



Bevraging UitPASaanbieders

De resultaten

Inhoudsopgave

Welkom!	3
1. Algemene info	5
2. UiTPASSEN aanmaken	9
3. Punten sparen	17
4. Punten ruilen	24
5. Kortingsstarief met UiTPAS	33
6. UiTPAScommunicatie	44
7. UiTPASondersteuning	51
8. Motivatie	56
9. Einde bevraging	64
10. Wat nu?	71



Welkom!

- Deze presentatie neemt u mee in de resultaten van de bevraging van de UiTPASaanbieders in de regio Zuidwest. Hebt u over die antwoorden nog extra vragen of opmerkingen, aarzel niet om ons te contacteren via uitpas@zuidwest.be!
- Deze bevraging werd verzonden naar alle UiTPASsteden en – gemeentes in de regio Zuidwest in de maand juni. Op dat moment telde de regio 392 UiTPASbalies.



Welkom

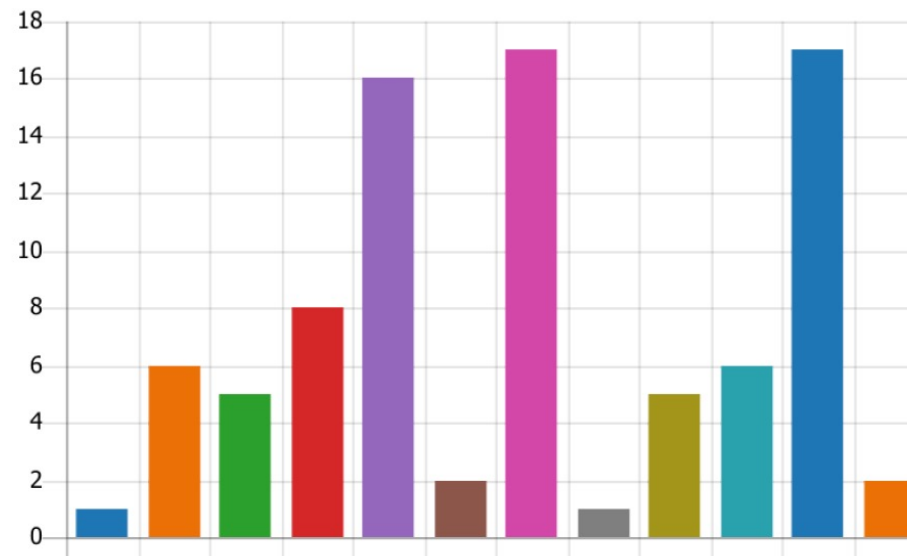
- In deze presentatie overlopen we iedere vraag en ieder antwoord.
- Bij sommige vragen hadden de deelnemers de optie om 'Andere' aan te klikken, of was er de mogelijkheid om een extra opmerking te geven. We hebben in deze presentatie niet ieder van die antwoorden genoteerd. Wel hebben we alle antwoorden die hetzelfde bedoelden gebundeld tot één opmerking.
- Veel plezier met het overlopen van de antwoorden!



1. ALGEMENE INFO

In welke gemeente(s) bevindt uw organisatie zich?

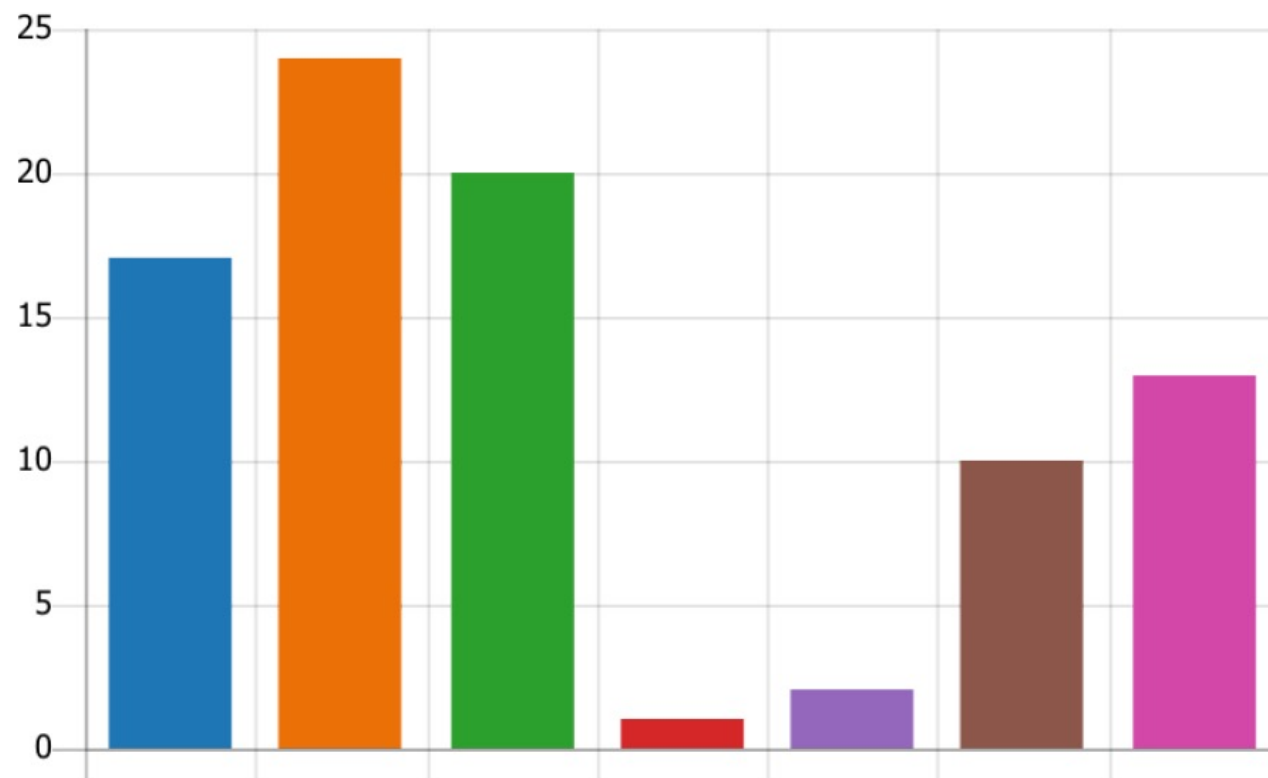
Anzegem	1
Avelgem	6
Deerlijk	5
Harelbeke	8
Kortrijk	16
Kuurne	2
Menen	17
Spiere-Helkijn	1
Waregem	5
Wervik	6
Wevelgem	17
Zwevegem	2



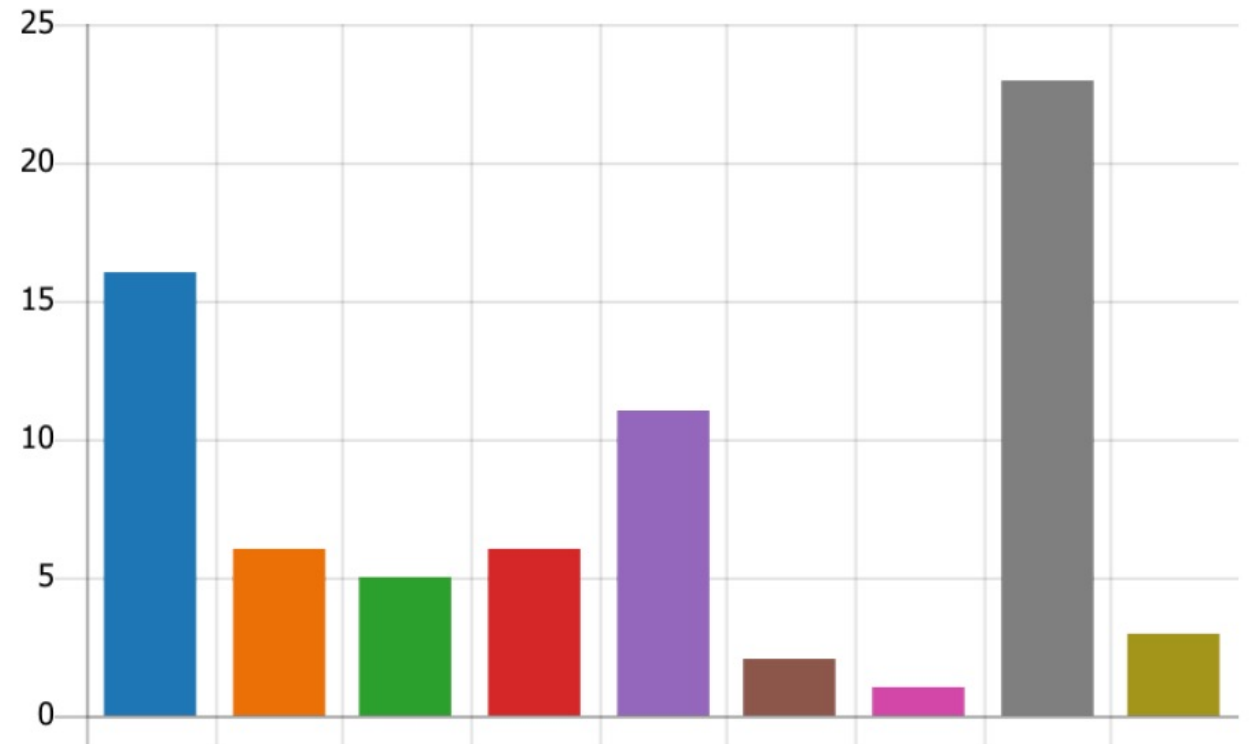
Van welke sector(en) maakt jouw organisatie deel uit?



- Jeugdwerk
- Sport
- Cultuur
- Toerisme
- Erfgoed
- Maatschappelijke dienstverlening
- Andere



Onze organisatie is UiTPASpartner sinds:






2. UITPASSEN AANMAKEN

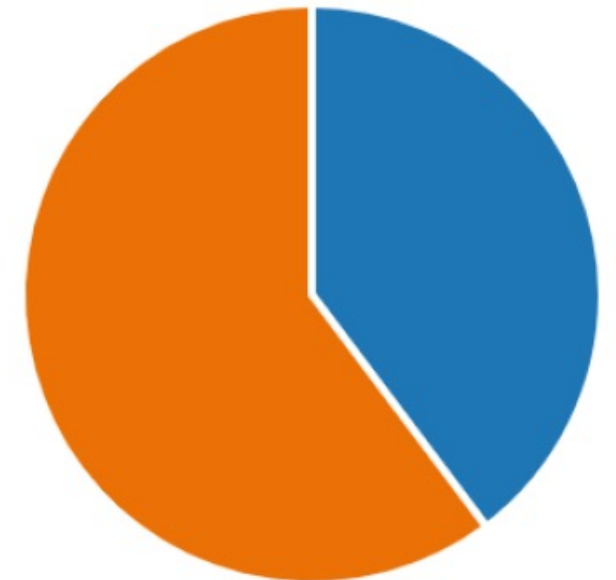


Ter info

- Indien u geen UiTPASSEN aanmaakt als organisatie, dan kan volgende info misschien niet nuttig zijn voor u. U kan doorscrollen richting pagina 17 .

