

Online startmoment

Schatten van Vlieg

18 februari 2025

Welkom!

Krijg alles te horen over **Schatten van Vlieg!**

Team



Liesel



Elisabeth



Suzanne

goedemorgen!

Spelregels

Rename: naam & organisatie

Microfoon: automatisch uit

Weergave: zij-aan-zij modus

Vragen/ bedenkingen in de chat

Polls & Opname



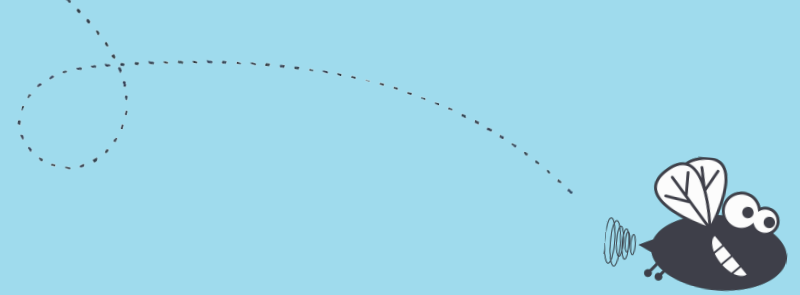
Kleine wedstrijd

Bingo, dat hoor je goed!

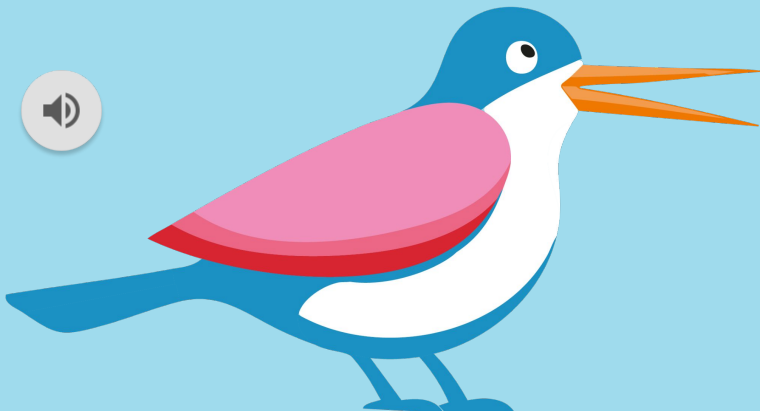
- Print onze bingokaart en luister mee
- Heb je een volledige rij? Neem dan een leuke foto met een element
- Stuur je foto voor **vrijdagavond 21 februari** naar  elisabeth@publiq.be
- **Maak kans op 20 gadgets!**



Programma



01. Wat is Schatten van Vlieg?
02. Waarom meedoen?
03. Schatten van Vlieg 2025
04. Hoe doe je mee?
05. Hulpmiddelen & brede communicatiecampagne



Poll

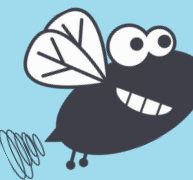
Voor mij is Schatten van Vlieg:

Nieuw

Nieuw, maar mijn organisatie doet al
langer meer

Een jaarlijkse gewoonte





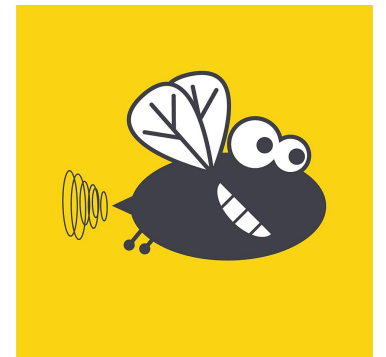
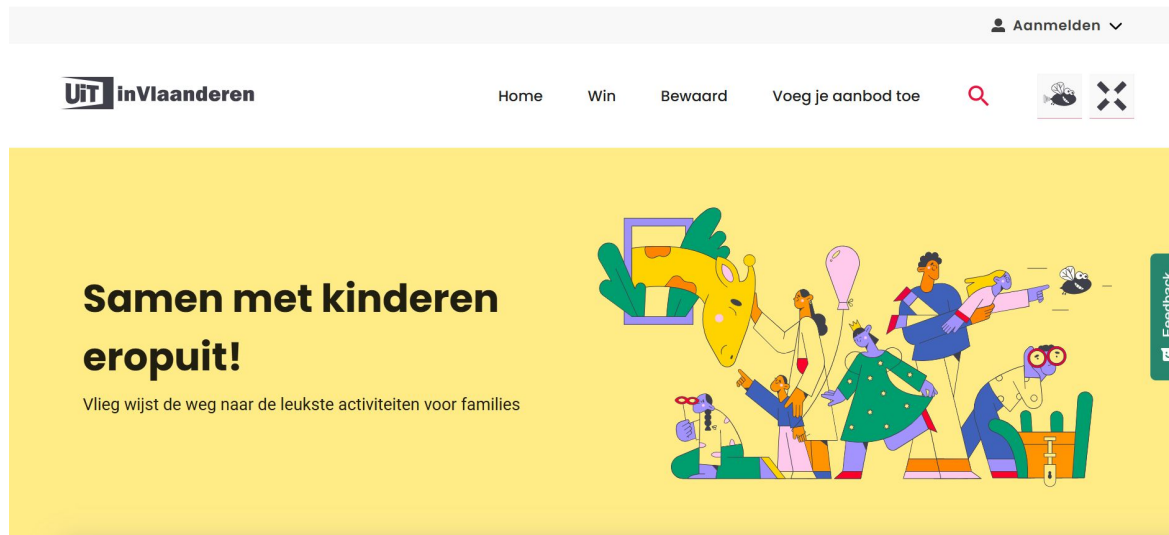
01

