



Plaats UiTPAS op zoveel mogelijk kanalen in de kijker om een zo groot mogelijk publiek aan te trekken. In dit document geven we enkele voorbeeldteksten mee als leidraad, inspiratie, of om over te nemen - mits aanpassing naar je eigen context, uiteraard.

Hoe gebruik je deze templates?	1
B2B2C	2
Oproep om in te voeren	2
Info voor bovenlokale aanbieders	2
B2C	3
Print	3
Korte info in de seizoensbrochure van je cultuurcentrum	3
Info in je gemeentebblad of UiTmagazine Lange versie	3
Korte versie	4
Over omruilvoordelen	4
Algemeen	4
Voordeel in de kijker	4
Online voordeel in de kijker	4
Web	5
Info op je gemeentelijke website	5
Info op de website van aanbieders	6
E-mail	7
Item in nieuwsbrief: app in de kijker TODO met LIENA	7
Item in nieuwsbrief: voordeel in de kijker	7
Item in nieuwsbrief: online voordeel in de kijker	7
Dedicated nieuwsbrief	7
Dedicated nieuwsbrief over de app	8
Segmentatiemails	8
Algemene segmentatiemail	8
Segmentatiemail naar personen in armoede	9
Sociale media	10
Post over UiTPAS	10
Post over de UiTPAS-app	10
Voordeel in de kijker	10
Post over een nieuwe aanbieder	10
Hoe schrijf je goede UiTPAS-teksten?	11

Hoe gebruik je deze templates?

- De [blauwe tekst](#) is een voorstel van hoe de copy eruit kan zien.

- De **parse tekst** moet je nog aanpassen met wat voor jou van toepassing is.

B2B2C

Oproep om in te voeren

titel: Jouw activiteiten in de kijker zetten?

Voer je activiteiten altijd in in de [UiTatabank](#). Zo komt je aanbod in de UiT-agenda terecht (die van **<gemeente/regio>** én die op [uitinvlaanderen.be](#)) en bereik je meteen een groter publiek. Bovendien weet iedereen meteen dat ze bij jou een UiTPAS-punt kunnen sparen.

knop <Voer je aanbod in>

Info voor bovenlokale aanbieders

titel: Maak je aanbod toegankelijker met UiTPAS

tussentitel: Wat is UiTPAS?

[UiTPAS](#) is een voordeelpas voor cultuur en vrije tijd: met een UiTPAS (de app of een fysieke kaart) spaar je punten bij heel wat activiteiten, die je kan omruilen voor kortingen en andere voordelen. Mensen met een beperkt budget krijgen met UiTPAS bovendien een straffe korting op alle activiteiten. Meer dan 100 steden en gemeenten bieden UiTPAS al aan, en ook bovenlokale organisaties kunnen hun publiek laten meegenieten van alle voordelen.

tussentitel: Iedereen welkom

Aansluiten bij UiTPAS heeft heel wat voordelen. Je leden kunnen UiTPAS-punten sparen op je activiteiten en bovendien krijgen pashouders met een beperkt inkomen bij jou automatisch 80% korting - uit welke regio ze ook komen. Met UiTPAS wordt je aanbod dus meteen een pak toegankelijker. Als organisatie spaar je bovendien heel wat administratie uit: alles wordt automatisch geregistreerd en verwerkt.

tussentitel: Bereik meer publiek

Wil je meer mensen op de hoogte brengen van je activiteit? Met UiTPAS bereik je meer publiek, want je activiteiten en voordelen staan in de kijker via de kanalen van publiek (bijvoorbeeld [uitpas.be](#) en [uitinvlaanderen.be](#)) én via gemeentelijke infokanalen.

tussentitel: Zin om mee te doen?

Sluit met je lokale afdeling aan bij UiTPAS en geniet van alle voordelen, voor jezelf en voor je leden.

knop <Sluit aan bij UiTPAS>

B2C

Print

Korte info in de seizoensbrochure van je cultuurcentrum

titel: Heb je al een UiTPAS?

