



**Overeenkomst 'UiTpartner'
tussen
publiq vzw
en
de gemeente**

inhoud

1 Artikel 1: Voorwerp van de overeenkomst	3
2 Artikel 2: Criteria om UiTpartner te worden	3
3 Artikel 3: Publicatie van cultuur- en vrijetijdsdata	4
4 Artikel 4: UiTmarketingtools	5
5 Artikel 5: Gegevensverzameling	5
6 Artikel 6: Publicatievoorwaarden	5
7 Artikel 7: Actieve kennisdeling	6
8 Artikel 8: Garanties, aansprakelijkheid en vrijwaring	6
9 Artikel 9: Algemene bepalingen	6
9.1 Duur en beëindiging van de overeenkomst	6
9.2 Aanpassingen aan de overeenkomst	6
9.3 Bij problemen	7
9.4 Bevoegde rechtbanken	7

1° Gemeente

met als adres:

.....

vertegenwoordigd door

hierna genoemd 'de UiTpartner'.

2° publiq vzw

met als adres:

Henegouwenkaai 41/43, 1080 Sint-Jans-Molenbeek

vertegenwoordigd door de heer Bart Temmerman, directeur

hierna genoemd 'publiq'

KOMEN OVEREEN WAT VOLGT

Artikel 1: Voorwerp van de overeenkomst

Deze overeenkomst behandelt de essentiële voorwaarden en wederzijdse afspraken tussen publiq en de toekomstige UiTpartner met het oog op samenwerking binnen het UiTnetwerk. Bij dit contract hoort een addendum dat de modaliteiten van deze samenwerking in concreto beschrijft.

Het UiTnetwerk is een landelijk netwerk van gemeenten, steden, regio's en provincies, die gezamenlijk werken aan kwalitatieve communicatie en marketing rond het vrijetijdsaanbod om lokale bewoners en gebruikers hierin wegwijz te maken en aan te zetten tot participatie.

Als basisinstrument voor de samenwerking dient de zogenaamde UiTdatabank, een online databank waarin alle informatie betreffende het cultuur- en vrijetijdsaanbod in Vlaanderen, inclusief Brussel, wordt verzameld en via tal van kanalen en media weer verspreid. De UiTpartner kent deze databank en is vertrouwd met haar inhoud en werking.

Het netwerk functioneert eveneens als platform voor kennisdeling en ervaringsuitwisseling tussen de verschillende UiTpartners. In dit kader neemt publiq een motiverende en activerende rol op door informatie-, communicatie- en marketinginstrumenten en ontmoetingsmomenten te voorzien en advies te verlenen aan de UiTpartners. De details van de dienstverlening worden beschreven in het addendum.

1 Artikel 2: Criteria om UiTpartner te worden

Een partner is volwaardig UiTpartner indien aan de volgende 5 criteria wordt voldaan:

- 2.1 De partner onderschrijft de missie van het UiTnetwerk om (meer) mensen (meer) zin te doen krijgen in (meer) cultuur. Indien lokaal gewenst mag deze missie verbreed worden naar andere sectoren of domeinen die betrekking hebben op de vrije tijd. Het stimuleren van cultuurparticipatie is evenwel een conditio sine qua non.
- 2.2 De partner speelt een actieve rol in het verzamelen van het lokale cultuur- en vrijetijdsaanbod in de UiTdatabank en de kwaliteitscontrole op deze data, zoals beschreven in artikel 6 en in het addendum bij deze overeenkomst.

- 2.3 De partner engageert zich ertoe om actief te werken aan cultuur- of bredere vrijetijdscommunicatie en doet dit minimaal door de publicatie van een agenda met volgende kenmerken:
- Thematische scope: een brede vrijetijdsscope met minimaal een sterke culturele kern;
 - Geografische scope: gemeentelijk en/of regionaal (zgn. zone30-scope);
 - Doelgroepscope: generieke aandacht voor alle doelgroepen maar vooral gericht op 'occasionele participanten' die minder bekend/vertrouwd zijn met het aanbod, en met bijzondere aandacht voor kinderen en gezinnen).
- UiTpartners die intensere participatiebevorderende communicatie en marketing wensen te ontplooiën, kunnen een beroep doen op de instrumenten ('gereedschap') en advies die publiek ter beschikking stelt.
- 2.4 De partner gebruikt de beeldmerken en doorverwijzingen conform het scenario dat uitgetekend is in het addendum. De precieze wijze van toepassing wordt bepaald in overleg tussen de UiTpartner en publiek.
- 2.5 De partner informeert publiek over relevante lokale initiatieven op vlak van cultuur- en vrijetijdscommunicatie met het oog op kennisdeling en ervaringsuitwisseling met andere partners van het UiTnetwerk.

