

LAPORAN KEBERLANJUTAN

/ SUSTAINABILITY REPORT

TAHUN
2025

PT ASURANSI RAMA Satria Wibawa



IKHTISAR PROFIL PERUSAHAAN / COMPANY PROFILE SUMMARY

Periode 2025

1. Nama Perusahaan / *Company Name* : PT Asuransi Rama Satria Wibawa
2. Alamat Kantor Pusat / *Company Address* : Gedung Setiabudi Atrium Lt. 3 Suite 310 – 310 A, Jl. H. R. Rasuna Said Kav. 62, Karet Kuningan, Setiabudi, Jakarta Selatan, 12920
3. No. Telepon / *Phone* : 021-50100946
4. Situs Web dan E-mail / *Website and e-mail* : www.ramains.com / info@ramains.com
5. NPWP : 01.137.275.2-062.000
6. No. & Tanggal Izin Usaha / *Business License No. & Date* : KEP-8264/MD/1986, 19-12-1986
7. Jumlah Kantor / *Number of Offices* : 12
8. Pemegang Saham / *Shareholders* :

Nama Pemegang Saham / <i>Shareholder's Name</i>	Kepemilikan Saham / <i>Shareholding</i>	
	Rupiah	Presentase/Percentage (%)
Muhammad Farid Andika	122.250.000.000	64,34%
Yogeshlal Mohanlal Vaswani	338.885.000	17.84%
Rajeshlal Mohanlal Vaswani	338.615.000	17.82%

9. Direksi dan Komisaris :

Direksi / BOD		
1	Tjiendra Widjaja	Direktur Utama
2	Angeline Agustien Liklikwatil	Direktur
3	Toto Sugiarto	Direktur
4	Fenni Sutanto	Direktur
Komisaris / BOC		
1	Muhammad Farid Andika	Komisaris Utama
2	Pria Swadiri Alamsyah	Komisaris Independen
3	Deassy Roosiana Tresna Handayani	Komisaris Independen

10. Keanggotaan Pada Asosiasi / *Membership in the Association* : Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI)
11. Jumlah Tenaga Kerja / *Number of Employee* : 97 (per Desember 2025) termasuk Direksi/Pengurus

Jakarta, 29 April 2026

Untuk dan atas nama,
PT Asuransi Rama Satria Wibawa



Tjiendra Widjaja
Direktur Utama

PENJELASAN DIREKSI / BOARD OF DIRECTORS' EXPLANATION

Kepada Para Pemangku Kepentingan PT Asuransi Rama Satria Wibawa,

To the Stakeholders of PT Asuransi Rama Satria Wibawa,

Dengan penuh rasa syukur, kami menyampaikan Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Rama Satria Wibawa untuk tahun buku 2025. Laporan ini merupakan wujud komitmen Direksi dalam menerapkan prinsip transparansi dan akuntabilitas, sebagaimana diamanatkan dalam POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan. Penyusunan laporan ini tidak hanya dimaksudkan sebagai pemenuhan kewajiban regulasi, tetapi juga sebagai sarana komunikasi yang komprehensif kepada seluruh pemangku kepentingan mengenai kinerja, strategi, dan komitmen Perusahaan dalam mewujudkan keberlanjutan.

It is with great gratitude that we present the Sustainability Report of PT Asuransi Rama Satria Wibawa for the fiscal year 2025. This report reflects the Board of Directors' commitment to upholding the principles of transparency and accountability, as mandated by OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance. The preparation of this report is intended not only to fulfill regulatory obligations but also to serve as a comprehensive communication tool for all stakeholders regarding the Company's performance, strategies, and commitments toward achieving sustainability.

Tahun 2025 menjadi tonggak penting dalam perjalanan Perusahaan. Di tengah dinamika industri asuransi nasional yang masih menghadapi tantangan, antara lain rendahnya tingkat penetrasi asuransi yang berada pada kisaran 1,6% terhadap PDB serta perlambatan penjualan kendaraan bermotor sekitar 10,6%, Perusahaan tetap mampu menjaga kinerja keuangan yang stabil. Hal ini tercermin dari pencapaian pendapatan jasa asuransi sebesar Rp127,4 miliar, dan total aset sebesar Rp194,7 miliar. Meskipun demikian, kami memandang bahwa keberlanjutan tidak semata-mata diukur dari kinerja keuangan, melainkan juga dari kemampuan Perusahaan dalam menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan, termasuk tertanggung, karyawan, mitra bisnis, dan masyarakat luas.

The year 2025 marks a significant milestone in the Company's journey. Amid the dynamics of the national insurance industry, which continues to face challenges including a low insurance penetration rate of approximately 1.6% of GDP and a slowdown in motor vehicle sales of around 10.6% the Company has managed to maintain stable financial performance. This is reflected in insurance service revenue of Rp127.4 billion, and total assets of Rp194.7 billion. Nevertheless, we believe that sustainability is not measured solely by financial performance, but also by the Company's ability to create sustainable value for all stakeholders, including policyholders, employees, business partners, and the broader community.

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan telah mengimplementasikan berbagai inisiatif dalam rangka mendukung penerapan keuangan berkelanjutan. Kami memulai transformasi operasional melalui digitalisasi proses klaim sebagai langkah awal menuju operasional yang lebih efisien dan berbasis paperless, sekaligus meningkatkan kualitas layanan kepada tertanggung. Di sisi sosial, Perusahaan secara konsisten melaksanakan program literasi keuangan di berbagai wilayah guna meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap pentingnya perlindungan asuransi. Dalam aspek lingkungan, kami melakukan efisiensi terhadap listrik dan air sebagai bentuk kontribusi nyata terhadap pelestarian lingkungan hidup. Selain itu, Perusahaan juga mencatat

Throughout 2025, the Company has implemented various initiatives to support the adoption of sustainable finance. We began our operational transformation by digitizing the claims process as a first step toward more efficient, paperless operations, while also improving the quality of service for policyholders. On the social front, the Company has consistently carried out financial literacy programs in various regions to enhance public understanding of the importance of insurance protection. In environmental aspects, we implement efficiency in electricity and water usage as a tangible contribution to environmental preservation. Additionally, the Company recorded premium growth from the electric vehicle (EV) segment. From a governance

pertumbuhan produksi premi dari segmen kendaraan listrik (*electric vehicle/EV*). Dari sisi tata kelola, Perusahaan terus memperkuat fungsi-fungsi kunci sesuai ketentuan OJK, termasuk fungsi Aktuaria, Kepatuhan, Manajemen Risiko, dan Audit Internal, guna memastikan penerapan tata kelola perusahaan yang baik secara berkelanjutan.

Kami menyadari bahwa perjalanan menuju keberlanjutan tidak terlepas dari berbagai tantangan. Sepanjang tahun 2025, rendahnya tingkat literasi asuransi masyarakat yang membatasi penetrasi ke segmen baru, serta kebutuhan investasi yang signifikan dalam mendukung transformasi digital dan implementasi standar pelaporan keuangan PSAK 117. Tantangan-tantangan tersebut menjadi perhatian utama dalam penyusunan strategi Perusahaan ke depan.

Perusahaan berkomitmen untuk terus mengintegrasikan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) ke dalam seluruh aspek kegiatan usaha.

perspective, the Company continues to strengthen key functions in accordance with OJK regulations, including Actuarial, Compliance, Risk Management, and Internal Audit functions, to ensure the sustainable implementation of good corporate governance.

We recognize that the path to sustainability is fraught with challenges. Throughout 2025, low levels of public insurance literacy that limit penetration into new segments, and the need for significant investment to support digital transformation and the implementation of PSAK 117 financial reporting standards. These challenges are a primary focus in the formulation of the Company's future strategy.

Company is committed to continuing to integrate Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into all aspects of its business activities.

Atas nama Direksi,
PT Asuransi Rama Satria Wibawa



Tjiendra Widjaja
Direktur Utama

BAB I

STRATEGI KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY STRATEGY

Visi

Menjadi perusahaan Asuransi Umum pilihan yang menyediakan solusi perlindungan komprehensif yang "Hassle-Free As Possible" dan berkelanjutan, dengan tetap memperhatikan pengelolaan risiko secara profesional, dan memberikan kontribusi positif bagi tertanggung serta komunitas.

Misi

Menyediakan solusi perlindungan yang inovatif, fleksibel, dan semudah mungkin (hassle-free), dengan memastikan pengelolaan risiko yang profesional, kepatuhan terhadap regulasi, dan tata kelola perusahaan yang baik. Perusahaan berkomitmen mendukung keberlanjutan melalui produk dan layanan yang berdampak positif bagi tertanggung serta komunitas, sambil memanfaatkan teknologi untuk menciptakan pengalaman pelanggan yang efisien dan relevan.

Pada tahun 2025, PT Asuransi Rama Satria Wibawa memantapkan komitmen strategisnya untuk mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam inti aktivitas bisnis perasuransian. Langkah ini bukan sekadar pemenuhan aspek kepatuhan, melainkan sebuah respons proaktif terhadap perubahan dinamika risiko global, termasuk risiko iklim yang berdampak langsung pada profil klaim industri asuransi umum. Dengan mengacu pada Roadmap Penguatan Industri Asuransi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) 2023–2027, Perusahaan merancang strategi yang menyeimbangkan antara target pertumbuhan premi, pelestarian lingkungan, dan tanggung jawab sosial. Integrasi ini diwujudkan melalui pendekatan *Environmental, Social, and Governance* (ESG) yang diterapkan secara bertahap pada kebijakan penjaminan (*underwriting*), pengelolaan investasi, serta tata kelola operasional perusahaan.

Implementasi strategi keberlanjutan tahun 2025 difokuskan pada transformasi portofolio produk dan penguatan ekosistem digital. Perusahaan mulai melakukan diversifikasi bisnis dengan memperluas proteksi pada sektor-sektor rendah karbon, termasuk

Vision

To be the preferred general insurance company that provides comprehensive protection solutions that are as "hassle-free as possible" and sustainable, while maintaining professional risk management and making a positive contribution to our policyholders and the community.

Mission

Providing innovative, flexible, and hassle-free protection solutions, while ensuring professional risk management, regulatory compliance, and sound corporate governance. The company is committed to supporting sustainability through products and services that have a positive impact on policyholders and communities, while leveraging technology to create efficient and relevant customer experiences.

In 2025, PT Asuransi Rama Satria Wibawa reaffirmed its strategic commitment to integrating sustainability principles into the core of its insurance business operations. This step is not merely a matter of compliance but a proactive response to shifting global risk dynamics, including climate risks that directly impact the claims profile of the general insurance industry. Referencing the Financial Services Authority (OJK) Insurance Industry Strengthening Roadmap 2023–2027, the Company has designed a strategy that balances premium growth targets, environmental conservation, and social responsibility. This integration is realized through an Environmental, Social, and Governance (ESG) approach that is gradually implemented in underwriting policies, investment management, and the company's operational governance.

The implementation of the 2025 sustainability strategy focuses on transforming the product portfolio and strengthening the digital ecosystem. The Company has begun diversifying its business by expanding coverage to low-carbon sectors, including the

pengembangan produk khusus untuk kendaraan listrik (EV) serta dukungan penjaminan pada aset-aset ramah lingkungan. Langkah diversifikasi ini berjalan beriringan dengan akselerasi transformasi digital yang bertujuan untuk menciptakan proses bisnis tanpa kertas (*paperless*) dan efisiensi operasional. Melalui optimalisasi sistem klaim dan administrasi digital, Perusahaan berupaya meminimalisir penggunaan sumber daya fisik dan mengurangi jejak karbon yang dihasilkan dari aktivitas kantor pusat maupun kantor cabang di seluruh Indonesia.

