Atracción del talento en el ámbito de la arquitectura y el diseño

Habitat Inmobiliaria busca proyectos sostenibles para el diseño de sus zonas verdes

- Con la colaboración mediática del Departamento de Edificación MATCOAM del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), la promotora pone en marcha su Concurso de Diseño de Zonas Verdes para sus promociones.

- Habitat Inmobiliaria ayuda así a arquitectos y diseñadores a materializar sus proyectos, que deberán estar alineados con el compromiso sostenible y de fomento de la biodiversidad de la promotora. Las propuestas ganadoras serán incorporadas como guía en el diseño de las futuras promociones.

Habitat Inmobiliaria, promotora de referencia en el ámbito nacional, ha puesto en marcha su Concurso de Diseño de Zonas Verdes con la colaboración mediática del Departamento de Edificación MATCOAM del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM). En Habitat Inmobiliaria, un año más, a través de este concurso, además de impulsar y visibilizar el talento en el ámbito de la arquitectura y el diseño, buscan incorporar sistemas y materiales que contribuyan a realizar sus proyectos de forma sostenible y cumpliendo su compromiso de fomentar la biodiversidad.

La promotora ya tiene en marcha acciones dirigidas a reducir los consumos de los recursos naturales, actuales y futuros, así como proyectos para favorecer la economía circular en la construcción de sus viviendas. Sin embargo, con el lanzamiento del concurso, Habitat Inmobiliaria busca ir un paso más allá en su compromiso con la sostenibilidad y la innovación, materializando todas las acciones recogidas en el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2022 - 2030 en sus promociones.

La compañía, en línea con su compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad, proyecta sus promociones creando espacios abiertos comunes a todos los vecinos. Espacios multifuncionales en los que las personas puedan realizar actividades de ocio, donde prime la integración social y medioambiental. En definitiva, Habitat inmobiliaria apuesta por zonas comunes sostenibles y funcionales, que se integren con sus viviendas y aporten valor a los propietarios.

“La sostenibilidad es uno de los valores de Habitat Inmobiliaria. Somos conscientes del impacto que tiene el sector promotor y de la construcción en el

entorno; por eso, buscamos incorporar en nuestras promociones medidas que reduzcan el impacto negativo promoviendo el uso de materiales que contribuyan a mejorar el proceso constructivo desde la fase de extracción de materias primas hasta el fin de vida de una promoción. De hecho, estas acciones vienen recogidas en nuestro plan estratégico de ESG. Y es que sostenibilidad e innovación son principios articuladores de nuestra actividad; valores que queremos promover y extender al sector a través de este concurso y que, sin duda, compartimos con el Departamento de Edificación MATCOAM, entidad colaboradora en la difusión de esta convocatoria".

Concurso de Diseño de Zonas Verdes, en busca del talento

Habitat Inmobiliaria busca profesionales de la arquitectura y el diseño, que quieran presentar sus propuestas de diseño, para que sus zonas comunes sigan contribuyendo a la biodiversidad y la sostenibilidad. Las propuestas ganadoras serán incorporadas como guía en el diseño de las futuras promociones de la compañía.

Los participantes podrán presentar sus propuestas en tres categorías distintas: Categoría Urbana; orientada a aquellas promociones que se encuentran dentro del casco urbano de una ciudad; Categoría Bloque; promociones que se realizan en una parcela de gran superficie o situada en las zonas de expansión de las ciudades; y Categoría Unifamiliar, en la que las promociones son edificios unifamiliares de dos alturas con jardín en la zona delantera y trasera con acceso a las zonas verdes comunitarias.

Los ganadores podrán acceder a un premio global, aunque el jurado se reserva el derecho de premiar las distintas propuestas en función de las tres categorías definidas.

El último día para la presentación de las propuestas será el 11 de noviembre de 2022 a las 14:00h.

La compañía, presidida por Juan María Nin y dirigida por José Carlos Saz, tiene en la actualidad alrededor de 40 promociones y más de 4.000 viviendas en comercialización en todo el ámbito nacional

Sobre Habitat Inmobiliaria:

Con una amplia experiencia en el sector y más de 60.000 viviendas entregadas, Habitat Inmobiliaria es una promotora de referencia en el mercado inmobiliario español.

Con sede en Madrid, y oficinas en Barcelona, Sevilla, Málaga, Valencia, Vigo y Las Palmas de Gran Canaria, Habitat Inmobiliaria cuenta con uno de los mayores bancos de suelo de calidad del mercado y con alrededor de 4.500 viviendas en 49 promociones ya en diferentes fases de desarrollo distribuidas en el ámbito nacional.

La innovación, el diseño y la sostenibilidad están presentes en todas las áreas de la compañía y en las diferentes fases del desarrollo de las promociones, lo que se traduce en unas viviendas de calidad y eficientes energéticamente, al tiempo que confortables y acogedoras para sus usuarios.

La integridad y la transparencia son los ejes sobre los que pivota la relación con los clientes, colaboradores e inversores, que hacen de Habitat Inmobiliaria una empresa líder y de referencia en el sector.

Propiedad de Bain Capital Credit, Habitat Inmobiliaria cuenta con un sólido respaldo financiero lo que, unido a un experto equipo profesional, y a las más actuales e innovadoras tecnologías y procesos, le permite desarrollar unas viviendas de calidad altamente apreciadas por su gran número de clientes.

www.habitatinmobiliaria.com

https://www.linkedin.com/company/habitat-inmobiliaria/

https://www.facebook.com/habitat.inmo/
https://twitter.com/Habitat_Inmo
https://www.instagram.com/habitat.inmo/

Para más información

Habitat Inmobiliaria
Mercedes Martinez
914 225 670
mercedesmartinez.externo@habitat.es

ATREVIA
María Sánchez / María Losada / Alejandro Rojas
699 280 374 / 667 63 29 24 / 644 992 912
msanchez@atrevia.com / mlosada@atrevia.com / arbruce@atrevia.com