



La Fundación IDIS analiza el sector sanitario privado y sus prioridades para integrar la IA en su transformación

Para que la inteligencia artificial (IA) se convierta en un modelo estructurado y orientado al impacto en las organizaciones sanitarias es necesario definir y compartir marcos claros de su estrategia y gobierno; impulsar la adopción y el cambio cultural como condición de impacto; consolidar una base de gobierno y calidad del dato, y orientar la colaboración sectorial a casos concretos y replicables. Estas son las prioridades y palancas que ha identificado la Fundación IDIS durante la primera fase de su proyecto NEXO IA, y que ha presentado recientemente en el transcurso de la jornada IDIS Lab “IA: diagnóstico y mapeo del sector salud”.

En esta primera fase de NEXO IA, la Fundación IDIS ha proporcionado una radiografía clara y fundamentada del estado actual del sector en cuanto al uso

de la IA. Para ello, se ha realizado un análisis tanto cualitativo como cuantitativo con datos de las 45 entidades participantes en el proyecto, a través de entrevistas presenciales y encuestas para extraer información relevante que ahora se publica en el informe “Nexo IA Start: marco inicial y mapeo del sector sanitario privado”.

Durante la inauguración de la jornada, Fernando Campos, presidente de la Fundación IDIS, ha subrayado el papel estratégico de IDIS para llegar a modelos avanzados de uso de la IA. Por su parte Juanjo Cano, presidente de KPMG en España, ha asegurado que “NEXO IA concluye una etapa de diagnóstico, entendimiento y alineamiento. Pero también inicia una nueva fase en la que el objetivo será pasar de anali-



zar a construir, de entender a ejecutar y de identificar potencial a generar impacto”.

Marta Villanueva, directora general de la Fundación IDIS, ha presentado las diferentes partes analizadas en el informe de esta primera fase, así como sus principales conclusiones. En este sentido, ha destacado cómo “este informe dibuja el punto de partida para el cambio de paradigma. Para ello, hemos medido el nivel de madurez medio de los distintos actores de la sanidad privada, se han identificado los principales frenos que impiden pasar del potencial de la IA al impacto real y, sobre todo, las prioridades sobre las que podemos trabajar para impulsar el desarrollo de la IA”.

Además, durante la jornada, Joaquín Cayón, director del grupo de investigación en derecho sanitario y bioética de Idival, ha abordado en una ponencia la “encrucijada” que suponen los retos de la IA en el sector salud. A continuación, ha tenido lugar una mesa de casos de uso con la participación de Daniel Blanco, gerente de área Aplicaciones Asistenciales e Interoperabilidad en Quirónsalud; Isabel Calleja, executive Director de Tech@Lilly Iberia Hub, Julián Pérez Aragón, digital Business Director Spain&Portugal GE Healthcare; y Antonio Muiña, subdirector general de Gestión Asistencial en DKV, en la que se ha debatido sobre el impacto en las organizaciones de la cultura

del dato, la sostenibilidad y transformación del sistema o los retos de futuro, y han expuesto ejemplos de proyectos que ya están impactando en los resultados de las organizaciones.



Juanjo Cano, presidente de KPMG en España; Fernando Campos, presidente de la Fundación IDIS, y Marta Villanueva, directora general de la Fundación IDIS.