

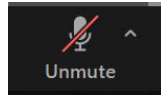
Welkom op publiqForum i.s.m. Maand van de Sportparticipatie

UiTPAS & sportverenigingen
9 december 2021

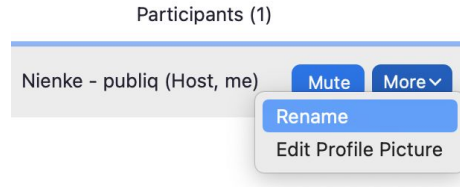


Spelregels & verloop

- Je microfoon staat automatisch af
- Camera aan is leuk :)
- Klik op 'unmute' om iets te zeggen, wanneer je het woord krijgt
- Opname voor verslag / intern gebruik
- PPT achteraf beschikbaar



Zoom - tips



- Zet je naam + organisatie goed ('rename')
- Zet 'speaker view' aan bij slides
- 'gallery view' als er geen slides zijn
- Plaats je vragen in de chat

Met wie heb ik de eer?

<https://www.menti.com/nbc9wj9kyh>
code: 5704 4021



Programma

- Inleiding: wie is wie
- UiTPAS
 - UiTPAS-intro
 - UiTPAS & sport
 - Toolkit UiTPAS & sportverenigingen
- Slot

publiq

Specialist in communicatie van het gevarieerde, publieke vrijetijdsaanbod. We streven ernaar dat mensen en activiteiten elkaar vinden en met elkaar kunnen verbinden, en voorzien daarvoor stapstenen waar nodig.

- UiTPAS is één van die stapstenen
- Inhoudelijke en praktische ondersteuning van lokale besturen bij uitrol van UiTPAS met een team van partnermedewerkers
- www.uitpaspartner.be
- Verder inzetten op samenwerkingen met Demos, Netwerk tegen Armoede, en andere bovenlokale spelers

publiq

Forum

Netwerk Lokaal Sportbeleid

ledennetwerk gemeentelijke sportdiensten | werkgroep sportparticipatie |
trefdag sportparticipatie | expertisecentrum buurtsport | kennisbank | VTS
| uitwisseling | trajecten | congres lokaal sportbeleid

 Klaas Verstraete

Medewerker zwembaden en
sportinfrastructuur

klaas@lokaalsportbeleid.be



Enkele UiTPAS-basics

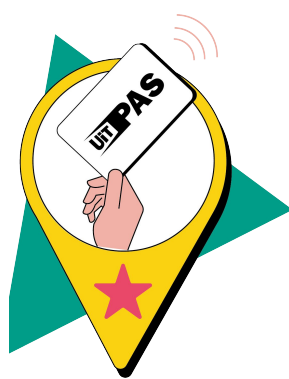
Poll

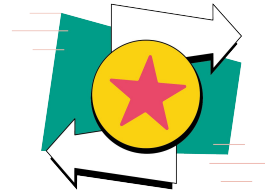
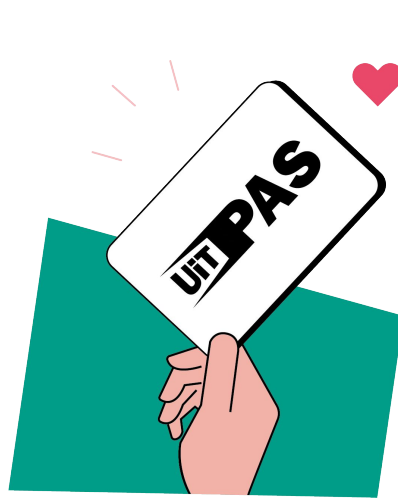
Hoe bekend ben je met UiTPAS?

- ❑ ik werk al jarenlang met UiTPAS, mij vertel je niks nieuws meer!
- ❑ ik ken UiTPAS, maar wil nog heel veel bijleren.
- ❑ ik heb al eens van UiTPAS gehoord...
- ❑ UiTwat?

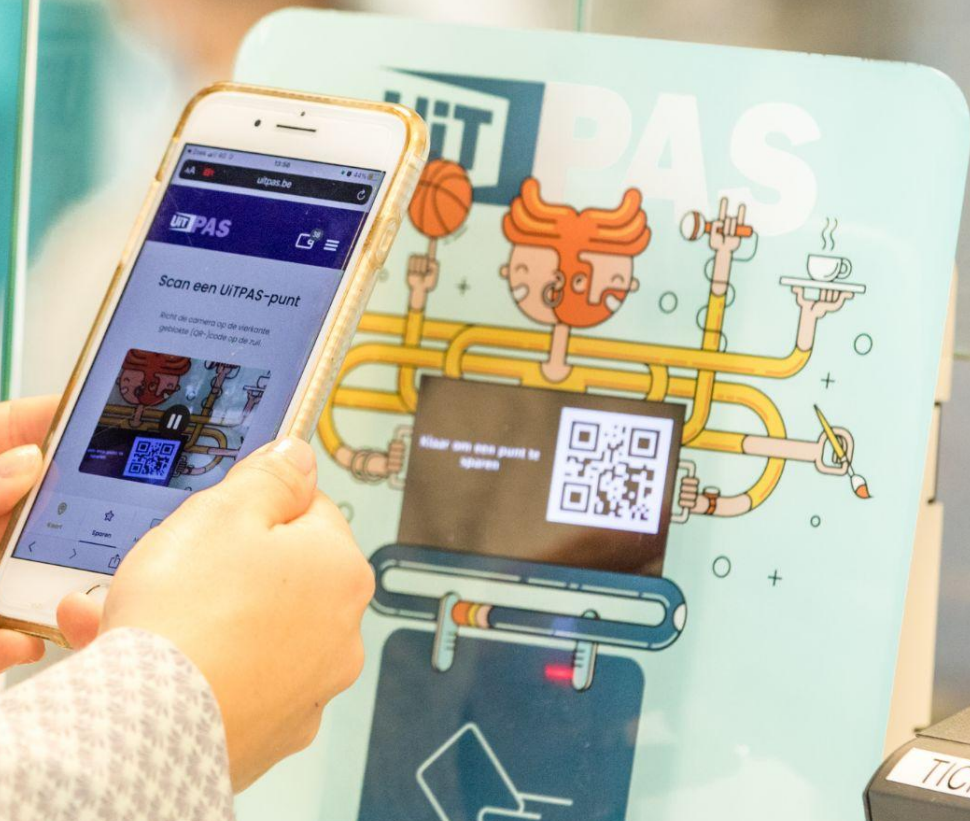
<https://www.menti.com/nbc9wj9kyh>
code: 5704 4021



