje waardoor ze met een grote groep kinderen die het zomertaalkamp van de gemeente volgden aan de slag konden gaan. Deze samenwerking was goed voor een 40-tal anderstalige kinderen die de schatkist van Vlieg in de bib vonden en zo ook de bib ontdekten.

Voorbeeld: De **bib van Kuringen** nodigde het Leonhuis (leer- en ontwikkelingsconcept in Hasselt dat de maatschappelijke emancipatie beoogt) voor de try-out van hun zoektocht. [Bekijk hier het filmpje](#)

Voorbeeld: **Train world** heeft in samenwerking met Casablanca vzw een try-out gedaan met horende en slechthorende/dove kinderen.

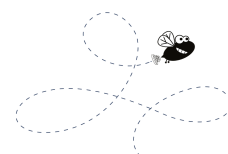
Voorbeeld: **KOERS, Museum van de Wielersport** in Roeselare liet hun zoektocht uittesten door enkele kansarme gezinnen en gezinnen met een migratieachtergrond, geselecteerd via het Brugteam.

Voorbeeld: **Museum De Mindere** in Sint-Truiden organiseerde een try-out samen met vzw Onder Ons, een vereniging in Sint-Truiden die strijdt tegen armoede. Enkele kansarme gezinnen testten de zoektocht uit.

Meer info over de try out: [‘Naar een diverser publiek met de try-out van Schatten van Vlieg’](#)

Handelaars en horeca

Handelaars kun je motiveren om extra promotie te maken voor je zomeractie. Hang affiches op aan de vitrines, leg flyers,... Wanneer je een schattenjacht organiseert doorheen de gemeente kun je handelaars ook vragen om een opdracht te verzinnen of bij hen te laten doorgaan. Of hen bijvoorbeeld een ijsje of



drankje te laten aanbieden. Ben je op zoek naar een speciaal voorwerp of product voor je zoektocht? Wie weet heeft een bedrijf uit de buurt wel een exemplaar voor je liggen. Zo wissel je publiek uit en versterk je de onderlinge banden.

Voorbeeld: De **bibliotheek** van **Menen** werkte samen met plaatselijke handelaars om hun actie te promoten. In de etalages van de deelnemende winkels werden affiches opgehangen met opdrachten. Elke affiche sloot aan bij wat de handelaar verkocht, wat zorgde voor een originele en interactieve manier om zowel de actie als de lokale handel te versterken.

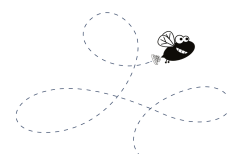


Voorbeeld: De Bibliotheek van **Nijlen** werkte samen met vijf lokale ijsjeszaken. Naast het stickervel en het gadget kregen de schattenzoekers een bonnetje dat ze konden inruilen voor een gratis bolletje ijs.

Voorbeeld: **O.B. Zandhoven** werkte samen met kleine lokale zelfstandigen. Zij voorzagen het materiaal, en soms verzonden de winkels zelf een opdracht die paste binnen het thema. Bijvoorbeeld, bij de lokale bloemenwinkel werkten ze een opdracht uit rond de zonnebloem van Vincent Van Gogh. Na de opdracht kregen de kinderen een doosje met zonnebloempitjes mee om te zaaien.

Gemeentelijke diensten

Ook in je gemeente schuilen heel wat opportuniteiten. In de evaluatie geven veel deelnemende locaties aan dat de gemeente extra inspanningen leverde rond de schattenjacht.



De **Jeugddienst** kan ondersteuning bieden met tips voor opdrachten die geschikt zijn voor jonge kinderen. Ze kunnen ook helpen met promo voeren bij het doelpubliek, families met jonge kinderen.

Voorbeeld: In de Bibliotheek van **Zwijndrecht** hielp de jeugddienst bij de praktische uitwerking van de zoektocht.

Bij de **Dienst Communicatie** kan je zeker terecht voor perstips en communicatietools. Zij kunnen je zoektocht opnemen in het gemeentelijk infoblad, de zomerbrochure of de Uitkalender.

