

ZO CREËER JE EEN GELAAGDE FAMILIEBELEVING

Hildegarde Van Genechten en Bernadette
Baele

WAAROM FAMILIEVRIENDELIJK?

- Gastvrijheid
- Positief imago
- Liever in familieverband > 60% ouders neemt kinderen mee op erfgoeduitstap
- Late beslissers > flexibel aanbod
- Families verdienen onze aandacht als volwaardige bezoekers
- Bezoekers van de toekomst > 2 x meer als je in kindertijd cultureel actief was



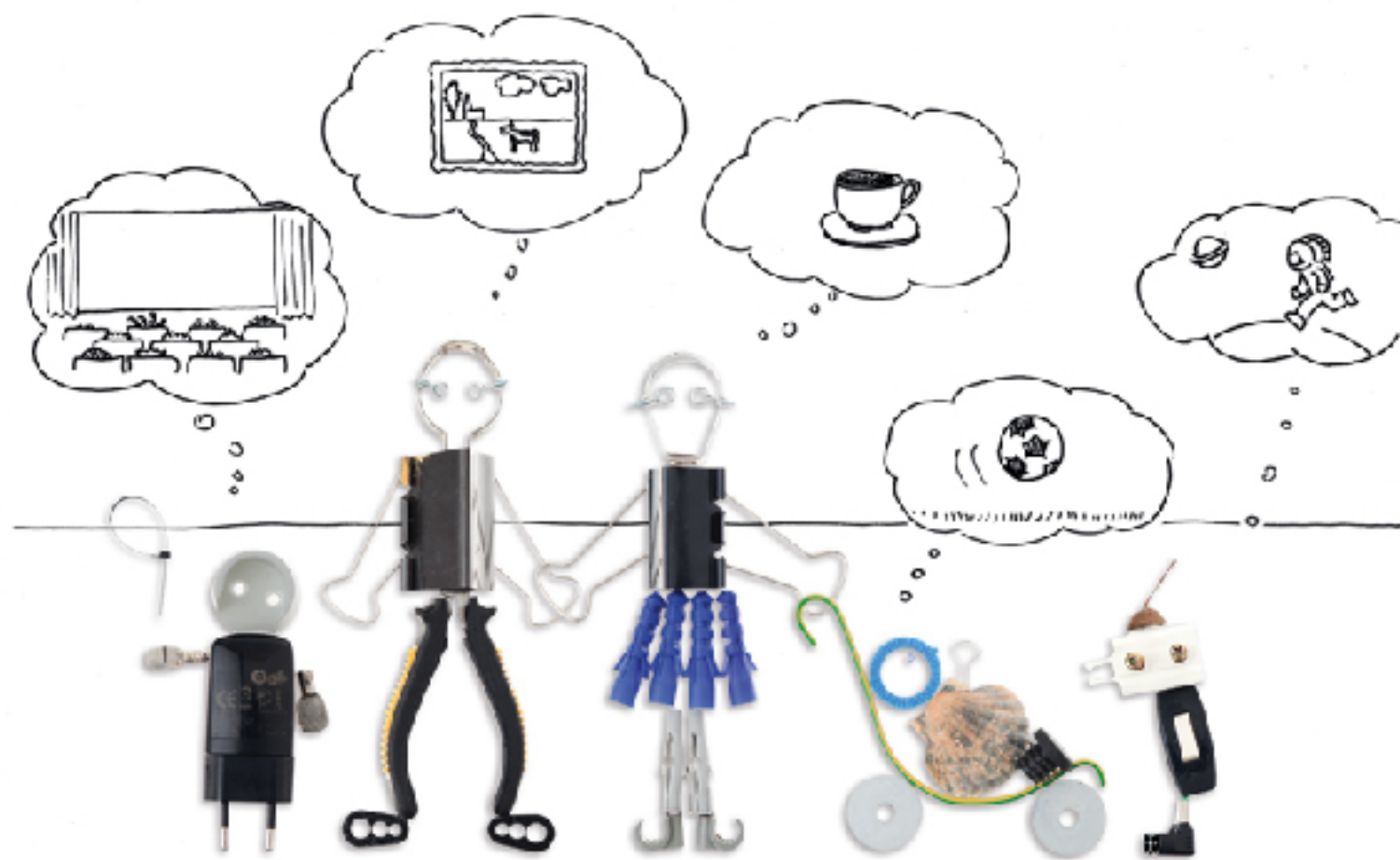
KIND? GEZIN?
FAMILIE?