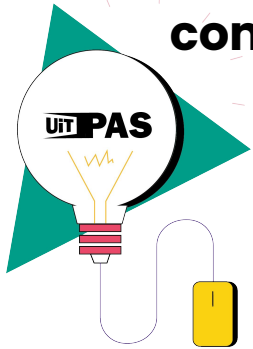




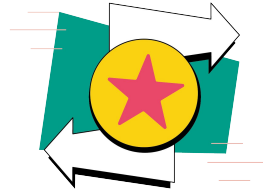
**Punten
sparen en
omruilen**



**Marketing en
communicatie**



**Punten
sparen en
omruilen**





UITPASKRANT

WWW.UITPASMEETJESLAND.NL

SEPTEMBER 2018 – AUGUSTUS 2019

UITPAS MEETJESLAND

Jouw spaar- en voordeelkaart voor vrije tijd!

In Assenede, Eeklo en vanaf nu ook in Maldegem!
Een concert of theatervoorstelling? Een duik in het zwembad? Lid worden van een sportclub? Of toch maar liever een lezing of workshop? Vanaf nu word je extra voordelig wanneer je deelneemt aan activiteiten in Assenede, Eeklo en Maldegem!

VANAF 1 SEPTEMBER 2018 GEBRUIK JE JOUW UITPAS MEETJESLAND OOK IN MALDEGEM!

WAT IS UITPAS MEETJESLAND?

Een spaarkaart ... Met je UITPAS Meetjesland spaar je bij elke aankoop aan een vrijetijdactiviteit punten. Gratis of betaald aanbod voor elke deelnemer krijg je 1 Uitpunt.
... én een voordeelkaart! Bij je geldwaarde punten om tegen mooie voorkeuren zoals een kortingschip de toegang gratis punten die je verdient met je UITPAS Meetjesland. En natuurlijk nog veel meer voordelen!

maldegem magazine



15% ASSENEDE

Gratis activiteit in het dienstencentrum LDC De Piraamide

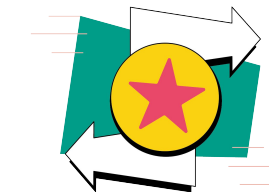
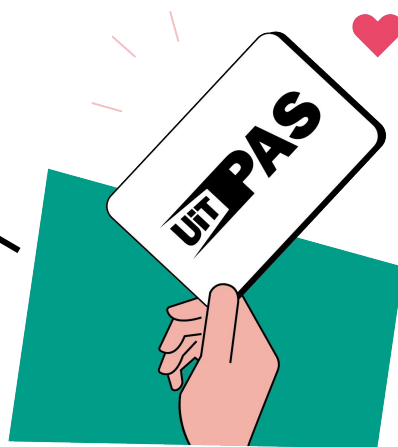
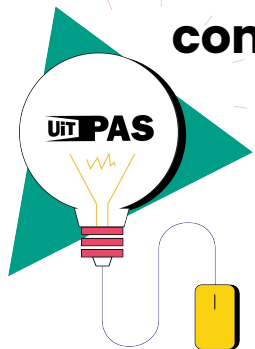
UITPAS MEETJESLAND
Jouw spaar- en voordeelkaart voor vrije tijd
Een concert of theatervoorstelling? Een duik in het zwembad? Lid worden van een sportclub? Of toch maar liever een lezing of workshop? Vanaf nu word je extra voordelig wanneer je deelneemt aan activiteiten in Assenede, Eeklo en Maldegem!

Heb ik recht op een UITPAS Meetjesland met kansentarieff?