UiTPAS is je voordeelpas voor vrije tijd. Spaar bij elke activiteit in naam cc een UiTPAS-punt en ruil je punten voor heel wat voordelen, zoals geef enkele voorbeelden van voordelen in jouw cc. Mensen met een beperkt budget krijgen met UiTPAS bovendien straffe kortingen op alle voorstellingen en andere activiteiten. En dankzij de handige UiTPAS-app heb je je UiTPAS - en die van de rest van je gezin - altijd bij de hand.

Info in je gemeenteblad of UiTmagazine Lange versie

titel: UiTPAS in <gemeente/stad>

subtitel: Spaar en ruil punten bij xx lokale organisatoren

intro: Heb jij al een UiTPAS? De voordeelpas voor cultuur en vrije tijd is er nu ook in gemeente/regio. Spaar punten bij heel wat activiteiten en ruil ze om voor leuke voordelen. . Bovendien krijgen mensen met een beperkt budget met UiTPAS straffe kortingen op alle voorstellingen en andere activiteiten. En dankzij de handige UiTPAS-app heb je je UiTPAS altijd bij de hand.

tussentitel: Nog geen UiTPAS?

Een UiTPAS kost € 5 en blijft je leven lang geldig. Als je jonger bent dan 18 jaar kost je UiTPAS € 2 en wie recht heeft op een kansentarief betaalt € 1. Als je een UiTPAS koopt krijg je meteen enkele welkomstvoordelen: xxx. Je kan er eentje kopen bij xxx.

tussentitel: Waar punten sparen?

Je kan een punt sparen bij elke UiTPAS-activiteit waaraan je deelneemt. Surf naar gemeentelijke website om te kijken waar je je UiTPAS kan bovenhalen of vraag naar de UiTPAS-folder in de bib, het gemeentehuis

tussentitel: Waar punten ruilen?

Klaar om je UiTPAS-portefeuille leeg te maken? Er is altijd wel iets leuks te vinden, of je nu 5 of 500 punten bij elkaar gespaard hebt. Bekijk het overzicht van alle omruilvoordelen in regio/gemeente in de app of op uitpas.be, of vraag aan een baliemedewerker of je er punten kan omruilen.

tussentitel: Haal meer uit je UiTPAS met de app

In de UiTPAS-app zitten alle voordelen van je UiTPAS handig bij elkaar. Spaar punten, scroll door de leukste voordelen en ruil je punten meteen in de app. Je kan ook je gezinsleden toevoegen in de app: zo spaar en ruil je meteen voor iedereen. Je kan de UiTPAS-app gratis downloaden via de app-store of via uitpas.be/app.

slot

Heb je nog vragen over UiTPAS? Surf dan even naar [<link algemene UiTPAS-pagina>](#) of contacteer [<contactpersoon>](#) via [<contactgegevens>](#).

Korte versie

titel: UiTPAS in [<gemeente/regio>](#)

Heb je al een UiTPAS? Met een UiTPAS kan je op heel wat activiteiten en locaties in [gemeente](#) punten sparen, die je weer kan omruilen voor leuke voordelen. Bovendien krijgen mensen met een beperkt budget met UiTPAS straffe kortingen op alle activiteiten in [gemeente](#). En dankzij de handige UiTPAS-app heb je je UiTPAS - en die van de rest van je [gezin](#) - altijd bij de hand.

Wil je meer weten over UiTPAS? Surf dan naar [<korte url algemene UiTPAS-pagina>](#) of contacteer [<contactpersoon>](#) via [<contactgegevens>](#).

Over omruilvoordelen

Algemeen

titel: Profiteer van voordelen met je UiTPAS

Klaar om je UiTPAS-portefeuille leeg te maken? Er is altijd wel iets leuks te vinden, of je nu 5 of 500 punten gespaard hebt. Bekijk het overzicht van alle voordelen in [regio/gemeente](#) in de app of op [uitpas.be](#), of vraag aan een baliemedewerker of je er punten kan omruilen. Online voordelen kan je meteen in de app omruilen, voor andere moet je langs bij een UiTPAS-balie.