FAMILIE =
?

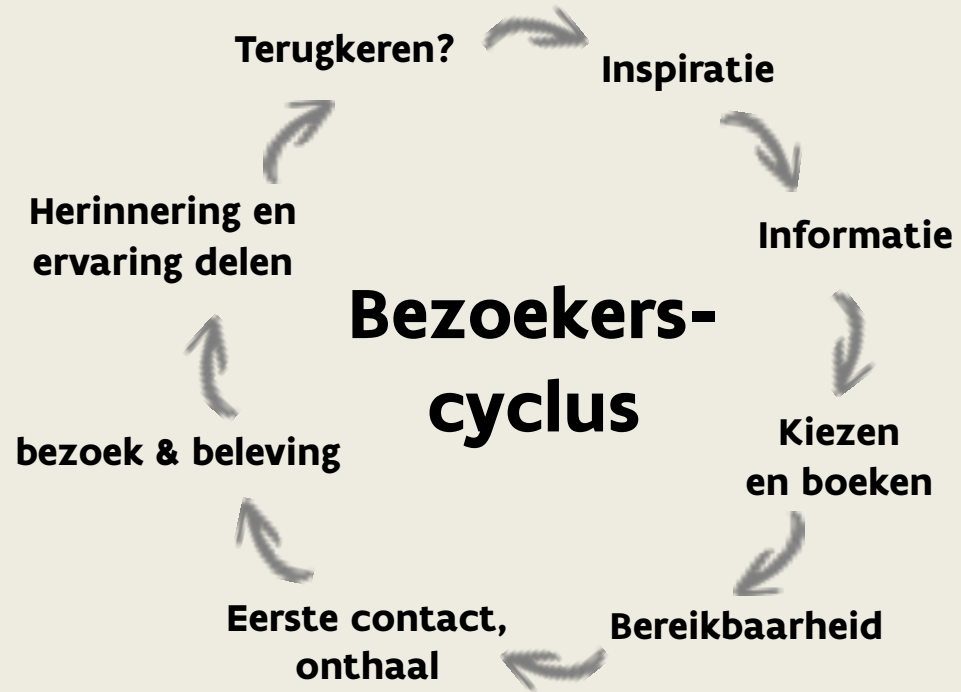


FAMILIE = MINIMUM 1 VOLWASSENE EN 1 KIND





DE BEZOEKERSCYCLUS



EEN FAMILIEVRIENDELIJK MUSEUM

4 PIJLERS

1

**Zorg voor
een hartelijk
onthaal
en
dienstverlenin
g**

2

**Ontzorg
via
communicatie**

3

**Maak
infrastructuur
toegankelijk**

4

**Creëer een
beleving die
iedereen
aanspreekt**

1

ONTHAA
EN

DIENSTVERLENIN

G







7 MUSTS OM FAMILIES EEN WELKOM GEVOEL TE GEVEN

1. Ontvang je familie hartelijk. Dit is een magisch moment.
2. Wees positief. Zeg nooit nee.
3. Betrek je onthaalmedewerkers en suppoosten.
4. Luister naar de verhalen en expertise van de familie.
5. Denk en spreek zoals je bezoeker. Helder en eenvoudig taalgebruik.
6. Bied hulp aan: wacht niet tot men ernaar vraagt
7. Bedank hen voor het bezoek. Zo wordt herhaalbezoek een evidentie



