

The collage features a central image of a person's face, surrounded by various abstract and nature-themed patterns. The word "Future" is written in a large, stylized font across the center, with "Future" in orange and "Future" in white. Other text elements include "The Future is Now" and "The Future is Now" in a smaller font.

Bilancio di Sostenibilità 2025



Il processo di produzione del Bilancio di Sostenibilità 2025 di Costa Edutainment è stato pensato nell'ottica di valorizzare una filiera sostenibile grazie alla collaborazione di:

ideazione grafica

BARBARA PASERO



● COMUNICAZIONE SENSIBILE ●

calligrafie originali

SIMONA PICCIOTTO

picciottos@gmail.com

produzione e stampa ecologica



**TIPOGRAFIA
ECOLOGICA**



Questo documento è stato stampato a cera su Alga Carta FSC e rilegato all'interno del carcere di Genova Pontedecimo nell'ambito di un progetto sociale.

Dal 2022, Costa Edutainment è associata ad ASviS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile.



Per qualsiasi informazione e approfondimento in merito ai contenuti del Bilancio di Sostenibilità:

SIMONA BONDANZA

Head of Sustainability & Public Affairs

sbondanza@costaedutainment.com

ALGA CARTA: TRA INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Dagli anni '90 ispira ed emoziona; Alga Carta è la carta nata dalle alghe che, proliferando in maniera abnorme, affliggevano il fragile ecosistema della Laguna di Venezia. Favini brevettò il processo produttivo in grado di utilizzare alghe per produrre una carta ecologica secondo i principi dell'economia circolare.

Ancora oggi, lo stesso metodo viene impiegato per il riuso creativo (upcycling) di alghe sovrabbondanti provenienti da ambienti marini in altre parti del mondo.

Alga Carta è la capostipite di una gamma di carte sostenibili, realizzate con materiali di scarto di altre filiere produttive secondo un modello di simbiosi industriale.

L'eco-innovazione mira ad allungare la vita delle risorse e diminuire l'utilizzo di materie prime vergini, senza compromessi in termini estetici e tecnici.

Le prestazioni in stampa e trasformazione di Alga Carta, la rendono ideale per qualsiasi progetto creativo, editoriale e di packaging. Le particelle di alga visibili sulla superficie donano un aspetto naturale unico.

Alga Carta è riciclabile, biodegradabile, certificata FSC™ e utilizza 100% energia rinnovabile. Le emissioni residue non evitabili inoltre sono state azzerate.



CARTA COMPENSATA ATTRAVERSO IL PROGETTO DI
"SALVAGUARDIA DELLA FORESTA, MADRE DE DIOS, PERU".

PAPER FROM OUR ECOSYSTEM: LE CARTE PIÙ SOSTENIBILI DI FAVINI

Alga carta fa parte di Paper From Our Ecosystem, che raccoglie le carte più ecosostenibili di Favini, tra cui Crush, che recupera gli scarti agroindustriali, Remake e Refit che contengono i cascami dell'industria del cuoio e tessile, Shiro Echo contenente il 100% di fibra riciclata ed infine Tree Free con cellulosa di piante annuali (bambù e linters di cotone). Queste carte hanno in comune tra loro il rispetto dei principi di circolarità, di riduzione delle risorse idriche ed energetiche impiegate nella loro produzione, la loro biodegradabilità e riciclabilità.

www.favini.com



The mark of
responsible forestry



Immagine tratta dal nostro visual book Beachcomber

FAVINI

concept grafico

realtà e meraviglia, presente e futuro

La rendicontazione volontaria parte dall'intento di dare conto, fotografare, in modo accurato, tangibile e concreto le azioni e i relativi impatti.

È la base oggettiva necessaria per sostenere ogni progettualità, da cui ha origine la visione che immagina il futuro, che traccia obiettivi e offre spazi di fantasia per coinvolgere, meravigliare le persone e, al tempo stesso, proteggere e tutelare la natura. Per questo le istantanee reali convivono e si intrecciano con i disegni, calligrammi dove la parola è visione e guida.

Così come scattare non è restare immobili, rendicontare non è guardarsi indietro, ma è il primo gesto per tracciare il futuro.



indice

lettera del presidente.....8

1 identità

INFORMAZIONI GENERALI.....12

strategia, modello aziendale
e creazione di valore sostenibile.....16

la nostra storia.....21

highlights.....28

le nostre strutture.....30

il modello aziendale per la creazione di valore.....38

il presidio dei rischi.....42

i nostri visitatori.....48

pratiche, politiche e iniziative future per la
transizione verso un'economia più sostenibile.....50

environment

social

governance

2 environment

INFORMAZIONI AMBIENTALI.....58

tutela e divulgazione consapevole.....58

la missione degli acquari
di Costa Edutainment.....59

obiettivi di riduzione delle emissioni
di gas a effetto serra
e transizione climatica.....67

biodiversità.....70

acque.....75

uso delle risorse, economia circolare
e gestione dei rifiuti.....76

3

social

INFORMAZIONI SOCIALI	84
welfare: smartworking	88
formazione	92
politiche, procedure e incidenti gravi in materia di diritti umani	94
customer satisfaction e social media	97
trasformazione digitale	99
rassegna stampa	102
amici dell'acquario	104
education	106

4

governance

INFORMAZIONI SULLA CONDOTTA DELLE IMPRESE	115
la composizione di Costa Edutainment	116
organigramma	118
organizzazione e responsabilità dell'impresa	119
c-way: il tour operator dell'edutainment	124
l'impegno per la sostenibilità	127
la collaborazione con sillabe	128
il modello organizzativo 231/01 e organismo di vigilanza	130
i risultati	133
distribuzione del valore economico generato	
costa edutainment e le fondazioni	136

5

prospettive future

indice dei contenuti	142
----------------------------	-----



*Agisci in modo
che le conseguenze
della tua azione
siano compatibili
con la permanenza
di un'autentica vita
umana sulla Terra*

Hans Jonas

lettera del presidente

care/i Stakeholder,

con questo **dodicesimo Bilancio di Sostenibilità** — ancora una volta volontario - Costa Edutainment rinnova il proprio impegno alla trasparenza: rendere pubbliche le informazioni legate al modello di business, nel breve e nel lungo periodo, per restituire la complessità del valore che un'organizzazione come la nostra genera ogni giorno: per le persone che la abitano, per le comunità in cui opera, per gli ecosistemi che si impegna a proteggere.

Il 2025 è stato un anno positivo, nonostante alcune sfide significative. Il meteo sfavorevole ha penalizzato i parchi acquatici, ma la solidità del nostro portafoglio ci ha permesso di mantenere un equilibrio stabile: l'affluenza di Italia in Miniatura e dell'Acquario di Cattolica hanno compensato il maltempo e il generale calo del turismo costiero in Romagna; a Ceriale, in Liguria, il clima è stato più favorevole e l'affluenza si è mantenuta costante, mentre Genova ha confermato la sua attrattività come meta turistica con un numero di visitatori analogo a quello dell'anno precedente.

Risultato complessivo: **3 milioni di visitatori su 12 strutture**, un valore della produzione di circa **78 milioni di euro** e un valore economico distribuito pari a **62 milioni di euro**.

Nel corso dell'anno abbiamo acquisito il parco **Acqua Park Ondablu**, in Abruzzo, ampliando ulteriormente la nostra rete, operazione che consolida il rapporto con il socio DeA Capital Alternative Funds e apre ulteriori nuove linee di sviluppo per il futuro del Gruppo.

A ulteriore conferma di questo orientamento strategico, nel 2025 abbiamo sottoscritto con un pool di banche un **Sustainability-Linked Loan**, strutturato attorno a tre indicatori ESG - due sociali e uno ambientale - che collegano le condizioni finanziarie del Gruppo al raggiungimento di obiettivi concreti di sostenibilità. Un riconoscimento, da parte del sistema finanziario, che la sostenibilità è parte integrante della nostra strategia d'impresa.

Sul fronte ambientale, il 2025 ha segnato passi concreti. Abbiamo completato il nostro primo **Carbon Footprint Report** e redatto un primo **Piano di Decarbonizzazione**. Confermiamo per il quinto anno consecutivo la copertura al **100% dell'energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili certificate**, e abbiamo pianificato l'installazione di un impianto fotovoltaico da 1 MWp presso l'Acquario di Cattolica - con una produzione prevista di 1,2 GWh annui.

Prosegue con la stessa intensità il nostro lavoro per la **protezione e conservazione della biodiversità**. Un impegno che vive non solo all'interno delle nostre strutture, ma soprattutto in natura, attraverso progetti strutturati in collaborazione con università, enti di ricerca e istituzioni nazionali e internazionali: dal programma **LIFE European Sharks e LIFE Elife per gli squali del Mediterraneo**, a **LIFE CLAW** per il gambero di fiume italiano, fino alla tutela della testuggine palustre europea con il progetto **LIFE URCA PROEMYS**.

Dal punto di vista delle risorse umane, abbiamo sempre creduto che il valore di un'organizzazione risieda nelle persone che la compongono. Nel 2025 abbiamo continuato a investire: formazione tecnica e di soft skills, smart working per l'**80% del personale** a supporto della conciliazione vita-lavoro, e una politica di Diversity & Inclusion orientata all'equilibrio di genere. Prosegue con convinzione la collaborazione con le **cooperative sociali** che ogni giorno condividono con noi **la responsabilità dell'accoglienza**: in un mondo sempre più digitale, il contatto umano rimane un valore prezioso, che condividiamo con le collaboratrici e i collaboratori che ci affiancano per offrire al pubblico assistenza e servizi.

Sul piano della governance, nel 2025 abbiamo esteso la **Certificazione ISO 45001** - relativa alla salute e sicurezza sul lavoro — a tutti i siti del Gruppo, operando in continuità con le certificazioni ISO 9001 e ISO 14001 del polo

genovese, e in conformità con il Codice Etico e il Modello Organizzativo D.Lgs. 231/01. Riguardo alla rendicontazione di sostenibilità: dopo aver anticipato l'adozione degli ESRS nel Bilancio 2024 - con uno sforzo significativo, ma necessario per costruire una base solida — quest'anno abbiamo adottato il framework **VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs)**, più adeguato alle dimensioni del Gruppo.

Proteggere la biodiversità, valorizzare le persone, contribuire alla crescita delle comunità in cui operiamo, diffondere il rispetto per il mondo naturale attraverso l'educazione, l'esperienza e le emozioni: per noi, tutto questo è il modo in cui intendiamo "fare" impresa.

Le normative seguiranno il loro corso - e noi ci adegueremo - ma la sostenibilità, per chi come noi la pratica da oltre un decennio in modo volontario, non può ridursi a un obbligo di rendicontazione. Deve restare ciò che è sempre stata: una bussola, non un adempimento.

Nel 1970, il filosofo Hans Jonas scrisse che ***"agisci in modo che le conseguenze della tua azione siano compatibili con la permanenza di un'autentica vita umana sulla Terra"***. Un'indicazione semplice, radicale, ancora attualissima. È con questo spirito che vogliamo lavorare e lasciarci ispirare, ogni giorno, con la speranza che sempre più persone, organizzazioni, istituzioni si interrogino sul futuro della vita — non solo umana — sulla Terra.

BEPPE COSTA
*Presidente e Amministratore Delegato di
 Costa Edutainment SpA*



identità

informazioni generali

guida alla lettura

Con la **dodicesima rendicontazione di sostenibilità, di carattere volontario e indirizzata a tutti i suoi stakeholder**, Costa Edutainment prosegue il suo percorso di sviluppo sostenibile.

Il presente documento rinnova e rinforza la volontà di illustrare e rendere pubbliche le **informazioni legate al modello di business e alla creazione di valore aziendale condiviso**, nel breve e nel lungo periodo, con la consapevolezza che i tradizionali strumenti di rendicontazione civilistica non possano da soli fornire una rappresentazione completa del valore creato.

All'avvio delle attività di redazione del Bilancio di Sostenibilità precedente, relativo all'anno fiscale 2024, Costa Edutainment risultava in oggetto della normativa **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)**. In previsione dell'obbligo, che sarebbe stato effettivo a partire dall'anno





fiscale 2026, il Gruppo ha deciso di anticipare l'adozione dello standard di riferimento, gli **ESRS (European Sustainability Reporting Standards)**, con l'obiettivo di preparare una solida base per la raccolta e la stesura delle informazioni per le rendicontazioni successive. Questo passaggio è avvenuto, come per molte imprese europee, non senza un notevole sforzo in termini di risorse ed energie, data l'ampiezza e la profondità delle richieste dello standard.

La Commissione europea è intervenuta per far fronte a questo aspetto pubblicando in data **26 febbraio 2025 il pacchetto normativo Omnibus**, un intervento legislativo volto a semplificare e razionalizzare gli obblighi informativi previsti dalla normativa. Tra le misure più significative introdotte dal pacchetto e dai suoi successivi emendamenti figura l'incremento delle soglie di obbligatorietà legate alla rendicontazione di sostenibilità per le aziende europee secondo gli ESRS. La ratio del legislatore è stata quindi quella di obbligare alla rendicontazione prevalentemente le imprese di grandi dimensioni, maggiormente strutturate per far fronte alle molte richieste degli standard. In base alle nuove soglie definite Costa Edutainment non sarà soggetta ad obblighi di rendicontazione. Successivamente, **il 16 dicembre 2025**, il Parlamento europeo ha approvato, nell'ambito del pacchetto di semplificazione "Omnibus I", una significativa revisione dei criteri dimensionali previsti dalla **CSRD**.

Secondo l'emendamento, l'obbligo di rendicontazione è ora rivolto solo alle imprese e ai gruppi con **oltre mille dipendenti e un fatturato superiore ai 450 milioni di euro**. Questa modifica rappresenta un cambiamento sostanziale, orientato a ridurre gli oneri normativi e a limitare in modo marcato il numero di soggetti tenuti a conformarsi alla direttiva. Tuttavia, si attende



l'adozione formale da parte del **Consiglio dell'Unione Europea** e, soprattutto, la pubblicazione sulla **Gazzetta Ufficiale dell'UE**, da cui decorrerà l'effettiva entrata in vigore delle nuove disposizioni. L'adozione formale da parte del **Consiglio dell'Unione Europea** è avvenuta il **24 febbraio 2026**, con conseguente pubblicazione in **Gazzetta Ufficiale dell'UE** ed entrata in vigore nel **marzo 2026**.

In linea con la Raccomandazione della Commissione europea del 30 luglio 2025, il Gruppo ha deliberato di adottare come riferimento per la propria rendicontazione 2025 gli **Standard VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs)**. Questi standard, come gli Standard ESRS, sono stati elaborati dall'**EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group)** e sono riconosciuti per la loro capacità di offrire un approccio proporzionato e flessibile, attraverso un minore numero di richieste di tipo quantitativo e qualitativo. Per assicurare continuità informativa rispetto alle rendicontazioni degli anni precedenti e mantenere un **elevato livello di trasparenza**, il Gruppo ha scelto di adeguarsi alle richieste contenute nell'**"opzione B: modulo base e modulo onnicomprensivo"** offerta dai VSME, ulteriormente arricchita da **informative entity-specific¹**, calibrate sulle peculiarità del modello di business e sugli impatti rilevanti identificati da Costa Edutainment lungo la propria catena del valore. Tale integrazione consente di preservare la coerenza storica dei dati, facilitandone il confronto con gli anni precedenti e garantendo agli stakeholder un quadro chiaro e completo delle performance ambientali, sociali e di governance.

In riferimento all'anno fiscale 2025, il perimetro di rendicontazione comprende le attività della Capogruppo **Costa Edutainment SpA**, con sede legale in Via Ascoli Piceno 6, Riccione (RN), classificata con codice NACE g1.04, e delle società parteci-

¹ La lista completa delle informative entity-specific è consultabile nell'ultima sezione del presente documento: "Indice dei contenuti".

pate come da bilancio consolidato, e fa riferimento al periodo 1/11/2024 – 31/10/2025. Il Gruppo svolge le proprie operazioni primarie, in Italia, dove sono ubicati i suoi attivi significativi. Rispetto al perimetro di rendicontazione precedente, si aggiunge il sito dell'Acquapark Onda Blu, a Tortoreto Lido (Teramo), acquisito nel corso dell'anno fiscale 2025.

Sono immutate, rispetto alle rendicontazioni precedentemente pubblicate, **le fonti primarie delle informazioni** di tipo quantitativo e qualitativo, e riportate nel Bilancio di Sostenibilità:

- Sistemi gestionali e contabili aziendali;
- Sistema di Gestione Integrato aziendale per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza certificato secondo gli standard ISO9001, ISO14001 e ISO45001;
- Informazioni e dati forniti dai singoli responsabili di processo (Data Owner).

Il contenuto del presente Bilancio di Sostenibilità è stato definito mediante la collaborazione di una **task force interfunzionale dedicata**, e coordinata dalla funzione **Head of Sustainability & Public Affairs**. In seguito alla finalizzazione del documento, lo stesso è stato presentato al Consiglio di Amministrazione di Costa Edutainment, in concomitanza con la presentazione del Bilancio di Esercizio, in data **30 aprile 2026**.

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 sarà disponibile in formato digitale all'interno del sito www.costaedutainment.it ed è stato stampato in 300 copie.

strategia

MODELLO AZIENDALE
E CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE

chi siamo

Costa Edutainment è il Gruppo leader in Italia nella gestione di strutture pubbliche e private dedicate ad attività ricreative, culturali, didattiche, di studio e di ricerca scientifica.



missione

divertiamoci imparando

La missione di Costa Edutainment è fare fronte alla crescente richiesta di vivere un tempo libero di qualità, unendo emozione, scienza, cultura, educazione, spettacolo e divertimento all'interno di esperienze uniche e significative.



i nostri principi guida

1 il visitatore al centro

Ascoltiamo le esigenze dei nostri visitatori per migliorare la qualità dell'esperienza di visita nel tempo.

2 attenzione al profitto come strumento di crescita professionale

Crediamo che il profitto sia fattore essenziale per sostenere non solo lo sviluppo economico dell'azienda nell'interesse degli azionisti, ma anche il suo operato etico e responsabile nei confronti della società e dei territori in cui opera.

3 focus sulla ricerca scientifica

Approfondiamo e aggiorniamo costantemente la nostra competenza scientifica.

4 collaborazione e valorizzazione delle persone

Ci impegniamo a creare un clima in cui le persone possano crescere professionalmente (e personalmente) e avere un buon rapporto tra la qualità della vita e il lavoro.

5 | *impegno per il benessere animale e la tutela ambientale*

Ci prendiamo cura degli animali e tuteliamo le specie in natura contribuendo a promuovere direttamente e indirettamente la conservazione dell'ambiente.

6 | *correttezza nei rapporti con i fornitori*

Ci confrontiamo con i fornitori come partner in un cammino condiviso.

7 | *sostegno ai territori in cui siamo presenti*

Collaboriamo da sempre con le amministrazioni pubbliche locali, nazionali e internazionali e con il sistema di enti pubblici e privati operanti sul territorio.

8 | *valori e impegni condivisi*

Solidità e innovazione: una tradizione di famiglia.



la nostra storia

La leadership aziendale trova da sempre ispirazione nello spirito imprenditoriale della famiglia Costa, la cui origine nasce nel settore oleario e che, nel tempo, ha saputo evolversi fino a diventare eccellenza riconosciuta nel turismo crocieristico.



Si è affermato come uno dei brand più importanti e di qualità in Italia e nel mondo, consolidando negli anni un know-how trasversale e distintivo in diversi settori.



1849



Costituzione della società in nome collettivo **"Giacomo Costa fu Andrea"**; la Famiglia Costa ha mantenuto questa forma societaria per tutte le sue attività fino al 1986

1910



LE ORIGINI

Inizio dell'attività della Famiglia Costa nel commercio dell'**olio di oliva** in particolare nei mercati del Nord e Sud America con il **marchio Dante**; nei primi anni del '900 è stato il più importante operatore al mondo nel commercio dell'olio di oliva



L'attività aziendale si diversifica nel **settore armatoriale** (navi da carico), **tessile** e delle **costruzioni immobiliari**

1930



Le crociere Costa sono ai primi posti a livello mondiale

1970/1980



Costa Crociere costituisce una società temporanea d'impresa con il Polo Tecnologico Marino Marittimo, Soprogest e Orion, per la **gestione dell'Acquario di Genova**

1993

1948

Parte da Genova la motonave **"Anna C"** per il Sud America, **il primo transatlantico della storia ad attraversare l'Atlantico meridionale dalla fine del conflitto**: la Linea C aveva ideato la prima crociera

1959

La motonave **"Franca C"** viene trasformata in **nave da crociera**: si pongono le radici dell'attività crocieristica

1986

Nasce la **Costa Crociere Spa**, con il conferimento dell'attività crocieristica e con la partecipazione al capitale da parte di terzi investitori. Sempre in quest'anno la società in nome collettivo **si trasforma in società per azioni**

1989

Costa Crociere è ammessa alla **quotazione in Borsa**

1995

Nasce **Costa Aquarium** per la gestione dell'**Acquario di Genova e del Bigo**



Costa Edutainment costituisce insieme al Comune di Roma la società **Bioparco SpA**, oggi **Fondazione Bioparco di Roma**. Ampliamento dell'Acquario di Genova con l'apertura della **Nave Italia**. Nasce **Zetema**, società impegnata nella gestione dei servizi museali

Costa Edutainment si arricchisce de **La Città dei Bambini e dei Ragazzi** (sul modello della Cité des Enfants di Parigi) gestita fino al 2014 e del **Galata Museo del Mare** (dal 2004 al 2021). Prende forma l'**AcquarioVillage** nel Porto Antico di Genova

Ingresso in **Civita Servizi** (oggi **Civita Mostre e Musei**), società che si caratterizza per l'offerta di servizi integrati nel settore dei **beni culturali**

Costa Edutainment si aggiudica la **gestione della Biosfera**



Costa Edutainment guarda all'estero e acquisisce **Mediterraneo Marine Park di Malta** (gestita fino al 2022)

Costa Edutainment cede a Civita Cultura il 50% della propria quota di partecipazione in Incoming Liguria. Nasce **C-WAY**, un operatore specializzato in **proposte turistiche con elevati contenuti artistici e culturali**

Nasce **Costa Parchi**: con l'acquisizione di **Aquafan** e **Oltremare** a Riccione e l'integrazione con l'**Acquario di Cattolica** si realizza un polo edutainment anche nella Riviera Romagnola





Con la pandemia di **COVID-19**, per la prima volta dalla sua apertura **chiude** al pubblico l'Acquario di Genova e **si fermano le attività** in tutte le strutture Costa Edutainment (chiusura disposta per legge durante i mesi di lock down del 2020)



Acquisizione del parco acquatico **"Caravelle"** e del **Villaggio turistico "Caravelle Camping Village"** a Ceriale, in provincia di Savona; progettazione e realizzazione della **nuova "Città dei Bambini e dei Ragazzi"**. Uscita del Fondo Oaktree. A luglio entra **DeA Capital Alternative Funds** con il 10% del capitale

Acquisizione dell'**Acquapark "Onda Blu"** a Tortoreto Lido, in provincia di Teramo, Abruzzo

Con l'acquisizione della gestione di **Italia in Miniatura** si arricchisce l'offerta di Costa Parchi

2016

Ingresso nel capitale di Costa Edutainment del **Fondo di investimenti VEI Capital** (con quota pari al 16%)

2020

2022

2025

2014

2015

Fusione di Costa Edutainment con Costa Parchi, **Costa Edutainment entra a far parte di Italian Entertainment Network (IEN)**, un nuovo operatore a livello internazionale leader nell'ideazione, progettazione e realizzazione di grandi show, convention, cerimonie olimpiche e nella produzione pubblicitaria e comunicazione digitale

2019

Uscita di VEI Capital e ingresso del fondo **Oaktree**

2021

Riapertura di tutte le strutture al pubblico con la ripartenza dell'intero settore turistico

2023

Acquisizione del restante 50% di C-WAY, grazie al quale Costa Edutainment possiede ora il **100% del Tour Operator** e fusione per incorporazione di **Idrorama Srl**. DeA Capital aumenta la propria quota di capitale al 18%

I nostri bilanci di sostenibilità

2014



2015



2016



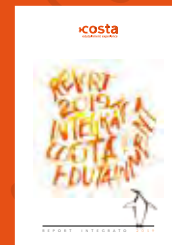
2017



2018



2019



2020



2021



2022



2023



2024



highlights

È il momento di assumersi responsabilità concrete e di agire, insieme, per rendere il futuro un posto migliore in cui far crescere la nostra curiosità, il nostro tempo libero e i nostri sogni.



