

Beheersovereenkomst tussen de Vlaamse Gemeenschap en publiq vzw 2022

Tussen

de Vlaamse Gemeenschap, vertegenwoordigd door de Vlaamse Regering in de personen van de heer Jan Jambon, Minister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Buitenlandse Zaken, Cultuur, Digitalisering en Facilitair Management, de heer Ben Weyts, Viceminister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Onderwijs, Sport, Dierenwelzijn en Vlaamse Rand en de heer Benjamin Dalle, Vlaams minister van Brussel, Jeugd en Media

en

publiq vzw, gevestigd te 1080 Molenbeek, Henegouwenkaai 41-43, vertegenwoordigd door de heer Marc Frederix, voorzitter en de heer Bart Temmerman, algemeen directeur,

wordt overeengekomen wat hierna volgt.

TITEL 1 ALGEMENE BEPALINGEN EN BELEIDSKADER

Artikel 1 Voorwerp

Deze beheersovereenkomst regelt de voorwaarden en de modaliteiten betreffende de subsidiëring van publiq vzw door de Vlaamse Gemeenschap.

Artikel 2 Duur

De overeenkomst gaat in op 1 januari 2022 en loopt tot en met 31 december 2022.

Artikel 3 Wettelijk en reglementair kader

Deze overeenkomst kadert in de uitvoering van artikelen 3, 4 en 5 van het decreet van 18 januari 2008 houdende flankerende en stimulerende maatregelen ter bevordering van de participatie in cultuur, jeugdwerk en sport (het Participatiedecreet) zoals gewijzigd en hoofdstuk IV van het besluit van de Vlaamse Regering van 18 juli 2008 betreffende de uitvoering van het Participatiedecreet, ook zoals gewijzigd.

TITEL 2 VERPLICHTINGEN EN VERBINTENISSEN VAN PUBLIQ VZW

Artikel 4 Decretale opdrachten

De opdracht van publiq vzw kadert in de uitvoering van bovenvermeld Participatiedecreet betreffende de communicatie en informatiedienstverlening ter verhoging en verbreding van de participatie, artikel 3 en 4.

“Om de participatie in het vrijetijdsaanbod en in het bijzonder in het cultuur-, jeugd- en sportaanbod te consolideren, te verhogen en te verbreden, subsidieert de Vlaamse Regering een vereniging zonder winstoogmerk die als doel heeft participatie te stimuleren en te faciliteren via communicatie, marketing en informatiediensten. Bij het uitvoeren van die doelen richt de vereniging zich prioritair op een publieksgerichte actieve exploitatie van een sectoroverschrijdende databank, waarin de vrijetijdsbesteding met de nadruk op de sectoren cultuur, jeugdwerk en sport centraal staat.”

publiq vzw zal de toekomst van vrijetijdsparticipatie in het Nederlandse taalgebied en het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad mee vormgeven. Ze doet dit vanuit de bewezen kracht van hedendaagse technologie en collectieve marketing met haar diensten UiTdatabank en UiTPAS als onderbouw. Als matchmaker tussen vraag en aanbod in het publieke vrijetijd domein verzekert publiq vzw de verdere uitbouw van haar diensten ter ondersteuning van vrijetijdsinformatie- en participatie, en dit met een duidelijk educatieve opdracht en systematisch in nauwe samenwerking met partners op het terrein.

Bijkomende opdrachten kunnen gedurende de looptijd van de beheersovereenkomst aan publiq vzw worden opgedragen na gezamenlijk akkoord over de precieze opdrachtomschrijving en de bijhorende middelen voor realisatie. Deze opdrachten worden telkens vertaald in een addendum bij onderhavige overeenkomst.

Artikel 5 Strategische en operationele doelstellingen

Zoals bepaald in artikel 4 van het Participatiedecreet wordt de opdracht geconcretiseerd in strategische en operationele doelstellingen en worden er voor elke operationele doelstelling indicatoren opgesteld, die als referentiekader gelden voor de evaluatie van de doelstellingen. Er wordt tevens aandacht besteed aan de bevordering van de participatie van kansengroepen.

Onderstaande doelstellingen en indicatoren komen voort uit de subsidieaanvraag van publiq vzw voor de periode 2022-2026 en het overleg tussen de vzw en de betrokken kabinetten en administraties

SD1: De vrijetijdsparticipatie van de bevolking in het Nederlandse taalgebied en het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad is verhoogd in frequentie en variatie.

