

SCHATTEN VAN Vlieg 2024

SAMENWERKINGSGIDS



INHOUDSTAFEL

Samen bereik je meer	2
De 7 voordelen van samenwerken	3
Met wie kun je samenwerken?	4
Samenwerken in vier stappen	10
Stap 1: Hoe begin ik aan zo'n samenwerking?	10
Stap 2: Afspraken maken	10
Stap 3: Maak je zoektocht	10
Stap 4: Organiseer een wedstrijd voor alle schattenjagers (optioneel)	12
Schatten van Vlieg & UiTPAS	13

SAMEN BEREIK JE MEER

Samen bereik je meer. Dit zien we elk jaar terug bij de deelnemers en de zoektochten van Schatten van Vlieg. Elk jaar werken meer locaties samen. Of je nu deelt in de **kosten**, samen investeert in goede **promotie** of raad vraagt aan een **ervaren speler**... samen sta je sterker en bereik je meer families. In 2023 werkten 47% van de deelnemende locaties samen met een partner.

Samenwerkingen kunnen ontstaan om verschillende redenen: je wil de **zomeractie uitbreiden** over de hele gemeente en een spaarkaartsysteem opzetten. Of je hebt zelf geen vaste collectie maar wel iets interessant om te tonen aan families. Of je cultuurhuis is vaak gesloten of heeft geen aanbod tijdens de zomermaanden, maar je wil graag meedoen met Schatten van Vlieg.

In onze evaluatie ontdekten we dat bijna de helft van de locaties **inhoudelijk, financieel, promotioneel en/of toeleidend** heeft samengewerkt met een of meerdere partners. De meest voorkomende samenwerkingsvormen waren samenwerkingen om **inspiratie** uit te wisselen of brainstormen voor de uitwerking van de zoektochten, op vlak van **communicatie en promotie**, een **stempelkaart** voor meerdere zoektochten en samenwerkingen met lokale **horeca**.

In deze gids willen we jullie inspireren met een lading tips, ideeën en nieuwe praktijkvoorbeelden uit de afgelopen Schatten van Vlieg-editie.

DE 7 VOORDELEN VAN SAMENWERKEN

1. Je hebt een groter budget.

Wanneer je met meerdere partners samenwerkt, kun je de kosten voor promotie, communicatie of ontwerp- en drukkosten van een gemeentelijke schat- en spaarkaart verdelen.

2. Je bereikt een groter publiek

Alle partners kunnen hun communicatiekanalen ten volle inzetten om promotie te maken voor de schattenjacht. Bezoekers die op de ene locatie een schat zoeken, kun je meestal sneller overtuigen om ook de andere locaties te bezoeken.

3. Samen heb je meer mogelijkheden om leuke extra prijzen aan te bieden

Je kan samen met verschillende partners de schattenjagers belonen met een extra verrassing, zoals het gadget van Vlieg of een prijs van bij een van de partners.

4. Gemeentelijk aanbod extra in de kijker

Dankzij de zomeractie ontdekken gezinnen een andere kant van je gemeente: plekken waar ze voordien gewoon voorbij liepen, organisaties die ze nog niet kenden, locaties waar ze nog niet eerder kwamen. Tijdens de schattenjacht worden deze plaatsen plots heel erg toegankelijk voor een publiek dat misschien eerst niet durfde langskomen. Verschillende ouders lieten weten dat ze door Schatten van Vlieg telkens nog nieuwe plekken ontdekken in hun eigen gemeente. In 2023 is maar liefst 61% van de bezoekers voor de allereerste keer naar een nieuwe cultuurlocatie gegaan, dankzij Schatten van Vlieg.



Door Schatten van Vlieg veel leuke locaties ontdekt waar we anders niet naar zouden zijn geweest. Super Leuk! -Mama Ellen

5. Meer partners = meer ideeën, invalshoeken en ervaring

Hoe meer partners je kunt betrekken, hoe meer mogelijkheden je hebt. Nieuwe organisatoren kunnen rekenen op de extra hulp van al meer ervaren deelnemers. Meer ervaren deelnemers leren dan weer bij van een frisse blik van nieuwkomers.

