

Haal NOG meer uit de UiTdatabank

Hoe maak je optimaal gebruik van de UiTdatabank

De grootste database

Jaarlijks voeren meer dan 28.000 organisatoren meer dan 215.000 activiteiten gratis in in de UiTdatabank. Een concert, voorstelling, tentoonstelling of film? Een sportevenement, wandeling, kaartavond of kermis? Cursussen, workshops of lezingen? Dat en meer past allemaal in de grootste activiteitendatabase van Vlaanderen en Brussel.

Wie invoert, haalt er veel uit

Je voert een keer in in de UiTdatabank, en je aanbod staat meteen op heel wat vindplekken, online en offline. Op onze eigen UiTinVlaanderen, Vlieg, UiTX en UiTPAS.be, natuurlijk. Daarnaast kan het ook verschijnen in zo'n 1000 gedrukte en digitale vrijetijdsagenda's van lokale of nationale media, overheden of organisaties.

Voer de beste events in

Vertrek vanuit de volgende drie vragen

- **Waarom** moet publiek naar jou komen
- **Wat** heb je in de aanbieding voor dit publiek?
- **Hoe** kunnen ze van jouw aanbod genieten?

VIKINGEN
IN DE LAGE LANDEN
archeoloog & onderzoeker
Pieterjan Deckers
GRATIS LEZING
DONDERDAG 14 OKTOBER 19:30
HARELBEKE.BIBLIOTHEEK.BE

Lezing - Pieterjan Deckers - De Vikingen in de Lage Landen

Lezing of congres | Geschiedenis

Ze schuimden de zeeën af: bloedorstig, vernielzuchtig en hongerig naar schatten. Zo zien we de Vikingen. Maar wie waren ze echt? Vooral moordlustige plundersaars of ook kunstenaars, handelaars en ontdekkingsreizigers?

Archeoloog Pieterjan Deckers groeide op in Roeselare en is onderzoeker aan de VUB. Door zijn archeologisch veldonderzoek in Denemarken kent hij leefwereld van de Vikingen perfect en staat hij stil bij hun niet te onderschatten impact op de Lage Landen.

INFO

Waar	Bibliotheek Harelbeke Eilandstraat 2 8530 Harelbeke
Wanneer	Donderdag 14 oktober 2021 van 19:30 tot 21:00
Reserveringen	Reserveer plaatsen
Contact	info.bibliotheek@harelbeke.be 056 733 440

UiT in Harelbeke

Wat
Bv. concert, Bart Peeters,...

Waar
Bv. Gent, Provincie Limburg

Wanneer
Kies een periode

Extra opties

Voor UiTPAS en Paspas
 Voor kinderen
 Gratis activiteiten

[Zoeken](#)

waarom?

wat?

hoe?

Waar let je best nog op?

- Beschrijving

Vermeld geen zaken die je in de andere velden kwijt kan (datum, locatie, prijs, etc.), maar overtuig je doelpubliek!

- Afbeelding

Zorg zeker voor een duidelijke en aansprekende afbeelding. De afbeelding is het eerste dat in het oog springt bij jouw (toekomstig) publiek.

Belangrijk: denk aan [copyright!](#)

- Contact & reservatie

Maak het jouw publiek makkelijk en zorg voor een directe link om te reserveren of tickets te kopen voor jouw activiteit.

- Leeftijdsaanduiding

Leeftijdsaanduiding is een verplicht in te vullen gebied in de UiTdatabank. Vul dit dus zeker in en wij zorgen dat jouw activiteiten naar de juiste kanalen doorstromen.

- Organisatie

Is jouw organisatie een UiTPAS-partner? Vul dan zeker dit veld in! Zo kan jouw publiek punten sparen en krijgen diegenen die er recht op hebben het kansentarief aangerekend. Indien de organisatie is gelinkt aan een UiTPAS-balie dan staat er het label "UiTPAS" bij.



Extra hulp nodig bij het invoeren van een evenement? [Bekijk dan dit artikel op onze helpdespagina!](#)

Tipsblaadjes

Wist je dat je via de UiTdatabank snel flyers kan maken en afdrukken?