CERTIFICAZIONE ISO 14001
Sistema di Gestione Ambientale²

² Certificazione rilasciata per la prima volta nel 2003 dall'Ente di Certificazione RINA per le strutture: Acquario di Genova, La Città dei Bambini e dei Ragazzi, Bigo, Biosfera.

enviroment

INFORMAZIONI AMBIENTALI

807
127
52

Specie del regno animale
Specie protette CITES
attività di conservazione
e ricerca

26.601
MWh
Consumo
energia elettrica

5.521
tCO₂
Equivalente emissioni
Scope 1

27.133
MWh
Consumo
di combustibili

4.036
tCO₂
Equivalente emissioni
Scope 2 location-based

606.665
m³

Prelievo acqua totale
(dolce e salata)

0
tCO₂
Equivalente emissioni
Scope 2 market-based

social

INFORMAZIONI SOCIALI

41%
UOMINI

59%
DONNE



927
215
712

numero dipendenti totali

dipendenti fissi

dipendenti stagionali

per un totale di
382,42

dipendenti FTE
(Full Time Equivalent)

80%

DIPENDENTI COSTA EDUTAINMENT
UTILIZZANO SMART
WORKING



Circa
3

MILIONI

numero visitatori

Circa
1,2

MILIONI

utenti ingaggiati social

7.966

uscite stampa



CERTIFICAZIONE ISO 45001

Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro³

- 3 Certificazione rilasciata per la prima volta nel 2008 dall'Ente di Certificazione RINA per le strutture: Acquario di Genova, La Città dei Bambini e dei Ragazzi, Bigo, Biosfera, Acquario di Livorno. La Certificazione è stata ottenuta nel 2025 per tutti i restanti siti Costa Edutainment.

governance

INFORMAZIONI SULL'IMPRESA

7,5

MILIONI €

investimenti

12

strutture

91.689.063

MILIONI €

stato patrimoniale

62

MILIONI €

valore economico distribuito

77.276.099

MILIONI €

ricavi vendite e prestazioni

12,5

MILIONI €

PFN

77,8

MILIONI €

valore della produzione

23,6

MILIONI €

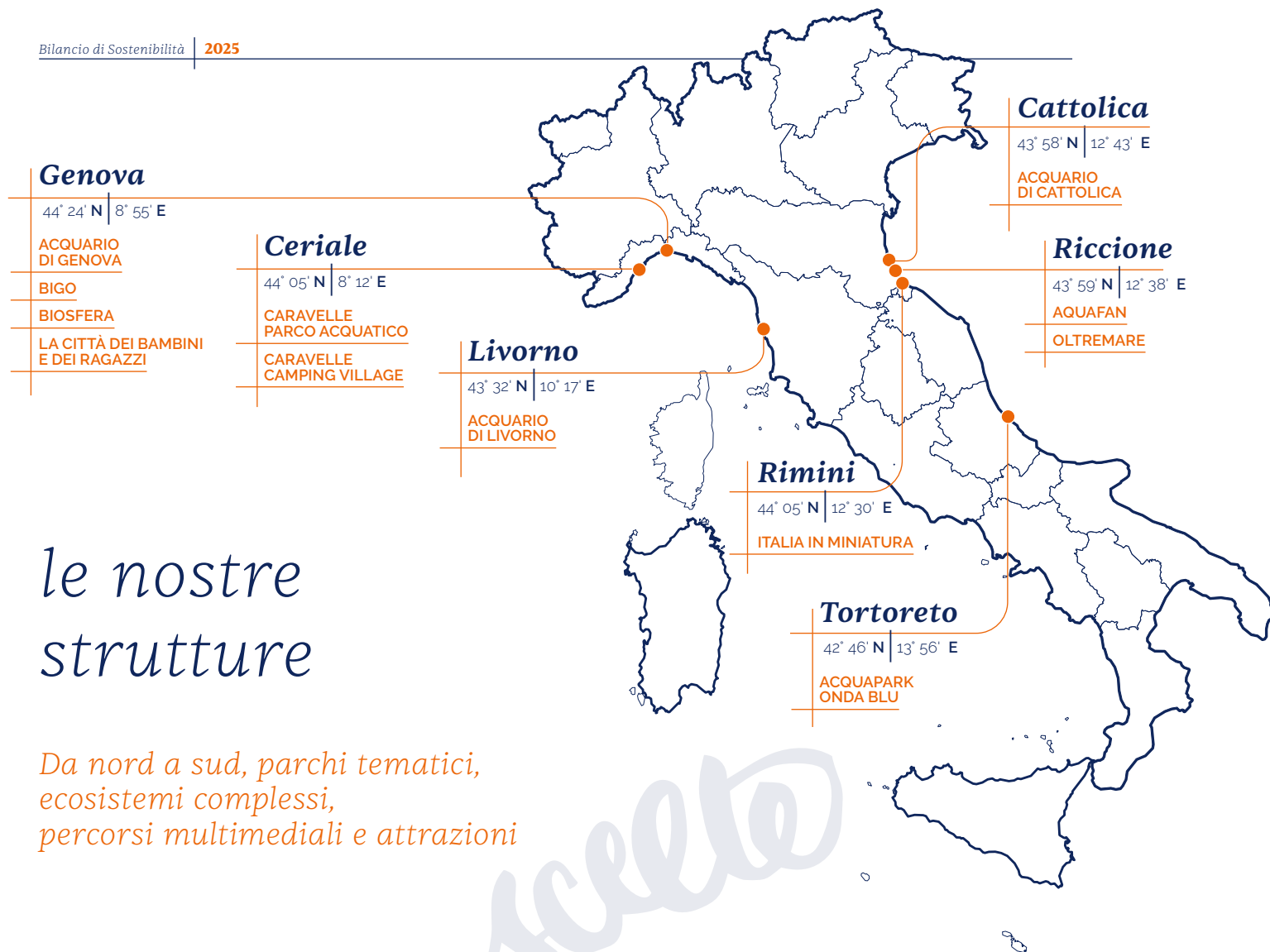
EBITDA



CERTIFICAZIONE ISO 9001

Sistema di Gestione per la Qualità⁴

- 4 Certificazione rilasciata per la prima volta nel 2006 dall'Ente di Certificazione RINA per le strutture: Acquario di Genova, La Città dei Bambini e dei Ragazzi, Bigo, Biosfera. La certificazione copre anche la controllata C-WAY.



le nostre strutture

Da nord a sud, parchi tematici, ecosistemi complessi, percorsi multimediali e attrazioni

ACQUARIO DI GENOVA



Ponte Spinola 16
16128 Genova (GE) | Italia



Tra i più importanti acquari al mondo, è stato costruito su progetto di Renzo Piano in occasione di Expo '92; a ottobre 2025 ha compiuto **33 anni**.

Dalla sua creazione, la struttura è stata visitata da **oltre 37 milioni di persone**, accompagnandole alla scoperta degli ecosistemi marini e acquatici, favorendo la comprensione e la valorizzazione di questo mondo, rendendo il pubblico consapevole delle principali pressioni che ne minacciano l'equilibrio e promuovendo, attraverso esperienze educative e coinvolgenti, una partecipazione attiva per la loro tutela.

È in gestione a Costa Edutainment dal 1993.

507	specie diverse
Più di 11.800	esemplari tra mammiferi, uccelli, rettili, anfibi, pesci e invertebrati
66	vasche che riproducono ambienti acquatici di tutto il mondo
1,2 MILIONI	di visitatori nel 2025
Oltre 37 MILIONI	di visitatori dal 1992 ad oggi



BIGO



Via Porto Antico 5
16128 **GENOVA** | Italia



Ascensore Panoramico



Bigo

Un **ascensore panoramico** nel cuore del Porto di Genova, progettato da Renzo Piano per Expo '92, esso offre una vista impareggiabile della città in tutta la sua estensione, dalle colline al mare.

Gestito da Costa Edutainment dal 1995.

40 metri
di altezza da terra

66 persone
la capacità
per ogni salita

Circa
96.000
visitatori nel 2025

BIOSFERA



Ponte Spinola 16
16128 **GENOVA** | Italia

Un rigoglioso **giardino botanico** che accoglie il visitatore con la bellezza, complessità e fragilità delle foreste tropicali dove, tra la grande gamma di piante e di fiori, si aggirano in libertà uccelli di diverse specie.

Gestita da Costa Edutainment dal 2006.



102 specie
ospitate tra flora e fauna

3.140 mq
il volume totale della struttura

20 metri
il diametro della struttura

60
tonnellate
di vetro e acciaio

Circa
160.000
visitatori nel 2025





LA CITTÀ DEI BAMBINI E DEI RAGAZZI

 Ponte Spinola 4
16128 **GENOVA** | Italia



Il primo **experience museum** dedicato ai 5 sensi in Italia. È situato sotto l'Acquario di Genova ed è dedicato a **bambini e ragazzi dai 2 ai 12 anni** che, insieme alle loro famiglie o accompagnatori, possono fare esperienze e scoperte profondamente educative.

2.000 mq
di spazio espositivo
oltre **40** exhibit
a disposizione

Circa
140.000
visitatori nel 2025



CARAVELLE PARCO ACQUATICO

 Via S. Eugenio 51
17023 **CERIALE** (SV) | Italia



Un **parco acquatico** che è un punto di riferimento per il divertimento di turisti e abitanti delle città liguri. Il parco offre acquascivoli, una piscina con onde artificiali, un'ampia zona benessere, diverse aree verdi ed attrazioni per tutte le età.



75.000 mq
la superficie visitabile

7 attrazioni
tra cui acquascivoli,
piscina con onde artificiali

17 scivoli
oltre a servizi,
punti di ristoro e relax

Circa
110.000
visitatori nel 2025

CARAVELLE CAMPING VILLAGE



Via Asti 50
17023 CERIALE (SV) | Italia.



Villaggio Turistico situato nel mezzo di un'area boschiva, offre diverse tipologie di alloggio, dai bungalow fino a 25 metri quadrati alle ampie piazzole ombreggiate dedicate ai campeggiatori.

25.000 mq
la superficie
visitabile

62 bungalow

in muratura o in legno,
ristorante e piscina,
aree verdi e parchi gioco che
completano l'offerta per gli ospiti

ACQUARIO DI LIVORNO



Piazza Mascagni 1
57127 LIVORNO | Italia



Il **più grande acquario della Toscana**, accompagna chi lo visita lungo un affascinante viaggio alla scoperta del mare con un percorso acquariologico al piano terra e uno spazio dedicato a insetti, anfibi e rettili al primo piano. Ha sede in una struttura dal forte valore storico, artistico ed architettonico ed è situato all'interno della Terrazza Mascagni, sul lungomare della città di Livorno.



3.000 mq
la superficie visitabile
241
specie diverse

Circa
2.784
animali ospitati

50
vasche espositive
Circa
145.000
visitatori nel 2025





ACQUARIO DI CATTOLICA



Piazzale delle Nazioni 1
47841 **CATTOLICA** (RN) | Italia

**ACQUARIO
DI CATTOLICA**
IL PIÙ GRANDE ACQUARIO DELL'ADRIATICO

All'interno di edifici costruiti negli anni '30, si trova **il più grande acquario dell'Adriatico**. Questa location unica è stata progettata, al tempo, dall'architetto Clemente Busiri Vici e le sue strutture richiamano quelle di una flotta navale. L'acquario ospita, tra gli altri, gli Squali toro più grandi d'Italia, la nutrita colonia di Pinguini di Humboldt, oltre a lontre, caimani, razze, meduse, serpenti e molti altri animali marini e terrestri.

110.000 mq
affacciati sul mare

49.000 mq
gli spazi verdi pubblici fruibili
liberamente

335
specie diverse

circa
2.500
esemplari numero di
esemplari ospitati circa

72
vasche espositive

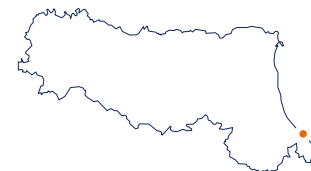
Circa
240.000
visitatori nel 2025



AQUAFAN



Viale Ascoli Piceno 6
47838 **RICCIONE** (RN) | Italia



Punto di forza di tutta la Riviera Romagnola, il parco acquatico Aquafan è **il più famoso d'Europa**, destinazione turistica e prova concreta della capacità pionieristica di accogliere, che caratterizza tutto il territorio romagnolo. Costruito nel 1987 e gestito da Costa Edutainment dal 2013.

AQUAFAN
Riccione

90.000 mq
la superficie visitabile

24 scivoli,
oltre a innumerevoli eventi,
servizi di ristoro e relax

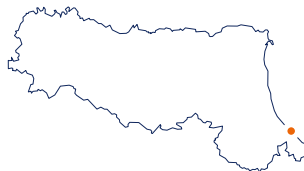
15 attrazioni

Oltre
220.000
visitatori nel 2025

ITALIA IN MINIATURA



Via Popilia 239
47922 RIMINI (RN) | Italia.



Il **parco tematico che racconta l'Italia** è un interessante e incredibile viaggio nel Bel Paese, dalle alpi alle Isole. Il parco è composto da 300 miniature, raffiguranti pezzi del patrimonio architettonico italiano ed europeo, riprodotte in ogni minimo dettaglio e posizionate tra i mari, i laghi, i fiumi e 5.000 alberi veri in miniatura. Italia in Miniatura, nata dal sogno di un romagnolo appassionato d'arte e di viaggi, è il luogo dove i bimbi si sentono grandi e i grandi tornano bambini.

85.000 mq

la superficie visitabile

300
miniature

dei monumenti, palazzi,
siti storici più famosi in scala

30
monumenti

di una piccola Europa

5.000

alberi veri in miniatura

12 ride

e altre attrazioni esclusive

1° treno monorotaia

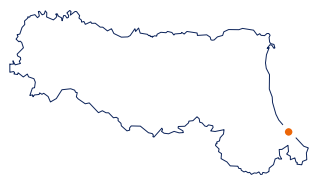
elettrico italiano a mezz'aria

Circa

290.000

visitatori nel 2025





OLTREMARE



Viale Ascoli Piceno 6
47838 **RICCIONE** (RN) | Italia.



Un **Family Experience Park all'Oltremare 2.0 di Riccione**, è il parco che permette alle famiglie di scoprire insieme la natura ed imparare nozioni sempre nuove e stimolanti. Dal 2025, sono state realizzate nuove attrazioni e percorsi innovativi, che aiutano i visitatori ad approfondire scoperte storiche sulle origini dell'uomo e dell'evoluzione. Immergendosi in ecosistemi marini e terrestri, i cui protagonisti sono delfini, rapaci, alligatori e coloratissimi pappagalli, si vivono incredibili avventure, accompagnati dalle storie di grandi ricercatori che hanno rivoluzionato il nostro modo di conoscere il mondo.

110.000 mq
la superficie visitabile

1
laguna dei delfini

2004
l'anno di costruzione

38
specie diverse

459
esemplari ospitati

Circa
190.000
visitatori nel 2025

ACQUAPARK ONDA BLU



Via dell'Industria 14
64018 **TORTORETO** (TE) | Italia.



È il **principale parco acquatico dell'Abruzzo** e un punto di riferimento per il turismo balneare e familiare della regione. Offre un'esperienza completa e diversificata: dalle attrazioni acquatiche alle ampie zone relax con solarium, dalle aree verdi alberate alle vasche idromassaggio, fino a una proposta di ristorazione articolata, varia e accessibile - bar, ristoranti, tavole calde - per accompagnare la giornata senza interruzioni. Onda Blu non è solo intrattenimento: è un punto di aggregazione per famiglie e visitatori, parte integrante dell'offerta turistica costiera abruzzese, che punta su sicurezza, accoglienza e valorizzazione del territorio.



120.000 mq
la superficie visitabile

1
grande area relax

14
scivoli acquatici

Circa
98.000
visitatori nel 2025

il modello aziendale

PER LA CREAZIONE DI VALORE

Nell'ambito delle proprie attività, Costa Edutainment opera all'interno di una rete di relazioni che si sviluppa sia a monte che a valle delle proprie operazioni.

La **value chain del Gruppo** permette di leggere in modo integrato tali interconnessioni.

La sezione **"upstream"** (ossia, "a monte") riflette il rapporto con la filiera dei fornitori, ovvero l'insieme dei processi e dei settori economici da cui originano i beni e i servizi necessari al funzionamento dei parchi e delle diverse attività aziendali. Questa dimensione comprende tutte le fasi che, dalle risorse naturali, conducono alle produzioni industriali e alle forniture specializzate.

Le principali **forniture di beni** del Gruppo si distinguono in: forniture per gli uffici, componenti elettroniche, prodotti alimentari per la ristorazione, prodotti chimico-farmaceutici e attrezzature scientifiche specifiche per le attività di ricerca e di studio. Per quanto riguarda le **forniture di servizi** più significative, tra le altre è possibile identificare: servizi di approvvigionamento delle risorse naturali (acqua, energia elettrica, combustibili), servizi di manutenzione e manodopera, servizi finanziari ed assicurativi, oltre che servizi IT, di grafica e di consulenza, revisione e rilascio di certificazioni.

Le **"own operations"** rappresentano invece il cuore della missione di Costa Edutainment: la gestione quotidiana



dei parchi tematici ed espositivi, dei **parchi zoologici e botanici, dei servizi turistici e delle attività di ricerca scientifica e di studio sulla biodiversità, la conservazione e la cura degli animali**, attraverso cui l'azienda crea valore educativo, culturale e ambientale.

La fase **“downstream”** (quindi “a valle”), infine, descrive il valore generato verso l'esterno: l'esperienza offerta ai visitatori, le collaborazioni con istituzioni e attori del territorio e il contributo alla ricerca scientifica e alla conservazione della biodiversità.

L'impresa serve diversi segmenti di clientela:

- **Consumatori finali (B2C):** i visitatori delle strutture che usufruiscono delle attrazioni, delle esposizioni, dei servizi di ristorazione e del merchandising interno
- **Clienti istituzionali e commerciali (B2B):** aziende e soggetti privati che usufruiscono delle strutture aziendali per l'organizzazione di eventi o dei servizi erogati dal Gruppo.

La mappatura della value chain ha rappresentato, nel 2024, uno strumento fondamentale per la conduzione dell'**Analisi di Materialità**, consentendo di identificare le tematiche di sostenibilità rilevanti per il Gruppo. Per farlo, è stato necessario individuare gli impatti, i rischi e le opportunità lungo l'intera catena del valore di Costa Edutainment, e valutarne la rilevanza (o “materialità”).

Anche per il 2025, pur non essendo esplicitamente richiesto dagli Standard VSME, il Gruppo ha scelto di **mantenere e valorizzare** gli elementi emersi come rilevanti dall'analisi, utilizzandoli sia per individuare eventuali **informative aggiuntive** di interesse (entity-specific), sia per definire quali **datapoint volontari** degli Standard VSME includere all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità.

Questa scelta permette di offrire una **rappresentazione più completa, ordinata e fedele dei temi di sostenibilità che caratterizzano la realtà di Costa Edutainment.**

own operations

livello
0

Parchi zoologici e botanici
Conduzione ordinaria dei parchi

Ricerca e studi scientifici
Ricerca sulla biodiversità
Conservazione a cura di animali in difficoltà

Parchi tematici ed espositivi
Conduzione ordinaria dei parchi

C-WAY
Servizi di Tour Operating

downstream

livello
-1

Studio sulla biodiversità e ricerca sulla conservazione
Collaborazioni
Esperienze di visita

costa edutainment e agenda ONU 2030

Prosegue anche nel 2025 l'impegno di Costa Edutainment nel contribuire a raggiungere gli obiettivi di Agenda 2030.

Costa Edutainment è associata ASviS, l'Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile.



*goal 4
istruzione di qualità*

Target 4.5

garantendo la parità di accesso a tutti ai contenuti educativi e istruttivi

Target 4.7

promuovendo percorsi di educazione alla sostenibilità per le scuole

*goal 5
parità di genere*

Target 5.1

garantendo l'assenza di ogni forma di discriminazione

Target 5.5

garantendo equilibrio di genere nei ruoli di leadership

*goal 8
lavoro dignitoso
e crescita economica*

Target 8.2

umentando la produttività attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione

Target 8.4

migliorando progressivamente l'efficienza delle risorse globali nel consumo e nella produzione

Target 8.5

impegnandosi per la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso e paritario per tutti

Target 8.8

impegnandosi per garantire un ambiente di lavoro sicuro

Target 8.9

promuovendo il turismo sostenibile che genera lavoro e promuove la cultura e i prodotti locali



goal 9 imprese innovazione e infrastrutture

Target 9.4

aggiornando le infrastrutture
per renderle sostenibili

Target 9.5

potenziando la ricerca
scientifica e promuovendo
l'innovazione



goal 12 consumo e produzione responsabili

Target 12.2

raggiungendo la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle
risorse naturali

Target 12.5

riducendo la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione,
la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo

Target 12.6

incoraggiando le imprese ad adottare pratiche sostenibili e
a integrare informazioni non finanziarie nelle loro relazioni

Target 12.8

impegnandosi affinché le persone abbiano maggiore
consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile

Target 12.b

sviluppando e applicando strumenti per monitorare gli
impatti di sviluppo sostenibile



goal 14 vita sott'acqua

Target 14.2

contribuendo a proteggere gli
ecosistemi marini

Target 14.a

aumentando le conoscenze
scientifiche e sviluppando la
capacità di ricerca



goal 10 ridurre le disuguaglianze

Target 10.2

potenziando e
promuovendo
l'inclusione sociale,
economica e
politica di tutti



goal 17 partnership per gli obiettivi

Target 17.14

costruendo in ogni territorio
partnership multi-stakeholder



il presidio dei rischi

mitig

L'analisi dei rischi e delle opportunità sulle tematiche ambientali, sociali e di governance è stata integrata nel corso del 2024 con quanto storicamente rilevato nell'ambito del Sistema di Gestione Integrato di Costa Edutainment. L'esercizio 2025 è, pertanto, il secondo anno in cui l'azienda adotta un'analisi dei rischi univoca, che guarda al business a 360°, considerando non solo i rischi correlati alle attività di impresa in senso stretto, ma includendo in un unico strumento tutti gli aspetti ESG di rilievo, rendendo così gli strumenti di gestione aziendale ancora più completi ed informati.

Le **valutazioni** svolte costituiscono il primo passo necessario per gestire correttamente i propri fattori di rischio (e di opportunità). Quello successivo è **mitigare gli effetti negativi e potenziare quelli positivi**, e Costa Edutainment si ripropone ogni anno di adottare i presidi organizzativi e amministrativi più adatti al proprio modello di business. In particolare, l'azienda ha sviluppato nel tempo e mantiene ogni anno una serie di **piani di azione mirati**, di tipo organizzativo, procedurale, tecnico, contrattuale e assicurativo, volti a migliorare la gestione delle esposizioni più rilevanti.

L'approccio a cui l'azienda si ispira è quello promosso dagli **standard ISO**, che prevedono di impegnarsi nel processo di miglioramento continuo seguendo una logica di pianificazione, esecuzione, verifica e adattamento (Plan – Do – Check – Act).

Nel 2025 non sono stati modificati i principali rischi applicabili a Costa Edutainment rispetto a quanto rilevato in riferimento all'annualità precedente. Essi vengono riportati di seguito:





rischi esterni

Attinenti al **contesto** (di mercato, normativo, tecnologico, naturale, politico e sociale) all'interno del quale Costa Edutainment opera:

- Cause di forza maggiore e altri eventi imprevedibili che possono influenzare l'equilibrio economico e finanziario;
- Conflitti internazionali;
- Crisi energetica;
- Condizioni meteorologiche avverse, eventi catastrofici, crisi climatica;
- Situazioni di concorrenza impreviste;
- Difficili condizioni nei mercati globali e nell'economia in generale;
- Evoluzioni normative;
- Interruzione dei servizi al pubblico per malfunzionamento delle proprie strutture a causa di eventi non controllabili.

rischi operativi

Relativi a persone, processi e sistemi, e rischi di conformità alle disposizioni di legge e regolamentazioni applicabili delle **attività di impresa**:

- Impatti derivanti dalle attività svolte con ricadute negative sull'ambiente, sulla salute e sicurezza dei dipendenti e/o delle comunità locali;
- Mancato mantenimento o ottenimento di licenze, permessi, autorizzazioni legali necessarie;
- Violazione degli standard di qualità;
- Violazioni di leggi e regolamenti interni;
- Violazioni del modello di organizzazione e gestione;
- Difetti nel funzionamento del sistema informatico con conseguenze sull'integrità e riservatezza dei dati e delle informazioni sensibili;
- Capacità e competenze dei dipendenti;
- Controversie con i dipendenti;
- Inadeguatezza dei sistemi di reporting;
- Benessere/gestione animali;
- Interruzione significativa dell'erogazione dei servizi a causa di problemi tecnici interni alle strutture.



rischi strategici

Strettamente legati al processo di definizione e/o di attuazione delle **strategie indicate** nel piano industriale:

- Mancato monitoraggio dell'evoluzione delle scelte di fruizione dell'edutainment da parte del pubblico di riferimento;
- Mancata attuazione del piano degli investimenti

rischi finanziari

Considerata la specificità del modello di business di Costa Edutainment, il Gruppo presenta una **minima esposizione al rischio di credito**. La porzione maggiore dei ricavi aziendali, infatti, deriva dalla vendita dei biglietti, i cui incassi avvengono nel momento in cui il servizio viene erogato o, alternativamente, con anticipo mediante le prevendite.

Per garantire una gestione finanziaria efficace, il Gruppo elabora annualmente **piani di tesoreria basati su previsioni di flussi di cassa in entrata e in uscita**. Questi piani vengono monitorati e aggiornati con cadenza settimanale, per garantirne la precisione e la completezza. Con riferimento agli investimenti che Costa Edutainment attua, il Gruppo si orienta verso **finanziamenti o emissioni obbligazionarie a medio/lungo termine**, mentre per quanto riguarda le esigenze di capitale circolante vengono attivate **linee di credito a breve termine** (apertura di credito, cassa, denaro caldo e revolving), utili finalizzati a coprire i periodi di bassa stagione o la chiusura invernale (come nel caso dei parchi della Riviera Romagnola, Ceriale, e degli Acquari di Cattolica e Livorno).

Con l'obiettivo di ridurre l'impatto delle oscillazioni cui i **tassi di interesse sui finanziamenti a medio/lungo termine** sono soggetti, la Società stipula contratti derivati non quotati.

rischi legati alla gestione delle concessioni

Le attività operative di Costa Edutainment vengono parzialmente influenzate dai **tempi decisionali e procedurali della pubblica amministrazione**, in particolare in occasione di investimenti significativi o di rinnovi contrattuali. Infatti, il Gruppo opera prevalentemente attraverso **contratti di affitto d'azienda concessioni** stipulate con enti o società pubbliche, per i quali sono necessari specifici iter autorizzativi, talvolta complessi.