6. Samenwerken op lange termijn

Er ontstaan vaak langdurige samenwerkingsverbanden tussen de verschillende partners. Niet alleen tijdens de zomermaanden, maar ook doorheen het jaar pluk je de vruchten van een samenwerking.

7. Hulp schuilt in kleine hoekjes

Kijk niet alleen naar de grote culturele organisaties, zoals musea, bibliotheken of de toeristische dienst, om mee samen te werken. Ook minder voor de hand liggende partners kunnen een rol spelen in je zomeractie. Denk aan de groendienst om het buitenparcours te controleren en de schatkist bij te vullen of het buurthuis om je zoektocht uit te testen.

MET WIE KUN JE SAMENWERKEN?

Cultuurhuizen en vrijetijdslocaties in je buurt

Bekijk wie er in de buurt al deelgenomen heeft aan Schatten van Vlieg of vraag eens rond wie graag voor de eerste keer zou willen deelnemen. Je kan onderling samenwerken met verschillende schatlocaties zoals de bib, een museum, kasteel, plantentuin, park, kinderboerderij ... Geen plek is te gek!

In [deze deelnemerslijst](#) vind je alvast alle locaties die in 2023 meededen. Misschien willen zij wel samenwerken in 2024?

Voorbeeld In **Oudenaarde** promootten verschillende deelnemende locaties gezamenlijk de schattenzoektochten. Schattenjagers die op elke locatie de zoektocht succesvol afronden, ontvingen letters waarmee ze een woord konden vormen. Als ze het woord juist raadden, maakten ze kans op een extra prijs.

Voorbeeld De bib, het toerismecentrum, het bezoekerscentrum van **Beernem** en de vzw Terfhof (Pulkhof Beernem) organiseerden samen een gezamenlijke zoektocht. Deelnemers kregen een stempelkaart en bij het verzamelen van twee verschillende stempels maakten de schattenjagers kans op een extra prijs.

Voorbeeld Als je in **de bibliotheek van Kapelle-op-den-Bos** en in het **Gemeenschapscentrum** een schat vond en een foto doorstuurde, kon je kans maken op een gemeentelijke waardebon.

Voorbeeld: ZLDR Luchtfabriek, de bibliotheek en Domein Bovy in **Heusden-Zolder** bundelden hun krachten om een gezamenlijke schatkaart te creëren. Op deze wijze werden de avontuurlijke speurneuzen aangemoedigd om op een speelse manier de andere locaties te verkennen.

De kunstacademie (DKO)

Kinderen, jongeren en volwassenen verdiepen zich ieder jaar vol overgave in cursussen tekenen, schilderen, grafische vormgeving, media, muziek ... De docenten en leerlingen bruisen wellicht van de ideeën! Start de samenwerking in het schooljaar op en geniet tijdens de vakantie van het resultaat.

- Schakel de academie in bij het ontwikkelen van je schattenjacht. Ze kunnen meedenken over de opdrachten, een leuke schatkaart of website ontwerpen of de opdrachten opleuken met illustraties.
- Stel hun werk tentoon tijdens de zomermaanden. Stel de docenten voor om het creatieve brein van de leerlingen los te laten op het thema van Schatten van Vlieg'. Voor hen is dit een leuke gelegenheid om aan inwoners te tonen waarmee ze bezig zijn.

Voorbeeld: Het **Texture-museum in Kortrijk** riep de hulp in van studenten van het conservatorium om stemmen in te spreken.

Lokale kunstenaars

Elke stad of gemeente heeft een schat aan (amateur)kunstenaars. Door lokale kunstenaars bij de zomeractie te betrekken, vergroot je hun zichtbaarheid. Meer zelfs, je kan hen inzetten om speciale werken voor de zomeractie te maken.

Voorbeeld **Gemeente Pepingen** werkte voor het thema 'klank' met een lokale kunstenaar die een klankkunstwerk plaatste op het parcours van de zomerzoektocht.