Voordeel in de kijker

titel: UiTPAS-voordeel in de kijker

Heb je UiTPAS-punten gespaard? Ruil nu [xx](#) punten voor [xx](#) en geniet van [omschrijf de activiteit of het voordeel](#). Liever een ander voordeel? Bekijk het overzicht in de app of op [uitpas.be](#).

Online voordeel in de kijker

titel: UiTPAS-voordeel in de kijker

Heb je UiTPAS-punten gespaard? Ruil nu [xx](#) punten voor [xx](#) en geniet van [omschrijf de activiteit of het voordeel](#). Dit is een online voordeel: ruil je punten rechtstreeks in de app of op [uitpas.be](#) en krijg meteen je [kortingscode/downloadcode/...](#) Liever een ander voordeel? Bekijk het overzicht in de app of op [uitpas.be](#).

Tip: maak het voordeel extra aantrekkelijk met een duidelijke, wervende beschrijving en zorg ook voor een goed beeld - idealiter een sfeerfoto met blije mensen erop.

Web

Info op je gemeentelijke website

titel: UiTPAS in <regio/stad/gemeente>

ondertitel: Spaar en ruil punten bij <aantal> organisatoren in de buurt

UiTPAS is je voordeelpas voor vrije tijd. Spaar punten bij heel wat activiteiten en ruil ze om voor allerlei leuke voordelen. Bovendien krijgen mensen met een beperkt budget met UiTPAS straffe kortingen op alle activiteiten. En dankzij de handige UiTPAS-app heb je je UiTPAS - en die van de rest van je gezin - altijd bij de hand.

tussentitel: Nog geen UiTPAS?

Een UiTPAS kost € 5 en blijft je leven lang geldig. Als je jonger bent dan 18 jaar betaal je slechts € 2, een UiTPAS aan kansentarieef kost € 1.

Als je een UiTPAS koopt, krijg je bovendien meteen een paar welkomstvoordelen:

- welkomstvoordeel
- welkomstvoordeel
- ...

UiTPAS kopen? Ga met je identiteitskaart langs bij een van de verkooppunten in gemeente:

- locatie
- locatie
- locatie

→ of link naar verkooppunten op UiTPAS.be

tussentitel: Waar punten sparen?

Je kan een punt sparen bij elke UiTPAS-activiteit waaraan je deelneemt. Dat is heel eenvoudig: scan de QR-code met de UiTPAS-app of hou je kaart tegen de spaarzuil. Geen spaarzuil of QR-code gevonden? Ga dan even langs bij de balie.

[knop naar UiT-agenda <Zoek een UiTPAS-activiteit in de agenda>](#)

tussentitel: Waar punten ruilen?

Klaar om je UiTPAS-portefeuille leeg te maken? Er is altijd wel iets leuks te vinden, of je nu nu 5 of 100 punten bij elkaar gespaard hebt:

- Een drankje voor x-punten bij X
- Een gratis (sport)beurt voor x-punten bij X
- Een korting voor x-punten bij X
- Een (gadget) voor x-punten bij X
- Een gratis ticket voor x-punten bij X

[Knop naar overzicht <Bekijk alle UiTPAS-voordelen in regio>](#)

tussentitel: Haal meer uit je UiTPAS met de app

In de UiTPAS-app zitten alle voordelen van je UiTPAS handig bij elkaar. Spaar punten, scroll door de leukste voordelen en ruil je punten meteen in de app. Je kan ook je gezinsleden

toevoegen in de app: zo spaar en ruil je meteen voor iedereen. Download de UiTPAS-app gratis via de app-store of via uitpas.be/app.

tussentitel: **UiTPAS voor iedereen**

Als je die nodig hebt, krijg je met je UiTPAS ook heel wat kortingen. Met een attest van je kansenstatuut (vraag ernaar bij het OCMW of je ziekenfonds) kost je UiTPAS maar € 1. Bovendien krijg jij 80% korting op alle activiteiten met je UiTPAS: culturele activiteiten zoals een concert of een theatervoorstelling, maar ook kampen, speelpleinwerking, je zwembeurt en zoveel meer.