Selain aspek operasional, Perusahaan menempatkan penguatan tata kelola dan literasi keuangan sebagai pilar utama dalam membangun ketahanan bisnis jangka panjang. Penguatan *Good Corporate Governance* (GCG) dilakukan dengan memasukkan parameter risiko keberlanjutan ke dalam kerangka manajemen risiko perusahaan, guna memastikan setiap pengambilan keputusan telah mempertimbangkan dampak ESG yang relevan. Di sisi sosial, Perusahaan berkomitmen meningkatkan inklusi keuangan melalui penyediaan produk asuransi yang aksesibel bagi masyarakat luas, yang dibarengi dengan edukasi berkelanjutan mengenai pentingnya mitigasi risiko finansial.

development of specialized products for electric vehicles (EVs) and underwriting support for environmentally friendly assets. This diversification effort goes hand in hand with the acceleration of digital transformation, which aims to create paperless business processes and operational efficiency. Through the optimization of digital claims and administrative systems, the Company strives to minimize the use of physical resources and reduce the carbon footprint generated by activities at its headquarters and branch offices throughout Indonesia.

In addition to operational aspects, the Company prioritizes strengthening corporate governance and financial literacy as key pillars in building long-term business resilience. The enhancement of Good Corporate Governance (GCG) is achieved by incorporating sustainability risk parameters into the Company's risk management framework, to ensure that every decision-making process takes relevant ESG impacts into account. On the social front, the Company is committed to enhancing financial inclusion by providing accessible insurance products to the general public, accompanied by ongoing education on the importance of financial risk mitigation.

BAB II
IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

2.1 Kinerja Aspek Ekonomi

Berikut adalah ikhtisar kinerja Perusahaan dalam aspek ekonomi selama 3 tahun terakhir:

2.1 Economic Performance

The following is an overview of the Company's financial performance over the past three years:

Deskripsi / Description	Satuan / Unit	2025	2024	2023
Pendapatan Jasa Asuransi / Insurance Service Revenue	Rupiah	127.370.135.920	80.670.201.104	45.948.793.681
Labal/ (Rugi) Setelah Pajak / Profit/(Loss) After Tax	Rupiah	1.252.181.436	(16.147.081.459)	(6.780.361.321)
Kuantitas Produk/Jasa / Quantity of Products/Services	Persetujuan Produk dari OJK / Product Approval from the OJK	9	7	7
Produk Ramah Lingkungan / Eco-Friendly Products	Jenis Lini Usaha / Business Lines	1	1	1

2.2 Kinerja Aspek Sosial

Berikut adalah ikhtisar kinerja Perusahaan dalam aspek sosial selama 3 tahun terakhir:

2.2 Social Performance

The following is an overview of the Company's social performance over the past three years:

Deskripsi / Description	Satuan / Unit	2025	2024	2023
Jumlah Peserta Pelatihan Karyawan / Employees Participating in the Training	Orang / People	100	78	73
Jumlah Biaya Pelatihan dan Pendidikan Karyawan / Employee Training and Education Costs	Rupiah	689.832.281	284.665.937	178.284.269
Jumlah Peserta Edukasi Literasi Keuangan / Financial Literacy Education Participants	Orang / People	150	200	70
Jumlah Biaya Edukasi Literasi Keuangan / Financial Literacy Education Costs	Rupiah	55.000.000	6.450.000	3.000.000
Jumlah Pengaduan Pelanggan / Customer Complaints	Orang / People	1	1	4

2.3 Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

Berikut adalah ikhtisar kinerja Perusahaan dalam aspek lingkungan hidup selama 3 tahun terakhir:

2.3 Environmental Aspects Performance

The following is an overview of the Company's environmental performance over the past three years:

Deskripsi / Description	Satuan / Unit	2025	2024	2023
Penggunaan Listrik dan Air / <i>Electricity and Water Costs</i>	Rupiah	231.186.470	234.103.312	254.616.919
Penggunaan BBM – Operasional <i>Fuel usage – Operational</i>	Liter	69.659	67.107	59.566
Penggunaan kertas di kantor pusat / <i>Paper usage in head office</i>	Rim <i>*1 rim= 500 pages A4 size</i>	195	70	167

BAB III PROFIL PERUSAHAAN / COMPANY PROFILE

3.1 Riwayat Singkat

Perusahaan didirikan dengan nama PT Asuransi Rama Satria Wibawa suatu Perusahaan terbatas yang didirikan berdasarkan hukum Negara Republik Indonesia, berkedudukan di kota Surabaya, didirikan berdasarkan Akta Pendirian Perusahaan Terbatas PT Asuransi Surabaya Indah Jaya Nomor 195 tertanggal 31 Agustus 1978 yang dibuat di hadapan Soetjipto, S.H., Notaris di Surabaya ("Akta Pendirian"). Akta Pendirian telah didaftarkan dalam buku register yang berada di kepaniteraan Pengadilan Negeri Surabaya di bawah nomor 31/1979 dan dicatatkan dalam Daftar Keputusan Menteri Kehakiman tertanggal 4 November 1978 No. Y/A. 5/343/1, serta diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 384 tanggal 27 Januari 1979, Tambahan Berita Negara Republik Indonesia Nomor 65 tanggal 14 Agustus 1979.

Pada tahun 1984, Perusahaan telah melakukan perubahan nama menjadi PT Asuransi Rama Satria Wibawa berdasarkan Akta Perubahan Anggaran Dasar Perusahaan Terbatas Nomor 84 tanggal 21 Januari 1984, dibuat di hadapan Mutia Haryati, S.H., Notaris di Surabaya. Akta tersebut telah disahkan dalam Keputusan Departemen Kehakiman Nomor C2-1346.HT.01.04.TH.84 tanggal 25 Februari 1984.

Kegiatan usaha utama Perusahaan adalah Aktivitas Asuransi Umum Konvensional (KBLI 65121).

Perusahaan dapat melaksanakan kegiatan usaha asuransi umum yang diselenggarakan secara konvensional, dengan kegiatan usaha meliputi penyelenggaraan usaha jasa pertanggungan risiko yang memberikan penggantian kepada tertanggung atau pemegang polis karena kerugian, kerusakan, biaya yang timbul, kehilangan keuntungan, atau tanggung jawab hukum kepada pihak ketiga yang mungkin diderita tertanggung atau pemegang polis karena terjadinya suatu peristiwa yang tidak pasti.

3.1 Company History

The company was established under the name PT Asuransi Rama Satria Wibawa, a limited liability company founded under the laws of the Republic of Indonesia, domiciled in the city of Surabaya, established based on the Deed of Establishment of the Limited Liability Company PT Asuransi Surabaya Indah Jaya Number 195 dated August 31, 1978, drawn up before Soetjipto, S.H., Notary in Surabaya ("Deed of Establishment"). The Deed of Establishment has been registered in the registry book at the clerk's office of the Surabaya District Court under number 31/1979 and recorded in the Register of Decisions of the Minister of Justice dated November 4, 1978 No. Y/A. 5/343/1, and announced in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 384 dated January 27, 1979, Supplement to the State Gazette of the Republic of Indonesia Number 65 dated August 14, 1979.

In 1984, the Company changed its name to PT Asuransi Rama Satria Wibawa based on the Deed of Amendment to the Articles of Association of a Limited Liability Company Number 84 dated January 21, 1984, made before Mutia Haryati, S.H., a Notary in Surabaya. The deed was approved by the Decision of the Department of Justice Number C2-1346.HT.01.04.TH.84 dated February 25, 1984.

The Company's main business activity is Conventional General Insurance Activities (KBLI 65121).

Company may carry out general insurance business activities conducted conventionally, with business activities including the provision of risk coverage services that provide compensation to the insured or policyholders for losses, damages, incurred costs, loss of profits, or legal liability to third parties that may be suffered by the insured or policyholders due to the occurrence of an uncertain event.

3.2 Produk Yang Ditawarkan

Asuransi Kendaraan Bermotor

Terdapat 2 (dua) jenis asuransi kendaraan bermotor yang dimiliki Perusahaan, yaitu:

a. Comprehensive

Comprehensive menjamin *Partial Loss* dan *Total Loss*, yaitu memberikan jaminan kerugian/kerusakan sebagian dan keseluruhan yang diakibatkan oleh semua risiko yang dijamin dalam polis asuransi mobil termasuk kehilangan akibat pencurian dengan tambahan fitur dan layanan yang lebih lengkap.

b. Total Loss Only

Menjamin setiap kerugian kendaraan bermotor jika biaya perbaikan melebihi 75% dari nilai pasar atau hilang karena pencurian.

Asuransi Pengangkutan

Risiko kehilangan dan kerusakan barang lebih tinggi saat sedang dalam perjalanan. Dengan Polis Asuransi Pengangkutan dari Perusahaan, usaha akan terlindungi dari kerugian finansial yang disebabkan oleh hal-hal tersebut.

Asuransi Harta benda

Asuransi yang membantu melindungi bangunan beserta isinya seperti rumah, apartemen, tempat usaha, cafe, atau rumah sakit. Perusahaan memiliki kebijakan yang dirancang secara khusus untuk meminimalisir dampak dari kejadian yang merugikan.

Asuransi Rekayasa

Asuransi Rekayasa dari Perusahaan adalah cara yang dapat diandalkan untuk memberikan perlindungan terhadap segala hambatan dan penundaan tak terduga yang disebabkan oleh banyaknya risiko yang terjadi selama periode konstruksi, proyek pemasangan mesin, atau kerusakan perangkat elektronik akibat kecelakaan.

Asuransi Kecelakaan Diri

Dirancang untuk memberikan perlindungan finansial atas risiko kecelakaan yang dapat terjadi kapan saja. Produk ini memberikan manfaat santunan atas cedera, cacat tetap, hingga risiko meninggal dunia akibat kecelakaan, dengan premi yang terjangkau dan perlindungan selama 24 jam di seluruh dunia.

3.2 Products Offered

Motor Vehicle Insurance

There are 2 (two) types of motor vehicle insurance owned by the Company, namely:

a. Comprehensive

Comprehensive coverage guarantees Partial Loss and Total Loss, providing protection against partial and total damage/loss caused by all risks covered in the car insurance policy, including loss due to theft, with additional features and more complete services.

b. Total Loss Only

Provides coverage for any motor vehicle loss if repair costs exceed 75% of the market value or if it is lost due to theft.

Marine Cargo Insurance

The risk of loss and damage to goods is higher while in transit. With the Company's Cargo Insurance Policy, businesses will be protected from financial losses caused by such events.

Property Insurance

Insurance that helps protect buildings and their contents such as houses, apartments, business premises, cafes, or hospitals. The company has policies specifically designed to minimize the impact of adverse events.

Engineering Insurance

The Company's Engineering Insurance is a reliable way to provide protection against all obstacles and unexpected delays caused by the many risks that occur during the construction period, machinery installation projects, or damage to electronic equipment due to accidents.

