



Edición pasada del Sport Summit Madrid. EE

Ifema Madrid acoge a los principales líderes de la industria del deporte

Sport Summit Madrid tendrá lugar los días 17 y 18 de junio en el pabellón 8

elEconomista.es MADRID.

Sports Summit Madrid (SSM) celebrará su segunda edición los días 17 y 18 de junio en el pabellón 8 de Ifema Madrid, con el firme objetivo de consolidarse como el gran punto de encuentro de referencia para la industria del deporte y sus sectores asociados, tanto a nivel nacional como internacional. "La ambición del proyecto es clara, convertirse en el "FITUR del Deporte", un espacio donde se generen acuerdos, se presenten innovaciones, se creen conexiones y se impulse el futuro de toda la industria deportiva", afirma Pepe Ortiz, director general de Sports Summit Madrid.

En apenas un año, el proyecto, impulsado por MADCUP, ha experimentado una notable evolución, alcanzando los 16.000 metros cuadrados de superficie expositiva comercial, lo que supone un crecimiento del 55% respecto a su primera edición. Además, el evento cuenta actualmente con un 25% de empresas internacionales confirmadas, un dato que refleja el creciente posicionamiento global de SSM y el interés que genera dentro del sector.

El crecimiento de SSM se ha articulado en torno a ejes estratégicos como turismo y destinos deportivos,



fitness, salud y bienestar, tecnología, inteligencia artificial, infraestructuras, deporte urbano y federaciones, configurando así una propuesta de valor diferencial y alineada con los grandes retos y oportunidades de la industria deportiva actual. Más allá de las cifras, esta evolución pone de manifiesto una realidad cada vez más evidente, como es que la industria del deporte necesitaba un espacio profesional, transversal y orientado al negocio que facilitara la creación de oportunidades reales de crecimiento. SSM ha logrado posicionarse como ese ecosistema de conexión, innovación y generación de oportunidades que el sector demandaba.



El evento combinará negocio, contenido y experiencia a través de diferentes espacios diseñados específicamente para fomentar el *networking* y la creación de nuevas sinergias, entre ellos la zona expositiva y el área congresual. La zona expositiva reunirá algunas de las principales verticales del sector, como tecnología, innovación, inteligencia artificial, *fitness*, salud y bienestar, infraestructuras, turismo y destinos deportivos, equipamiento, federaciones y nuevos modelos de negocio.

Por su parte, el área congresual contará con tres auditorios en los que líderes y organizaciones de referencia analizarán el presente y el futuro del deporte desde una perspectiva empresarial e industrial. A lo largo de las diferentes sesiones se abordarán cuestiones clave como sostenibilidad, inversión, financiación, innovación, tecnología y turismo deportivo, consolidando al evento como un espacio de reflexión estratégica para toda la industria.

SSM 2026 contará con la participación y representación de entidades y organizaciones de primer nivel como NFL; NBA; Fórmula 1; Comité Paralímpico Español; Special Olympics; Consejo Superior de Deportes; ASOBAL; Bundesliga Handball; Ligue Nationale Handball; LALIGA; ProLiga; Eu-

La organización tiene el ambicioso objetivo de convertirse en el "FITUR del Deporte"

ropean Hockey Federation; European Volleyball Federation; OVG; Elevate; Legends Global; EuroLeague Basketball; Global Football Holdings; Unipublic; Decathlon; Fundación Alberto Contador; Fundación Trinidad Alfonso; Laureus Foundation; Andersen; Garrigues; GSIC; UN Women; UN Tourism; FEMP; FNEID; ADESP; Nielsen; AWS; Telefónica; Movistar+; DAZN; Mediapro; VISA; Zurich; Allianz; QuirónSalud; Sofascore; AS Roma; World Triathlon; y WTA, además de numerosos clubes, instituciones y compañías internacionales.

Durante las ponencias participarán *speakers* de primer nivel que compartirán su visión y conocimiento sobre los desafíos y oportunidades del sector. Entre los cerca de 300 ponentes confirmados destacan Verónica Petrucci; Massimo Adalberto; Javier de Diego; Héctor Argüelles; Sandra Sánchez; Hecher Sosa; Pri Shumate; Ricardo de Diego; José Montero; Almudena Cid, entre otros. El encuentro contará también con un espacio experiencial, SSM Arena, que incorporará activaciones deportivas, test de producto y experiencias dirigidas a un consumidor altamente conectado con el deporte, reforzando así el vínculo entre industria, marcas y audiencia.