La burocrazia legata all'avvio dei progetti può quindi comportare ritardi significativi, incidendo sulla pianificazione finanziaria, sui tempi di realizzazione e sui ritorni attesi dagli investimenti.

Attualmente, le strutture gestite in regime di concessione comprendono: l'Acquario di Genova, La Città dei Bambini e dei Ragazzi, Biosfera e Bigo, l'Acquario di Cattolica, l'Acquario di Livorno e, in parte, il parco acquatico Le Caravelle.

Gli altri siti sono di proprietà, circostanza che contribuisce a ridurre l'esposizione a questo tipo di rischio in futuro.



rischi sulla sicurezza sul luogo di lavoro e ambientali

Da sempre, Costa Edutainment promuove una forte **cultura della sicurezza sul lavoro**. A conferma di questo impegno, nei siti di Costa Edutainment è stato implementato un Sistema di Gestione della Sicurezza conforme alla norma ISO 45001 e certificato, con un approccio orientato alla **prevenzione dei rischi**. Costa Edutainment s.p.a. inoltre dedica un'attenzione particolare alla tutela dell'ambiente in tutte le fasi dell'attività svolta:

ha determinato gli aspetti ambientali delle proprie attività e i relativi impatti ed inoltre, per gli aspetti ambientali indiretti, sono state analizzate le attività date all'esterno e i fornitori di beni e servizi per determinare i requisiti ambientali per gli appaltatori o i processi svolti in outsourcing.







i nostri visitatori

circa
2,9
milioni di visitatori

Nel 2025 le strutture del Gruppo Costa Edutainment hanno accolto complessivamente **circa 2,9 milioni di visitatori**, confermando il ruolo del Gruppo come uno dei principali operatori italiani nel settore dell'edutainment e del leisure. Il dato si colloca in un contesto di fisiologica **normalizzazione dei flussi** rispetto agli anni di picco del 2023 e del 2024, quando la preferenza del pubblico per mete facilmente raggiungibili aveva generato affluenze senza precedenti.

La lieve flessione registrata nel 2025 (-3% rispetto all'anno precedente) riflette quindi un **riassetto strutturale del mercato**, accentuato in alcune strutture da una stagione estiva caratterizzata da condizioni meteorologiche sfavorevoli, che ha penalizzato in particolare i parchi all'aperto della Romagna - Aquafan, Oltremare e Italia in Miniatura. L'Acquario di Cattolica, in controtendenza, conferma il proprio andamento positivo.

A fronte di questa dinamica, i ricavi complessivi da biglietteria mostrano una tenuta significativa: **54,3 milioni di euro**, di cui **32,9 milioni** dalle biglietterie fisiche e **21,4 milioni** dal canale online. La flessione rispetto al 2024 (**-4,3%**) risulta più contenuta di quanto il dato sulle presenze potrebbe suggerire, grazie all'incremento del prezzo medio di ingresso, passato da **18,3 euro** nel 2024 a **18,9 euro** nel 2025. Un segnale che **il pubblico riconosce il valore dell'esperienza proposta** e che le **politiche commerciali adottate producono effetti concreti**. Va segnalato che nel mix dei biglietti venduti è aumentato il peso delle tipologie a prezzo ridotto e degli ingressi omaggio, con un effetto parzialmente compensativo sul ricavo medio per visitatore, più evidente nelle strutture tirreniche rispetto a quelle adriatiche.

L'Acquario di Genova si conferma anche nel 2025 la principale struttura del Gruppo e uno dei più rilevanti attrattori culturali e turistici a livello nazionale, con **oltre 1,2 milioni di biglietti venduti**. La buona tenuta dei ricavi è sostenuta anche dall'aumento del prezzo medio, dal contributo del turismo internazionale in crescita in città e dai flussi crocieristici. La Città dei Bambini e dei Ragazzi mantiene un ruolo centrale nell'offerta educativa e family del Gruppo, con **oltre 137 mila visitatori**: nel corso dell'anno è proseguita la **strategia di sviluppo di partnership e network commerciali**, con l'obiettivo di ampliare la catchment area e rafforzare la notorietà del brand a livello nazionale.

Nel 2025 il Gruppo ha ampliato il proprio perimetro attraverso l'acquisizione dell'**Acquapark Onda Blu**, che ha registrato **quasi 100.000 presenze** nel primo anno di gestione. L'operazione consolida il presidio territoriale di Costa Edutainment e rafforza la varietà dell'offerta sul territorio nazionale.

Nel complesso, i risultati dell'anno si inseriscono in un mercato turistico in continua trasformazione, in cui cresce l'attenzione del pubblico verso esperienze culturali e ricreative di qualità. Costa Edutainment conferma la capacità di mantenere livelli di affluenza solidi, di adattare le proprie strategie commerciali al mutare della domanda e di generare valore nel medio-lungo periodo. I risultati 2025 non si misurano soltanto in termini di presenze: riflettono **la fiducia del pubblico**, **l'efficacia delle politiche di pricing** e **la solidità di un'offerta che sa rinnovarsi**.

32,9
MILIONI €

ricavi vendite biglietti
tramite biglietterie fisiche

21,4
MILIONI €

ricavi vendite biglietti
tramite biglietterie online

54,3
MILIONI €

ricavi da biglietteria

18,3 €

biglietto medio 2024

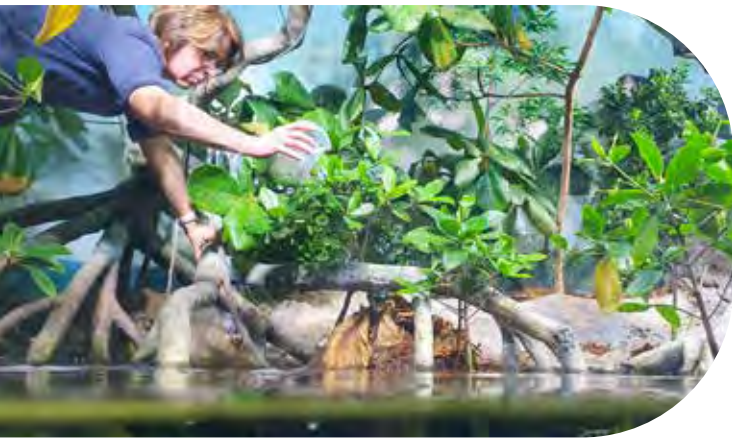
18,9 €

biglietto medio 2025



pratiche, politiche e iniziative future

PER LA TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA PIÙ SOSTENIBILE



Nell'ottica di piena compliance con le richieste degli Standard VSME5, il Gruppo ha deciso di riportare le principali pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale e di governance che hanno caratterizzato il suo impegno durante l'esercizio 2025 e alcuni obiettivi per il 2026

5 Richiesta informativa VSME "B2 - Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile", punti 26-28 e "C2 - Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile", punto 48.

environment

cambiamenti climatici

Nel 2025 il Gruppo ha stilato il suo primo **Carbon Foot Print Report**, con oggetto le emissioni di gas ad effetto serra di Scope 1, Scope 2 e Scope 3. In merito a quest'ultimo indicatore, nel 2026 Costa Edutainment si ripropone di ampliare il pool di visitatori cui viene somministrato il questionario relativo all'esperienza di visita, mirando ad affinare le stime di calcolo delle emissioni legate agli spostamenti delle persone che scelgono le strutture Costa Edutainment.

Nel periodo oggetto di rendicontazione, Costa Edutainment ha inoltre redatto un **Piano di Decarbonizzazione** che ha evidenziato specifiche aree di intervento, definite anche "leve di decarbonizzazione". Il Gruppo ha conseguentemente individuato una serie di possibili misure da adottare nel medio e lungo periodo per diminuire il proprio impatto ambientale; su queste riflessioni svilupperà delle azioni concrete in futuro.

Attualmente, in considerazione delle attività di impresa svolte e delle misure già in essere per mitigare i propri

impatti negativi sull'ambiente, Costa Edutainment ha valutato di prioritizzare la sostenibilità economica del proprio business, ponendo al centro il benessere delle persone e la qualità dei servizi offerti, che necessitano di un flusso di risorse costante e sicuro.

Anche nel corso del 2025, le emissioni generate dal consumo di carburante della flotta aziendale sono state compensate tramite la DKV Card Climate: complessivamente 62 tonnellate di CO₂, neutralizzate attraverso progetti certificati di protezione ambientale sostenuti direttamente dalla società emittente.

Con riferimento alla risorsa idrica, in continuità con un approccio attento alla tematica del cambiamento climatico, nel 2025 il Gruppo ha deciso di continuare ad impiegare **sistemi di disinfezione a basso impatto ambientale**, che utilizzano sterilizzatori UV e prodotti generatori di ozono per **eliminare o inattivare micro-organismi patogeni** come batteri, virus, funghi e protozoi, che possono essere presenti nell'acqua in cui si immergono persone e animali.



100%
energia elettrica
acquistata

Coperta
da Garanzie
d'Origine

energia

Riguardo l'autoproduzione energetica, Costa Edutainment ha utilizzato anche nel 2025 il sistema di **trigenerazione energetica** situato presso l'**Acquario di Genova** e l'**impianto fotovoltaico** a servizio di **Italia in Miniatura**.

Nel 2025 Costa Edutainment ha programmato l'installazione di un **impianto fotovoltaico da 1 MWp**, con una produzione annua di 1,2 GWh (28% del fabbisogno di energia elettrica in fascia F1), presso l'**Acquario di Cattolica** e di un **trigeneratore da 600 kW** al parco **Oltremare**, che genererebbe 1G Wht di energia termica e 4G Whe di energia elettrica. Contestualmente, il Gruppo ha pianificato inoltre di partecipare a **bandi europei** in tema **transizione energetica ed uso efficiente dell'energia nel 2026**.

In continuità con gli anni precedenti, nel 2025 il **100% dell'energia elettrica acquistata** da Costa Edutainment è risultata coperta da **Garanzie d'Origine**, che ne certificano la fonte rinnovabile. A partire dal 2026, una serie di impianti sarà progressivamente dotata di strumentazione per la misurazione dei principali parametri elettrici, in vista dell'adozione di un Sistema di Gestione dell'Energia per il monitoraggio e il controllo dei propri consumi energetici.

A supporto di questo percorso, verrà introdotto un software per il monitoraggio dei consumi di tutte le utenze, che consentirà verifiche mensili tramite autolettura e un confronto sistematico con i periodi precedenti, favorendo una gestione sempre più consapevole. Per l'Acquario di Genova, il Gruppo sta valutando l'implementazione di un sistema intelligente di gestione dell'energia prodotta dal trigeneratore: per ottimizzare - sulla base del profilo di consumo specifico della struttura - il fabbisogno elettrico, termico e frigorifero, riducendo gli sprechi e migliorando l'efficienza complessiva dell'impianto.

acqua

Come negli anni precedenti, anche nel 2025 il Gruppo riutilizza **parte delle acque impiegate per le attrazioni per l'irrigazione** delle zone verdi del parco Aquafan.

biodiversità

Anche nel 2025 il Gruppo ha promosso attivamente, mediante progetti strutturati, la **conservazione della biodiversità** (attraverso il salvataggio, la riabilitazione, l'aiuto alla riproduzione, e la reintroduzione in natura di animali in difficoltà), la **tutela del benessere delle specie** ospitate all'interno delle strutture e la **ricerca scientifica**

economia circolare

Nel 2025, Costa Edutainment ha aderito e partecipato attivamente al progetto di sostenibilità **"RECICIG - Il mare comincia qui"** e al progetto di economia circolare **"Posidonia - Dalla spiaggia alla carta: un ecosistema di economia circolare"**.

Attraverso la partnership 2025 con **Corepla** (il Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica), Costa Parchi ha installato macchine **Recopet per il riciclo delle bottiglie in PET**.

Nello stesso periodo, mediante l'utilizzo delle **audio-guide in formato web app** presso l'**Acquario di Genova**



e il parco **Italia in Miniatura**, è stato ridotto l'utilizzo di materiali informativi in carta.

Nel contesto della sua collaborazione con Sillabe e in continuità con le annualità precedenti, durante il 2025 Costa Edutainment ha offerto al pubblico una selezione di **peluche eco-sostenibili, giocattoli e accessori di recupero e a km zero**.

È stato inoltre fatto utilizzo di **cartotecnica certificata** per i materiali informativi distribuiti.

social

130.000€ | Oltre **79**
valore del sostegno ad
eventi a scopo benefico | eventi benefici



forza lavoro propria

Costa Edutainment conferma anche nel 2025 l'adozione di una **politica Diversity & Inclusion** improntata all'equilibrio di genere all'interno del proprio organico. Nel 2025, l'80% delle persone di Costa Edutainment han usufruito della possibilità di lavorare in **smart-working**, atta a migliorare la work-life balance.

Costa Edutainment ha offerto, nell'esercizio oggetto di rendicontazione, migliaia di ore di **formazione e aggiornamento tecnici e sulle soft skill** a tutto il suo organico.

comunità interessate

Nel 2025, il Gruppo ha confermato la propria attiva partecipazione al lavoro svolto da diverse Fondazioni, con scopi educativo-culturali, di cui fa parte e che ha contribuito a creare (**Fondazione Acquario di Genova, Fondazione Bioparco di Roma e Fondazione Palazzo Ducale**). Costa Edutainment ha rinnovato inoltre il proprio impegno come membro dell'**Associazione Festival della Scienza**, per promuovere e valorizzare la cultura scientifica e tecnologica. Tramite la Fondazione Acquario

di Genova, la **Certificazione Ecocrest** continua, anche nel 2025, ad essere un marchio distintivo per i prodotti con caratteristiche di sostenibilità integrata e di etica.

consumatori e utilizzatori finali

Con riferimento agli **eventi organizzati ed ospitati**, nel 2025 il Gruppo ha organizzato, tra gli altri, **79 eventi benefici** (per un supporto pari a **130.000 euro**).

Inoltre, nell'ottica di offrire un servizio di organizzazione eventi di qualità sempre più elevata, nel 2026 Costa Edutainment attuerà l'**implementazione e ottimizzazione del database clienti nel CRM**, aggiornerà l'**offerta**, ottimizzerà il **piano di comunicazione della Business Unit Meeting & Events**, e progetterà **eventi sostenibili**, allineati alle best practices di Costa Edutainment.

In merito alla qualità dell'**esperienza di visita offerta** è stato somministrato ai visitatori delle strutture un questionario in modalità "face to face" e online per

misurare i **livelli di soddisfazione**, analizzare i **profili dei visitatori** e il loro **comportamento d'acquisto** dei servizi Costa Edutainment, oltre che valutare l'**efficacia della promozione aziendale**. Questa attività, riproposta nel 2025 con nuovi parametri per la misurazione dei risultati, nel 2026 verrà ampliata ad un pool di persone più numeroso.

In tema di accessibilità, nel 2025 il Gruppo si è allineato alle **WCAG 2.1**, per rendere i propri website accessibili a tutti e ha implementato un **"plug-in"** di accessibilità trasversale su tutti i siti del Gruppo, e-commerce ed istituzionali, per migliorare navigazione ed accessibilità. Per il 2026, l'obiettivo aziendale è raggiungere un allineamento del 110% con le WCAG 2.1 mediante innovazioni tecniche ulteriori.

Nel 2025 Costa Edutainment ha inoltre introdotto **audio-guide in formato web app accessibili da smartphone** all'Acquario di Genova e al parco Italia in Miniatura. Come obiettivo 2026 figura l'estensione dell'utilizzo di queste audioguide all'Acquario di Livorno e al parco Oltremare.

In continuità con gli anni precedenti, anche nel 2025 Costa Edutainment ha organizzato la pubblicazione di **uscite divulgative**, uscite legate alla **ricerca scientifica** e di **iniziative con impatto sociale**, al fine di migliorare la visibilità di questi aspetti per il grande pubblico.



Parte delle **attività educative** organizzate dal Gruppo nel 2025 ha avuto come obiettivo l'esposizione dei contenuti di progetto sulla biodiversità e conservazione al pubblico (**LIFE ELIFE** - squali del Mar Mediterraneo - presso l'Acquario di Genova e l'Acquario di Cattolica e **LIFE European Sharks** - squali del Mar Mediterraneo - presso l'Acquario di Livorno; **LIFE CLAW** - gambero di fiume italiano - presso l'Acquario di Genova e **LIFE URCA PROEMYS** - testuggine palustre europea - presso l'Acquario di Genova).

Infine, tramite la partnership 2025 con Corepla, sono state organizzate **attività educative, di intrattenimento** e creati **contenuti digitali** per veicolare l'importante messaggio legato al riciclo e alla sostenibilità.

governance

condotta delle imprese

Anche nel 2025, come negli anni precedenti, Costa Edutainment ha agito in conformità con il **Codice Etico** di cui dispone, volto a garantire il corretto svolgimento di tutte le attività di cui si occupa.

Nel periodo oggetto di rendicontazione, il Gruppo ha inoltre operato seguendo il **Modello 231/01** adottato in precedenza, le cui aree di applicazione, e le attività ad esse connesse, sono monitorate periodicamente dall'Organismo di Vigilanza preposto.

Nel contesto del Sistema di Gestione Integrato di Costa Edutainment, basato sulle **Certificazioni ISO 9001 e ISO 14001** per il polo genovese, e sulla **Certificazione ISO 45001**, quest'ultima nel 2025 è stata estesa a tutti i siti. Elementi centrali del Sistema sono inoltre le **disposizioni D.Lgs. 231/2001** e le pratiche atte alla **protezione dei dati** mediante **GDPR**.

Gli strumenti di mappatura e di **presidio dei rischi** vengono costantemente aggiornati e sono stati integrati con l'Analisi di Materialità svolta nel 2024, al fine

Circa
7,5
MILIONI € investimenti
già avviati
nel 2025

di includere al loro interno anche gli aspetti legati ad ambiente, persone e governance.

Infine, il Gruppo ha avviato nel 2025 una serie di **investimenti (pari a circa 7,5 milioni di euro)**, atti all'ammodernamento e messa in sicurezza delle proprie strutture.

Ciascuno degli aspetti elencati viene approfondito all'interno delle sezioni dedicate del presente documento.



2

environment

informazioni ambientali

tutela e divulgazione consapevole

Per Costa Edutainment, lavorare sugli aspetti ambientali significa adottare un impegno costante nella **protezione della biodiversità**, nella **riduzione dell'impatto umano sugli ecosistemi**, nel **sostegno alle attività di ricerca scientifica** e nella **condivisione delle conoscenze sugli ambienti acquatici**.

Tutto questo viene proposto attraverso esperienze che uniscono **divulgazione, apprendimento e intrattenimento**, in modo da coinvolgere il pubblico e renderlo partecipe.

A conferma di questo approccio strutturato, l'Acquario di Genova, la Città dei Bambini e dei Ragazzi, il Bigo e la Biosfera sono strutture certificate **ISO 14001** da oltre vent'anni.



la missione degli acquari di costa edutainment

Oggi gli Acquari sono riconosciuti sempre di più come **centri dedicati al recupero, alla cura e al benessere degli animali**, oltre che come luoghi di **educazione ambientale, ricerca e conservazione**.

Le strutture di Costa Edutainment hanno aggiornato la propria missione proprio per valorizzare queste funzioni, che rappresentano da sempre il cuore del loro operato. Un punto centrale è l'importanza delle **emozioni generate dal contatto diretto con gli animali**, che diventano un potente strumento per trasmettere messaggi di tutela ambientale.

La finalità è chiara: avvicinare il pubblico alla natura e promuovere comportamenti orientati alla protezione degli ecosistemi acquatici, attraverso programmi educativi, iniziative di conservazione e attività di ricerca.



Secondo le linee guida di **EAZA** e **EUAC**, un acquario moderno deve favorire nei visitatori una maggiore consapevolezza del contributo individuale nella gestione responsabile degli ambienti naturali. Inoltre, ricerche come quelle dell'Institute for Environmental Research and Education (IERE) (<https://iere.org/>) indicano che gli acquari rappresentano oggi dei veri e propri **hub di educazione e conservazione**, non solo di intrattenimento. Sono luoghi in grado di rafforzare **"l'alfabetizzazione agli ecosistemi marini"** del grande pubblico e giocano un **ruolo fondamentale** per la conservazione di specie minacciate e la loro **riabilitazione**, oltre che per la ricerca scientifica e lo sviluppo sostenibile delle comunità.

Questa trasformazione è ampiamente riconosciuta: gli acquari non sono più considerati solo luoghi di esposizione, ma veri e propri **presidi di conservazione della biodiversità**, dopo essere stati per anni soprattutto istituzioni educative. Costa Edutainment si inserisce pienamente in questo percorso. Attraverso esperienze immersive e coinvolgenti, guida i visitatori a **comprendere, apprezzare e proteggere** la natura, promuovendo scelte consapevoli e un comportamento più attento all'ambiente. Il Gruppo opera in tre ambiti principali:



attività di conservazione

Salvataggio, riabilitazione, riproduzioni, reintroduzione in natura, progetti in situ ed ex situ



attenzione al benessere animale

Tutela dell'ambiente e della biodiversità e impegno per il benessere di tutti gli individui ospitati nelle strutture



ricerca

Collaborazioni attive con enti e istituti nazionali e internazionali per approfondire la conoscenza degli ecosistemi e delle specie.

Su queste basi si fonda il ruolo del Gruppo: **rafforzare la propria identità come attore chiave nella conservazione**, allineando le attività concrete con l'immagine percepita da un pubblico sempre più sensibile alle tematiche ambientali.

tutela degli ambienti marini e acquatici

Gli oceani ospitano habitat essenziali per la vita sul pianeta: regolano il clima, generano circa metà dell'ossigeno che respiriamo e assorbono una quota significativa di CO₂. Tuttavia, varie minacce — come pesca eccessiva, inquinamento, acidificazione e aumento delle temperature — stanno mettendo a rischio la stabilità di questi ecosistemi.

Gli acquari svolgono un ruolo importante nel **tutelare specie animali e vegetali**, grazie a progetti di ricerca, iniziative di conservazione e attività di sensibilizzazione rivolte al grande pubblico.

Costa Edutainment contribuisce attivamente alla **protezione della biodiversità**, alla **riduzione degli impatti ambientali** e alla **divulgazione scientifica** sugli ecosistemi acquatici, integrando educazione e coinvolgimento emotivo per favorire una maggiore consapevolezza. Tutto questo si riflette nella missione aziendale:



energia ed emissioni di gas a effetto serra

Costa Edutainment **monitora i consumi delle risorse energetiche utilizzate** da anni poiché, per il Gruppo, impegnarsi in una **gestione delle risorse naturali** che sia **responsabile e consapevole** è un aspetto centrale del percorso verso un modello di business sempre più sostenibile.

In conformità con quanto richiesto dagli Standard VSME⁶, il Gruppo riporta i propri consumi di **energia elettrica acquistata** e di **combustibili**, suddividendone le quantità per tipologia: energia proveniente da fonti rinnovabili ed energia proveniente da fonti non rinnovabili. Inoltre, viene fornito il dettaglio riguardante l'**elettricità autoprodotta** dall'organizzazione mediante **trigenerazione⁷** e **produzione fotovoltaica⁸**.

⁶ Informativa "B3 - Energia ed emissioni di gas a effetto serra", punto 29.

⁷ Si nota che, in riferimento al 2023, i dati relativi alla trigenerazione (elettricità autoprodotta da fonti non rinnovabili) non erano disponibili.

⁸ Si nota che, in riferimento al 2024, i dati relativi alla produzione fotovoltaica (elettricità autoprodotta da fonti rinnovabili) non erano disponibili, a causa di un guasto dell'impianto.

L'impianto di trigenerazione si trova presso l'**Acquario di Genova**, ed è alimentato a gas naturale. Il sistema consente la produzione simultanea di energia elettrica, termica e frigorifera, e ottimizza l'impiego di risorse naturali, al fine di incrementare l'efficienza complessiva degli impianti. Nell'anno oggetto di rendicontazione, la trigenerazione ha permesso di produrre **8.819 MWh totali**, di cui **8.753 MWh consumati direttamente dal Gruppo**. Pertanto, con il trigeneratore viene coperto il **72% del fabbisogno energetico dell'Acquario di Genova**.

La restante energia è stata immessa nella rete e venduta. Per quanto riguarda l'impianto fotovoltaico, situato presso il parco di **Italia in Miniatura, Costa Edutainment ha consumato il totale dei 472 MWh prodotti**. Per questo impianto è stato effettuato un riammodernamento del sistema di conversione, tramite l'utilizzo di più inverter di stringa⁹ al posto dell'esistente unico inverter centralizzato. Del totale di energia autoprodotta, **374 MWh** sono stati consumati dalla stessa Costa Edutainment, corrispondenti al **47% del fabbisogno di Italia in Miniatura**.

consumo di combustibili

	KPI 2023			KPI 2024		
	RINNOVABILE	NON RINNOVABILE	TOT	RINNOVABILE	NON RINNOVABILE	TOT
Energia Elettrica ¹⁰	16.954 MWh	-	16.954 MWh	17.055 MWh	-	17.055 MWh
Elettricità autoprodotta	333 MWh	-	333 MWh	-	9.110 MWh	9.110 MWh
Combustibili ¹¹	-	25.367 MWh	25.367 MWh	-	27.882 MWh	27.882 MWh

⁹ dispositivo che trasforma l'energia elettrica prodotta dai pannelli fotovoltaici, che è in corrente continua (DC), in corrente alternata (AC), cioè quella utilizzata dagli apparecchi elettrici e compatibile con la rete elettrica. L'inverter di stringa gestisce una o più stringhe di pannelli, mentre l'inverter centralizzato gestisce generalmente l'impianto nella sua interezza (o una sua grande sezione), questo inverter è di potenza, conseguentemente, consumi più elevati.