TD1: De bevolking in het Nederlandse taalgebied en het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad heeft toegang tot volledige en toegankelijke vrijetijdsinformatie.

Operationele doelstellingen:

OD1: De UiTdatabank is een volledige en rijke centrale draaischijf voor eerstelijnsinformatie over offline en online vrijetijdsactiviteiten (sport-, cultuur-, en jeugdactiviteiten) in het Nederlandse taalgebied en het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad

OD2: De verzamelde vrijetijdsinformatie en redactionele content is verspreid via lokale vrijetijdsgidsen en via een overkoepelende Vlaamse vrijetijdsgids onder het UiT-merk (van UiTinAalst tot UiTinZoutleeuw en UiTinVlaanderen)

OD3: Samen met partners uit de brede vrijetijdssector worden doelgroep- en aanbods specifieke vrijetijdsgidsen verspreid. Voor families met kinderen wordt daarvoor het Vlieg-label gebruikt. Voor jongeren wordt een aanbod gecureerd en geselecteerd met het label UiTX

Indicatoren 2022:

- 1 Een analyserapport bevestigt dat het UiTdatabank-aanbod een spiegel vormt van het vrijetijdsaanbod en zijn tendensen in het Nederlandse taalgebied en het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad
- 2 De evolutie en het totaal aantal API-calls naar het aanbod in UiTdatabank toont dat het gebruik van UiTdatabank en zijn data stand houdt. Dit door zowel partners vanuit eigen kanalen, lokale besturen als sectorpartners
- 3 publiq vzw doet 3 campagnes om de invoer in de UiTdatabank te verbeteren voor afgebakende activiteitsegmenten.

TD2: Een breed publiek vindt eenvoudig en gemakkelijk zijn weg in deze vrijetijdsinformatie.

Operationele doelstellingen:

OD1: Een breed publiek vindt in de kanalen van publiq vzw en haar partners een gebruiksvriendelijke gids waarmee de informatie gefilterd en verkend kan worden

OD2: Met verschillende tools bereikt publiq vzw een publiek gepersonaliseerd met vrijetijdstips op maat.

Indicatoren 2022:

4. De merkbekendheid van de publiekskanalen van publiq vzw blijft stabiel bij de Vlaamse

bevolking.

- 5 Een gebruikersonderzoek bevestigt dat UiTinVlaanderen inspiratie voor vrijetijdsactiviteiten biedt aan haar gebruikers.
- 6 Minstens één dienst die eindgebruikers gepersonaliseerd activiteiten helpt vinden op basis van data science (AI, algoritmes) staat live en werd geëvalueerd. De leerpunten worden gedeeld met de culturele sector zodat vervolgstappen kunnen bijdragen aan de realisatie van het project Doelgericht Digitaal Transformeren.
- 7 Een visienota over een direct communication center en wat dit behelst voor publiek vzw en haar partners is beschikbaar

TD3: De bevolking in het Nederlandse taalgebied en het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad wordt geïnspireerd en gemotiveerd om nieuwe vrijetijdsactiviteiten te ontdekken.

Operationele doelstellingen:

OD1: Via redactionele content (gecreëerd en/of gecreëerd door publiek vzw) gidst publiek vzw gebruikers doorheen het aanbod en overtuigt publiek vzw gebruikers om kennis te maken met voorheen onbekend aanbod

OD2: Via het verzamelen en ontsluiten van gebruikersfeedback en -content overtuigen gebruikers elkaar om aan activiteiten deel te nemen en vergroot publiek vzw de persoonlijke betrokkenheid.

OD3: Via het platform stimuleert publiek vzw participatie samen met anderen.

Indicatoren 2022:

- 8 De redactionele content van UiTinVlaanderen genereert 1,5 miljoen sessies op utinvlaanderen.be, waarvan 25% voor aanbod voor families
- 9 In samenwerking met influencers (trusted peers) en minimum 25 jonge Belgische cultuurmakers bereikt publiek vzw minimaal 100 000 jongeren
- 10 De redactionele tools worden bij minstens 2 nieuwe partners geïmplementeerd.

