

Beheersovereenkomst tussen de Vlaamse Gemeenschap en CultuurNet Vlaanderen vzw 2017-2021

Tussen

de Vlaamse Gemeenschap, vertegenwoordigd door de Vlaamse Regering in
de personen van de heer Sven Gatz, Vlaams minister van Cultuur,
Media, Jeugd en Brussel en de heer Philippe Muyters, Vlaams minister
van Werk, Economie, Innovatie en Sport,

en

CultuurNet Vlaanderen vzw, gevestigd te 1080 Sint-Jans-Molenbeek,
Henegouwenkaai 41-43, vertegenwoordigd door de heer Marc Frederix,
voorzitter en de heer Bart Temmerman, directeur, hierna genoemd
'CultuurNet Vlaanderen'

wordt overeengekomen wat hierna volgt:

TITEL 1 ALGEMENE BEPALINGEN EN BELEIDSKADER

Artikel 1 Voorwerp

Deze beheersovereenkomst regelt de voorwaarden en de modaliteiten
betreffende de subsidiëring van CultuurNet Vlaanderen door de
Vlaamse Gemeenschap.

Artikel 2 Duur

De overeenkomst gaat in op 1 januari 2017, loopt tot en met 31
december 2021 en is hernieuwbaar.

Artikel 3 Wettelijk en reglementair kader

Deze overeenkomst kadert in de uitvoering van artikelen 3, 4 en 5
van het decreet van 18 januari 2008 houdende flankerende en
stimulerende maatregelen ter bevordering van de participatie in
cultuur, jeugdwerk en sport (Participatiedecreet) zoals gewijzigd en
hoofdstuk IV van het besluit van de Vlaamse Regering van 18 juli
2008 betreffende de uitvoering van het Participatiedecreet, ook
zoals gewijzigd.

TITEL 2 VERPLICHTINGEN EN VERBINTENISSEN VAN CULTUURNET VLAANDEREN VZW

Artikel 4 Decretale opdrachten

Algemene opdracht

De opdracht van CultuurNet Vlaanderen kadert in de uitvoering van bovenvermeld decreet betreffende de communicatie en informatiedienstverlening ter verhoging en verbreding van de participatie, artikel 3 en 4:

"Om de participatie in het vrijetijdsaanbod en in het bijzonder in het cultuur-, jeugd- en sportaanbod te consolideren, te verhogen en te verbreden, subsidieert de Vlaamse Regering een vereniging zonder winstoogmerk die als doel heeft participatie te stimuleren en te faciliteren via communicatie, marketing en informatiediensten. Bij het uitvoeren van die doelen richt de vereniging zich prioritair op een publieksgerichte actieve exploitatie van een sectorverschrijdende databank, waarin de vrijetijdsbesteding met de nadruk op de sectoren cultuur, jeugdwerk en sport centraal staat."

CultuurNet Vlaanderen zal de toekomst van vrijetijdsparticipatie in Vlaanderen en Brussel mee vormgeven. Ze doet dit vanuit de bewezen kracht van hedendaagse technologie en collectieve marketing met haar diensten UiTdatabank en UiTPAS als onderbouw. Als matchmaker tussen vraag en aanbod in het publieke vrijetijdsdomein verzekert CultuurNet Vlaanderen de verdere uitbouw van haar diensten ter ondersteuning van vrijetijdsinformatie- en participatie, en dit met een duidelijk educatieve opdracht en systematisch in nauwe samenwerking met partners op het terrein.

Bijzondere opdrachten

1. Cultuurprijzen

De uitreiking van de Cultuurprijzen Vlaanderen maakt sinds 2003 als bijzonder opdracht deel uit van de beheersovereenkomst met CultuurNet Vlaanderen.

CultuurNet Vlaanderen staat in voor:

- o overkoepelende communicatie en inschrijvingstool via een centraal digitaal platform;
- o een coherente huisstijl en een brochure of andere informatiedrager over de laureaten;
- o de artistieke omkadering van de uitreiking van de cultuurprijzen in samenwerking met het Departement.