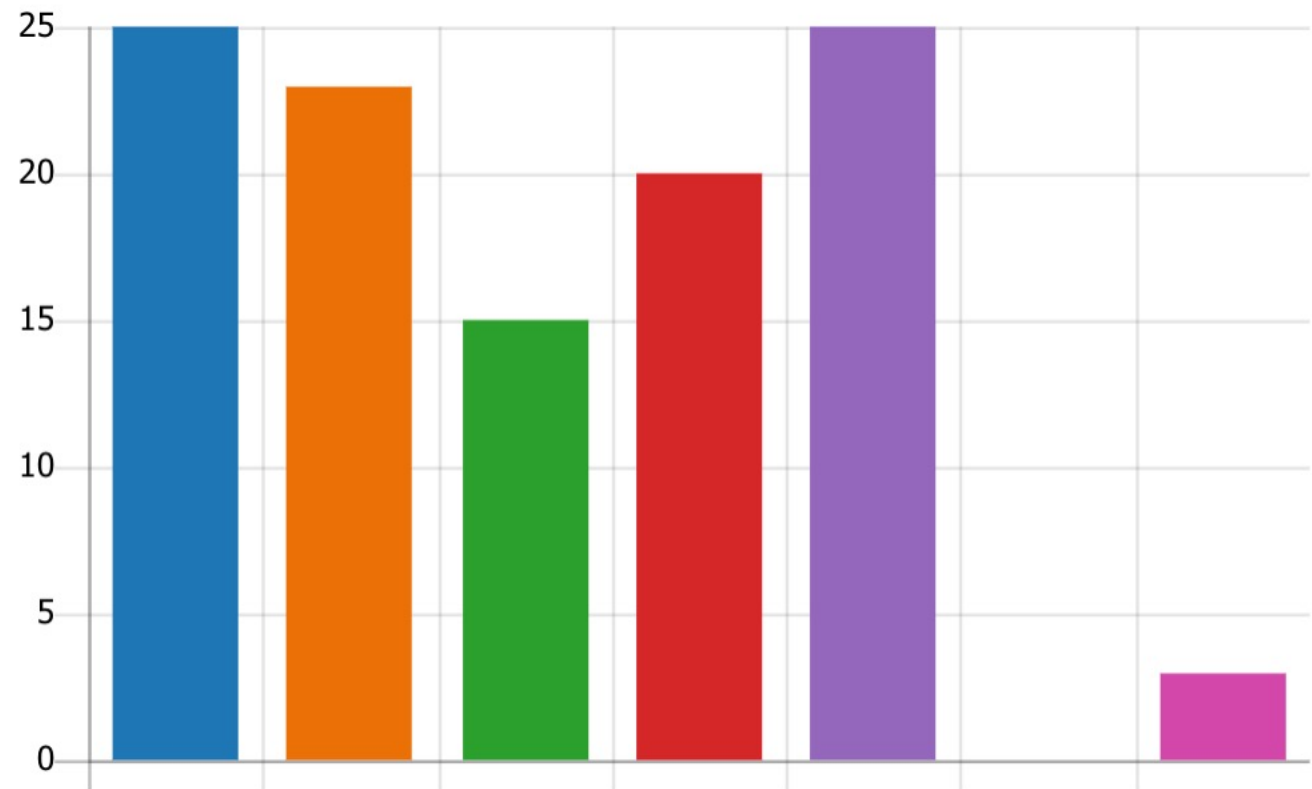
Maakt jouw organisatie **UiTPASSEN** aan?

 Ja	29
 Neen	44
 Ik weet het niet	0



Bij het aanmaken van de UiTPAS...

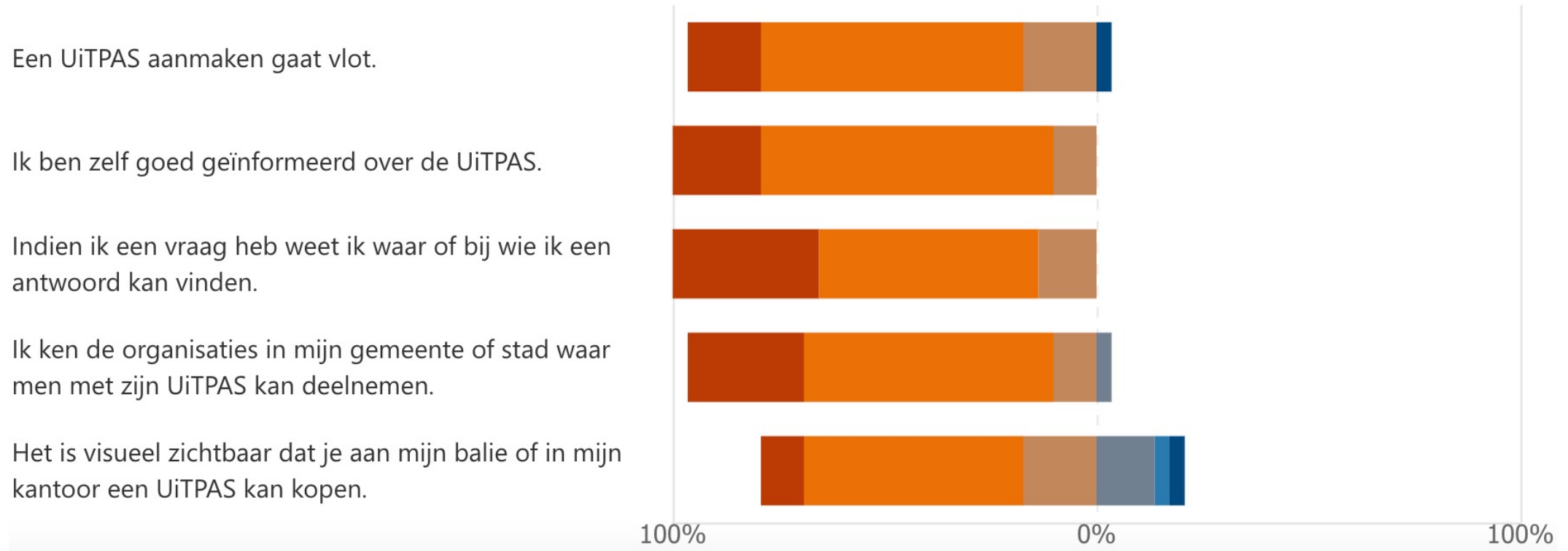
- Informeer ik de persoon over het punten sparen
- Informeer ik de persoon over het punten ruilen
- Informeer ik de persoon over het kansentarief
- Geef ik een folder/flyer mee met meer informatie
- Beantwoord ik de vragen die de persoon heeft
- Informeer ik de persoon niet verder
- Andere



Ga je akkoord met volgende stellingen?



■ Helemaal akkoord ■ Akkoord ■ Neutraal ■ Niet akkoord ■ Helemaal niet akkoord ■ Niet van toepassing



Maakt jouw organisatie **UiTPASSEN** aan voor mensen in armoede?



- Ja
- Neen
- Geen idee

14

15

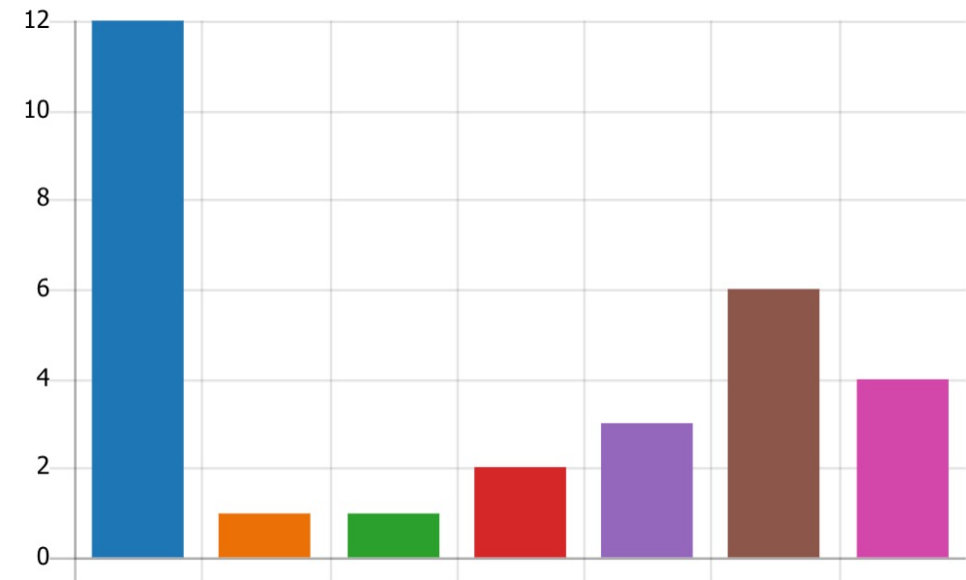
0



Hoe zijn mensen op de hoogte dat ze een UiTPAS met kortingstarief kunnen verkrijgen bij jouw organisatie?



- Wij spreken mensen in armoede hierover aan
- Via een gerichte brief
- Via een gerichte mail
- Via sociale media
- Via brochures, folders, flyers..
- Het staat op onze website
- Andere



Andere

“ Via het OCMW worden mensen ingelicht over de UiTPAS’

“Er is een doorstroom vanuit de sociale diensten”

“De maatschappelijke werkers informeren hun cliënten over de UiTPAS”



Kom je huis UiT met...
UITPAS ZUIDWEST

UITINZUIDWEST.BE

UiT IN ZUIDWEST

3. PUNTEN SPAREN

Voorziet jouw organisatie een mogelijkheid om punten te sparen?

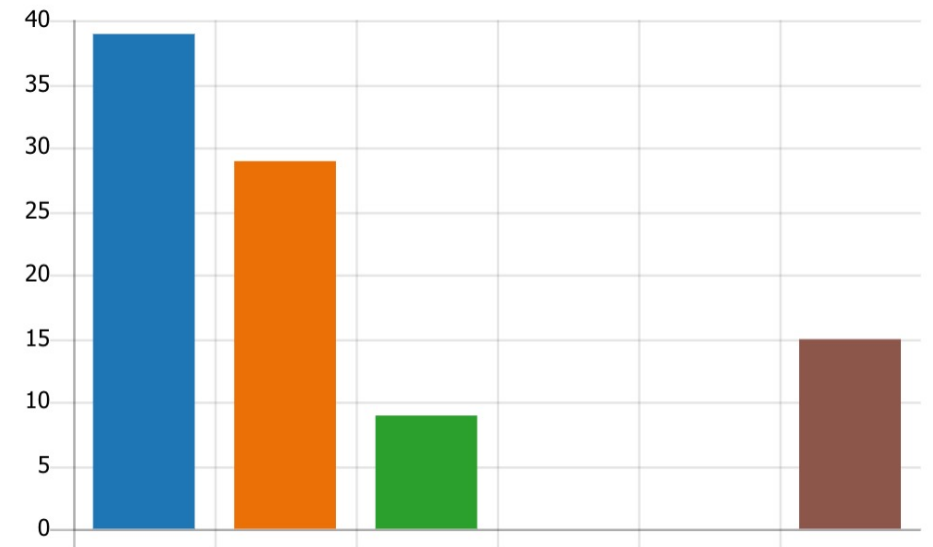


 Ja	63
 Neen	9
 Ik weet het niet	1



Op welke manier(en) kan men UiTPASpunten sparen bij jouw organisatie en/of op jullie evenementen?