SD2: Met inzichten uit data kunnen aanbieders en overheden participatie gericht stimuleren.

TD1: De aanbods- en participatiedata uit het publiek-instrumentarium zijn ontsloten.

Operationele doelstellingen:

OD1: Vrijetijdsorganisatoren en lokale besturen hebben toegang tot dashboards met inzichtvolle data over hun aanbod en publiek ('gebruikers').

OD2: Geanonimiseerde data zijn eveneens beschikbaar voor onderzoek, beleidsondersteuning en rapportage aan de overheid.

Indicatoren 2022:

- 11 Voor alle UITPASregio's is er een dashboard met inzichtvolle UITPASdata beschikbaar en werd dit geraadpleegd.
12. Voor elke stad of gemeente binnen het Uitnetwerk is er een dashboard beschikbaar over het ingevoerde vrijetijdsaanbod in hun gemeente.
- 13 Minimaal 4 lokale besturen doen een verdiepende oefening onder begeleiding van publiek vzw om inzichten uit dashboards te vertalen naar hun strategie.

TD2: Participatiedata uit diverse bronnen zijn geanonimiseerd en geconnecteerd.

Operationele doelstellingen:

OD1: Data over persoonsgegevens, interesses en participatie uit diverse bronnen zijn samengebracht. Het gaat om data uit het publiek-platform (UITID, webtracking), uitgebreid met andere databronnen. Publiek vzw denkt hierbij aan externe cultuurdata (uit ticketing, surveys..) en data van partners (vrt profiel, Burgerprofiel, ..).

OD2. Participatiedata zijn gekoppeld aan een segmentatiemodel op basis van attitudes en interesses dat aan partners ontsloten wordt

Indicatoren 2022:

- 14 publiek vzw bezorgt de UITdatabank-invoerder inzichten over de kwaliteit en het bereik van hun ingevoerde evenementen. De leerpunten worden gedeeld met de culturele sector zodat vervolgstappen kunnen bijdragen aan de realisatie van het project Doelgericht Digitaal Transformeren
- 15 Een *Proof Of Concept* om (anonieme) webtrackingdata van gedecentraliseerde agenda's van publiek vzw te verzamelen werd gerealiseerd.

SD3: De bevolking in het Nederlandse taalgebied en het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad kan drempelloos participeren aan het vrijetijdsaanbod.

TD1: Het deelnemen aan vrijetijdsactiviteiten is vergemakkelijkt voor het brede publiek.

Operationele doelstellingen:

OD1. De klantreis van het brede publiek (van geïnteresseerde tot ambassadeur) via het publiek-platform is naadloos en volledig uitgewerkt, met ingrepen op verschillende touchpoints & kanalen

OD2: Bestaande collectieve loyalty- en abonnementsformules beheerd door publiek vzw zijn geoptimaliseerd qua bereik en impact.

OD3. Innovatieve proposities binnen het brede vrijetijd domein (cultuur, jeugd, sport,...) in samenwerking met partners worden onderzocht en bij positieve business case ontwikkeld

Indicatoren 2022:

- 16 125 gemeenten zijn ingestapt in het UiTPASprogramma tegen eind 2022
17. Tegen eind 2022 zijn er 360.000 UiTPAShouders
18. Tegen eind 2022 werken 3.500 organisatoren met UiTPAS
- 19 Minstens één jeugdcoepel beslist om als bovenlokaal aanbieder in te stappen in UiTPAS
- 20 Alle Vlaamse sportfederaties zijn op de hoogte van UiTPAS en welke rol zij hierin kunnen opnemen.
21. Een analyse van de zichtbaarheid van UiTPAS op de locaties is uitgevoerd en vertaald in concrete adviezen ter verbetering.

TD2: Mensen uit kansengroepen kunnen vlot participeren.

Operationele doelstellingen:

OD1. Mensen uit kansengroepen krijgen maximaal de kans om laagdrempelig te participeren aan bovenlokaal aanbod aan een voordeeltarief, los van hun woonplaats.

OD2 Voor mensen met specifieke toegankelijkheidsnoden (zoals mensen met een beperking of taalachterstand) is informatie over hun specifieke noden beschikbaar via toegankelijke UiTagenda's.