Heb je hulp nodig of wil je meer weten over kortingen met UiTPAS? Neem dan contact op met [contactpersoon](#) of ga even langs in het gemeentehuis.

tussentitel: **Spaar punten in meer dan 100 andere steden en gemeenten**

Trek je er wat verder op uit? Neem zeker je UiTPAS mee, want die kan je ook gebruiken in meer dan 100 andere steden en gemeenten in Vlaanderen en Brussel. Op uitpas.be vind je een handig overzicht van alle activiteiten en omruilvoordelen.

Meer inspiratie voor leuke activiteiten en uitstapjes vind je op uitinvlaanderen.be. Zie je bij een activiteit of artikel het UiTPAS-logo staan? Dan weet je meteen dat je daar een punt kan sparen.

Opgelet: je kansentarifief kan je wel enkel gebruiken in **regio of gemeente**, en bij sommige bovenlokale organisaties.

Info op de website van aanbieders

titel: **UiTPAS bij <naam organisatie/aanbieder>**

Ken je UiTPAS al? Dat is je voordeelpas voor cultuur en vrije tijd. Spaar punten bij heel wat activiteiten in **regio of gemeente** (ook bij ons!) en ruil ze om voor leuke voordelen. Bovendien krijgen mensen met een beperkt budget met UiTPAS straffe kortingen op alle activiteiten. En dankzij de handige UiTPAS-app heb je je UiTPAS altijd bij de hand.

tussentitel: **spaar en ruil punten bij <naam organisatie/aanbieder>**

Vergeet je UiTPAS niet als je naar **locatie/aanbieder** komt, want ook hier spaar je een punt bij alle activiteiten: ga op zoek naar de UiTPAS-zuil **locatie zuil** of scan de QR-code met je UiTPAS-app.

Klaar om je UiTPAS-portefeuille leeg te maken? Ruil je punten voor een van onze voordelen:

- **voordeel x**
- **voordeel x**

tussentitel: **Haal meer uit je UiTPAS met de app**

In de UiTPAS-app zitten alle voordelen van je UiTPAS handig bij elkaar. Spaar punten, check je saldo en bekijk de leukste voordelen. Online voordelen, **zoals online voordeel van je organisatie** (deze zin enkel toevoegen indien van toepassing), kan je meteen omruilen in

de app. Je kan ook je gezinsleden toevoegen in de app: zo spaar en ruil je meteen voor iedereen. Je kan de UiTPAS-app gratis downloaden via de app-store of via uitpas.be/app.

tussentitel: Korting met je UiTPAS

Heb je recht op kansentariaef? Dan krijg je met je UiTPAS 80% korting op alle activiteiten bij **organisatie/aanbieder**. Gewoon je UiTPAS scannen aan de balie en je korting wordt meteen verrekend.

Wil je meer weten over UiTPAS? Surf dan naar [link algemene UiTPAS-pagina gemeente](#).

E-mail

Item in nieuwsbrief: app in de kijker

titel: Heb je de UiTPAS-app al?

Met de app heb je de voordelen van je UiTPAS altijd op zak: spaar punten, check je saldo en scroll door de leukste voordelen. Online voordeel gevonden? Dan ruil je je punten meteen in de app. Handig!

knop <Download hem nu>

Item in nieuwsbrief: voordeel in de kijker

titel: UiTPAS-voordeel in de kijker

Weet je niet wat te doen met je UiTPAS-punten? Ruil nu **xx** punten voor **xx** en geniet van **omschrijf de activiteit of het voordeel**. Liever een ander voordeel? Bekijk het overzicht op uitpas.be.

knop <Ruil je punten>

Item in nieuwsbrief: online voordeel in de kijker

titel: UiTPAS-voordeel in de kijker

Weet je niet wat te doen met je UiTPAS-punten? Ruil nu **xx** punten voor **xx** en geniet van **omschrijf de activiteit of het voordeel**. Ruil je punten in de app of via uitpas.be en krijg meteen je **kortingscode/downloadcode/...**

knop <Ruil je punten>

Dedicated nieuwsbrief

Subjectline: **Voornaam**, heb jij al een UiTPAS?