Personal Accident Insurance

Designed to provide financial protection against accident risks that can occur at any time. This product offers compensation benefits for injuries, permanent disability, and even the risk of death due to accidents, with affordable premiums and 24-hour worldwide coverage.

3.3 Skala Organisasi

Informasi Tentang Karyawan

Karyawan merupakan pilar utama dalam mendukung keberhasilan implementasi strategi keberlanjutan PT Asuransi Rama Satria Wibawa. Perusahaan meyakini bahwa sumber daya manusia yang kompeten, berintegritas, dan adaptif merupakan penggerak utama dalam menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan. Per 31 Desember 2025, Perusahaan memiliki 84 karyawan tetap yang tersebar di kantor pusat dan kantor pemasaran. Komposisi tersebut mencerminkan komitmen Perusahaan dalam membangun organisasi yang profesional, inklusif, serta mampu menjawab dinamika industri Asuransi.

3.3 Organizational Scale

Information About Employees

Employees are the main pillar in supporting the successful implementation of PT Asuransi Rama Satria Wibawa's sustainability strategy. The Company believes that competent, integrity-driven, and adaptive human resources are the key drivers in creating sustainable added value for all stakeholders. As of December 31, 2025, the Company has 84 permanent employees distributed across the head office and marketing offices. This composition reflects the Company's commitment to building a professional, inclusive organization that is capable of responding to the dynamics of the insurance industry.

Karyawan / Employee		Total		
		2025	2024	2023
Jenis Kelamin / Gender	Pria / Men	66	61	59
	Wanita / Women	18	27	22
Total		84	88	81
Kelompok Usia / Age	>55 Tahun	1	1	0
	45 - 55 Tahun	10	14	14
	31 - 44 Tahun	52	52	47
	21 - 30 Tahun	21	21	20
Total		84	88	81
Jabatan / Level	Kepala Divisi / Head Division	6	7	5
	Kepala Bagian / Head Dept	17	18	23
	Kepala Seksi / Head Section	9	12	14
	Staf / Staff	41	38	27
	Non-Staf / Non-Staff	11	13	12
Total		84	88	81
Pendidikan / Education	Sarjana / Bachelor	52	55	53
	Diploma / Diploma	6	7	7
	SMA atau Sederajat / High School	25	26	21
Total		84	88	81
Status Kerja / Status employment	Tetap / Full-time	84	88	81
	Tidak Tetap / Contract	13	13	24

KANTOR OPERASIONAL



- Bandung**
Jl. Buah Batu No.46 Bandung 40262
022-7320680-81
022-7306140
ramabdg@ramains.com
- Batam**
Komp. Bumi Indah Blok I/53 Lubuk baja
Batam 29444
0778-421525
0778-458988
ramabtm@ramains.com
- Makassar**
Jl. Metro Latimojong, Ruko Metrosquare
G.12, Lariang Bangi, Makassar 90151
0411-3690340
ramamks@ramains.com
- Malang**
Komp Ruko WR. Supratman C2 Kav 11, Rt
01 Rw02, Rampal Celaket Klojen, Malang
65111
0341-3012793
ramamlg@ramains.com
- Medan**
Jl.Kol Sugiono No.7 Medan 20152
061-4517836
061-4516436, 4579293
ramamdn@ramains.com
- Yogyakarta**
Komplek Ruko Kuantan Square Mlati No. R19 Jl.
DR. Wahidin Sudirohusodo Kabupaten Sleman,
Yogyakarta 55285
0274-556677
0274-588085
ramajgy@ramains.com
- Cirebon**
Jl. Tentara Pelajar No. 11 Kel. Pekiringan, Kec.
Kesambi Kota Cirebon 45131
0812 85088787
rama.cirebon@ramains.com
- Solo**
Ruko New Mariposa Blok FH. 56, Solo Baru
0271-5721050
ramasolo@ramains.com
- Semarang**
Jl. DI Pandjaitan No. 59, Semarang 50135
024-3552693
024-8415607
ramasmg@ramains.com
- Pekanbaru**
JL. Arifin Ahmad No.20 Sidomulyo Timur, Kec.
Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru, Riau 28289
0761-8411896 , 8406663
ramapkb@ramains.com

6. Palembang

Jl Demang Lebar Daun no 2 RT 19 RW 05
Kelurahan Demang Lebar Daun Kecamatan
Ilir Barat 1 kota Palembang Sumatera
Selatan
0821-825-16156
0711-365396
ramaplq@ramains.com

12. Surabaya

Spazio 7th Floor, Suite 712 Jl. Mayjen Yono
Soewoyo Kav. 3, Pradah Kalikendal, Dukuh Pakis,
Kota Surabaya Jawa Timur 60226
031-99144882
ramasby@ramains.com

BAB IV TATA KELOLA KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY GOVERNANCE

4.1 Penerapan Good Corporate Governance

PT Asuransi Rama Satria Wibawa memandang bahwa penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) merupakan bagian integral dari strategi keberlanjutan Perusahaan, khususnya dalam aspek Governance (G) dalam kerangka ESG (Environmental, Social, and Governance). Penerapan tata kelola yang baik menjadi landasan dalam menjaga integritas bisnis, mengelola risiko secara prudent, serta membangun kepercayaan yang berkelanjutan dari seluruh pemangku kepentingan. Dalam implementasinya, Perusahaan mengacu pada prinsip T.A.R.I.F (Transparansi, Akuntabilitas, Responsibility, Independency, dan Fairness) sebagaimana direkomendasikan oleh Komite Nasional Kebijakan Governansi (KNKG).

Prinsip etika diwujudkan melalui komitmen terhadap integritas, profesionalisme, dan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku, yang diperkuat melalui kebijakan internal termasuk kebijakan anti-fraud sebagai upaya pencegahan dan pengendalian risiko penyimpangan. Dari sisi transparansi dan akuntabilitas, Perusahaan memastikan tersedianya struktur organisasi dan fungsi pengendalian yang memadai, antara lain melalui keberadaan fungsi Audit Internal, manajemen risiko, dan kepatuhan, yang berperan dalam menjaga efektivitas pengendalian internal serta memastikan seluruh kegiatan usaha berjalan sesuai ketentuan yang berlaku.

Adapun prinsip keadilan diwujudkan melalui komitmen Perusahaan dalam memberikan perlakuan yang setara kepada seluruh pemangku kepentingan, termasuk karyawan, pemegang polis, mitra usaha, dan pemegang saham. Melalui penerapan prinsip T.A.R.I.F yang terintegrasi dengan kerangka ESG, Perusahaan berupaya membangun tata kelola yang tidak hanya memenuhi aspek kepatuhan, tetapi juga mampu mendukung pertumbuhan usaha yang sehat, berkelanjutan, dan berintegritas.

4.1 Implementation of Good Corporate Governance

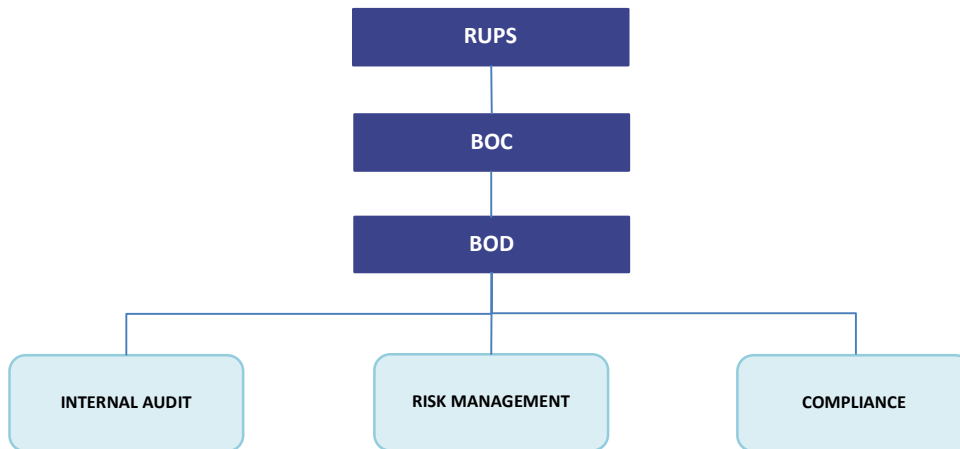
PT Asuransi Rama Satria Wibawa views the implementation of Good Corporate Governance (GCG) as an integral part of the Company's sustainability strategy, particularly in the Governance (G) aspect within the ESG (Environmental, Social, and Governance) framework. The application of good governance serves as a foundation for maintaining business integrity, managing risks prudently, and building sustainable trust from all stakeholders. In its implementation, the Company refers to the T.A.R.I.F principles (Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, dan Fairness) as recommended by the National Committee on Governance Policy (KNKG).

Ethical principles are embodied through a commitment to integrity, professionalism, and compliance with applicable regulations, reinforced through internal policies including anti-fraud policies as an effort to prevent and control the risk of irregularities. In terms of transparency and accountability, the Company ensures the availability of an adequate organizational structure and control functions, including the presence of Internal Audit, risk management, and compliance functions, which play a role in maintaining the effectiveness of internal controls and ensuring that all business activities are conducted in accordance with applicable regulations.

The principle of fairness is realized through the Company's commitment to providing equal treatment to all stakeholders, including employees, policyholders, business partners, and shareholders. Through the implementation of the T.A.R.I.F principles integrated with the ESG framework, the Company strives to build governance that not only meets compliance aspects but also supports healthy, sustainable, and integrity-driven business growth.

4.2 Struktur Good Corporate Governance

4.2 Good Corporate Governance Structure



Rapat Umum Pemegang Saham

RUPS merupakan organ tertinggi dalam struktur tata kelola Perusahaan yang berperan dalam memberikan arahan strategis, termasuk dalam memastikan bahwa prinsip keberlanjutan dan ESG diintegrasikan dalam kebijakan jangka panjang Perusahaan.

Uraian tugas dan tanggung jawab:

- Menyetujui kebijakan strategis terkait keberlanjutan dan arah pengembangan bisnis berbasis ESG.
- Mengevaluasi kinerja Direksi dan Dewan Komisaris, termasuk dalam penerapan keuangan berkelanjutan.
- Memberikan persetujuan atas kebijakan penting yang berdampak terhadap aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola

Dewan Komisaris

Dewan Komisaris berfungsi melakukan pengawasan atas implementasi strategi keberlanjutan dan memastikan Direksi menjalankan bisnis secara prudent, transparan, dan bertanggung jawab.

Uraian tugas dan tanggung jawab:

- Mengawasi pelaksanaan kebijakan ESG dan tata kelola Perusahaan.
- Memberikan nasihat kepada Direksi terkait strategi keberlanjutan.
- Memastikan penerapan prinsip GCG termasuk transparansi dan akuntabilitas.
- Menelaah laporan keberlanjutan.

General Meeting of Shareholder

The GMS is the highest organ in the Company's governance structure that plays a role in providing strategic direction, including ensuring that sustainability and ESG principles are integrated into the Company's long-term policies.

Description of duties and responsibilities:

- Approving strategic policies related to sustainability and ESG-based business development direction.
- Evaluating the performance of the Board of Directors and the Board of Commissioners, including in the implementation of sustainable finance.
- Granting approval for key policies that impact environmental, social, and governance aspects.