De **Dienst Toerisme** kent je stad of gemeente door en door én heeft vast goede raad over promotie en communicatie. Overtuig naast je eigen bewoners ook gezinnen uit andere hoeken van het land om een schat te zoeken in jouw gemeente of regio.

Voorbeeld: In **De Panne** organiseren de Bibliotheek, Dienst Sport, Dienst Cultuur, Dienst Toerisme en Bezoekerscentrum Duinpanne samen de zomerzoektocht. Kinderen krijgen bij elke locatie een geschenkje en een stempel. Met een volle stempelkaart kunnen ze bij de Dienst Toerisme een extra geschenk ophalen en meteen kennismaken met het brede aanbod van De Panne.

Probeer eens samen te werken met de **Sportdienst**. Denk bijvoorbeeld aan een gratis toegangsticket voor het zwembad als extra prijs.

Voorbeeld: De **bib van Lede** en de Sportdienst bundelden hun krachten voor de Vliegfietsocht voor families. Dit resulteerde in de tocht '**Vlieg dwars door Lede**'.

Voorbeeld: **Bibliotheek De Mena** in **Rotselaar** werkte samen met de Sportdienst. Zo startte de zoektocht in de bib maar was de schat te vinden aan de plas, een plek waar je in de zomer 7 dagen per week kunt zwemmen.

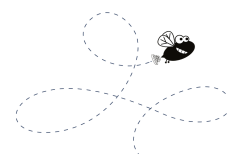
Raadpleeg de **Groendienst of de Logistieke dienst** voor hulp bij praktische zaken: ze kunnen helpen bij het opstellen van de zoektocht en tijdens de zomer controleren of het materiaal nog in goede staat is. Misschien kunnen ze zelfs instaan voor het bijvullen van de schatkist?

Voorbeeld: Bij de **bib van Lede** zorgde de gemeentelijke groendienst voor een hindernissenparcours dat de kinderen zo stil mogelijk moesten afleggen in functie van het thema 'hoor jij wat ik hoor'.

Voorbeeld: In de bib van Zwijndrecht controleerde een wijkwerker de zoektocht wekelijks om ervoor te zorgen dat alles in goede staat bleef.

Doe een beroep op de **Sociale- en Preventiedienst** voor toeleiding.

Voorbeeld: **Jeugdregio Pajottenland** werkte samen met de intergemeentelijke **preventiedienst** Gezondheid Pajottenland die aandacht schonk aan gehoorschade tijdens de editie rond 'Hoor jij wat ik hoor?'. Tijdens de schattenzoektocht maakte de decibelmeter de kinderen duidelijk



welke geluiden gevaarlijk zijn voor hun oren en kregen ze de nodige preventietips rond te luide geluiden. Er werd hierrond ook een leuk spelletje in het [opdrachtenboekje](#) uitgewerkt.

Organiseert een gemeentelijke dienst tijdens het jaar een **evenement** dat ook families aantrekt? Bekijk samen hoe je er reclame voor Schatten van Vlieg kan maken.

Gemeenten in de regio

Breid je zoektocht uit door samen te werken met **omliggende gemeenten**.

Voorbeeld: De gemeenten in **Jeugdregio Pajottenland** werken al enkele jaren samen op promotioneel en inhoudelijk vlak. Ze maakten onder andere een overkoepelende website en een gezamenlijk opdrachtenboekje waarin ze de schattenjagers aanzetten tot een bezoek in de andere gemeenten. De schattenjagers kregen namelijk een extra gadget als ze 3 van de 6 schatkisten van Vlieg zochten in regio Pajottenland.

Voorbeeld: In **Oost-Vlaanderen** werkten alle provinciale organisaties samen aan gemeenschappelijke promotie. Door de krachten te bundelen, konden ze de zichtbaarheid van de zoektocht vergroten en versterken ze de impact in de regio.