- Men kan een UiTPAS scannen aan de UiTPASzuil
- Men kan de UiTPAS scannen via onze smartphone
- Door het scannen van een Qrcode met de smartphone
- Voor een online activiteit kan men een Qrcode scannen op de website
- Men kan bij ons geen punten sparen
- Andere



Andere

"Men kan punten sparen door de code van hun kaart te tonen aan iemand van de leiding. Zij geven de code door aan de persoon die punten toekent in de uitpas balie."

"Punten worden toegekend na inschrijven in de club."

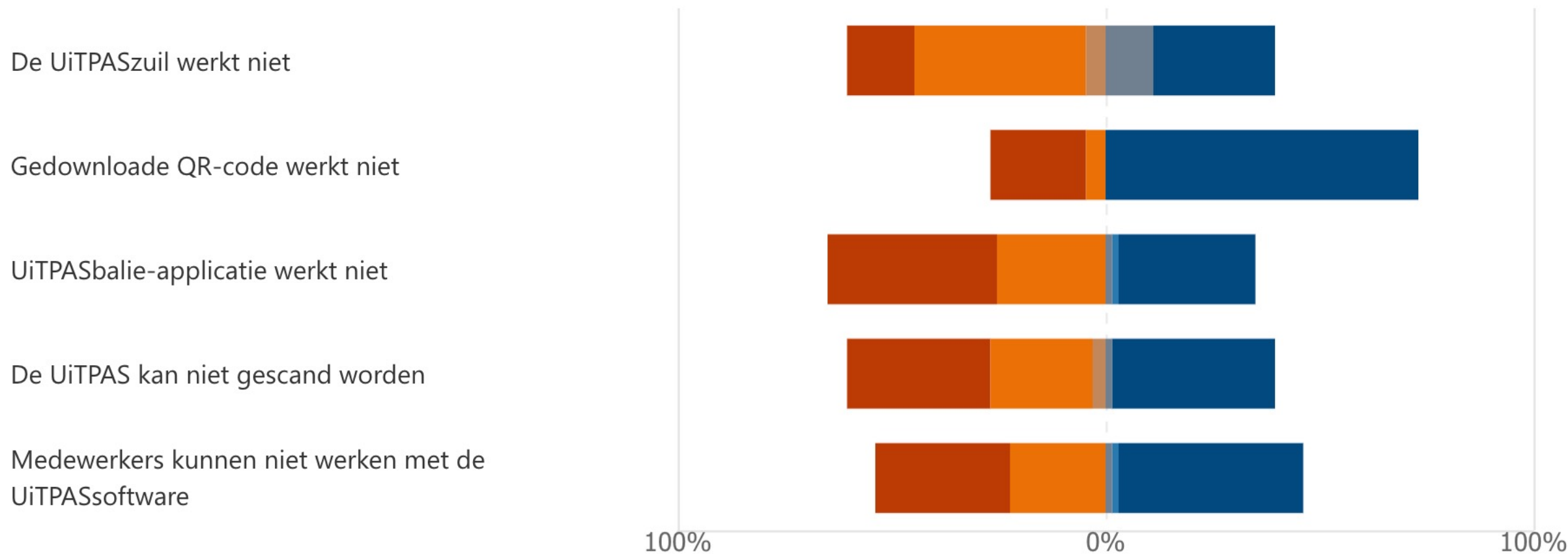
"wij kennen hen 15 punten toe bij een jaarinschrijving aan onze organisatie"

"backoffice toekennen van punten als men vb op verplaatsing is of online les,..."

Op welke basis heeft jouw UiTPASorganisatie te maken met technische problemen op vlak van punten sparen?



■ Nooit ■ Soms ■ Wekelijks ■ Maandelijks ■ Jaarlijks ■ Niet van toepassing



Ga je akkoord met volgende stellingen?



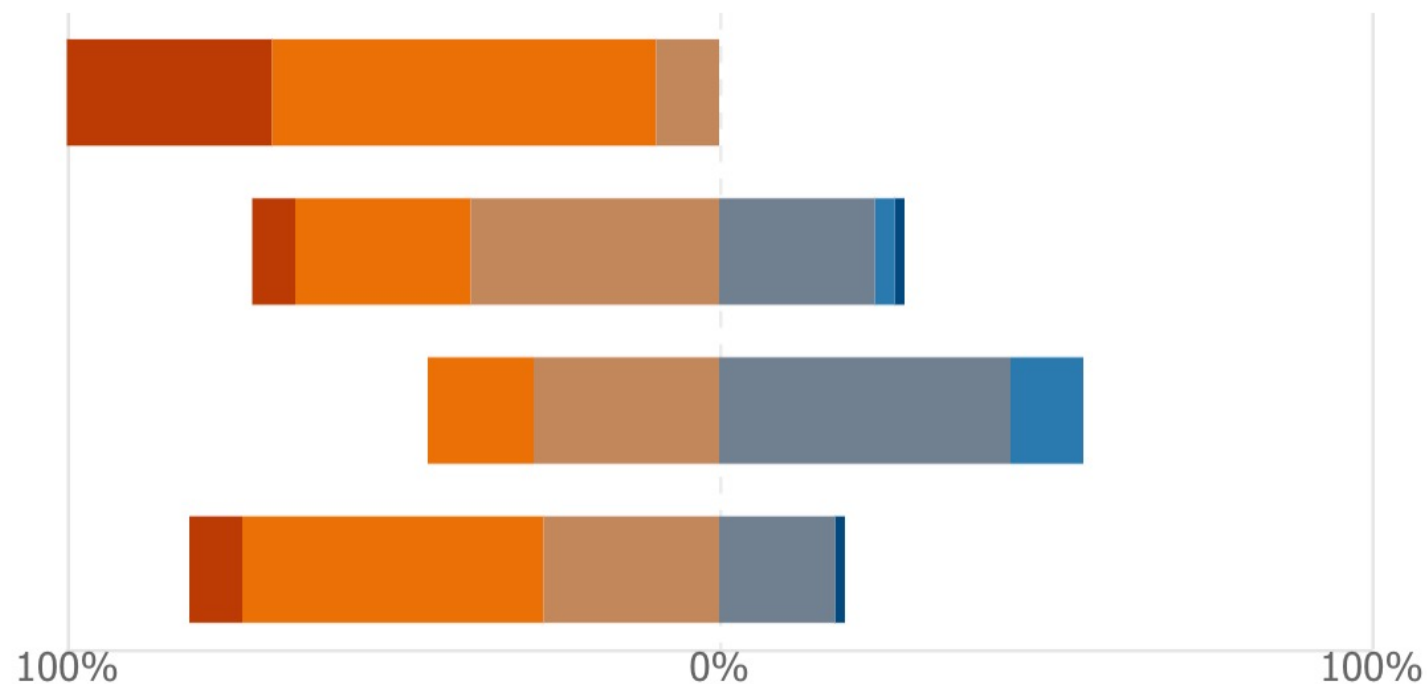
■ Helemaal akkoord ■ Akkoord ■ Neutraal ■ Niet akkoord ■ Helemaal niet akkoord ■ Niet van toepassing

Ik begrijp de meerwaarde van het punten sparen in het UiTPASproject

De UiTPAShouders weten wat ze met hun gespaarde punten kunnen doen in mijn stad of gemeente

Ik vind het tijdrovend om het punten sparen te organiseren

De UiTPAShouders weten waar en hoe ze punten kunnen sparen bij mijn UiTPASactiviteiten



Extra opmerkingen

“Geen aantrekkelijke omruilvoordelen, soms wat gênant om dat dan aan te bevelen...”

“Wat met 'puntendieven'? Wij krijgen vaak mensen over de vloer die punten komen dieven.”

“Leerlingen zien de uitpas als een middel om korting te krijgen. De punten die ze sparen zijn voor hen minder van belang.”

“bij een expo vermelden we de mogelijkheid om een extra punt te sparen “

“het scannen van de uitpas gaat soms moeilijk, vooral bij ouderen. je moet de pas echt goed en lang genoeg tegen de zuil houden voor het punt gespaard is “

“Het is voor de spaarders niet altijd duidelijk wat zij met hun punten kunnen doen.”

“Over het algemeen gaat het punten sparen vrij vlot in onze vereniging.”

