

Cultuurparticipatie in Coronatijden

Kwalitatief luik

Faculteit Bedrijfswetenschappen en Economie





De focusgroepen



De focusgroepen

Op 19 mei 2020 werden twee digitale focusgroepen georganiseerd

- Telkens 5 deelnemers: 3 vrouwen en twee mannen
- 1 focusgroep met deelnemers uit een landelijke regio en 1 focusgroep met deelnemers uit een stedelijke regio
- Allemaal kernpubliek en actieve participanten van cultuur
- Leeftijd tussen de 25 en 67 jaar
- In verschillende mate vertrouwd met digitale communicatiekanalen en digitale cultuur
- Actieve bevolking

De focusgroepen

Op 1 juni 2020 werd een derde focusgroep georganiseerd: ouders met jonge kinderen

- 4 deelnemers: twee vrouwen en twee mannen
- Allemaal kernpubliek en actieve participanten van cultuur
- Leeftijd tussen de 30 en 45 jaar
- Kinderen tussen 2 en 18

De resultaten



Algemene impact van coronacrisis op cultuurbeleving tijdens de lockdown

Nieuw ontdekte rust

“Enerzijds is er heel veel weg gevallen. Maar wat ik wel mee neem van de lockdown, is dat het ook ok is om niet al mijn vrije momenten vol te plannen.”

Belang sociale aspect

“Ja, ik zie zeker voor mij wel leuke zaken daarin, maar ik mis ook wel samen op café gaan of samen eens iets gaan eten. Daar heb ik nog meer nood aan dan aan het cultuurgedeelte.”

Solidariteit



Digitale alternatieven

Digitaal museumbezoek

“En dat geeft een totaal ander perspectief dan in een museum waar dat tien man achter u staat en rumoer is of afleiding. Ik denk dat ik daar dan wel een andere perceptie zal hebben waar ik zeker ook voor open sta.”

Generatiekloof: millennials – jonge ouders – oudere bevolking

“Ik moet nu wel zeggen dat in het begin van de coronacrisis heel snel er heel wat creatieve initiatieven waren. Maar ik vind dat dat nu bijvoorbeeld minder is. Misschien ook omdat het gegeven van virtuele concerten, de virtuele concerten, ‘have seen that, done that already’.

Meer afleiding en eenzaamheid

“Hoe dan ook, je doet pogingen om dat op één of andere manier toch gedeeld te maken, maar dan wordt dat toch alleen maar heel pijnlijk duidelijk dat het toch een individuele beleving blijft.”



Amateurkunsten

Beperkingen digitale media

“Ik was daar ook niet meer gemotiveerd in, er was geen doel meer voor mij. Ik heb dat nu ook wel gemerkt, dat ik iemand ben die echt doelen nodig heeft, om naartoe te gaan, om naartoe te werken en dat was nu ineens allemaal afgevlakt.”

Ontdekken nieuwe hobby's

“Zeker ook zelf spelen en vanalles beginnen doen. Mijn man is ook veel met fotografie bezig en dat heeft ook een enorme boost gekregen. We zijn zelf veel beginnen doen.”

Creatieve tieners



Vooruitblik

"Angst is hier niet onze raadgever, zeker en vast niet. Zodra dat het mogelijk is en het museum het toelaat, er voorstellingen zijn, zullen wij daar terug aan deelnemen. We gaan er niet voor thuisblijven."

Ontmoedigende regels

De supermarkt als voorbeeld

"Ja, alle mogelijke beschermingsmiddelen gebruiken. Ik gebruik van in het begin al een maskertje. Ook in de supermarkt, ook op de weg. Ja, dat is gewoon omdat je dat hebt meegemaakt en omdat je weet wat voor risico's eraan verbonden zijn. En het is niet dat ik als een schaapje rondloop en de maatregelen van de regering volg, maar ik zie er wel de noodzaak van in."

Eerst naar het museum

Digitale cultuurbeleving na de lockdown