Voorbeeld **De Wattenfabriek in Herzele** werkte voor het thema 'geur' samen met een geurkunstenaar die een parfum met de geur van de gemeente ontwierp. De kinderen maakten kennis met de geur, analyseerden deze tijdens de zoektocht, bedachten een naam voor het parfum en ontwierpen een flesje voor het parfum. De kunstenaar stelde zichzelf en zijn werk voor in een filmpje dat de kinderen konden bekijken.

Voorbeeld: De vijf monumentale kerken van **Antwerpen** (MKA) schakelden een kunstenaar in om tekeningen te maken voor elk van de vijf kerken. Er werden zo vijf diverse tekenfiguren opgesteld die de schattenzoekers mee hielpen met speuren.

De lokale erfgoedvereniging

Achter de schermen zijn heel wat mensen aan het werk om ons erfgoed te bewaren voor toekomstige generaties. Schatten van Vlieg is een goede gelegenheid om het erfgoed in de kijker te zetten. Maak gebruik van deze rijke bron aan informatie voor het maken van je zoektocht voor Schatten van Vlieg. Neem een kijkje in [deze inspiratiegids](#) van FARO. Erfgoedverenigingen beschikken vaak ook over een schat aan materiaal. Van foto's en postkaarten uit lang vervlogen tijden tot filmmateriaal of muziek- of geluidsfragmenten waarvan je het bestaan eens niet afwist.

Voorbeeld: **Het kasteel van Gaasbeek** deed een beroep op de lokale erfgoedvereniging om te helpen bij het ontwerpen van de opdrachtenboekjes. Bovendien maakte deze samenwerking het mogelijk om een extra prijs aan te bieden, namelijk kleurboeken.

Verenigingen en jeugdbewegingen

Via verenigingen in je gemeente kun je promotie voeren voor de zomeractie. Leden van de jeugdbeweging kunnen **gaan flyeren** voor de zomeractie. Je kan hen ook vragen om bijvoorbeeld je schattenjacht op voorhand **uit te testen**. Bedank hen hiervoor door hen bijvoorbeeld uit te nodigen voor een groepsuitstap naar jullie locatie of een gift.

Scholen en sociale organisaties

Ook aan de (hoge)scholen kun je vragen om een opdracht uit te werken.

Daarnaast kun je je zoektocht laten testen door een klas of een **(kwetsbare) groep** nog voor de zomervakantie begint. Voor deze **try-out** moedigen we schattenlocaties aan om groepen uit te nodigen die in familieverband niet uit zichzelf zouden langskomen op de locatie. Zo kom je in contact met een **nieuw publiek**. De groep test de zoektocht uit zodat deze volledig op punt staat tegen de zomer. De kinderen krijgen dan weer de kans om kennis te maken met de locatie. Een win-winsituatie zonder veel extra werk.

Denk hierbij ook eens aan verenigingen voor **mensen met een beperking**. Door hen uit te nodigen voor een try-out, heb je ook aandacht voor toegankelijkheid en kun je de nodige aanpassingen doen.

Voorbeeld Het **Bosmuseum in Hoeilaart** werkte voor de ontwikkeling van hun zoektocht samen met leerlingen Kleuteronderwijs van de Hogeschool Odyssee. Zij werkten de opdrachten uit.

Voorbeeld **Scheepswerven Baasrode** nodigde de buitenschoolse opvang op voor het testen van hun zoektocht.

Voorbeeld De **Bib van Wetteren** werkte samen met het Huis van het Kind en de integratiedienst. Ze herwerkten de zoektocht een beetje waardoor ze met een grote groep kinderen die het zomertaalkamp van de gemeente volgden aan de slag konden gaan. Deze samenwerking was goed voor een 40-tal anderstalige kinderen die de schatkist van Vlieg in de bib vonden en zo ook de bib ontdekten.

Voorbeeld De **bib van Kuringen** nodigde het Leonhuis (leer- en ontwikkelingsconcept in Hasselt dat de maatschappelijke emancipatie beoogt) voor de try-out van hun zoektocht. [Bekijk hier het filmpje](#)

Voorbeeld **Train world** heeft in samenwerking met Casablanca vzw een try-out gedaan met horende en slechthorende/dove kinderen.

