



Quirón, Ribera y HM impulsan el negocio de los hospitales privados

INGRESOS DE 14.630 MILLONES DE EUROS/ Los grupos hospitalarios privados elevaron su facturación un 5,3% durante el año pasado. Los seguros privados y mutuas generaron el 58% del negocio total en España.

MÁS CUOTA

Los cinco primeros grupos del sector acumularon una cuota de mercado conjunta del 43,6% en 2025 (42% al cierre de 2024).

Ana Medina. Madrid

El negocio de los grupos hospitalarios privados sigue creciendo en España, impulsado por los conciertos con la Sanidad pública y la adquisición y apertura de centros sanitarios. El valor de mercado ascendió a 14.630 millones de euros el año pasado, aumentando un 5,3% respecto a 2024, según el Observatorio Sectorial DBK de Informa, filial de Cesce. Con este incremento, el sector encadena cinco ejercicios consecutivos con tasas de crecimiento superiores al 5%, favorecido por el aumento de la demanda de servicios sanitarios privados, en un contexto de saturación del sistema sanitario público y la apuesta por parte de los operadores privados por la ampliación de sus servicios y la modernización tecnológica para mejorar las capacidades diagnósticas y terapéuticas de los centros.

El segmento de las aseguradoras, mutuas y entidades colaboradoras con la Seguridad Social vuelve a ser el motor de crecimiento del sector. Su facturación subió un 7%, hasta alcanzar los 8.460 millones de euros, suponiendo el 58% del valor del mercado, un punto más que en 2024. El volumen de primas del seguro de salud privado creció un 11,4%, hasta 13.443 millones de euros, según datos de Unespa. Los seguros privados cuentan ya con cerca de 13 millones de asegurados.

Los ingresos procedentes de los conciertos con la Sanidad pública subieron casi un 3% (4.805 millones), suponiendo algo menos de una tercera parte del negocio. Mientras, la facturación a clientes privados puros les permitió ingresar el 9% restante, situándose en 1.365 millones de euros, un 3% más.

Compras

Las operaciones de compras de clínicas y los procesos de fusión refuerzan la tendencia de concentración de la oferta de los últimos años. Los cinco primeros grupos del sector tienen una cuota de mercado conjunta del 43,6% en 2025 (42% al cierre de 2024) y los tres primeros (Quirónsalud, Ribera y HM) elevaron ingre-



Víctor Madera, presidente y CEO de Quirónsalud.

Quirónsalud

Quirónsalud, de la alemana Fresenius, se mantiene como líder del sector, al crecer un 6,9%. Gracias a su red de 57 hospitales y otros centros asistenciales (en España e Iberoamérica), tiene más de 8.110 camas. Entre consultas externas y hospitalarias, atendió a 21,5 millones de personas el año pasado.



Pablo Gallart, consejero delegado de Grupo Ribera.

Grupo Ribera

Ribera, perteneciente a la francesa Vivalto Santé, creció un 10% en 2025, cuando cerró con 16 hospitales, más de 60 centros médicos y 14 centros de atención primaria, tras sumar dos hospitales, un grupo sanitario polaco (su primera inversión en este país del este de Europa) y seis policlínicas.



Alejandro Abarca, consejero delegado de HM Hospitales.

HM Hospitales

HM Hospitales registró su mayor aumento de ventas en seis años (+9,9%) gracias a la consolidación de los centros recientemente incorporados y al crecimiento de hospitales ya consolidados. Su red, que sigue en aumento, está formada ahora 50 centros asistenciales, entre ellos 24 hospitales.

