



Pr: Diaria  
Tirada: 58.700  
Dif: 38.045



Laura Múgica, Directora General de Unidad Editorial, Milagros Tolón, Ministra de Educación, Formación Profesional y Deportes y el director de MARCA, Juan Ignacio Gallardo.



El salón de la Finca Astibe dio brillo a la gala de Premios.



El karateka Damián Quintero



Alejandro Blanco, presidente del COE.



Emilio Contreras y Nadia Comaneci.



De MARCA, François Guerin, Director de Negocio Global, Gema Monjas, directora de Negocio y Adrián Carrión director de Marketing de MARCA



El Lexus RZ brilló junto al escenario.



Marca.com y las redes sociales entrevistaron a Rafa Jódar y Unai Emery.



Alexia Taylor y Pascual García de FIAT, junto a Nieves Herrero de UE publicidad



Chus Bueno, CEO de la Euroliga.



Jesús Carballo, presidente de la Feredación de Gimnasia



Graciela Álvarez y Mati Prats, presentadores de Lujo.



Keko Martínez, Fundador y Presidente de Ariete Sports & Entertainment.



Lars Andersen, embajador de Noruega en España.



Juanka Moreno puso la nota musical en lo Finca Astilbe.



Lucía Martín-Portugués.



Pr: Diaria  
Tirada: 58.700  
Dif: 38.045

Secc: FUTBOL Valor: 50.852,00 € Area (cm2): 877,8 Ocupac: 100 % Doc: 2/2 Autor: ÓSCAR JIMÉNEZ Num. Lec: 940000



La atleta Desirée Vila y la nadadora María Delgado.



Lidia Sánchez-Puebla.



Dos maestros cortadores de Alta expresión de Los Pedroches deleitaron a los asistentes con la preparación y el corte del exquisito jamón ibérico durante la celebración del evento.



Jennifer Pareja, directora general de ADO, a su llegada a la Finca Astilbe para la entrega de los Premios ADN MARCA.



Javier Hernanz presidente de la Federación Española de piragüismo.



Sergio Bispo, Natalia Pérez, de Lexus y Mónica Fernández y Gonzalo Ponce de León, de UE.

# Constelación de estrellas

ÓSCAR JIMÉNEZ

**E**legancia, emoción y reconocimiento. Esas fueron las notas dominantes de una velada que reunió a los premiados en una gala marcada por el talento y el compromiso. Conducida de forma excelente por Mati Prats y Graciela Álvarez, el acto transcurrió en un ambiente distendido y cercano, sin perder en ningún momento el carácter solemne de una cita concebida para poner en valor el esfuerzo y la excelencia. A lo largo de la noche,

los asistentes pudieron compartir momentos de celebración mientras se sucedían las distintas entregas de premios. Los galardonados recibieron el reconocimiento que destacaba su trayectoria, dedicación y contribución al mundo del deporte. La velada concluyó con una fotografía de familia de todos los premiados y participantes, poniendo el broche final a una noche de celebración y reconocimiento que volvió a demostrar la importancia de destacar el esfuerzo, el talento y los valores que inspiran estos galardones. ●



Elena Bocos y Gonzalo Ponce de León de publicidad de Unidad Editorial y Carla Cabedo, de Glovo.



La karateka Sandra Sánchez y Jesús del Moral.



Rafael Fernández de Alarcón, director de Marca de Telefónica, Laura Múgica, Directora General de Unidad Editorial, Ana Porto directora de comunicación de Telefónica y Rafa Serrahima, director comercial de Unidad Editorial.



## LEXUS, PATROCINADOR DE LUJO

Lexus fue uno de los patrocinadores de los Premios ADN MARCA, aportando elegancia e innovación al evento. La firma estuvo presente en una noche que reunió a destacadas figuras del deporte y la sociedad. Entre los asistentes que llegaron en el espectacular modelo NX estaba el tenista Rafa Jódar, el esquiador Johannes Klæboe y el exfutbolista Joan Capdevila.