Voorbeeld Het **Huis van Alijn** deed een try-out met de lokale vrijwilligersorganisatie voor huiswerkbegeleiding bij kwetsbare gezinnen 'T Uilenspel in Gent.

Voorbeeld **KOERS, Museum van de Wielersport** in Roeselare liet hun zoektocht uittesten door enkele kansarme gezinnen en gezinnen met een migratieachtergrond, geselecteerd via het Brugteam.

Voorbeeld **Museum De Mindere** in Sint-Truiden organiseerde een try-out samen met vzw Onder Ons, een vereniging in Sint-Truiden die strijdt tegen armoede. Enkele kansarme gezinnen testten de zoektocht uit.

Meer info over de try out: ['Naar een diverser publiek met de try-out van Schatten van Vlieg'](#)

Handelaars en horeca

Handelaars kun je motiveren om extra promotie te maken voor je zomeractie. Hang affiches op aan de vitrines, leg flyers,... Wanneer je een schattenjacht organiseert doorheen de gemeente kun je handelaars ook vragen om een opdracht te verzinnen of bij hen te laten doorgaan. Of hen bijvoorbeeld een ijsje of drankje te laten aanbieden. Dit past bovendien perfect bij het thema van dit jaar, 'smaak'. Ben je op zoek naar een speciaal voorwerp of product voor je zoektocht? Wie weet heeft een bedrijf uit de buurt wel een exemplaar voor je liggen. Zo wissel je publiek uit en versterk je de onderlinge banden.

Voorbeeld De **bib van Kapellen** werkte samen met de lokale middenstand: ze verstopten voor de vorige editie van 'Proef jij wat ik proef' letterkoekjes in de etalages van enkele winkels. Aan de hand van deze letters moesten de deelnemers een woord vinden. Ook konden de schattenjagers bij een aantal winkels en bistro's iets kleins proeven waarvan ze dan de smaken moesten analyseren en noteren.

Voorbeeld **Scherpenheuvel-Zichem** werkte samen met de plaatselijke abdij, parochie, rusthuis, brasserie en ijskarren. Ze plaatsten er opdrachtboxen zodat er toezicht was en ze gaven een ijsje in ruil voor een bon die de schattenzoekers kregen.

Voorbeeld **Toerisme Diksmuide** werkte samen met vier bakkers in Diksmuide, waar families bij afgifte van een bonnetje een gratis boterkoek kregen.

Voorbeeld **Gemeente Pepingen** verstopte de schatkist van Vlieg bij een lokaal fietscafé.

Voorbeeld **Het Stedelijk Museum Hoogstraten** werkte samen met gezondheidscentrum ECHINEA om een parfum van een schilderij te ontwikkelen. Daarnaast hadden ze met ijssalon Het Zoete Begijntje een afspraak voor de promotie.

Voorbeeld: **Museum Mayer van den Bergh** sloeg de handen ineen met het atelier Congé Bricolé, waarbij ze actief betrokken waren bij de inhoud en vormgeving van de zoektocht. Bovendien streefde het museum naar een grotere zichtbaarheid door samen te werken met het tijdschrift 'Maison Slash' en verschillende influencers.

Voorbeeld: De Bibliotheek van **Hulshout** en de lokale handelaars in het dorpscentrum werkten nauw samen om een bijzondere zoektocht te creëren. Tijdens deze dorpse wandeling waren affiches van Vlieg in de etalages te vinden, elk met een opdracht gekoppeld aan een boek uit de bibliotheek.

Gemeentelijke diensten

In je gemeente schuilen heel wat opportuniteiten. In de evaluatie geven heel wat van de deelnemende locaties aan dat de gemeente extra inspanningen leverde rond de schattenjacht.

- **De Jeugddienst** kan helpen met tips voor opdrachten voor jonge kinderen. Ze kunnen ook helpen met promo voeren bij het doelpubliek, families met jonge kinderen.