- Om recht te hebben op een UITPAS Meetjesland met kansentarieff, moet je aan volgende voorwaarden voldoen:
- 1 je bent **inwoner van Assenede** (en deelgemeenten) of je hebt er je **gewoonlijke verblijfplaats**.
 - 2 én je hebt **hoogstens één bescheiden woning in eigendom** waarvan het niet gereduceerd kadastraal inkomen niet meer bedraagt dan 745 euro (referentiedatump: 1 januari 1975).
 - 3 én je behoort tot een van de **onderstaande categorieën** die recht hebben op de **verhoogde tegemoetkoming** of **leefloon** of **budgetbeheer** bij de OCMW's van Assenede, Eeklo of Maldegem, of CAW Oost-Vlaanderen of je bent toegelaten tot **collectieve schuldenregeling** of bij een erkend schuldenaarsbureau of je verblijft als **asielzoeker** in het Bode kruis Opvangcentrum in Eeklo of een Lokale Opvanginstelling in Assenede of Maldegem.

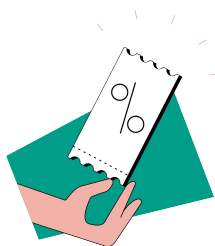
Indien je niet behoort tot een van de bovengenoemde categorieën maar toch bovenmatig inkomen hebt, dan kan een medewerker van het Sociaal Huis of een medewerker van het Sociaal Huis of de OCMW's je financiële situatie bekijken. Ook de OCMW's zijn er voor om je te helpen met het OCMW eventueel beslissen om je toch te laten toelaten tot een UITPAS Meetjesland met kansentarieff.

**Marketing en
communicatie**



**Punten
sparen en
omruilen**

**Korting voor
mensen in
armoede**





UiTPAS zonder kansentarief

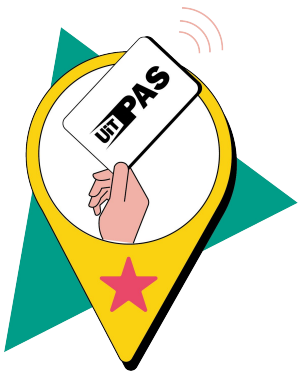


UiTPAS met kansentarief

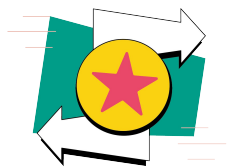
organisator
40%

pashouder
20%

lokale overheid
40%



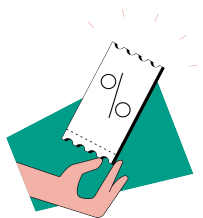




Punten sparen
en omruilen



- **Overal** in Vlaanderen & Brussel
- Kaart is **levenslang** geldig



Kansentarium
krijgen



- Enkel binnen UiTPASregio
Jaarlijkse controle kansenstatuut

Poll

In hoeveel steden en gemeenten is UiTPAS inmiddels actief?

- ❑ 74
- ❑ 87
- ❑ 93
- ❑ 112

<https://www.menti.com/nbc9wj9kyh>
code: 5704 4021

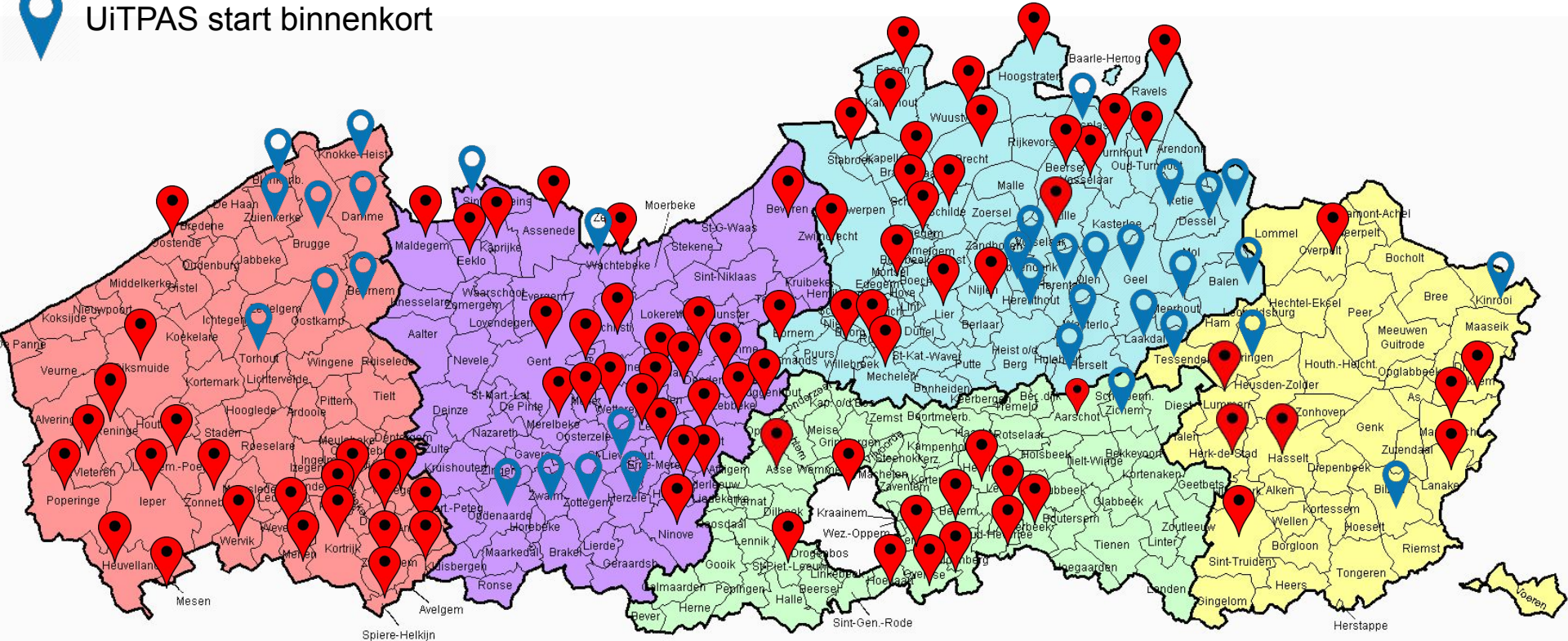




UiTPAS aanwezig



UiTPAS start binnenkort



Vragenronde

Wat is je favoriete sport?

