

دليل جائزة معرض HCE للتميز

النسخة السادسة

08 - 11 نوفمبر 2026م

28 جمادى الأول - 1 جمادى الآخرة 1448هـ

جدة سورودوم، المملكة العربية السعودية

#من_مكة_إلى_العالم



برنامج خدمة
ضيوف الرحمن



رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

وزارة الحج والعمرة
MINISTRY OF HAJJ & UMRAH



sela

الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات
SAUDI CONVENTIONS & EXHIBITIONS GENERAL AUTHORITY



"إن ما يشهده الحرمين الشريفان والمشاعر المقدسة من مشروعات تطويرية يأتي في إطار حرص المملكة على بذل جميع الجهود وتسخير الإمكانيات لتحسين خدمات الحج والعمرة، كما أن مستهدفات رؤية المملكة 2030 أولت خدمة ضيوف الرحمن اهتمامًا بالغًا منذ قدومهم وحتى مغادرتهم إلى ديارهم سالمين، وستواصل المملكة بحول الله تعالى وتوفيقه أداء هذه المهمة الجيلة مستشعرة في ذلك عظم المسؤولية وشرف الخدمة "

كلمة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

حفظه الله
في النسخة الرابعة من مؤتمر ومعرض الحج 2025



تعريف الجائزة



يهدف هذا الدليل إلى تمكين العارض من فهم ما تقيسه الجائزة وكيفية الاستعداد لها، مع الحفاظ على استقلالية لجنة التحكيم وسرية سلم التقييم التفصيلي.



عن هذا الدليل

هذا الدليل هو المرجع المعلن للعارضين بشأن جائزة التميز في مؤتمر ومعرض الحج، ويستعرض هيكل الجوائز، وشروط الأهلية، والفئات، والمعايير، والأوزان، والمؤشرات التي تسترشد بها لجنة التحكيم. ولا يتضمن الأوصاف التفصيلية لكل درجة أو إجراءات كسر التعادل، إذ ترد في دليل المحكمين الداخلي.

مبدأ الشفافية: يعرف العارض مسبقاً ما الذي سيُقيّم ووزن كل عنصر، بينما تُحفظ تفاصيل الرصد التشغيلية لضمان اتساق التحكيم واستقلاليته.



كيفية استخدام الدليل

- ✕ حدّد الجوائز التي تناسب طبيعة مشاركة جناحك، مع العلم أن جميع الأجنحة تدخل في التقييم الشامل بحسب المساحة.
- ✕ راجع بطاقة كل فئة، ثم استخدم المؤشرات كقائمة استعداد قبل افتتاح المعرض.
- ✕ جهّز ما يلزم من تقديم أدلة مختصرة مطلوبة، قابلة للملاحظة أو التحقق، دون إعداد ملف ترشح مطوّل ما لم تطلب إدارة الجائزة ذلك.
- ✕ تأكد من الالتزام الكامل بدليل المشاركة في المعرض؛ فالمخالفات تؤثر سلّماً على أهلية الجناح ونتيجته.



تعريف جائزة معرض HCE للتميز

هي جوائز سنوية تمنحها الجهة / اللجنة المنظمة لمؤتمر ومعرض الحج لتكريم الجهات التي قدمت مشاركات متميزة داخل المعرض، من خلال تصميم رحلة زائر ملهمة، وعرض معرفي مؤثر، وحلول مبتكرة، وتجارب تفاعلية تعكس رسالتها وتخدم أهداف المعرض، وتسهم في إثراء تجربة زوار المعرض ورواد المؤتمر.

نطاق الجائزة: تركز الجائزة على تقييم جودة مشاركة العارضين من خلال أجنحتهم داخل المعرض، ولا تُعدّ تقييماً أو مفاضلة بين المشروعات أو الخدمات أو المنتجات التي تعرضها الجهات المشاركة.

هيكل الجوائز

تجمع الجائزة بين تقدير التميز الشامل للجناح وتكريم التميز المتخصص في خمسة مجالات؛ بما يتيح فرضاً عادلة للأجنحة باختلاف أحجامها وطبيعة مشاركتها.