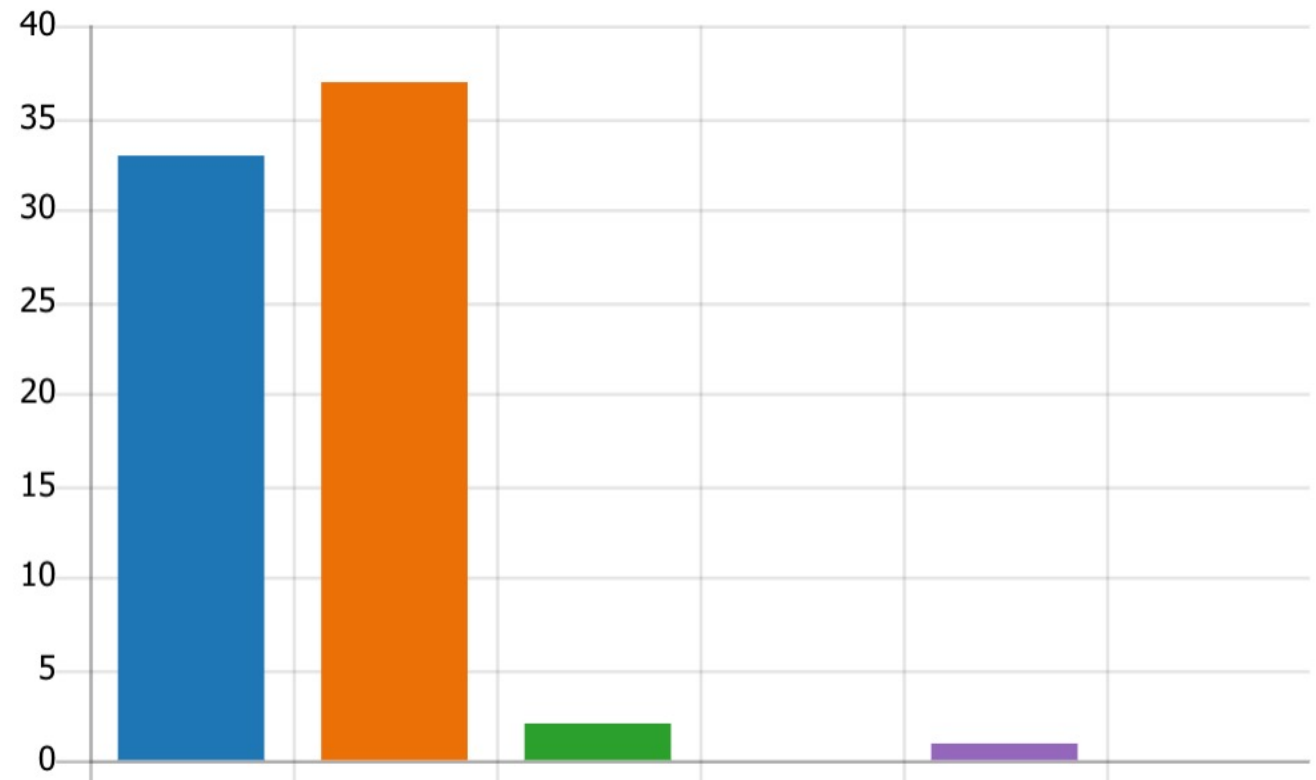
Marshall

4. PUNTEN RUILEN



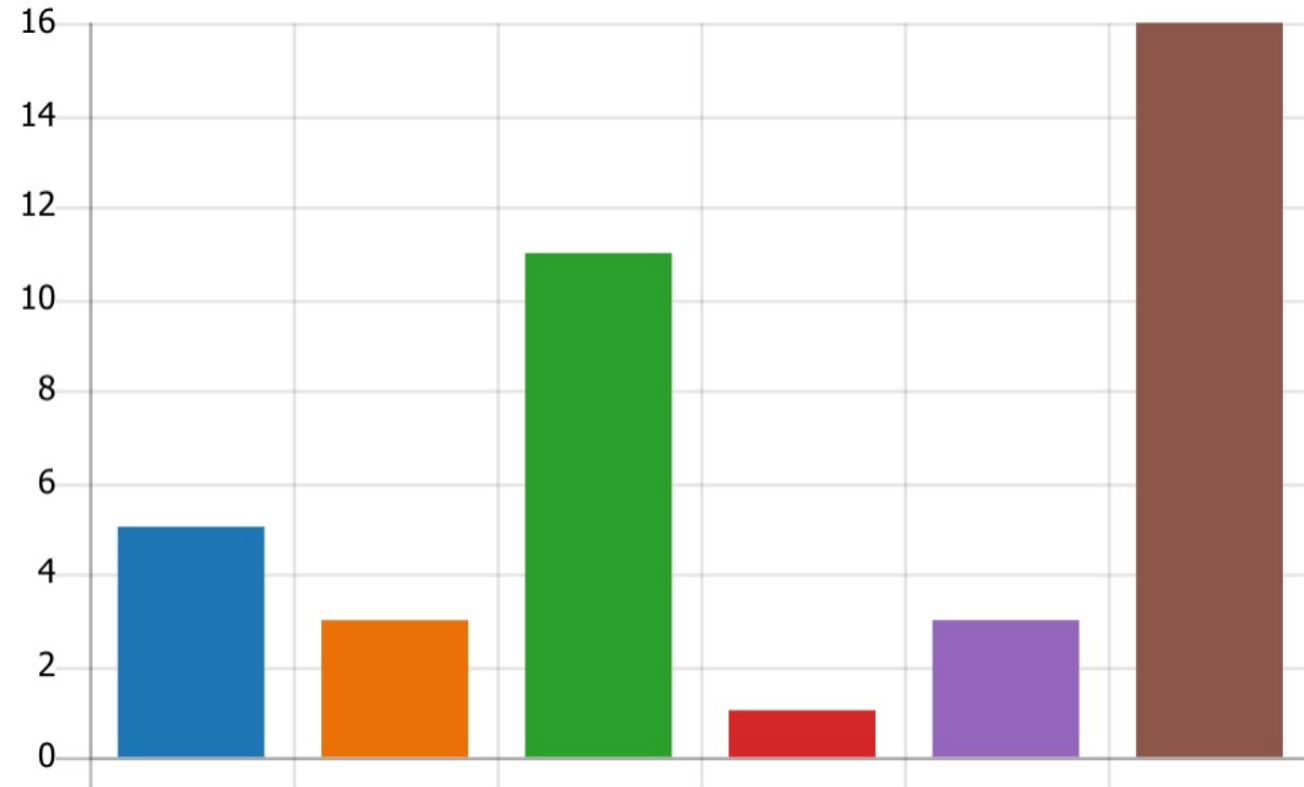
Biedt jouw organisatie omruilvoordelen aan?

- Ja
- Neen
- Neen, maar we zijn het wel van plan
- Neen, maar in het verleden wel
- Ik weet het niet
- Andere



Waarom bied je geen omruilvoordelen (meer) aan?

- Ik wist niet dat dit bestond
- Ik snap er de meerwaarde niet van
- Onze organisatie heeft geen geld om er aan te bieden
- We hebben hier niet (meer) aan gedacht
- Het interesseert onze organisatie niet
- Andere



Andere

“Via UiTPAS hebben kansarmen al een korting van 20%, dit is voldoende”

”Dit is administratief zeer complex”

“Wij hebben dit nog nooit gedaan, beslissing ligt aan stadsbestuur.”

“We snappen de meerwaarde niet om hier geld aan uit te geven. Zeker niet als ze hun puntjes niet eens bij ons hoeven te sparen.”

“Onwetendheid over UiTPas, we zitten in opstartfase, hulp van een beroepskracht om samen dit te ontwikkelen zou welkom zijn!”

“Onze leden krijgen al veel gratis”

“Niet eenvoudig om als vrijwillig georganiseerd event iets uit te werken dat haalbaar is (zowel organisatorisch als financieel)”

“We willen voorlopig enkel korting op deelnameprijs organiseren.”

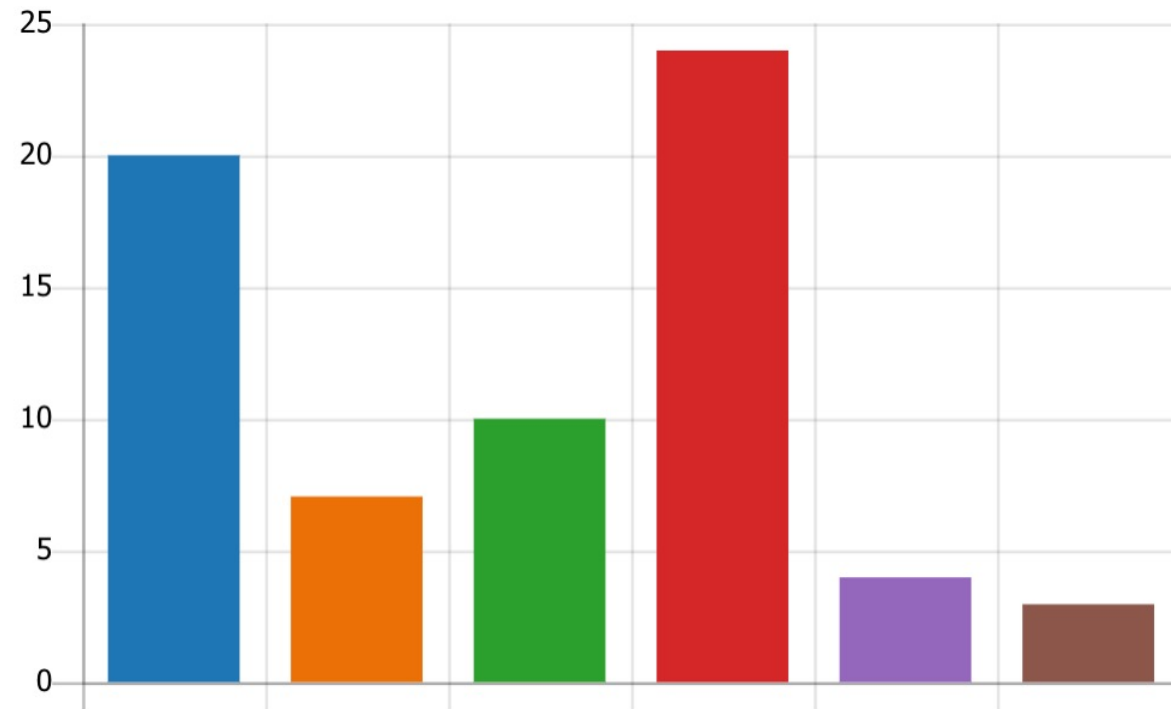
“Wij hebben hiervoor geen toestemming (of zo werd dit toch uitgelegd door de gemeentelijke contactpersoon)”

“Onze organisatie ziet er niet onmiddellijk het nut van in en ... we hebben er ook nog niet echt bij stilgestaan in de veronderstelling dat er toch wel wat werk en organisatie bij komt kijken. Ook op financieel gebied zien wij geen voordelen aan het systeem van omruilen in onze vereniging. . “

“Vele activiteiten zijn gratis”

Waarom biedt jouw organisatie omruilvoordelen aan?

- Omdat het kan
- Omdat het moet
- We gebruiken omruilvoordelen als promomiddel om nieuw publiek te lokken
- We willen onze deelnemers belonen
- Zonder omruilvoordelen bereiken we enkel mensen in armoede
- Andere



Andere

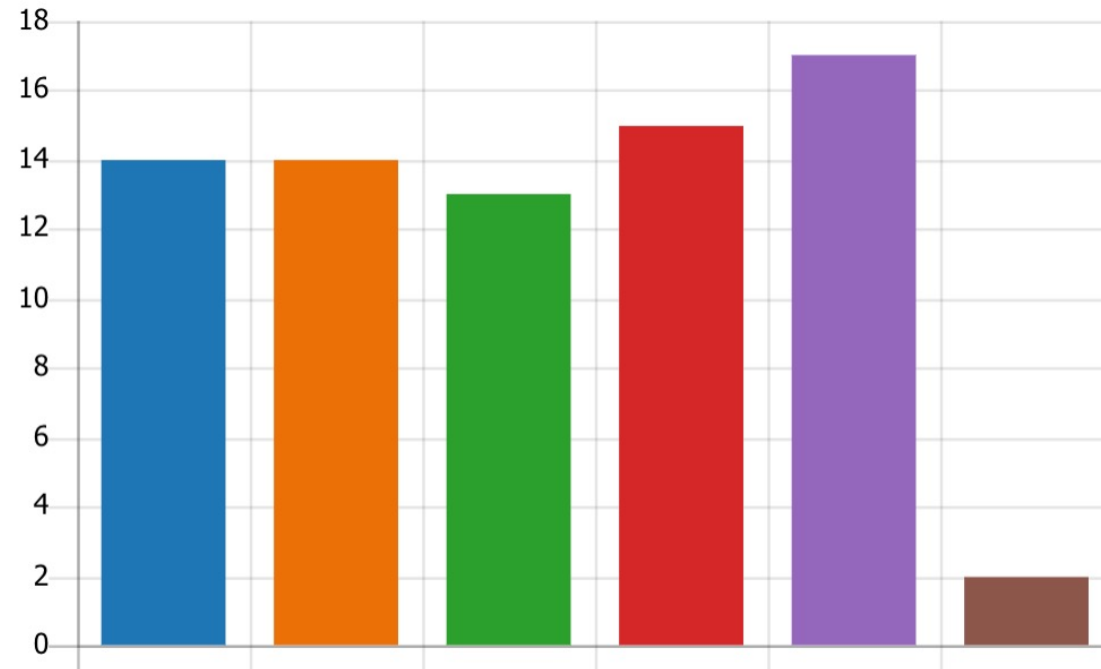
“Geen idee waarom we omruilvoordelen aanbieden.”