<https://www.menti.com/nbc9wj9kyh>

code: 5704 4021



publiq

Forum

Wat is jouw favoriete sport?

<https://www.menti.com/nbc9wj9kyh>

code: 5704 4021



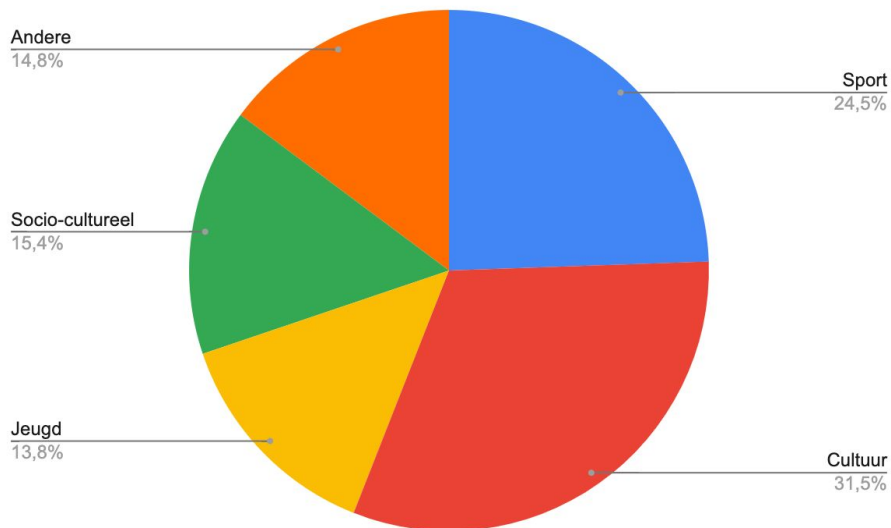
UiTPAS & sport

enkele cijfers



UiTPAS & sport

- Bijna 25% van alle UiTPASaanbieders



UiTPAS & sport

- Ruim **850** sport-aanbieders
- **600+** particuliere sportinitiatieven
 - **Actieve & passieve** sport-beoefening



UiTPAS & sport

- Ruim **850** sport-aanbieders
- **600+** particuliere sportinitiatieven
 - Op “hoogste niveau” & zeer lokaal

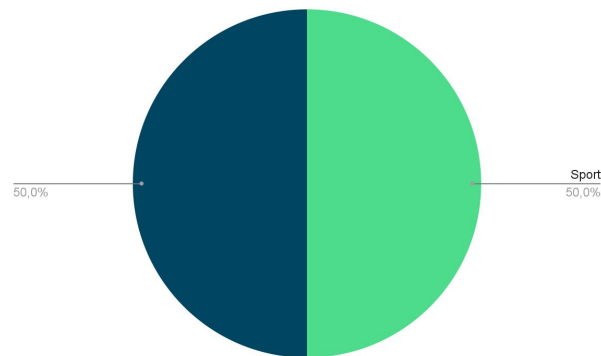
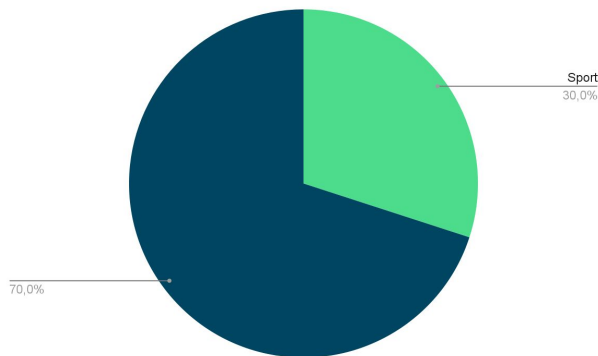
*Scoor met je
UiTPAS bij KV Oostende*

UiTPAS



UiTPAS & sport

- 30% van alle check-ins bij sportaanbieder
- 50% van alle spaarders bij sportactiviteit



Wat zijn volgens jou de meest populaire UiTPAS-locaties?*

** punten sparen*



<https://www.menti.com/nbc9wj9kyh>
code: 5704 4021



De meeste populaire locaties*:

- Bibliotheek
- Zwembad
- Dienstencentrum of welzijnscentrum
- Sportdienst
- Cultuurcentrum
- Sporthal

** punten sparen*



UiTPAS & sport

- **50%** van alle toegekende **kortingen** voor mensen in armoede.*
- **65%** van alle mensen in armoede die ooit een korting opnamen, deden dit bij **minstens één sportactiviteit.**

* een groot aandeel hiervan zijn zwembeurten

UiTPAS & sport bij jongeren

- Sport is het populairst bij jongeren, studenten en jonge dertigers.
- Opvallende trend bij 13- tot 17-jarigen
 - **50% van de punten** wordt bij een sportactiviteit gespaard (2021: 45%)
 - **65% van de kansentarieven** vindt plaats bij een sportactiviteit (2021: 75%)