Schatten van Vlieg

Wat is Vlieg?

= Vlieg inspireert families binnen de grote vrijetijdsagenda's van Vlaanderen en Brussel. Activiteiten met het **Vlieg-label** zijn **leuk voor kinderen of zelfs voor het hele gezin**.

- **kanaalonafhankelijk:**
toepasbaar op alle communicatiekanalen, zoals sociale media, brochures of websites



Schatten van Vlieg



**zomeractie
juli en augustus**



Vlaanderen en Brussel



**families met
kinderen tot 12 jaar**



Schatten van Vlieg

Deelnemende organisaties maken zelf een zoektocht

Ondersteuning door Vlieg

- Thema
- Inspiratiegids
- Campagnemateriaal
- Bovenlokale communicatie



Schatten van Vlieg

- **Doel: bereiken van een nieuw publiek, families over de drempel**

→ **54%** van de schattenjagers bezoekt voor de eerste keer een plek



Pajottenland



Duinenhuis



Kasteel van Gaasbeek

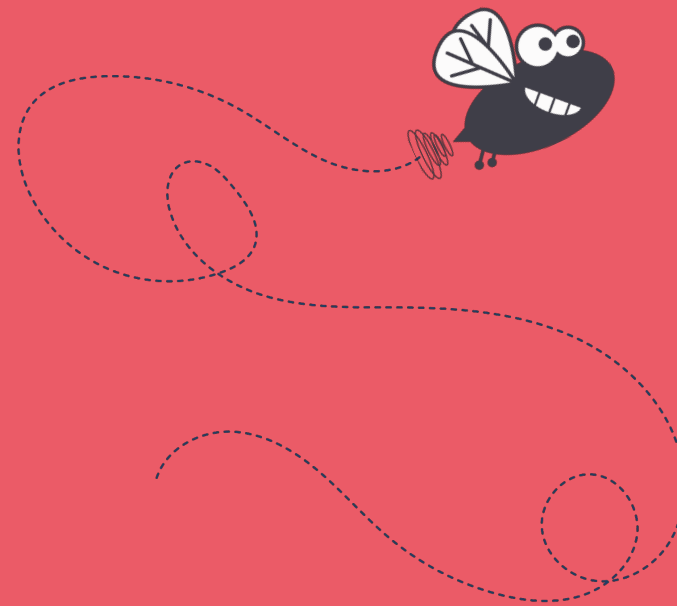


Industriemuseum



02

Waarom meedoen?

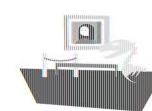


Waarom meedoen?

- **Trek nieuwe bezoekers naar jouw locatie**
 - **54%** van de schattenjagers bezoekt voor de eerste keer een locatie
 - **aantrekkelijk voor families** om culturele plekken op een laagdrempelige manier te verkennen
- **Profiteer van de zichtbaarheid en promotie van Schatten van Vlieg**
- **Ondersteuning, promomateriaal en communicatiekits**

op
348
locaties

in
215
gemeenten



76
musea



54
buitenlocaties



26
erfgoedlocaties



154
bibliotheken

Schatten van Vlieg 2025

my
family

- **Myfamily**





Thema Horen

- zintuiglijke ervaring, vertrekt vanuit het kind zelf
- universeel voor alle culturen
- duurzaam
- aantrekkelijk voor alle leeftijden
- website [Schatten van Vlieg](#)

“Leuk. Ideaal om te doen met kleuters. Thema voelen spreekt hen aan.”