OD3: In samenspraak met alle betrokken actoren bouwt publiek vzw haar instrumentarium verder uit waarmee intermediairs specifieke doelgroepen kunnen helpen om de participatiedrempels te verlagen.

Indicatoren 2022:

- 22 175.000 mensen in armoede kregen een UiTPAS aan kansentarief uitgereikt
23. Bij minimaal 50% van de UiTPAShouders met recht op kansentarief wordt de verlenging van dit recht automatisch gecontroleerd en verlengd indien nog van toepassing.
- 24 De samenwerkingen met Inter VZW en met Agentschap Integratie en Inburgering zijn geëvalueerd en vertaald naar gemeenschappelijke ambities
- 25 Een portfolio met communicatiemateriaal over UiTPAS illustreert de inclusiviteit hiervan.

TD3: Kinderen en jongeren komen in aanraking met cultuur.

Operationele doelstellingen:

OD1: Via collectieve drempelverlagende acties ontdekken kinderen en jongeren nieuwe locaties en aanbod

OD2. Via informatieverzameling en ontsluiting worden onderwijsactoren gefaciliteerd om leerlingen te laten proeven van cultuuraanbod

Indicatoren 2022:

26. De merkbekendheid van Vlieg als merk voor cultuuraanbod voor families met kinderen blijft stabiel (40% bij laatste meting in 2020).
27. Minimaal 70.000 deelnames aan Schatten Van Vlieg. Minstens 50% van de kinderen die aan Schatten van Vlieg deelneemt geeft aan hierdoor een nieuwe locatie of activiteit ontdekt te hebben
28. Een nulmeting over de bekendheid en impact van UiTX als merk om cultuurparticipatie bij jongeren te stimuleren werd uitgevoerd. Publiq vzw mikt bij de start op een hogere bekendheid dan die van BILL in 2020 bij de doelgroep van -35jarigen (7,6%)
29. Een vernieuwde waardepropositie voor het jongerenprogramma UiTX werd overlegd met de stakeholders en een samenwerking is bezegeld met intentie-overeenkomsten met minstens 3 partners.
30. Voor Cultuurkuur streeft publiq vzw naar minimaal 175 000 sessies en 8 000 intenties tot contact.

SD4: De expertise op het vlak van cultuureducatie in de brede vrijetijdssector is verhoogd.

TD1: Onderzoek en kennis over cultuureducatie in de vrije tijd is ruim verspreid zodat spelers in het ruime cultuureducatieve veld zich geïnformeerd en geïnspireerd voelen.

Operationele doelstellingen:

OD1: Actuele kennis en inspiratie over cultuureducatie wordt op verschillende manieren en formats verzameld en breed ontsloten, met aandacht voor belendende beleidsdomeinen en internationale praktijken

OD2: Bestaand onderzoek rond cultuureducatie (ook in internationale context) wordt verzameld en ontsloten en aangevuld met onderzoeken volgens de kennisbehoeften die leven in de sector.

Indicatoren 2022:

31. Een totaal van minimaal 120 deelnames aan de kennisevenementen over cultuureducatie.
32. Een gemiddelde NPS-score boven de 30 voor de kennisevenementen cultuureducatie.
33. Minimaal 20 kennisitems over cultuureducatie op de website

TD2: De ruime cultuureducatieve sector vormt een lerend netwerk.

Operationele doelstellingen:

OD1: Het leden-netwerk Vitamine C is een actief platform voor uitwisseling, over de beleidsdomeinen cultuur, jeugd en media heen

OD2: Met proeftuinen en leertrajecten (gecoördineerd en gefaciliteerd door publiek vzw) verdiepen netwerk-partners hun expertise rond deelaspecten en -thema's binnen cultuureducatie om zo tot effectieve praktijkontwikkeling te komen.

OD3: publiek vzw houdt vinger aan de pols bij de cultuureducatieve sector over de beleidsdomeinen cultuur, jeugd en media heen, signaleert noden door aan het beleid en capteert de beleidsprioriteiten

Indicatoren 2022:

- 34 Een analyserapport bevestigt dat het netwerk Vitamine C een weerspiegeling is van het cultuureducatieve veld in Vlaanderen
- 35 Minimaal 3 ontmoetingen (online en/of offline) voor de leden van het netwerk Vitamine C

FD1: publiek vzw werkt volgens de principes van een deugdelijk en maatschappelijk betrokken bestuur en bedrijfsvoering.