“Alle andere omruilvoordelen in onze gemeente zijn niet interessant voor ons publiek.”

“Omdat dit in het verleden gestimuleerd werd. Nu wordt hier niet meer actief over nagedacht”

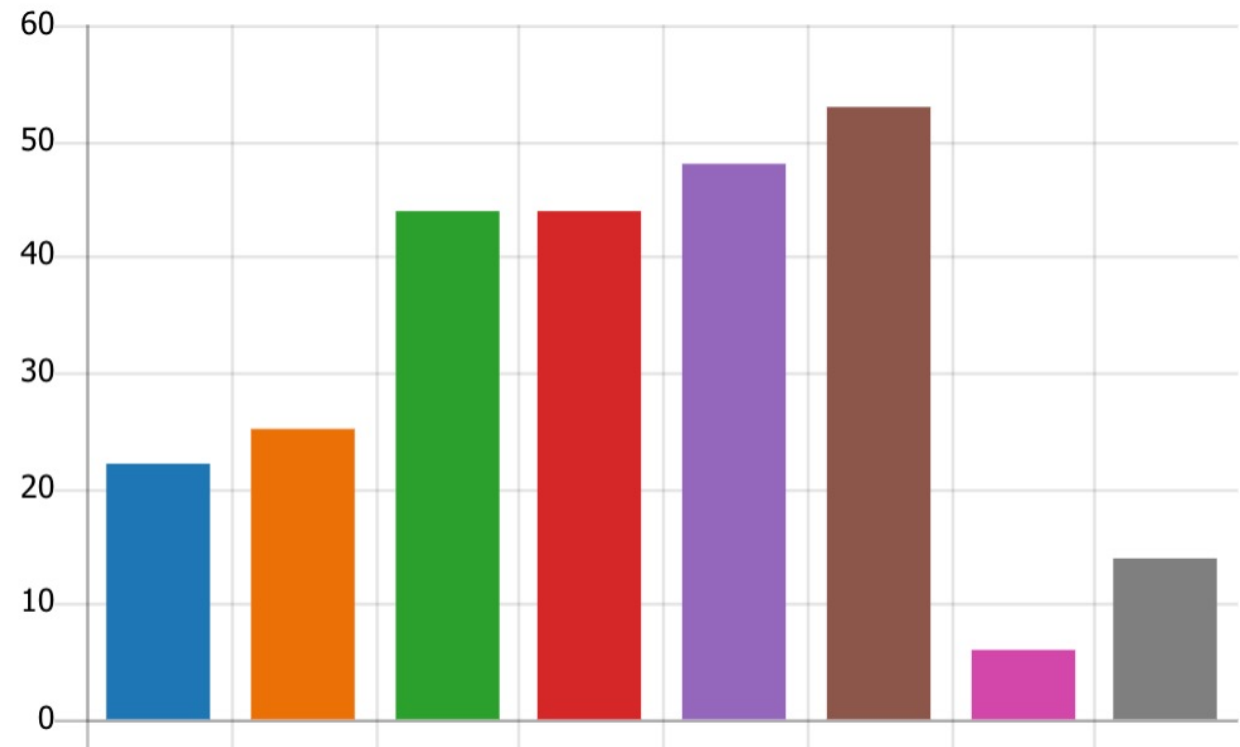
Hoe communiceer je over omruilvoordelen?

- Er hangt een affiche uit
- Het staat op onze website
- We leiden mensen toe naar uitpas.be, waar alle omruilvoordelen te vinden zijn.
- Het staat in flyers, folders, boekjes..
- We promoten dit mondeling op onze activiteiten
- Andere



De UiTPASomruilvoordelen kennen heel wat mogelijkheden. Duid aan welke jij WEL kent.

- Je kan voordelen beperken in volume
- Je kan voordelen beperken in tijd
- Je kan zowel iets gratis als met een korting aanbieden
- Je kan eten en drank aanbieden als voordeel
- Je kan een gadget aanbieden
- Je kan een gratis ticket of een ticket met korting aanbieden
- Je kan een goed doel opnemen als voordeel
- Ik ken geen van bovenstaande mogelijkheden



Extra opmerkingen

“In een onderwijscontext zien we het nut van de omruilvoordelen niet echt in.”

“Nieuwe puntenspaarzuilen zijn verbetering, nu kunnen uitpashouders bij het scannen direct de ter plekke verkrijgbare omruilvoordelen zien”

“Het is moeilijk om aantrekkelijke omruilvoordelen te vinden. Dit blijft iets wat moeilijk loopt. “

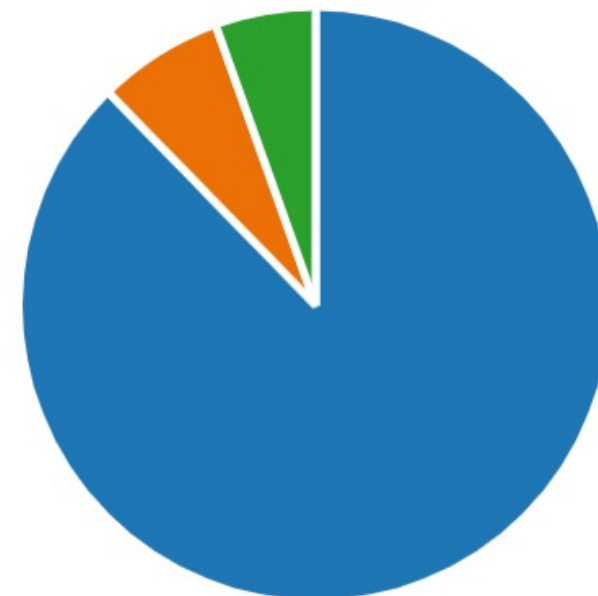
“Jammer dat we via onze webshop wel korting via het kansentarief maar geen omruilvoordelen als korting kunnen ingeven.”

“ik zou eerder inzetten op extra korting “



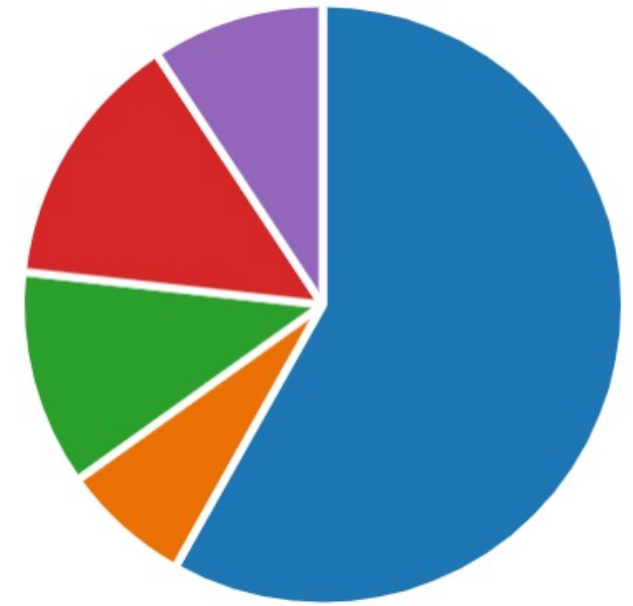
5. KORTINGSTARIEF MET UITPAS

Kunnen deelnemers bij jouw activiteiten deelnemen aan het kortingstarief?



Hoe kunnen deelnemers deelnemen aan het kortingstarief?

- Men kan zich op dezelfde manier inschrijven als iedere andere deelnemer
- Men moet hiervoor bellen
- Men moet hiervoor mailen
- Men moet hiervoor fysiek langskomen
- Andere



Andere

“Men kan zich inschrijven als iedere andere leerling, maar ze moeten wel (fysiek of op papier) een kopie van de kaart binnenbrengen”

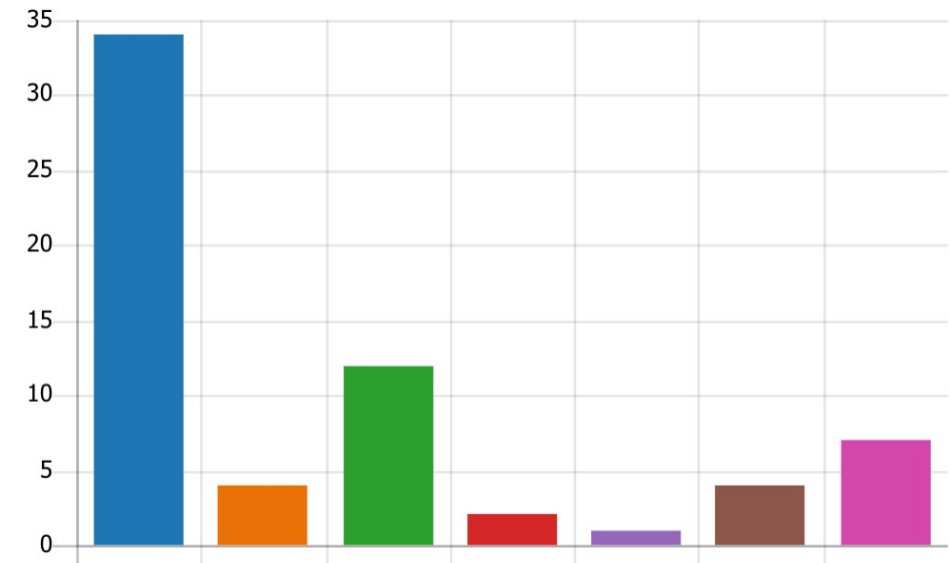
“de ingeschrevenen met een kortingsvoordeel worden aangesproken en krijgen hun korting”

“Men geeft ons het UiTPASnummer door en zo bekijken we of die persoon recht heeft op het kansenstatuut of niet”

“In onze vereniging wordt steeds cash betaald op het moment van de activiteit. Daar betalen zij slechts 20% van het inschrijvingsgeld”

Hoe ervaart je organisatie de financiële impact van het kortingstarief?