Board of Commissioner

The Board of Commissioners functions to supervise the implementation of the sustainability strategy and ensure that the Board of Directors conducts business prudently, transparently, and responsibly.

Description of duties and responsibilities:

- Supervising the implementation of ESG policies and corporate governance.
- Providing advice to the Board of Directors regarding sustainability strategy.
- Ensuring the application of GCG principles, including transparency and accountability.
- Reviewing the sustainability report.

Direksi

Direksi bertanggung jawab atas implementasi operasional strategi keberlanjutan serta integrasi ESG ke dalam seluruh kegiatan usaha.

Uraian tugas dan tanggung jawab:

- Menyusun dan melaksanakan strategi keberlanjutan Perusahaan.
- Mengintegrasikan aspek ESG dalam proses bisnis, termasuk underwriting, klaim, dan pengembangan produk.
- Memastikan kepatuhan terhadap POJK 51/2017 dan ketentuan lainnya.
- Menyusun dan menyampaikan laporan keberlanjutan secara akurat dan tepat waktu.
- Mengalokasikan sumber daya untuk mendukung program keberlanjutan

Internal Audit

Internal Audit berperan sebagai fungsi assurance yang memastikan bahwa penerapan ESG dan pengendalian internal berjalan efektif.

Uraian tugas dan tanggung jawab:

- Melakukan audit atas implementasi kebijakan keberlanjutan dan ESG.
- Menilai efektivitas pengendalian internal terkait risiko ESG.
- Memberikan rekomendasi perbaikan atas temuan terkait governance dan kepatuhan.
- Memantau tindak lanjut hasil audit yang berkaitan dengan aspek keberlanjutan

Manajemen Risiko

Fungsi Manajemen Risiko memastikan bahwa risiko terkait ESG (environmental, social, governance risks) diidentifikasi, diukur, dan dikelola secara sistematis.

Uraian tugas dan tanggung jawab:

- Mengidentifikasi dan memetakan risiko ESG dalam kegiatan usaha.
- Mengintegrasikan risiko keberlanjutan dalam kerangka manajemen risiko Perusahaan.
- Menyusun mitigasi atas risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola.
- Melakukan pemantauan dan pelaporan risiko ESG kepada manajemen.

Board of Director

The Board of Directors is responsible for the operational implementation of the sustainability strategy as well as the integration of ESG into all business activities.

Description of duties and responsibilities:

- Develop and implement the Company's sustainability strategy.
- Integrate ESG aspects into business processes, including underwriting, claims, and product development.
- Ensure compliance with POJK 51/2017 and other applicable regulations.
- Prepare and deliver sustainability reports accurately and on time.
- Allocate resources to support sustainability programs

Internal Audit

Internal Audit acts as an assurance function that ensures the implementation of ESG and internal controls operates effectively.

Job description and responsibilities:

- Conduct audits on the implementation of sustainability and ESG policies.
- Assess the effectiveness of internal controls related to ESG risks.
- Provide improvement recommendations on findings related to governance and compliance.
- Monitor follow-ups on audit results related to sustainability aspects.

Risk Management

The Risk Management Function ensures that risks related to ESG are identified, measured, and managed systematically.

Description of duties and responsibilities:

- Identifying and mapping ESG risks in business activities.
- Integrating sustainability risks into the Company's risk management framework.
- Developing mitigation measures for environmental, social, and governance risks.
- Conducting monitoring and reporting of ESG risks to management.

Kepatuhan

Fungsi Kepatuhan memastikan bahwa seluruh kegiatan Perusahaan, termasuk implementasi ESG, telah sesuai dengan regulasi yang berlaku.

Uraian tugas dan tanggung jawab:

- Memastikan kepatuhan terhadap POJK 51/2017 dan regulasi terkait keberlanjutan.
- Mengawasi implementasi kebijakan internal terkait ESG dan GCG.
- Memberikan advis kepada manajemen terkait regulasi keberlanjutan.
- Melakukan monitoring dan pelaporan kepatuhan kepada regulator

4.3 Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris dan Direksi

PT Asuransi Rama Satria Wibawa berkomitmen untuk memastikan bahwa Dewan Komisaris dan Direksi senantiasa memiliki kompetensi yang memadai dalam menjalankan fungsi pengawasan dan pengelolaan Perusahaan, termasuk dalam menghadapi dinamika industri serta tuntutan penerapan prinsip keberlanjutan dan ESG. Pengembangan kompetensi dilakukan secara berkelanjutan melalui partisipasi dalam program pelatihan, seminar, workshop, serta forum diskusi yang relevan dengan bidang asuransi, manajemen risiko, tata kelola perusahaan, dan keuangan berkelanjutan

Compliance

The Compliance Function ensures that all Company activities, including ESG implementation, are in accordance with applicable regulations.

Description of duties and responsibilities:

- Ensuring compliance with POJK 51/2017 and related sustainability regulations.
- Overseeing the implementation of internal policies related to ESG and GCG.
- Providing advice to management regarding sustainability regulations.
- Conducting monitoring and compliance reporting to the regulator.

4.3 Development of the Competencies of the Board of Commissioners and the Board of Directors

PT Asuransi Rama Satria Wibawa is committed to ensuring that the Board of Commissioners and the Board of Directors consistently possess adequate competencies in carrying out their supervisory and management functions, including in addressing industry dynamics as well as the demands of implementing sustainability and ESG principles. Competency development is conducted continuously through participation in training programs, seminars, workshops, and discussion forums relevant to the fields of insurance, risk management, corporate governance, and sustainable finance.

Jumlah Peserta / Total Participant	Pelatihan / Training	Penyelenggara / Organizer
3	Indonesia Rendezvous 2025	AAUI
1	Risk and Governance Summit 2025	OJK
1	Tata Kelola, Manajemen Risiko dan Kepatuhan : Big Data and Cyber Risk	WDA
1	Aspek Akuntansi dan Audit Dalam Laporan Keuangan Dana Pensiun	IAPI
1	Standar Manajemen Mutu 1, Standar Manajemen Mutu 2, dan Standar Audit 220	IAPI
1	Akuntan Publik PPK 2025	IAPI
1	OJK Update POJK dan Penerapan Quality Control Review Serta Peran Komunikasi kepada Regulator dalam Rangka Mitigasi Risiko Audit	IAPI
1	Temuan Hasil Pemeriksaan KAP Tahun 2024, Temuan Hasil Reviu Mutu 2024, Transformasi Kualitas Audit melalui Reviu Mutu Mandiri, Law Enforcement PPPK Kepada AP KAP	IAPI

4.4 Manajemen Risiko Atas Penerapan Keuangan Keberlanjutan

PT Asuransi Rama Satria Wibawa menyadari bahwa penerapan keuangan berkelanjutan tidak terlepas dari pengelolaan risiko yang memadai, khususnya risiko yang berkaitan dengan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG). Oleh karena itu, Perusahaan secara bertahap memperkuat kerangka manajemen risiko agar mampu mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan eksposur risiko yang timbul dari portofolio bisnis. Pada tahun 2025, Perusahaan telah melakukan penguatan fungsi manajemen risiko, khususnya dalam mengidentifikasi eksposur risiko yang berkaitan dengan aspek sosial dan lingkungan dari risiko yang ditanggung. Pendekatan ini dilakukan secara bertahap dengan mengintegrasikan pertimbangan ESG dalam proses underwriting, terutama untuk lini bisnis tertentu yang memiliki potensi dampak lingkungan.

Selain itu, Perusahaan telah mengimplementasikan mekanisme untuk memantau kondisi keuangan. Sistem ini menjadi alat bantu manajemen dalam mengantisipasi potensi tekanan keuangan secara dini, sehingga langkah mitigasi dapat dilakukan secara lebih terukur dan tepat waktu. Dalam mendukung hal tersebut, Perusahaan juga mulai mengembangkan kriteria seleksi risiko (*risk selection criteria*) yang mempertimbangkan aspek lingkungan dari kegiatan usaha tertanggung, sebagai bagian dari upaya untuk memastikan bahwa portofolio bisnis yang dikelola tetap selaras dengan prinsip keberlanjutan.

Dari sisi tata kelola, Dewan Komisaris berperan dalam melakukan pengawasan atas efektivitas penerapan manajemen risiko, termasuk memastikan bahwa risiko terkait ESG telah menjadi bagian dari perhatian Direksi dalam pengambilan keputusan strategis. Sementara itu, Direksi bertanggung jawab untuk memastikan implementasi kebijakan manajemen risiko berjalan secara konsisten di seluruh lini organisasi, termasuk dalam mengintegrasikan pertimbangan keberlanjutan ke dalam proses bisnis dan operasional. Melalui sinergi antara fungsi pengawasan dan pelaksanaan tersebut, Perusahaan berupaya membangun sistem manajemen risiko yang adaptif dan mampu mendukung pertumbuhan usaha yang sehat dan berkelanjutan.

Seiring dengan meningkatnya komposisi asuransi kendaraan listrik dalam portofolio Perusahaan, PT Asuransi Rama Satria Wibawa secara aktif memperkuat manajemen risiko transisi dan integrasi ESG, khususnya pada aspek Governance dan Social. Perusahaan mengidentifikasi

4.4 Risk Management for the Implementation of Sustainable Finance

PT Asuransi Rama Satria Wibawa recognizes that the implementation of sustainable finance cannot be separated from adequate risk management, particularly risks related to environmental, social, and governance (ESG) aspects. Therefore, the Company is gradually strengthening its risk management framework to be able to identify, measure, monitor, and control risk exposures arising from its business portfolio. In 2025, the Company has strengthened its risk management function, particularly in identifying risk exposures related to social and environmental aspects of the risks underwritten. This approach is carried out gradually by integrating ESG considerations into the underwriting process, especially for certain business lines that have potential environmental impacts.

In addition, the Company has implemented mechanisms to monitor its financial condition. This system serves as a management tool to anticipate potential financial pressures at an early stage, enabling mitigation measures to be carried out in a more measured and timely manner. To support this, the Company has also begun developing risk selection criteria that take into account environmental aspects of the insured parties' business activities, as part of efforts to ensure that the managed business portfolio remains aligned with sustainability principles.

From a governance perspective, the Board of Commissioners plays a role in overseeing the effectiveness of risk management implementation, including ensuring that ESG-related risks have become part of the Board of Directors' considerations in strategic decision-making. Meanwhile, the Board of Directors is responsible for ensuring that risk management policies are implemented consistently across all organizational lines, including integrating sustainability considerations into business and operational processes. Through the synergy between these oversight and execution functions, the Company strives to build an adaptive risk management system capable of supporting healthy and sustainable business growth.

As the composition of electric vehicle insurance increases in the Company's portfolio, PT Asuransi Rama Satria Wibawa is actively strengthening transition risk management and ESG integration, particularly in the Governance and Social aspects. The Company identifies the presence of new

adanya risiko teknis baru yang berbeda dari kendaraan konvensional, terutama terkait komponen baterai, ketersediaan suku cadang, serta standar perbaikan. Untuk memitigasi risiko tersebut, Perusahaan menjalin kerja sama dengan jaringan bengkel resmi yang memiliki sertifikasi teknis kendaraan listrik guna memastikan kualitas perbaikan, keselamatan, dan perlindungan nasabah. Selain itu, peningkatan porsi polis kendaraan listrik menunjukkan arah portofolio yang semakin selaras dengan transisi energi, dengan profil risiko yang lebih terukur dan berpotensi memberikan dampak positif terhadap kinerja underwriting Perusahaan dalam jangka panjang.

