

Pr: Diaria
Tirada: 14.193
Dif: 8.660

Secc: OTROS Valor: 24.167,37 € Area (cm2): 742,2 Ocupac: 90,15 % Doc: 1/1 Autor: Num. Lec: 122000



LA SALUD LABORAL DEJA DE SER UN TRÁMITE PARA CONVERTIRSE EN UNA VENTAJA COMPETITIVA

Las empresas que invierten en la salud de sus empleados no solo consiguen plantillas más satisfechas. También sufren menos bajas, retienen mejor el talento, tienen más facilidad para atraer a profesionales y aumentan su productividad.

Contenido desarrollado por UE Studio. Expansión no ha participado en la redacción del artículo.

Durante mucho tiempo, la salud laboral apenas pasó de ser un trámite. Un reconocimiento médico al año, los protocolos de prevención y poco más. Pero algo ha cambiado. El aumento de las bajas laborales —sobre todo las relacionadas con la salud mental— ha obligado a muchas compañías a entender que la salud no es solo un requisito normativo, sino un pilar estratégico que contribuye directa-

mente a mejorar su competitividad y sostenibilidad.

“En los últimos años se han producido dos cambios clave: una mayor evidencia científica y económica que demuestra que la salud de los trabajadores impacta directamente en los resultados empresariales; y una transformación del mercado laboral, donde factores como el envejecimiento de la población activa, la cronicidad de enfermedades y la mayor conciencia sobre la salud han cambiado las necesidades de las plantillas”, explica la doctora Michèle L. Doporto, especialista en Medicina del Trabajo y

responsable de Gestión de Medios de Salud Laboral de Quirónprevención.

Añade, además, un dato importante: **el peso del absentismo por incapacidad temporal en la economía española**. “El Banco de España estima que el coste para las Administraciones Públicas derivado de las prestaciones por incapacidad temporal supera los 15.000 millones de euros anuales, aproximadamente el 1% del PIB. Por otro lado, según datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, la prevalencia por trabajadores protegidos alcanza cifras cercanas al 6%. En este contexto, cada vez más compañías están integrando la salud en su estrategia, incorporando planes de salud corporativa y KPIs específicos en sus cuadros de mando, lo que marca un cambio de paradigma: de la prevención reactiva a la gestión estratégica de la salud”.

Precisamente por ello, la responsable de Gestión de Medios de Salud Laboral de Quirónprevención ase-

gura que **invertir en salud es una inversión con retorno**. “Se reducen costes asociados a bajas laborales, presentismo (trabajar enfermo o en condiciones subóptimas), errores y siniestralidad, y se mejora la capacidad competitiva de la organización”.

Absentismo y salud mental

El absentismo por incapacidad temporal por trastornos de salud mental se ha convertido en una de las principales preocupaciones empresariales. No solo por su coste directo, sino también por su persistencia. “Actualmente es uno de los principales desafíos organizativos y económicos. El Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST) indica que los trastornos mentales suponen la segunda causa de baja por incapacidad temporal en España”, señala Michèle L. Doporto.

En su opinión, la prevención de riesgos laborales y la promoción de la salud son claves para abordar la lacra del absentismo. “Los programas de promoción de la salud actúan sobre factores clave como el sedentarismo, los hábitos de vida, el estrés o las enfermedades crónicas”.

La **salud mental de los trabajadores** también es otra una prioridad estratégica para las empresas. “Demandan soluciones más integrales para abordar de manera estructurada los riesgos psicosociales, como la **identificación precoz de factores como el estrés o el burnout**, la implantación de programas de acompañamiento psicológico y el refuerzo del liderazgo saludable”. También señala que se ha observado una creciente demanda de soluciones accesibles, como las **plataformas digitales de atención psicológica**, que facilitan un acceso ágil y confidencial al apoyo profesional.

Un factor decisivo para atraer talento

En un mercado laboral marcado por la escasez de determinados perfiles, los profesionales valoran cada vez más la conciliación, la atención a la salud mental y la existencia de entornos de trabajo capaces de reducir el desgaste. “La salud y el bienestar son hoy un elemento diferencial dentro de la **propuesta de valor al empleado**. Las organizaciones incorporan programas integrales de bienestar, chequeos médicos ampliados, apoyo psicológico y medidas de conciliación. Esto refuerza la fidelización y posiciona a la compañía como **empleador de referencia**”, indica la experta.

Las empresas que lideran este cambio entienden que la salud no es solo un requisito normativo, sino un pilar estratégico que contribuye directamente a su competitividad y sostenibilidad. “Integran la salud laboral en su estrategia corporativa, adoptan una gestión basada en datos, **desarrollan un enfoque integral de la salud e impulsan una cultura preventiva**”, concluye la responsable de Gestión de Medios de Salud Laboral de Quirónprevención.



Dra. Michèle L. Doporto, especialista en Medicina del Trabajo y responsable de Gestión de Medios de Salud Laboral de Quirónprevención.