

# Huisstijlgids UiTPAS

update: februari 2025

Intro

UiTPAS logo's en variaties

Typografie

Kleurenpalet

Beeld- en grafiekstijlen

Canva templates

Contact



## Intro

UiTPAS wil **mensen** in heel Vlaanderen en Brussel **verbinden** met diverse cultuur-, jeugd-, sport- en vrijetijdsactiviteiten. Dat doen we met een uitgebreid spaar-, kortings- en voordeel-programma. Met UiTPAS wordt **vrije tijd toegankelijker, leuker en betaalbaarder**.

Mensen met een beperkt budget kunnen ook voluit en zonder oordeel genieten van vrije tijd buitenshuis.

Onze missie weerspiegelt zich in onze merkidentiteit. Om ons merk op een heldere en consistente manier uit te dragen hebben we deze richtlijnen uitgewerkt. Het is een set uitgangspunten en bouwstenen die uitleggen hoe ons merk in elkaar zit, zodat alle neuzen in dezelfde richting wijzen en UiTPAS **herkenbaar** is. Toegankelijkheid en leesbaarheid vinden we daarbij belangrijk.





Deze update van de UiTPAS-huisstijlgids is een kader en basishandleiding voor het visueel gebruik van het UiTPAS-merk. Bijvoorbeeld in bovenlokale UiTPAS-campagnes, in e-mailmarketing, op de site [uitpas.be](https://uitpas.be) of op social media.

Deze gids biedt ook een houvast voor de communicatie over UiTPAS door lokale overheden, UiTPAS-regio's en organisatoren. Zo creëren we voortaan **met duidelijke, flexibel toepasbare richtlijnen** graag **meer uniformiteit en herkenbaarheid** in de UiTPAS-communicatie.

# **UiTPAS–logo's en variaties**



Het UiTPAS-logo is geïnspireerd op het UiTlabel. Het woord "UiT" is visueel uitgewerkt als **een deur waardoor je "uitgaat"** en wordt op dezelfde manier gebruikt door bv. UiTinVlaanderen en UiTX.

UitPAS

UitPAS

UitPAS

UitPAS

Je kan een keuze maken uit één van de 4 kleurvarianten. Dat zorgt voor consistentie en herkenbaarheid. De kleur van 'PAS' is een tint (65%) van de kleur van 'Uit'.

Logo in zwart of wit



Het zwarte logo kan je gebruiken op lichtere achtergronden. Het witte logo op donkere achtergronden. Controleer daarbij altijd de leesbaarheid.



De regionaam of de naam van de gemeente komt onder het logo in lettertype Poppins, links uitgelijnd en qua grootte minimum tot aan de lijn van UiT.





De beschermzone is de witruimte rond het logo waarin geen andere visuele elementen geplaatst mogen worden. Het geeft ons logo **de nodige ruimte** om volledig tot zijn recht te komen. De hoogte van de letter "i" wordt gebruikt als standaard voor het definiëren van de beschermzone.

## Aanbevolen grootte

$\leq$  A5



34mm

$>$  A5  
 $\leq$  A4



40mm

$=$  A3



60mm

Voor **drukwerk** tot A5-formaat is 34mm de aanbevolen logobreedte. Voor drukwerk tussen A5- en A4-formaat moet het logo 40mm breed zijn. Voor drukwerk van A3-formaat moet het logo 60mm breed zijn. Voor grotere formaten moet het logo verhoudinggewijs geschaald worden t.o.v. de hier aanbevolen groottes.

In drukwerk mag de logobreedte nooit kleiner zijn dan 16mm.

Voor **schermtoepassingen** mag de logobreedte niet kleiner zijn dan 65px. De aanbevolen grootte is 150px.

## Positionering logo

Het logo staat altijd rechts onderaan.