Hoor jij
wat ik hoor?



Campagnemateriaal



- **schatkist**
- **stickervellen**
- **gadget**

Campagnemateriaal



- **schatkist**
- **stickervellen**
- **gadget**



Stickervel

5 versies: elementen van het campagnebeeld

- verzamel / verrassing bij elke zoektocht
- voor elke schattenjager
- NL/FR



Stickervel



- €10 / 50 stuks
- bij te bestellen zolang de voorraad strekt
- code → wedstrijd

Code Invoer – familieweekend

Hoofdprijs

- exclusieve ervaring tijdens **BIG BANG Festival**
- met overnachting in een kindvriendelijk hotel in Gent
- etentje, diner...



Motiveer je schattenjagers om de code in te voeren, het is fijn als de schattenjager de code op jouw locatie vond!

→ Je wordt redactioneel in de kijker gezet



Code Invoer 2024 – winnaars



De winnende code vonden de schattenjagers bij de **3 zoektochten in Kampenhout!** Ze vonden het een fantastische ervaring want het waren nieuwe ontdekkingen voor het hele gezin.

“We wilden eigenlijk nog meer zoektochten doen, want het was ontzettend leuk, maar plots was de zomervakantie al voorbij.”

Vicky, mama van Emma en Noor

(mama Vicky over hun zoektochten in 2024)



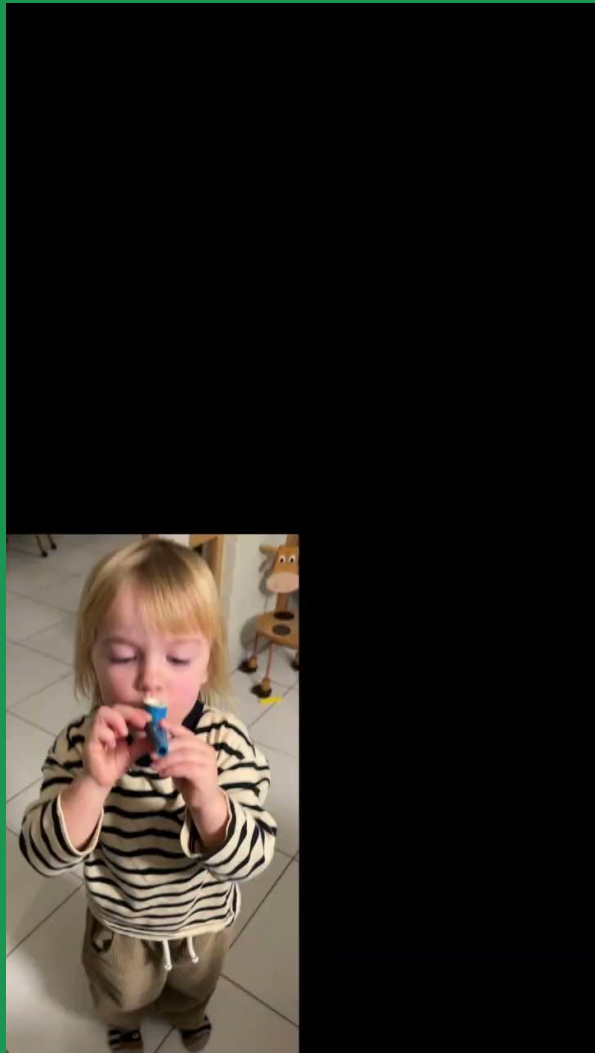
Campagnemateriaal



gadget



Gadget – kazoo van Vlieg



gadget



Gadget – kazoo van Vlieg



meest gekozen gadget bij bevraging ouders, schattenjagers en locaties

- funfactor & optioneel
- 0,99 euro (excl. btw en verzend-en handelingskosten)
- veelvouden van 10
- bij te bestellen zolang de voorraad strekt

Een kleine voorraad koekjes- en knutselvormen van vorig jaar te koop

Gadget – knutselvormen



Hoe verdelen?

