



Habitat Inmobiliaria incrementa su beneficio neto un 24% en 2022

- **La promotora cerró el pasado ejercicio con más de 800 viviendas entregadas, un 10% más que el año anterior.**
- **El negocio de la compañía se muestra saneado alcanzando un resultado bruto de explotación (ebitda) de 12,6 millones de euros, siendo un 13,5% mayor que en 2021.**

Habitat Inmobiliaria, promotora de referencia en el mercado inmobiliario español, cerró el pasado ejercicio con un beneficio neto de 14,3 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 24% respecto a 2021. Asimismo, la compañía continúa mostrando su solidez en el mercado gracias a un negocio saneado que le permitió alcanzar un resultado bruto de explotación (ebitda) de 12,6 millones de euros, una cifra que representa un incremento del 13,5% en comparación con el año anterior.

La promotora alcanzó estos buenos resultados gracias a las más de 800 viviendas entregadas a lo largo del año, un 10% más que en 2021, y que le permitieron obtener un volumen de facturación de 203 millones de euros a cierre de ejercicio. En este sentido, Habitat Inmobiliaria estima mantener una evolución positiva de su negocio en 2023 incrementando las entregas cerca de un 40% respecto al año pasado.

Habitat Inmobiliaria, alcanzó la cifra de 2.231 preventas acumuladas valoradas en 612 millones de euros en 2022 garantizando una alta visibilidad en las unidades a entregar en los ejercicios 2023 y siguientes. De hecho, según los datos actuales, la promotora ya tiene vendidas más del 90% de las viviendas que se entregarán en 2023, más del 70% de las que se entregarán en 2024 y casi el 40% de las previstas para el 2025.

La compañía lanzó al mercado en 2022 más de 1.000 viviendas en 16 promociones, acumulando alrededor de 4.000 viviendas en más de 45 promociones en comercialización a final de año de las que más de 2.000 unidades ya se encuentran en construcción.

En el pasado ejercicio, Habitat Inmobiliaria presentó su plan estratégico de ESG 2022-203: un plan que incluye los compromisos y objetivos en materia de buen gobierno, sostenibilidad y compromiso social. Su apuesta le ha llevado a ser la primera promotora no cotizada a nivel nacional, y la tercera promotora en el mundo con mejor desempeño ESG según Sustainalytics, en la categoría Real State Development

“En Habitat Inmobiliaria trabajamos para seguir creciendo de manera sostenida y sostenible, lo que sin duda nos va a permitir continuar generando confianza en el mercado gracias a un negocio sólido y saneado, tal y como muestran nuestros resultados a cierre de 2022. Además, como no podía ser de otra forma, en 2023 continuaremos respondiendo a las necesidades del mercado gracias al impulso de la construcción de las ciudades del futuro y promoviendo el desarrollo sostenible de la compañía a través de los objetivos y ejes ESG, dando continuidad a nuestro Plan



Estratégico de Sostenibilidad, que presentamos el pasado año”, afirma José Carlos Saz, consejero delegado de Habitat Inmobiliaria.

La compañía, presidida por Juan María Nin y dirigida por José Carlos Saz, tiene en la actualidad más de 45 promociones y alrededor de 4.000 viviendas en comercialización en todo el ámbito nacional.