2

INFRASTRUCTU
UR







10 MUSTS VOOR FAMILIEVRIENDELIJKE INFRASTRUCTUUR

1. Veiligheid: trappen, leuningen, losstaande voorwerpen...
2. Sanitair: verzorgingstafel ook bij mannen, borstvoedingsruimte, trapje in toilet en wastafel
3. Ruimtes buggytoegankelijk
4. Aangepaste vestiaire
5. Speelhoekje om tot rust te komen
6. Rekening houden met ooghoogte
7. Aangepaste brasserie of picknickruimte
8. Aandacht voor wayfinding
9. Parkeermogelijkheid dichtbij ingang
10. Voorzie rustpunten



3

COMMUNICA
TIE

- Communiceer hoe lang een activiteit duurt en voor welke leeftijd
- Communiceer met ouders en kinderen
- Geef duidelijke info op website
- Communicatie bij & met lokale toeristische partners
 - logies, toeristische dienst, horeca..

HOE HET NIET MOET



HOE HET WEL MOET



Opdracht 4

Nu mag jij ook mensen verzorgen in het ziekenhuis.
Kijk wat iedere zieke nodig heeft en zoek dat in de laatjes.
Vind je het juiste voorwerp?
Leg het dan in het bakje onder de bijhorende tekening.

Ben je klaar? Verstap dan alle
voorwerpen terug in de laatjes.





SOCIALE MEDIA

- BLOGS
 - Ouders die schrijven over hun uitstappen
 - Grote achterban van volgers
 - Dingenzoekers
 - Kids en trips
 - Gezin op reis (NL)
 - Mama van vijf
 - Leuke wereld
 - Tales from the crib
 - ...
- Aanrader uit eerste hand heeft grote aantrekkingskracht!





4

BELEVIN
C

BELEVING



- 'Delight factor'
- Totaalbeleving / Positieve emotie / 'wow'- gevoel
- Herinneringen creëren

HOE MAAK JE FAMILIES GELUKKIG IN HET MUSEUM?

SPELEN / LEREN



AUTONOMIE

SAMEN



Leren van *kindermusea*

Wat leren we voor een
'gelaagde' familiebeleving?

hildegarde.vangenechten@faro.be

FA
RO

- 
- ✓ *Wat kunnen we leren van 'kindermusea'?*
 - ✓ *Waar staan zij voor? -> 8 criteria voor de toekomst*
 - ✓ *Wat pikken wij hiervan mee voor ons 'gelaagd' familiebezoek?*

Kindermusea?



Bron: www.21stcenturychildren.eu/resources

FARO

Kindermusea?



**Home of 21st Century
Education**



Bron: www.21stcenturychildren.eu/resources

**FA
RO**

8 criteria voor de toekomst van *kindermusea*

1. poort naar cultuur
2. leren door te spelen
3. leren en beleven met alle zintuigen
4. voor een betere wereld
5. intergenerationeel
6. de stem van kinderen
7. digitaal bewust en actief
8. voortdurend in verandering