- extra cadeautje in de schatkist voor alle schattenjagers
- cadeautje als schattenjagers alle zoektochten van je gemeente hebben gedaan
- verloten op het einde van de zomer, vb. op een Vliegfeestje
- prijs voor de 10 leukste kunstwerkjes



Kostprijs Schatten van Vlieg materiaal

Basis

- schatkist: 35 euro per stuk
- 1 stickervel per schattenjager
(bijbestelling mogelijk in de zomer)
10 euro per 50 stickervellen
- 4 gratis affiches

Extra's

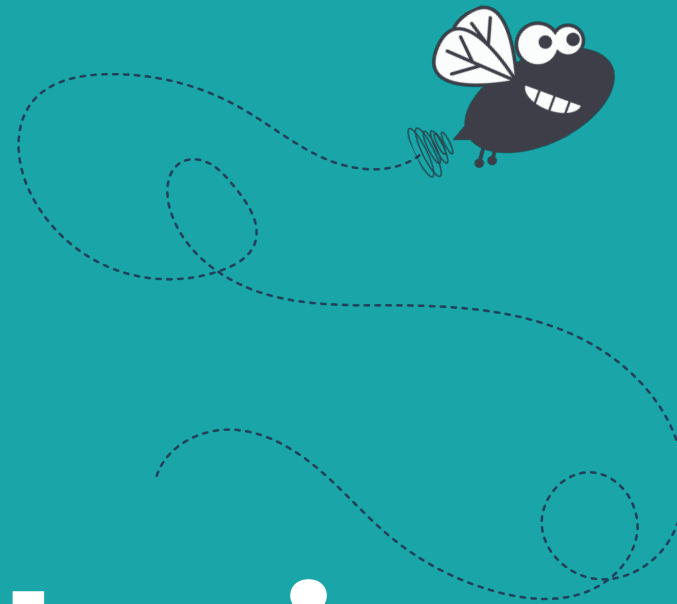
- gadget: 0,99 euro per stuk
verkoop per 10 stuks
- gevelborden: 25 euro

verzend-en handelingskosten



03

Hoe doe je
mee?



1. Inschrijven

- inschrijven tot **31 maart**
- **publiq.be/schattenvanvlieg**



2. Materiaal bestellen

3. Je zoektocht maken

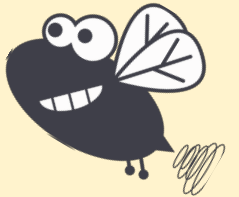
- inspiratiegids
- sessie praktijkvoorbeelden
- voorbeeldzoektochten
- kunsteducatieve organisaties (BAMM, Ananas&Appelsien)
- **speels en ludiek: schoolvakantie!**

Poll

**Wie gaat er zeker meedoen aan
Schatten van Vlieg 2025?**

Ik schrijf me meteen in na de sessies!

Ik twijfel nog



Hulpmiddelen & brede communicatiecampagne

- sessie communicatie
- communicatiegids
- UiTdatabank
- tag **@uitmetvlieg**
- campagnebeeld
- publiq.be/schattenvanvlieg/communicatie

Hoe een zoektocht maken? Hoe promoten?



Samenwerken tijdens Schatten van Vlieg

Enkele hulpmiddelen en praktijkvoorbeelden voor een succesvolle samenwerking.

[Meer lezen >](#)



Communicatie en promotie voeren voor je actie

Alles wat je nodig hebt om je zoektocht in de kijker te zetten.

[Meer lezen >](#)



Je schattenzoektocht maken

Hoe ziet een goede zoektocht eruit? Hoe integreer je het thema op je locatie? Hoe maak je een zoektocht voor de allerjongsten? Inspiratie en hulpmiddelen vind je hier!

[Meer lezen >](#)

Programma

Dinsdag 18 februari

09u30



10u00

Introductie Schatten van Vlieg 2025: spits je oren

Liesel Verdonck & Elisabeth Aluko (publiq)

[Meer info >](#)



10u00



10u30

Schatten van Vlieg in de praktijk: twee voorbeelden

Marijke Oda (Bibliotheek Nijlen) & Amber Deckers (Musica / Klankenbos)

[Meer info >](#)

10u30



11u15

Leren van en met elkaar

[Meer info >](#)

Programma

Donderdag 20 februari

091130
|
091150

Koffiekleets

[Meer info >](#)

101100
|
111100

Communiceren over je zoektocht

Liena Lauriks & Nienke Robbrecht (publiq)

[Meer info >](#)

111115
|
121115

Je zoektocht: een co-creatief en inclusief project

Anton Van Dijck (BAMM)

[Meer info >](#)

141100
|
151100

voor bibliotheken: Bibster

Annika Buysse (Cultuurconnect) & Steven Solia (de Aanstokkerij)

[Meer info >](#)

Vragen?



Liesel

liesel@publiq.be



Elisabeth

elisabeth@publiq.be

Vul zeker de evaluatie in!