2. Museumpas

CultuurNet Vlaanderen onderzoekt de ontwikkeling van een algemene museumpas. Met de museumpas kan elk individu, na betaling van een vast bedrag per jaar, gratis naar alle deelnemende musea. De koppeling aan UiTPAS maakt maximale synergiën m.b.t. productontwikkeling, marketing en aandacht voor kansengroepen mogelijk. Dit project valt ook te kaderen onder SD6, OD14 en leidt

na positieve beoordeling van de haalbaarheid tot een lancering in het seizoen 2018/19.

3. Andere bijkomende opdrachten

Bijkomende opdrachten kunnen gedurende de looptijd van de beheersovereenkomst aan CultuurNet Vlaanderen worden opgedragen na gezamenlijk akkoord over de precieze opdrachtomschrijving en de bijhorende middelen voor realisatie. Deze opdrachten worden telkens vertaald in een addendum bij onderhavige overeenkomst.

Artikel 5 Strategische en operationele doelstellingen

Zoals bepaald in artikel 4 van het Participatiedecreet wordt de opdracht geconcretiseerd in strategische en operationele doelstellingen en worden er voor elke operationele doelstelling indicatoren opgesteld, die als referentiekader gelden voor de evaluatie van de doelstellingen. Er wordt tevens aandacht besteed aan de bevordering van de participatie van kansengroepen.

Onderstaande doelstellingen en indicatoren komen voort uit de subsidieaanvraag van CultuurNet Vlaanderen voor de periode 2017-2021 en het overleg tussen de vzw en de betrokken kabinetten en administraties. Ze worden verder geconcretiseerd in een meerjarenplan. Het meerjarenplan wordt na goedkeuring als bijlage bij deze beheersovereenkomst gevoegd.

SD1 CultuurNet Vlaanderen zorgt ervoor dat de bevolking in Vlaanderen en Brussel in al haar diversiteit toegankelijke informatie vindt over het volledige publieke vrijetijdsaanbod, gericht naar jong en oud, van regio tot wijk en van cultuurdiscipline tot sporttak.

OD1 - CultuurNet Vlaanderen streeft naar een zo volledig en rijk mogelijke UiTdatabank als centrale draaischijf voor eerstelijnsinformatie over vrijetijdsactiviteiten in Vlaanderen en Brussel.

- Indicator: Eerstelijnsinformatie van cumulatief 1 miljoen vrijetijdsactiviteiten verzameld in de UiTdatabank (ijkpunt: 175.000 in 2015, over looptijd BHO)

OD2 - In samenwerking met steden en gemeenten verspreidt CultuurNet Vlaanderen alle verzamelde informatie via lokale vrijetijdsgidsen. Van UiTinAalst tot UiTinZoutleeuw wordt een gedeeld communicatielabel ondersteund, met de overkoepelende vrijetijdsgids UiTinVlaanderen als sluitstuk van het netwerk.

- Indicator: Bereik van cumulatief 150 miljoen consultaties van vrijetijdsgidsen onder het collectieve label "UiT" (ijkpunt: 22 miljoen in 2015, over looptijd BHO)

OD3 - Samen met partners uit de brede vrijetijdssector realiseert CultuurNet Vlaanderen doelgroep- en aanbods specifieke vrijetijdsgidsen over alle cultuurdisciplines en sporttakken heen. Het communicatielabel "Vlieg" richt zich daarbij in het bijzonder op families met jonge kinderen.

- Indicator: Meervoudige distributie van event informatie via meer dan 1.000 kanalen (ijkpunt: 500 eind 2015, tegen einde looptijd BHO)
 - territoriaal : verspreiding via communicatiekanalen lokale besturen
 - thematisch : verspreiding via communicatiekanalen sectorpartners
 - lifestyle : verspreiding via mediapartners
- Indicator: Onderhoud familieprogramma onder het label "Vlieg"
 - doorontwikkeling familiesite UiTmetVlieg.be (cumulatief 1,7 miljoen consultaties, over looptijd BHO, ijkpunt: 394.505 in 2015)
 - uitbouw familiale community "Bende van Vlieg" (20.000 leden, tegen einde looptijd BHO, ijkpunt: 13.624 leden eind 2015)
 - realisatie collectieve acties i.s.m. brede cultuursector (cumulatief bereik van minstens 200.000 kinderen, over looptijd BHO, ijkpunt: 40.000 in 2015)

OD4 - CultuurNet Vlaanderen realiseert toegankelijke communicatieproducten die inspelen op behoeften van mensen met een beperking en mensen met een taalachterstand.

