



Más de 200 empresas respaldan la gala de la Asociación Española Contra el Cáncer de Marbella

La cena, que llega a su edición 41, se celebrará en Finca La Concepción y ya tiene el 65% de los cubiertos reservados

JOSÉ RODRÍGUEZ CÁMARA
Marbella

Nosso Summer Club Marbella ha sido el lugar elegido para dar a conocer las últimas novedades de la 41 Cena de Gala de Marbella de la Asociación Española contra el Cáncer, una cita que se celebrará el próximo 1 de agosto, en Finca La Concepción, y que tiene por objetivo recaudar fondos a favor de la investigación y de una atención integral de los pacientes.

Con este fin ya se han vendido 32 mesas corporativas y se han superado los 400 cubiertos, lo que significa que el 65% del aforo está cubierto,

aunque la organización tiene la vista puesta en reunir a más de 600 comensales y así obtener la mayor rentabilidad posible. No obstante, ya está claro que el balance económico final será positivo gracias al apoyo recibido por más de 200 empresas de Marbella y del resto de España.

El presidente local de la asociación Santiago Gómez-Villares ha dejado claro: «La extraordinaria respuesta que estamos recibiendo demuestra, una vez más, la enorme sensibilidad de Marbella con las personas que padecen cáncer. Detrás de cada entrada, de cada mesa reservada y de cada empresa colaboradora hay un compromiso real con los pacientes y sus familias. Gracias a este apoyo, solo en Marbella hemos podido atender el último año a 462 pacientes y 135 familiares».

Con Gómez-Villares han acudido al acto la vicepresidenta de la entidad, Setareh Mohregi; María Matías



Presentación de la 41 Cena de Gala de Marbella de la Asociación Española contra el Cáncer. **sUR**

Jiménez, José Higuera, Tamara Bastida, Francisco Eduardo Sánchez y Javier Muñiz, todos ellos vocales de la junta directiva de Marbella y parte fundamental en la organización de la Gala. Por parte del Ayuntamiento ha estado Isabel Cintado, concejala de Derechos Sociales. También ha estado presente Miguel Gómez Molina, copropietario de Gómez & Molina, que un año más vuelve a donar su tradicional cofre de joyas que se sortea con la numeración de la entrada. De los patrocinadores y colaboradores principales ha asistido Francisco Gómez Palma, presidente de Tu primer Hogar, empresa que ha firmado un acuerdo de tres años

con la Asociación para colaborar con la gala; igualmente, han asistido Genoveva Gutiérrez, directora del Área de Negocio de Caixa Bank Marbella-Costa del Sol; Antonio Leiva, director de desarrollo de negocio y Recursos Humanos de Higuera Resort; Rafael González Castiella, de Nosso Beach; Monika Almasi, subdirectora de Puente Romano; David Cid, de Essentials Luxury Drinks; Andrea Cseta, IBCC International Consulting-International Sales; Pilar Marín, manager occidental de Puerto Banús; Jaime Canivell, socio director de Derraz; Alejandro Terroba, director de marketing de Grupo C de Salamanca; Luis Ureña, CEO de Primeria Se-

lección; Rocío Sánchez, responsable de comunicación y marketing de Quiron Salud Marbella y el DJ de la gala, Kike Supermix.

Galardón

El presidente de la Asociación Española contra el Cáncer en Marbella también ha dado a conocer que el premio «The Fighter» de este año, dotado con una pieza de David Marshall, ha recaído en el político Borja Sémper. «Su testimonio y ejemplo ha contribuido de forma significativa a romper estigmas, a mostrar la realidad de la enfermedad y a dar esperanza a quienes están atravesando una situación similar», ha dejado claro.