Los conciertos con la Sanidad pública aportan un 3% más de ingresos y casi un tercio del negocio

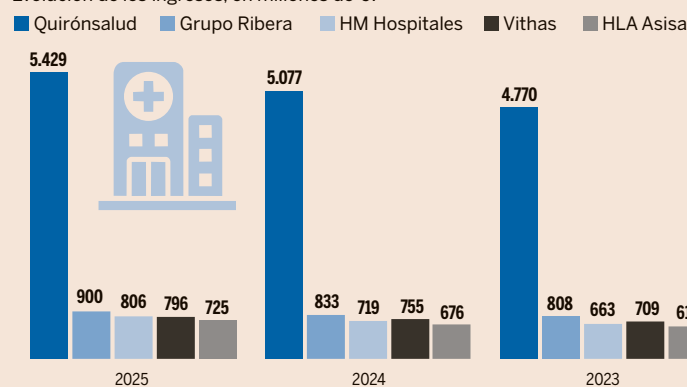
...son un 9% respecto a 2024.

Quirónsalud, del grupo alemán Fresenius, se mantiene como el grupo líder destacado del sector. El año pasado generó ingresos de 5.077 millones de euros, un 6,9% más, gracias a su red de 57 hospitales y otros centros asistenciales (en España e Iberoamérica), con más de 8.110 camas. Atendió a 21,5 millones de personas en 2025.

La fortaleza del negocio hospitalario privado ha atraído a otros grupos extranjeros. La francesa Vivalto Santé (tercer grupo sanitario privado francés) se hizo en 2022 con el control de Ribera Salud. El grupo sanitario español cerró 2025 con 16 hospitales, más de 60 centros médicos y 14 centros de atención primaria, tras incorporar dos nuevos hospitales –entre ellos, el Perpetuo Socorro de Cartagena (Murcia)–, un grupo sanitario polaco (supone su primera inversión en ese país) y seis policlínicas. Ade-

LOS GRANDES DEL SECTOR PRIVADO

Evolución de los ingresos, en millones de €.



Expansión

Fuente: elaboración propia con datos de las empresas

más, ha renovado cinco años más la concesión de la gestión del Hospital Universitario del Vinalopó (Elche) y ha firmado un nuevo acuerdo para la atención de pacientes del Servicio Gallego de Salud en el hospital Ribera Povisa en Vigo. Facturó unos 900 millones en 2025, un 10% más.

Cambios

En la tercera posición hay cambios. HM Hospitales elevó sus ingresos un 9,9% en

2025, hasta 806,4 millones. Es su mayor crecimiento en los últimos seis años que le eleva al tercer puesto, gracias a la consolidación de los centros recientemente incorporados (como el Hospital de Día HM Nuevo Norte en Madrid o el Policlínico HM Ronda de Nelle en A Coruña) y al crecimiento de hospitales ya consolidados. Su red, que sigue creciendo, está formada por 50 centros asistenciales, entre ellos 24 hospitales.

Desplaza a Vithas, el grupo participado por la familia Gallardo (accionista de Almirall), que creció un 5,4% en 2025, hasta 796 millones. En diez años ha duplicado ampliamente sus ingresos y ha ganado tamaño. A finales de año contaba con 40 centros médicos y asistenciales y 22 hospitales, tras la apertura de nuevos hospitales en Barcelona y Valencia, con más de 2.020 camas. Vithas acaba de incorporar los 18

Las adquisiciones de clínicas y las fusiones refuerzan la tendencia de concentración de la oferta

centros y unidades asistenciales de GenesisCare España, que reforzará su actividad oncológica.

La red asistencial de la aseguradora Asisa, liderada por el Grupo HLA, creció un 7,3% el año pasado, hasta 725,5 millones de euros. Mantiene un plan de inversiones para la ampliación y mejora de su red, formada por 18 hospitales y 37 centros médicos, que atendieron en 2025 más de 3,3 millones de consultas, con un crecimiento del 3,3%.

La Clínica de la Universidad de Navarra; la red hospitalaria de Sanitas, de la británica Bupa; la canaria Hospiten (que facturó un 15% más); y Viamed Salud, de Macquarie Asset Management, figuran también entre los grupos privados más importantes. La cuota de mercado de los diez primeros grupos privados subió al 52,5% al cierre de 2025, frente al 51,5% de 2024.