UiTPAS & sport bij jongeren



- meer dan **1000** jongeren
- kochten of verlengden

hun SNS-pas aan kansentarief

UiTPAS & sportfederaties

Sporta Federatie

*“Als federatie willen wij IEDERE Vlaming of zelfs Belg aan het sporten krijgen. Personen in armoede horen daar ook bij. Toen we vernamen dat UiTPAS iets gelijkaardig doet rond socio-culturele activiteiten, zagen we een mooie kans om samen te werken. UiTPAS lijkt ons een ideaal instrument om personen in armoede naar sportclubs te leiden. Die kans moeten we met beide handen grijpen. **Wie in armoede leeft, hoeft bij ons geen lidgeld te betalen.** Als federatie is dat het minste wat wij voor hen en de sportclubs waarbij zij aansluiten, kunnen doen. Voor ons is dit een kleine moeite, maar voor die personen kan dat een groot verschil maken. Naar de toekomst willen we de sportclubs en financieel kwetsbare mensen die sporten, nog meer bieden”.*

-Sporta Federatie vzw-

**Met welke koepels of federaties
zouden jullie het liefste een
UiTPAS-samenwerking zien?**

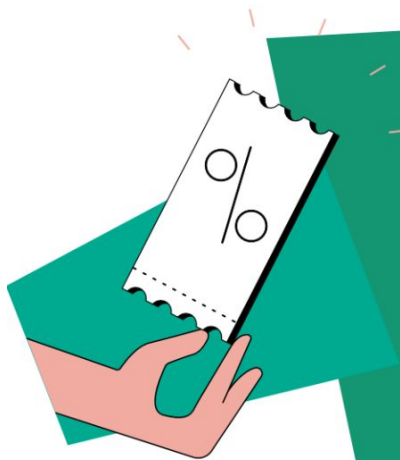
> jamboard-sessie

Vragenronde

Pauze

UITPAS & sportverenigingen: een vanzelfsprekende match





“We werken voornamelijk met UiTPAS vanwege ons geloof in het lokale kansentarief. Het zit in ons DNA om iedereen te betrekken: daarom noem ik Land van Aalst graag een vereniging, eerder dan een club. Wij verenigen immers mensen en willen niemand uitsluiten.”

(Atletiek Land van Aalst)

- Overtuig de vereniging van de concrete meerwaarde van UiTPAS
 - administratieve vereenvoudiging
 - sociaal engagement
 - extra promotiekansen

Aan de slag in 3 fasen:

1. **Voorbereidende communicatie - 'de opwarming'**
→ informeren
2. **Het verhaal - 'Waarom zou mijn vereniging UiTPAS nemen?'**
→ overtuigen
3. **Opvolging**
→ "soigneren"

1. Voorbereidende communicatie - 'de opwarming'

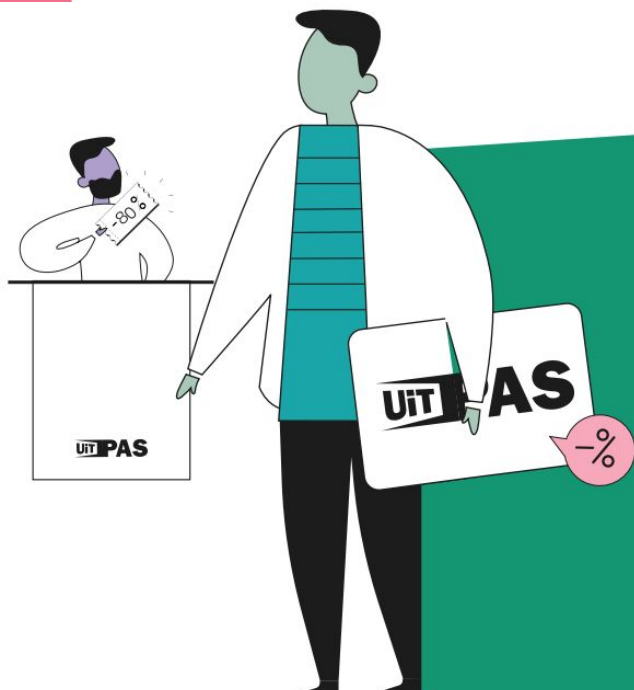
- Organiseer een algemene info-avond, pik in op de sportraad, ...
- Spreek de sportverenigingen pro-actief aan

“Ik ben opgeleid als sociaal werker maar indertijd ben ik bij de sportdienst gaan werken. Ik heb automatisch de reflex om te kijken of iedereen ‘mee is’. Mijn eerste opdracht bestond erin dat ik moest zorgen dat ‘mensen in armoede meer gebruik zouden maken van het sportaanbod’. Dat doe je niet door gewoon eens vraag en aanbod te presenteren. Dat doe je door met die verenigingen te gaan spreken.”