- Oftewel binnen het gekleurde vlak. Zorg voor voldoende contrast zodat het logo goed leesbaar is.
- Oftewel gebruik je de witte balk onderaan als heldere achtergrond, zodat het logo steeds in dezelfde kleur kan worden geplaatst (ongeacht de rest van de lay-out). Deze balk biedt ook ruimte voor andere belangrijke content, zoals een call-to-action of contactgegevens.



© Lies Engelen

## Combinaties met andere logo's

Meestal worden verschillende logo's op gelijkwaardige grootte naast elkaar in een witte balk onderaan geplaatst met het UiTPAS-logo rechts. Is UiTPAS het hoofdlogo, dan komen de partners rechts ervan.



**Lorem ipsum dolor sit amet consectetur**

 Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam

**Sed diam!**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur



**lorem ipsum**

**Lorem ipsum dolor sit amet consectetur**

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

  [contact@uitpasmechelen.be](mailto:contact@uitpasmechelen.be)  
 [www.uitpasmechelen.be](http://www.uitpasmechelen.be)

## Do's & dont's algemeen

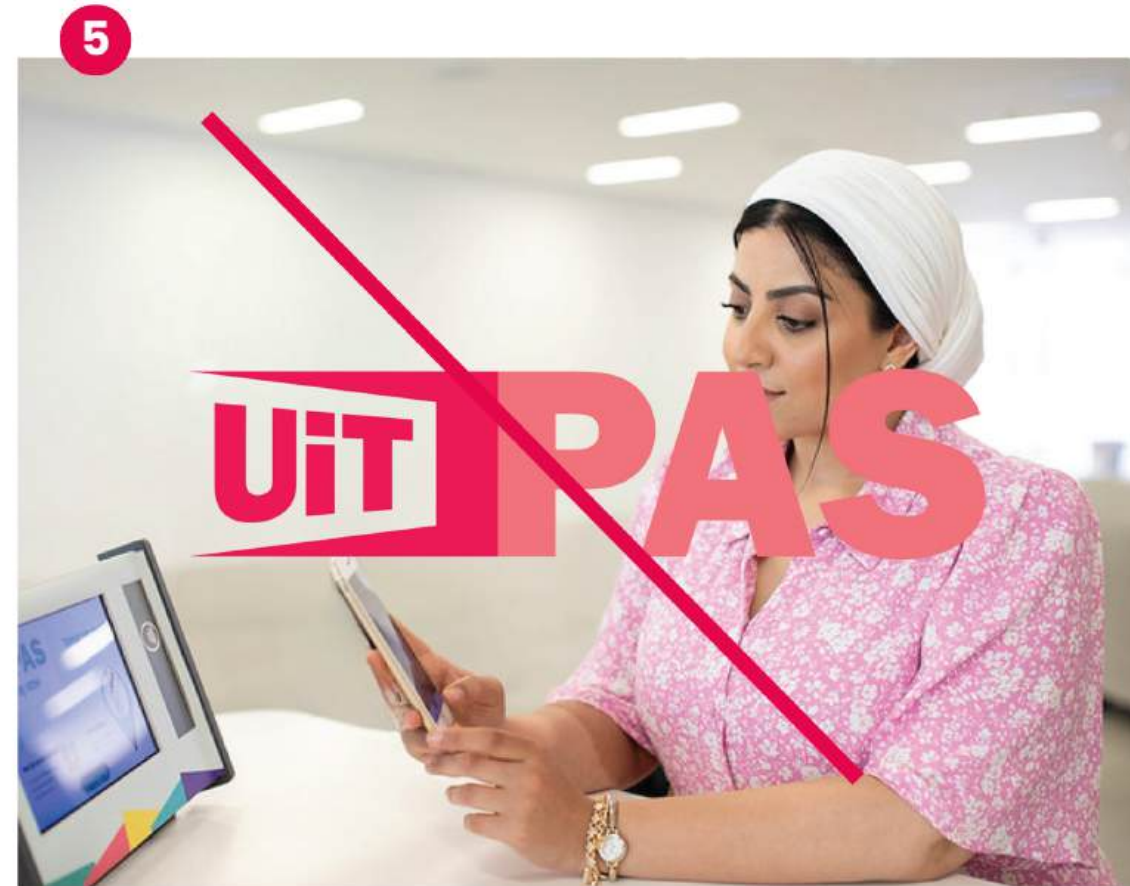
Ons logo kan flexibel ingezet worden. Toch is het van belang om enige vorm van consistentie te brengen zodat de lezer het UiTPAS-logo snel herkent.