2 Artikel 3: Publicatie van cultuur- en vrijetijdsdata

Publiek verleent aan de UiTpartner een gratis, selectief, niet-exclusief en niet-overdraagbaar gebruiksrecht m.b.t. de gegevens uit de UiTdatabank. Het gebruiksrecht van de UiTpartner is beperkt tot een eenduidig vastgelegde set gegevens, die betrekking hebben op de gebiedsomschrijving van de betrokken gemeente inclusief aangrenzende gemeenten / de regio. Deze set gegevens omvat een locatiemodule in combinatie met een themamodule. Voor de UiTpartner waarvan sprake in deze overeenkomst betreft dit:

- Locatiemodule: **invullen postcode** [regiobepaling, bv. stad/steden, gemeente(n), deelgemeenten, regio('s), provincie(s)].
- Themamodule: alle openbare, in de databank beschikbare categorieën.

Het gebruik van de informatie door de UiTpartner mag volgende vormen aannemen:

- 3.1 Publiceren: het publiceren van deze informatie of selecties van deze informatie in eigen publicaties, en dit zowel online als offline. Het hier bedoelde gebruiksrecht is beperkt tot het publiceren van deze gegevens in of op de communicatiekanalen welke in het addendum concreet worden vermeld. Publicatie van deze gegevens in andere kanalen is uitsluitend mogelijk mits voorafgaandelijke schriftelijke toestemming van publiek.
- 3.2 Informereren van gebruikers: doorgeven van de informatie aan gebruikers via telefoon, mail, infobalie, ...
- 3.3 Redactioneel werk: aan de hand van de informatie opzoeken verrichten, informatie opnemen in artikels, activiteiten al dan niet in de vorm van redactionele formats uitlichten...
- 3.4 Administratief werk: informatie gebruiken om administratieve taken te verrichten: opstellen van lijsten van organisaties die aan bepaalde criteria voldoen voor verdere administratieve verwerking, bv. in het kader van het toekennen van subsidies aan lokale verenigingen;
- 3.5 Strategisch doel: de informatie gebruiken om analyses te voeren met het oog op het ontwikkelen en/of evalueren van lokaal beleid en acties.

De UiTpartner verbindt zich er derhalve toe zich te onthouden van ieder ander gebruik van de gegevens, tenzij mits voorafgaande schriftelijke toestemming: zo onder meer het geheel of gedeeltelijk aanwenden ervan voor het commercialiseren van deze gegevens, het geheel of gedeeltelijk kopiëren ervan, het verspreiden ervan via andere dan in het addendum bepaalde publicaties of informatiedragers, het mededelen of op welke wijze dan ook ter beschikking stellen van bestanden aan derden.

publiq kan de data in de UiTdatabank, verkregen van of met bemiddeling van UiTpartners, vrij van rechten en kosteloos gebruiken voor verspreiding naar alle mogelijke media en kanalen, dit telkens met het oog op een zo maximaal mogelijke ontsluiting van de beschikbare gegevens m.b.t. het vrijetijdsaanbod in Vlaanderen. De lijst van publicerende kanalen kan ten allen tijde geconsulteerd worden door de UiTpartner.

3 Artikel 4: Gereedschap om goesting te geven

De basis van de ondersteuning door publiq wordt gevormd door de UiTdatabank als instrument voor dataverzameling en agendatools om de verzamelde gegevens te publiceren.

publiq biedt echter een ruimer instrumentarium en advies aansluitend bij de verschillende fases in een geïntegreerd vrijetijds- en participatiebeleid.

publiq ontwikkelt dit gereedschap continu. Een actueel overzicht is op elk ogenblik te raadplegen via www.UiTnetwerk.be/gereedschappen. Waar beschikbaar illustreren praktijkvoorbeelden de toepassing hiervan (zie ook artikel 7 m.b.t. kennisdeling).

4 Artikel 5: Gegevensverzameling

De UiTpartner staat mee in voor de verzameling in de UiTdatabank van zogenaamd 'lokaal cultuur- en vrijetijdsaanbod' of het aanbod dat plaatsvindt op het grondgebied van de UiTpartner, alsook de kwaliteitscontrole (validatie) ervan. In concreto betreft dit het systematisch en actief aanmoedigen van de op zijn grondgebied actieve organisaties en personen om hun publieke activiteiten in te voeren in de databank, respectievelijk het zelf invoeren van relevant ontbrekend aanbod. De UiTpartner stelt hiervoor de nodige menskracht ter beschikking. publiq levert bepaalde vormen van ondersteuning zoals omschreven in het addendum.

publiq speelt tevens een actieve rol in het verzamelen van relevante content door het gericht afsluiten van partnerships. Dit kan mogelijk overlappen met de gegevensverzameling die door de UiTpartner gebeurt. publiq zal de UiTpartner informeren over de betreffende partnerships. De UiTpartner kan op ieder ogenblik een overzicht vragen van de betreffende partnerships.

5 Artikel 6: Publicatievoorwaarden

Bij iedere publicatie van gegevens uit de UiTdatabank, zowel online als offline, zal de UiTpartner de beeldmerken en verwijzingen publiceren zoals beschreven in het addendum, en dit telkens op een goed zichtbare manier en in de onmiddellijke nabijheid van de gepubliceerde gegevens.