نوع الجائزة	الفئات/العدد	أساس المنافسة
جائزة معرض HCE للجناح المتميز	فئة الأجنحة الصغيرة (≥ 50 م ²) / جائزة واحدة فئة الأجنحة المتوسطة (51 - 199 م ²) / جائزة واحدة فئة الأجنحة الكبيرة (≤ 200 م ²) / جائزة واحدة	أعلى نتيجة إجمالية ضمن فئة المساحة
جائزة معرض HCE لفئات التميز	1. رحلة الزائر / جائزة واحدة 2. المحتوى المعرفي / جائزة واحدة 3. الابتكار والذكاء الاصطناعي / جائزة واحدة 4. التصميم والاستدامة / جائزة واحدة 5. الأثر / جائزة واحدة	أعلى تميز في المجال بين جميع العارضين
التميز الاستثنائي	جائزة واحدة عند الحاجة ويجوز حجبها	مشاركة استثنائية بارزة خارج الفئات المعتادة

الأوزان العامة للتقييم الشام

الفئة	الوزن من 100 نقطة (العلامة الكاملة)
رحلة الزائر	20 نقطة (20%)
المحتوى المعرفي	20 نقطة (20%)
الابتكار والذكاء الاصطناعي	25 نقطة (25%)
التصميم والاستدامة	20 نقطة (20%)
الأثر	15 نقطة (15%)

ملاحظة: تُستخدم النتيجة الكلية لتحديد الفائز بالتميز الشامل (الجناح المتميز في فئة المساحة) ، كما يحدّد تقييم فئات التميز الحاصلين على أعلى درجة بين جميع العارضين.

إطار التقييم واحتساب النتيجة

يبدأ التقييم من الفئة، ثم يتوزع وزنها على معايير رئيسة، ويسترشد المحكمون تحت كل معيار بمؤشرات قابلة للملاحظة. يمنح المحكمون درجة موحدة لكل معيار.

المستوى	ما يوضحه
الفئة	مجال التميز ووزنه ضمن النتيجة الكلية
المعيار	عنصر التميز الرئيس ووزنه داخل الفئة
المؤشرات	دلائل سلوكية أو تشغيلية أو بصرية تساعد على ملاحظة جودة التطبيق
سلم التقييم	وصف داخلي موحد لمستويات الأداء من 1 إلى 5 في دليل المحكمين

مثال رقمي: رحلة الزائر | وزن الفئة 20% = نقاط الفئة (20 نقطة)

وزن فئة رحلة الزائر في التقييم العام هو 20 نقطة. في المثال التالي، حصل الجناح على 16 نقطة من 20، أي 80% من نقاط الفئة.

المعيار	وزنه داخل الفئة	نقاط المعيار (الحد الأقصى)	درجة التقييم	النقاط المحتسبة
تصميم رحلة الزائر	30%	6.0	5/4	4.8
جودة التفاعل وإثراء التجربة	35%	7.0	5/3	4.2
الاستقبال والضيافة وإدارة التدفق	35%	7.0	5/5	7.0
الإجمالي	100%	20.0	—	20 / 16.0

$$\text{معادلة حساب نقاط الفئة} = \text{نقاط المعيار} \times \text{درجة التقييم} \div 5$$

شروط الأهلية والالتزام

- أن تكون الجهة عارضًا مسجلًا ومعتمدًا في المعرض.
- الالتزام بالاشتراطات الهندسية والتقنية والفنية والتنظيمية وإجراءات السلامة الواردة في دليل المشاركة بالمعرض.
- تمكين لجنة التحكيم من زيارة الجناح وملاحظة التجربة أثناء أوقات المعرض.
- تقديم الأدلة المختصرة المطلوبة لبعض المؤشرات — مثل الاستدامة أو المخرجات المؤسسية — عبر الوسيلة التي تحددها إدارة الجائزة.
- صحة المعلومات والأرقام والأدلة التي يقدمها العارض وقابليتها للتحقق.