[Lees het volledige interview](#)



- Schets kort het **product** UiTPAS en de bredere **filosofie** achter UiTPAS
- Focus op het **belevings- en inclusiviteitsaspect**
- Informeer jezelf naar de situatie rond (kinder)armoede in jouw stad / gemeente en spreek de club aan op hun **verantwoordelijkheid**



**“Onze slogan op de club is ‘meer dan alleen voetbal’.
Veel kinderen hier in de buurt hebben heel weinig
kansen om dingen te doen. Via UitPAS geraken
ze gemakkelijk bij een voetbalclub. UitPAS verlaagt
bij ons de drempel.”**

(FC Rooigem, Gent)

- Maak het concreet: leg onmiddellijk een gesprek vast
- Verwijs naar **good practices** of laat een ervaringsdeskundige van een sportvereniging uit de praktijk getuigen
- Wees voorbereid op vragen rond complementariteit van de **verschillende kortingsystemen** met UiTPAS

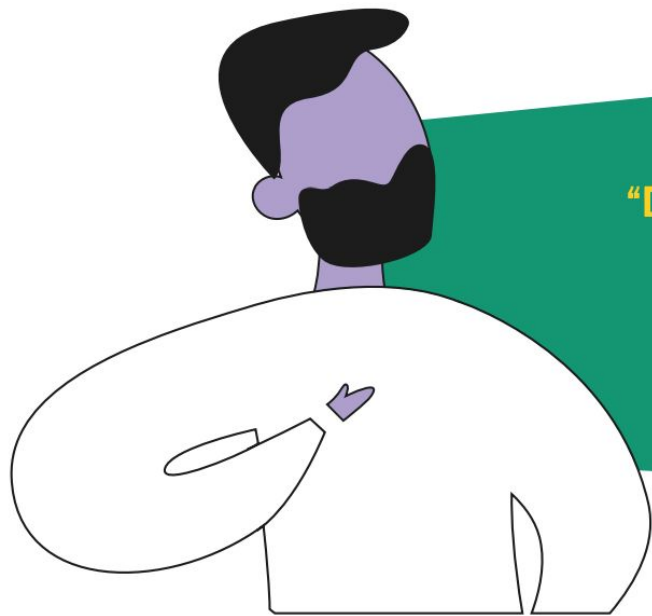
Hebben jullie nog tips /good practices voor het warm maken van verenigingen?

<https://www.menti.com/nbc9wj9kyh>
code: 5704 4021



2. Het verhaal: 'Waarom zou mijn vereniging UiTPAS nemen?'

- Begin je verhaal met een **persoonlijke insteek**
 - Gebruik hiervoor de filmpjes die voorhanden zijn!
publiq.be/verenigingen-en-uitpas
- Put uit je **eigen ervaringen**
- Begin met het sterkste argument: UiTPAS is nodig voor velen (en een meerwaarde voor iedereen)



**“Dankzij UiTPAS zijn kinderen
teruggekomen die eerder afhaakten.”**

(François De Keersmaecker, Racing Mechelen)

- Wijs ook op de voordelen voor de vereniging zelf
 - communicatietool
 - extra zichtbaarheid

TIP

Zet zelf je sportclubs, hun engagement voor UTPAS en hun enthousiaste leden eens in de kijker in het gemeentelijk infoblad of in de nieuwsbrief.

- Benadruk de extra voordelen die **UiTPAS-communicatie** voor een vereniging (bv. goed imago)
- **UiTPAS-omruilvoordelen**
- Segmentatietool: gerichte ledenwerving of marketing

UITPAS bij KV Oostende

Laatste kans!



Ticket KVO – KV Kortrijk

UIToket Oostende (Oostende)

15 punten



Ultimate Frisbee

Diabolic Heaven Ultimate Frisbeeclub Hasselt (Hasselt)

15 punten



Gratis schaatsbeurt op WinterBornemLand

Cultuurdienst Bornem (Bornem)

15 punten



Trainingsbal bij Football Girls Leuven

Football Girls Leuven (Leuven)

20 punten

voordelen

r of gemeente

Verfijn je resultaat

► **Puntenaantal**

► **Type**

▼ **Extra opties**

- Speciaal voor kinderen 30
- Sportactiviteiten** 174
- Laatste kans 1
- Online om te ruilen 1

- Benadruk de extra voordelen van **UiTPAS-communicatie** voor een vereniging (bv. goed imago)
- **UiTPAS-omruilvoordelen**
- **Segmentatietool**: gerichte ledenwerving of marketing



Hallo

Ken je het 'Sport Na School-project' al? Met 1 kaart kan je aan verschillende sporten en activiteiten (waaronder fitness, boxen, zwemmen, schaatsen, muurklimmen/boulderen, yoga en indoor-cycling) deelnemen voor een spo(r)t(prijs).

Voor 15 weken à volon te sporten, betaal je maar 30 euro en krijg je 12 punten op je UitPAS. Heb je recht op het kansentariet? Dan kost de SNS-pas maar 6 euro.

Ik wil een Sport Na School pas

Nu woensdag 16 januari kan je met jouw SNS-pas gratis deelnemen aan een lasershoot-event. Het event gaat door van 13u tot 15u bij Stixn te Herent. Inschrijven kan via de [facebookpagina van SNS](#). Heb je nog geen SNS-pas? Geen probleem. Je kan er ter plaatse een SNS-pas aankopen en alzo gratis meedoen.



Hallo

Ja Santé mijn ratse! Van 25 november tot en met 4 december staat het Gentse dialect een dikke week in de kijker tijdens de [Week van het Gents](#). Met verhalen en lezingen, poppentheater, een (kinder)zangfeest en heel wat andere activiteiten.