- Het is voor mijn organisatie financieel zeker haalbaar
- Het is voor mijn organisatie financieel nipt haalbaar
- Neutraal
- Het is voor mijn organisatie nipt onhaalbaar
- Het is voor mijn organisatie enorm onhaalbaar
- Niet van toepassing
- Andere



Andere

“Het is haalbaar zolang wij 5% betalen”

(In sommige gemeentes hanteert men een 5% regel. De 20-40-40 kostendeling gebeurt voor de eerste 5% van de leden die met de UiTPAS aan kortingstarief deelnemen, een organisatie laat daarbij 40% inkomsten vallen. De overige leden boven die 5% worden volledig terug betaald door de stad of gemeente, nvdr).

Ga je akkoord met volgende stellingen?

■ Helemaal akkoord ■ Akkoord ■ Neutraal ■ Niet akkoord ■ Helemaal niet akkoord ■ Niet van toepassing

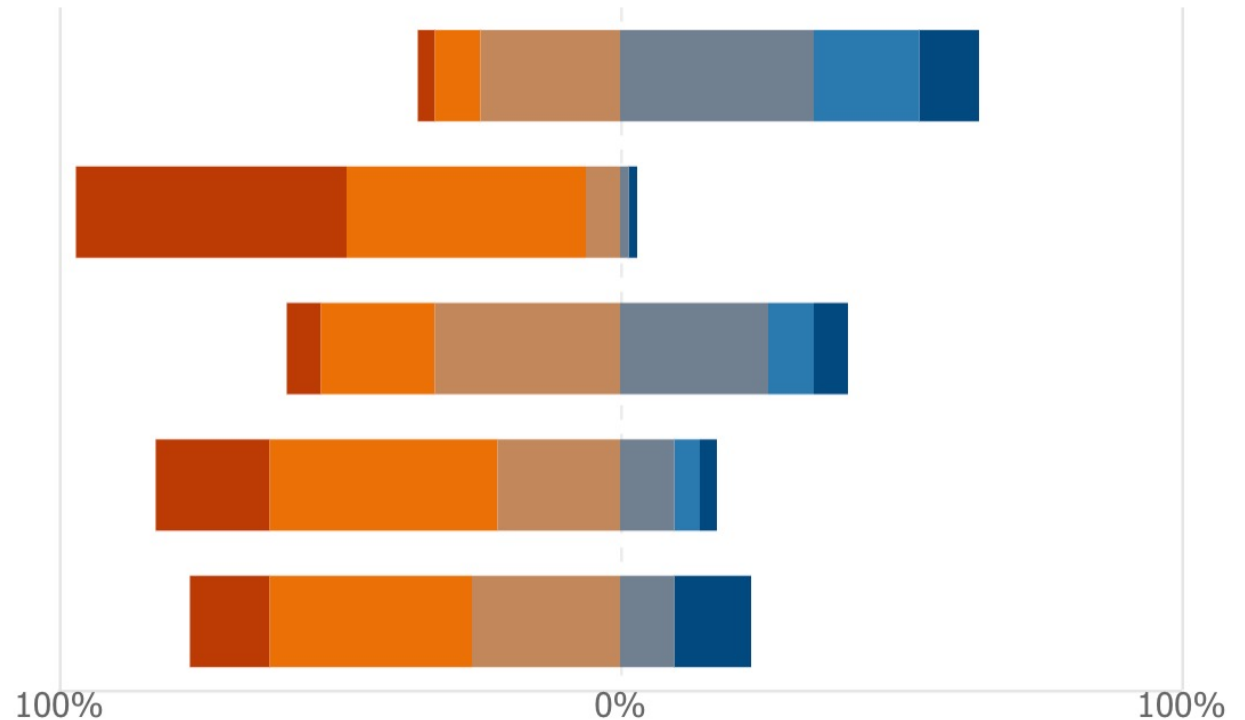
Ik vind dat we te veel inkomsten laten vallen

Ik vind het kortingstarief voor personen in armoede heel waardevol om in te investeren als organisatie

Door dit kortingstarief is er een aanzuigefect gecreëerd van personen in armoede naar onze...

Het toekennen van het kortingstarief verloopt technisch gemakkelijk

Naast de UiTPAS doet onze organisatie nog extra inspanningen om personen in armoede te kunnen...



Extra opmerkingen?

“Indien er een kansenstatuut vervallen is, vraagt dat extra opvolgwerk. Het zou handig zijn, mochten wij via 1 knop kunnen melden dat de lokale instantie automatisch contact opneemt met die mensen in plaats dat wij dan nog moeten mailen naar deze mensen.”

“De drempel om een uitpas met kortingstarief aan te maken is te hoog. Een formulier tegemoetkoming... Moet bij mutualiteit aangevraagd worden. Een kind die de stap deed bij de ORGANISATIE X kreeg een moeilijk begrijpbare uitleg en droop daarna af. Hij kende het woord tegemoetkoming, mutualiteit, etc niet en wist niet wat te doen. Er zou een kindvriendelijk formulier met beeldmateriaal moeten zijn dat een kind/jongere zelfstandig de stappen kan zetten zonder ouders omdat ze soms echt alles alleen moeten doen. Hopelijk kunnen jullie hier voor zorgen.”

Extra opmerkingen

“Onze club werkt hier graag aan mee en kan dit financieel dragen. Toch blijft het spijtig dat slechts 2/5 kan gerecupereerd worden, want in de tijden dat we leven telt voor praktisch elke organisatie elke euro.”

“Wij merken wel dat slechts 1/5 van het lidgeld veel wrevel opwekt bij leden die de volle pot betalen.”

“Wij zijn voorstander van het systeem met korting. Wij ervaren wel dat: - Extra administratie daar het systeem van uitpas niet is ingebouwd in de online inschrijfmodule - De korting (80% voor de deelnemer) is hoog. 100 euro inschrijving wordt 20 euro en dan krijgt men 15 euro terug van de mutualiteit. En met sport dan voor 5 euro een volledig sportjaar. We denken dat de middelen iets beter verdeeld kunnen worden door het aandeel van de deelnemer hoger te maken. En dit zonder zijn effect te verliezen.”

Extra opmerkingen

“Spijtig dat er slechts 1 kortingstarief is. het verschil is meteen groot. 3 prijsgroepen lijkt mij een beter alternatief.”

“Wij zijn een organisatie voor mensen met een beperking. Velen komen in aanmerknig voor verhoogd tarief. als organisatie puzzelen om break-even te draaien, dus wel financieel moeilijk om dit erbij te nemen.”

“Het toekennen van kortingstarief verloopt heel gemakkelijk, maar het terug vragen ervan loopt wel wat minder vlot.”

Extra opmerkingen

“Het is vervelend dat niet elke gemeente in de regio dezelfde voorwaarden hanteert om recht te hebben op kansentarief. In gemeente X is dit enkel voor mensen in budgetbegeleiding, terwijl in gemeente Y iedereen met verhoogde tegemoetkoming recht heeft. Dit zorgt voor ongelijkheid tussen de gemeenten en verwarring bij de pashouders.”

“80% korting is wel veel, zou 50% niet beter zijn?”

“Bij het aanbieden van de activiteiten in onze vereniging wordt er zeer weinig deelgenomen door uitpashouders met kortingstarief. “



Kom je huis UiT met...
UiTPAS ZUIDWEST

UITINZUIDWEST.BE

UiT IN ZUIDWEST

Kom je huis UiT met... UiT PAS ZUIDWEST
UITINZUIDWEST.BE

1-LHL-169

6. UiTPASCOMMUNICATIE

Communiqueert jouw organisatie naar leden of bezoekers over UiTPAS?

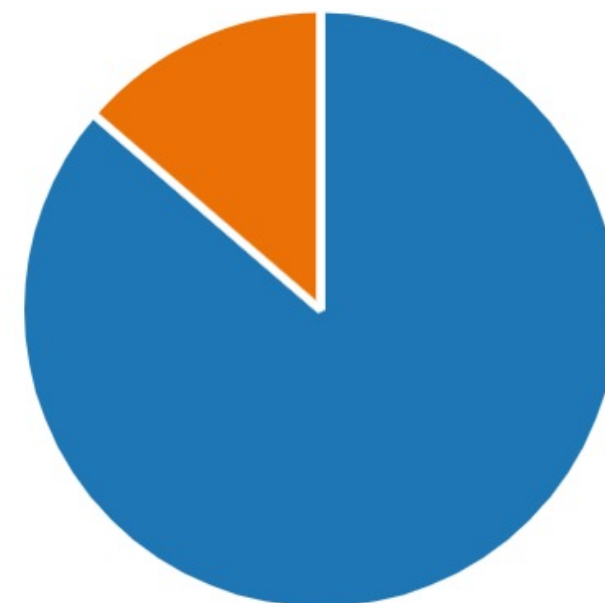


- Ja
- Neen
- Geen idee

63

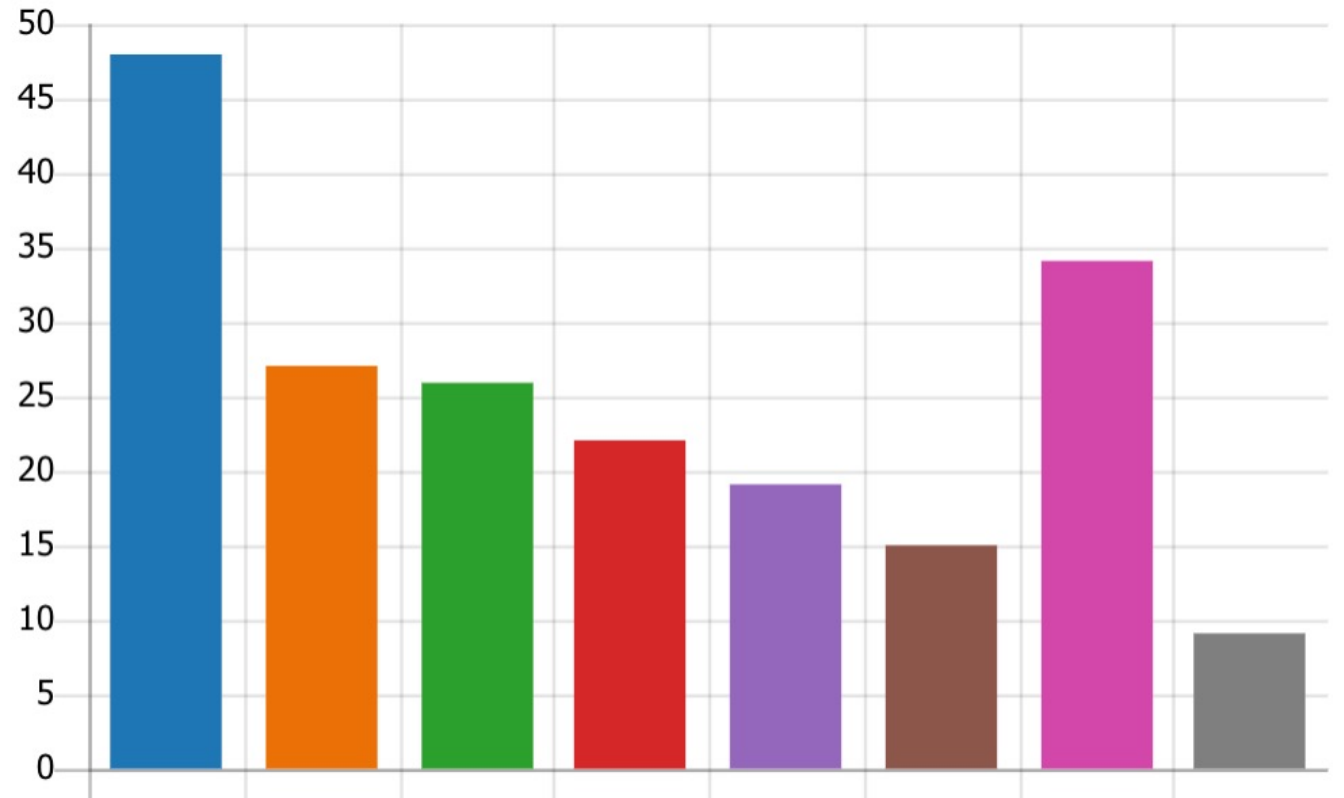
10

0



Hoe communiceert jouw organisatie over UiTPAS?