أثر المخالفات

أي إخلال باشتراطات المشاركة أو إحداث مخالفة قد يؤدي إلى خصم نقاط في المعايير المتأثرة، أو استبعاد المشاركة من جائزة محددة، أو فقدان الأهلية وفق جسامة المخالفة وقرار الجهة المنظمة.

مبادئ التحكيم

- الاستقلالية وتجنب تضارب المصالح.
- تعدد الجولات وعدم الاعتماد على زيارة واحدة متى أمكن.
- توحيد سلم الدرجات وآلية الرصد.
- توثيق الملاحظات والأدلة الداعمة.
- التدقيق المستقل في سلامة تسجيل النتائج.

فئات الجوائز





بطاقة الفئة (1): رحلة الزائر

الوزن في التقييم العام: 20 نقطة (20%)

ما الذي تقيسه الفئة؟

جودة تصميم وتنفيذ رحلة الزائر داخل الجناح بما يحقق تجربة سلسة، جاذبة، وتترك أثراً إيجابياً وذكرى باقية.



السؤال المحوري للجنة التحكيم:

هل ضمنت ونفذت رحلة الزائر بطريقة تحقق تجربة متكاملة وذات أثر إيجابي؟

المعايير والأوزان والمؤشرات

المعيار	الوزن داخل الفئة	مؤشرات التقييم المعلنة
تصميم رحلة الزائر	30%	- وضوح مسار الزيارة (وضوح نقطة البداية والنهاية؛ تسلسل الزيارة؛ الإرشاد داخل الجناح) - سهولة التنقل والوصول (الدخول والخروج؛ انسيابية الحركة؛ مراعاة مختلف الزوار) - تسلسل التجربة داخل الجناح (ترابط المحطات؛ التسلسل المنطقي؛ اكتمال التجربة)
جودة التفاعل وإثراء التجربة	35%	- تنوع وسائل التفاعل (وسائل متنوعة؛ ملائمة الوسائل؛ تنوع الحواس) - إشراك الزائر (المشاركة؛ الاستكشاف؛ التجربة العمل.) - عناصر التشويق والإثراء (عناصر جاذبة؛ مفاجآت إيجابية؛ ذكرى باقية)
الاستقبال والضيافة وإدارة التدفق	35%	- حسن الاستقبال والضيافة (الترحيب؛ الاحترافية؛ جودة الضيافة) - تنظيم حركة الزوار (إدارة التدفق؛ تنظيم الانتظار؛ تقليل الازدحام) - الاستجابة لاحتياجات الزوار (سرعة الاستجابة؛ المعرفة بالمحتوى؛ تلبية الاحتياجات)

كيف تتميز في هذه الفئة؟

- اختبر الرحلة من منظور زائر يزور الجناح لأول مرة.
- درب فريق الجناح على أدواره ورسائل الترحيب وإدارة الازدحام.
- تأكد من أن التفاعل يخدم هدف المشاركة ولا يتحول إلى نشاط منفصل بلا قيمة.



نصيحة احترافية:

ارسم رحلة الزائر قبل التنفيذ، وتأكد أن لكل مرحلة هدفاً ورسالة وتجربة واضحة.



بطاقة الفئة (2): المحتوى المعرفي

الوزن في التقييم العام: 20 نقطة (20%)

ما الذي تقيسه الفئة؟

جودة المحتوى المعروض وقدرته على تقديم معرفة جديدة واضحة وموثوقة وذات قيمة، بما يعزز فهم الزائر ويحقق أهداف المشاركة.



السؤال المحوري للجنة التحكيم:

