



ATLETISMO



JOSUÉ CORREA

Atletas en la media maratón de Huelva del año pasado.

La 21K de Huelva busca superar los 2.000 corredores

La novena edición se celebra el 1 de noviembre y reúne a atletas nacionales e internacionales, con un impacto económico estimado de 300.000 euros

S.D. Huelva

La 21K Ciudad de Huelva quiere superar los 2.000 participantes en su novena edición, que se celebrará el próximo 1 de noviembre con corredores llegados de distintos puntos de España y de otros países. La principal novedad será la puesta en marcha de una Feria del Corredor que convertirá el Espacio Santa Fe en punto de encuentro del running los días 30 y 31 de octubre.

La prueba, que cuenta con el Ayuntamiento de Huelva como patrocinador oficial, continúa así su crecimiento en participación, nivel deportivo y proyección exterior. La concejala de Deportes, Salud y Consumo, María de la O Rubio, destacó este jueves la consolidación de una carrera que "crece en participación, crece en nivel deportivo y crece también en proyección por todo lo que genera en torno a ella".

La edil subraya la importancia de la colaboración entre administraciones, empresas y organización para hacer posible un evento que ha definido como "una experiencia única para los corredores". También anima a los onubenses a salir a las calles el 1 de noviembre para acompañar y animar a los participantes, al tiempo que ha reiterado el apoyo municipal a una cita que el próximo año alcanzará su décima edición.

Por su parte, el diputado provincial de Deportes, Juan Daniel Romero, agradece al Ayuntamiento y al club organizador su trabajo para convertir la carrera en "una fiesta del deporte". Asimismo, señala que la presencia de corredores de otras provincias y del extranjero contribuye a proyectar la imagen de Huelva y su provincia, además de valorar la colaboración del sector privado y de los profesionales y



JOSUÉ CORREA

Participantes de la pasada edición por la Avenida Italia.

voluntarios que hacen posible la prueba.

El embajador de esta novena edición será Juan Bautista Castilla, Chamba, campeón del mundo de Ultraman, que recibirá un reconocimiento durante la carrera. El deportista agradece el homenaje y reivindica el deporte como una forma de transmitir valores y compartir experiencias más allá de cruzar la meta.

Desde el ámbito empresarial, el director comercial de Caixa-Bank para Huelva y Cádiz, Francisco Ramos, ha destacado el crecimiento de la prueba y su impacto positivo en la economía local, especialmente en sectores como la restauración, el turismo, los hoteles y los servicios.

El vicepresidente del Club Maratón Huelva Puerta del Descubrimiento, Diego Moisés San-

tos, ha agradecido el respaldo institucional y empresarial y ha puesto en valor la incorporación de la Feria del Corredor, el aumento de participantes internacionales y la presencia de Chamba como embajador.

UNA CARRERA QUE SIGUE CRECIENDO

La 21K Ciudad de Huelva cuenta con un recorrido urbano, homologado y prácticamente llano, con salida y meta en la Plaza de la Constitución y un trazado que atraviesa diferentes barrios y zonas emblemáticas de la capital.

La organización trabaja para superar las 2.000 inscripciones, después de que la pasada edición superara los 1.700 participantes. Actualmente, cerca del 60% de los inscritos procede de fuera de Huelva, incluidos corredores de otros países europeos.

El nivel deportivo será otro de los atractivos de esta edición, con la participación de los campeones de España Fátima Ouhammadou y Jorge González Rivera, además del debut de Zakaria Boufaljat en la distancia de media maratón.

La organización estima que la prueba generará un impacto económico de alrededor de 300.000 euros, además de contribuir a promocionar la ciudad entre los deportistas y acompañantes que se desplazan hasta Huelva.

La gran novedad será la Feria del Corredor, que se celebrará en el Espacio Santa Fe los días 30 y 31 de octubre. Allí se realizará la recogida de dorsales y se desarrollará una programación con charlas, ponencias, masterclass, entrenamientos y actividades relacionadas con la salud y el rendimiento, además de contar con tiendas especializadas, clubes y empresas vinculadas al deporte.

La edición tendrá también un marcado carácter de reconocimiento y solidaridad. La imagen y la camiseta oficial homenajearán a 'Chamba', incorporando sus característicos colores rosa y negro y su logotipo. Además, por primera vez, parte de la recaudación se destinará a la Asociación Cultural de Personas Mayores Andariego.

La prueba está organizada por Runner Sport Huelva y el Club Maratón Huelva Puerta del Descubrimiento, con el Ayuntamiento de Huelva como patrocinador oficial y la colaboración de la Diputación Provincial de Huelva, CaixaBank, Hyundai y Quirónsalud, entre otras entidades y empresas.