¹⁰ secondo quanto risulta da bollette

¹¹ Si nota che, nella rendicontazione dei consumi di combustibili per il 2025 sono stati inclusi, oltre ai consumi relativi al gas naturale conteggiati anche per gli anni 2023 e 2024, i consumi di GPL gassoso utilizzato per il riscaldamento e raffreddamento del parco Le Caravelle, i consumi di gasolio del parco mezzi e i consumi di gasolio relativi ai gruppi elettrogeni.

Nel 2025, il Gruppo ha consumato un quantitativo di **energia elettrica** in linea con i consumi del periodo di rendicontazione precedente, registrando un leggero aumento (+2,46%), dovuto all'inclusione dell'Acquapark Onda Blu all'interno del perimetro di rendicontazione. Similmente, l'**elettricità autoprodotta** – in gran parte tramite trigenerazione – ha subito una leggera variazione in aumento (+0,81%).

Il **consumo di combustibili**¹² è diminuito rispetto al periodo di rendicontazione precedente, passando da un totale di 27.882 MWh nel 2024 a **27.133 MWh** nel 2025. Nel 2025 è stato avviato un progetto di investimento che prevede l'**installazione di inverter** per il controllo e la gestione dei motori delle elettropompe utilizzate in tutti gli impianti del Gruppo, sia per la **movimentazione** che per il **filtraggio dell'acqua**. La gestione di un motore elettrico tramite inverter ha quindi il duplice vantaggio di limitare i consumi dell'energia elettrica e quelli della risorsa idrica.

8.819
MWh

prodotti
dal trigeneratore
dell'Acquario di Genova

KPI 2025			VARIAZIONE 2025/24
RINNOVABILE	NON RINNOVABILE	TOT	
17.474 MWh	-	17.474 MWh	+2,46 %
374 MWh	8.752 MWh	9.127 MWh	+0,18 %
-	27.133 MWh	27.133 MWh	-2,69 %

374
MWh

prodotti
dall'impianto fotovoltaico
situato presso Italia in Miniatura

72%
DEL FABBISOGNO ENERGETICO
DELL'ACQUARIO DI GENOVA
COPERTO DAL TRIGENERATORE



47%
DEL FABBISOGNO ENERGETICO
DAL PARCO ITALIA IN MINIATURA
COPERTO DAL SISTEMA FOTOVOLTAICO



¹² In riferimento ai consumi (e alle conseguenti emissioni) dell'Acquapark Onda Blu, si segnala che è stata effettuata una stima basata sull'anno solare 2025, considerando i periodi di inattività del Parco di novembre e dicembre 2024 e 2025.*

interventi di efficientamento energetico previsti nel 2026

Sulla base dei risultati ottenuti dalla diagnosi energetica effettuata nel 2024, Costa Edutainment ha pianificato, a partire dal 2026, in cinque dei suoi parchi l'inserimento di **strumentazione di misura dei principali parametri dell'energia elettrica** con l'obiettivo di adottare un Sistema di Gestione dell'Energia (come da **UNI EN ISO 50001**).

Contestualmente, verrà inoltre adottato un software dedicato al **monitoraggio dei consumi di tutte le utenze**, con il fine di controllare mensilmente le autoletture e svolgere il confronto con i consumi dei mesi precedenti.

Per l'Acquario di Genova il Gruppo sta valutando l'implementazione di un **sistema di gestione dell'energia prodotta dal trigeneratore** che, in base al profilo di consumo dell'Acquario, andrà ad ottimizzare il fabbisogno specifico, sia elettrico, che termico, che frigorifero.



il monitoraggio delle emissioni di CO₂

Costa Edutainment riporta inoltre i quantitativi relativi alle proprie **emissioni di gas ad effetto serra**, o GHG (Green House Gases), distinguendo tra **emissioni dirette (Scope 1)** e **indirette (Scope 2)**, in linea con gli standard internazionali e con quanto richiesto dalla normativa VSME¹³.

Per le emissioni Scope 2, anche se non richiesta dagli standard di riferimento¹⁴, viene mantenuta la doppia metodologia di calcolo:

- **LOCATION-BASED**, che considera il mix energetico nazionale e la posizione geografica;
- **MARKET-BASED**, che riflette le scelte di approvvigionamento da fonti rinnovabili certificate.

¹³ Informativa "B3 - Energia ed emissioni di gas a effetto serra", punto 30.

¹⁴ Gli Standard VSME richiedono in forma obbligatoria solo il calcolo delle emissioni di Scope 2 location-based.

le emissioni (tCO₂eq)¹⁵

	KPI 2023	KPI 2024	KPI 2025	VARIAZIONE 2025/24
Emissioni di Scope 1 da consumo di combustibili ¹⁶	4.723	5.650	5.521	-2,28 %
Emissioni di Scope 2 da consumo di energia elettrica location-based ¹⁷	5.055	4.090	4.036	-1,32 %
Emissioni di Scope 2 da consumo di energia elettrica market-based ¹⁸	0	0	0	-

Nel 2025 si osserva per le **emissioni Scope 1**, una diminuzione pari a **-2,28%** rispetto al 2024. Anche nel corso dell'anno 2025, le emissioni generate dal consumo di carburante dei veicoli aziendali sono compensate dalla società emittente, per un totale di **62 tonnellate di CO₂** grazie all'utilizzo della carta carburante **DKV Card Climate**. Attraverso questa iniziativa, sono stati sostenuti progetti di certificazione di protezione ambientale.

Anche le **emissioni Scope 2 – location-based** registrano un calo rispetto al 2024 (-1,32%), grazie alle misure di efficienza introdotte. Le **emissioni Scope 2 – market-based** restano pari a 0 tCO₂eq, dato che, come lo scorso anno, l'azienda ha scelto di acquistare **il 100% dell'energia elettrica certificata da Garanzie d'Origine**. Questo risultato testimonia l'impegno costante dell'azienda nella **riduzione dell'impronta ambientale attraverso scelte consapevoli e orientate alla sostenibilità**.

¹⁵ In linea con quanto richiesto dagli standard di rendicontazione precedenti e dallo Standard VSME, a partire dalla rendicontazione del FY 2024, le emissioni di Scope 1, 2 e 3 vengono riportate in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂eq) e non più in migliaia di tonnellate di CO₂ equivalente (KtCO₂eq) come negli scorsi anni.

¹⁶ I coefficienti per le emissioni sono stati ricavati dal documento emesso dal DEFRA "ghg-conversion-factor-2025-full-set-for-advanced-users", all'interno del foglio "Fuels".

¹⁷ Il coefficiente per le emissioni da consumo di energia elettrica (Scope 2) Location Based è riportato nella tabella Tabella 1.14 Pag. 103 - Riga 14, Colonna 8 del "Efficiency and decarbonization indicators in Italy and in the biggest European Countries" pubblicato dall'ISPRA nel 2025.

¹⁸ Il coefficiente per le emissioni da consumo di energia elettrica (Scope 2) Market Based è riportato nel documento excel pubblicato nel 2025 dall'AIB "European Residual Mixes", nel foglio "Residual Mixes" alla cella Q21.

le emissioni totali

	KPI 2023	KPI 2024	KPI 2025	VARIAZIONE 2025/24
Totale CO ₂ in tonnellate market-based	4.723	5.650	5.521	-2,28 %
Totale CO ₂ in tonnellate location-based	9.778	9.740	9.557	-1,88 %

Come previsto dagli standard di riferimento¹⁹, inoltre, Costa Edutainment comunica che la propria **intensità di gas a effetto serra è pari a 0,000121**. Il dato è stato calcolato dividendo il consumo totale di energia per i ricavi delle vendite e delle prestazioni.



100%
DELL'ENERGIA ELETTRICA
CERTIFICATA
DA GARANZIE D'ORIGINE



0,000121 | intensità de gas
a effetto serra
comunicato

¹⁹ Informativa "B3 - Energia ed emissioni di gas a effetto serra", punto 31.

obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e transizione climatica



carbon foot print report

In collaborazione con il **Consorzio Esperienza Energia**, nel 2025 è stato redatto il primo **Carbon Foot Print (CFP) Report di Costa Edutainment**, riferito all'**esercizio 2024**. Il documento è un rapporto completo e dettagliato sulle **emissioni di CO₂eq²⁰** dell'azienda, con una rendicontazione conforme al **GHG Protocol**.

Il Report ha tenuto conto delle attività svolte **presso i siti di Costa Edutainment e lungo la sua catena del valore**. I dati quantitativi sono stati raccolti dalle funzioni preposte di Costa Edutainment e, dove necessario, stimati sulla base delle informazioni disponibili e dei dati di letteratura raccolti. Il Report ha permesso di categorizzare e descrivere le emissioni di gas ad effetto serra dell'organizzazione nei tre seguenti Ambiti (o "Scope"):

- **SCOPE 1**
emissioni dirette controllate dall'organizzazione;
- **SCOPE 2**
emissioni indirette legate alla produzione ed al consumo di energia elettrica, vapore e calore;
- **SCOPE 3**
emissioni indirette provenienti dalla catena del valore dell'organizzazione.

Al termine dell'attività di rendicontazione del CFP è stato redatto un **Piano di Decarbonizzazione**, che ha identificato una serie di **leve di decarbonizzazione**; ossia **le azioni, gli strumenti e le strategie** tramite cui Costa Edutainment potrebbe **ridurre le emissioni di gas a effetto serra**.

²⁰ La CO₂eq viene calcolata moltiplicando le emissioni di ciascuno dei gas ad effetto serra per il suo potenziale di riscaldamento (GWP – Global Warming Potential), che rappresenta per un quantitativo unitario di uno specifico gas clima-alterante il valore equivalente di CO₂ che nello stesso periodo genererebbe uguali impatti negativi. Questo indice è basato su una scala relativa che confronta il gas considerato con un'uguale massa unitaria di CO₂, il cui GWP è quindi pari a 1.

Le **aree di intervento** su cui Costa Edutainment ha avviato le proprie considerazioni strategiche sono:

1 *garanzie d'origine (GO)*

anche per il 2025, le GO elettriche sono state implementate e hanno coperto il 100% dell'energia acquistata dal Gruppo. Costa Edutainment sta inoltre valutando di acquistare biometano da fornitori in grado di fornire GO;



2 *acquisto di beni e servizi*

per diminuire le emissioni di Scope 3 rilasciate a monte della catena del valore, in futuro l'azienda ridurrà l'afflusso di alcuni beni in entrata (come, ad esempio, il cloro) e, conseguentemente, le emissioni legate al loro trasporto;



3 *acqua*

Costa Edutainment ha adottato sistemi di disinfezione a basso impatto ambientale, che utilizzano sterilizzatori UV e prodotti generatori di ozono. Il Gruppo sta inoltre valutando l'impiego di un sistema che utilizza la filtrazione a rame;

4 | *bandi europei*

Costa Edutainment ha intenzione di partecipare ad una serie di bandi indetti dall'Unione Europea in ambito di transizione energetica ed uso efficiente dell'energia, tutela degli ecosistemi acquatici e gestione delle risorse idriche e, infine, natura e biodiversità, economia circolare, mitigazione climatica e transizione energia pulita;

5 | *efficientamento energetico (diagnosi energetiche)*

Costa Edutainment ha in programma l'installazione di un impianto fotovoltaico da 1MWp presso l'Acquario di Cattolica e di un trigeneratore da 600kW al parco Oltremare;

6 | *visitatori*

nell'ottica di migliorare le stime riguardanti le emissioni di Scope 3, il Gruppo prevede di ampliare il coinvolgimento dei visitatori attraverso il questionario sull'esperienza di visita e la modalità di spostamento per valutare possibili incentivi all'utilizzo di mezzi ecologici (accordo di partnership con Trenitalia, già attivo, che prevede una serie di agevolazioni sull'acquisto dei biglietti per le nostre strutture dedicate a tutti coloro che utilizzano il treno per raggiungerci).





biodiversità

Nel 2025, all'interno delle strutture del Gruppo sono state ospitate **807 specie animali**.

Il **numero di esemplari** è stato pari a **17.523**, distribuiti in **207 vasche espositive**.

Ogni allestimento che ospita gli esemplari di Costa Edutainment è progettato per **coinvolgere il pubblico e promuovere il rispetto del benessere animale e della natura**. Le procedure relative all'acquisizione di nuovi animali seguono le linee guida delle principali associazioni di categoria europee – EAZA ed EUAC – e una politica interna strutturata, coerente con i principi di sostenibilità ambientale. Il patrimonio naturale in numeri:

ENTITY-SPECIFIC 13

biodiversità presente

	KPI 2023	KPI 2024	KPI 2025	VARIAZIONE 2025/24
Mammiferi	12	8	9	1
Uccelli	23	39	37	-2
Rettili e anfibi	61	53	47	-6
Pesci e invertebrati (circa)	796	734	714	-20
Totale	892	834	807	-27
Numero exhibit	222	221	211	-10
Numero specie CITES	117	133	127	-6

807
Specie del regno animale

17.523
esemplari ospitati

207
vasche espositive

Costa Edutainment è impegnata in progetti e attività di ricerca e conservazione finalizzati alla tutela della biodiversità.

Attraverso **progetti innovativi orientati alla sostenibilità**, Costa Edutainment intende svolgere un ruolo attivo nella **tutela dell'ambiente naturale** e nella **salvaguardia delle specie a rischio di estinzione**. Queste iniziative trovano espressione anche nei percorsi espositivi, dove **vasche tematiche** dedicate presentano e valorizzano i progetti in corso, favorendone la conoscenza e comprensione da parte dei visitatori. L'impegno si estende alle **attività di divulgazione e sensibilizzazione**: accanto alla ricerca e alla conservazione, l'organizzazione sviluppa **un'intensa attività educativa e comunicativa**, che si concretizza in **eventi dedicati, materiali didattici** per le scuole e il pubblico generale, e una presenza continuativa sui principali **canali di informazione e digitali**.

Le **attività di ricerca e conservazione**²¹ portate avanti nel corso del 2025 sono state un totale di **52**. Queste attività si distinguono in attività di ricerca e conservazione su:

- mammiferi marini;
- coralli;
- riproduzioni in ambiente controllato;
- meduse;
- monitoraggio e trattamento delle acque del mare;
- testuggini e tartarughe marine;
- squali;
- altro.

²¹ Si nota che una o più attività, in alcuni casi, costituiscono un progetto di ricerca e conservazione, mentre in altri esse vengono svolte senza essere ricollegate ad un progetto specifico. Il progetto si definisce attraverso la presenza di almeno tre dei seguenti fattori: un modulo di proposta di progetto, un report o una descrizione del progetto, un accordo istituzionale collegato, un budget dedicato, pubblicazioni scientifiche che lo riguardano, attività stampa e social che lo riguardano, una o più vasche dedicate oppure, in ultimo, la presenza sui siti web ufficiali.



Il Report delle
attività di ricerca
e conservazione
è consultabile
scannerizzando
questo QR Code:



ENTITY-SPECIFIC 14

ricerca e sviluppo

ENTITY-SPECIFIC 15

conservazione

ENTITY-SPECIFIC 16

rapporti di collaborazione con enti e università

	KPI 2023	KPI 2024	KPI 2025	VARIAZIONE 2025/24
Attività di ricerca e conservazione	37	42	52	10
Tesi	14	24	16	-8
Pubblicazioni scientifiche	9	13	12	-1
Animali selvatici rilasciati in natura	13	190	228	38
Progetti di sostenibilità	10	10	3	-7
Collaborazioni con Enti e Università	101	104	162	58
Corsi e docenze effettuate	18	30	31	1

228
RILASCI
IN NATURA

162
COLLABORAZIONI
con Enti e Università

Si riportano inoltre alcuni dei principali progetti di ricerca e conservazione²²,
in termini di durata, numeri, partnership e visibilità:

²² Un progetto di ricerca e conservazione è composto da una o più attività di studio della stessa natura, mentre un'attività di studio di ricerca e conservazione può essere svolta in riferimento a uno o più progetti.

DELFINI METROPOLITANI



—○— 2001 > in corso

Progetto **storico** e continuativo, coordinato dall'Acquario di Genova e caratterizzato da una forte estensione territoriale.

Il progetto prevede il monitoraggio della **presenza** e delle **abitudini del delfino tursiope** (*Tursiops truncatus*), anche in relazione ad **attività antropiche** come la pesca e il traffico da diporto. Un elemento fondamentale del progetto è la **foto-identificazione** (ossia il sistema di marcaggi naturali sulla pinna dorsale degli animali).

I dati raccolti mediante la foto-identificazione vengono condivisi su **Interacet**, piattaforma ligure di carattere scientifico-divulgativo riguardante gli avvistamenti degli esemplari. Questo contribuisce al sapere comune e condiviso su questi magnifici animali.

Nel 2025 i risultati delle attività di ricerca connesse a Delfini Metropolitano sono stati presentati ai congressi di **European Cetacean Society, EAAM** e **SIBM**.



MARHE CENTER

—○— 2020 > in corso

Progetto dell'Acquario di Genova, ha portato alla creazione di un **laboratorio dedicato** in collaborazione l'Università di Milano Bicocca, l'IIT e l'Università di Padova.

L'obiettivo delle attività MarHE Center è lo sviluppo di **nuove tecnologie e biomateriali** e la creazione di **attività educative** connesse alla ricerca.

Anche questo progetto, come Delfini Metropolitani, è stato oggetto di diverse pubblicazioni scientifiche nel corso del tempo. In particolare, la ricerca verte su:

- lo studio delle **zooxantelle** (alghe simbiotiche), con lo scopo di studiare l'interazione tra queste alghe e i coralli per aumentare la **resilienza** di questi ultimi e, isolando i ceppi di alga più resistenti al calore, permettere ai coralli di sopravvivere nelle acque sempre più calde dei nostri mari;
- Lo sviluppo di **biomateriali biodegradabili** (nanosfere con probiotici e antiossidanti come curcumina), biopaste, resine antifouling per contribuire alla coral restoration;





- il monitoraggio non invasivo delle **mangrovie** mediante profili **VOCs (composti organici volatili)**, al fine di studiare lo stato di salute di queste piante, sia nelle vasche che in natura, tramite campionamenti non invasivi.

Nel contesto di questo progetto è stato inaugurato un sistema di **6 vasche** dedicate agli esperimenti sulla conservazione dei coralli presso la sede MarHE Center Acquario di Genova. Inoltre, sui risultati del progetto sono stati organizzati workshop e attività divulgative, incluse 2 edizioni di Turismo Sostenibile, che hanno coinvolto un totale di 42 studenti e studentesse, e la training school MAFWORLD ha dedicato un'intera giornata al progetto.

LIFE URCA PROEMYS

— 2022 > 2027

è un progetto **LIFE pluriennale**, che prevede interventi **in situ ed ex situ**.

Gli obiettivi del progetto sono: il **ripristino degli habitat** dove vivono le **testuggini palustri europee** (*Emys orbicularis*), il controllo della specie invasiva *Trachemys scripta*, il ripopolamento della popolazione di testuggini tramite **7 centri di riproduzione**, la divulgazione scientifica e l'**aggiornamento del protocollo veterinario** per minimizzare rischi sanitari nei rilasci.

Il progetto ha permesso il **ripristino di almeno 30 siti** selezionati, oltre che la **marcatatura** e il **campionamento di circa 80 esemplari** (attività resa possibile dal coinvolgimento di più centri di riproduzione). Nel 2025, sono stati liberati **51 animali** in Liguria, Piemonte ed EmiliaRomagna; tra questi **13** sono nati al Centro Emys Albenga e cresciuti nello stabulario dell'Acquario di Genova prima del rilascio.



acque

Il Gruppo è consapevole dell'importanza di ogni risorsa naturale utilizzata, compresa quella idrica. Per questo motivo, in conformità con quanto richiesto dagli Standard VSME23, Costa Edutainment riporta il dettaglio relativo alla quantità di acqua prelevata durante l'anno, distinguendo tra **acqua dolce e salata**²⁴.

Rispetto al 2024, le **prese a mare** che riforniscono in parte i **tre acquari** del Gruppo hanno prelevato il 4,71% di acqua in meno (**ossia 280.019 m³**). Per quanto riguarda l'acqua dolce prelevata, considerando anche l'acquisizione dell'Acquapark Onda Blu, è stato registrato un aumento del 7,27% di prelievi tramite acquedotto e pozzi.

prelievo idrico

	KPI 2023	KPI 2024	KPI 2025	VARIAZIONE 2025/24
Acqua prelevata totale	556.810 m ³	598.369 m ³	606.665 m³	+1,39 %
di cui acqua prelevata da acqua dolce ²⁵	276.106 m ³	304.512 m ³	326.646 m³	+7,27 %
di cui acqua prelevata da mare	280.704 m ³	293.857 m ³	280.019 m³	-4,71 %

Come negli anni trascorsi, Costa Edutainment si è impegnata anche nel 2025 a diminuire la quantità di acqua prelevata presso il parco acquatico **Aquafan** attraverso il **riutilizzo delle acque reflue per l'irrigazione** delle zone verdi.

²³ Informativa "B6 – Acque", punto 35.

²⁴ In riferimento ai prelievi dell'Acquapark Onda Blu, si segnala che è stata effettuata una stima basata sull'anno solare 2025, considerando i periodi di inattività del Parco di novembre e dicembre 2024 e 2025.

²⁵ Si nota che il dato riferito all'acqua dolce include i prelievi da acquedotti e da pozzi (presenti presso Italia in Miniatura e Onda Blu). Per i pozzi sono state effettuate delle stime basate sulla fatturazione del prelievo (per Italia in Miniatura) e su uno studio idrogeologico esterno per determinare i prelievi necessari al funzionamento del Parco Onda Blu.

uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

97,25% | percentuale
non pericolosa
dei rifiuti generati

Nel corso dell'anno di riferimento, l'organizzazione ha generato un quantitativo complessivo di **362.606 kg di rifiuti**²⁶. La quota prevalente è costituita da **rifiuti non pericolosi**, pari a **352.640 kg** (ossia il 97,25% del totale), mentre i rifiuti pericolosi rappresentano una componente marginale: i restanti **9.966 kg**. I dati quantitativi sono stati raccolti mediante i registri RENTRI prodotti da ogni struttura e rendicontati secondo le richieste VSME pertinenti²⁷.

Sono esclusi dal conteggio i **rifiuti urbani** prodotti da visitatori e dipendenti negli uffici aziendali, il cui smaltimento è affidato a imprese terze di pulizia. I rifiuti generati negli uffici rientrano nel conteggio solo in presenza di **volumi significativi** (ad esempio, arredi dismessi) o di **filieri di smaltimento specifiche** (ad esempio, toner per stampanti).

Sono parimenti esclusi dal totale i **resti degli animali**, conferiti a impianti specializzati e non soggetti a rendicontazione ai sensi della normativa **RENTRI**.

Una parte significativa dei rifiuti complessivamente generati (**346.756 kg**, pari al 95,63% del totale) è stata deviata verso **attività di riciclo e recupero**. Del totale dei materiali in uscita sotto forma di rifiuto, soltanto **15.850 kg** sono stati destinati allo **smaltimento**, evidenziando un approccio orientato alla **riduzione dell'impatto ambientale** attraverso la valorizzazione delle risorse e la minimizzazione degli scarti.

²⁶ Si nota che, in riferimento all'anno oggetto di rendicontazione, non è stato possibile quantificare i rifiuti generati presso l'Acquapark Onda Blu. Tale dato sarà incluso a partire dalla rendicontazione di sostenibilità 2026.

²⁷ Informativa VSME "B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti", punto 38.

rifiuti generati, riciclati e smaltiti

	NATURA	DESTINAZIONE
Quantità totale di rifiuti generati e riciclati, riutilizzati e destinati allo smaltimento		362.606 kg
di cui rifiuti pericolosi	9.966 kg	
di cui rifiuti non pericolosi	352.640 kg	
di cui rifiuti deviati verso il riciclo o il riutilizzo		346.756 kg
di cui rifiuti destinati allo smaltimento		15.850 kg



Questi risultati confermano l'impegno dell'organizzazione nel promuovere **pratiche di gestione responsabile dei rifiuti**, rafforzando il percorso verso un modello sempre più circolare e sostenibile.

Costa Edutainment lavora attivamente per promuovere **progetti di economia circolare e pratiche sostenibili** all'interno delle proprie strutture e nell'ambito delle comunità in cui opera. Attraverso questo impegno congiunto in ricerca scientifica, sensibilizzazione pubblica e sostenibilità pratica, la società non solo contribuisce alla **conservazione di ecosistemi preziosi**, ma ispira anche un **cambiamento positivo nelle mentalità e nei comportamenti**, promuovendo un futuro in cui la coesistenza armoniosa tra l'uomo e la natura è possibile.



Nel 2025, Costa Edutainment ha applicato il **principio di riciclo**²⁸ mediante la partecipazione a **tre progetti di sostenibilità ed economia circolare**:

PROGETTO RECICIG Il mare comincia qui



L'Acquario di Genova ha aderito come partner istituzionale al progetto "Il mare comincia qui", un'**iniziativa di economia circolare e cittadinanza** ambientale dedicata al contrasto dell'inquinamento da mozziconi di sigaretta. Il progetto, a guida studentesca, è promosso da un partenariato tra l'**International School of Genoa** e l'**Istituto Nautico San Giorgio**, finanziato dal **programma europeo ProBleu** e patrocinato dal **Comune di Genova**.