De UiTpartner is verplicht om op vraag van publiq voor elk publicatiekanaal kencijfers (oplage, bereik...) te rapporteren. publiq zal in dit geval steeds een termijn van minimaal 1 maand respecteren. Deze gegevens zullen maximaal 1 maal per jaar worden opgevraagd..

6 Artikel 7: Actieve kennisdeling

publiq moedigt kennisdeling aan tussen de UiTpartners onderling. Van de UiTpartner wordt dan ook verwacht dat hij zich actief inzet om eigen initiatieven en ervaringen kenbaar te maken aan andere partners, opdat hij in ruil zou kunnen rekenen op de expertise van de andere UiTpartners. Dit kan onder meer slaan op het aanreiken van praktijkcases voor de website of tijdens kennisactiviteiten.

7 Artikel 8: Garanties, aansprakelijkheid en vrijwaring

Beide partijen zullen hun uiterste best doen om correcte en kwaliteitsvolle gegevens te verzamelen en aan te leveren, maar kunnen juridisch niet aansprakelijk worden gesteld voor onvolledige, incorrecte of foutieve gegevens in de UiTdatabank, noch voor het ontbreken van informatie.

publiq kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het tijdelijk uitvallen of eventueel disfunctioneren van het systeem.

De UiTpartner erkent dat, indien derden rechten op door de UiTpartner ingevoerde gegevens kunnen aantonen, de rechthebbende kan eisen dat het gebruik van die informatie wordt stopgezet. De UiTpartner waarborgt eveneens dat de door de UiTpartner aangeleverde gegevens geen rechten van derden schenden. De UiTpartner zal publiq op eerste verzoek bijstand verlenen en vrijwaren indien publiq door derden aangesproken wordt over dergelijke gegevens.

8 Artikel 9: Algemene bepalingen

8.1 Duur en beëindiging van de overeenkomst

Deze overeenkomst vangt aan bij ondertekening en geldt voor de periode van één jaar. De overeenkomst wordt telkens stilzwijgend verlengd met een periode van één jaar, tenzij één van de partijen een einde wenst te maken aan de overeenkomst.

Indien de overeenkomst ontbonden wordt, gelden volgende bijkomende bepalingen:

- Het UiTlabel (beeldmerk) is gedeponeed door publiq. Na beëindiging van de overeenkomst mag de UiTpartner niet langer gebruik maken van dit beeldmerk, noch zijn varianten, tenzij mits uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van publiq.
- Indien de UiTpartner zelf een afgeleide versie van dit beeldmerk deponeede met toestemming van publiq, dienen de rechten hierop terug overgedragen te worden aan publiq binnen 6 maanden na ontbinding van de overeenkomst.
- Indien de UiTpartner eigenaar is van de URL **insert website**, dient de URL kosteloos overgedragen te worden aan publiq binnen 6 maanden na ontbinding van de overeenkomst.

Met het oog op het verzekeren van continuïteit in de dienstverlening naar het publiek, geldt bij het beëindigen van de overeenkomst een vooropzeg van minstens 6 maanden. Het opzeggen gebeurt schriftelijk aan de andere partij. De opzegperiode van zes maanden vangt aan op de eerste dag van de maand volgend op het aangetekend schrijven.

8.2 Aanpassingen aan de overeenkomst

Voorliggende overeenkomst kan niet aangepast of veranderd worden tenzij na voorafgaande schriftelijke toestemming van beide partijen.

Bij dit contract hoort een addendum dat de modaliteiten van de samenwerking in detail beschrijft. Het addendum kan aangepast worden na schriftelijk akkoord van beide partijen. Wijzigingen aan het

addendum hoeven niet telkens door het College van Burgemeester en Schepenen of de Gemeenteraad goedgekeurd te worden. Aanpassingen aan het addendum kunnen immers niets wijzigen aan de essentiële voorwaarden van deze overeenkomst.

8.3 Bij problemen

Bij eventuele problemen wordt in eerste instantie getracht om via overleg tot een vergelijk te komen. Bij het niet opgelost geraken van deze problemen of bij schending van de overeenkomst zijn beide partijen gerechtigd om via aangetekend schrijven en met onmiddellijke ingang de overeenkomst te beëindigen.

8.4 Bevoegde rechtbanken

Op deze overeenkomst is uitsluitend het Belgisch recht van toepassing. Bij geschil zijn de rechtbanken van Brussel bevoegd.

Opgesteld te Brussel op **datum** in 2 exemplaren, waarvan één voor elke partij. De bijlagen maken integraal deel uit van deze overeenkomst en worden op elke pagina geparafeerd als gelezen en goedgekeurd.

Voor publiq vzw

Voor de UiTpartner

Bart Temmerman
directeur

.....
.....

.....
.....