Subheader: Spaar en ruil punten bij honderden activiteiten in **regio/gemeente**

Beste **voornaam**,

Ken je [UiTPAS](#) al? UiTPAS is je voordeelpas voor cultuur en vrije tijd: spaar punten bij honderden activiteiten in **regio/gemeente** en ruil ze om voor allerlei voordelen. Bovendien krijgen mensen met een beperkt budget met UiTPAS straffe kortingen op alle activiteiten. En dankzij de handige UiTPAS-app heb je je UiTPAS - en die van de rest van je gezin - altijd bij de hand.

[knop <Alles over UiTPAS>](#)

Tussentitel: **Altijd je pas op zak**

In de UiTPAS-app zitten alle voordelen van je UiTPAS bij elkaar. Spaar punten, scroll door de leukste voordelen en ruil je punten meteen in de app. Handig! **Voeg ook je gezinsleden toe in de app: zo spaar en ruil je meteen voor iedereen.** Je kan de UiTPAS-app gratis downloaden via de app-store of via uitpas.be/app.

Tussentitel: **Voordeel in de kijker**

Heb je al wat UiTPAS-punten gespaard? Ruil dan nu **xx** punten voor **xx** en geniet van **omschrijf het voordeel.**

[knop <Ruil je punten>](#)

Dedicated nieuwsbrief over de app

subjectline: Heb je de UiTPAS-app al, **<voornaam>**?

subheader: Alle voordelen van je UiTPAS, altijd op zak

Beste **<voornaam>**,

Met je UiTPAS kan jij punten sparen en ruilen op honderden plekken in **regio** en de rest van Vlaanderen. Maar heb je de **UiTPAS-app** al gedownload?

Met de app heb je de voordelen van je UiTPAS altijd op zak:

- **Spaar punten met je smartphone:** gewoon even de QR-code scannen.
- **Hou je puntensaldo bij de hand:** in de app zie je meteen hoeveel punten je hebt om te ruilen.
- **Vind de leukste omruilvoordelen:** bekijk het overzicht in jouw regio, of scroll door voordelen op jouw maat.
- **Ruil je punten in de app** en profiteer meteen van online voordelen.
- **Bekijk het overzicht van je welkomstvoordelen** en welke je nog kan gebruiken.
- **Voeg je gezinsleden toe** en spaar en ruil meteen voor iedereen punten.

knop <[Download de UiTPAS-app](#)>

Segmentatiemails

Algemene segmentatiemail

subjectline: <voornaam>, ga je mee naar event?
subheader: Geniet nu van voordeel met je UiTPAS

Headerafbeelding: liefst een mooie (en inclusieve) foto van de activiteit waarvoor het voordeel geldig is, zonder tekst op de afbeelding.

Beste voornaam,

Nog wat punten in je UiTPAS-portefeuille? Ruil nu X UiTPAS-punten voor voordeel!

*Voeg hier een wervende beschrijving van het event/voordeel toe.
Vergeet ook de praktische informatie niet: waar en wanneer vindt het evenement plaats, hoe lang blijft het voordeel geldig?*

Zien we je daar?

button <Ruil je UiTPAS-punten>

P.S.: Heb je de handige UiTPAS-app al? Daarmee kan je punten sparen, je saldo checken en voordelen vinden. **Of ruil in de app je punten en krijg meteen je voordeel.** (Deze zin enkel toevoegen als de mail gaat over een online voordeel). [Download de app via de appstore of uitpas.be/app.](#)

<p>Tip: in deze handleiding vind je meer informatie en praktische tips om met de segmentatietool aan de slag te gaan.</p>
--

Segmentatiemail naar personen in armoede

subjectline: <voornaam>, ga je mee naar event?
Subheader: Geniet van 80% korting met je UiTPAS

Headerafbeelding: liefst een mooie (en inclusieve) foto van de activiteit waarvoor het voordeel geldig is, zonder tekst op de afbeelding.