- Indicator: Realisatie gerichte vrijetijdsagenda's i.s.m. minstens 50 doelgroepgerichte communicatiekanalen (ijkpunt: 11 eind 2015, tegen einde looptijd BHO).

SD2 CultuurNet Vlaanderen zorgt ervoor dat de bevolking in Vlaanderen en Brussel in al haar diversiteit in aanraking komt met een voorheen onbekend aanbod, dat inspeelt op persoonlijke behoeften en aspiraties.

OD1 - Met informatietechnologie en redactionele inspanningen ondersteunt CultuurNet Vlaanderen (potentiële) participanten om hun vrijetijdsleven op betekenisvolle wijze te verruimen. Daarbij spelen

de aangeboden diensten in op persoonlijke ervaring, behoeften en aspiraties.

- Indicator: Het totaalbereik is minstens 50% van de Vlaamse bevolking (ijkpunt: 3.314.326 unieke bezoekers UiTinVlaanderen eind 2016, tegen einde looptijd BHO).
- Indicator: Realisatie applicaties met gepersonaliseerde informatie voor minimaal 500.000 gebruikers met gedeeld profiel ("UiTiD") (ijkpunt: 268.423 UiTiD's eind 2016, tegen einde looptijd BHO).

OD2 - CultuurNet Vlaanderen ondersteunt het cultuureducatieve beleid in Vlaanderen door o.a. de verdere uitbouw van Cultuurkuur als matchmaker tussen leerkrachten en cultuurwerkers.

- Indicator: *een specifieke indicator wordt voorzien na het afsluiten van een samenwerkingsovereenkomst m.b.t. de verdere ontwikkeling van het project Cultuurkuur.*

SD3 CultuurNet Vlaanderen zorgt ervoor dat de bevolking in Vlaanderen en Brussel in al haar diversiteit dankzij de inclusieve voordelenkaart UiTPAS vaker aan het publieke vrijetijdsleven deelneemt.

OD1 - Samen met lokale besturen rolt CultuurNet Vlaanderen het programma UiTPAS verder uit als de combinatie van een voordeelpas voor iedereen en een kortingspas voor mensen in armoede.

- Indicator: Het UiTPAS-instrumentarium bereikt een groep van minimaal 360.000 pashouders, waarvan 100.000 mensen in armoede (ijkpunt 80.000 pashouders, waarvan de helft met kansenstatuut, eind 2016, tegen einde looptijd BHO).
- Indicator: UiTPAS is beschikbaar in 100 steden en gemeenten met UiTPAS, verdeeld over 20 regio's in Vlaanderen (ijkpunt 25 gemeenten/steden in 8 regio's eind 2016, tegen einde looptijd BHO).
- Indicator: Met UiTPAS worden cumulatief 12.500.000 participaties aan vrijetijdsactiviteiten geregistreerd (ijkpunt: 510.000 eind 2016, over looptijd BHO).

OD2 - CultuurNet Vlaanderen realiseert een collectief "direct marketing" platform waarmee persoonlijke uitnodigingen op maat van smaakvoorkeuren en aspiraties worden geadresseerd aan eindgebruikers van UiTPAS.

- Indicator: "live" gaan van direct marketing platform aan alle lokale besturen die UiTPAS introduceren, met

coöperatief model voor gebruik door sectorpartners (tegen einde looptijd BHO).

SD4 - CultuurNet Vlaanderen voert alle operaties uit met oog voor efficiëntie, innovatie, kwaliteit en duurzaamheid.

OD1 - CultuurNet Vlaanderen ontwikkelt schaalbare en gebruiksvriendelijke oplossingen voor infoservices en datagedreven vrijetijdsmarketing in samenwerking met individuele en collectieve actoren.

- Indicator: Jaarlijks wordt een adequaat budget geïnvesteerd of gereserveerd voor het up-to-date houden van de ICT- infrastructuur om gelijke tred te houden met de technologische evoluties en over de grenzen van de periode van de beheersovereenkomst heen de continuïteit te garanderen. Deze investeringen worden jaarlijks in kaart gebracht in het jaarverslag van CultuurNet Vlaanderen (ijkpunt: 488.089 euro in 2015, over looptijd BHO).

