

Ook voor jong publiek

- **Vlieg** wijst families met jonge kinderen de weg naar de leukste uitstapjes. Steden, gemeenten en organisatoren gebruiken het label als herkenbare gids.
- Organiseer je activiteiten voor 16 – 26?

Dan kan de UiTinVlaanderen jongerenredactie het **UITX**-label toekennen en opnemen in de UITX-kanalen.



Welkom in het UiTnetwerk

Jouw lokaal bestuur behoort tot het UiTnetwerk, wat betekent dit?

- Een vraag, een idee of suggestie?
Onze **partnermedewerkers** staan voor je klaar en zorgen voor kennisdoorstroming.
- We maken ontmoeting en onderlinge **kennisdeling** mogelijk tussen steden, gemeenten, regio's en provincies.
- Samen detecteren en ontwikkelen we opportuniteiten voor **samenwerking**.



Haal meer uit UiT

- De **begeleidingen op maat** van publiek helpen je concreet verder met direct toepasbare en concrete tips, en duurzame strategieën voor maximale lokale impact.

- Al gedacht aan een **UiTagenda op maat**? Bereik en betrek specifieke doelgroepen met de UiTwidgets. Je kunt o.a. kiezen voor:

- een **regionale** UiTagenda
- de **jongerenagenda** van UiTX
- **taaliconen** om anderstaligen te bereiken en betrekken
- **toegankelijkheidsinformatie** bij je activiteiten

- Zet (nog meer) in op **UITPAS**
Met dit participatie-instrument neem je extra drempels weg voor je lokale publiek en bereik je nieuw publiek.

De partnercel van publiek staat steeds voor je klaar!

Contacteer ons via

vragen@uitnetwerk.be

www.uitnetwerk.be

Alle tools en praktijkvoorbeelden
www.UiTnetwerk.be



UiTnetwerk

Met UiT geeft jouw lokaal
bestuur meer inwoners
goesting in meer vrije tijd.



maak het mee

“Dankzij de ondersteuning van publiek en de kennisdeling met partners uit het UiTnetwerk groeide UiT in Oostende tot een belangrijk tandwiel dat onze vrijetijdscommunicatie doet draaien.”

— stad Oostende

UiT is veel meer dan een logo

- hét collectieve **vrijetijdsmerk** in Vlaanderen
- gebruikt door **steden, gemeenten en regio's**
- verwijst naar het **volledige lokale vrijetijdsaanbod**
- zien we in talrijke **vrijetijdskanalen**:
UiTagenda's, op sociale media, affiches
- en zorgt zo voor **meer en nieuw publiek**

Herkenbaar vrijetijdsmerk

Met UiT maak je het gemakkelijk voor je inwoners.

UiT biedt je inwoners een compleet overzicht van wat er allemaal te beleven valt en zorgt voor een extra **overkoepelende promotie** bovenop de communicatie van je lokale organisatoren.

“Door samen consequent het UiT-label in de markt zetten, help je je inwoners het overzicht te bewaren.”

— Eric Goubin (Hoofdlector & onderzoeker
Communicatiemanagement
Thomas More Mechelen & Kortom vzw)



ZONE 30

Vrijetijdsparticipatie speelt zich grotendeels af **dicht bij huis**, in een zone van een 30-tal kilometer rond je woonplaats (of 30 minuten reistijd). Het is dus belangrijk om jouw inwoners te informeren over het **lokale aanbod**.

Promoot je activiteit met de UiTdatabank

Jaarlijks promoten **28.000** organisatoren hun activiteiten via de UiTdatabank. Zo bereiken ze meer dan **3 miljoen** mensen via zowat **1000** UiTkanalen, waaronder de gemeentelijke UiTagenda's.



“Kortesseem is een bruisende gemeente die dichtbij haar organisaties en verenigingen wil staan. UiT geeft de middelen om deze samenwerkingen vlot te laten verlopen.”

— gemeente Kortesseem

UiT in cijfers

95%	van alle Vlaamse besturen communiceert sinds 2008 onder het UiT-label
76%	van de Vlaamse surfers kent het UiT-label
1000	komt voor in meer dan 1000 communicatiekanalen
1.000.000	meer dan 1.000.000 activiteiten onder UiT in de laatste 5 jaar
17.000.000	consultaties van online UiTagenda's in de laatste 5 jaar