هل نجح الجناح في تقديم محتوى معرفي واضح وموثوق وذو قيمة للزائر؟

المعايير والأوزان والمؤشرات

المعيار	الوزن داخل الفئة	مؤشرات التقييم المعلنة
جودة المحتوى	30%	• دقة المعلومات (صحة المعلومات؛ الموثوقية؛ الحداثة) • ملائمة المحتوى (الفئة المستهدفة؛ أهداف المشاركة؛ احتياج الزائر) • ثراء المحتوى (التنوع؛ العمق؛ التكامل)
عرض المحتوى	35%	• جودة التواصل (وضوح الرسائل؛ سهولة الفهم؛ تواصل فعال) • تنوع وسائل العرض (وسائط متنوعة؛ ملائمة الوسيلة؛ دعم الرسالة) • جاذبية العرض (التنظيم؛ العناصر البصرية؛ سهولة المتابعة)
قيمة المحتوى	35%	• الفائدة العملية (قيمة عملية؛ قابلية التطبيق؛ دعم اتخاذ القرار) • إثراء المعرفة (معلومات جديدة؛ تعميق الفهم؛ تبادل الخبرات) • تعزيز الوعي (توسيع المعرفة؛ تصحيح المفاهيم؛ نشر الممارسات الرائدة)

كيف تتميز في هذه الفئة؟

- قدم محتوى دقيقًا وموثوقًا يلبي احتياجات الزائر ويحقق هدف مشاركتك.
- اعرض المحتوى بأسلوب واضح وجذاب يسهل فهمه واستيعابه.
- احرص أن يغادر الزائر بفائدة عملية أو معرفة جديدة أو وعي أعمق.



نصيحة احترافية:

اختر محتوى جناحك وأسلوب عرضه قبل المعرض مع أشخاص لا يعرفون الجهة؛ فإذا كانت الرسائل الرئيسية واضحة، والمحتوى سهل الاستيعاب، وأسلوب العرض جذابًا، فهذا مؤشر على جودة التجربة وفاعلية تقديمها.



بطاقة الفئة (3): الابتكار والذكاء الاصطناعي

الوزن في التقييم العام: 25 نقطة (25%)

ما الذي تقيسه الفئة؟

تميز المشاركة من خلال تقديم أساليب مبتكرة، أو توظيف فعال للذكاء الاصطناعي والتقنيات، بما يعزز تجربة الزائر ويضيف قيمة للمشاركة.



السؤال المحوري للجنة التحكيم:

هل قدم الجناح مشاركة مبتكرة أضافت قيمة، ولم تقتصر على الاختلاف الشكلي؟

المعايير والأوزان والمؤشرات

المعيار	الوزن داخل الفئة	مؤشرات التقييم المعلنة
أصالة المشاركة وتميزها	35%	- أصالة الفكرة (فكرة مبتكرة؛ غير تقليدية؛ تجنب التكرار) - تميز الابتكار (يطور جانباً جوهرياً في المشاركة؛ يقدم معالجة مختلفة؛ يحقق تميزاً واضحاً) - الإبداع (ابتكار لا يعتمد على التقنية فقط، حلول مبتكرة واقتصادية؛ توظيف ذكي للموارد)
جودة توظيف الابتكار والذكاء الاصطناعي	35%	- الإبداع في التطبيق (تجربة مبتكرة؛ تنفيذ متميز؛ توظيف متقن) - توظيف الحلول والتقنيات والذكاء الاصطناعي (توظيف هادف؛ ملائمة الاستخدام؛ جودة التنفيذ) - جودة الاستخدام (سهولة التفاعل؛ وضوح الاستخدام؛ الاستخدام المسؤول ومراعاة الخصوصية).
القيمة المضافة	30%	- تعزيز تجربة الزائر (تجربة أفضل؛ فهم أوضح؛ تفاعل أكبر) - دعم أهداف المشاركة (إبراز الرسائل؛ تحقيق الأهداف؛ تعزيز التواصل) - قيمة حقيقية (قيمة عملية؛ فائدة ملموسة؛ أثر يتجاوز الإبهار).

كيف تتميز في هذه الفئة؟

- قدم مشاركة وحلول مبتكرة تنطلق من فكرة أصيلة، ولا تكتف بتكرار أساليب العرض المعتادة.
- وظف الابتكار التقني والذكاء الاصطناعي عندما تضيف قيمة حقيقية لتجربة الزائر، وليس لمجرد استخدامها.
- اجعل الابتكار يحقق قيمة ملموسة، ويمكن تحقيق التميز بفكرة إبداعية حتى دون تقنيات متقدمة أو استثمار مرتفع.