TD1: publiek vzw werkt vanuit een uitgesproken samenwerkingsmodel.

Operationele doelstellingen:

OD1: publiek vzw onderhoudt een actieve relatie met haar stakeholders, monitort de context waarin men samen opereert en gaat op zoek naar uitdagingen en mogelijkheden die een samenwerking mogelijk maken

OD2: publiek vzw geeft invulling aan haar werking en toekomstplannen, aan de hand van een uitgewerkt transparant governance model en in dialoog met haar partners

OD3: Eigen praktijken van publiek vzw en de partners in haar netwerk, relevante inzichten en onderzoeksresultaten bieden via kennisdeling inspiratie en inhoudelijke ondersteuning voor publiek vzw en de brede vrijetijdsector

Indicatoren 2022:

- 36 De NPS-score over de ondersteuning en samenwerking van/met publiek vzw bij de lokale besturen die werken met UITPAS is minimaal 15.
- 37 publiek vzw organiseert minstens één moment waarbij alle lokale besturen die werken met UITPAS kunnen stemmen over de prioriteiten op de roadmap van UITPAS.
- 38 De NPS-score over de ondersteuning en samenwerking van/met publiek vzw bij de lokale

- besturen binnen het UiTnetwerk is minimaal 15.
39. publiq vzw organiseert een overlegmoment waarbij partners inzicht krijgen in de roadmap van publiq vzw en ruimte is voor dialoog

TD2: Duurzaamheid & innovatie gaat hand in hand.

Operationele doelstellingen:

OD1: publiq vzw is een 'first mover' en volgt maatschappelijke, sociale ontwikkelingen op de voet op en past haar producten, projecten hierop aan en ontwikkelt nieuwe initiatieven die hierop inspelen

OD2: publiq vzw is een 'quick follower' en volgt technologische trends en ontwikkelingen op de voet op, en past haar technologisch instrumentarium en ecosysteem hierop aan.

OD3: publiq vzw streeft duurzame processen na waarin kostenreductie en efficiëntie centraal staan, in evenwicht met ecologische en maatschappelijke duurzaamheid (linken met de duurzame ontwikkelingsdoelen VN).

Indicatoren 2022:

- 40 De integratie met Mijn Burgerprofiel is gerealiseerd (o.v.v. project Iedereen Internet) én de leerpunten zijn gedeeld met de sector zodat dat de vervolgstappen bijdragen tot de realisatie van het programma Doelgericht Digitaal Transformatie
41. Een *Proof of Concept* met SOLID is gerealiseerd én de leerpunten zijn gedeeld met de sector zodat dat de vervolgstappen bijdragen tot de realisatie van het programma Doelgericht Digitaal Transformatie

TD3: Vanuit het 4P-model (Publiek, Programma, Partners, Personeel) werkt publiq vzw aan een divers publiq vzw voor een divers publiek.

Operationele doelstellingen:

OD1: publiq vzw hanteert een inclusief handelingsperspectief in het gehele programma en zorgt zo voor toegankelijke informatie, zet in campagnes en producten de noden van de gebruiker centraal en neemt zo participatiedrempels weg.

OD2: publiq vzw en haar partners erkennen elkaars rol en meerwaarde om in een ecosysteem bij te dragen aan een diverse samenleving

OD3: publiq vzw is een organisatie waar iedereen zich veilig en welkom voelt en in team en bestuur de maatschappij weerspiegelt

OD4: publiq vzw oefent een voorbeeldfunctie uit in de sector (walk the talk) op vlak van diversiteit en inclusie.

Indicatoren:

42. publiek vzw voert haar meerjarig diversiteitsplan HR i.s.m. Actiris uit, waarbij publiek vzw in 2022 twee van de acht werven wil realiseren en voortgang wil boeken in vier andere werven.

TD4: De toepassing van de principes van behoorlijk bestuur verzekert een ethisch evenwichtig en effectieve bedrijfsvoering.

Operationele doelstellingen:

OD1. Bestuur en directie realiseren met toepassing van de principes van behoorlijk bestuur een beleid met het oog op de realisatie van de missie en visie van publiek vzw

OD2: De bedrijfsvoering van publiek vzw verzekert een financieel gezonde organisatie, met een evenwicht tussen eigen middelen, inkomsten voor betalende dienstverlening en een publieke werkingstoelage.

