

## LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL TRANSFORMARÁ LA SALUD, PERO EL LIDERAZGO SEGUIRÁ SIENDO HUMANO

- Más de un centenar de profesionales de la industria farmacéutica, hospitales y agencias han analizado el impacto de la IA sobre la innovación, la práctica asistencial, la comunicación y la transformación de las organizaciones.
- Los expertos coincidieron en que la inteligencia artificial acelerará la innovación y automatizará procesos, pero que factores humanos como el criterio, la creatividad, la empatía y la capacidad de adaptación seguirán siendo decisivos para generar valor.
- AEAPS reconoció el impacto social del Hospital Universitario Gregorio Marañón por una intervención pionera que logró preservar la pierna de un niño con cáncer óseo mediante tecnología 3D y cirugía de alta precisión, así como la trayectoria de Elvira Arzubalde, referente de la comunicación especializada en salud en España.



La inteligencia artificial transformará profundamente la salud en los próximos años, pero el verdadero factor diferencial seguirá estando en las personas. Esta fue una de las principales conclusiones de IPS26, la cuarta edición del **Inspiring Pharma Summit 2026** organizado por la Asociación Española de Agencias de Publicidad y comunicación de Salud ([AEAPS](#)), que reunió en Madrid a más de un centenar de representantes de la industria farmacéutica, hospitales, expertos en innovación y profesionales de la comunicación para analizar el impacto de la IA en el sector salud.

Bajo el lema “**La era de la IA: liderando el cambio**”, los participantes coincidieron en que la inteligencia artificial ya está modificando la forma en que se investiga, se desarrollan nuevos tratamientos, se presta asistencia sanitaria y se gestionan las organizaciones. Sin embargo, también señalaron que los principales desafíos no serán tecnológicos, sino culturales, organizativos y humanos.

Durante la apertura de la jornada, **Laura García González**, presidenta de **AEAPS** y **Business Leader de Publicis Health** en España, presentó los resultados de una encuesta realizada entre agencias especializadas y sus clientes, que refleja una creciente percepción positiva sobre el valor que la inteligencia artificial puede aportar a las organizaciones.

Los resultados muestran que los clientes consideran que estas herramientas pueden incrementar la capacidad de las agencias para generar valor, aunque todavía existe margen para avanzar en su integración efectiva dentro de los procesos de trabajo.

“*La verdadera transformación no depende solo de la tecnología, depende de las personas*”, señaló Laura García durante su intervención, destacando la necesidad de acompañar la innovación tecnológica con formación, liderazgo y una adecuada gestión del cambio.

### La IA será una competencia transversal para todos los profesionales

En la primera mesa, “*IA e Innovación en Pharma: Impacto, Transformación y Retos*”, moderada por **Izaskun Palomero**, vicepresidente de AEAPS y **Managing Director de Doctora Moss**, una de las conclusiones más repetidas fue que la inteligencia artificial dejará de ser una habilidad reservada a perfiles tecnológicos para convertirse en una competencia transversal presente en prácticamente todas las funciones y departamentos.

Los participantes en la mesa sobre innovación en la industria farmacéutica coincidieron en que la formación continua, la curiosidad y la capacidad de adaptación serán factores determinantes en los próximos años.

**Luis Herreras**, ex Omnichannel CX Manager en Daiichi Sankyo, destacó que “*la IA nos va a afectar a todos*” y defendió que la curiosidad por aprender será una de las competencias más valiosas en esta nueva etapa. En la misma línea, **Pedro Arce**, ex Digital Transformation & Innovation Lead en Daiichi Sankyo, afirmó que “*todos vamos a tener que reinventarnos*”, insistiendo en que el principal reto no será tecnológico, sino actitudinal y cultural. Por su parte, **Juan Manuel Mulet**, Multichannel and Portfolio Lead en Novo Nordisk, subrayó que tan importante como conocer la tecnología será desarrollar la capacidad de utilizarla adecuadamente y combinarla con el criterio profesional y el conocimiento de las personas.

### Más tecnología para dedicar más tiempo a las personas

Moderada por **Fernando Moreu**, **Head of Business en Watermelon Health Marketing**, la segunda mesa, “*IA e Innovación en el Ámbito Asistencial: Impacto, Transformación y Retos*”, reunió a **Tomás Trenor (Sanitas)**, **David de Juan (Quirónprevención)** y **Xavier Tarragó (HM Hospitales)** para analizar cómo la inteligencia artificial está empezando a transformar la práctica asistencial y la gestión sanitaria.

Los ponentes coincidieron en que la IA permitirá automatizar tareas administrativas, agilizar procesos clínicos y optimizar la gestión de la información, liberando tiempo para reforzar aquello que aporta más valor al sistema sanitario: la relación entre profesionales y pacientes. Tomás Trenor destacó el potencial de estas herramientas para devolver tiempo de consulta al paciente y mejorar la experiencia asistencial. Por su parte, David de Juan insistió en la necesidad de mantener siempre la supervisión médica y garantizar que los pacientes sean informados adecuadamente sobre el uso de la inteligencia artificial en los procesos sanitarios. Xavier Tarragó subrayó la importancia de la gobernanza del dato y defendió que cualquier proyecto de transformación debe desarrollarse junto a los profesionales sanitarios que finalmente van a utilizar estas herramientas.

Como conclusión, los participantes coincidieron en que el futuro de la IA en salud no pasa por sustituir al profesional sanitario, sino por dotarle de mejores herramientas para ofrecer una atención más eficiente, más personalizada y más humana.

### El reto más importante no es tecnológico

Uno de los momentos más destacados de IPS26 fue la conferencia magistral de **José-Luis Portero**, **Medical Director** de Abbott Diabetes Care para Iberia, Grecia, Israel y Sudáfrica, médico especialista en Medicina Interna, Bioinformática y Biología Computacional.

Durante su intervención, Portero defendió que la inteligencia artificial constituye uno de los mayores cambios de paradigma de nuestra época y planteó una reflexión sobre sus implicaciones sociales, profesionales y culturales.