En we hebben goed nieuws voor jou want met je UitPAS kan je extra voordelen scoren:

- In ruil voor 5 UitPAS punten krijg je een gratis drankje na de voorstelling "[De historie van Hertog Blauwbaard](#)" op vrijdag 30/11. Verwacht je aan een komische-horror-dramaproductie voor volwassenen. De voorstelling is gratis, inschrijven kan via [go.stad.gent/blauwbaard](#). Je punten omruilen voor een gratis drankje kan ter plaatse aan de kassa.
- Maak kans op een gratis duoticket voor poppentheater "Van Pulcinella tot Pierke" op maandag 26/11 (inclusief gratis drankje). Pierke Pierlala laat je in deze voorstelling kennismaken met de Napolitaanse Pulcinella. Deelnemen aan de wedstrijd kan tot en met.....

Win een gratis duoticket

Enkele Uitdagingen

*“Werken met UiTPAS brengt
veel administratie met zich mee”*

1. De procedure om aan te sluiten bij UiTPAS is makkelijk;
2. Het toekennen van punten en/of het kansentarief registreren is relatief eenvoudig;
3. Er is een hulplijn die de verenigingen bijstaat
4. Op maat van je vereniging
 - verschillende manieren om punten toe te kennen
 - eigenaar van je omruilvoordelen

“Voor ons is dit eigenlijk geen werk. We moeten enkel een factuur indienen voor de tussenkomst van de stad, met de frequentie die we zelf nodig vinden.”

(AC Denderland)

1

Aanmaken van een UiTiD.

2

Kennismaken met de UiTdatabank en een keer per jaar de jaarwerking, eenmalig losse activiteiten en eventueel sportkampen invoeren in de UiTdatabank. Bij veel verenigingen is de UiTdatabank al redelijk bekend.

3

Leuke omruilvoordelen bedenken om aan te bieden.

4

Leren werken met de UiTPAS-balie en ervoor zorgen dat de registratie van de UiTPAS-activiteiten en het kansentarium doorheen het jaar ook daadwerkelijk gebeurt.

5

De financiële afrekening maken met de lokale coördinator.

“Voor ons is dit eigenlijk geen werk. We moeten enkel een factuur indienen voor de tussenkomst van de stad, met de frequentie die we zelf nodig vinden.”

(AC Denderland)

⇒ komaf met versnipperde kortingsystemen

⇒ naar een gemeenschappelijk en duidelijk kortingsprogramma

Let op! Respecteer de dynamiek van vrijwilligersverenigingen

Enkele UiTdagingen

“Starten met UiTPAS betekent een blanco cheque uitschrijven voor mijn vereniging”

- Benadruk de **maatschappelijke meerwaarde**
- Geef **praktische mogelijkheden** mee:
 - Is er **financiële ondersteuning** van de gemeente?
 - 5%-regel
 - subsidiereglement
 - eventuele extra premies

- Sociaal engagement trekt **potentiële sponsors** aan
- **Solidariteitsfondsen** van koepels en federaties
- Extra zichtbaarheid helpt bij **ledenwerving**
- **Statistieken en inzichten**

Op welke manier ondersteunen jullie je verenigingen vandaag al?

<https://www.menti.com/nbc9wj9kyh>
code: 5704 4021



Enkele Uitdagingen

“Als je als vereniging werkt met UiTPAS creëer je een groot ‘aanzuigeffect’ voor mensen met recht op kansentarief”

- Strookt niet met de werkelijkheid
- De toegangsprijs is **niet de enige drempel**
- Positioneren als **open en inclusieve vereniging**
- Verzeker **administratieve hulp**
- *(Wijs op evt extra ondersteuning van de gemeente)*

Is het zaadje geplant?

- Geef de vereniging wat bedenktijd
- Breng de club in contact met andere aanbieders
- Leg volgende stappen of contactmomenten onmiddellijk vast

Ennnnn... go!

3. De opvolging

- Herhaling herhaling herhaling
- **Denk actief mee** na bij problemen
- Zorg voor **opvolging** binnen de verenigingen
- Maak van gemotiveerde verenigingen **ambassadeurs**

- Wees **bereikbaar** en **zichtbaar**
- Motiveer om **meer uit UiTPAS** te halen
- UiTPAS-communicatie
- Wees **transparant en stipt** m.b.t. terugbetalingen

Conclusie

Er zijn heel wat voordelen:

- Breed maatschappelijk engagement
- Communicatie- en marketingmogelijkheden
- Administratieve vereenvoudiging

Toch ervaren sportclubs ook drempels:

- Administratieve last
- Financieel verlies

Neem angsten weg door:

- open, heldere en eerlijke communicatie
- goed voorbereid in gesprek te gaan
- mee na te denken over eventuele lokale drempels
- steun te bieden van een betrouwbare contactpersoon

Een traject van informeren, overtuigen, herhalen, en soigneren

Extra tips en aanbevelingen

- Zorg voor **kant-en-klare communicatiepakketten** en zet in op flankerende **promo-campagnes**
- Ga na of **afstemming met het huidige subsidiereglement** mogelijk is
- **Ken je clubs en verenigingen!** Bevraag, praat, ga langs, ...