Indicatoren:

43. De statuten van de vzw zijn aangepast aan de bepalingen van het nieuwe Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen
44. Publiek vzw realiseert een charter goed bestuur op maat van publiek vzw met toepassing van de principes van de nieuwe code Goed bestuur in cultuur.
45. Publiek vzw realiseert 1,35 miljoen aan inkomsten uit partnerships (exclusief mediaruil).

TITEL 3 MEERJARENPLAN

Artikel 6 Meerjarenplan

Gezien deze beheersovereenkomst slechts geldt voor één jaar vervalt de bepaling van artikel 4 van het decreet dat de vereniging de beheersovereenkomst concretiseert in een meerjarenplan en die ter goedkeuring voorlegt aan de administratie.

TITEL 4 VERBINTENISSEN VAN DE VLAAMSE GEMEENSCHAP

Artikel 7 Werkingssubsidie

§1 De werkingssubsidie wordt in 2022 verleend voor de ondersteuning van de realisatie van de overeengekomen doelstellingen en kerntaken en wordt toegekend onder voorwaarde van en binnen de perken van de uitgavenbegroting van de Vlaamse Gemeenschap, zoals bepaald in artikel 5 van het Participatiedecreet

§2 De Vlaamse Gemeenschap kent aan publiek vzw in 2022 een algemene werkingssubsidie toe van 2.849.860,00 euro voor de werking van het jaar 2022 in het kader van het Participatiedecreet

§3. De Vlaamse Gemeenschap kent aan publiek vzw in 2022 een algemene werkingssubsidie toe van 773.980,00 euro voor de uitrol van de UTPAS in het jaar 2022

§4. Zoals bepaald in artikel 43 van het Participatiedecreet kunnen de bedragen in artikel 7 §2 en §3 worden aangepast aan de ontwikkeling van de gezondheidsindex zoals berekend door de toepassing van artikel 2 van het koninklijk besluit van 24 december 1993 ter uitvoering van de wet van 6 januari 1989 tot vrijwaring van het concurrentievermogen, bekrachtigd bij de wet van 30 maart 1994 houdende sociale bepalingen

Artikel 8 Reservevorming

Voor de aanleg van reserves gelden de bepalingen van artikel 72 van het Besluit Vlaamse Codex Overheidsfinanciën. Dit artikel bepaalt:

“§ 1. Maximaal 20% van het op jaarbasis toegewezen subsidiebedrag kan worden aangewend voor de aanleg van reserves

De totale gecumuleerde reserves kunnen maximaal 50% van het subsidiebedrag van de laatst gesubsidieerde werkingsperiode bedragen.

Na motivering kan in de subsidiebeslissing of de rechtsgrond ervan worden afgeweken van de maximumpercentages, vermeld in het eerste en het tweede lid.

§ 2. Reserves die ten laste van subsidies aangelegd zijn conform paragraaf 1, mogen alleen worden aangewend voor de doelstelling waarvoor de initiële subsidie is toegekend”.

Artikel 9 Uitbetaling van de werkingssubsidie

Voor de uitbetaling van de subsidie gelden de bepalingen van artikel 15 van het besluit van de Vlaamse Regering van 18 juli 2008 betreffende de uitvoering van het Participatiedecreet

De werkingssubsidie 2022 wordt, behoudens andere bepalingen in het decreet houdende de algemene uitgavenbegroting van de Vlaamse Gemeenschap, als volgt door de Vlaamse Gemeenschap beschikbaar gesteld:

1° twee zesmaandelijke voorschotten van 45% van het subsidiebedrag dat voor 2022 is toegekend, worden uitbetaald;

2° het saldo van 10% van het subsidiebedrag wordt vóór 1 juli 2023 uitbetaald, en dit na controle op de naleving van de subsidievoorwaarden en na aanvaarding van de verantwoordingsstukken door de Vlaamse Gemeenschap

TITEL 5 TOEZICHT OP DE UITVOERING VAN DE TAKEN VIA OPVOLGING, RAPPORTERING EN CONTROLE

Artikel 10 Voortgangsrapportage

Met het oog op controle van deze beheersovereenkomst en op de aanwending van de middelen die de Vlaamse Gemeenschap beschikbaar stelt dient publiek vzw uiterlijk op 1 april 2023 een voortgangsrapport in