8 criteria

1. poort naar cultuur

2. leren door te spelen

3. leren en beleven met alle zintuigen

4. voor een betere wereld

5. intergenerationeel

6. de stem van kinderen

7. digitaal bewust en actief

8. voortdurend in verandering





leren door te
spelen

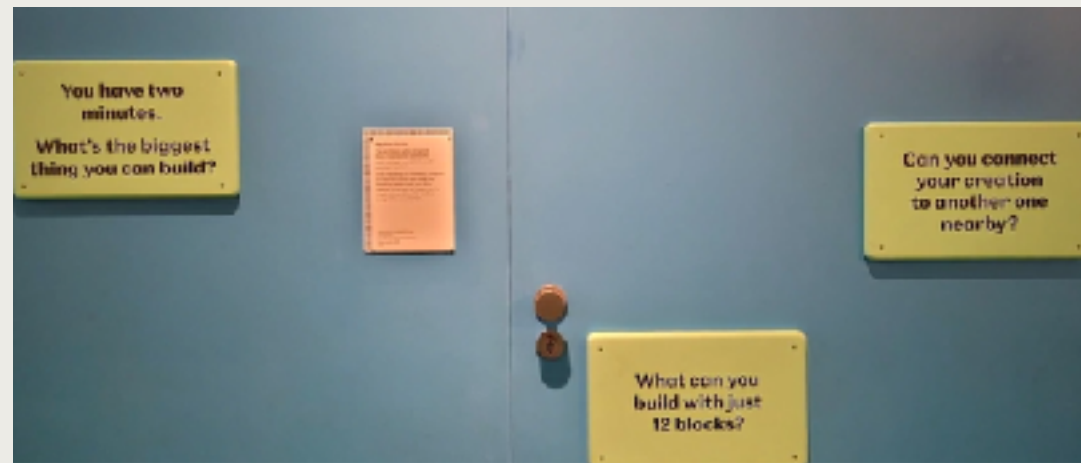
Bron: Muntpunt



Bron: Young V&A



vrij spel - instructies



Bron: Young V&A

FA
RO

verschillende soorten
spelen = verschillende
mogelijkheden

Binnenkort start het leukste seizoen opnieuw: het nieuwe speelseizoen van Pierke van Alijn, het huispoppentheater van het [Huis van Alijn!](#) ...meer weergeven

 **Huis van Alijn**
583 volgers
3 w • 

In oktober start opnieuw het speelseizoen van Pierke van Alijn, het huispoppentheater dat al meer dan 50 jaar op onze museumzolder speelt. ...meer weergeven



The video player shows a woman in a black top clapping her hands. In the background, a puppet theater stage is visible with a character in a white and red outfit. The stage is set against a backdrop of a brick building with windows. The video player interface includes a play button, a progress bar at 1:42, a volume icon, and a full screen icon. The Huis van Alijn logo is visible in the top right corner of the video frame.

Bron: Huis van Alijn



FA
RO

met alle zintuigen



Bron: Nationalmuseum Stockholm, Tropenmuseum Junior, Nordiska Museet, Openluchtmuseum Arnhem

FA
RO

Geluidenraadsels



Verzin bij elk voorwerp een passend geluid.
Kunnen de anderen het voorwerp raden?

Wil je deze geluiden echt horen?

Op onze website kan je ze beluisteren:
Surf naar www.huisvanalijn.be, klik op 'collectie',
typ de naam van het object bij 'zoek' en filter
op 'audio' (bij type).

Je kan ook het objectnummer ingeven:

- | | |
|---------------------------------|--------------|
| 1. Robot Tommy | AU-0004-0048 |
| 2. Xylofoon..... | AU-0004-0074 |
| 3. Blender | AU-0005-0019 |
| 4. Speelgoedtrompet..... | AU-0004-0003 |
| 5. Klikklakballen..... | AU-0004-0032 |
| 6. Kookwekker | AU-0005-0014 |
| 7. Kinderen op draaimolen | AU-0006-0012 |
| 8. Nintendo Gameboy | AU-0004-0092 |
| 9. Knikkerbaan..... | AU-0005-0011 |

Wil je nog meer geluiden horen uit onze collectie?
Ontdek ze allemaal op www.huisvanalijn.be
Ga naar de pagina: COLLECTIE
Zoek op type: AUDIO

Bron: Huis van Alijn

alle zintuigen = diverse mogelijkheden van mensen aanspreken = stap naar meer inclusie



Bron: Bakkerijmuseum ism De Lovie





Nieuw: digitale activiteiten!

Goed je niet op in het museum? Krachtkloofdeleerzame het museum naar huis!

Kinderen die langdurig ziek zijn, worden een beetje anders. Het is belangrijk dat zij ook de wereld om zich heen kunnen ervaren. Daarom hebben we een aantal digitale activiteiten ontwikkeld die kinderen met een beperking kunnen gebruiken om de wereld om zich heen te ervaren. Deze activiteiten zijn beschikbaar op de website van het museum.