Voorbeeld: In de Bibliotheek van **Kuurne** hielp de jeugddienst bij het installeren van een speelkist.

- Bij de **Dienst Communicatie** kan je zeker terecht voor perstips en communicatietools. Zij kunnen je zoektocht opnemen in het gemeentelijk infoblad, de zomerbrochure of de Uitkalender.
- **De Dienst Toerisme** kent je stad of gemeente door en door én heeft vast goede raad over promotie en communicatie. Overtuig naast je eigen bewoners ook gezinnen uit andere hoeken van het land om een schat te zoeken in jouw gemeente of regio.

Voorbeeld: Om ervoor te zorgen dat de schattenjagers op elk moment een schat konden zoeken in **Scherpenheuvel-Zichem** werd de Dienst Toerisme als centraal startpunt ingezet. Het extra voordeel hiervan was dat de medewerkers op de Dienst Toerisme hun gemeente zeer goed kennen en bijvoorbeeld de gevaarlijke punten op de route konden aangeven maar ook de kleine verborgen bezienswaardigheden.

- Probeer eens samen te werken met de **Sportdienst**. Denk bijvoorbeeld aan een gratis toegangsticket voor het zwembad als extra prijs.

Voorbeeld: De **bib van Lede** en de Sportdienst bundelden hun krachten voor de Vliegfietsstocht voor families. Dit resulteerde in de tocht '**Vlieg dwars door Lede**'.

- Raadpleeg de **Groendienst of de Logistieke dienst** voor hulp bij praktische zaken: ze kunnen helpen bij het opstellen van de zoektocht en tijdens de zomer controleren of het materiaal nog in goede staat is. Misschien kunnen ze zelfs instaan voor het bijvullen van de schatkist?

Voorbeeld: Bij de **bib van Lede** zorgde de gemeentelijke groendienst voor een hindernissenparcours dat de kinderen zo stil mogelijk moesten afleggen in functie van het thema 'hoor jij wat ik hoor'.

- Doe een beroep op de **Sociale- en Preventiedienst** voor toeleiding.

Voorbeeld: **Jeugdregio Pajottenland** werkte samen met de intergemeentelijke **preventiedienst** Gezondheid Pajottenland die aandacht schonk aan gehoorschade tijdens de editie rond 'Hoor jij wat ik hoor?'. Tijdens de schattenzoektocht maakte de decibelmeter de kinderen duidelijk welke geluiden gevaarlijk zijn voor hun oren en kregen ze de nodige preventietips rond te luide geluiden. Er werd hierrond ook een leuk spelletje in het opdrachtenboekje uitgewerkt.

- Organiseert een gemeentelijke dienst tijdens het jaar een **evenement** dat ook families aantrekt? Bekijk samen hoe je er reclame voor Schatten van Vlieg kan maken.

Gemeenten in de regio

Je kan je zoektocht ook uitbreiden door samen te werken met omliggende gemeenten.

Voorbeeld De gemeenten in **Jeugdregio Pajottenland** werken al enkele jaren samen op promotioneel en inhoudelijk vlak. Ze maakten onder andere een overkoepelende website en een gezamenlijk opdrachtenboekje waarin ze de schattenjagers aanzetten tot een bezoek in de andere gemeenten. De schattenjagers kregen namelijk een extra gadget als ze 3 van de 6 schatkisten van Vlieg zochten in regio Pajottenland.

Tip: Doe een beroep op de subsidielij voor (kleinschalige) [bovenlokale cultuurprojecten](#).



Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn in ons cultuur- en vrijetijdslandschap van onschatbare waarde. Doe een beroep op mensen met veel kennis over de gemeente, de natuur, de plaatselijke geschiedenis of met een groot netwerk.

Voorbeeld De **bib van Kaprijke** werkte samen met de vroegere ambtenaar van de toeristische dienst. Die stelde als vrijwilliger de zoektocht op.

Voorbeeld **Moerbeke** dook in de archieven van de gemeente en deed een bevraging bij de oudere vrijwilligers. Dat leverde een heleboel leuke weetjes op voor de zoektocht. Zo kom je zelf ook nieuwe dingen te weten en creëer je extra betrokkenheid.