Beste voornaam,

Ben je al naar event geweest? Zeker doen, want dankzij je UiTPAS-korting betaal jij slechts € X.

Voeg hier een wervende beschrijving van het event/voordeel toe.

Vergeet ook de praktische informatie niet: waar en wanneer vindt het evenement plaats, hoe lang blijft het voordeel geldig?

Koop je ticket bij **locatie**: scan je UiTPAS en je krijgt automatisch de korting.
Heb je al wat UiTPAS-punten bij elkaar gespaard? Dan kan je ook **X** punten omruilen voor eventueel voordeel bij activiteit.

Zien we je daar?

button <Ik wil erbij zijn>

P.S.: Heb je de handige UiTPAS-app al? Dankzij de app hoef je je kaart niet meer op zak te hebben: toon gewoon de QR-code aan de balie om je korting te krijgen. Met de app kan je ook punten sparen, je saldo checken en voordelen vinden. **Of ruil je punten en krijg meteen je voordeel.** (Deze zin enkel toevoegen indien de mail gaat over een online voordeel).
Download de app via de appstore of uitpas.be/app.

Sociale media

Post over UiTPAS

Heb jij al een UiTPAS? Spaar punten bij honderden activiteiten in **gemeente**, en geniet van extra kortingen en cadeaus. Ontdek alles over UiTPAS 

Link eronder naar de UiTPAS-website van je gemeente

Tip: zorg ervoor dat de url een goed beeld en een duidelijke titel heeft. Vraag eventueel na of je die kan aanpassen of uploaden in de code van je website.

Post over de UiTPAS-app

Heb je de UiTPAS-app al? Spaar punten, scroll door de leukste voordelen en ruil je punten meteen in de app. Handig!

Link eronder naar uitpas.be/app of eventueel de pagina van je gemeente.

Voordeel in de kijker

Spaarde je UiTPAS-punten? Ruil ze nu voor **omschrijf het voordeel** 🎁

Link eronder naar het voordeel

Post over een nieuwe aanbieder

Goed nieuws: vanaf nu kan je ook bij aanbieder UiTPAS-punten sparen én ruilen voor leuke voordelen!

Link of foto eronder van de nieuwe aanbieder

Extra materiaal

Hoe schrijf je goede UiTPAS-teksten?

- UiTPAS is er voor iedereen. Communiceer dus altijd naar een zo breed mogelijke doelgroep, met én zonder kansentarifief.
- Gebruik heldere, duidelijk taal: denk aan je publiek en zorg ervoor dat iedereen alles kan begrijpen, ook wie nog niet helemaal op de hoogte is.
- Vermijd passieve vormen en beeldspraak, maak je zinnen niet te lang of complex en gebruik transparante woorden.
- Hou het kort. Je lezer heeft een beperkte aandachtsspanne, dus je moet je boodschap zo kort en duidelijk mogelijk brengen. Herhaal dus niet te vaak hetzelfde.
- Kom meteen ter zake: begin je tekst met de kernboodschap, dat trekt de aandacht en zo heb je het belangrijkste meteen meegegeven.
- Gebruik tussentitels in langere teksten, dat maakt de tekst beter behapbaar en 'scanbaar'. Mensen lezen zelden een tekst van A tot Z: door de juiste informatie in tussentitels te stoppen krijgen ze al heel wat mee, en pikken ze eruit wat hen interessant lijkt.
- Gebruik de je-vorm, liever niet de u-vorm: dat is vriendschappelijker en laagdrempeliger.
- Let op de juiste schrijfwijze van UiTPAS en afgeleide termen:
 - Als je UiTPAS combineert met een ander woord gebruik je altijd een koppelteken: UiTPAS-punten, UiTPAS-voordeel, UiTPAS-app ...
 - Vermijd afleidingen zoals *UiTPASsers*. Beter is bijvoorbeeld UiTPAS-gebruiker.
 - Als je naar een url verwijst, gebruik je altijd kleine letters: uitpas.be