OD2 - CultuurNet Vlaanderen beheert een groeiend ecosysteem met permanente zorg voor de noden van gebruikers en partners.

- Indicator: Minimaal tweejaarlijks wordt een bevraging gedaan naar behoeften en tevredenheid van eindgebruikers en partners. Hieruit worden verbeterpunten afgeleid die aangepakt worden in de daaropvolgende actieplannen. Als streefcijfer geldt een Net Promotor Score van minimaal 15 (eerste survey=de nulmeting/ijkpunt).

SD5 - Samenwerkingsverbanden zorgen voor territoriale of sectorbrede schaal.

OD1 - CultuurNet Vlaanderen geeft lokale besturen in heel Vlaanderen en Brussel de instrumenten om hun participatiebeleid op het terrein te realiseren met infoservices en voordeelprogramma's onder het collectieve label UiT.

- Indicator: Onder lokale besturen die deel uitmaken van het UiTnetwerk (circa 90%) wordt minimaal tweejaarlijks een bevraging gedaan naar behoeften en tevredenheid over de aangeboden diensten. Hieruit worden verbeterpunten afgeleid die aangepakt worden in de daaropvolgende actieplannen (eerste survey=nulmeting/ijkpunt). Als streefcijfer geldt een Net Promotor Score van minimaal 15.

OD2 - Het brede socioculturele, jeugd- en sportieve veld maakt samen met CultuurNet Vlaanderen werk van publieks- en participatieverruiming met inzet van collectieve event- en publieksgegevens.

- Indicator: Als onderdeel van het jaarverslag maakt CultuurNet Vlaanderen een jaarlijks overzicht van het aantal partners met wie projecten worden aangevat of diensten worden uitgebaat. Hierbij wordt het bereik van kansengroepen specifiek vermeld (ijkpunt: 131 partners in 2015, over looptijd BHO).

SD6 - Door sociaal ondernemerschap komt er extra slagkracht om werk te maken van de uitdagende missie van CultuurNet Vlaanderen.

OD1 - CultuurNet Vlaanderen zorgt voor diversificatie van de inkomsten door de verdere uitbouw van een tweede pijler (betalende dienstverlening), gebaseerd op coöperatieve business modellen en ondersteund door een rigoureuze keuze voor "open data" en "open source".

- Indicator: CultuurNet Vlaanderen motiveert in het jaarverslag hoe deze tweede pijler bijdraagt tot het realiseren van de doelstellingen in het financieel meerjarenplan (ijkpunt: 300.000 euro eind 2016, over looptijd BHO)

OD2 - CultuurNet Vlaanderen initieert een derde pijler (sponsoring en fondsenwerving) en betreft "crowdfunding" en "social impact investors" in de financieringsmix.

- Indicator: CultuurNet Vlaanderen motiveert in het jaarverslag hoe deze derde pijler bijdraagt tot het realiseren van de doelstellingen in het financieel meerjarenplan (ijkpunt: 650.000 euro mediaruil 2016 en 39.750 euro projectsponsoring 2016, over looptijd BHO).

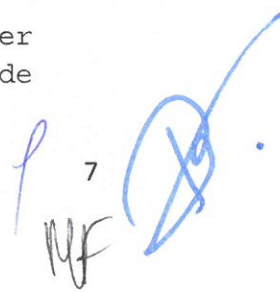
TITEL 3 MEERJARENPLAN 2017-2021

Artikel 6 Meerjarenplan

Artikel 4 van het decreet bepaalt dat de vereniging de beheersovereenkomst concretiseert in een meerjarenplan en dit ter goedkeuring voorlegt aan de administratie. Na goedkeuring door de



7



bevoegde administraties wordt dit meerjarenplan als bijlage bij de beheersovereenkomst gevoegd.