نصيحة احترافية:

ابدأ من احتياج الزائر، ثم ابحث عن فكرة تحققه بطريقة مختلفة، بدلاً من البحث عن فكرة مختلفة أولاً. ثم اسأل نفسك: هل يضيف هذا الابتكار قيمة حقيقية، أم أنه مجرد عنصر لفت انتباه؟



بطاقة الفئة (4): التصميم والاستدامة

الوزن في التقييم العام: 20 نقطة (20%)

ما الذي تقيسه الفئة؟

جودة تصميم الجناح بصريًا ووظيفيًا، وتجسيده الهوية البصرية، وتوظيفه مبادئ الاستدامة بما يعزز هوية المشاركة ويحقق كفاءة الاستخدام.



السؤال المحوري للجنة التحكيم:

هل حقق تصميم الجناح تميزاً وتوازناً بين الهوية البصرية والجاذبية والوظيفة والاستدامة؟

المعايير والأوزان والمؤشرات

المعيار	الوزن داخل الفئة	مؤشرات التقييم المعلنة
جودة التصميم	35%	- الهوية البصرية (هوية واضحة؛ اتساق العناصر؛ تميز بصري) - احترافية التصميم (التناسق؛ البساطة؛ التراتبية البصرية) - جاذبية الجناح (الانطباع الأول؛ بروز عناصر جمالية؛ جاذبية العرض)
الوظيفة وتجربة الاستخدام	30%	- التصميم الداخلي (تقسيم المناطق؛ توزيع المساحات؛ توظيف الفراغات) - كفاءة التصميم (يدعم المحتوى؛ يعزز التفاعل؛ يخدم المشاركة) - راحة الزائر (الإضاءة المناسبة، الراحة الحرارية والتهوية، تجنب التشبث).
الاستدامة	35%	- اختيار المواد (مواد صديقة للبيئة وقابلة لإعادة التدوير بنسب عالية؛ المتانة والعمر؛ التفكيك وإعادة الاستخدام) - كفاءة إدارة الموارد (كفاءة استهلاك الطاقة؛ تقليل الهدر؛ تدوير المخلفات) - الاعتبارات البيئية (خفض البصمة الكربونية وانبعاثات النقل؛ مواد خالية من أخطار صحية (مثلاً: مركبات عضوية متطايرة من الدهانات)؛ ممارسات مسؤولة وتقليل الطباعة)

كيف تتميز في هذه الفئة؟

- اجعل التصميم يعكس هوية الجهة بوضوح، ويجمع بين الجاذبية والوظيفة.
- صمّم الجناح ليترك انطباعاً أولاً مميّزاً ويعزز تجربة الزائر.
- ادمج الاستدامة في التصميم منذ البداية، واختر المواد والحلول التي تقلل الهدر وتتيح إعادة الاستخدام.



نصيحة احترافية: استلهم أفضل الممارسات في تصميم الأجنحة، ثم ابحث عن فرصة تضيف بها بصمتك الخاصة، مع توظيف حلول مستدامة تتناسب مع طبيعة مشاركتك، واحرص على توثيق مبادرات الاستدامة بما يدعم إبراز جهودك عند التقييم.



بطاقة الفئة (5): الأثر

الوزن في التقييم العام: 15 نقطة (15%)

ما الذي تقيسه الفئة؟

الأثر الذي تُحدثه مشاركة الجهة في المعرض، ومدى إسهامها في تعظيم قيمة المعرض للزوار والمؤتمر، مع تحقيق أثر ملموس يتجاوز حدود الجناح.