TIP: Doe een beroep op de subsidielijn voor (kleinschalige) [bovenlokale cultuurprojecten](#).

Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn in ons cultuur- en vrijetijdslandschap van onschatbare waarde. Doe een beroep op mensen met veel kennis over de gemeente, de natuur, de plaatselijke geschiedenis of met een groot netwerk.

Voorbeeld: **Moerbeke** dook in de archieven van de gemeente en deed een bevraging bij de oudere vrijwilligers. Dat leverde een heleboel leuke weetjes op voor de zoektocht. Zo kom je zelf ook nieuwe dingen te weten en creëer je extra betrokkenheid.

Educatieve hulplijnen

Als je de expertise over het thema 'horen' wil benutten, stellen we graag enkele kunsteducatieve organisaties voor waarmee je kunt samenwerken, zoals Aifoon, Musica, Het Geluidshuis, Klankennest.... Zij kunnen je helpen bij het ontwikkelen van een zoektocht binnen dit thema. Meer informatie vind je ook in onze [inspiratiegids](#).



Samenwerken in 4 stappen

Stap 1: Hoe begin ik aan zo'n samenwerking?

Om te beginnen kun je je oor eens te luisteren leggen in je eigen gemeente om te weten te komen wie al van plan is om deel te nemen aan de zomeractie of wie het zou zien zitten om samen te werken. Partners gevonden? Schrijf jullie in en vermeld zeker alle verstopplaatsen. Je kan de cultuurbeleidscoördinator aanspreken om partners in je stad of gemeente samen te brengen.

Stap 2: Afspraken maken

Elke samenwerking is anders: soms zijn er veel partners, soms hebben partners al veel ervaring met de zomeractie of net niet, anderen hebben onderling al goed contact. Voor elke samenwerking is het belangrijk om goede afspraken te maken. Omdat er deadlines zijn voor de inschrijvingen van de zomeractie en het bestellen van het extra gadget is het handig om al in een vroege fase samen te zitten en enkele concrete afspraken te maken over de taakverdeling en over de kostenverdeling van het campagnemateriaal.

Stap 3: Maak je zoektocht

Wanneer je een zoektocht langs verschillende verstoplocaties wil organiseren, is het handig om te weten waar elk cultuurhuis zich bevindt, welke route het beste is om de families langs te sturen en wat de zomeruren en eventuele sluitingsperiode van elke locatie zal zijn. Vermeld al deze info ook duidelijk in al je communicatie.

Begin- en eindpunt

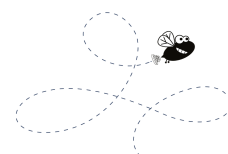
- Wanneer je een begin- en eindpunt kiest voor je zoektocht, kun je er best op letten dat deze niet te ver uit elkaar liggen. Zo moet een familie, na het voltooien van de schattenjacht, niet de hele stad doorkruisen om terug naar de auto of fiets te raken. M.a.w., laat de schattenjagers een lus lopen.
- Hou rekening met de openingsuren en -dagen van het start- en eindpunt. Mensen halen meestal een opdrachtenbundeltje op bij het startpunt en op het eindpunt ligt de schat (en dus ook de beloning) verstopt.



TIP: Vermeld de openingsuren van elke verstoplocatie ook duidelijk bij je invoer in UiTdatabank, zo voorkom je verwarring.

De route

- Hou rekening met kleine kinderen die de zoektocht doen en vermijd de drukste straten.
- Denk ook aan rolstoelgebruikers en buggy's en vermijd slecht begaanbare wegen, kasseien ...



- Je kan de route langs de leukste blikvangers in je gemeente leggen zoals een graffitimuur, een standbeeld, een leuke installatie ...

Voorbeeld: **Bibliotheek Begijnendijk** werkte samen met Natuurpunt voor het uitstippelen van een mooie wandelroute.