Il mozzicone di sigaretta rappresenta uno dei rifiuti più pervasivi e sottovalutati dell'ambiente urbano costiero: composto per il 60% da acetato di cellulosa - una plastica riciclabile - ogni singolo mozzicone è in grado di contaminare fino a 1.000 litri d'acqua. L'iniziativa trasfor-

²⁸ Informativa VSME "B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti", punto 37.



ma questo problema in un'**opportunità industriale concreta**, coinvolgendo l'impresa **Re-Cig**, già attiva nella raccolta e nella trasformazione dei mozziconi in materia prima per abbigliamento sportivo, occhiali e imbottiture.

Nel novembre 2025 è stato inaugurato davanti all'**Acquario di Genova**, nel cuore del Porto Antico, un **totem divulgativo trilingue** (italiano, inglese, genovese) dedicato alla sensibilizzazione sull'impatto ambientale dei mozziconi abbandonati. In occasione dell'evento, gli studenti dei due istituti coinvolti hanno effettuato una raccolta straordinaria di rifiuti presso il Porto Antico: circa 12 kg di materiali, di cui 2,6 kg di mozziconi di sigaretta — una quantità che avreb-

be potuto inquinare circa 9 milioni di litri d'acqua. Il progetto ha avanzato alle istituzioni locali la richiesta di attivare un piano pilota per il riciclaggio sistematico dei mozziconi, facendo leva sulla **Direttiva europea SUP (Single Use Plastic, 2019/904)**, che dal 2021 attribuisce ai produttori di tabacco l'onere finanziario del trattamento. Nessun comune italiano ha ancora attivato questa opportunità: Genova, nell'ambito della propria ambizione di diventare una C-City — Città Circolare — potrebbe diventare il primo modello italiano ed europeo replicabile su scala nazionale.

L'iniziativa è inoltre riconosciuta dall'**UNESCO** ed è stata presentata alle istituzioni cittadine in occasione del **Vertice UNICEF** del 20 novembre 2025.

PROGETTO POSIDONIA **dalla spiaggia alla carta:** **un ecosistema di economia circolare**

La **Posidonia oceanica** è una delle risorse più preziose del Mar Mediterraneo: le sue praterie producono ossigeno, stabilizzano i fondali e sequestrano fino a 800 tonnellate di CO₂ per ettaro, configurandosi tra i più efficienti serbatoi naturali di carbonio marino - i cosiddetti **ecosistemi "blue carbon"**. Nonostante il suo valore ecologico, il materiale spiaggiato (la cosiddetta banquette) viene sovente smaltito come rifiuto speciale, con costi ambientali ed economici significativi.

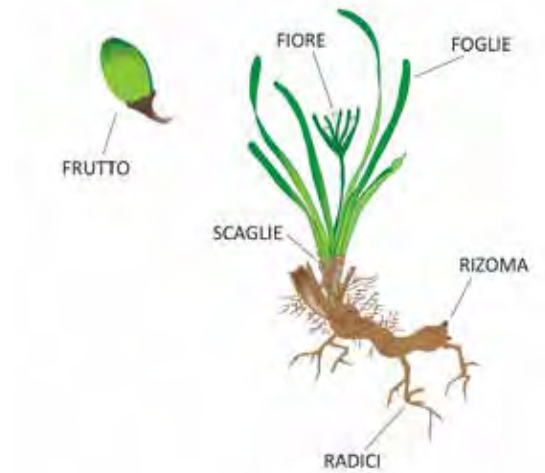
L'**Acquario di Livorno** ha intrapreso un percorso sperimentale che trasforma questa criticità in un'opportunità concreta di economia circolare, unendo **competenze scientifiche, artigianali e industriali** in un modello che aspira a diventare un riferimento replicabile per l'intera filiera costiera italiana.

Il progetto nasce dalla convergenza di un gruppo di ricerca attivo nel trapianto di Posidonia con biopolimeri ecocompatibili - composto da Camillo Palermo (**ASA Spa**), Francesco Cinelli (**Università di Pisa**) e Giovanni Raimondi (Costa Edutainment) - con l'artigianalità della **cartaia fiorentina Lea Bilanci**.



Insieme, hanno realizzato i primi **fogli di carta artigianale ottenuti interamente da foglie di posidonia spiaggiata**, aprendo la strada a una nuova filiera di valorizzazione del materiale costiero.

La fase sperimentale si è evoluta in un progetto di più ampia scala industriale: un gruppo di aziende sta attualmente testando la fattibilità di una **procedura "end of waste"** sulla posidonia spiaggiata, che prevede il lavaggio per la rimozione di sabbia, sale e microplastiche, la disinfezione e la successiva cessione alla produzione cartiera. Partner di riferimento per questa fase è **Cartiere Favini**, una delle manifatture cartarie più antiche d'Italia, specializzata in carte speciali ottenute da materie prime alternative.



Il percorso sperimentale ha incluso una dimensione fortemente educativa: l'Acquario di Livorno ha coinvolto **istituti scolastici del territorio** in un **laboratorio didattico dedicato alla produzione artigianale di carta da posidonia**, trasformando il processo creativo in un atto di cittadinanza ambientale. L'esperienza ha permesso agli studenti di comprendere in modo tangibile il significato di economia circolare, il valore degli ecosistemi marini e l'importanza di innovare le pratiche di gestione dei rifiuti costieri.

Questo approccio - che unisce **ricerca applicata, sperimentazione industriale e sensibilizzazione pubblica** - rispecchia il modello operativo di Costa Edutainment: trasformare la conservazione marina in conoscenza condivisa e in pratiche sostenibili misurabili, capaci di generare impatto sia ambientale che sociale sul territorio.

LA PARTNERSHIP CON COREPLA



Nel 2025 **COREPLA** - il Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica - ha rafforzato il proprio impegno per la sensibilizzazione ambientale attraverso una **partnership** con Oltremare, Aquafan, Italia in Miniatura e l'Acquario di Cattolica.

Nel parco di Aquafan sono state installate **due macchine RECOPET**: una nell'Area COREPLA sul Viale Principale, dove sono presenti anche pannelli informativi dedicati, e una presso il Bar Centrale. Questi dispositivi permettono ai visitatori di **conferire e avviare al riciclo le bottiglie in PET direttamente all'interno dei parchi**.

Anche ad Oltremare è stata installata **una macchina RECOPET**, posizionata vicino alla Laguna dei Delfini. Questa scelta rende esplicito il collegamento tra inquinamento da plastica nei mari e il benessere animale.

Le macchine RECOPET sono indicate nelle mappe dei parchi, rendendole facilmente ubicabili a tutti.

Nel parco di Italia in Miniatura e presso l'Acquario di Cattolica è stato sviluppato **il percorso didattico "Plasticamania"**, pensato per coinvolgere i più piccoli



nelle buone pratiche di riciclo che li accompagneranno per tutta la vita.

Nei mesi di luglio e agosto 2025 è stata implementata un'attività di **animazione quotidiana**, accompagnata da **quiz sul tema della sostenibilità** e dalla **distribuzione di gadget in plastica riciclata**, integrata nel programma ufficiale del parco.

Inoltre, il 31 luglio e il 21 agosto dello stesso anno si sono tenuti i "COREPLA Days", che hanno coinvolto rispettivamente 4.800 e 5.800 visitatori nelle attività ludico-educative di animazione, in particolare attraverso lo **show "Max Onda"**.

Nel 2025 attraverso le macchinette e le attività RECOPE sono state coinvolte **oltre 400.000 persone**.

400.000
PERSONE

coinvolte
nelle attività
RECOPE



3



informazioni sociali

caratteristiche generali della forza lavoro

927	numero dipendenti totali
215	dipendenti fissi
712	dipendenti stagionali
di cui	
187,32	dipendenti FTE (Full Time Equivalent)

COMPOSIZIONE
DIPENDENTI
FISSI E
STAGIONALI

41%
UOMINI

59%
DONNE



1%
DIRIGENTI

5%
QUADRI

94%
OPERAI E IMPIEGATI



Nel contesto delle richieste VSME riguardanti l'organico aziendale²⁹, nel 2025 Costa Edutainment ha registrato un organico di **927 dipendenti (377 uomini e 550 donne)**, con un incremento del 2,43% rispetto ai 905 dipendenti del 2024.

La variazione è dovuta principalmente all'acquisizione dell'Acquapark Onda Blu, che ha visto impiegati un totale di 68 dipendenti stagionali durante i mesi estivi. L'inclusione di questa nuova struttura ha inoltre comportato un aumento dei dipendenti stagionali in termini di FTE (da 158,60 nel 2024 a 187,32 nel 2025).

La struttura occupazionale evidenzia una distinzione significativa tra personale fisso e personale stagionale: i **dipendenti fissi sono stati 215**, mentre i **dipendenti stagionali** hanno rappresentato la maggioranza, pari a **712 persone**.

ENTITY-SPECIFIC 18

caratteristiche del personale

	KPI 2023	KPI 2024	KPI 2025	VARIAZIONE 2025/24
Dipendenti fissi + stagionali	801	905	927	22
Dirigenti	1 %	1 %	1 %	0 %
Quadri	5 %	6 %	5 %	-1 %
Operai ed impiegati	94 %	93 %	94 %	1 %
Dipendenti fissi	230	225	215	-10
Dipendenti stagionali	571	680	712	32

²⁹ Informativa VSME "B8 - Forza lavoro – Caratteristiche generali", punti 39 e 40.

Il numero di **FTE (Full Time Equivalent)** totali è stato **pari a 382,42**. Mentre i dipendenti stagionali sono, per natura del loro impiego, assunti con contratto a termine, all'interno del personale fisso è possibile distinguere ulteriormente tra due diverse **tipologie di contratto**:

- i contratti **a tempo indeterminato** sono stati **197**;
- i contratti **a termine** sono stati **18**.

La forza lavoro fissa di Costa Edutainment si è equamente suddivisa tra uomini e donne (**107 donne e 108 uomini**).

Questo equilibrio conferma l'impegno di Costa Edutainment nella promozione della parità di genere.

Il Gruppo ha da tempo formalizzato una **politica a supporto della diversità**, confermando l'importanza data al rispetto e all'inclusione sul luogo di lavoro.



ENTITY-SPECIFIC 18

analisi del personale per genere

	DONNE	UOMINI
LIVELLO		
Dirigenti	1	2
Quadri	6	5
Operai ed impiegati	100	101
Apprendisti	0	0
Stage e tirocinanti	0	0
Totale	107	108
CONTRATTO		
Tempo indeterminato	98	99
Tempo determinato	9	9
Totale	107	108
TITOLO DI STUDIO		
Laurea	41	35
Diploma	53	58
Licenza Media	13	15
Totale	107	108

5,24%
tasso di turnover

48,7
ANNI
età media

	DIPENDENTI
FASCIA DI ETÀ	
20 > 29	12
30 > 39	32
40 > 49	54
50 > 59	91
60 e over 60	26
Totale	215
Età media	48,7
Tasso di turnover	5,24 %



welfare: smart-working

*Al fine di migliorare il **bilanciamento vita-lavoro**, durante il 2019 il Gruppo ha avviato un progetto pilota per l'introduzione dello smart working, al quale ha aderito, al tempo, il 19% della popolazione aziendale.*

Durante la pandemia di COVID-19 che ha particolarmente impattato gli esercizi 2020 e 2021, la modalità di lavoro agile è diventata sempre più centrale nella vita aziendale e, conseguentemente, le procedure legate alla sua attuazione sono state strutturate in maniera sempre più efficace.

Nel corso del 2025, il modello organizzativo del lavoro agile che, per l'Acquario di Genova, viene formalizzato e aggiornato mediante accordi mirati con le organizzazioni sindacali, è stato adottato **dall'90% dei lavoratori e lavoratrici**, ove le mansioni quotidiane sono risultate compatibili con il lavoro da remoto. Ciò conferma l'impegno dell'azienda nel promuovere **soluzioni organizzative flessibili e orientate al benessere delle persone**.

altre caratteristiche della forza lavoro

In conformità con i datapoint VSME "C5 – Altre caratteristiche (generali) della forza lavoro", si dichiara che le **posizioni manageriali** nel 2025 sono risultate ricoperte da 8 uomini e 4 donne, configurando un **rapporto donne/uomini del 50%**.

Inoltre, non sono stati impiegati **lavoratori autonomi** che hanno operato in via esclusiva per l'impresa, mentre è stato impiegato **un lavoratore temporaneo**, tramite agenzia che offre servizi di somministrazione del lavoro. Questi dati mostrano una **struttura occupazionale stabile e interna**, con un ricorso minimo a forme di lavoro esterno o offerto tramite agenzie di somministrazione del lavoro.

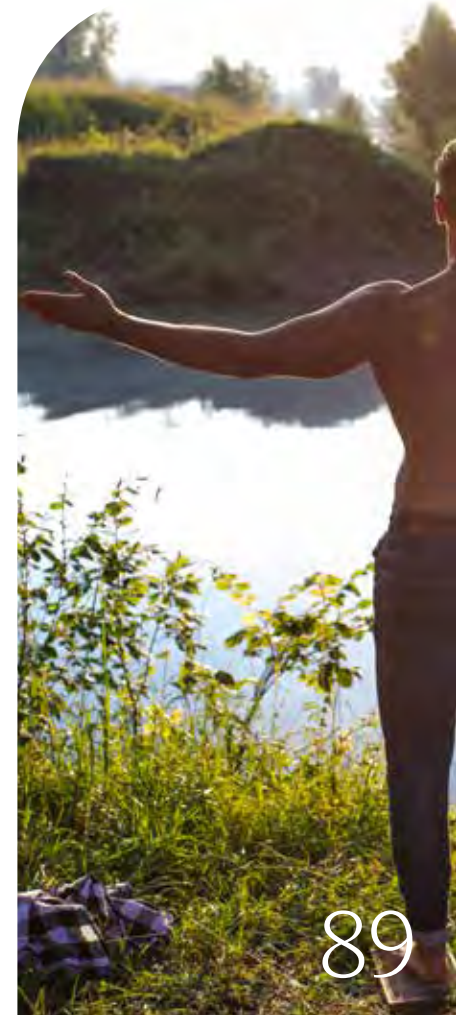
I valori rilevati contribuiscono a delineare un quadro trasparente delle caratteristiche della forza lavoro e supportano l'indirizzo aziendale, orientato alla **valorizzazione delle persone**, all'**equità** e alla **continuità occupazionale**.

salute e sicurezza

Nel periodo di rendicontazione sono avvenuti un totale di **11 infortuni sul lavoro registrabili**, prevalentemente da scivolamento o da inciampo, 5 in meno rispetto al 2024. Nel corso dell'anno, i dipendenti hanno lavorato per un totale di **674.876,18**, dato che ha permesso di calcolare un **tasso di infortuni registrabili pari a 3,26**.

In ultimo, Costa Edutainment segnala che **non si sono verificati decessi** dovuti a infortuni sul lavoro o a malattie professionali³⁰.

³⁰ Le informazioni contenute nella presente sezione rispondono agli obblighi dell'informativa "Bg - Forza lavoro - Salute e sicurezza", punto 41.



ENTITY-SPECIFIC 3

sicurezza sul lavoro

	KPI 2023	KPI 2024	KPI 2025	VARIAZIONE 2025/24
Totale infortuni	9	16	11	-5
N° di giornate perse per infortuni - globale	395	204	298	+94
Incontri RLS	6	8	6	-2
Segnalazioni	27	23	22	-1
Sopralluoghi	26	13	13	0

retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

In piena conformità con le richieste degli Standard VSME, informativa "B10 - Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione"³¹ si dichiara che tutti i dipendenti di Costa Edutainment percepiscono una **retribuzione pari o superiore al salario minimo applicabile**, come previsto dalla normativa nazionale o dal contratto collettivo di lavoro, garantendo così il **rispetto degli standard minimi retributivi** e la tutela dei diritti fondamentali del personale.

Il **differenziale di 1,16 euro risulta direttamente proporzionale a ruoli, funzioni e anni di anzianità maturati**, confermando l'equità dei criteri retributivi basati sul percorso professionale e non sul genere.

31 Punto 42.

retribuzione oraria lorda media

PER DIPENDENTE DIVISA PER GENERE³²

	RETRIBUZIONE
Retribuzione oraria lorda media dei dipendenti uomini	15.13 €/h
Retribuzione oraria lorda media dei dipendenti donne	13.97 €/h
Divario percentuale nella retribuzione tra i dipendenti donne e uomini dell'impresa	7.67 %

contrattazione collettiva

Al 100% dei dipendenti del Gruppo vengono applicati le tipologie **CCNL (Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro)**:

- **CCNL per i dipendenti da aziende del terziario della distribuzione e dei servizi** siglato in data 1/4/2015 con scadenza il 31/7/2018, prorogato fino al 31/12/2019 e aggiornato e rinnovato fino al 31/03/2027
- **CCNL Pubblici Esercizi, Ristorazione Collettiva e Commerciale e Turismo** siglato in data 8/2/2018 con scadenza 31/12/2021, aggiornato e rinnovato fino al 31/12/2027
- **CCNL per i dipendenti delle imprese di viaggio e turismo**, siglato in data 24/7/2019 con scadenza 30/9/2020, rinnovato a luglio 2024 con scadenza il 31/12/2027.

Alla fine di luglio 2025 è stato inoltre rinnovato l'**accordo integrativo di secondo livello** applicato ai **siti produttivi dell'Acquario di Genova e dell'Acquario di Livorno**, esteso sia al personale a tempo indeterminato sia a quello a tempo determinato. Resta invece in vigore l'accordo integrativo di secondo livello sottoscritto il 29 agosto 2024, valido per i **parchi della Romagna - Acquario di Cattolica, Parco Oltremare, Aquafan e Italia in Miniatura**.

³² Si evidenzia che, in riferimento alle rendicontazioni precedenti, il Gruppo ha sempre rendicontato la RAL Media suddivisa per genere. Seguendo quanto richiesto dagli Standard VSME, tuttavia, da quest'anno viene presa in considerazione la Retribuzione Oraria Lorda Media per dipendente, suddivisa per genere (rif. informativa B10, Orientamenti sulla retribuzione: percentuale del divario retributivo tra dipendenti di sesso femminile e dipendenti di sesso maschile, punto 130).

+1.022,5
ORE RISPETTO AL 2024

aumento delle ore di
formazione su soft
skills e sostenibilità

formazione

Nel 2025 Costa Edutainment ha continuato a investire nella formazione in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro, in aggiornamenti tecnico-professionali, e in corsi dedicati alle soft skills, rivolti all'intero personale.

Complessivamente, le **ore di formazione nel 2025 sono state circa 5.000**. In materia di **sicurezza e ambiente** le ore di formazione sono significativamente aumentate (+1.266 rispetto all'anno precedente). Tuttavia, il dato maggiormente in aumento è quello relativo alle ore di formazione sulle **soft skills e la sostenibilità** (+1.022,5 rispetto al 2024).

L'incremento più importante ha riguardato i/le **dipendenti fissi/e**, per i quali le **ore medie di formazione pro-capite** sono passate da 5,76 ore nel 2024 a **13,22 ore** nel 2025. È stata registrata una crescita anche nel dato relativo alla formazione del **personale stagionale**, con un aumento di 1,11 ore medie pro-capite, che sono passate così da 1,90 ore medie per dipendente nel 2024 a **3,01** nel 2025.

In riferimento alla divisione per genere, il **numero medio di ore di formazione** erogata ai dipendenti di sesso maschile è stato pari a 7,19, mentre per le dipendenti di **sesso femminile** il valore risulta essere **4,12**. In materia di formazione sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro, durante l'anno sono state effettuate **sessioni di formazione BLSD (Basic Life Support - early Defibrillation)** e di

Primo Soccorso per aumentare il numero dei dipendenti preparati ad affrontare emergenze mediche di diverso tipo. Inoltre, è stata implementata la **formazione riguardante l'uso di sostanze contenenti dissocianti**, aggiornandola ad un livello avanzato per tutti i dipendenti precedentemente formati. Nel corso dell'anno, presso l'Acquario di Genova, è stato anche avviato un **percorso di formazione manageriale** dedicato ai coordinatori/trici dell'area acquariologia e, al contempo, sono partiti i corsi sulle **soft skills** indirizzati a tutto il gruppo degli acquaristi/e. Lo staff veterinario e acquariologico ha poi partecipato a **congressi e convegni** di settore, affluenza che proseguirà anche nel 2026. Tra i mesi di settembre e ottobre 2025 è stato svolto il corso formativo, rivolto a tutto il personale, incentrato sul **sistema di whistleblowing**, con l'obiettivo di promuovere la conoscenza e la corretta gestione delle segnalazioni di condotte illecite.

Per l'anno 2026, si sta valutando la **realizzazione di percorsi di formazione relativi alle tecniche di accoglienza del cliente** per l'organico impiegato nel Polo Adriatico. Questo tipo di formazione sarà indirizzato a tutto il personale (fisso e stagionale) che presta attività al pubblico, al fine di migliorare sempre più le competenze relazionali e di gestione della clientela.

ENTITY-SPECIFIC 19

altre informazioni sulla formazione

	KPI 2023	KPI 2024	KPI 2025	VARIAZIONE 2025/24
Ore medie di formazione pro-capite totale	3,74	3,00	5,37	+ 2,37 %
Ore medie di formazione pro-capite dipendenti fissi/e	6,23	5,76	13,22	+ 7,46 %
Ore medie di formazione pro-capite dipendenti stagionali	2,74	1,90	3,01	+ 1,11 %
N° ore Sicurezza e Ambiente	1524	2.423	3.689	1.266 %
N° ore Soft Skills e Sostenibilità	181	172	1.194,50	1.022,50 %



politiche, procedure e impegni in materia di diritti umani

codice etico

Con riferimento specifico al sistema di controllo interno, l'**Organismo di Vigilanza**, sulla base dell'attività svolta nel 2025, **non ha ricevuto segnalazioni di illeciti o irregolarità** da parte dei destinatari del Modello Organizzativo né da altri soggetti interessati, e **non è a conoscenza di atti o condotte che configurino una violazione delle disposizioni del D.Lgs. 231/2001**.

Costa Edutainment è sensibile all'esigenza di assicurare condizioni di **correttezza e trasparenza nelle sue relazioni e attività aziendali**, ed è consapevole dell'importanza di dotarsi di un sistema di controllo interno per prevenire comportamenti illeciti da parte dei propri amministratori, dipendenti, collaboratori, rappresentanti e partner d'affari.

Dal 2009, Costa Edutainment definisce linee di comportamento chiare e condivise tra l'azienda e i principali stakeholder, ed integra i suoi principi nella concreta realtà d'impresa attraverso un Codice Etico, sviluppato ai sensi del D.Lgs. 231/01.

Il Codice Etico **rappresenta il riferimento** al quale allinearsi affinché ciascun amministratore, sindaco, dipendente, collaboratore, cliente e forn-

tore di Costa Edutainment possa affrontare in modo corretto ogni situazione. L'obiettivo primario è infatti sempre stato quello di accompagnare all'efficienza e alla serietà aziendale una condotta etica, integrando il Codice all'interno del modello organizzativo e del sistema di controllo adottato.

Per questa ragione, sebbene l'adozione del Modello sia prevista dalla legge come facoltativa e non obbligatoria, Costa Edutainment ritiene che la sua adozione e attuazione contribuiscano a **migliorare la propria Corporate Governance**, limitando il rischio di reati all'interno della società. Costa Edutainment crede infatti fermamente che sia necessario uniformarsi a comportamenti eticamente corretti, al rispetto delle leggi e degli statuti.

Con riferimento alla richiesta informativa "B6 - Altre informazioni sulla forza lavoro propria - Politiche e procedure in materia di diritti umani"³³, si dichiara che il **codice di condotta di Costa Edutainment** per la natura e la geografia ristretta del business al suolo nazionale non copre gli aspetti relativi al lavoro minorile, lavoro forzato, tratta di essere umani, discriminazione. Sono disponibili **canali di whistleblowing** che consentono ai dipendenti di segnalare eventuali irre-

golarità in modo anonimo e protetto, contribuendo a rafforzare il sistema di governance e la capacità dell'azienda di prevenire e gestire situazioni critiche.

In ultimo, si dichiara che nel corso del periodo di rendicontazione, Costa Edutainment **non ha rilevato alcun caso confermato di gravi violazioni dei diritti umani** all'interno della propria forza lavoro³⁴.

Non sono stati individuati episodi riconducibili a lavoro minorile, lavoro forzato, tratta di persone, discriminazioni o altre forme di abuso. Inoltre, l'azienda non risulta a conoscenza di violazioni accertate che coinvolgano lavoratori della catena del valore, comunità locali, consumatori o utenti finali.

Governance

³³ Punto 61.

³⁴ Richiesta dell'informativa "C7 - Incidenti gravi in materia di diritti umani", punto 62.



eventi

Nel 2025 sono stati organizzati **309 eventi aziendali**³⁵ presso l'Acquario di Genova, l'Acquario di Livorno, Italia in Miniatura e Oltremare, numero di poco inferiore rispetto a quanto registrato nell'anno precedente (-18). Il Gruppo ha anche contribuito ad ospitare **79 eventi benefici, istituzionali e in partnership**, con un supporto complessivo pari a **circa 130.000 euro**, che si è esplicitato sotto forma di concessioni degli spazi a titolo gratuito o secondo tariffe agevolate.