- Creëer een **divers speelveld**
- Geloof (en investeer) in het **proces**
- **Breek uit je eigen dienst** / domein en zoek kompanen
- Blijf inzetten op **toeleiding** van mensen in armoede

- Breng **andere drempels** én mogelijkheden in kaart (7 B's van toegankelijkheid)
- Zet een **vormingstraject** op voor de sportclubs, eventueel met de lokale armoede vereniging
Zie ook [Expo 'Er op UiT'](#) + tipskaartjes
- **Creëer dialoog** tussen armoedeverenigingen en sportclubs
- Ontwikkel **structurele toeleidingsinitiatieven** en samenwerkingen

Vragenronde

Hoe kunnen we verder inzetten op drempels verlagen met sportverenigingen?

> jamboard-sessie

UiTwisseling

6 thema's, 6 break-out rooms

Per break-out room: 1 regisseur en 1 scenarist

1. Aanbodstrategie: lokale, kleinschalige sportvereniging of sportclub op het hoogste niveau?
2. Toeleiding: van grootschalige sportinitiatieven naar kleine clubs
3. Financieel: de solidaire kostendeling binnen de sportsector
4. Bovenlokaal: de rol van sportkoepels en -federaties
5. De 7 b's en meer: drempelverlagend werken met sportverenigingen
6. Sportparticipatie in coronatijden: van learning practice naar duurzaam model?

Bedankt!

-



Nu is het aan jou

Wat neem je mee van vandaag?

<https://www.menti.com/nbc9wj9kyh>

code: 5704 4021



Wat mag je nog van ons verwachten

- Evaluatieformulier
- Verslag / artikel binnenkort op www.publiq.be/nl/inzichten-en-praktijk
- TIP! Nieuwsbrief UiTPAS > www.publiq.be/nieuwsbrief

En verder

www.UiTPASpartner.be



Communicatie & promotie

Hoe helpt UiTPAS je gericht te communiceren naar je publiek en hoe maak je UiTPAS bekend bij je inwoners?

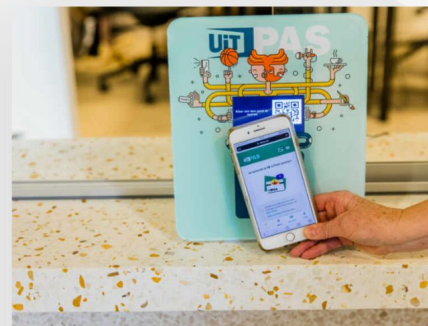
[Meer lezen >](#)



Handleidingen

Aan de slag! Hoe werkt UiTPAS in de praktijk? Bekijk onze geschreven handleidingen of videotutorials.

[Meer lezen >](#)



Hard- en software

Hoe moet een UiTPAS-kaart eruit zien? Hoe kan ik meer zuilen bestellen? Waar vind ik de programma's?

[Meer lezen >](#)

En verder

Begeleidingen op maat: www.publiq.be/op-maat

Ons aanbod



Mini-audit van je UiTPAS-communicatie

Stimuleer de lokale vrijetijdsparticipatie en haal zonder extra moeite veel meer uit je UiTPAS-communicatie.

[Meer lezen >](#)



Meer publiek met de UiTdatabank

Een introductie tot publiekscommunicatie op maat van lokale organisatoren en verenigingen en een toegepaste uitleg over het gebruik van de UiTdatabank.

[Meer lezen >](#)



Jongeren en UiTPAS

Hoe kan UiTPAS jouw communicatiestrategie naar jongeren versterken?

[Meer lezen >](#)

publiq
Forum

Tot op een van de netwerkmomenten?

Dinsdag & donderdag 12u30 - 13u30:
lunch in de virtuele keuken van publiq




Praat verder op de publiqForum Wall!

Dinsdag

publiq 23 uur

Start to UiTPAS




1

Opmerking toevoegen

publiq 7 dagen

Digitaal aanbod, een blijver?



0


Opmerking toevoegen

publiq 7 dagen

Woensdag

publiq 7 dagen

Wanted: een jong, divers publiek




0

Opmerking toevoegen

publiq 7 dagen

Toegankelijk vrijetijdsaanbod




publiq 7 dagen

Donderdag

publiq 7 dagen

UiTPAS & sportclubs



0

1


publiq 7 dagen

Zijn er UiTPAS-regio's met commerciële sportclubs in het aanbod?

Opmerking toevoegen

publiq 7 dagen

UiTX, het nieuwe jongerenmerk van publiq




0

Koffieklets

publiq 7 dagen

Begin je eigen topic!



1

Opmerking toevoegen

publiq 23 uur

Wonder.me

Wil je kletsen 'in het echt'? Kom dinsdag en donderdag tussen 12u30 en 13u30 naar Wonder.me, met of zonder je lunch.


Hoe werkt het?

- Klik op de [deelnamelink](#)
- Je zal gevraagd worden toegang te geven tot je camera en microfoon
- Daarna maak je een avatar: neem een selfie of upload een foto

Oproepjes

publiq 7 dagen

Iets of iemand nodig?




Op zoek naar een samenwerking? Praktijkvoorbeelden? Vraag en reageer hier!

0

Opmerking toevoegen

Anoniem 7 dagen

Schatten van Vlieg 2022



Wij horen graag van jou!

helene@publiq.be