Wanneer kinderen met een beperking een museum bezoeken, wordt er vaak rekening gehouden met hun fysieke beperkingen. Maar het is ook belangrijk dat zij de wereld om zich heen kunnen ervaren. Daarom hebben we een aantal digitale activiteiten ontwikkeld die kinderen met een beperking kunnen gebruiken om de wereld om zich heen te ervaren.

[Lees meer](#)



© B&B

Bron: Spiegel je portret, Muzee ism VCOK



FARO




Bron: Krokusriebels, Industriemuseum

intergenerationeel (sámen)



Tickets 13 → ALLE ACTIVITEITEN MENU




● FAMILIEZONDAG: VELE HANDEN MAKEN EEN KUNSTWERK

Vandaag werken we allemaal samen aan één groot kunstwerk!

Wanneer	Zaterdag 05.06.2023, van 13.00 tot 16.00
Voor wie	😊 Voor de hele familie
Talen	Nederlands
Locatie	MoMu
Reserveren	Reserveer
Prijs	Gratis

Naar het spreekwoord "veel handen maken licht werk", werken we vandaag allemaal samen aan een grote creatie op een patroon inspiratie halen we uit de expo "Man Ray en modie", waar het hand als lichaamsdeel wel vaker voorkomt in zijn werk. Eerst tekenen we onze eigen hand op een witte katzen- of veeleek, daarna knippen we af en we sluiten af met allerlei leuke bewerkingen. Dit doen we met vilt, met steen, of met naald en draad.

Nadien bevestigen we alle handen, groot en klein, op een papop en creëren we een Hedingsak! Een uniek exemplaar dat we nadien zeker bewaren in de MoMu-collectie.



Bron: MoMu Antwerpen

FARO

doén werkt voor alle/vele leeftijden



Bron: KOERS Roeselare



Bron: Bakkerijmuseum



FARO

thematische/inhoudelijke
aanknopingspunten zoeken
voor diverse leeftijden



© Ipa-efc



Sunflora tussen de Zonnebloemen. — © The
Pokémon Company International



FA
RO

van 0 tot 99 jaar



Bron: Tokyo Toy Museum



FARO



Foto's: Andy Merregaert M
Leuven

doorgeven van kennis,
vaardigheden of
verhalen via 'social objects'





de stem van kinderen

*Museum Spelen M HKA, Bron:
Bijlage De Standaard 03/08/2023*

kinderen geven het
aanbod mee vorm
door cocreatie



“Met de expo blikken we vooruit naar het toekomstige M HKA waarvoor nu plannen worden ontworpen’, gelooft curator Marc Verstappen. ‘Het gaat niet alleen over hoe dat gebouw eruit zal zien, maar ook welk soort kunst er komt. En voor wie allemaal. Kinderen en jongeren verdienen een bevoorrechte plaats.’”

Gazet Van Antwerpen

Bron: Museum Spelen M HKA



FA
RO

Iemand thuis?



© Fat Verbruggen

Home / Iemand thuis?

Wat is thuis? Is het een dak en vier muren, of is het meer dan dat? Is het een plek, een gevoel of enkel een herinnering? En wat als je je nergens thuis voelt? Bezoek de fantasierijke en speelse familietentoonstelling 'Iemand thuis?' en sta hier samen bij stil. Ervaar hoe stukken uit de MAS-collectie de thema's tot leven brengen en luister naar de thuisverhalen van verschillende Antwerpenaren, jong en oud. Want één antwoord valt er al te verklappen: 'thuis', dat betekent voor iedereen iets anders.