SAMENWERKEN IN VIER STAPPEN

Stap 1: Hoe begin ik aan zo'n samenwerking?

Om te beginnen kun je je oor eens te luisteren leggen in je eigen gemeente om te weten te komen wie al van plan is om deel te nemen aan de zomeractie of wie het zou zien zitten om samen te werken. Partners gevonden? Schrijf jullie in en vermeld zeker alle verstopplaatsen. Je kan de cultuurbeleidscoördinator aanspreken om partners in je stad of gemeente samen te brengen.

Stap 2: Afspraken maken

Elke samenwerking is anders: soms zijn er veel partners, soms hebben partners al veel ervaring met de zomeractie of net niet, anderen hebben onderling al goed contact. Voor elke samenwerking is het belangrijk om goede afspraken te maken. Omdat er deadlines zijn voor de inschrijvingen van de zomeractie en het bestellen van het extra gadget is het handig om al in een vroege fase samen te zitten en enkele concrete afspraken te maken over de taakverdeling en over de kostenverdeling van het campagnemateriaal.

Stap 3: Maak je zoektocht

Wanneer je een zoektocht langs verschillende verstoplocaties wil organiseren, is het handig om te weten waar elk cultuurhuis zich bevindt, welke route de beste is om de families langs te sturen en wat de zomeruren en eventuele sluitingsperiode van elke locatie zal zijn. Vermeld al deze info ook duidelijk in al je communicatie.

Begin- en eindpunt:

- Wanneer je een begin- en eindpunt kiest voor je zoektocht, kun je er best op letten dat deze niet te ver uit elkaar liggen. Zo moet een familie, na het voltooien van de schattenjacht, niet de hele stad doorkruisen om terug naar de auto of fiets te raken. M.a.w., laat de schattenjagers een lus lopen.
- Hou rekening met de openingsuren en -dagen van het start- en eindpunt. Mensen halen meestal een opdrachtenbundeltje op bij het startpunt en op het eindpunt ligt de schat (en dus ook de beloning) verstoppt.

Tip Vermeld de openingsuren van elke verstoplocatie ook duidelijk bij je invoer in de UiTdatabank, zo voorkom je verwarring.

De route

- Hou rekening met kleine kinderen die de zoektocht doen en vermijd de drukste straten.
- Denk ook aan rolstoelgebruikers en buggy's en vermijd slecht begaanbare wegen, kasseien,...
- Je kan de route langs de leukste blikvangers in je gemeente leggen zoals een graffitimuur, een standbeeld, een leuke installatie ...

De opdrachten

- Jij kent je gemeente misschien door en door, maar wie weet hebben **nieuwe inwoners** wel een heel ander beeld. Vraag hen naar wat er hen in het begin opviel. Wat hadden ze niet verwacht? Wat vonden ze bijzonder? Deze elementen kun je in de kijker zetten tijdens de zoektocht.
- Neem een kijkje in onze inspiratiegids!
- [Doorblader zoektochten van vorige edities.](#)

De uitwerking

- Je kunt een **gezamenlijk opdrachtenboekje** samenstellen. In de plaats van een apart opdrachtenblaadje te voorzien voor elke locatie, kun je ze ook bundelen. Dit drukt niet alleen de kosten, maar zo maak je families ook benieuwd naar andere schattentochten.
- Je kan een **spaarkaat** maken waarop de verschillende schattenlocaties in de buurt vermeld staan. Op deze spaarkaat kunnen de schattenjagers stempels verzamelen. Wanneer ze een volledige kaart hebben, of bijvoorbeeld 4 van de 6 zoektochten hebben volbracht, kan je hier een **extra prijs** aan koppelen. Zo motiveer je enerzijds de kinderen om meerdere zoektochten te doen en alle verstoplocaties te bezoeken. Anderzijds bereiken de locaties op hun beurt een nieuw publiek. Het Vlieggadget kan dienen als extra cadeautje, of vraag eens rond in je gemeente (gratis toegang tot het zwembad, een park, een museum, consumptie bij lokale horeca...) of iemand een prijs wil schenken.