In riferimento agli eventi Costa Edutainment, per il 2026 si confermano le seguenti **linee guida aziendali**:

- **Implementazione e ottimizzazione del database clienti** nel CRM (Customer Relationship Management), con un focus particolare sugli eventi, per una gestione più efficiente e mirata.
- **Aggiornamento continuo dell'offerta**, in modo da rispondere alle esigenze di un mercato in costante evoluzione.
- **Ottimizzazione del piano di comunicazione** della Business Unit Meeting & Events, in stretta collaborazione con il team di digital marketing e social media, prestando particolare attenzione alla promozione dell'Acquario Village (il complesso che comprende l'Acquario di Genova, la Città dei Bambini e dei Ragazzi, il Bigo e la Biosfera).
- **Progettazione di eventi sostenibili**, allineati alle best practices di Costa Edutainment, per garantire la compatibilità con gli obiettivi di sostenibilità aziendale.

309
EVENTI AZIENDALI

79
EVENTI BENEFICI
che il Gruppo ha
contribuito a ospitare

130
MILA EURO
contributi a eventi
benefici e istituzionali

³⁵ I dati in riferimento agli eventi organizzati e ospitati dal Gruppo rientrano all'interno dell'informativa "Entity Specific 1: Eventi".

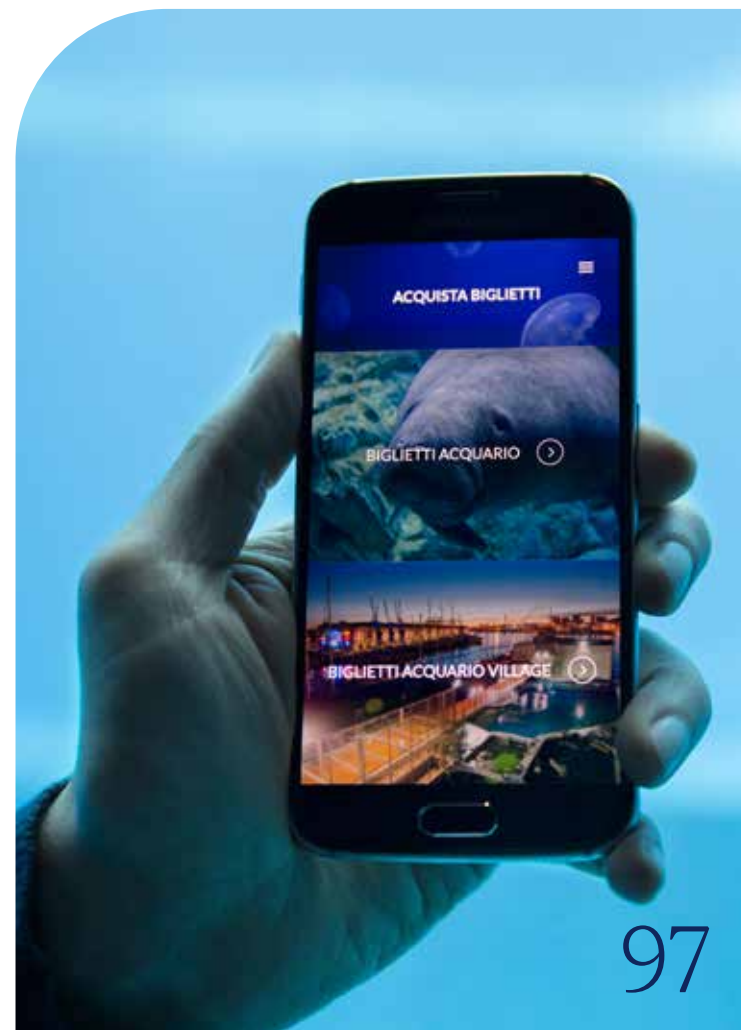
customer satisfaction e social media

Per misurare la soddisfazione delle persone che scelgono Costa Edutainment, il Gruppo somministra **questionari** sia **di persona**, attraverso interviste "face to face", sia in **modalità online**, ai visitatori di tutte le strutture. Quest'ultima risulta essere la tipologia di questionario più utilizzata, e rappresenta circa l'80% delle risposte raccolte³⁶.

È importante evidenziare che, a partire dal 2025, a seguito dell'aumento significativo delle rilevazioni ottenute tramite sondaggi online, è stata introdotta una nuova metodologia di ri-parametrizzazione dei dati.

L'obiettivo di questo aggiornamento è stato quello di rendere i **risultati più omogenei**, prendendo in considerazione le differenze riscontrate tra le compilazioni online e quelle effettuate face to face. Gli intervistati tendono infatti ad attribuire punteggi più bassi quando rispondono ai questionari online.

³⁶ I dati in riferimento alla Customer satisfaction dei visitatori rientrano all'interno dell'informativa "Entity Specific 7: Customer satisfaction".



Lo strumento del questionario permette di raggiungere un numero di persone più ampio e diversificato, con lo scopo di:

- Registrare quali sono i **livelli di soddisfazione generale e di soddisfazione specifica** su determinate attività intraprese durante la permanenza nelle strutture Costa Edutainment;
- Descrivere in modo accurato il **profilo dei visitatori** in relazione alla tipologia e all'intensità di fruizione, alla provenienza e agli indicatori sociodemografici;
- Analizzare il **comportamento d'acquisto della visita** e i **motivi che guidano la scelta** della struttura e la fruizione di eventuali strutture competitor;
- Fare una **stima rispetto alla visibilità e all'impatto dei mezzi di comunicazione e promozione** della struttura.

Per ottimizzare la gestione e l'utilizzo dei risultati delle indagini condotte, Costa Edutainment si avvale, dal 2022, della **piattaforma CEDIS**, capace di informatizzare tutti i dati raccolti. I KPI e gli indici su cui si basano queste indagini di **Customer Satisfaction** sono in continua definizione, al fine di renderle sempre più precise e corrispondenti alla realtà. Il Gruppo ha inoltre in programma di ampliare la popolazione a cui verrà somministrato il questionario nei prossimi anni.



A livello di network, lo **score di gradimento delle esperienze offerte ha raggiunto un punteggio di 8,51**, registrando un incremento rispetto all'anno precedente (+0,53 punti). Inoltre, Costa Edutainment prende in considerazione un ulteriore indicatore significativo, volto a misurare la fedeltà dei visitatori: il **NPS (Net Promoter Score)**, che utilizza una scala da -100 a +100 ed è basato sulla **propensione del pubblico a consigliare la visita**. Nel 2025, le strutture Costa Edutainment registrano NPS **compresi tra 66** (per Le Caravelle) **e 16** (per l'Acquario di Cattolica), livelli positivi poiché dimostrano una prevalenza di promotori e un'alta soddisfazione del pubblico³⁷. Parallelamente, l'engagement sui social cresce fortemente, anche grazie all'acquisizione dell'Acquapark Onda Blu, struttura la cui promozione si estende ai tre social media principali utilizzati dal Gruppo.

37 I dati in riferimento al Net Promoter Score rientrano all'interno dell'informativa "Entity Specific 8: Net Promoter Score delle strutture".

Per tutta Costa Edutainment, l'engagement su **Facebook** ha riguardato più di **951.000 utenti**, mentre su **Instagram** sono state raggiunte circa **248.000 persone**. Su **TikTok**, l'engagement ha riguardato oltre **73.000 utenti**. In totale, la copertura TikTok di recente introduzione (esercizio 2023) ha sfiorato i **34 milioni di persone**, con un incremento del 990% rispetto al 2024³⁸.

951.000 UTENTI engagemente Facebook	73.000 UTENTI engagemente TikTok
248.000 UTENTI engagemente Instagram	34 MILIONI DI UTENTI engagemente totale TikTok

trasformazione digitale

Nel quadro della più ampia trasformazione **MarTech** - riguardante l'integrazione tra marketing e tecnologie digitali, pensata per migliorare l'esperienza dell'utente, ottimizzare i dati e rendere più fruibili i contenuti online -, nel 2025 Costa Edutainment ha avviato un percorso strutturato sull'**accessibilità digitale** e sulla **digitalizzazione dell'esperienza di visita**.

Sono state infatti recepite le **Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1**, le principali linee guida internazionali che stabiliscono i criteri necessari a rendere i siti web accessibili a tutte le persone che ne usufruiscono, inclusi i portatori di disabilità.

Contestualmente, è stato implementato un **"plug-in" di accessibilità trasversale** su tutti i siti del Gruppo, sia e-commerce che istituzionali. Questo strumento software è in grado di uniformare le funzioni di accessibilità, facilitare la navigazione e garantire una fruizione inclusiva dei contenuti digitali. Parallelamente, l'impegno nella trasformazione digitale ha portato allo sviluppo di nuove soluzioni per migliorare l'esperienza di visita.

³⁸ I dati in riferimento ai social network del Gruppo rientrano all'interno dell'informativa "Entity Specific g: Engagement sui social".

Nel 2025, sono state lanciate le prime **audioguide in formato web app** per due strutture del Gruppo. Le audioguide sono accessibili direttamente da smartphone, contribuendo così alla riduzione dell'uso di materiali cartacei e offrendo percorsi informativi multimediali più ricchi e sostenibili. In particolare:

- L'Acquario di Genova ha attivato l'audioguida web app ad **aprile 2025**, arricchendo così il percorso con contenuti di approfondimento sui temi scientifici trattati;
- Presso Italia in Miniatura, da **agosto 2025**, è disponibile la web app con l'integrazione di un assistente virtuale basato sull'intelligenza artificiale. Esso è in grado di supportare attivamente i visitatori nella navigazione e nella fruizione personalizzata del parco.

Per il 2026, l'obiettivo è rafforzare ulteriormente entrambi i fronti della trasformazione digitale.

Per incrementare i livelli di accessibilità verranno sviluppate soluzioni tecniche aggiuntive per raggiungere una conformità avanzata (110%) alle WCAG 2.1, migliorando al contempo la funzionalità del plug-in e garantendo un'esperienza inclusiva per persone con disabilità visive, uditive, motorie, vocali, cognitive, del linguaggio, dell'apprendimento e neurologiche. Tutti i siti continueranno inoltre a includere una **dichiarazione di accessibilità** aggiornata annualmente.



In parallelo, proseguirà l'estensione del modello di audioguida web app, con lo sviluppo e il rilascio delle versioni dedicate all'Acquario di Livorno e al parco Oltremare, consolidando un approccio sempre più "paperless" e orientato all'innovazione digitale lungo l'intera rete.

premi e riconoscimenti



Costa Edutainment si conferma tra le realtà protagoniste dell'indagine **"Migliori in Italia - Campioni del Servizio 2026"** dell'Istituto Tedesco Qualità e Finanza, pubblicata a metà ottobre 2025 su "Affari & Finanza". L'indagine analizza annualmente il mercato italiano per promuovere la **trasparenza a vantaggio dei consumatori**.

L'edizione 2026 è stata condotta tramite sondaggio CAWI (Computer Assisted Web Interview) nel periodo estivo luglio-agosto, e ha raccolto 332.900 valutazioni su 2.244 aziende in 220 settori. Cinque parchi del Gruppo sono stati coinvolti nell'indagine nel 2025 e l'**Acquario di Genova** ha conquistato un doppio traguardo: la struttura entra nella **top 20 delle aziende italiane** e si conferma al **primo posto nella categoria "acquari"**. Il Parco di **Aquafan** mantiene similmente la **leadership nel comparto "parchi acquatici"**, e vengono riconosciute eccellenti performance anche in riferimento all'**Acquario di Cattolica** (secondo posto nella classifica "acquari"), al **Parco Le Caravelle** (sesto posto nella lista di "parchi acquatici") e ad **Italia in Miniatura** (quarto posto nella categoria "parchi di divertimento").

Gli intervistati hanno valutato il servizio ricevuto dalle aziende con cui hanno interagito negli ultimi tre anni, comprendendo l'intera esperienza d'acquisto. Il "Service Experience Score" (SES) ha premiato con la certificazione "Top Servizio" le aziende con punteggio superiore alla media del settore, mentre il riconoscimento "N.1 Servizio" è andato alle eccellenze assolute come l'Acquario di Genova e Aquafan.



Costa Edutainment è inoltre entrata a far parte della **classifica "FT1000: Europe's Fastest Growing Companies 2025"**, pubblicata dal Financial Times in collaborazione con Statista. Si tratta di una classifica internazionale che premia le mille aziende europee che hanno registrato la **maggior crescita di fatturato nel triennio 2020-2023**, un periodo caratterizzato da sfide economiche senza precedenti.

La classifica rappresenta un prestigioso riconoscimento pubblico per le **imprese europee in rapida crescita**, selezionate attraverso un rigoroso processo di valutazione basato sul tasso di crescita annuale composto (CAGR). Per Costa Edutainment, questo traguardo conferma la solidità del proprio modello di business e l'impegno verso esperienze di qualità che generano un impatto positivo sul territorio e sulla comunità.

rassegna stampa

7.966 | USCITE
TOTALI

1.527 | USCITE
dedicate alla ricerca,
alla conservazione
e alla divulgazione

La **rassegna stampa** complessiva del Gruppo Costa Edutainment, nel 2025, ha registrato un **aumento del 2% rispetto al 2024**, dovuto all'incremento delle uscite di carattere aziendale e istituzionale. Questo incremento è inoltre imputabile alla sempre maggiore **esposizione del Gruppo a livello nazionale** tramite la nuova acquisizione dell'Acquapark Onda Blu e l'**impegno riposto in iniziative con impatto sociale** (2.359 uscite; 129 in più rispetto al 2024).

A livello di Gruppo, le **uscite dedicate alla ricerca, alla conservazione e alla divulgazione** sono state **1.527** e confermano l'impegno costante in questi ambiti. Si registra, inoltre, un aumento delle rassegne dedicate all'Acquario di Genova, grazie ai numerosi progetti attivi riguardanti:

- i **coralli tropicali** con il MaHRE Center,
- i **cavallucci marini** del Mar Piccolo di Taranto,
- le **testuggini palustri** con Life Urca Proemys,
- i **gamberi di fiume** con LifeClaw,
- il centro recupero e monitoraggio dei nidi delle tartarughe **Caretta caretta**,
- i **delfini** con Delfini Metropolitani,
- gli **squali** con Life Elife.





Per l'Acquario di Cattolica e Oltremare sono stati registrati leggeri cali nei numeri delle rassegne stampa, riconducibili in parte alla conclusione del progetto sugli **storioni**. Parallelamente, nel 2025 si osserva un calo della presenza su radio e tv, sia nazionali che locali, imputabile alla riduzione delle novità espositive e ai cambiamenti nei palinsesti e nelle organizzazioni editoriali.

A fronte di ciò, è cresciuto in modo significativo il volume delle **rassegne web (+19%)** pubblicate da testate giornalistiche certificate e da utenti privati, concentrate soprattutto sull'Acquario di Genova e su Aquafan, grazie alla maggiore tempestività e flessibilità delle testate online nel recepire i contenuti proposti.

ENTITY-SPECIFIC 10

analisi della rassegna stampa

	KPI 2023	KPI 2024	KPI 2025	VARIAZIONE 2025/24
Totale uscite stampa	7.704	7.867	7.966	1 %
Media giornaliera uscite stampa	21	21	22	5 %
Uscite su ricerca scientifica e conservazione	972	1.534	1.527	-1 %
Uscite area divulgativa	1.386	1.064	1.095	3 %
Uscite impatto sociale	2.545	2.230	2.359	6 %
Altre uscite	2.801	3.039	2.985	-2 %

+3%
aumento
delle uscite
divulgative

+6%
aumento
delle uscite
ad impatto
sociale

22
USCITE
GIORNALIERE

amici dell'acquario

www.amiciacquario.ge.it

Gli appuntamenti dell'Associazione Amici dell'Acquario di Genova sono proseguiti con successo anche nel 2025, grazie ad un programma di attività, incontri e approfondimenti molto ricco. L'obiettivo dell'Associazione è, da sempre, incentivare uno scambio scientifico, divulgativo e naturalistico tra l'Acquario e la città di Genova, proponendo anche una serie di esperienze culturali sul territorio, come concerti, mostre e visite guidate.

I mercoledì della scienza

2.360	17
PRESENZE TOTALI	INCONTRI
da 10.25 a 06.25	da 10.24 a 02.25

3 cicli di incontri³⁹:

- I SIGNORI DEL MARE
- AIUTIAMOCI L'UN L'ALTRO
- ASPETTANDO L'OCEAN DAY

1.170	13
PRESENZE	INCONTRI

³⁹ I cicli di incontri si riferiscono alla stagione dei "Mercoledì della Scienza" che va da ottobre a giugno, dunque non coincide esattamente con il periodo dell'anno fiscale di rendicontazione.





education

Le strutture di Costa Edutainment continuano a rappresentare un punto di riferimento per il mondo dell'education, offrendo un'ampia gamma di iniziative di approfondimento. Le diverse attività, progettate per tutti i livelli di istruzione e sviluppate secondo i principi dell'intrattenimento educativo (edutainment), mirano a **stimolare nelle nuove generazioni la capacità di interpretare in modo critico gli stimoli ricevuti**.

L'approccio proposto privilegia l'esperienza e il metodo di indagine rispetto alla semplice trasmissione di contenuti, favorendo un **apprendimento attivo e consapevole**. In questo contesto, studenti e studentesse assumono un ruolo centrale nel proprio percorso di conoscenza, diventando protagonisti del processo educativo.

Il coinvolgimento emotivo generato dalle esperienze proposte dalle strutture di Costa Edutainment contribuisce inoltre a rafforzare il piacere della scoperta, **trasformando la visita in un'occasione significativa e duratura**. I percorsi espositivi delle diverse strutture sono progettati per garantire una **comunicazione chiara ed efficace** anche ai visitatori che scelgono di fruire dell'esperienza in autonomia, senza il supporto diretto di un educatore. Per accompagnare il pubblico nella comprensione dei contenuti e rispondere a differenti livelli di curiosità e preparazione, è stata sviluppata una **pannellistica informativa articolata**, pensata per offrire chiavi di lettura progressive e favorire un'esplorazione consapevole delle tematiche proposte lungo i percorsi di visita.

ENTITY-SPECIFIC 11

studenti in visita



	KPI 2023	KPI 2024	KPI 2025	VARIAZIONE 2025/24
Acquario di Genova	66.049	67.288	67.786	498
Acquario di Cattolica	16.527	19.175	22.884	3.709
Oltremare	33.197	35.013	36.589	1.576
Italia in Miniatura	33.260	41.724	46.896	5.172
Acquario di Livorno	13.620	13.971	13.994	23
La Città dei Bambini e dei Ragazzi	7.337	8.014	8.835	821
Totale	169.990	185.185	196.984	15.195

Tra le attività educative offerte dal Gruppo, sono incluse le visite guidate, gli approfondimenti tematici e i laboratori interattivi.

ENTITY-SPECIFIC 11

studenti partecipanti alle attività educative

	KPI 2023	KPI 2024	KPI 2025	VARIAZIONE 2025/24
Acquario di Genova	39.500	41.299	43.855⁴⁰	2.556
Acquario di Cattolica	13.255	13.068	16.671	3.603
Oltremare	18.557	18.904	16.108	-2.796
Italia in Miniatura	15.233	19.631	18.993	-638
Acquario di Livorno	13.191	12.452	12.330	-122
La Città dei Bambini e dei Ragazzi	11.909	13.088	14.898	1.810
Totale	111.645	118.442	122.855	4.413

⁴⁰ Per le strutture di Acquario di Genova e La Città dei Bambini e dei ragazzi, si precisa che il numero di partecipanti alle visite guidate è stimato per i gruppi dalle 15 alle 30 persone. La stima è di 22 persone partecipanti ad ogni visita guidata, poiché il biglietto emesso ad ogni corpo studentesco è unico e non tiene conto delle singole unità.

le esperienze dedicate alle famiglie

ACQUARIO DI GENOVA



L'Acquario di Genova propone da sempre al pubblico, con particolare attenzione alle famiglie, una serie di esperienze di approfondimento, collaterali alla visita.

Le attività proposte nel 2025 fondano la loro efficacia sulle emozioni generate dall'incontro con gli animali e hanno la finalità di mostrare il lavoro quotidiano necessario per garantire il benessere delle specie ospitate, nonché di presentare le attività di conservazione e ricerca che vedono lo staff dell'Acquario impegnato da diversi anni.

- **Dietro le quinte**
- **L'esperto con te**
- **A tu per tu con i delfini**
- **A tu per tu con i pinguini**
- **Notte con gli squali**

Per i bambini dai 7 agli 11 anni (la partecipazione degli adulti non è prevista) è disponibile l'esperienza che, sotto la guida di un educatore, **consente di visitare l'Acquario in orario serale** e di **dormire davanti alla vasca degli squali**.

22.833	DIETRO LE QUINTE
550	L'ESPERTO CON TE
1.113	A TU PER TU CON I DELFINI
375	A TU PER TU CON I PINGUINI
697	NOTTE CON GLI SQUALI

per un totale di
24.871

partecipanti alle visite
dedicate alle famiglie
nel 2025



aperture teatrali serali

ACQUARIO DI GENOVA



Nei mesi di luglio e agosto 2025, l'Acquario di Genova ha inoltre proposto **animazioni teatrali interattive dedicate alle famiglie, in orario serale.**

OLTREMARE



Anche Oltremare propone esperienze interattive di approfondimento, finalizzate a promuovere la conoscenza degli animali protagonisti dell'iniziativa e a valorizzare le attività che lo staff, con professionalità e passione, svolge quotidianamente per garantirne il benessere. Nel corso del 2025, le esperienze proposte di **"Addestratore per un giorno", "Incontra il delfino" e "Incontra i rapaci"** hanno registrato complessivamente la partecipazione di **658 persone.**

Notte con i delfini

La struttura propone inoltre l'esperienza **"Notte con i delfini"**, che consente di effettuare una visita guidata in orario di chiusura e di trascorrere la notte davanti alla vasca dedicata ai delfini. L'esperienza ha registrato la **partecipazione di 72 persone**, tra adulti e bambini.

1.776

72

1.252

626

697

658

ANIMAZIONI TEATRALI

NOTTE COI DELFINI

DIETRO LE QUINTE

I SEGRETI RETTILIANI

NOTTE CON GLI SQUALI

partecipanti a:
ADDESTRATORE PER UN GIORNO
INCONTRA IL DELFINO
INCONTRA I RAPACI



ACQUARIO DI CATTOLICA

La visita guidata **"Dietro le quinte"**, dedicata, anche in questo caso alla scoperta delle aree tecniche e curatoriali della struttura e alla conoscenza delle attività svolte dallo staff acquariologico per garantire il benessere delle specie ospitate, ha registrato per il 2025 la presenza di **1.252 persone.**

I segreti del rettiliano

L'esperienza è finalizzata alla scoperta, attraverso l'intermediazione degli esperti, delle caratteristiche adattative di serpenti, iguane e sauri e del loro ruolo in natura. L'attività comprende anche la presentazione anche di alcuni anfibi e insetti.

iniziative educative legate ai progetti di conservazione finanziati

LIFE ELIFE

SQUALI DEL MAR MEDITERRANEO
presso Acquario di Genova
e Acquario di Cattolica

Il progetto ha un obiettivo educativo, ed accompagna i partecipanti nella scoperta degli **squali che popolano il Mar Mediterraneo**, delle loro caratteristiche e abitudini.

- in data 10 e 11 maggio 2025 sono stati svolti laboratori educativi presso "Slow fish".
- **N° partecipanti: 15**
- in data 15 maggio 2025 è stata fatta una presentazione del progetto all'Acquario di Livorno, in occasione della Biennale del mare.
- **N° partecipanti: 150**
- in data 9 ottobre 2025 sono stati svolti una visita guidata e un laboratorio per persone con bisogni speciali, in collaborazione con l'Associazione CEPIM.
- **N° partecipanti: 8**

LIFE CLAW

GAMBERO DI FIUME ITALIANO
presso Acquario di Genova

il progetto prevede **l'allevamento e la reintroduzione dei gamberi di fiume, il ripristino degli habitat e il contenimento delle specie alloctone**, attraverso la cattura e la creazione di sistemi che ne impediscano la diffusione.

- Nel 2025 si è svolta a Fontanigorda l'attività "Notte con il gambero".
- **N° partecipanti: 25**



LIFE URCA PROEMYS

TESTUGGINE PALUSTRE EUROPEA presso Acquario di Genova

Il progetto prevede una serie di **interventi e azioni per ripristinare gli habitat, controllare le specie invasive e supportare il ripopolamento delle testuggini palustri *Emys orbicularis*** in Italia e Slovenia.

- In data 10-11 maggio 2025, in occasione dei "Kid pass days", si è svolta una serie di incontri di approfondimento per i visitatori.
• **N° partecipanti: 15**
- In data 23 maggio 2025, in occasione di "Emys day", si sono svolti incontri di approfondimento per i visitatori.
• **N° partecipanti: 20**
- In data 25 settembre 2025 è stato svolto un laboratorio per le scuole in occasione dell'evento Sharper night.
• **N° partecipanti: 50**

- Nelle date tra il 22 ottobre e il 1° novembre L'Acquario ha partecipato all'annuale edizione del Festival della Scienza con il laboratorio **"SOS testuggine: Scopri il mondo delle nostre testuggini palustri europee: tra giochi, scienza e consapevolezza ambientale"**.
- L'attività è stata ideata e realizzata da Acquario di Genova nell'ambito del progetto europea Life Urca ProEmys.
• **N° partecipanti: 1.910**
- Nelle date del 7-8-10 ottobre 2025 si sono svolti laboratori e visite guidate per persone con bisogni speciali, in collaborazione con l'associazione CEPIM.
• **N° partecipanti: 16**



iniziative dedicate alle persone con fragilità

13.000 ingressi gratuiti
a scopo sociale



Costa Edutainment, con il proprio operato, valorizza da sempre la **diversità** e **l'inclusione**, progettando esperienze adatte a tutti e in grado di coinvolgere ogni visitatore, senza distinzioni.