Website	48
Sociale media	27
Flyers	26
Folders	22
Infoboekjes	19
Affiches	15
Mond-aan-mond-reclame	34
Andere	9



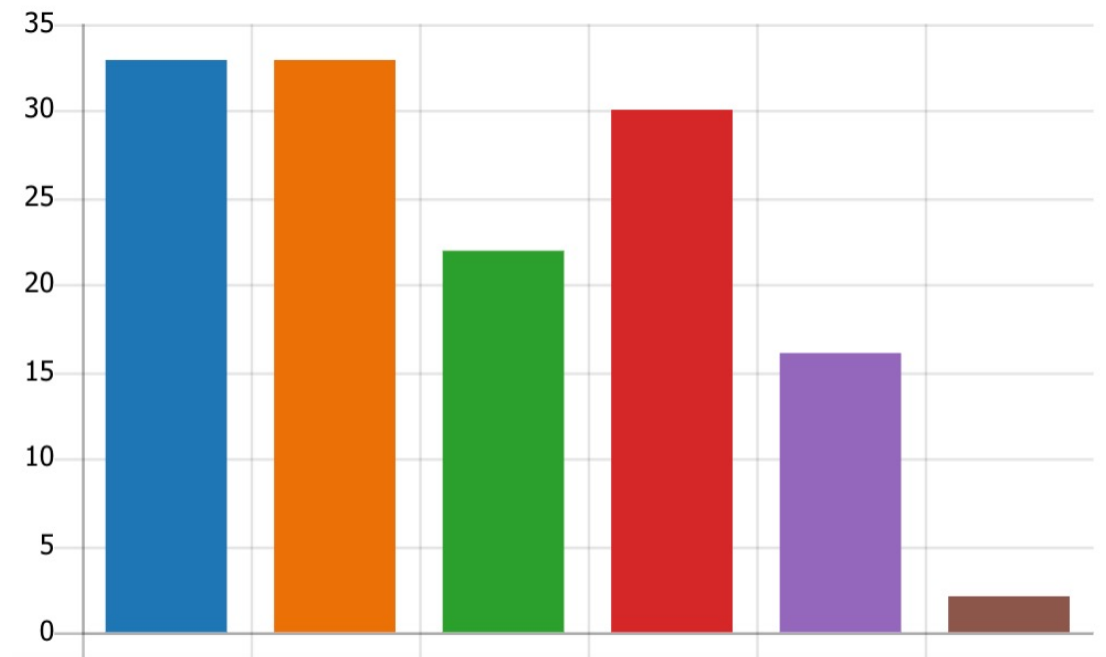
Andere

“Wij gaan bij iedere inschrijvingen communiceren over de UiTPAS”

“Bij iedere voorstelling van een project wordt er gecommuniceerd dat je met je UiTPAS kan deelnemen.”

Wat zou jouw organisatie kunnen helpen bij het communiceren over UiTPAS?

- Kant en klare tekstjes om te publiceren
- Grafisch materiaal
- Fotomateriaal
- Flyers/folders om zelf te verspreiden
- Wij hebben niets extra nodig
- Andere





Andere

“Kant en klare posts voor sociale media”

“Meertalige info/picto’s”

Extra opmerkingen

“Het zou standaard lesmateriaal aan het begin van schooljaar moeten zijn. Iedere klas even bezoeken en zeggen met voorbeelden of filmpje wat je kan doen. Daarnaast zou de tegemoetkoming ook mogelijk moeten zijn bij kinderen/families die net over het bedrag uitkomen, die alle eindjes al jaren weten te knopen, maar eigenlijk nooit iets extra's kunnen doen.”

“Kan er gecommuniceerd worden in andere talen?”

“Nood aan mooi en aantrekkelijk promomateriaal.”

A photograph showing a snake plant (Sansevieria) in a bright yellow plastic pot. The plant has several thick, upright, green leaves with characteristic horizontal stripes. A white and blue label is attached to the pot, featuring the text 'UitPAS' in large blue letters and 'ZUID-NED' in smaller blue letters below it. The label also has a repeating pattern of the word 'UitPAS' in a smaller font. To the right of the pot, a black cable with a rectangular connector is lying on a dark, textured surface. The background is a solid, bright blue wall.

7. UTPAS ONDERSTEUNING

Wat loopt goed in de ondersteuning vanuit je gemeente?

“De handleiding en herinneringsmails zijn een grote meerwaarde.”

“Steeds toegankelijke verantwoordelijke, staat in voor uitbreiding van de uitpas”

“De regelmatige mails en infosessies voor nieuwe partners”

“Wanneer je een mail met vragen stuurt krijgt je snel antwoord en helpen ze je altijd verder.”

Wat loopt goed in de ondersteuning vanuit je gemeente?

“Duidelijke aanspreekpersoon.”

“Er is iemand die verantwoordelijk is van de gemeente hiervoor en die helpt met het aanmaken van de activiteiten (dit omdat we dit maar 1 maal per jaar hoeven te doen)”

“Correcte uitbetaling”

Waar liggen er verbeterpunten op vlak van ondersteuning uit je gemeente?

“Het is soms wat zoekwerk om te weten wie ons nu exact kan helpen. Een lijstje van deze personen zou een prominente plaats op de UiTPAS-websites moeten krijgen.”

“Het zou handig zijn als er ook nog eens infosessies worden gegeven voor organisaties die al deelnemen maar waar verantwoordelijken wisselen. In een jeugdbeweging stoppen leiding, waardoor andere leiding niet weet hoe ze met uitpas moeten werken.”

“Vlottere terugbetaling van het kortingstarief”

Waar liggen er verbeterpunten op vlak van ondersteuning uit je gemeente?

“Meer reclame voor UiTPAS. Heel wat van onze leden/ouders kennen het niet.”

“Financiële ondersteuning”

“Wat je met de punten kan doen, weten de meeste mensen niet.”

“Het is niet altijd duidelijk waar er uitpassen met sociaal tarief kunnen aangemaakt worden.”

Kom je huis UiT met...
UiTPAS ZUIDWEST

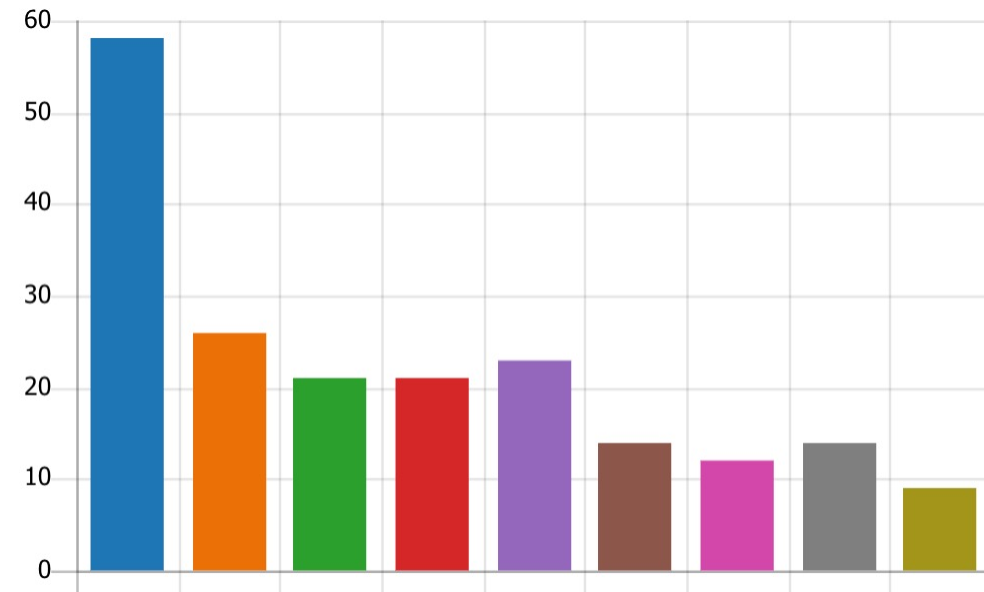
UIT IN ZUIDWEST

UIT IN ZUIDWEST

8. MOTIVATIE

Wat motiveerde jouw organisatie om UiTPASpartner te worden?

- We willen ons steentje bijdragen in de armoede- problematiek
- Het punten sparen en ruilen is een perfect middel om trouwe bezoekers te belonen
- Het punten sparen en ruilen is een perfect middel om nieuw publiek te lokken
- We bereiken een groter publiek
- Onze activiteiten worden meegenomen in heel veel promokanalen
- We krijgen extra subsidies hiervoor vanuit de gemeente
- Het zorgt voor een administratieve vereenvoudiging om korting toe te kennen
- Veel andere verenigingen in onze gemeente werden UiTPASpartner
- Andere



Andere

“Het lidgeld wordt beter geïnd bij kansarmen.”