- 1 Gebruik voor het logo alleen de kleuren van de UiTPAS-huisstijl, liever geen andere kleuren
- 2 Roteer het logo niet, rek het ook niet uit
- 3 De kleur van 'PAS' is steeds een tint (65%) van de kleur van 'UiT'.
- 4 Voeg niets toe aan het logo



## Do's & dont's algemeen

- 5 Wanneer je het logo op een foto plaatst, zorg dan voor voldoende contrast



- 6 Gebruik geen ander lettertype voor regiobenaming



- 7 Gebruik geen hoofdletters voor de regiobenaming



- 8 Laat voldoende plaats rond het logo



## Beschikbare bestandsformaten

### Vectoriële bestanden

De verschillende logo's zijn beschikbaar in de formaten svg, pdf, png en jpg. Ze heten bv. UiTPAS-logo negatief.svg of UiTPAS-logo zwartwit.pdf of UiTPAS-logo paars.png.

**SVG:** Een bestand dat je zonder kwaliteitsverlies groter of kleiner kunt maken. Ideaal voor websites en digitale toepassingen.

**PDF:** Een bestand dat je zonder kwaliteitsverlies groter of kleiner kunt maken en geschikt is voor zowel drukwerk als digitale documenten.

### Rasterafbeeldingen

**PNG:** Een afbeelding met een doorzichtige achtergrond, handig voor online gebruik.

**JPG:** Een afbeelding zonder doorzichtige achtergrond, vaak gebruikt voor foto's en sociale media.

# Typografie

Ook lettertypes creëren mee de persoonlijkheid van UiTPAS. Een consistent gebruik van de gekozen lettertypes draagt bij aan de herkenbaarheid van onze communicatie.

## Primaire en secundaire lettertypes

**Poppins** gebruiken we zowel voor drukwerk als voor digitale toepassingen. Ook de regionaam onder het logo staat in Poppins.

Download hier:

[Google Font](#)

[Adobe font](#)

**Arial** gebruiken we voor Office-toepassingen en e-mail, of als het niet mogelijk is om Poppins te gebruiken.

**Poppins Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit**

Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

**Arial Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit**

Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud

## Stijlen

- Voor titels gebruiken we Poppins Bold met als lettergrootte die van doorlopende tekst x 1,5.
- Voor ondertitels Poppins Bold met als lettergrootte die van doorlopende tekst x 1,2.
- Voor doorlopende tekst Poppins light, met een minimale lettergrootte van 9pt.
- Highlights in tekst kan je aanduiden door poppins bold te gebruiken.

# Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Titel: 42pt

Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis **nostrud exercitation** ullamco laboris nisi ut . Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Doorlopende tekst: 28pt

## Lorem ipsum

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia **deserunt mollit** anim id est laborum.

Ondertitel: 32pt

## Schrijfwijze van onze naam

UiTPAS kan maar op één manier geschreven worden, nl. volledig in hoofdletters en met een kleine “i”. Andere schrijfwijzen, zoals Uitpas, UitPas, enz. zijn niet toegelaten. Ook UiTPASSen en UiTPASSers schrijf je beter niet. Samenstellingen van UiTPAS hebben altijd een liggend streepje zoals bijvoorbeeld UiTPAS-houders, UiTPAS-communicatie of UiTPAS-folder.

✓ **UiTPAS**

✗ **Uitpas**

✗ **UitPas**

# Kleurenpalet

## Kleurcodes

**RGB:** Dit zijn de kleurcodes in RGB (rood-groen-blauw), ze worden gebruikt voor bronnen die zelf licht geven zoals computerschermen.