De opdrachten

- Jij kent je gemeente misschien door en door, maar wie weet hebben **nieuwe inwoners** wel een heel ander beeld. Vraag hen naar wat er hen in het begin opviel. Wat hadden ze niet verwacht? Wat vonden ze bijzonder? Deze elementen kun je in de kijker zetten tijdens de zoektocht.
- Het kan interessant zijn om samen te werken met **andere locaties in de buurt**, zodat de opdrachten voldoende **variatie** bieden. Door samen te overleggen wie welke activiteiten organiseert, vermijd je telkens dezelfde opdrachten en blijft het afwisselend voor de kinderen.
- **TIP:** Neem een kijkje in onze [inspiratiegids](#) voor een heleboel voorbeeldopdrachten en inspiratievoorbeelden!
- [Doorblader zoektochten van vorige edities.](#)



De uitwerking

In de plaats van een apart opdrachtenblaadje te voorzien voor elke locatie, kun je ze ook bundelen tot een **gezamenlijk opdrachtenboekje**. Dit drukt niet alleen de kosten, maar zo maak je families ook benieuwd naar andere schattentochten.

Voorbeeld: [MSK](#) werkte samen met [De Wereld van Kina](#) een gezamenlijke zoektocht uit, waarbij de collectiestukken uit Kina te zien waren in MSK en omgekeerd. Ze maakten ook een gezamenlijk boekje, zodat families aangemoedigd werden om beide musea te bezoeken.

Je kan een **spaarkkaart** maken waarop de verschillende schattenlocaties in de buurt vermeld staan. Op deze spaarkkaart kunnen de schattenjagers stempels verzamelen. Wanneer ze een volledige kaart hebben, of bijvoorbeeld 4 van de 6 zoektochten hebben volbracht, kan je hier een **extra prijs** aan koppelen. Zo motiveer je enerzijds de kinderen om meerdere zoektochten te doen en alle verstoplocaties te bezoeken. Anderzijds bereiken de locaties op hun beurt een nieuw publiek. Het Vlieggadget kan dienen als extra cadeautje, of vraag eens rond in je gemeente (gratis toegang tot het zwembad, een park, een museum, consumptie bij lokale horeca...) of iemand een prijs wil schenken.

[Pajottenland](#)

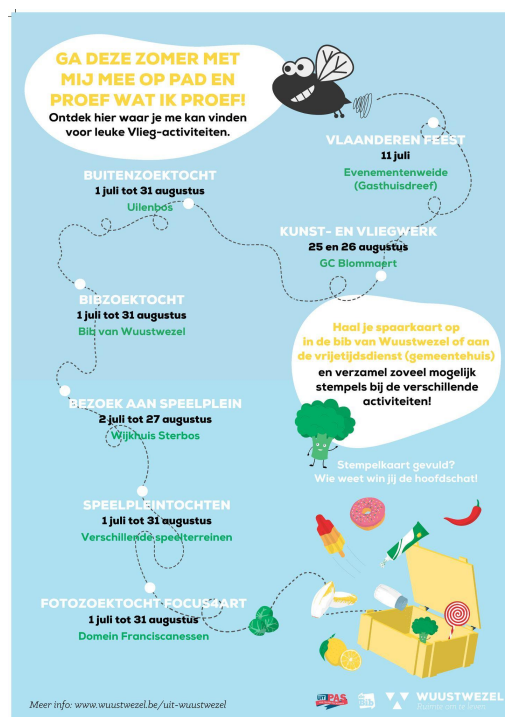


Stap 4: Organiseer een wedstrijd voor alle schattenjagers (optioneel)

Je kunt op het einde van de zomer een **extra prijs verloten** onder alle schattenjagers. De schattenjagers die hun gegevens hebben achtergelaten, maken dan bijvoorbeeld kans op een extra prijs. Wanneer je een opt-in (voor bv. je nieuwsbrief) voorziet, kun je de families later contacteren met interessante activiteiten voor kinderen. Zo houd je je publiek vast tot lang na de zomer.