4.5 Pelibatan Pemangku Kepentingan

PT Asuransi Rama Satria Wibawa menyadari bahwa keberhasilan penerapan strategi keberlanjutan sangat dipengaruhi oleh peran aktif para pemangku kepentingan, sehingga Perusahaan secara berkelanjutan mengidentifikasi, memahami, dan mengelola kebutuhan serta ekspektasi pihak-pihak yang memiliki pengaruh terhadap kinerja dan keberlangsungan usaha. Pelibatan pemangku kepentingan dilakukan melalui berbagai mekanisme komunikasi, baik formal maupun informal, seperti pelaporan kepada regulator, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), interaksi dengan nasabah, karyawan, serta mitra bisnis, guna memperoleh masukan yang relevan sekaligus mengidentifikasi isu-isu material yang berkaitan dengan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG). Perusahaan mengelompokkan pemangku kepentingan utama antara lain regulator, pemegang saham, nasabah, karyawan, mitra usaha, dan masyarakat, dengan pendekatan komunikasi yang disesuaikan untuk menjaga hubungan yang konstruktif dan berkelanjutan. Hasil dari proses pelibatan ini menjadi dasar dalam pengambilan keputusan strategis, pengelolaan risiko, serta peningkatan kualitas layanan, sejalan dengan komitmen Perusahaan untuk menerapkan prinsip transparansi, kepatuhan, dan keberlanjutan dalam seluruh kegiatan usaha.

technical risks that differ from conventional vehicles, especially related to battery components, spare parts availability, and repair standards. To mitigate these risks, the Company collaborates with a network of authorized workshops that hold technical certification for electric vehicles to ensure repair quality, safety, and customer protection. In addition, the increasing share of electric vehicle policies indicates a portfolio direction that is increasingly aligned with the energy transition, with a more measurable risk profile and the potential to provide a positive impact on the Company's underwriting performance in the long term.

4.5 Stakeholder Engagement

PT Asuransi Rama Satria Wibawa recognizes that the successful implementation of a sustainability strategy is greatly influenced by the active role of stakeholders. Therefore, the Company continuously identifies, understands, and manages the needs and expectations of parties that have an influence on business performance and continuity. Stakeholder engagement is carried out through various communication mechanisms, both formal and informal, such as reporting to regulators, General Meetings of Shareholders (GMS), interactions with customers, employees, and business partners, in order to obtain relevant input while identifying material issues related to environmental, social, and governance (ESG) aspects. The Company classifies its main stakeholders as regulators, shareholders, customers, employees, business partners, and the community, with tailored communication approaches to maintain constructive and sustainable relationships. The results of this engagement process serve as the basis for strategic decision-making, risk management, and service quality improvement, in line with the Company's commitment to implementing principles of transparency, compliance, and sustainability in all business activities.

Pemangku Kepentingan / Stakeholders	Bentuk Pelibatan & Frekuensi / Forms of Engagement & Frequency	Isu Utama / Main Issue	Respons Perusahaan / Company Response
Regulator / Regulator	Pelaporan berkala, komunikasi formal, koordinasi rutin / <i>Periodic reporting, formal communication, routine coordination</i>	Kepatuhan regulasi, penerapan GCG, keuangan berkelanjutan / <i>Regulatory compliance, implementation of GCG, sustainable finance</i>	Memastikan kepatuhan terhadap peraturan, menyampaikan laporan tepat waktu, memperkuat fungsi kepatuhan dan manajemen risiko / <i>Ensuring compliance with regulations, submitting reports on time, strengthening compliance and risk management functions</i>
Pemegang Saham / Shareholder	RUPS tahunan, laporan berkala / <i>Annual General Meeting of Shareholders, periodic reports</i>	Kinerja keuangan, pertumbuhan bisnis, strategi keberlanjutan / <i>Financial performance, business growth, sustainability strategy</i>	Menyampaikan laporan kinerja dan strategi secara transparan, menjaga profitabilitas dan keberlanjutan usaha / <i>Delivering performance reports and strategies transparently, maintaining profitability and business sustainability</i>
Tertanggung / Customer	Layanan pelanggan, survei kepuasan, klaim, komunikasi / <i>Customer service, satisfaction survey, claims, communication</i>	Kualitas layanan, kecepatan klaim, transparansi produk / <i>Service quality, claim processing speed, product transparency</i>	Meningkatkan digitalisasi layanan klaim, efisiensi proses, peningkatan kualitas layanan / <i>Enhancing the digitalization of claims services, process efficiency, service quality improvement</i>
Karyawan / Employee	Pelatihan, evaluasi kinerja, komunikasi internal / <i>Training, performance evaluation, internal communication</i>	Pengembangan karir, kesejahteraan, lingkungan kerja / <i>Career development, well-being, work environment</i>	Program pelatihan dan pengembangan, peningkatan kompetensi, penerapan budaya kerja yang inklusif / <i>Training and development programs, competency enhancement, implementation of an inclusive work culture</i>
Mitra Bisnis / Business Partner	Pertemuan bisnis, kerja sama operasional, komunikasi rutin / <i>Business meetings, operational cooperation, routine communication</i>	Kejelasan kerja sama, kecepatan proses, keberlanjutan bisnis / <i>Clarity of collaboration, speed of process, business sustainability</i>	Penguatan kerja sama, standarisasi proses, peningkatan efisiensi operasional dan SLA / <i>Strengthening collaboration, process standardization, improving operational efficiency and SLA</i>
Masyarakat / Community	Program literasi keuangan, kegiatan sosial dan lingkungan / <i>Financial literacy programs, social and environmental activities</i>	Edukasi asuransi, kontribusi sosial dan lingkungan / <i>Insurance education, social and environmental contributions</i>	Pelaksanaan program literasi keuangan, program CSR / <i>Implementation of financial literacy programs, CSR programs</i>

4.6 Tantangan dalam penerapan Keuangan Keberlanjutan

Dalam proses penerapan keuangan berkelanjutan, PT Asuransi Rama Satria Wibawa menyadari bahwa masih terdapat sejumlah tantangan yang perlu dikelola secara bertahap dan terukur. Tantangan utama yang dihadapi Perusahaan saat ini berkaitan dengan aspek sumber daya manusia dan pengembangan produk. Dari sisi sumber daya manusia, Perusahaan masih menghadapi keterbatasan dari segi jumlah dan kapasitas, khususnya dalam mendukung implementasi program keberlanjutan secara menyeluruh. Selain itu, pemahaman dan kompetensi terkait aspek ESG (*Environmental, Social, and Governance*) di internal organisasi masih perlu ditingkatkan, sehingga diperlukan upaya pengembangan kapasitas melalui pelatihan, edukasi, dan peningkatan awareness secara berkelanjutan.

Di sisi lain, Perusahaan juga menghadapi tantangan dalam pengembangan produk berbasis keberlanjutan. Meskipun saat ini PT Asuransi Rama Satria Wibawa telah memiliki produk yang mendukung aspek lingkungan, yaitu asuransi kendaraan listrik (*electric vehicle/EV*), Perusahaan menyadari bahwa kontribusi tersebut masih terbatas dan belum dapat menjadi satu-satunya pendorong agenda keberlanjutan. Oleh karena itu, diperlukan inovasi lanjutan dalam pengembangan produk yang selaras dengan prinsip ESG, guna menciptakan portofolio yang lebih beragam, adaptif, dan berkelanjutan, sehingga ke depan Perusahaan tidak bergantung pada satu produk green saja dalam mendukung pertumbuhan usaha yang bertanggung jawab.

4.6 Challenges in implementing Sustainable Finance

In the process of implementing sustainable finance, PT Asuransi Rama Satria Wibawa recognizes that there are still a number of challenges that need to be managed gradually and in a measured manner. The main challenges currently faced by the Company relate to human resource aspects and product development. From a human resources perspective, the Company still faces limitations in terms of both quantity and capacity, particularly in supporting the comprehensive implementation of sustainability programs. In addition, understanding and competence related to ESG (*Environmental, Social, and Governance*) aspects within the organization still need to be improved, making it necessary to carry out capacity development efforts through training, education, and continuous awareness enhancement.

On the other hand, the Company also faces challenges in developing sustainability-based products. Although currently PT Asuransi Rama Satria Wibawa already has a product that supports environmental aspects, namely electric vehicle (*EV*) insurance, the Company realizes that this contribution is still limited and cannot yet serve as the sole driver of the sustainability agenda. Therefore, further innovation is needed in developing products aligned with ESG principles, in order to create a more diverse, adaptive, and sustainable portfolio, so that in the future the Company does not rely on just one green product to support responsible business growth.

BAB V

KINERJA KEBERLANJUTAN / SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Sepanjang tahun 2025, PT Asuransi Rama Satria Wibawa telah mulai membangun fondasi kinerja keberlanjutan melalui berbagai inisiatif yang terintegrasi dalam kegiatan operasional dan pengambilan keputusan bisnis. Meskipun masih berada pada tahap awal implementasi, Perusahaan telah menunjukkan komitmen dalam mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) ke dalam proses bisnis, antara lain melalui digitalisasi layanan untuk meningkatkan efisiensi operasional, pelaksanaan program literasi keuangan kepada masyarakat, serta penguatan fungsi tata kelola dan manajemen risiko. Upaya ini diharapkan dapat menciptakan keseimbangan antara pencapaian kinerja keuangan dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan secara berkelanjutan.

Perusahaan meyakini bahwa keberhasilan implementasi keuangan berkelanjutan tidak hanya ditentukan oleh kebijakan dan program, tetapi juga oleh komitmen seluruh insan perusahaan dalam menerapkan praktik bisnis yang bertanggung jawab. Dengan demikian, penguatan budaya keberlanjutan diharapkan dapat menjadi pendorong utama dalam meningkatkan kinerja keberlanjutan Perusahaan secara konsisten di masa yang akan datang.

5.1 Kinerja Ekonomi

PT Asuransi Rama Satria Wibawa terus menciptakan nilai melalui pengelolaan kegiatan usaha yang berdaya saing, yang tercermin dari peningkatan kinerja keuangan pada tahun 2025. Pendapatan jasa Asuransi Perusahaan meningkat signifikan menjadi sebesar Rp127,37 miliar dibandingkan Rp80,67 miliar pada tahun 2024, menunjukkan adanya pertumbuhan bisnis yang positif. Perusahaan juga berhasil membalikkan kondisi kerugian pada tahun sebelumnya menjadi laba setelah pajak sebesar Rp1,25 miliar pada tahun 2025, yang turut mendorong perbaikan rasio profitabilitas dengan Return on Equity (ROE) meningkat menjadi 1% dari sebelumnya -16%.

Throughout 2025, PT Asuransi Rama Satria Wibawa has begun building a foundation for sustainability performance through various initiatives integrated into operational activities and business decision-making. Although still in the early stages of implementation, the Company has demonstrated a commitment to integrating environmental, social, and governance (ESG) aspects into its business processes, including through the digitalization of services to improve operational efficiency, the implementation of financial literacy programs for the public, and the strengthening of governance and risk management functions. These efforts are expected to create a balance between achieving financial performance and maintaining sustainable social and environmental responsibility.

