

release.relove.

REBELLE

PRESSEMAPPE

UNTERNEHMENSPORTRAIT

Rebelle ist Deutschlands Full-Service Online-Marktplatz für Secondhand Designermode. Auf www.rebelle.com können Modebegeisterte und Vintage-Fans ganz einfach ehemalige Lieblingsstücke verkaufen und gleichzeitig neue Designerschätze finden. Vom Hauptsitz in der Hamburger Speicherstadt verschickt Rebelle täglich viele hundert Pakete mit Designertaschen, -kleidung, -accessoires und -schmuck in 30 Länder.

Kuratierte Auswahl und Echtheitsgarantie

Von Hermès, Louis Vuitton oder Chanel über Céline und Chloé bis zu Acne oder Isabel Marant – Rebelle.com bietet ein großes Angebot an High End- und Luxusmarken. Ob First- oder Secondhand, seltene Klassiker, ausverkaufte Artikel der letzten Saisons, Vintage-Schätze oder Designerschnäppchen – Kunden profitieren von einer handverlesenen Auswahl und von Preisen, die bis zu 80 Prozent günstiger sind als im Geschäft. Ein hauseigenes Expertenteam prüft jedes einzelne Designerstück auf Echtheit und Zustand und garantiert Käufern damit ein sicheres Einkaufserlebnis.

Full-Service Angebot für Verkäufer

Mit dem Concierge-Service bietet Rebelle Verkäuferinnen einen All-inclusive-Service: Vom Erstellen professionellen Text- und Bildmaterials bis hin zu Verpackung, Versand und Zahlungsabwicklung übernimmt das Unternehmen den gesamten Verkaufsprozess. Kundinnen in europäischen Großstädten haben zudem die Möglichkeit, den Personal-Fashion-Concierge zu nutzen. Diese Leistung beinhaltet auf Wunsch den persönlichen Besuch eines Rebelle Fashion-Experts beim Kunden zu Hause, um gemeinsam den Kleiderschrank auf Designerschätze zu untersuchen. Daneben können Secondhand-shop-Betreiber und Privatkunden ihre ehemaligen Lieblingsstücke auf Rebelle.com auch ganz einfach selbst online zum Verkauf anbieten und zu Geld machen.

Luxus kommt nicht aus der Mode

Sharing und Re-Commerce sind in der Modebranche angekommen, 'Pre-loved' Fashion bedient die Nachfrage der jüngeren Zielgruppen nach mehr Individualität und Nachhaltigkeit. Rebelle.com verknüpft diese Trends mit einem hohen Serviceangebot: „Viele hochwertige Designer-Pieces büßen im Laufe der Zeit wenig an Qualität und Wert ein, während sich der eigene Geschmack verändert. Über Rebelle.com finden ehemalige Lieblingsstücke schnell wieder ein neues Zuhause“, sagt Rebelle Gründerin Cécile Wickmann.

DER REBELLE VERKAUFSPROZESS



Versand
an REBELLE

Der Verkäufer erhält einen Paketschein für den kostenlosen Versand seiner Designerstücke.



Promotion auf der
REBELLE Website

Der Artikel erscheint online auf www.rebelle.com zum Verkauf.



Echtheits- und
Qualitäts-Check

REBELLE prüft alle Artikel auf Echtheit und Zustand und erstellt Produkttexte.



Verkauf

Der Artikel wird in einer hochwertigen Box an den Käufer versendet.



Professionelle
Fotos

Alle Artikel werden im REBELLE Fotostudio in Szene gesetzt und fotografiert.



Verkaufserlös

REBELLE überweist den Profit (abzgl. Provision) an den Verkäufer.

DIE IDEE HINTER REBELLE

Die Idee zu Rebelle kommt der Berlinerin Cécile Wickmann (geb. Gaulke, 1984) im Jahr 2013. Sie soll den Keller Ihrer Eltern von ihren, während des Studiums, eingelagerten Sachen befreien. Dort stapeln sich insbesondere Kartons mit einst geliebten Kleidern und Accessoires der Modebegeisterten. Gerade in einem neuen Job, ist ihr der Verkauf auf dem Flohmarkt oder über bestehende Online-Portale zu aufwändig und zeitintensiv. Bei der Recherche im Internet findet Wickmann keinen adäquaten Verkaufsservice, der Privatkunden dabei hilft gut erhaltene Kleidungsstücke komfortabel zu Geld zu machen.

Wickmann, die zu diesem Zeitpunkt bei dem Hamburger Company Builder Hanse Ventures arbeitet, sieht darin eine Geschäftsidee: einen unkomplizierten Verkaufskanal für gut erhaltene Designerteile bieten, als auch für Fans der Vintage-Kultur ein vertrauenswürdiges Online-Einkaufserlebnis gewährleisten. Zusammen mit ihrem Kollegen Max Schönmann gründet sie im März 2013 die StyleRemains GmbH und launcht Ende August Rebelle.com - den Online-Marktplatz für Secondhand Designer-Fashion.