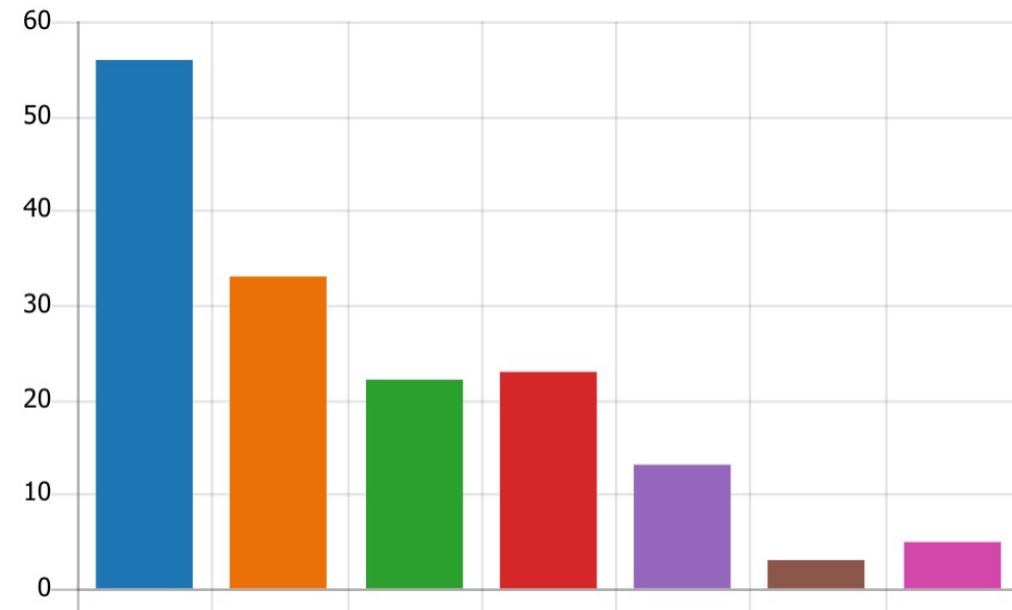
“De Vlaamse overheid biedt de UiTPAS aan om een korting te krijgen als leerling. In dat opzicht waren we een beetje verplicht om mee te stappen in dit verhaal.”

“Op vraag van een persoon in armoede zijn we ingestapt.”

“Het zorgt voor binding bij onze leden en we kunnen hen een extra voordeel leveren.”

Wat blijft je organisatie vandaag motiveren?

- Het geeft ons een goed gevoel een maatschappelijk engagement op te nemen
- De appreciatie van onze deelnemers
- De appreciatie van onze stad/gemeente
- Het is een leuk middel om je activiteiten een extra boost te geven
- Het is een nuttig middel om je activiteiten een extra boost te geven
- Het is moeilijk om nog steeds gemotiveerd te blijven
- Andere



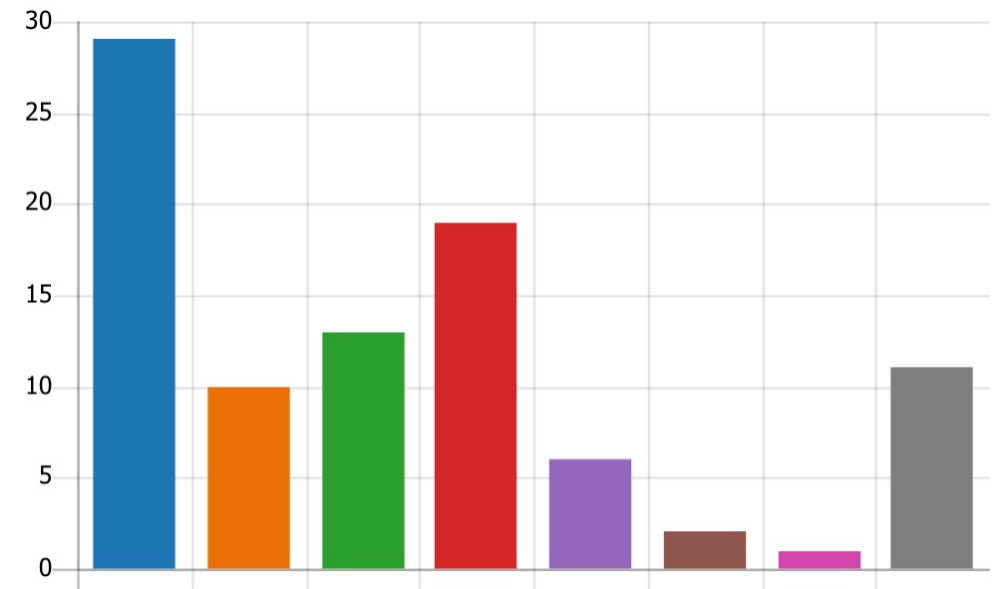
Andere

”Moeilijk om gemotiveerd te blijven, het systeem is ons nog the onbekend.”

“het zorgt bij momenten voor extra baliebelasting en frustratie omdat mensen niet altijd begrijpen dat ze voor een MIA in de gemeente gedomicilieerd moeten zijn;”

Wat zorgt voor demotivatie?

- Niets
- De financiële impact door de kortingstarieven
- De software is moeilijk te gebruiken
- Het zorgt voor teveel extra werk
- Weinig/geen appreciatie van deelnemers
- Weinig/geen appreciatie van gemeente of stad
- De dienstverlening vanuit mijn gemeente
- Andere



Andere

“In het begin vroeg het veel werk maar nu ik het onder de knie heb valt dit zeer goed mee.”

“Er is slechts één kortingstarief.”

“Mensen worden vaak met verkeerde info naar ons gestuurd.”

“Soms denk ik dat het een beetje zijn doel mist.”

“Te weinig tijd en budget om goed op te volgen”

“Nummers intoetsen is veel werk als de scan niet werkt.”

“De dienstverlening van mijn gemeente is ondermaats.”

“Koppeling met andere software is problematisch.”

“door het weinige gebruik moeten procedures telkenmale weer opgezocht worden.”

Extra opmerkingen omtrent motivatie

“Het demotiveert wanneer leden die met een korting zich inschreven, na een tijd niet meer komen opdagen.”

“Onze organisatie is aangesloten bij meerdere UiTPASzones, dan is het een heel karwei om dit te organiseren.”



9. EINDE BEVRAGING

Kom je huis uit met...
UITPAS ZUIDWEST

Opbouwende feedback, goeie ideeën of leuke verhalen

“Kortingstarieven zeker en vast behouden!! Zo krijgt iedereen de kans om deel te nemen aan onze activiteiten! Sport voor iedereen!”

“Maak laagdrempelige aanmeldbalies voor kinderen en ouders. Waar medewerkers altijd klantvriendelijk en geduldig blijven en uitleg blijven geven (meerdere talen folders beschikbaar stellen). Aanklampend en dienstverlenend hulp aanbieden, zodat een kind of volwassene snapt hoe het werkt. “

Opbouwende feedback, goeie ideeën of leuke verhalen

“Laat op scholen filmpjes en inschrijvingen in de klas doorgaan. De juf/meneer helpt standaard met invullen en uitpas checkt wie tegemoetkoming dient te krijgen en regelt de pas voor hen. De overige krijgen een normale pas standaard aan begin schooljaar. “

“Per kamp/activiteit heb je een goede verdeelsleutel nodig van uitpassers en volledig betalende om rond te komen met je aanbod. Spreek hier eens over met aanbieders van activiteiten, ervoer ik dat alleen? De uitpasjongere die tegemoetkoming krijgen zijn vaak ook de kinderen met meer 1 op 1 begeleiding, wel zeer dankbaar maar ook mega enthousiast en soms sociaal onbeholpen waardoor je ze meer in de gaten dient te houden, dus arbeidsintensiever.

Opbouwende feedback, goeie ideeën of leuke verhalen

“Kansen creëren voor iedereen, dus tussenoplossing verzinnen voor de mensen die net met moeite kunnen rondkomen aub, daar ligt echt een enorm potentieel!”

“Blijft een goed initiatief, alhoewel ik denk dat het kansentarief voor velen het voornaamste is dat ze nog kennen van de UiTPASwerking.”

“De UiTPAS zorgt er echt voor de deelnemers die het minder breed hebben toch onze activiteiten kunnen volgen. In de praktijk zien we dat dit vooral mensen zijn met een migratieachtergrond. Door de pas wordt ons publiek echter gemengd en dat is een goede zaak, ook op vlak van integratie.”

Opbouwende feedback, goeie ideeën of leuke verhalen

“Tijdens de eindejaarsperiode doen wij steeds een leuke omruilactie voor schaatstickets.”

“Ik denk dat een uitdagende actie nog eens leuk zou zijn. Er zijn mensen die sparen en blijven sparen, maar inwisselen voor een leuke activiteit zou goed zijn. iets wat niet alledaags is. vb met boot op de Leie, een uitstap naar pretpark voor het gezin, ballonvaart....”

“Wij zijn heel blij om hieraan deel te nemen. Soms wat zoeken, want niet alles wordt op één platform ingegeven.”

Opbouwende feedback, goeie ideeën of leuke verhalen

“Ik krijg een goed gevoel doordat ik mij langs deze weg kan inzetten. Ook al loopt het werken met computer niet altijd van een leien dakje. Gelukkig kan ik, bij problemen nog rekenen op collega's. Samen één team!”

“Onze organisatie was de eerste in onze nationale afdeling die in het verhaal van de UiTPAS stapte! Ondertussen zijn de gesprekken lopende om vanuit die nationale afdeling een samenwerking te organiseren, waardoor deelnemers ook lid kunnen worden van onze vereniging aan een mooi kortingstarief! Een extra stimulans om lid te worden van onze vereniging! Het gebruik van de UiTPAS zal dus bij nog meer lokale afdelingen opgestart worden! Bij onze leden werd het gebruik van de UiTPAS positief onthaald! “

Opbouwende feedback, goeie ideeën of leuke verhalen

“De UiTPAS is een ideaal middel om jonge spelertjes, die anders financieel de mogelijkheid niet zouden hebben om te sporten, toch de kans te geven om zich in een sportclub in te schrijven. “



Kom je huis UiT met...
UuTPAS ZUIDWEST

UITINZUIDWEST.BE

UIT IN

10. Wat nu?

Aan de slag!

We zijn enorm enthousiast over jullie antwoorden en de input die we verkregen. Met die input, ideeën en frustraties gaan wij verder aan de slag de komende werkjaren.

En daar houden we je graag van op de hoogte! Vanaf september mag iedere UiTPASpartner een nieuwe nieuwsbrief verwachten in zijn of haar mailbox. Tweemaandelijks wensen we jullie op de hoogte te brengen van alle UiTPASnieuwtjes, waar we mee bezig zijn en wat jullie van ons kunnen verwachten maar ook waar er kansen liggen om jullie als UiTPASorganisatie sterker te maken.

Omgekeerd kunnen UiTPASpartners met vragen, opmerkingen of frustraties altijd terecht bij de gemeentelijke contactpersoon via uitpas@jegemeente.be (bv. uitpas@kortrijk.be, uitpas@menen.be, ...)

Aan de slag!

Wat staat er nu sowieso al op de planning voor 2021-2022:

- Nieuwe, frisse look van de UiTPAS en de UiTPASpromo
- Betere ondersteuning voor gemeentelijke contactpersoon
- Inzetten op meer en betere omruilvoordelen voor pashouders
- Betere afstemming tickettingsystemen met UiTPASsoftware
- Denkoefening rond het financiële aspect van UiTPAS

Bedankt!

Bedankt om deze resultaten van onze UiTPASpartnerbevraging door te nemen en/of ze zelf te hebben ingevuld. Op naar meer en betere vrijetijdsparticipatie voor iedereen in de regio Zuidwest!

Met vriendelijke groeten

Het UiTPASteam