The Company believes that the successful implementation of sustainable finance is not only determined by policies and programs, but also by the commitment of all personnel within the Company to apply responsible business practices. Therefore, strengthening a culture of sustainability is expected to become a key driver in consistently improving the Company's sustainability performance in the future.

5.1 Economic Performance

PT Asuransi Rama Satria Wibawa continues to create value through the management of competitive business activities, as reflected in the improvement of financial performance in 2025. The Company's insurance service revenue increased significantly to Rp127.37 billion compared to Rp80.67 billion in 2024, indicating positive business growth. The Company also succeeded in reversing the previous year's loss into a profit after tax of Rp1.25 billion in 2025, which contributed to an improvement in profitability ratios, with Return on Equity (ROE) rising to 1% from the previous -16%.

Capaian dan Target 2025

Achievements and targets 2025

Dalam Rupiah/in Rupiah

Deskripsi / Description	Target 2025	Realisasi 2025	2024	2023
Pendapatan Jasa Asuransi / <i>Insurance Service Revenue</i>	108.101.316.816	127.370.135.920	80.670.201.104	45.948.793.681
Laba / (Rugi) setelah Pajak / <i>Nett Profit</i>	(4.131.869.212)	1.252.181.436	(16.147.081.459)	(6.780.361.321)
Total Aset / <i>Total Asset</i>	383.865.214.895	194.726.041.633	181.616.821.578	160.720.853.723
Total Ekuitas / <i>Total Equity</i>	187.030.580.675	101.892.979.418	100.640.797.982	76.787.879.441
<i>Return on Equity</i>	-2%	1%	-16%	-9%

Realisasi total aset tahun 2025 sebesar Rp194,7 miliar mencatat deviasi dari target Rp383,9 miliar yang ditetapkan pada awal tahun. Deviasi ini terutama disebabkan oleh pergeseran jadwal rencana penambahan modal dari pemegang saham yang semula diproyeksikan terealisasi pada tahun 2025, namun dalam perkembangannya akan dilaksanakan pada periode berikutnya seiring dengan proses korporasi yang sedang berjalan. Meskipun demikian, total aset Perusahaan tetap menunjukkan pertumbuhan organik sebesar 7,2% dibandingkan tahun 2024 (Rp181,6 miliar), yang mencerminkan ekspansi bisnis yang sehat dan terkendali. Perusahaan memandang bahwa pertumbuhan aset yang didukung oleh peningkatan ekuitas secara terencana akan memperkuat posisi permodalan dan kapasitas underwriting dalam jangka panjang

5.2 Kinerja Sosial

PT Asuransi Rama Satria Wibawa berkomitmen untuk memberikan layanan yang adil, setara, dan non-diskriminatif kepada seluruh konsumen tanpa memandang latar belakang sosial, ekonomi, maupun geografis. Perusahaan memastikan bahwa seluruh produk dan layanan asuransi disampaikan secara transparan, mudah dipahami, serta dapat diakses oleh seluruh lapisan masyarakat. Komitmen ini diwujudkan melalui peningkatan kualitas layanan, penyederhanaan proses klaim, serta penguatan kanal komunikasi dengan nasabah, termasuk melalui pemanfaatan teknologi digital. Dengan pendekatan ini, Perusahaan berupaya membangun kepercayaan jangka panjang sekaligus meningkatkan perlindungan konsumen secara berkelanjutan.

The realized total assets of Rp194.7 billion in 2025 reflect a deviation from the target of Rp383.9 billion set at the beginning of the year. This deviation was primarily attributable to a shift in the timeline of a planned capital injection from shareholders, which had been projected to materialize in 2025 but will be executed in a subsequent period in line with ongoing corporate processes. Nevertheless, the Company's total assets continued to demonstrate organic growth of 7.2% compared to 2024 (Rp181.6 billion), reflecting healthy and controlled business expansion. The Company views planned equity-supported asset growth as a means to strengthen its capital position and underwriting capacity over the long term.

5.2 Social Performance

PT Asuransi Rama Satria Wibawa is committed to providing fair, equal, and non-discriminatory services to all consumers regardless of their social, economic, or geographic background. The Company ensures that all insurance products and services are delivered transparently, are easy to understand, and are accessible to all segments of society. This commitment is realized through improving service quality, simplifying the claims process, and strengthening communication channels with customers, including through the use of digital technology. With this approach, the Company strives to build long-term trust while continuously enhancing consumer protection.

Ketenagakerjaan

Perusahaan menyadari bahwa karyawan merupakan aset utama dalam mendukung keberlangsungan usaha. Oleh karena itu, PT Asuransi Rama Satria Wibawa berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan kondusif, yang mendorong produktivitas serta kesejahteraan karyawan. Perusahaan menerapkan prinsip kesetaraan kesempatan kerja, serta memberikan ruang bagi pengembangan kompetensi dan karier secara berkelanjutan. Selain itu, komunikasi yang terbuka antara manajemen dan karyawan terus dijaga untuk menciptakan hubungan kerja yang harmonis dan saling mendukung.

Perusahaan memastikan bahwa kebijakan remunerasi yang diterapkan telah memenuhi ketentuan yang berlaku, termasuk terkait Upah Minimum Regional (UMR). Dalam periode tahun 2023 hingga 2025, Perusahaan telah memenuhi kewajiban pembayaran remunerasi kepada karyawan tetap pada tingkat terendah sebesar **100% atau lebih dari Upah Minimum Regional (UMR)** yang berlaku. Hal ini mencerminkan komitmen Perusahaan dalam menjaga kesejahteraan karyawan serta memenuhi aspek kepatuhan terhadap regulasi ketenagakerjaan.

Sebagai bagian dari upaya peningkatan kualitas sumber daya manusia, Perusahaan secara konsisten melaksanakan program pelatihan dan pengembangan karyawan. Program ini mencakup pelatihan teknis, penguatan kompetensi profesional, serta peningkatan pemahaman terhadap aspek tata kelola dan keberlanjutan. Data terkait jumlah pelatihan dan partisipasi karyawan disajikan pada tabel berikut:

Employment

The company recognizes that employees are the primary asset in supporting business sustainability. Therefore, PT Asuransi Rama Satria Wibawa is committed to creating a safe, comfortable, and conducive work environment that encourages productivity and employee well-being. The company implements the principle of equal employment opportunity and provides space for continuous competency and career development. In addition, open communication between management and employees is continuously maintained to create harmonious and mutually supportive working relationships.

The Company ensures that the remuneration policy implemented complies with applicable regulations, including those related to the Regional Minimum Wage (UMR). During the period from 2023 to 2025, the Company has fulfilled its obligation to pay remuneration to permanent employees at the lowest level of **100% or more of the applicable Regional Minimum Wage (UMR)**. This reflects the Company's commitment to maintaining employee welfare as well as meeting compliance aspects with labor regulations.

As part of efforts to improve the quality of human resources, the Company consistently implements employee training and development programs. This program includes technical training, strengthening of professional competencies, as well as increasing understanding of governance and sustainability aspects. Data related to the number of trainings and employee participation are presented in the following table:

Deskripsi / Description	Satuan / Unit	2025	2024	2023
Jumlah Peserta Pelatihan/ <i>Total Participation</i>	Orang / <i>People</i>	100	78	73
Jumlah Biaya Pelatihan dan Pendidikan Karyawan / <i>Total Cost of Employee Training and Education</i>	Rupiah	689.832.281	284.665.937	178.555.349

Masyarakat

PT Asuransi Rama Satria Wibawa turut berperan aktif dalam mendukung peningkatan inklusi dan literasi keuangan di masyarakat, khususnya dalam meningkatkan pemahaman terhadap pentingnya perlindungan asuransi. Perusahaan secara berkelanjutan melaksanakan berbagai kegiatan edukasi dan sosialisasi kepada masyarakat, baik secara langsung maupun melalui kerja sama dengan mitra bisnis dan komunitas. Upaya ini diharapkan dapat memperluas akses masyarakat terhadap produk asuransi serta meningkatkan kesadaran akan pentingnya manajemen risiko dalam kehidupan sehari-hari.

Selain itu, sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR), Perusahaan juga melaksanakan kegiatan sosial yang berfokus pada kepedulian terhadap masyarakat. Pada tahun pelaporan, Perusahaan telah menyalurkan bantuan kepada **Yayasan Lilin Pelita Kasih** sebagai bentuk dukungan terhadap kegiatan sosial dan kemanusiaan, serta melaksanakan program **pembagian hewan kurban** yang ditujukan kepada masyarakat sekitar. Kegiatan CSR ini merupakan wujud komitmen Perusahaan dalam memberikan kontribusi nyata kepada lingkungan sosial di sekitar wilayah operasional.

Community

PT Asuransi Rama Satria Wibawa actively participates in supporting the improvement of financial inclusion and literacy within the community, particularly in enhancing understanding of the importance of insurance protection. The company continuously conducts various educational and outreach activities for the public, both directly and through collaboration with business partners and communities. These efforts are expected to expand public access to insurance products and increase awareness of the importance of risk management in everyday life.

In addition, as part of the Company's social responsibility (Corporate Social Responsibility/CSR), the Company also carries out social activities focused on caring for the community. During the reporting year, the Company has provided assistance to the **Lilin Foundation** as a form of support for social and humanitarian activities, as well as implemented a program for distributing **qurban** intended for the surrounding community. These CSR activities represent the Company's commitment to making a tangible contribution to the social environment around its operational areas.

Deskripsi / Description	Satuan / Unit	2025	2024	2023
Jumlah Anggaran Biaya Literasi / Total Literacy Budget	Rupiah	55.000.000	6.450.0000	3.000.000
Jumlah Peserta Edukasi / Number of Education Participants	Orang / People	150	200	70

Literasi Keuangan 2025 / Financial Literacy 2025

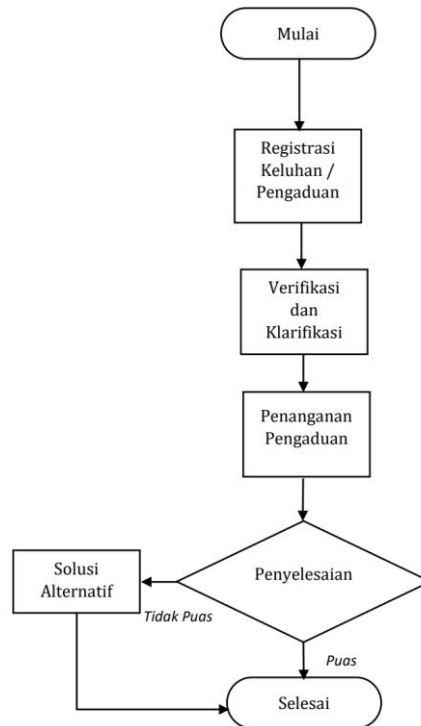


Corporate Social Responsibility 2025



Mekanisme Pengaduan Konsumen

Consumer Complaint Mechanism



PT Asuransi Rama Satria Wibawa berkomitmen untuk memberikan perlindungan dan pelayanan terbaik kepada seluruh konsumen, termasuk dalam penanganan pengaduan secara cepat, transparan, dan bertanggung jawab. Perusahaan menyediakan layanan pengaduan yang dapat diakses selama 24 (dua puluh empat) jam, sehingga konsumen memiliki kemudahan untuk menyampaikan keluhan, pertanyaan, maupun masukan kapan pun dibutuhkan. Setiap pengaduan yang diterima ditindaklanjuti melalui proses yang terstruktur dan profesional, mulai dari penerimaan hingga penyelesaian, dengan mengedepankan prinsip keadilan dan kepuasan konsumen. Selain sebagai sarana penyelesaian masalah, pengaduan konsumen juga dimanfaatkan sebagai sumber evaluasi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas layanan dan memperkuat hubungan jangka panjang antara Perusahaan dan para pemangku kepentingan.