Per questo motivo, anche durante l'esercizio 2025 sono state realizzate **iniziative educative a tema sostenibilità**, rivolte a persone con **fragilità di tipo fisico o mentale**. In particolare, con le competenze educative sviluppate negli anni dedicati alle attività

per le scolaresche, è stato creato un laboratorio specifico, in grado di valorizzare la disabilità e di educare i partecipanti alla sostenibilità. Il lavoro è stato pensato in **sinergia con diversi enti e associazioni che si occupano di fragilità fisiche e mentali** per concordare contenuti, modalità di ingaggio ed erogazione.

Inoltre, il Gruppo ha rinnovato il suo impegno all'inclusione mediante **convenzioni con associazioni ed enti che si occupano di diverse categorie fragili**. Queste convenzioni si esplicano mediante la stipula di accordi quadro con realtà **ETS (Enti del Terzo Settore)** ed enti pubblici che operano con persone appartenenti a categorie fragili oltre che la conseguente implementazione di collaborazioni, che permettono alle persone di accedere alle strutture con **biglietti omaggio o a prezzo ridotto**.

Parte integrante dell'impegno di Costa Edutainment si traduce poi nell'ascolto delle **esigenze del territorio**, in particolare partecipando attivamente alle occasioni di incontro e dialogo legate alle politiche sociali dei luoghi in cui è presente.

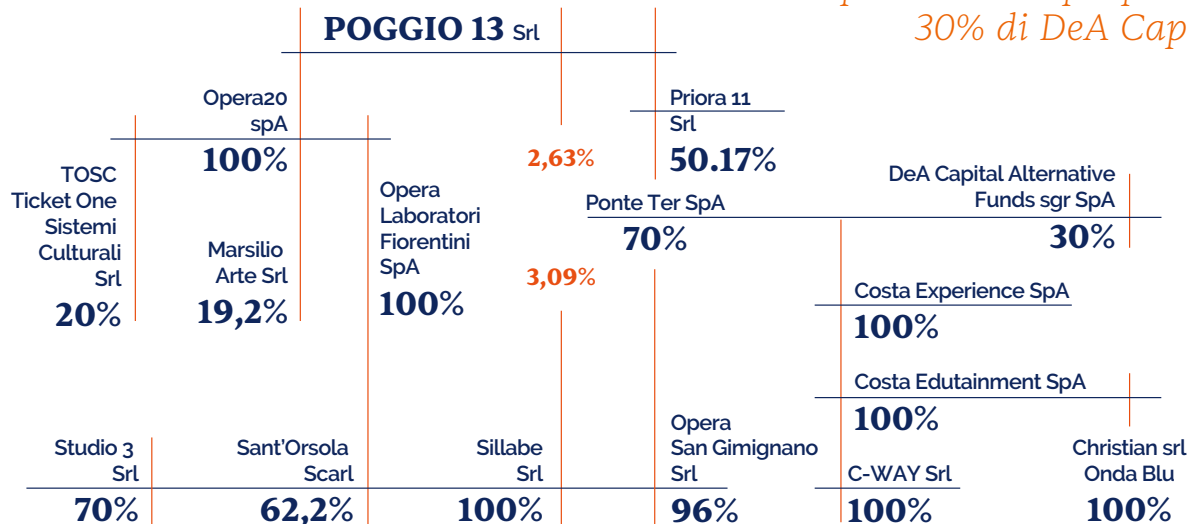
governance

A circular word cloud composed of various business and management terms in Italian. The words are arranged in a dense, circular pattern, with some words appearing larger than others. The terms include: stakeholder, business, soluzioni, supporto, valore, trasparenza, obiettivi, competenze, tecnologia, organizzazione, collaborazione, sinergie, gestione, and strategia. The words 'gestione' and 'collaborazione' are highlighted in red, while the others are in black. The background is dark, making the white and red text stand out.

informazioni sulla condotta delle imprese

assetto societario al 31.10.2025

Costa Edutainment svolge sia funzione di holding che di società operativa ed è per il 70% di proprietà di Ponte Ter e per il 30% di DeA Capital Alternative Funds.



partecipazioni minori

- Experientii
- Fondazione Acquario di Genova
- Palazzo Ducale
- Fondazione per la Cultura
- Bioparco di Roma

la composizione di costa edutainment

imprezza

POGGIO 13

È la **holding finanziaria** che raccoglie sotto di sé le attività culturali e edutainment che fanno capo alla stessa attraverso le controllate opera 20 e Ponte Ter.

OPERA 20

È la **holding** che raccoglie e consolida sotto di sé le attività di **Opera Laboratori**, società che gestisce e valorizza il patrimonio culturale, museale, ecclesiale e territoriale attraverso la progettazione di percorsi culturali, realizzazione di eventi, gestione di siti storici e archeologici, allestimenti museali e digitali, cultura dell'ospitalità.

PONTE TER SPA

Nasce nel 2015 con l'obiettivo di raggruppare le quote di tutti i soci di Costa Edutainment Spa prima dell'entrata del Fondo di Investimento Vei Capital, per mantenere coesione e unità di intenti tra tutti i soci non finanziari. Oggi è composta principalmente da **membri della Famiglia Costa**.



OLTRE **6**
MILIARDI €
masse gestite

18
MILIARDI €
Asset under management
di Dea Capital

DEA CAPITAL ALTERNATIVE FUNDS

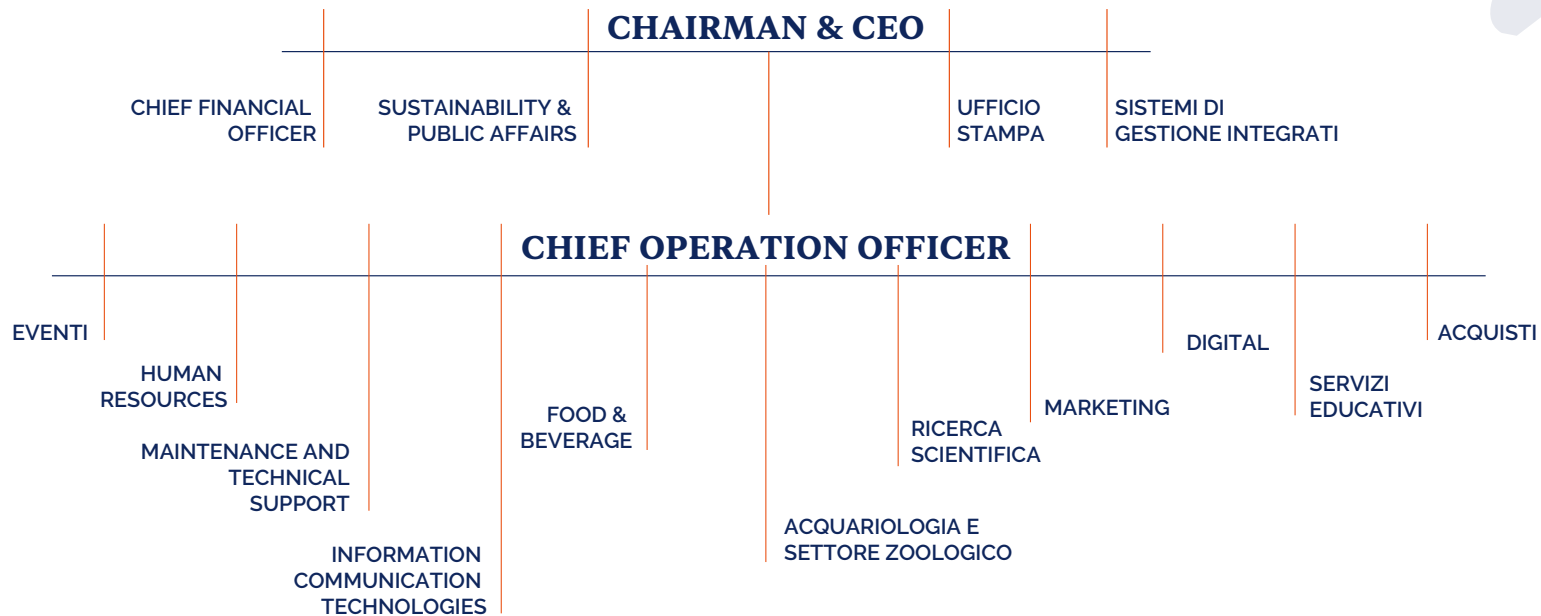
DeA Capital Alternative Funds (DeA Capital AF) fa parte dell'assetto societario di Costa Edutainment dal 2022, dove è entrata al fine di avviare un **percorso di crescita e sviluppo**. Con oltre **6 miliardi di masse gestite**, DeA Capital AF è il principale asset manager indipendente italiano nel settore degli alternative asset con esperienza ultradecennale e un track record molto solido in diversi settori.

DeA CapitalAF è parte del Gruppo DeA Capital, la piattaforma indipendente leader nel settore dell'Alternative Asset Management parte del Gruppo De Agostini. Inoltre, Dea Capital AF ha iniziato da anni un percorso che mira a coniugare, in tutti i processi di investimento, i principi primi dell'investire responsabilmente.

Dal 2019 seguendo un approccio proattivo con prospettive di lungo periodo per gli investimenti, viene seguito in modo operativo un **processo trasversale a tutti gli ambiti di intervento della società** per promuovere con convinzione la sinopsi tra creazione di valore sociale e di valore finanziario.



organigramma



organizzazione e responsabilità dell'impresa

la società è amministrata da un **Consiglio di Amministrazione** al quale viene affiancato un **Collegio Sindacale**. È inoltre presente un **Organismo di Vigilanza** e il Gruppo aderisce ad un **modello di Organizzazione Gestione e Controllo conforme al D.Lgs. 231/01**, in accordo con la più alta politica di responsabilità dell'impresa. Il controllo contabile è stato affidato alla società esterna PwC SpA.

ASSEMBLEA DEI SOCI

Costa Experience e Costa Edutainment sono governate da un'**Assemblea dei Soci ciascuna**, che si riunisce di norma una volta all'anno per l'approvazione del Bilancio. Sono organi collegiali deliberativi interni delle due società, le cui competenze sono previste dalle normative civilistiche e dallo Statuto. Nel 2026, l'Assemblea dei Soci di Costa Experience e di Costa Edutainment si sono riunite il **30 aprile 2026**, per l'approvazione del Bilancio d'esercizio.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il **Consiglio di Amministrazione** è l'organo che gestisce la Società in conformità alla legge e allo Statuto secondo il principio collegiale maggioritario ed è investito di tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, con l'eccezione di quelli riservati dalla legge e dallo Statuto ai Soci.

Esistono due Consigli di Amministrazione distinti, uno per Costa Experience e uno per Costa Edutainment.

costa edutainment CDA

L'attuale Consiglio di Amministrazione di Costa Edutainment è stato **nominato dall'Assemblea dei Soci** di Costa Edutainment e rimarrà in carica sino all'approvazione del bilancio al 31 ottobre 2027.

Giuseppe Costa ricopre le cariche di Presidente del Consiglio di Amministrazione e di Amministratore Delegato dal 28 febbraio 2025.

Giuseppe Costa

Presidente e
Amministratore
Delegato



Il CdA di Costa Edutainment si compone di 7 membri:



Andrea Carnevale

Consigliere



Federicocarlo Costa

Consigliere



Nicola Costa

Consigliere



Patrizia Leardini

Consigliere



Paolo Marsano

Consigliere



Pamela Morassi

Consigliere

costa experience CDA

green

Il CdA di Costa Experience si compone di 7 membri:

Giuseppe Costa

Presidente e
Amministratore
Delegato



Andrea Carnevale

Consigliere



Enrico Costa

Consigliere



Giambattista D'Aste

Consigliere



Nicola Iorio

Consigliere



Paolo Marsano

Consigliere



Pamela Morassi

Consigliere

COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale, **nominato dall'Assemblea dei Soci**, vigila sull'osservanza della Legge e dello Statuto Sociale, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, con particolare attenzione verso l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società e sul suo concreto funzionamento, oltre a esercitare funzioni di controllo sulla gestione.

Ai sensi dell'articolo 36 dello statuto sociale, il Collegio Sindacale è costituito da **tre Sindaci effettivi e da due supplenti**. I sindaci durano in carica tre esercizi e sono rieleggibili. L'Assemblea dei Soci del 28 febbraio 2025 ha nominato altresì il Collegio Sindacale che rimarrà in carica sino all'approvazione del bilancio al 31 ottobre 2027, ed è così composto:

costa edutainment

COLLEGIO SINDACALE



Mario Pacciani

Presidente del Collegio
Sindacale



Massimo Bolgé

Sindaci Effettivi



Roberto Spada

Sindaci Effettivi



costa experience

COLLEGIO SINDACALE



Mario Pacciani

Presidente del Collegio
Sindacale



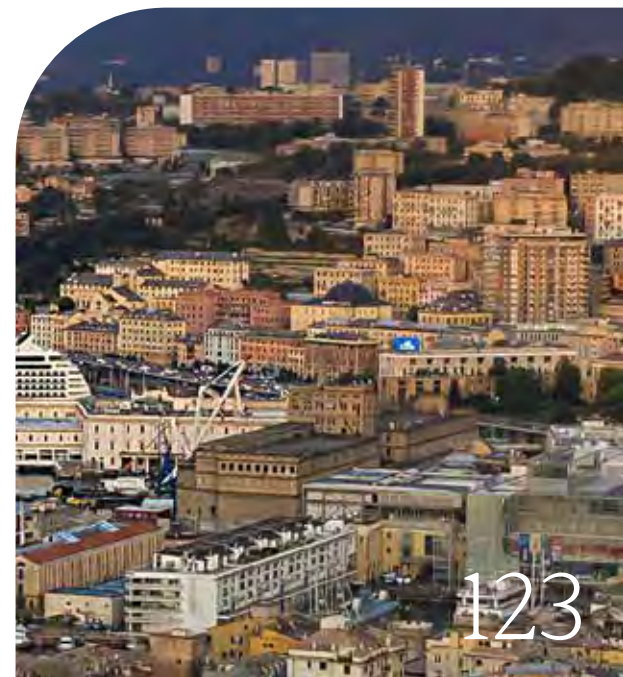
Gian Piero Balducci

Sindaci Effettivi



Roberto Spada

Sindaci Effettivi





c-way: il tour operator dell'edutainment

*Trova la sua forza in un team specializzato
che riserva alla qualità e alle aspettative
del pubblico tutta la sua attenzione*

Fondata inizialmente come Incoming Liguria, oggi interamente controllata da Costa Edutainment, C-WAY si conferma tra i **principali operatori incoming** nel settore dell'edutainment turistico in Italia. Allineata ai valori del Gruppo Costa Edutainment, l'azienda si propone di rispondere alla crescente domanda di esperienze di qualità elevata, con un'offerta che integra cultura, educazione, emozione e intrattenimento. Grazie a un team altamente specializzato, C-WAY sviluppa **proposte uniche e significative**, selezionando oltre cento fornitori locali per offrire esperienze autentiche che valorizzino storia, arte, ambiente e tradizioni del territorio italiano.

L'azienda opera su due fronti principali: il raggiungimento di risultati economici sempre più ambiziosi e l'adozione dell'innovazione come leva primaria per lo sviluppo e la gestione aziendale. Particolare attenzione è riservata alla promozione di **comportamenti etici** e a una **gestione responsabile verso l'ambiente e la società**.



Questo impegno si è concretizzato nell'implementazione di un Sistema di Gestione Qualità (SGQ) conforme alla normativa internazionale UNI EN ISO 9001 e nell'adozione del Modello Organizzativo 231. Entrambe le iniziative hanno contribuito a creare una struttura aziendale consapevole delle tematiche ambientali e impegnata nel contesto sociale, promuovendo trasparenza e rispetto delle normative ambientali e sociali.

Nonostante il fisiologico rallentamento della crescita riconducibile al periodo post-pandemico, nel 2025 C-WAY ha registrato una nuova espansione dei ricavi, accompagnata da un **incremento** sia dei risultati economici, sia del numero di esperienze vendute. La crescita è stata trainata in particolare dall'aumento delle vendite di servizi forniti da terzi, dal consolidamento del segmento scolastico e dal continuo rafforzamento - con relativo ampliamento - dei canali distributivi digitali.



ENTITY-SPECIFIC 12

ripartizione dei risultati di c-way

	KPI 2023	KPI 2024	KPI 2025	VARIAZIONE 2025/24
Valore della produzione	7,951 mln €	8,026 mln €	8,059 mln €	32.978 €
EBITDA	0,789 mln €	0,798 mln €	0,937 mln €	+ 17,4 %
Esperienze/ Soggiorni di operatori terzi	96.676	141.783	154.358	12.575
Biglietti ed esperienze del Gruppo venduti	376.655	344.166	311.312	- 32.854
Scuole	69.035	73.868	76.621	2.753
Individuali on line e off line	8.378	24.402	25.225	823
Agenzie di Viaggi	729	733	585	- 148
Piattaforme welfare, Olta e agenzie estere	46	35	37	2
Numero destinazioni	7	7	7	0

La crescita economica e il successo commerciale di C-WAY si basano su alcune **linee strategiche chiave**:

- **Innovazione dei servizi:** sviluppo continuo di nuove esperienze in linea con i valori aziendali, per elevare costantemente la qualità dell'offerta.
- **Espansione dei canali distributivi:** consolidamento delle partnership con i principali tour operator internazionali e realtà welfare, supportati dalle piattaforme di vendita digitali globali.
- **Digitalizzazione dei processi:** connessione diretta con biglietterie, channel manager e connettori per adattare i servizi alle crescenti esigenze del mercato.
- **Focus sulla vendita di pacchetti:** conferma il ruolo di C-WAY come Tour Operator del Gruppo, rispondendo alla domanda di esperienze complete e organizzate.
- **Collaborazioni istituzionali:** sviluppo di proposte innovative in collaborazione con enti e istituzioni locali, valorizzando il territorio e le tradizioni culturali.



l'impegno per la sostenibilità

Per **C-WAY** la sostenibilità è un elemento **strategico e operativo** a tutti gli effetti. L'azienda promuove **esperienze a basso impatto ambientale**, viaggi sostenibili e attività didattiche, contribuendo a sensibilizzare il pubblico al rispetto della natura e alla tutela dell'ambiente.

L'adozione delle **migliori tecnologie** sostiene una gestione quotidiana etica e responsabile, integrando innovazione e attenzione ecologica.

L'obiettivo è offrire esperienze che vadano oltre il viaggio, valorizzando **storia, cultura e identità dei territori**.





la collaborazione con Sillabe



Sillabe, casa editrice attiva da quasi trent'anni nei settori dell'editoria e del merchandising culturale, collabora con Costa Edutainment nella gestione dei gift shop degli Acquari di Genova e Livorno.

La partnership si fonda su una visione condivisa: utilizzare il libro e l'oggetto culturale come strumenti di educazione ambientale, divulgazione scientifica e sensibilizzazione alla tutela della biodiversità marina.

Società controllata di Opera Laboratori – leader nella gestione e valorizzazione dei beni culturali – Sillabe porta nei nostri Acquari l'esperienza maturata in importanti poli museali italiani, tra cui la **Galleria dell'Accademia di Firenze**, il **Parco Archeologico di Pompei** e il **Complesso del Duomo di Siena**, applicandola al contesto specifico dell'edutainment scientifico.

la sostenibilità nell'offerta commerciale

L'impegno congiunto di Sillabe e Costa Edutainment si traduce in scelte concrete di sostenibilità ambientale:

MATERIALI E PRODOTTI RESPONSABILI:

- **Peluche eco-sostenibili:** realizzati prevalentemente con plastiche rigenerate, bioplastiche e materiali riciclati o organici, rappresentano l'articolo di merchandising più apprezzato dai visitatori di tutte le età;

- **Cartotecnica certificata:** linea completa in carta FSC® 100%, introdotta nel 2023 e consolidata nel 2025;
- **Giocattoli ed accessori:** puzzle e matite in legno, shopping bag e zainetti realizzati con materiali di recupero o attraverso filiere artigianali italiane a km0;
- **Riduzione progressiva della plastica:** sia nei prodotti che nel packaging, in coerenza con gli obiettivi di transizione ecologica di Costa Edutainment.

Il catalogo comprende pubblicazioni accessibili in formato inbook e braille (Brailbook), rivolte a persone con fragilità sensoriali e cognitive, contribuendo agli obiettivi di inclusività del Gruppo. Le pubblicazioni dedicate al mondo marino affiancano i percorsi educativi degli Acquari, rafforzando i messaggi di conservazione rivolti a famiglie, scuole e visitatori. Nel 2025 è proseguita la collaborazione con i servizi educativi degli Acquari attraverso nuove iniziative di edutainment:



little sea: un viaggio colorato, creativo e pieno di scoperte

Realizzato in collaborazione con il **Dipartimento Didattica dell'Acquario di Livorno e Oblò Creature**, il volume educativo destinato all'infanzia promuove la conoscenza della biodiversità marina e comportamenti responsabili verso l'ambiente. Il progetto rappresenta un esempio concreto di sinergia tra competenze editoriali di Sillabe e expertise scientifica di Costa Edutainment.

L'intera linea di prodotti sostenibili – dai peluche eco-friendly alla cartotecnica certificata, dai giocattoli in legno agli accessori artigianali – ha registrato crescente apprezzamento da parte del pubblico, confermando l'efficacia di un'offerta commerciale coerente con i valori di **sostenibilità e responsabilità ambientale** che caratterizzano gli Acquari del Gruppo.

La collaborazione con Sillabe si inserisce nella strategia complessiva di Costa Edutainment di selezionare partner che condividano l'impegno verso modelli di sviluppo responsabili, capaci di coniugare qualità dell'esperienza visitatore, valore educativo e transizione ecologica.

il modello organizzativo 231/01 e organismo di vigilanza

Durante l'anno l'**OdV (Organismo di Vigilanza)** ha svolto una costante attività di verifica degli aspetti inerenti al campo di applicazione del D.lgs. 231/01. L'Organismo di Vigilanza ha preso atto dei rapporti delle verifiche interne condotte da **Enti esterni** (Enti di Certificazione e Amministrazioni Pubbliche) e dei documenti inviati (flussi informativi).

Nell'anno 2025 all'ODV **non sono pervenute segnalazioni di illeciti o di irregolarità** commesse all'interno dell'attività di Costa Edutainment (Whistleblowing) dai destinatari del MOG né dagli interessati. Sulla base dell'attività svolta, l'ODV **non è a conoscenza di atti o condotte che comportino una violazione delle disposizioni contenute nel D. Lgs. 231/2001**. È stato incaricato un professionista per l'aggiornamento del Modello Organizzativo ex D. Lgs. 231/2001.

È stato incaricato un professionista per l'**aggiornamento del Modello Organizzativo ex D. Lgs. 231/2001**. La Parte Generale è stata integrata con l'elenco aggiornato di tutti i reati presupposto previsti dal D. Lgs. 231/2001, mentre nella Parte Speciale del MOG è stata inserita la sommaria descrizione dei soli reati considerati applicabili all'ente.

La **metodologia di individuazione e valutazione dei rischi** è stata aggiornata alla luce delle più recenti **best practices** in materia di risk assessment e recependo gli input contenuti nel recente disegno di legge di riforma del D. Lgs. 231/2001.



Federica Mantero

Presidente OdV
e Internal Auditor
Costa Edutainment



Paolo Marsano

Componente del Consiglio di
Amministrazione
Costa Edutainment



Andrea Dal Negro

Legale esterno



Federica Berti

Commercialista esterno

Infine, è stato inserito un nuovo allegato al Modello Organizzativo, denominato **"Protocolli Preventivi 231"**, in cui sono elencati i protocolli generali di comportamento funzionali a ridurre il rischio di commissione dei reati presupposto in relazione ad ogni attività sensibile.

il sistema di gestione integrato

Il Sistema di Gestione Integrato (SGI) si sviluppa su cinque pilastri operativi, tutti orientati a generare impatto positivo duraturo:

- **Qualità (ISO 9001)** eccellenza nell'esperienza dei visitatori e nei processi operativi;
- **Ambiente (ISO 14001)** tutela degli ecosistemi, riduzione degli impatti, economia circolare;
- **Salute e Sicurezza (ISO 45001)** protezione di collaboratori, visitatori e comunità;
- **Responsabilità amministrativa (D.Lgs. 231/2001)** etica, compliance, prevenzione dei rischi;
- **Protezione dei dati (GDPR)** sicurezza e rispetto della privacy.

L'Organismo di Vigilanza di Costa Edutainment è stato rinominato dal Consiglio di Amministrazione su base triennale. È formato da **quattro componenti** rispondenti ai **criteri di autonomia, indipendenza, professionalità e continuità d'azione**.



Ogni pilastro è interconnesso: la formazione coinvolge tutti i reparti, la documentazione è condivisa, gli audit sono integrati. Costa Edutainment ha deciso di implementare un Sistema di Gestione Integrato conforme alle norme internazionali **UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001 e UNI EN ISO 45001**, ed ha ottenuto le seguenti certificazioni⁴¹:

- Sistema di Gestione Ambientale del polo genovese dal 2003;
- Sistema di Gestione della Qualità del polo genovese dal 2006;
- Sistema di Gestione della Sicurezza dell'Acquario Village e Acquario di Livorno dal 2008 ed esteso a tutti i siti nel 2025.

⁴¹ I dati riportati in riferimento alle certificazioni sono contenuti nell'informativa "Entity-Specific 2: Certificazioni strutture".