Voorbeeld: In de **Bibliotheek van Wuustwezel** werd er samengewerkt met de diensten **Jeugd, Cultuur** en **Vrije Tijd** van de gemeente. Samen creëerden ze een stempelspaarkaart voor het Vlieg-project, waarop zeven verschillende activiteiten te vinden waren. Aan het einde van de zomer werden uit de ingediende spaarkaarten met minstens drie stempels enkele gelukkige winnaars getrokken, die hun welverdiende prijs mochten ophalen in de bibliotheek.

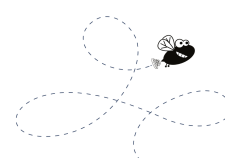
Voorbeeld: De **Leo Pleysierbibliotheek** in Rijkevorsel gaf alle schattenjagers een kleurplaat mee. Bij inlevering van de tekening kregen de kinderen ook een cadeaузakje.



bokrijk Nog twee dagen om je aan onze Schatten van Vlieg-zoektocht te wagen 🐛 Post een foto van jullie groepje met #bouweninbokrijk en #schattenvanvlieg, tag ons en win een Bokrijkabonnement 2025 📅

Voorbeeld: In **Oudenaarde** sloegen diverse stadsdiensten de handen ineen, waaronder **MOU Oudenaarde**: op verschillende locaties konden deelnemers letters verdienen, waarmee ze een betekenisvol woord konden vormen. Het correct raden van dit woord bood hen de kans op een extra prijs.

Voorbeeld: **Bokrijk** deelde een familie-abonnement uit voor de schattenjagers die op Instagram een foto plaatsten met de hashtags #schattenvanvlieg en #bouweninbokrijk.



Voorbeeld: Het **Natuurpuntmuseum, de stadsboerderij, de bib en de Warande** in Turnhout sloegen de handen in elkaar voor een extra wedstrijd waarbij 7 gezinnen een exclusieve blik achter de schermen konden winnen.

Voorbeeld: De **Bibliotheken van regio Zuidwest** organiseerden een wedstrijd waarbij schattenjagers die 3 zoektochten in de regio aflegden, kans maakten op een familiedag met een Bongo-bon.



Schatten van Vlieg & UiTPAS

Doet jouw organisatie mee met Schatten van Vlieg en is **UiTPAS** beschikbaar in jouw stad of gemeente? Ga dan mee de samenwerking aan!



UiTPAS is het Vlaamse spaar- en voordeelprogramma voor vrije tijd. Meer dan de helft van de Vlaamse steden en gemeenten bieden UiTPAS aan. Door deel te nemen aan vrijetijdsactiviteiten kunnen pashouders punten sparen en deze weer omruilen voor leuke voordelen in heel Vlaanderen. UiTPAS geeft met het kansentarief ook extra aandacht aan mensen in armoede. www.uitpas.be

Hoe?

Als jouw locatie UiTPAS inzet bij Schatten van Vlieg, dan kunnen pashouders ook **UiTPAS-punten sparen** bij jouw schattentocht. Een punt sparen kan ofwel aan de UiTPAS-**spaarzuil** op jouw locatie, met UiTPAS-kaart of via de UiTPAS-app. Sparen kan ook via een **QR-code** gelinkt aan je activiteit, met de UiTPAS-app. De verzamelde punten kan de schattenjager dan weer omruilen tegen tal van leuke voordelen, zoals gadgets, korting of gratis tickets, bij UiTPAS-aanbieders in heel Vlaanderen en Brussel.

Voor wie?

Is UiTPAS beschikbaar in jouw stad of gemeente en is je locatie aangesloten als 'UiTPAS-balie'? Dan heb je alles in huis om mee te doen met de actie!

UiTPAS-app

Sinds vorig jaar bevat de UiTPAS-app een verbeterde gezinsbeleving: de UiTPAS van je gezinsleden zitten samen in de app: de fysieke kaarten hoeft je niet meer op zak te hebben. Download de app via uitpas.be/app

Meer info over de actie tussen UiTPAS en Schatten van Vlieg vind je op [onze website](#).