**CMYK:** Deze CMYK (Cyaan, Magenta, Yellow en Key/zwart) kleurcodes worden gebruikt voor drukwerk.

**HEX:** HEX gebruik je voor websites, het is een online vertaling van de RGB-codes.

|                                                                                   |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RGB:</b> 38 – 167 – 105<br><b>CMYK:</b> 79 – 8 – 79 – 0<br><b>HEX:</b> 26a769  | <b>RGB:</b> 171 – 239 – 182<br><b>CMYK:</b> 32 – 0 – 39 – 0<br><b>HEX:</b> abefb6  |
| <b>RGB:</b> 36 – 157 – 217<br><b>CMYK:</b> 73 – 24 – 0 – 0<br><b>HEX:</b> 249dd9  | <b>RGB:</b> 185 – 239 – 252<br><b>CMYK:</b> 24 – 0 – 2 – 0<br><b>HEX:</b> b9effc   |
| <b>RGB:</b> 229 – 7 – 76<br><b>CMYK:</b> 4 – 100 – 64 – 0<br><b>HEX:</b> e5074c   | <b>RGB:</b> 251 – 207 – 211<br><b>CMYK:</b> 0 – 22 – 8 – 0<br><b>HEX:</b> fbcfd3   |
| <b>RGB:</b> 252 – 213 – 0<br><b>CMYK:</b> 2 – 13 – 100 – 0<br><b>HEX:</b> fcd500  | <b>RGB:</b> 254 – 246 – 166<br><b>CMYK:</b> 2 – 0 – 43 – 0<br><b>HEX:</b> fef6a6   |
| <b>RGB:</b> 63 – 38 – 117<br><b>CMYK:</b> 93 – 100 – 20 – 8<br><b>HEX:</b> 3f2675 | <b>RGB:</b> 204 – 197 – 255<br><b>CMYK:</b> 18 – 21 – 0 – 0<br><b>HEX:</b> ccc5ff  |
| <b>RGB:</b> 59 – 59 – 59<br><b>CMYK:</b> 68 – 62 – 61 – 51<br><b>HEX:</b> 3b3b3b  | <b>RGB:</b> 220 – 219 – 219<br><b>CMYK:</b> 12 – 10 – 10 – 0<br><b>HEX:</b> dcdbdb |
| Primaire kleuren                                                                  | Secundaire kleuren                                                                 |

## Welke kleuren gebruiken

- Voor tekst: gebruik voor teksten donkere kleuren zoals grijs, zwart en paars
- Voor achtergronden: gebruik blauw, groen of rood voor achtergronden
- Voor highlights: gebruik geel, rood of paars om iets uit te lichten of te laten opvallen

## Kleurcombinaties

We volgen in deze gids de WCAG-normen voor webinhoud toegankelijkheid. Anysurfer in België biedt advies over kleurcombinaties. Controleer ook de leesbaarheid in drukwerk voor voldoende contrast.



**Lorem ipsum dolor sit  
amet consectetur**

Adipiscing elit, sed do eiusmod  
tempor incididunt ut et magna



**Lorem ipsum dolor sit  
amet consectetur**

Adipiscing elit, sed do eiusmod  
tempor incididunt ut et magna



**Lorem ipsum dolor sit  
amet consectetur**

Adipiscing elit, sed do eiusmod  
tempor incididunt ut et magna



**Lorem ipsum dolor sit  
amet consectetur**

Adipiscing elit, sed do eiusmod  
tempor incididunt ut et magna



**Lorem ipsum dolor sit  
amet consectetur**

Adipiscing elit, sed do eiusmod  
tempor incididunt ut et magna



**Lorem ipsum dolor sit  
amet consectetur**

Adipiscing elit, sed do eiusmod  
tempor incididunt ut et magna

# Beeld- en grafiekstijlen

Dit zijn richtlijnen voor UiTPAS-foto's, en de afzonderlijke beeldelementen die je kunt combineren in je communicatie over UiTPAS, de UiTPAS-iconen en -illustraties

## Richtlijnen voor UiTPAS-foto's

© Lies Engelen



© Lies Engelen



Zorg voor beelden van hoge kwaliteit die helder en scherp zijn. Vermijd stereotypen en let op een inclusieve representatie door aandacht te besteden aan diversiteit op het gebied van etnisch-culturele achtergrond, leeftijd, gender, ... Kies liever niet voor stockfoto's, die komen weinig authentiek over.