[Lees op onze website hoe je dat doet](#)

Bewaak de kwaliteit van activiteiten in jouw gemeente

Het UiTnetwerk bestaat uit steden en gemeenten die communiceren met het herkenbare UiT-label. De meeste van hun vrije tijd beleven mensen immers dicht bij huis. Daarom zijn steden en gemeenten de perfecte partner om over het lokale cultuur- en vrijetijdsaanbod te informeren.

Als partner van het UiTnetwerk wordt het vrijetijdsaanbod binnen jouw gemeente gecommuniceerd op jullie online UiTagenda alsook jullie offline gemeentelijke communicatie. Samen met jullie willen wij de activiteiten interessant en kwaliteitsvol houden.

Door het aanbod in jouw gemeente te valideren in de UiTdatabank, zorg je dat jouw gemeente enkel kwaliteitsvolle en interessante activiteiten naar jouw burgers communiceert.

Maar hoe gaat dat in zijn werk?

Wij vragen elke gemeente die lid is van het UiTnetwerk om de activiteiten die plaatsvinden op haar grondgebied te valideren. Alle activiteiten die in de UiTdatabank worden ingevoerd en plaatsvinden in jouw gemeente, komen automatisch op jullie UiTagenda. Maar wat als dit aanbod helemaal geen vrijetijdsaanbod is? Of er staat een typefout in de titel of de beschrijving?

Dankzij het valideren kan jij als gemeente al deze activiteiten goedkeuren, afkeuren of zelf bewerken.

Waar op te letten?

Tijdens het valideren wil je er op letten dat het aanbod interessant en kwaliteitsvol is. Zorg dus zeker dat aanbod dat niet in de UiTdatabank thuishoort door jullie afgekeurd wordt.

[Op onze helpdeskpagina vind je een overzicht van wat wél en niet in de UiTdatabank mag](#)

Je kan zelf ook activiteiten bewerken. Zie je een activiteit die in de UiTdatabank thuishoort, maar een typefout in de titel bevat? Dan kan jij de activiteit bewerken en de typefout eruit halen.

Let ook zeker op wat hierboven aangehaald werd over hoe je de beste evenementen invoert. Zie je een organisatie die consistent geen afbeelding meegeeft, weinig inspirerende titels gebruikt of een te arme beschrijving? Aarzel niet om hen te contacteren en hen te helpen de beste activiteiten in te voeren om zo nog meer publiek aan te spreken. Verwijs hen naar deze korte inspiratiegids of nodig hen uit voor en [begeleidingen op maat](#).

Communicatiemix: zit je kanalenstrategie goed?

Maak het je publiek makkelijk: verwijs naar www.uitingemeente.be als alias voor je online UiTagenda. Heb je nog geen alias? Vraag die dan gratis aan via [dns.be](#).

Zo maak je gebruik van UiT als een overkoepelend vrijetijdsmerk voor al je kanalen. Daarnaast kan je makkelijk van druk naar web verwijzen en is je eigen gemeentelijke website beter vindbaar.

Zet zeker ook in op al je partnerkanalen. Denk hierbij aan bibliotheken, cultuurcentra, gemeenschapscentra, maar ook aan de andere gemeenten binnen of buiten je regio.

<https://www.publiq.be/nl/inzichten-en-praktijk/vrije-tijd-stopt-niet-bij-de-gemeentegrens>

Geef goesting en neem drempels weg

De informatiedrempel is steeds de eerste drempel die je publiek moet overkomen. Je kan niet deelnemen aan een activiteit waarvan je niet weet dat die plaatsvindt.

[Zorg dus steeds dat jouw communicatie zo toegankelijk mogelijk is.](#)

De informatiedrempel is maar één van de drempels die jouw publiek kan tegenhouden om aan vrije tijd te participeren.

[Laat dus zeker weten welke inspanningen jouw gemeente of organisatie doet om de activiteiten zo toegankelijk mogelijk te maken.](#)

Daarnaast is voor sommige mensen vrije tijd iets dat moeilijk in hun budget past. Deze financiële drempel wegnemen is één van de kerntaken van de UiTPAS. Nog geen UiTPAS-partner?

[Vind er alles over terug op onze website.](#)