PT Asuransi Rama Satria Wibawa is committed to providing the best protection and services to all consumers, including handling complaints in a fast, transparent, and responsible manner. The company provides a complaint service that can be accessed 24 (twenty-four) hours a day, allowing consumers the convenience to submit complaints, questions, and feedback whenever needed. Every complaint received is followed up through a structured and professional process, from receipt to resolution, prioritizing the principles of fairness and customer satisfaction. In addition to serving as a means of problem resolution, consumer complaints are also utilized as a source of continuous evaluation to improve service quality and strengthen long-term relationships between the Company and its stakeholders.

Kebutuhan pengaduan konsumen dapat dilakukan melalui:

Consumer complaint needs can be carried out through:

1. Telepon	: +62-2150100946
2. Web	: www.ramains.com
3. Email	: info@ramains.com

5.3 Kinerja Lingkungan Hidup

5.3 Environmental Performance

Perhitungan Estimasi Penggunaan BBM Operasional

Estimated Calculation of Operational Fuel Consumption

Deskripsi	Satuan	2025	2024	2023
Est. Penggunaan BBM Operasional / <i>Est. Fuel Usage</i>	Rupiah	696.593.988	671.074.013	595.659.198
	Liter	69.659	67.107	59.566
Est. Emisi Scope 1	tCO₂e	160,9 tCO₂e ▲	155,0 tCO₂e	137,6 tCO₂e

Scope 1 menggunakan faktor emisi IPCC AR5 2,31 kgCO₂e/Liter

Scope 1 uses the IPCC AR5 emission factor of 2.31 kgCO₂e/Liter

Perhitungan Estimasi Penggunaan Listrik dan Air

Estimated Calculation of Electricity and Water Usage

Deskripsi	Satuan	2025	2024	2023
Biaya Listrik dan Air/ <i>Electricity and Water Costs</i>	Rupiah	231.186.470	234.103.312	254.616.919
Est. kWh (listrik) / <i>Est kWh (electricity)</i>	kWh	126.073 kWh	127.664 kWh	138.850 kWh
Est. Emisi Scope 2	tCO₂e	109,7 tCO₂e ▼	111,1 tCO₂e	120,8 tCO₂e
Est. m ³ (air) / <i>Est. m³ (water)</i>	m ³	2.569 m ³	2.601 m ³	2.829 m ³

Scope 2 menggunakan faktor emisi PLN Indonesia 0,87 kgCO₂e/kWh (ESDM 2022)

Scope 2 uses the PLN Indonesia emission factor of 0,87 kgCO₂e/kWh (ESDM 2022)

Perhitungan Estimasi Penggunaan Kertas di Kantor Pusat

Estimated Calculation of Head Office Paper Usage

Deskripsi	Satuan	2025	2024	2023
Penggunaan Kertas di Kantor Pusat / Paper Usage in Head Office	Rim	195	70	167
	Lembar / Pages	97.500	35.000	83.500
Est. Emisi Tertanam Kertas / Est. Embedded Paper Emissions	kgCO₂e	487,5 kgCO₂e ▲	175,0 kgCO₂e	417,5 kgCO₂e

Emisi tertanam dihitung berdasarkan LCA rata-rata kertas A4 80 gsm (2,5 kgCO₂e/ream)

Embedded emissions based on average LCA of A4 80 gsm paper (2.5 kgCO₂e/ream)

Sebagai perusahaan jasa keuangan, PT Asuransi Rama Satria Wibawa memiliki dampak langsung terhadap lingkungan yang relatif terbatas, terlebih operasional Perusahaan berada dalam lingkungan gedung perkantoran sebagai tenant, sehingga pengelolaan utama terkait energi, air, dan limbah sebagian besar berada di bawah pengelola gedung. Meskipun demikian, Perusahaan tetap berkomitmen untuk berkontribusi dalam pelestarian lingkungan melalui pengelolaan penggunaan sumber daya secara efisien. Pada tahun 2025, Perusahaan telah melakukan pemantauan terhadap konsumsi listrik, air, dan bahan bakar (BBM), di mana penggunaan listrik dan air menunjukkan adanya efisiensi dibandingkan periode sebelumnya, sebagai hasil dari peningkatan kesadaran internal dan optimalisasi penggunaan fasilitas kerja. Sementara itu, peningkatan konsumsi BBM sejalan dengan meningkatnya aktivitas operasional dan mobilitas bisnis Perusahaan. Konsumsi BBM mengalami peningkatan konsisten dari 59.566 liter (2023) menjadi 69.659 liter (2025), naik 16,9% dalam dua tahun, sejalan dengan ekspansi aktivitas operasional dan mobilitas bisnis dalam rangka mendukung pertumbuhan portofolio. Ke depan, Perusahaan berencana untuk mulai melakukan transisi kendaraan operasional secara bertahap ke kendaraan listrik (electric vehicle/EV) pada tahun 2026. Langkah ini merupakan bagian dari komitmen Perusahaan dalam mendukung efisiensi energi, pengurangan emisi dari aktivitas operasional, serta penerapan prinsip keberlanjutan dalam kegiatan usaha Perusahaan.

Penggunaan kertas di kantor pusat PT Asuransi Rama Satria Wibawa menunjukkan dinamika antara pertumbuhan bisnis dan upaya efisiensi operasional. Konsumsi kertas sempat turun signifikan dari 167 rim pada tahun 2023 menjadi 70 rim pada tahun 2024 sejalan dengan digitalisasi proses internal, namun meningkat kembali menjadi 195 rim pada tahun 2025 seiring peningkatan skala bisnis, pertumbuhan polis EV, premi bruto, serta kebutuhan dokumentasi operasional dan kepatuhan. Ke depan, Perusahaan berkomitmen menekan konsumsi kertas secara bertahap melalui perluasan sistem klaim digital, kebijakan cetak hemat, dan pengarsipan dokumen elektronik.

Pada tahun pelaporan ini, Perusahaan telah melakukan pengukuran dan pengungkapan emisi Lingkup 1 (Scope 1) dari konsumsi bahan bakar operasional dan emisi Lingkup 2 (Scope 2) dari konsumsi listrik. Ke depan, Perusahaan berencana untuk secara bertahap mengidentifikasi dan mengukur emisi Lingkup 3 (Scope 3), yang mencakup emisi tidak langsung dari rantai nilai Perusahaan, termasuk aktivitas agen, mitra distribusi, dan emisi terkait portofolio

As a financial services company, PT Asuransi Rama Satria Wibawa has a relatively limited direct impact on the environment, especially since the Company's operations are located within an office building as a tenant, where the primary management of energy, water, and waste is largely under the responsibility of the building management. Nevertheless, the Company remains committed to contributing to environmental preservation through efficient resource usage management. In 2025, the Company monitored its consumption of electricity, water, and fuel (BBM), where electricity and water usage showed improved efficiency compared to the previous period, as a result of increased internal awareness and optimization of workplace facility usage. Meanwhile, the increase in fuel consumption aligns with the rise in the Company's operational activities and business mobility. Fuel consumption has shown a consistent increase from 59,566 liters (2023) to 69,659 liters (2025), rising 16.9% over two years, in line with the expansion of operational activities and business mobility to support portfolio growth. Going forward, the Company plans to begin a gradual transition of its operational vehicles to electric vehicles (EVs) in 2026. This step is part of the Company's commitment to supporting energy efficiency, reducing emissions from operational activities, and implementing sustainability principles in the Company's business operations.

The use of paper at the head office of PT Asuransi Rama Satria Wibawa shows a dynamic between business growth and efforts toward operational efficiency. Paper consumption had decreased significantly from 167 reams in 2023 to 70 reams in 2024 in line with the digitalization of internal processes, but then increased again to 195 reams in 2025 along with the expansion of business scale, growth in EV policies, gross premiums, as well as operational documentation and compliance needs. Going forward, the Company is committed to gradually reducing paper consumption through the expansion of digital claim systems, print-saving policies, and electronic document archiving.

In this reporting year, the Company has measured and disclosed Scope 1 emissions from operational fuel consumption and Scope 2 emissions from electricity consumption. Going forward, the Company plans to gradually identify and measure Scope 3 emissions, encompassing indirect emissions from the Company's value chain, including agent and distribution partner activities, as well as emissions associated with the insured policy

polis yang diasuransikan. Upaya ini akan dilaksanakan secara terukur dengan mengacu pada metodologi PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) dan GHG Protocol, sebagai bagian dari komitmen Perusahaan dalam meningkatkan kualitas dan cakupan pelaporan keberlanjutan secara berkelanjutan.

5.4 Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan jasa keuangan memiliki peran sentral dalam mendorong transisi menuju ekonomi rendah karbon. Komitmen ini tidak sekadar tuntutan regulasi, melainkan merupakan bagian integral dari visi jangka panjang Perusahaan untuk menjadi pemimpin industri asuransi yang bertanggung jawab dan berdaya saing di Indonesia.

Produk Berkelanjutan

Kendaraan listrik (EV) merupakan salah satu instrumen transisi energi yang paling signifikan dalam upaya Indonesia menurunkan emisi gas rumah kaca dari sektor transportasi. Seiring dengan meningkatnya adopsi EV secara nasional, kebutuhan akan proteksi asuransi yang memadai, terpercaya, dan terjangkau menjadi semakin krusial. Perusahaan hadir sebagai mitra strategis dalam ekosistem EV Indonesia.

Perusahaan secara konsisten memprioritaskan pengembangan produk asuransi yang berorientasi keberlanjutan, khususnya melalui penguatan portofolio asuransi kendaraan listrik (Electric Vehicle/EV) sebagai produk unggulan yang berkontribusi pada pencapaian target iklim nasional Indonesia sebagaimana tertuang dalam *Enhanced Nationally Determined Contribution* (ENDC).

Pertumbuhan Portofolio Produk EV Tahun 2023–2025

Periode	Polis EV	Polis Non-EV	% Porsi EV	Total Polis MV
2023	171	11.951	1,4%	12.122
2024	806	22.748	3,4%	23.554
2025	5.797	20.389	22,1%	26.186



portfolio. This effort will be carried out in a measured manner with reference to the PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) methodology and GHG Protocol, as part of the Company's commitment to continuously improving the quality and coverage of its sustainability reporting

5.4 Responsibilities for the Development of Sustainable Financial Products and/or Services

Financial services companies play a central role in driving the transition toward a low-carbon economy. This commitment is not merely a regulatory requirement, but an integral part of the Company's long-term vision to become a responsible and competitive leader in the insurance industry

Sustainable Product

Electric vehicles (EVs) are one of the most significant instruments in the energy transition in Indonesia's efforts to reduce greenhouse gas emissions from the transportation sector. As EV adoption increases nationwide, the need for adequate, reliable, and affordable insurance protection becomes increasingly crucial. The company serves as a strategic partner within Indonesia's EV ecosystem.