© Amelie Soenen



© Lies Engelen



© Amelie Soenen

## Richtlijnen voor UiTPAS-foto's

© Amelie Soenen



© Amelie Soenen



© Amelie Soenen



© Lies Engelen



© Amelie Soenen



© Amelie Soenen

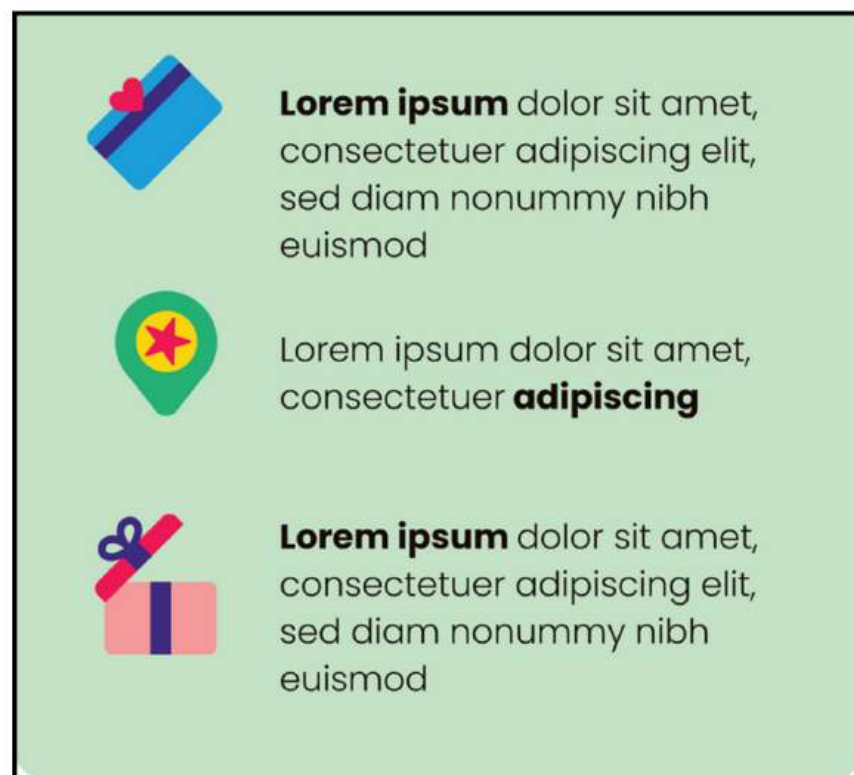
De grafisch opbouw bestaat uit combinaties van elementen die samen ons merk definiëren.

- 1 We gebruiken een zone met afgeronde hoeken als drager van de informatie.
- 2 Onderaan kan je een witte band toevoegen om de logo's of andere informatie in te plaatsen.