السؤال المحوري للجنة التحكيم: هل أحدثت المشاركة أثرًا ملموسًا يتجاوز حدود الجناح وأسهم في تعظيم قيمة مؤتمر ومعرض الحج؟

المعايير والأوزان والمؤشرات

المعيار	الوزن داخل الفئة	مؤشرات التقييم المعلنة
تعظيم أثر المعرض	35%	- كيف عززت الجهة أثر المعرض والمؤتمر وقيمتها المضافة للمنظومة؟ الأثر المؤسسي (توقيع اتفاقيات؛ إعلان شراكات، تفعيل التعاون) الأثر البشري (فرص تدريبية؛ فرص تطوع؛ مبادرات مجتمعية) الأثر الاقتصادي (فرص وظيفية؛ فرص تعاقدية؛ دعم الاستثمار)
الإسهام في إثراء المعرض	35%	- ما الذي تقدّمه الجهة لإثراء زوار المعرض، يتجاوز حدود جناحها وتبقى قيمته معهم؟ فوائد لعموم الزوار (استشارات أو إرشاد مجاني؛ خدمات مباشرة ومساندة؛ عروض خاصة) أنشطة إثرائية لعموم الزوار (تجارب إثرائية؛ لقاءات أو جلسات مفتوحة؛ برامج تثقيفية أو تدريبية) قيمة ممتدة للزائر (أدوات أو تطبيقات أو أجلة عملية يأخذها؛ محتوى معرفي يمكن الاحتفاظ به؛ تسجيل أو مادة أُنشئت للاطلاع لاحقًا)
الامتداد الإعلامي	30%	- ما مدى إسهام الجهة في تعزيز الحضور الإعلامي لمؤتمر ومعرض الحج، من خلال مبادراتها الإعلامية أثناء فترة المعرض؟ المحتوى الإعلامي (بيانات صحفية؛ محتوى رقمي؛ إنتاج إعلامي) التفاعل الإعلامي (لقاءات إعلامية؛ تغطيات مباشرة؛ مشاركة عبر المنصات الرقمية) تعزيز الحضور الإعلامي (إبراز رسائل المؤتمر؛ توسيع الوصول؛ دعم الصورة الذهنية للمعرض).

كيف تتميز في هذه الفئة؟

- خطّ لمشاركة تحقق قيمة تتجاوز حدود جناحك، وتسهم في تحقيق أهداف المؤتمر والمعرض.
- قدّم مبادرات أو أنشطة أو خدمات يستفيد منها عموم زوار المعرض، وليس زوار جناحك فقط.
- ادعم حضور المؤتمر إعلاميًا من خلال محتوى ومبادرات تبرز رسائله وتوسع أثره.



نصيحة احترافية: خطّ للأثر قبل المعرض، وحدد المبادرات أو الأنشطة أو الرسائل التي ستضيف قيمة للمؤتمر وزواره، ثم احرص على توثيقها وإبراز نتائجها بما يدعم تقييم مشاركتك.

آلية المشاركة



الأدلة المطلوبة وطريقة تقديمها

الأصل في التقييم هو ما تلاحظه لجنة التحكيم داخل الجناح وأثناء تجربة الزيارة. وقد تُطلب أدلة موجزة عندما يتعلق المؤشر بنتيجة أو ممارسة لا يمكن التحقق منها بالملاحظة المباشرة.

نوع الدليل	أمثلة	ضوابط مقترحة
تشغيلي	خطة تدفق، أدوار الفريق، خطة ما بعد الحدث	صفحة أو رابط مختصر؛ أحدث نسخة؛ مسؤول واضح
استدامة	قائمة المواد، نسب إعادة الاستخدام، إدارة النفايات	أرقام قابلة للتحقق؛ صور أو فواتير عند الطلب
أثر مؤسسي	إعلان شراكة، اتفاقية، مبادرة، فرصة وظيفية	رابط رسمي أو مستند مؤرخ مرتبط بفترة المعرض
أثر إعلامي	روابط التغطية، الوصول، التفاعل	تحديد الفترة والمنصة ومصدر الرقم؛ استبعاد التكرار

المنصة الرقمية لمشاركة العارضين

- رابط موحد أو رمز QR لكل جناح.
- حقول قصيرة لكل فئة مع إمكانية إرفاق رابط أو ملف واحد.
- إغلاق تلقائي للرفع في الموعد المحدد.

قاعدة مهمة: كثرة المرفقات لا تعني نقاطًا أعلى؛ الأولوية للدليل الأقصر والأوضح والأكثر ارتباطًا بالمؤشر.