The company consistently prioritizes the development of sustainability-oriented insurance products, particularly through strengthening its electric vehicle (EV) insurance portfolio as a flagship product that contributes to achieving Indonesia's national climate targets as outlined in the *Enhanced Nationally Determined Contribution* (ENDC).

Growth of the EV Product Portfolio 2023–2025

Pertumbuhan yang paling signifikan terjadi pada tahun 2025, dengan lonjakan jumlah polis EV sebesar 619% dibandingkan tahun 2024 (dari 806 menjadi 5.797 polis). Titik infleksi ini menandai akselerasi penetrasi EV di pasar Indonesia yang didorong oleh kebijakan subsidi pemerintah pada periode 2023–2024, yang mampu ditangkap secara optimal oleh Perusahaan berkat kesiapan kapabilitas underwriting yang telah dibangun sejak tahun sebelumnya.

Peningkatan kuat dalam komposisi polis EV, terutama didorong oleh dua faktor kunci:

1. Kemitraan strategis dengan Brand Chery (including Jaecoo).

Chery telah menjadi salah satu merek EV dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia, dan kemitraan ini memberikan Asuransi Rama akses langsung ke pipeline pelanggan mereka di titik penjualan. Dalam praktiknya, ini menciptakan aliran polis EV yang stabil dan berulang, karena asuransi disertakan bersama pembelian kendaraan.

2. Adopsi EV yang cepat didukung oleh arahan pemerintah. Adopsi EV di Indonesia telah mengalami percepatan. Segmen EV tumbuh sebesar 49% (YTD Q3 2025), sementara pasar otomotif secara keseluruhan menurun sebesar 11%, dengan EV sudah menyumbang sekitar 18% dari total penjualan kendaraan. Pertumbuhan ini didukung oleh komitmen pemerintah yang konsisten, termasuk insentif, dukungan regulasi, dan pengembangan ekosistem EV.

Dampak terhadap Emisi Karbon & Keberlanjutan

Dalam rangka mengukur dampak keberlanjutan dari komposisi portofolio produknya, Asuransi Rama mengadopsi metodologi PCAF Standard for Insurance-Associated Emissions sesuai dengan GHG Protocol Corporate Standard. Metodologi ini memungkinkan Perusahaan untuk menghitung emisi karbon yang terkait dengan kendaraan-kendaraan yang diasuransikan dalam portofolionya.

Asumsi dasar yang digunakan dalam kalkulasi:

- Kendaraan ICE (non-EV): estimasi emisi 2,50 tCO₂e per kendaraan per tahun (estimasi PCAF Indonesia)
- Kendaraan EV: estimasi emisi 0,60 tCO₂e per kendaraan per tahun (lifecycle, disesuaikan dengan grid mix PLN)

The most significant growth occurred in 2025, with a surge in the number of EV policies by 619% compared to 2024 (from 806 to 5,797 policies). This inflection point marks an acceleration in EV penetration in the Indonesian market, driven by government subsidy policies during the 2023–2024 period, which the Company was able to optimally capture thanks to the readiness of its underwriting capabilities that had been developed since the previous year.

The strong increase in EV policy composition is mainly driven by two key factors:

1. Strategic partnership with Brand Chery (including Jaecoo).

Chery has been one of the fastest-growing EV brands in Indonesia, and this partnership gives Asuransi Rama direct access to their customer pipeline at the point of sale. In practice, this creates a steady and recurring flow of EV policies, as insurance is embedded alongside vehicle purchases.

2. Rapid EV adoption supported by government direction. EV adoption in Indonesia has been accelerating. The EV segment grew by 49% (YTD Q3 2025), while the overall automotive market declined by 11%, with EVs already making up around 18% of total vehicle sales. This growth is supported by consistent government commitment, including incentives, regulatory support, and development of the EV ecosystem.

Impact on Carbon Emissions & Sustainability

In order to measure the sustainability impact of its product portfolio composition, Asuransi Rama adopts the PCAF Standard for Insurance-Associated Emissions methodology in accordance with the GHG Protocol Corporate Standard. This methodology enables the Company to calculate carbon emissions associated with the vehicles insured within its portfolio.

Basic assumptions used in the calculation:

- ICE vehicles (non-EV): estimated emissions of 2.50 tCO₂e per vehicle per year (PCAF Indonesia estimate)
- EV vehicles: estimated emissions of 0.60 tCO₂e per vehicle per year (lifecycle, adjusted to PLN grid mix)

Tahun	Polis EV	Emisi EV (tCO ₂ e)	Polis Non-EV	Emisi Non-EV (tCO ₂ e)	Intensitas Emisi/Polis	v.s jika ICE 100%
2023	171	102,6	11.951	29.877,5	2,47 tCO ₂ e	Hemat 325 tCO ₂ e
2024	806	483,6	22.748	56.870,0	2,44 tCO ₂ e	Hemat 1.531 tCO ₂ e
2025	5.797	3.478,2	20.389	50.972,5	2,08 tCO₂e	Hemat 11.015 tCO₂e

Data Polis Kendaraan Bermotor (EV & Non-EV) dari Tahun 2023-2025

Motor Vehicle (EV & non-EV) Policy Data from 2023-2025

Peningkatan proporsi produk EV dalam portofolio Perusahaan secara langsung berdampak pada penurunan intensitas emisi portofolio (diukur dalam tCO₂e per polis kendaraan bermotor). Intensitas emisi portofolio mengalami penurunan dari 2,47 tCO₂e per polis pada tahun 2023 menjadi 2,08 tCO₂e per polis pada tahun 2025.

The increase in the proportion of EV products in the Company's portfolio has a direct impact on reducing the portfolio's emission intensity (measured in tCO₂e per motor vehicle policy). The portfolio's emission intensity decreased from 2.47 tCO₂e per policy in 2023 to 2.08 tCO₂e per policy in 2025.

Dibandingkan skenario hipotetis di mana seluruh polis EV periode 2023-2025 digantikan oleh polis ICE, portofolio EV Asuransi Rama menghasilkan penghematan estimasi 11.015 tCO₂e dibandingkan skenario seluruh polis berstatus ICE. Ini setara dengan **menghilangkan emisi sekitar 4.400 penerbangan Jakarta-Surabaya**, atau manfaat penyerapan karbon dari penanaman kurang lebih **550.000 pohon selama satu tahun**.

Compared to a hypothetical scenario in which all EV policies from the 2023-2025 period were replaced by ICE policies, Rama Insurance's EV portfolio generates an estimated savings of 11,015 tCO₂e compared to the all-ICE scenario. This is equivalent to **eliminating emissions from approximately 4,400 Jakarta-Surabaya flights**, or the carbon sequestration benefit of planting roughly **550,000 trees over one year**.

Kontribusi Produk terhadap Mitigasi Perubahan Iklim

Product Contributions to Climate Change Mitigation

Sebagai bentuk komitmen nyata terhadap Roadmap Keuangan Berkelanjutan Tahap II dan dukungan terhadap Target Net Zero Emission Indonesia 2060, Perusahaan terus berupaya memperluas akses perlindungan bagi aset-aset rendah emisi. Fokus utama kami pada periode ini adalah percepatan adopsi kendaraan bermotor listrik berbasis baterai (KBLBB) melalui penyediaan solusi asuransi yang komprehensif.

As a tangible form of commitment to the Phase II Sustainable Finance Roadmap and support for Indonesia's 2060 Net Zero Emission Target, the Company continues to strive to expand access to protection for low-emission assets. Our main focus during this period is accelerating the adoption of battery-based electric motor vehicles (KBLBB) through the provision of comprehensive insurance solutions.

Kami dengan bangga melaporkan pertumbuhan signifikan pada portofolio asuransi kendaraan listrik pada Tahun 2025: Porsi polis asuransi mobil listrik tercatat sebesar 22% dari total portofolio asuransi kendaraan bermotor perusahaan.

We proudly report significant growth in the electric vehicle insurance portfolio in 2025: The share of electric car insurance policies reached 22% of the company's total motor vehicle insurance portfolio.

Peningkatan ini mencerminkan keberhasilan strategi perusahaan dalam menyelaraskan model bisnis dengan Taksonomi untuk Keuangan Berkelanjutan Indonesia (TKBI), khususnya pada Tujuan Lingkungan 1 (EO1):

This increase reflects the success of the company's strategy in aligning its business model with the Indonesian Sustainable Finance Taxonomy (TKBI), particularly Environmental Objective 1 (EO1): Climate Change

Mitigasi Perubahan Iklim. Dengan memberikan proteksi yang andal bagi pemilik kendaraan listrik, Perusahaan berperan aktif dalam mengurangi hambatan transisi masyarakat menuju transportasi rendah karbon.

Ke depannya, Perusahaan akan terus memperkuat posisi ini dengan mengembangkan fitur produk yang lebih spesifik bagi ekosistem hijau, guna memastikan pertumbuhan bisnis yang selaras dengan pelestarian lingkungan dan tata kelola yang bertanggung jawab

Mitigation. By providing reliable protection for electric vehicle owners, the Company plays an active role in reducing barriers to society's transition toward low-carbon transportation.

Going forward, the Company will continue to strengthen this position by developing product features that are more specific to the green ecosystem, in order to ensure business growth that is aligned with environmental preservation and responsible governance.

LEMPAR UMPAN BALIK

FEEDBACK SHEET

Terima kasih atas waktu dan perhatian Bapak/Ibu/Saudara dalam membaca Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Rama Satria Wibawa. Untuk mendukung peningkatan kualitas laporan di masa mendatang, kami sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk memberikan tanggapan melalui Lembar Umpan Balik yang tersedia, dengan mengisi bagian yang telah disediakan dan menyampaikannya kembali kepada kami sebagai bahan evaluasi dan perbaikan

Thank you for your time and attention in reading the Sustainability Report of PT Asuransi Rama Satria Wibawa. To support the improvement of the report's quality in the future, we sincerely hope for your willingness to provide feedback through the available Feedback Form by filling in the provided sections and returning it to us as material for evaluation and improvement.

Profil / Profile	:	
Nama / Name	:	
Instansi / Institution	:	
Email / email	:	
No telephone / Telephone	:	

Identifikasi Pemanku Kepentingan:

- a. Pemegang Saham / *Shareholders*
e. Pemerintah / *Government*
- b. Pelanggan / *Customer*
f. Masyarakat / *Community*

Stakeholder Identification:

- c. Mitra Bisnis / *Business Partner*
g. Lainnya / *Others* : _____
- d. Karyawan / *Employee*

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai:

1. Laporan ini mudah dimengerti /
This report is easy to understand
2. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perusahaan dalam pembangunan berkelanjutan /
This report already reflects the Company's performance in sustainable development

Please choose the most appropriate answer:

- Ya / Tidak
Yes / No
- Ya / Tidak
Yes / No

Saran

Suggestion

Terima kasih atas partisipasi Anda. Lembaran ini dapat dikirimkan kembali ke kami dengan cara:

Thank you for your participation. This form can be returned to us by:

Email: info@ramains.com

Office: **PT Asuransi Rama Satria Wibawa**

Setiabudi Atrium Lt. 3 Suite 310-310-A, Jl. H. R. Rasuna Said No. Kav. 62, Kuningan, Setiabudi, Jakarta 12920