De rioelkrokol, de ongewenste spin, de filosoferende professor of het pratende servies... Het zijn maar een paar van de personages die je tegenkomt doorheen de expo en die je trakteren op leuke verhalen. Het fantasierijke decor leidt je langs de verrassende museumstukken van het MAS. Die laten je naderiken over hoe we onzethuis willen beschermen, wat we wel er niet graag tonen aan de buitenwereld en welke thuisrituelen we belangrijk vinden...

Meet wat Antwerpse families en theatergezelschap 'Studio UOKA' doewden samen met het MAS aan deze gloednieuwe familie-expo, helemaal op maat van kinderen. De verhalen die werden gesproken bij tientallen Antwerpenaren, jong en oud, laten zien hoe 'thuis' voor iedereen anders is en wat maakt dat ze zich thuis voelen, of dat nu in één huis is of twee, op een woonboot, in een kraakpand of op internaat.

Bij de doe-stations ga je samen met de kinderen aan de slag: je kan er je eigen huisbeschermer maken, filosoferen, gezelschapspelletjes spelen, naar slaapliedjes luisteren, of zelfs op een muur tekenen. Want dat mag voor één keer allemaal wel in een museum.

Tip

Bezoek de expo met een speurboekje en kom alles te weten over de zeven bijzondere gasten die Rachel bij haar thuis uitnodigde. We bieden het speurboekje aan in het Nederlands, Frans en Engels. Je vindt het in de expo.



Bron: expo Iemand thuis? MAS

FARO



Bron: De Tentoonstelling S.M.A.K.

FARO

kinderen
beslissen over
de route/de
informatie die
ze willen



Bron: WhatsApp Challenge, S.M.A.K



FA
RO

AANBEVELINGEN

- Familievriendelijkheid is een continu proces
- Neem alle collega's van alle afdelingen mee in het verhaal
- Screen elk facet van je werking
- Denk niet alleen aan de allerkleinsten maar ook aan tieners
- Leden versus breed publiek (andere verwachtingen)
- Investeer in permanente werking en collecties
- Vertrek vanuit leefwereld van de kinderen
- Eenvoud siert
- Maak het gemakkelijk voor ouders
- Beleving is belangrijker dan leren
- Ook spelen is leren..
- Aandachtsspanne is kort: afwisselen + rustmomenten
- Multisensorieel: afwisselen luisteren, kijken, doen, voelen
- Hoogtechnologisch is geen must
- Flexibel aanbod, instapmogelijkheden



**VOORAF
TESTEN!**

WE HELPEN JE GRAAG VERDER



FAMILIESCAN

- [Link FAMILIEscan](#)

8. COMMUNICATIE					
	Aanwzig		Niet aanwezig		Meer opmerkingen
	In orde Voor aanwezig vulken		Gepland voor de toekomst	Geen op werkdag	
We communiceren over het aanbod voor families, onze diensten en faciliteiten via:					
website:	●	●	●	●	
nieuwsbrieven:	●	●	●	●	
sociale media:	●	●	●	●	
folders:	●	●	●	●	
andere communicatiekanalen:	●	●	●	●	
De informatie voor families is beschikbaar in een toegankelijke taal.	●	●	●	●	
De informatie voor families is beschikbaar in meerdere talen.	●	●	●	●	
Er is aandacht voor families in het gewone van het museum.	●	●	●	●	
In de laatste communicatie naar aandacht voor representatie van diversiteit (culturele achtergrond, leeftijd, samenstelling ...).	●	●	●	●	
De communicatie (print, digitaal, mond-toe-toe) richt zich op ouders.	●	●	●	●	
De communicatie (print, digitaal, mond-toe-toe) richt zich op kinderen.	●	●	●	●	
Het museum gaat in interactie met families via sociale media.	●	●	●	●	
Families worden geconsulteerd/ betrokken bij het opzetten van de communicatie (of worden in andere manier betrokken ...).	●	●	●	●	
--	●	●	●	●	

DANK VOOR JULLIE AANDACHT!

- hildegarde.vangenechten@faro.be
- bernadette.baele@toerismevlaanderen.be