المنصة الموحدة للعارضين



رحلة المشاركة في الجائزة

المرحلة	مسؤولية العارض	ما يحدث من إدارة الجائزة
قبل المعرض	مراجعة الدليل، تجهيز الجناح، إعداد الأدلة المختصرة، تدريب الفريق	نشر الدليل والأسئلة الشائعة وفتح قناة الاستفسارات
بداية المعرض	التأكد من الجاهزية والالتزام وتفعيل التجربة كاملة	بدء الجولات والتحقق من الأهلية
أثناء المعرض	استمرارية الجودة وتحديث الأدلة عند السماح	جولات متعددة ورصد الملاحظات والدرجات
الإغلاق	الاستجابة لطلب تحقق محدد إن وجد	توحيد النتائج والتدقيق المستقل واعتماد الفائزين
التكريم	حضور المرشح وفق إشعار الجهة المنظمة	إعلان النتائج والتكريم وفق الآلية المعتمدة

الاستفسارات

تنشر إدارة الجائزة وسيلة التواصل الرسمية والموعد النهائي للاستفسارات ضمن النسخة النهائية من هذا الدليل. لا تُعتد بالتفسيرات الشفهية أو غير الصادرة عن القناة الرسمية.

الأسئلة الشائعة

هل يلزم تقديم طلب ترشح؟

تدخل الأجنحة المؤهلة في التقييم وفق الآلية المعتمدة. وقد تطلب الإدارة تأكيد استكمال بيانات محددة عبر المنصة.

هل يمكن للجناح الفوز بأكثر من جائزة؟

تحدد سياسة التكريم المعتمدة إمكانية الفوز بجائزة واحدة لأي جناح. وتنص الحوكمة الحالية على عدم منح جائزة التميز التخصصي للفائز بالتميز الشامل لتوسيع فرص التكريم.

هل استخدام الذكاء الاصطناعي شرط للفوز؟

لا. تقيس الفئة الابتكار والقيمة المضافة، ويُقيّم الذكاء الاصطناعي عند استخدامه من حيث الملاءمة وجودة التطبيق، وليس بوصفه شرطًا شكليًا.

هل حجم الجناح يؤثر على التأهل لجوائز التميز؟

لا؛ تتنافس الأجنحة في فئات التميز التخصصية بغض النظر عن المساحة، مع مراعاة جودة التطبيق في سياق الجناح.

هل عدد المتابعين أو المنشورات يكفي لإثبات الأثر الإعلامي؟

لا؛ ينظر التقييم إلى جودة الوصول وارتباطه بالمعرض واستدامة الأثر وقابلية الأرقام للتحقق.

هل يمكن الاعتراض على النتيجة؟

تحدد سياسة الاعتراض — إن اعتمدت — في النسخة النهائية، ويقتصر الاعتراض عادة على سلامة الإجراءات لا على التقدير المهني للمحكمين.

قائمة الاستعداد النهائية

- ❑ اطلعت على معايير كل فئة وأوزانها وحددت المسؤول الداخلي عنها.
- ❑ رحلة الزائر واضحة ومختبرة في أوقات الهدوء والازدحام.
- ❑ رسائل المحتوى محددة وموثوقة ومناسبة للجمهور.
- ❑ الابتكار أو التقنية يقدمان قيمة عملية قابلة للعرض.
- ❑ التصميم متسق مع الهوية ويخدم الوظيفة والتجربة.
- ❑ خطة الاستدامة موثقة وقابلة للتحقق.
- ❑ المخرجات المؤسسية والإعلامية مرتبطة بالمعرض وموثقة.
- ❑ فريق الجناح مدرب ويعرف دوره أثناء جولات التحكيم دون تعطيل تجربة الزوار.
- ❑ لا توجد مخالفات تنظيمية أو فنية أو متطلبات معلقة.

برنامج خدمة
ضيوف الرحمن



رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

وزارة الحج والعمرة
MINISTRY OF HAJJ & UMRAH



مؤتمر ومعرض الحج



Hajj Conference & Exhibition



 HajjConfEx
www.hajjconfex.com