Het voortgangsrapport biedt een terugblik op het voorbije jaar en een vooruitblik op het lopende jaar en bestaat, zoals bepaald in artikel 14 van het besluit, minimaal uit:

1° een werkingsverslag en een financieel verslag van het voorbije jaar; samen met het financieel verslag wordt een verslag ingediend van een bedrijfsrevisor die lid is van het Instituut der Bedrijfsrevisoren, of van een externe accountant die geen andere opdrachten vervult voor de vereniging;

2° een jaarplan en begroting voor het komende jaar, waarin per concrete actie een beoogd resultaat wordt vermeld met opgave van een of meer resultaatsindicatoren, alsook de manier waarop de bereikte resultaten geëvalueerd zullen worden ten aanzien van de vooropgestelde doelstellingen.

Artikel 11 Toezicht en opvolging door de betrokken overheid

§ 1. Na ontvangst van het voortgangsrapport vermeld in artikel 10 van deze overeenkomst, vindt een overleg plaats tussen een afvaardiging van publiek vzw en de administratie over de uitvoering van de overeenkomst

Op vraag van één partij kan een tussentijds overleg plaatsvinden tussen vertegenwoordigers van beide partijen met het oog op eventuele bijsturing in een eventueel volgend jaarplan.

§ 2. publiek vzw verbindt er zich toe om op elk moment buiten de opgelegde rapporteringsdatum en rapporteringsverplichtingen de administratie te informeren over dreigende afwijkingen t.o.v. de lopende beheersovereenkomst en de begroting.

TITEL 6 SLOTBEPALINGEN

Artikel 14 Communicatie

publiek vzw dient het zwartwitlogo 'Vlaanderen, verbeelding werkt' te gebruiken op alle externe communicatiemiddelen (publicaties, brochures, banners op evenementen).

<https://www.vlaanderen.be/cjm/nl/over-cjm/logo>

Artikel 15 Aanpassing van de beheersovereenkomst

§ 1. De partijen verbinden zich ertoe de beheersovereenkomst te goeder trouw uit te voeren.

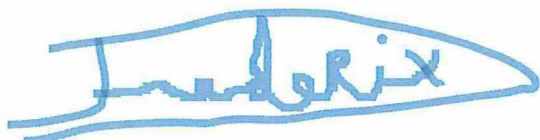
§ 2. Op initiatief van één van de partijen en na formeel akkoord van alle partijen kunnen bepalingen van deze overeenkomst aangepast worden. Deze wijzigingen worden neergeschreven in een addendum, die onlosmakelijk deel uitmaakt van onderhavige beheersovereenkomst.

§3. Indien zich tijdens de duur van de overeenkomst ingrijpende wijzigingen voordoen, hetzij in de maatschappelijke omgeving waarin publiek vzw actief is, hetzij in de beleidsopties en deze wijzigingen de opdracht van publiek vzw dermate veranderen dat deze veranderingen niet kunnen ingepast worden in de vigerende afspraken tussen de partijen, dan kan deze overeenkomst op vraag van één van de ondertekenende partijen opnieuw onderhandeld worden.

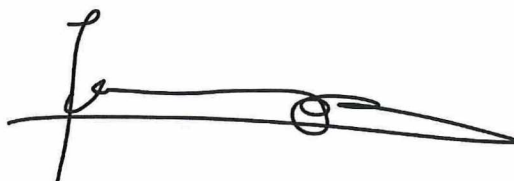
Opgemaakt te Brussel. Elke partij erkent een exemplaar te hebben ontvangen.

Voor publiek vzw,

Marc FREDERIX
Voorzitter van publiek vzw



Bart TEMMERMAN
Algemeen directeur publiek vzw



Voor de Vlaamse Gemeenschap,

Jan JAMBON
Minister-president van de
Vlaamse Regering en Vlaams
minister van Buitenlandse Zaken,
Cultuur, Digitalisering en
Facilitair Management



Ben WEYTS
Viceminister-president van de
Vlaamse Regering en Vlaams
minister van Onderwijs, Sport,
Dierenwelzijn en Vlaamse Rand



Benjamin DALLE
Vlaams minister van Brussel, Jeugd en
Media