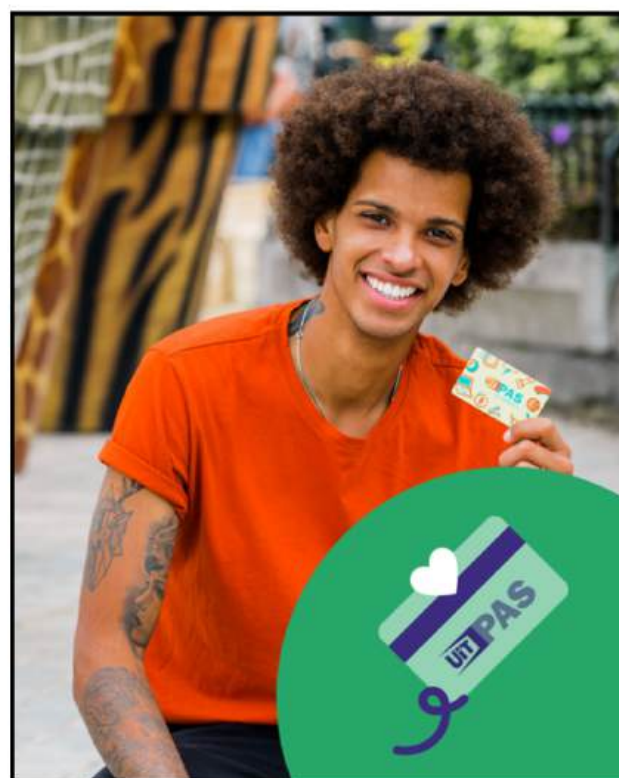
- 3 Iconen maken de boodschap toegankelijker en leesbaarder.
- 4 Illustraties kunnen groter en als beeld op zich gebruikt worden.
- 5 Streepjes kunnen aan tekst of afbeeldingen toegevoegd worden om de aandacht te trekken.





Gebruik de UiTPAS-iconen om de werking van UiTPAS toegankelijker en begrijpelijker te maken, vooral voor mensen met taalbarrières of leesmoeilijkheden. Ze zorgen voor snelle informatieherkenning en bevorderen inclusiviteit.

- Gebruik de iconen bijvoorbeeld om tekst te verduidelijken.
- Maak ze voor drukwerk +/- 8mm hoog.
- Pas de kleuren aan de gekozen achtergrond aan en hou daarbij rekening met leesbaarheid en de WCAG-normen.
- Kijk op de [Canva whiteboard](#) voor meer voorbeelden.



Illustraties kunnen groter  
getoond worden en als  
beeld op zich gebruikt  
worden.

Afmetingen voor **print**:  
Minimum hoogte is +/-  
30mm, maximum hoogte  
+/- 210mm.

Afmetingen voor **web**:  
Minimum hoogte is +/- 40px



De witte variant kan je enkel gebruiken op de rode, blauwe en groene achtergrond.

De gekleurde varianten kan je op alle verschillende achtergronden gebruiken (wit, geel en alle secundaire kleuren).

# Canva templates

Om consistentie te waarborgen, hebben we enkele kant-en-klare templates ontwikkeld die je direct lokaal kunt gebruiken via Canva. Alle documenten zijn eenvoudig te downloaden.

# Overzicht



## Gebruik deze beschikbare templates:

- Logo met regiobenaming
- UiTPAS-kaart
- Social media posts (4:5)
- Instagram Stories
- Print affiche
- Whiteboard met alle essentiële elementen

## Hoe exporteren

| Aspect           | Exporteren voor web                                | Exporteren voor print                              |
|------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Bestandsformaten | PNG, JPG, PDF (standaard), GIF, MP4                | PDF (afdrukken), JPG, PNG                          |
| Kleurmodus       | RGB                                                | CMYK                                               |
| Transparantie    | Mogelijk bij PNG<br>(met transparante achtergrond) | Mogelijk bij PNG<br>(met transparante achtergrond) |
| Snijmarges       | Niet van toepassing                                | Belangrijk: Bleed en snijlijnen instellen          |
| Bestandsgrootte  | Kleiner, geoptimaliseerd voor<br>schermgebruik     | Groter, hogere resolutie (300 dpi<br>aanbevolen)   |

# Contact

Bij vragen over deze UiTPAS-huisstijl kan je contact opnemen met je partnermedewerker bij publiq of op de UiTPAS-helpdesk via [info@uitpas.be](mailto:info@uitpas.be)

**13 maart infosessie**

**Schrijf je hier in!**



**Vlaanderen**  
verbeelding werkt

