

Organiseer een try-out en bereik een nieuw publiek!

Heb je zin om een try-out te organiseren, maar wil je eerst even kijken wat het precies inhoudt? In dit handige stappenplan vind je alle info.

Hoe kies je een organisatie?

- Kies een organisatie waarvan jouw cultuurhuis **de leden nog niet in familieverband bereikt**. Vb. kinderen in armoede, kinderen uit kwetsbare buurten, kinderen van niet-Belgische origine die in familieverband niet participeren, kinderen uit het buitengewoon onderwijs. Vb. een kinderopvang, een jeugdbeweging, een klas, een vluchtelingencentrum, ... Waarom? Deze try-out focust specifiek op de doelgroepen die we in de culturele sector nog niet vlot bereiken. Via dit project willen we samen met jullie die doelgroepen de kans geven op een laagdrempelige manier kennis te maken met jullie aanbod. En zo kan jij **contact leggen met een nieuw publiek**.
- Denk aan de leeftijd: Schatten van Vlieg is een actie voor **kinderen van 4 tot 12 jaar**. Nodig een organisatie uit met kinderen in die leeftijdscategorie. Kies voor een groep met verschillende leeftijden, of laat 2 groepen op bezoek komen, zo test je je zoektocht niet bij slechts 1 leeftijdscategorie.
- Wil je graag meer dan één organisatie op bezoek laten komen? Plan deze bezoeken toch apart in: elk kind komt zo meer aan bod dus je zal er zelf meer van opsteken.



Wanneer plan je best de try-out?

Je **kies zelf een datum**, maar wij raden aan de try-out te plannen midden juni. Zo heb je nog tijd om je zoektocht aan te passen na de test. Op 4 juni verzenden we het campagnemateriaal. Als je de try-out daarna plant, kan je de kinderen nog een klankboekje meegeven.

Hoe begin je eraan?

Toets de haalbaarheid af bij alle personen die op je Schatten van Vlieg-zoektocht werken. In juni begint de vakantieperiode op gang te komen.

- Check op voorhand bij je collega's die aan het project werken (een educatieve medewerker, de grafisch designer, de drukker van je materiaal, ...) of deze deadline voor iedereen haalbaar is.

➤ Werk je met andere partners zoals de technische dienst van je gemeente, handelaars, samen? Vraag dit dan ook bij hen na.

➤ Bestelling van het Vliegmetaal: Hou bij je bestelling van het Vliegmetaal rekening met de extra pakjes die je zal uitdelen aan de kinderen van de try-out.

➤ Zoek een organisatie met kinderen die je niet in familieverband bereikt om deel te nemen aan jouw try-out:

○ Jij kent je eigen omgeving het best. Bekijk welke organisaties in je buurt kinderen van diverse maatschappelijke achtergronden bereiken.

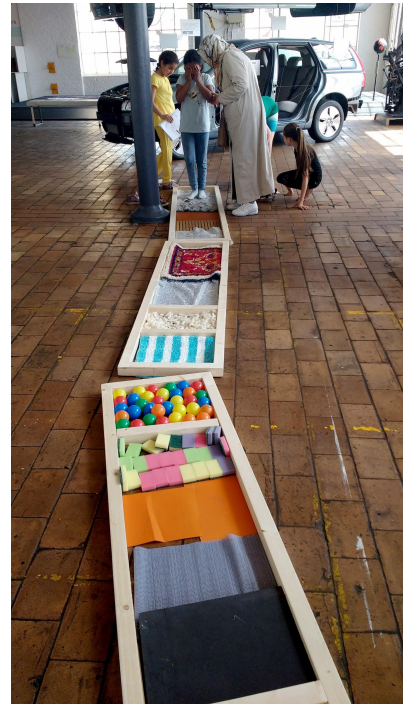
○ Bel ze op. Persoonlijk contact werkt het best. Wij voorzien een kant-en-klaar mailtje om hen achteraf te sturen met meer info.

➤ Maak **duidelijke afspraken** met de organisatie:

○ Kies samen een datum en zorg dat je zelf beschikbaar bent: je leert het meest als je zelf de try-out meedoet.

○ We raden aan om de try-out **gratis** te houden. Het behoort ook tot de taak van een cultuurhuis om inspanningen te leveren om een divers publiek aan te spreken. Bovendien leer je er zelf veel van. Schatten van Vlieg kan dus het ideale medium zijn om deze missie al deels te vervullen.

○ Wil je dat de organisatie een extra begeleider meeneemt? Laat het hen op tijd weten. Wie weet willen er wel gemotiveerde ouders meehelpen.



➤ Zorg dat je Schatten van Vlieg-zoektocht **op tijd klaar** is voor de try-out, en aangepast is op maat van een groep kinderen:

○ De deadline ligt iets vroeger dan wanneer je zoektocht op 1 juli gebruiksklaar moet zijn. Hou dit tijdens je voorbereiding in de gaten.

○ Voorzie voldoende materiaal: je zoektocht is in de eerste plaats voor gezinnen, maar als je meedoet aan de try-out is het erg handig om, in de mate van het mogelijke, meerdere exemplaren van de voorwerpen die je gebruikt tijdens je zoektocht te voorzien: zo kan de try-out voor alle kinderen vlot verlopen.

○ Als je tegen de try-out nog niet over het definitieve materiaal zal beschikken, denk op tijd aan try-outmateriaal.

➤ De try-out zelf: Wees zelf aanwezig tijdens de try-out. Je steekt het meeste op als je de zoektocht mee met de kinderen beleeft.

➤ Afsluiten van de try-out:

○ Gebruik deze kans om **reclame te maken** voor je familie- en groepsaanbod, zowel voor je aankomende zomerzoektocht als je permanente activiteiten. Geef de kinderen vb. iets mee om je cultuurhuis te herinneren, zoals een foto om op de frigo te hangen, je familieprogramma, enzoverder.



- Geef de begeleider het educatief materiaal mee waarmee de kinderen kunnen spelen en knutselen.
- **Pols bij de begeleider** wat hij/zij ervan vond. Heeft die nog nuttige tips voor je zoektocht? Viel hem/haar iets op wat bij de kinderen heel erg of juist niet aanslaat?
- Was de try-out een succes? Leg de groep uit dat ze nog twee andere versies van het educatief materiaal kunnen verzamelen als ze op andere locaties gaan schattenjagen tijdens de zomer.
- Wil je voor de start van de zomer al wat leuke

quotes in je logboek hebben staan? De try-out is een uitgelezen kans om je logboek al eens rond te laten gaan.

Heb je vragen? Kan het Vliegteam je nog helpen? Stuur ons een mailtje.