TITEL 4 VERBINTENISSEN VAN DE VLAAMSE GEMEENSCHAP

Artikel 7 Werkingssubsidie

§1. De werkingssubsidie wordt jaarlijks verleend voor de ondersteuning van de realisatie van de overeengekomen doelstellingen en kerntaken, verder uitgewerkt in het meerjarenplan, zoals vermeld in artikel 4 van het Participatiedecreet, en wordt toegekend onder voorwaarde van en binnen de perken van de uitgavenbegroting van de Vlaamse Gemeenschap, zoals bepaald in artikel 5 van het Participatiedecreet.

§2. De Vlaamse Gemeenschap kent aan CultuurNet Vlaanderen in 2017 een subsidie toe van 3.199.049,5 euro en vanaf 2018 een jaarlijkse subsidie van 3.299.049,5 euro toe in het kader van het Participatiedecreet. Zoals bepaald in artikel 43 van het Participatiedecreet kan dit bedrag worden aangepast aan de ontwikkeling van de gezondheidsindex zoals berekend door de toepassing van artikel 2 van het koninklijk besluit van 24 december 1993 ter uitvoering van de wet van 6 januari 1989 tot vrijwaring van het concurrentievermogen, bekrachtigd bij de wet van 30 maart 1994 houdende sociale bepalingen.

Artikel 8 Reservevorming

Voor de aanleg van reserves gelden de bepalingen van artikel 5 van het Besluit van de Vlaamse Regering van 8 november 2013 betreffende de algemene regels inzake subsidiëring. Artikel 5 § 3 van vermeld besluit bepaalt: Het gedeelte van de toegekende subsidie dat de kosten, vermeld in paragraaf 1 en 2, overschrijdt, mag worden aangewend voor de aanleg van reserves ten belope van maximaal 20 % van het subsidiebedrag. Mits motivering door de subsidiërende overheid kan in het besluit tot toekenning van de subsidie worden afgeweken van dat maximumpercentage. De totale gecumuleerde reserves kunnen maximaal 50% van het subsidiebedrag van de laatst gesubsidieerde werkingsperiode bedragen. Mits motivering door de subsidiërende overheid kan in het besluit tot toekenning van de subsidie worden afgeweken van dat maximumpercentage. Het subsidiebedrag wordt in voorkomend geval berekend op jaarbasis. De aangelegde reserves moeten worden opgenomen in de balans zoals vermeld in artikel 11, § 1, 3°.

Artikel 9 Uitbetaling van de werkingssubsidie



Voor de uitbetaling van de subsidie gelden de bepalingen van artikel 15 van het besluit van de Vlaamse Regering van 18 juli 2008 betreffende de uitvoering van het Participatiedecreet.

De jaarlijkse werkingssubsidie wordt, behoudens andere bepalingen in het decreet houdende de algemene uitgavenbegroting van de Vlaamse Gemeenschap, als volgt door de Vlaamse Gemeenschap beschikbaar gesteld:

1° twee zesmaandelijke voorschotten van 45% van het subsidiebedrag dat voor dat werkingsjaar is toegekend, worden uitbetaald;

2° het saldo van 10% van het subsidiebedrag wordt vóór 1 juli van het volgende jaar uitbetaald, en dit na controle op de naleving van de subsidievoorwaarden en na aanvaarding van de verantwoordingsstukken door de Vlaamse Gemeenschap.

TITEL 5 TOEZICHT OP DE UITVOERING VAN DE TAKEN VIA OPVOLGING, RAPPORTERING EN CONTROLE

Artikel 10 Voortgangsrapportage

Met het oog op controle van deze beheersovereenkomst en op de aanwending van de middelen die de Vlaamse Gemeenschap beschikbaar stelt dient CultuurNet Vlaanderen jaarlijks en uiterlijk op 1 april een voortgangsrapport in.

Het voortgangsrapport biedt een terugblik op het voorbije jaar en een vooruitblik op het lopende jaar en bestaat, zoals bepaald in artikel 14 van het besluit, minimaal uit:

1° een werkingsverslag en een financieel verslag van het voorbije jaar; samen met het financieel verslag wordt een verslag ingediend van een bedrijfsrevisor die lid is van het Instituut der Bedrijfsrevisoren, of van een externe accountant die geen andere opdrachten vervult voor de vereniging;

2° een jaarplan en begroting voor het komende jaar, waarin per concrete actie een beoogd resultaat wordt vermeld met opgave van een of meer resultaatsindicatoren, alsook de manier waarop de bereikte resultaten geëvalueerd zullen worden ten aanzien van de vooropgestelde doelstellingen.