Stap 4: Organiseer een wedstrijd voor alle schattenjagers (optioneel)

Je kunt op het einde van de zomer een **extra prijs verloten** onder alle schattenjagers. De schattenjagers die hun gegevens hebben achtergelaten, maken dan bijvoorbeeld kans op een extra prijs. Wanneer je een opt-in (voor bv. je nieuwsbrief) voorziet, kun je de families later contacteren met interessante activiteiten voor kinderen. Zo houd je je publiek vast tot lang na de zomer.

Voorbeeld **Bib Beernem, Trefhof, Toerisme Beernem en Bulskampveld** bundelden hun krachten voor een unieke samenwerking: Vier boeiende zoektochten die op elkaar aansluiten. Deelnemers ontvingen een stempelkaart, waarbij het verzamelen van twee stempels hen in aanmerking deed komen voor een verrassende prijs.

Voorbeeld De **bib van Brecht** gaf alle schattenjagers een kleurplaat mee. De kleurplaten die werden ingeleverd, kregen een plekje in een tentoonstelling en uit de inzendingen werden ook twee winnaars geloot die een extra cadeautje ontvingen.


Voorbeeld In **Oudenaarde** sloegen diverse stadsdiensten de handen ineen, waaronder **MOU Oudenaarde**: op verschillende locaties konden deelnemers letters verdienen, waarmee ze een betekenisvol woord konden vormen. Het correct raden van dit woord bood hen de kans op een extra prijs.

Voorbeeld **Bibliotheek De Wolfspuit** in Dilbeek deelde twee extra prijzen uit voor de schattenjagers die op Instagram een foto of filmpje plaatsten met de hashtags #schattenvanvlieg en #bibliotheekdewolfspuit. Deze prijzen werden eind juli en eind augustus verloot.

Voorbeeld Het **Natuurpuntmuseum, de stadsboerderij, de bib en de Warande** in Turnhout organiseerden samen een extra wedstrijd waarbij 7 gezinnen een exclusieve blik achter de schermen konden winnen.

SCHATTEN VAN Vlieg & UITPAS

Doet jouw organisatie mee met Schatten van Vlieg en is UiTPAS beschikbaar in jouw stad of gemeente? Ga dan mee de samenwerking aan!



UiTPAS is het Vlaamse spaar- en voordeelprogramma voor vrije tijd. Meer dan 100 steden en gemeenten bieden UiTPAS aan. Door deel te nemen aan vrijetijdsactiviteiten kunnen pashouders punten sparen en deze weer omruilen voor leuke voordelen in heel Vlaanderen. UiTPAS geeft met het kansentarief ook extra aandacht aan mensen in armoede. www.publiq.be/uitpas

Hoe?

Als jouw locatie UiTPAS inzet bij Schatten van Vlieg, dan kunnen pashouders ook **UiTPAS-punten sparen** bij jouw schattentocht. Een punt sparen kan ofwel aan de UiTPAS spaarzuil op jouw locatie, met UiTPAS-kaart of via de UiTPAS-app. Sparen kan ook via een **QR code** gelinkt aan je activiteit, met de UiTPAS-app. De verzamelde punten kan de schattenjager dan weer omruilen tegen tal van leuke voordelen, zoals gadgets, korting of gratis tickets, bij UiTPAS-aanbieders in heel Vlaanderen en Brussel.

Voor wie?

Is UiTPAS beschikbaar in jouw stad of gemeente en is je locatie aangesloten als 'UiTPAS-balie'? Dan heb je alles in huis om mee te doen met de actie!

UiTPAS-app

Sinds kort bevat de UiTPAS-app een verbeterde gezinsbeleving: de UiTPAS van je gezinsleden zitten samen in de app: de fysieke kaarten hoef je niet meer op zak te hebben.

Download de app via uitpas.be/app

Meer info over de actie tussen UiTPAS en Schatten van Vlieg vind je op [onze website](#).

