

Musea voor elk gezin: museumpas aan kortingstarief nu ook online verkrijgbaar

Brussel, 08/07/2025 - Een museumbezoek hoeft geen luxe te zijn. Wie een UiTPAS, A-kaart of Paspartoe met kansentarief heeft, kon al langer voor € 12,95 een museumpas kopen. Dankzij de steun van de Nationale Loterij kan dat nu ook online, een belangrijke stap om gezinnen nog makkelijker toegang te geven tot onze Belgische musea. museumPASSmusées duidt bovendien aan welke musea geliefd zijn bij kinderen, herkenbaar aan het blauwe vlekje.

Met de museumpas kan iemand een jaar lang op bezoek bij 260 Belgische musea. Momenteel hebben bijna 230.000 Belgen een museumpas, waarvan 5276 met kansentarief. Dat kan een heel stuk meer worden, vertelt Erika T'Jaeckx, directeur van museumPASSmusées: "Dankzij de steun van de Nationale Loterij, kunnen we het kansentarief meer in de kijker zetten. De online aankoop is daar een eerste stap in. Momenteel kan je de museumpas met kansentarief aanvragen als je een UiTPAS, Paspartoe of A-kaart met kansentarief hebt. Dat dekt al heel wat mensen, maar we zijn ook in gesprek met partners om het kansentarief nog breder te verspreiden."

Voordelige familie-uitstapjes dicht bij huis

Deze zomer richt museumPASSmusées zich op families met kinderen. "Ook kinderen vinden museumuitstapjes de max", legt Erika T'Jaeckx uit. "Doe-boekjes, rustplekken, speurtochten ... zo'n museumbezoek is allesbehalve saai. Voor € 64,95 - of € 12,95 met kansentarief - heb je dus een jaar vol familie-uitstapjes op zak." Om families beter de weg te wijzen in het museumaanbod, duidt museumPASSmusées aan welke musea goedgekeurd zijn door en voor kinderen. Die herken je aan het blauwe vlekje.

Om families met een beperkt budget beter te bereiken werkt museumPASSmusées o.a. samen met UiTPAS, de spaar- en voordeelpas voor vrije tijd Vlaanderen en Brussel. "In 2024 ontvingen we bijna 100 bezoekers met een UiTPAS met kansentarief in het Ensorhuis in Oostende," zegt Sarah Braet, UiTPAS-verantwoordelijke bij Stad Oostende. "De samenwerking met museumPASSmusées én de nieuwe online aankoop brengt gezinnen uit heel Vlaanderen en Brussel dicht bij musea."

Alle Belgen warm maken voor musea

Mensen en musea dicht bij elkaar brengen, dat is de missie van museumPASSmusées. "Wij geloven dat iedereen deugd heeft van een museumbezoek en ook onderzoek toont dat aan. Welzijnszorg benadrukte bijvoorbeeld al in 2022 dat deelnemen aan culturele activiteiten ook een positieve invloed heeft op onderwijs en tewerkstelling."

"De museumpas heeft dus een belangrijke rol te spelen", aldus T'Jaeckx. "We zijn heel blij met het online kansentarief en deze campagne, maar daar stopt het niet. We weten ook dat sommigen niet of moeilijker digitaal bereikbaar zijn en er nog heel wat andere drempels spelen om deel te nemen aan cultuur. Daarom willen we de komende jaren verder werken aan een netwerk van partners die ons helpen om steeds meer kwetsbare families de weg naar musea te wijzen. Dit is pas het begin."

Over de museumpas

Met de museumpas bezoek je een jaar lang meer dan 260 musea en tentoonstellingen in heel België. Het is een gemeenschapsoverschrijdend project door en voor de musea in Vlaanderen, Brussel en Wallonië.

De erkende cvso museumPASSmusées werd in 2018 opgericht door Brussels Museums, het Vlaams Museumoverleg, ICOM Belgique / Wallonie-Bruxelles / Musées et Société en Wallonie en publiq vzw.

Perscontact

Erika T'Jaeckx
Directeur museumPASSmusées
erika@museumpassmusees.be
GSM 0472-79 03 02