Artikel 11 Toezicht en opvolging door de betrokken overheid

§ 1. Jaarlijks, na ontvangst van het voortgangsrapport vermeld in artikel 10 van deze overeenkomst, vindt een overleg plaats tussen een afvaardiging van CultuurNet Vlaanderen en de administratie over de uitvoering van de overeenkomst.

Op vraag van één partij kan een tussentijds overleg plaatsvinden tussen vertegenwoordigers van beide partijen met het oog op eventuele bijsturing in volgend jaarplan.

§ 2. CultuurNet Vlaanderen verbindt er zich toe om op elk moment buiten de opgelegde rapporteringsdatum en rapporteringsverplichtingen de administratie te informeren over dreigende afwijkingen t.o.v. de lopende beheersovereenkomst en de begroting.

TITEL 6 SLOTBEPALINGEN

Artikel 14 Communicatie

CultuurNet Vlaanderen dient het zwartwitlogo 'Vlaanderen, verbeelding werkt' te gebruiken op alle externe communicatiemiddelen (publicaties, brochures, banners op evenementen ...).

http://www.sociaalcultureel.be/volwassenen/logo_vlaamse_overheid.aspx.

Art. 15 Aanpassing van de beheersovereenkomst

§ 1. De partijen verbinden zich ertoe de beheersovereenkomst te goeder trouw uit te voeren.

§ 2. Op initiatief van één van de partijen en na formeel akkoord van alle partijen kunnen bepalingen van deze overeenkomst aangepast worden. Deze wijzigingen worden neergeschreven in een addendum, die onlosmakelijk deel uitmaakt van onderhavige beheersovereenkomst.

§ 3. Beide partijen kunnen de overeenkomst verbreken mits voorafgaand overleg en mits inachtneming van een opzegtermijn van één jaar. De Vlaamse Gemeenschap kan de overeenkomst eenzijdig verbreken indien er zware overtredingen worden vastgesteld. Dergelijke overtredingen worden bij aangetekende brief betekend.

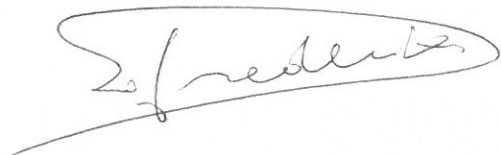
§4. Indien zich tijdens de duur van de overeenkomst ingrijpende wijzigingen voordoen, hetzij in de maatschappelijke omgeving waarin CultuurNet Vlaanderen actief is, hetzij in de beleidsopties en deze wijzigingen de opdracht van CultuurNet Vlaanderen dermate veranderen dat deze veranderingen niet kunnen ingepast worden in de vigerende afspraken tussen de partijen, dan kan deze overeenkomst op vraag van één van de ondertekenende partijen opnieuw onderhandeld worden.

Opgemaakt te Brussel in twee exemplaren op **10 FEB. 2017**.

Elke partij erkent een exemplaar te hebben ontvangen.

10

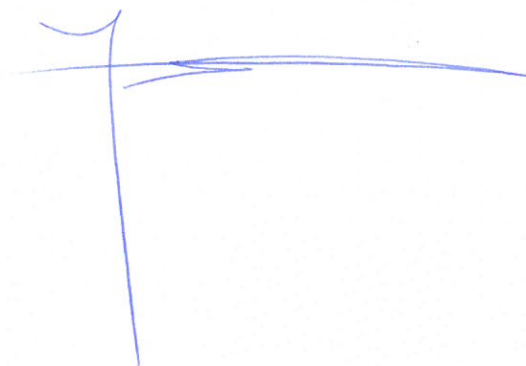
Marc Frederix
Voorzitter
CultuurNet Vlaanderen vzw



Sven Gatz
Vlaams minister van Cultuur,
Media, Jeugd en Brussel



Bart Temmerman
Directeur
CultuurNet Vlaanderen vzw



Philippe Muyters
Vlaams minister van Werk,
Economie, Innovatie en Sport