Der Name „Rebelle“

Wickmann, die unter anderem in Paris studiert hat, ist der Überzeugung, dass viele Einflüsse in der Mode, nach wie vor, aus der Heimatstadt von Coco Chanel kommen. Sie entscheidet sich für den Namen Rebelle, wobei das „Re“ für Re-Commerce und „belle“ für „die Schöne“ stehen. So vermittelt der virtuelle Designer-Secondhandshop sinnbildlich seinen Nutzen: ehemaligen Lieblingsstücken ein neues Zuhause zu geben.

DIE GRÜNDERIN

Cécile Wickmann

Gründerin und CEO von Rebelle.com

Cécile Wickmann (geb. Gaulke, 1984) ist der kreative Kopf hinter Rebelle. Vintage-Lieb-lingsteilen ein neues Zuhause geben und Rebelle zur ersten Anlaufstelle für Second-hand Designer-Fashion machen – mit dieser Vision gründet sie im März 2013 die Style-Remains GmbH und launcht wenig später den Online-Marktplatz Rebelle.

Die gebürtige Berlinerin studiert BWL und arbeitet im Medien und Modeumfeld, unter anderem bei IMG bevor sie für ihren MBA nach London und anschließend nach Paris zieht. Als sie mit der StyleRemains GmbH Ihr eigenes Unternehmen aufbaut und den Sprung in die Selbstständigkeit wagt, ist sie als Business Analyst für den Hamburger Company Builder HanseVentures tätig.

FACT SHEET

UNTERNEHMEN:	StyleRemains GmbH
PRODUKT:	Online-Marktplatz für Secondhand Designer-Fashion
FIRMENSITZ:	Hamburg, Deutschland
LÄNDER:	Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Holland, Großbritannien ≈ 70 % internationale Transaktionen
LAUNCH-DATUM:	09/2013
MITARBEITER:	100
INHABER & GESCHÄFTSFÜHRER:	Cécile Wickmann, Founder & CEO verantwortlich für Strategie, Marketing und Produkt Max Schönemann, Founder & COO verantwortlich für Logistik und Prozesse Dr. Alexander Eulenburg, CFO verantwortlich für Finanzen und Investor Relations
USP:	REBELLE bietet <ul style="list-style-type: none">• einen Full-Service Verkaufsprozess für High End Designer-Fashion• eine Echtheits- und Qualitätsgarantie aller verkauften Designerartikel• eine Omni-Channel-Lösung mit einer B2B-App für gewerbliche Händler
EINKAUFSKORB:	≈ 300 €
JÄHRL. WACHSTUM:	≈ 40 %
KUNDEN:	weiblich, 25–65 Jahre

BILDMATERIAL ZUM DOWNLOAD



**REBELLE Gründerin
Cécile Wickmann 1**
Bildnachweis: REBELLE

[DOWNLOAD HIER](#)



**REBELLE Gründerin
Cécile Wickmann 2**
Bildnachweis: REBELLE

[DOWNLOAD HIER](#)



**REBELLE Gründerin
Cécile Wickmann 3**
Bildnachweis: REBELLE

[DOWNLOAD HIER](#)



REBELLE Mood 1

Hermes Kelly & Louboutins

Bildnachweis: REBELLE

[DOWNLOAD HIER](#)



REBELLE Mood 2

Vintage-Pieces

Bildnachweis: REBELLE

[DOWNLOAD HIER](#)



REBELLE Mood 3

MiuMiu mit Superman

Bildnachweis: REBELLE

[DOWNLOAD HIER](#)



REBELLE Mood 4
Schmuck & Ballons
Bildnachweis: REBELLE

[DOWNLOAD HIER](#)



REBELLE Mood 5
Vintage-Pieces
Bildnachweis: REBELLE

[DOWNLOAD HIER](#)



REBELLE Mood 6
Chanel & Bälle
Bildnachweis: REBELLE

[DOWNLOAD HIER](#)

release.relove.

REBELLE

REBELLE Logo Paket (EPS, JPG, PNG)

[DOWNLOAD HIER](#)



REBELLE Brand-Check 1

Eine Hermès Birkin Bag wird auf Echtheit geprüft.

Bildnachweis: REBELLE

[DOWNLOAD HIER](#)



REBELLE Brand-Check 2

Der Prägestempel einer Hermès Birkin Bag wird von den Rebelle Experten auf Echtheit geprüft.

Bildnachweis: REBELLE

[DOWNLOAD HIER](#)



REBELLE Brand-Check 3

Ein Louboutin High-Heel wird von den Rebelle Experten auf Echtheit geprüft.

[DOWNLOAD HIER](#)



REBELLE Brand-Check 4

Eine Chanel Tasche wird von den Rebelle Experten auf Echtheit geprüft.

[DOWNLOAD HIER](#)

PRESSEKONTAKT

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Katharina von Reden-Lüttken

PR Manager

REBELLE - StyleRemains GmbH

Brooktorkai 4

20457 Hamburg

Germany

Tel. +49 (0)40 30 70 19 04

Mobil +49 (0)175 799 20 99

Email: katharina.reden@rebelle.de