Come ogni anno l'Ente di Certificazione **RINA** ha svolto la verifica periodica, con esito positivo, sui siti di Genova e Livorno per i relativi Sistemi di Gestione presenti e ha verificato il Sistema di Gestione Sicurezza di: Parco Caravelle, Village Caravelle, Italia in Miniatura, Aquafan, Oltremare, Acquario di Cattolica.

Durante l'anno è stato rispettato il programma degli audit interni: le verifiche si sono svolte con l'obiettivo di valutare lo **stato di conformità** del Sistema di Gestione Integrato, con riferimento alle norme e alle leggi attinenti al sistema applicabili ed ai processi innanzi definiti, tenendo conto dei risultati dell'analisi dei rischi ed opportunità.

IL SUSTAINABILITY-LINKED LOAN

Nel marzo 2025, Costa Edutainment ha sottoscritto con un pool di istituti finanziari un Sustainability-Linked Loan (SLL). Lo strumento collega le condizioni economiche del finanziamento al **raggiungimento di obiettivi misurabili di sostenibilità**, in conformità con i Sustainability Linked Loan Principles pubblicati dalla Loan Market Association (LMA/APLMA/LSTA).

Per il primo anno di misurazione - periodo 1° novembre 2024/31 ottobre 2025 - il Gruppo ha rendicontato i tre KPI previsti dall'accordo, verificati da PwC Business Services Srl nell'ambito di un esame limitato (limited assurance) condotto secondo lo standard internazionale ISAE 3000 Revised. I risultati conseguiti determinano un aggiustamento positivo del margine di finanziamento, a conferma della solidità del percorso ESG del Gruppo.

I tre KPI coprono due ambiti sociali e uno ambientale, riflettendo la triplice vocazione di Costa Edutainment: **inclusione e accessibilità delle proprie strutture, educazione rivolta alle fragilità, ricerca e conservazione della biodiversità**.

KPI ESG

risultati FY25 01.11.2024 > 31.10.2025

KPI	DESCRIZIONE	TARGET	ESITO
KPI#1	Persone con fragilità fisica o mentale coinvolte in percorsi educativi dedicati alla sostenibilità	25 soggetti	Superato +212 %
KPI#2	Beneficiari serviti tramite convenzioni con enti per categorie fragili	12.000 beneficiari	Superato +10,2 %
KPI#3	Progetti attivi di ricerca e conservazione per la biodiversità	33 progetti	Raggiunto

i risultati

circa	
78	23,6
milioni €	milioni €
valore della produzione	EBITDA

Per Costa Edutainment sviluppare gli aspetti finanziari equivale ad impegnarsi per garantire un flusso di risorse idoneo a traguardare i propri obiettivi e distribuire valore agli stakeholder

I risultati dell'esercizio appena concluso evidenziano **flussi di visitatori** in **leggera flessione** rispetto ai due anni precedenti.

Tuttavia, i **primi tre mesi dell'esercizio 2026** mostrano una prosecuzione della tendenza di visitatori in linea con il 2024, solo in gennaio si nota un rallentamento rispetto al pari periodo del 2025.

Il modello di business di Costa Edutainment, basato su **alleanze e integrazione**, ha dimostrato e sta dimostrando negli anni di generare impatti positivi nei territori, non solo in termini di turismo e gradimento delle città in cui è presente, ma anche in termini **occupazio-**

nali, economici e finanziari per tutta la filiera turistica, commerciale e culturale.

Il rapporto con il partner finanziario DEA Capital Alternative Funds SGR, iniziato nel luglio 2022 ed ulteriormente rafforzato nell'anno, sta generando ottimi spunti di collaborazione.

Tali spunti si sono concretizzati sia nella razionalizzazione societaria (conclusasi con l'operazione di settembre 2023), sia nella condivisione delle potenzialità di crescita. Le **idee di sviluppo**, discusse ed aggiornate in questi mesi, sono parte integrante della redazione del **Business Plan di Costa Edutainment per il 2030**.

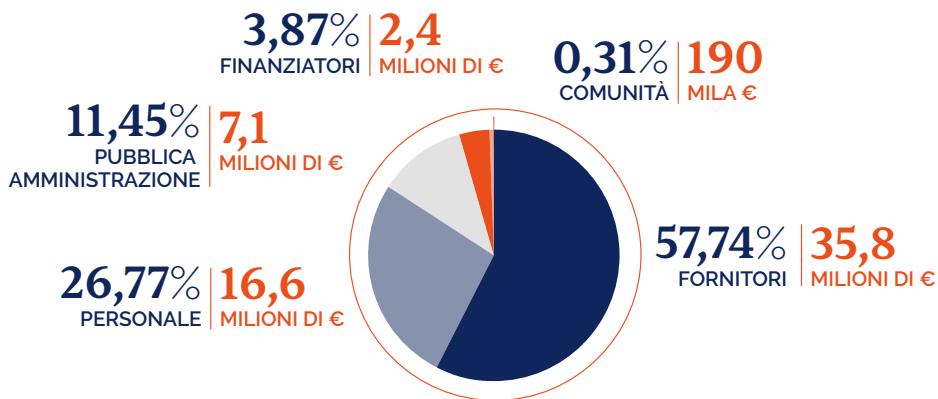
La crescita dei costi energetici del 2025, è stata contro-bilanciata dalla partecipazione nel **consorzio energetico CEE**, che ha permesso la copertura del costo dell'energia elettrica fino a tutto il primo trimestre 2025. Gli investimenti sull'efficientamento energetico e sull'implementazione di fonti energetiche alternative e rinnovabili continuano ad essere prioritari anche per il 2026. Prosegue quindi lo studio di progetti per

nuovi impianti, soprattutto per gli acquari (le strutture più energivore), e per **sostituire parte dell'utilizzo del gas con energia proveniente da fonti rinnovabili**, oltre che per **ridurre l'impatto di CO₂ derivante dall'utilizzo di carburanti fossili** ancora presenti nel mix energetico della Società. I progetti di investimento in corso più significativi riguardano l'Acquario di Genova, e quello di Cattolica.

distribuzione del valore economico generato

Il **valore generato e distribuito** traduce numericamente la capacità di un'azienda di produrre ricchezza e distribuirla ai suoi stakeholder. Nel 2025, il **valore economico distribuito** da Costa Edutainment è stato pari a **circa 62 milioni di euro**, così suddivisi⁴²:

circa
62
milioni € | valore economico
distribuito



⁴² I dati in riferimento al valore diretto generato e distribuito dal Gruppo rientrano all'interno dell'informativa "Entity Specific 17: Performance economiche".

investimenti per la sostenibilità nel tempo:

15,63
milioni €

totale
investimenti

3,3
milioni €

investimenti
in promozione
e comunicazione

Costa Edutainment sa che lo sviluppo degli aspetti finanziari si traduce nell'impegno a raggiungere gli obiettivi di crescita, distribuendo così valore agli stakeholder, e che per farlo è necessario un flusso di risorse adeguato. Gli **investimenti in promozione e comunicazione**, effettuati e interamente spesi a conto economico nel corso del 2025 sono stati pari a **circa 3,3 milioni di euro** in linea con l'esercizio precedente. Durante il periodo di rendicontazione, si dichiara che Costa Edutainment **non ha ricevuto** condanne né sanzioni per violazioni delle normative relative alla prevenzione della corruzione, sia attiva che passiva⁴³.

Nel corso dell'esercizio il Gruppo ha effettuato cospicui **investimenti**, pari a **15,63 milioni di euro**. Gli investimenti principali sono stati così suddivisi:

- Acquisizione del Parco Onda Blu: **6,6 milioni di euro;**
- Nuovi spazi espositivi nel Parco Oltremare: **2.275 mila euro;**
- Rifacimento vialetti e bungalow Caravelle Village: **510 mila euro;**
- Nuovi impianti all'interno dei parchi: **428 mila euro;**
- Stampi e attrezzature per miniature Italia in Miniatura: **350 mila euro;**
- Nuovi impianti, attrezzature e illuminazioni per le vasche delle meduse: **246 mila euro;**
- Sistemi di automazione e rivestimenti degli scivoli ad Aquafan: **242 mila euro;**
- Pedana e interventi nella "piscina delle onde" e WalkyCup ad Aquafan: **241 mila euro;**
- Opere murarie nei parchi: **229 mila euro;**
- Rifacimento dei servizi igienici principali Acquario di Genova: **228 mila euro.**

⁴³ Richiesta dell'informativa "B11 – Condanne e ammende per corruzione attiva e passiva", punto 43.

la Fondazione Acquario di Genova



La fondazione Nasce nel 2003 e si collega strettamente con la missione di tutte le strutture faunistiche gestite da Costa Edutainment. I fondatori, in base alle **modifiche statutarie** del 2019 sono, oltre a **Costa Edutainment SpA, il Comune di Genova, la Città Metropolitana di Genova, l'Università di Genova, l'Associazione Amici dell'Acquario e la World Ocean Association**, i cui rappresentanti costituiscono il Consiglio di Amministrazione.

Il Presidente è Nicola Costa e il Segretario Generale è Antonio Di Natale. Scopo della Fondazione è quello di tutelare e valorizzare l'ambiente, con particolare riferimento agli ambienti acquatici, attraverso:

- Attività di **divulgazione e di educazione** presso il grande pubblico;
- Azioni di **sensibilizzazione** nei confronti delle Istituzioni pubbliche e dei soggetti privati;
- Realizzazione di progetti di **ricerca scientifica** applicata in contesti nazionali e internazionali;
- Partecipazione a operazioni di salvaguardia attiva verso ecosistemi acquatici minacciati, in varie parti del mondo.

Fin dalla sua istituzione e in collaborazione con numerosi partner internazionali, ha realizzato e gestisce progetti ed attività, in diversi paesi del mondo. Tra cui:

- Il lancio del marchio **ECOCREST**, che qualifica la sostenibilità e l'eticità di prodotti di origine acquatica e che ha certificato diverse attività produttive anche all'estero;
- L'accordo con l'Istituto **Giannina Gaslini**, Costa Edutainment e l'Unitalsi per offrire visite guidate gratuite presso l'Acquario di Genova dedicate ai bambini in cura presso l'ospedale pediatrico;
- Importanti progetti internazionali e nazionali per la salvaguardia dei cetacei, inclusa la gestione e il miglioramento della piattaforma **INTERCET**;

- La promozione dell'accordo con il **Garbage Patch State in collaborazione con WWF Italia, Marevivo e Legambiente**;
- La partecipazione a gruppi di esperti dell'ONU (UN Team of Specialists on Sustainable Fishery, UN Team of Specialists on Traceability of Sustainable Value Chains e UN Pool of Experts for the World Ocean Assessment, including socio-economical aspects);
- La partecipazione alla redazione dei Principi dei Diritti dell'Oceano, supportando anche le iniziative di **The Ocean Race** e del Comune di Genova per promuovere la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Oceano dell'ONU;
- Il finanziamento di alcuni dottorati di ricerca e di assegni di ricerca per studenti, di cui uno destinato a studenti comunitari e/o non-comunitari;
- La promozione di ricerche per il **miglioramento della qualità delle acque** e dei sedimenti del Porto Antico di Genova;
- Una ricerca multidisciplinare sulla distribuzione della Foca monaca del Mediterraneo;
- La partecipazione con vari progetti alla **EU Missions: Restore our Oceans and Waters**;
- La partecipazione nel 2020 come soggetto fondatore del network europeo **EU4Ocean**;
- Il supporto attivo a iniziative di reimpianto di mangrovie e di coralli in Indonesia.



CERTIFICAZIONE ECOCREST

www.ecocrest.org

Dal 2006, la **Fondazione Acquario di Genova ONLUS** ha ideato e promosso una certificazione internazionale per prodotti di origine acquatica.

ECOCREST certifica, in modo indipendente, prodotti che abbiano elevate caratteristiche di sostenibilità integrata e di etica, includendo gli aspetti sociali. Dal 2022 Ecocrest ha avviato anche una certificazione integrale di filiere produttive.

La certificazione comporta anche il rispetto delle **raccomandazioni ILO-ONU** e delle norme ambientali e del lavoro, includendo l'uso sostenibile delle risorse e dell'ambiente. ECOCREST, con i proventi della certificazione, sostiene progetti di conservazione, educazione e sensibilizzazione in varie aree del pianeta.



costa edutainment e le fondazioni

la cultura, l'ambiente e il sociale



FONDAZIONE BIOPARCO DI ROMA



Fondato come giardino zoologico nel 1908 per opera di Carl Hagenbeck, nel 1998 diventa Bioparco Spa a capitale misto pubblico-privato, la cui gestione viene affidata a Costa Edutainment con lo scopo di far rinascere il Parco e rilanciare gli investimenti.

Nel 2004 la società si trasforma in Fondazione, i cui soci fondatori sono il **Comune di Roma e Costa Edutainment**. Vicepresidente della Fondazione designato da Costa Edutainment è Nicola Costa.

I dati della struttura oggi:

1.200

ANIMALI

in cura ed esposizione

490.000

VISITATORI

nel 2025

120.000

MQ

gestiti all'interno
di villa Borghese

EDUCAZIONE AMBIENTALE

CONSERVAZIONE

delle specie minacciate
e in via di estinzione

ASSOCIAZIONE FESTIVAL DELLA SCIENZA



È un'associazione senza scopo di lucro, dotata di personalità giuridica, con la missione di promuovere, valorizzare e divulgare la cultura scientifica e tecnologica, attraverso la realizzazione di iniziative, eventi e attività di formazione e educazione, con particolare attenzione alle risorse della Liguria. L'Associazione ha l'obiettivo di sviluppare lo science capital dei cittadini, attivando processi per una **corretta formazione ed informazione su problematiche di notevole impatto sociale ed economico**, valorizzando così la multidisciplinarietà.

L'iniziativa principale, il **Festival della Scienza**, nato nel 2003 come iniziativa collegata a Genova capitale della cultura europea, è giunta nel 2025 alla sua 23ª edizione.

Il Festival negli anni è stato in grado di mobilitare l'intera città nel segno della scienza, avvicinando la società alla scienza e viceversa, con uno scambio biunivoco e proficuo di conoscenze e idee. Il carattere sempre nuovo dell'iniziativa discende dall'evoluzione delle due realtà, mondo della ricerca e società civile, di cui il Festival è interprete e punto di contatto privilegiato e autorevole.

Costa Edutainment, associata al Festival fin dalle sue prime edizioni, lo sostiene e **partecipa attivamente al programma**, ospitando o curando direttamente incontri e laboratori presso l'Acquario di Genova e La Città dei Bambini e dei Ragazzi. Giuseppe Costa è stato componente del Consiglio d'Amministrazione dell'Associazione dal 2004 al 2022.

PALAZZO DUCALE FONDAZIONE PER LA CULTURA



È un centro di ideazione e produzione culturale, con finalità di promozione culturale realizza e offre **ospitalità ad iniziative ed eventi sociali e artistici a livello nazionale**, e non solo. La Fondazione mette in moto diverse tipologie di **collaborazioni** con realtà pubbliche e private. Attraverso la sua attività, la Fondazione **Palazzo Ducale** incentiva la crescita culturale della comunità e contribuisce allo sviluppo sociale ed economico del

territorio genovese e ligure, in stretta collaborazione con il Comune di Genova e la Regione Liguria. Il calendario annuale è ricco e vario, vi si trovano tra mostre, incontri, rassegne, convegni, eventi e altre attività culturali. Costa Edutainment sostiene la Fondazione per la cultura Palazzo Ducale fin dal suo principio, nel 2008 e Giuseppe Costa, che ne è stato Presidente dal 2022 al 2025, è attualmente parte del Consiglio Direttivo.



prospettive
future

5

prospettive future

In linea con il **modello di crescita sostenibile** che contraddistingue Costa Edutainment, nei mesi immediatamente successivi alla chiusura dell'esercizio 2025, è previsto l'avvio di **nuove operazioni finanziarie** che comprenderanno anche **acquisizioni** finalizzate all'ampliamento dell'offerta edutainment, con l'obiettivo di integrare nuove realtà che condividano **i nostri valori: educazione, intrattenimento responsabile, divertimento e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale.**

Parallelamente, proseguiranno gli investimenti nelle strutture esistenti, con particolare attenzione all'innovazione tecnologica, alla transizione ecologica, all'accessibilità e al miglioramento dell'esperienza dei visitatori.

I numeri - visitatori, ricavi, investimenti - misurano la **solidità di un'organizzazione**. Ma ciò che per noi conta ancora di più non si misura facilmente: **proteggere la biodiversità e sostenere la ricerca scientifica, costruire progetti** che abbiano valore per le **generazioni future, lavorare ogni giorno a fianco delle comunità in cui operiamo, promuovere un turismo inclusivo.**

*È in questo spazio
- dove le metriche sono più flessibili -
che risiede il valore più autentico
di Costa Edutainment.*

indice dei contenuti

ARGOMENTO	N°	AREA DI RENDICONTAZIONE	CAPITOLO / PARAGRAFO	PAG
Criteri per la redazione	B1 p. 24 a-e p. 25	Generale	Guida alla lettura	12
Criteri per la redazione	C1	Generale	Strategia, modello aziendale e creazione di valore sostenibile	16
Eventi	ES-1	Entity Specific	Eventi	96
Analisi dei visitatori totali distinti per le principali strutture	ES-6	Entity Specific	I nostri visitatori	48
Ricavi da biglietteria	ES-5	Entity Specific	I nostri visitatori	48
Customer satisfaction	ES-7	Entity Specific	Customer satisfaction e social media	97
Net Promoter Score	ES-8	Entity Specific	Customer satisfaction e social media	97
Engagement sui social	ES-9	Entity Specific	Customer satisfaction e social media	97
Analisi della rassegna stampa	ES-10	Entity Specific	Rassegna stampa	102
Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	B2 p. 26 a-d p. 27 p. 28 C2 p. 48 p. 49	Modulo Base Modulo Onnicomprensivo	Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	50
Energia ed emissioni di gas a effetto serra	B3 p. 29 p. 30 a, b p. 31	Modulo Base	Energia ed emissioni di gas a effetto serra	61

ARGOMENTO	N°	AREA DI RENDICONTAZIONE	CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG
Obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e transizione climatica	C3 p. 54 a-e	Modulo Onnicomprensivo	Obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e transizione climatica	67
Inquinamento di aria, acqua e suolo	B4	Modulo Base	<i>L'informativa VSME "B4 – Inquinamento di aria, acqua e suolo" non risulta applicabile al modello di business e al contesto operativo di Costa Edutainment. Per questo motivo, i datapoint previsti dallo standard non sono stati rendicontati.</i>	
Rischi climatici	C4	Modulo Onnicomprensivo	<i>L'informativa VSME "C4 – Rischi climatici" non risulta applicabile al modello di business e al contesto operativo di Costa Edutainment. Per questo motivo, i datapoint previsti dallo standard non sono stati rendicontati.</i>	
Biodiversità	B5 p. 33	Modulo Base	Biodiversità	70
Biodiversità	ES-13	Entity Specific	Biodiversità	70
Ricerca e sviluppo	ES-14	Entity Specific	Biodiversità	70
Conservazione	ES-15	Entity Specific	Biodiversità	70
Rapporti di collaborazione con Enti e Università	ES-16	Entity Specific	Biodiversità	70
Acque	B6 p. 35	Modulo Base	Acque	75
Acque	B6 p. 36	Modulo Base	<i>Il datapoint al punto 36 dell'informativa VSME "B6 - Acque", relativo al consumo idrico, non risulta applicabile al contesto operativo di Costa Edutainment. Per questo motivo, il datapoint previsto dallo standard non è stato rendicontato.</i>	-
Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	B7 p. 37 p. 38 a-c	Modulo Base	Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	76
Forza lavoro Caratteristiche generali	B8 p. 39 a-c p. 40	Modulo Base	Caratteristiche generali della forza lavoro	84
Caratteristiche del personale	ES-18	Entity Specific	Caratteristiche generali della forza lavoro	84
Forza lavoro Salute e sicurezza	B9 p. 41 a, b	Modulo Base	Sicurezza sul lavoro	90

ARGOMENTO	N°	AREA DI RENDICONTAZIONE	CAPITOLO / PARAGRAFO	PAG
Sicurezza sul lavoro	ES-3	Entity Specific	Sicurezza sul lavoro	90
Forza lavoro Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	B10 p. 42 a-d	Modulo Base	Formazione	92
Altre informazioni sulla formazione	ES-19	Entity Specific	Formazione	92
Altre informazioni sulla forza lavoro propria Politiche e procedure in materia di diritti umani	C6 p. 61 a-c	Modulo Onnicomprensivo	Politiche, procedure e impegni in materia di diritti umani	94
Incidenti gravi in materia di diritti umani	C7 p. 62 a-c	Entity Specific	Politiche, procedure e impegni in materia di diritti umani	94
Studenti in visita e studenti partecipanti alle attività educative	ES-11	Modulo Onnicomprensivo	Education	106
Diversità di genere nell'organo di governance	C9 p. 65	Modulo Onnicomprensivo	Organizzazione e responsabilità dell'impresa	119
Ripartizione dei risultati C-WAY	ES-12	Entity Specific	C-WAY: il tour operator dell'edutainment	124
Certificazioni strutture	ES-2	Entity Specific	Il Sistema di gestione integrato	131
Dati economico-finanziari	ES-4	Entity Specific	I risultati	133
Valore economico diretto generato e distribuito	ES-17	Entity Specific	Distribuzione del valore economico generato	134
Condanne e ammende per corruzione attiva e passiva	B11 p. 43	Modulo Base	Investimenti per la sostenibilità nel tempo	135
Ricavi da determinate attività ed esclusione dagli indici di riferimento dell'UE	C8 p. 63 a-d p. 64	Modulo Onnicomprensivo	<i>Il datapoint al punto 36 dell'informativa VSME "B6 - Acque", relativo al consumo idrico, non risulta applicabile al contesto operativo di Costa Edutainment. Per questo motivo, il datapoint previsto dallo standard non è stato rendicontato.</i>	-



Relazione dell'indipendent practitioner sul Bilancio di Sostenibilità

Al Consiglio di Amministrazione di Costa Edutainment SpA

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (limited assurance engagement) del Bilancio di Sostenibilità di Costa Edutainment SpA e delle società controllate (di seguito il "Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 Ottobre 2025.

Responsabilità degli amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli amministratori di Costa Edutainment SpA sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Voluntary Sustainability Reporting Standard for Non-listed SMEs (di seguito "Standard VSME")" emessi dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), come descritto nella sezione "Guida alla Lettura" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

PricewaterhouseCoopers Business Services Srl

Società a responsabilità limitata a socio unico
Sede legale: **Milano** 20145 Piazza Tre Torri 2 - Tel. 02 725091 - Cap. Soc. Euro 100.000,00 i.v. - C.F. e P. IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 06234620968 -
Altri uffici: **Bari** 70122 Via Abate Ginna 72 - Tel. 080 5640311 Fax 080 5640349 - **Bologna** 40124 Via Luigi Carlo Farini 12 - Tel. 051 6186211 - **Bolzano** 39100 Via
Alessandro Volta 13A - Tel. 0471 006900 - **Brescia** 25121 Viale Duce d'Adda 26 - Tel. 030 3697501 - **Cagliari** 09125 Viale Diaz 29 - Tel. 070 6646774 - **Firenze** 50121
Viale Gramsci 15 - Tel. 055 2482811 Fax 055 2482869 - **Genova** 16121 Piazza Piossopetra 9 - Tel. 010 35041 - **Napoli** 80121 Via del Alito 10 - Tel. 081 36181 - **Padova**
35138 Via Vicenza 4 - Tel. 049 873431 Fax 049 8734399 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 - Tel. 091 6256313 Fax 091 7826221 - **Roma** 457 - Tel. 061
6752115 - **Roma** 43521 in Via Piccane 18 - Tel. 0621 275511 Fax 0621 781844 - **Reggio Emilia** 42100 Piazza Ettore Trionfi 8 - **Roma** 00154 Largo Fochetti 29 - Tel. 06
6920735 - **Rubano** 35030 Via Belle Pute 36 - **Torino** 10122 Via Santa Maria 11 - Tel. 011 5773211 Fax 011 5773299 - **Trento** 38121 Viale della Costituzione 33 - Tel. 0461
237004 Fax 0461 239077 - **Verona** 37135 Via Francia 21/C - Tel. 045 8263201

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento della PricewaterhouseCoopers Italia Srl

www.pwc.com/it



Gli amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo in relazione alla performance di sostenibilità nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della nostra società e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra Società applica l'International Standard on Quality Management 1 (ISQM Italia 1), che richiede di configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che include direttive e procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della nostra società

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dallo Standard VSME. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.



Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised (reasonable assurance engagement) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale del Gruppo responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) comprensione del processo di analisi che ha condotto all'individuazione di temi "entity specific";
- 2) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Costa Edutainment SpA e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Infine, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;



- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche, che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Costa Edutainment relativo all'esercizio chiuso al 31 ottobre 2025 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dallo Standard VSME, come descritto nel paragrafo "Guida alla Lettura" del Bilancio di Sostenibilità.

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel Bilancio di Sostenibilità in relazione all'esercizio 2024 non sono stati sottoposti a verifica.

Genova, 14 maggio 2026

PricewaterhouseCoopers Business Services Srl



Paolo Bersani

(Partner)

Firmato digitalmente da: Paolo

Bersani

Data: 14/05/2026 12:15:01





in

Sede Legale

Via Ascoli Piceno 6,
47838 Riccione (RN)

Sede Amministrativa

Ponte Spinola, Area Porto Antico,
16128 Genova (GE)

